

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Helena Žáková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Úspěšnost značky v cestovním ruchu
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Petr Janeček Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka práce si zvolila téma úspěšnosti značky turistické destinace Portugalsko, resp. Algarve. Teoretická část je velmi precizně zpracována. Jediná její nevýhoda je, že je trochu delší, ale za to je komplexně pojata. Metodika výzkumu je převzata modifikována z jiných výzkumů na toto téma, zde je vidět autorčina schopnost pracovat s vědeckými statěmi a aplikovat jejich metody výzkumu. Velmi oceňuji schopnost analytického uvažování, aplikování metod a koordinace průzkumu, jeho vyhodnocení s návrhy uplatnění výsledků. Autorka velmi pečlivě zpracovává výstupy dotazníkových šetření komparuje mezi sebou a také diskutuje výsledky s již realizovanými průzkumy. Dá se mluvit o tom, že práce se vyznačuje prvky vědecké práce či statě. Na závěr navrhuje praktická doporučení pro značku Portugalsko, což dodává práci také praktický význam. V metodice práce mi chybí jediná drobnost a sice uvedení limit výzkumu (vzorek mladých lidí, porovnání českých a portugalských respondentů má další problematiku



oblasti, které by měly být zmíněny). Autorka pracovala velmi aktivně se západem a pravidelně aktivně konzultovala. Její spolupráci a výsledky práce považuji za výborné.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Ve výsledcích diskutuje národní hrdost, jakým způsobem hodnotíme my Česko nebo jeho značku? Jaké jsou v současnosti trendy v brandingů destinací cestovního ruchu, dejte příklady konkrétních destinací.

V Plzni, dne 8. 6. 2020

Podpis hodnotitele