

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ

KATEDRA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

**Příprava a realizace beachvolejbalového turnaje
pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji
(projektování sportovní akce)**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Tomáš Janouškovec

Tělesná výchova a sport

Vedoucí práce: Mgr. Luboš Charvát

Plzeň 2019

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

Plzeň dne 30. 6. 2020

.....

vlastnoruční podpis

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval panu Mgr. Luboši Charvátovi za pomoc, zpětnou vazbu, cenné rady a připomínky ve věci této bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat všem, bez kterých by nebylo možné tento projekt uskutečnit. Těmi jsou sponzoři, vedení beach areálu TJ Lokomotiva Plzeň a samotní účastníci turnaje

Obsah

Úvod	7
1 Cíle a úkoly bakalářské práce.....	8
2 Projekt.....	9
2.1 Pojem projekt.....	9
2.2 Řízení času v projektu.....	9
2.3 Rizika projektu a jejich řízení.....	11
2.4 Náklady projektu a jejich řízení.....	14
3 Sportovní <i>marketing</i>	15
3.1 Reklama ve sportu	15
3.2 <i>Sponzoring</i>	16
4 Stručná pravidla <i>plážového volejbalu</i>	18
4.1 Představení <i>plážového volejbalu</i>	18
4.2 Pravidla <i>plážového volejbalu</i>	19
4.2.1 Hřiště a jeho vybavení.....	19
4.2.2 Hrací systém	22
4.2.3 Základní údery	23
5 Projekt – <i>Beach volejbalový</i> turnaj pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji	24
5.1 Plánování a příprava turnaje.....	24
5.1.1 Rizika turnaje a jejich řízení (eliminace)	24
5.1.2 Časový rámeček turnaje.....	26
5.1.3 Místo pořádání turnaje	26
5.1.4 Zajištění <i>sponzoringu</i>	27
5.1.5 <i>Propagace</i> turnaje.....	28
5.1.6 Příprava herního systému a předběžného časového harmonogramu	30
5.2 Realizace turnaje.....	31
5.2.1 Příprava místa pořádání	31
5.2.2 Prezence účastníků.....	32
5.2.3 Oficiální zahájení turnaje	33
5.2.4 Průběh turnaje.....	34
5.2.5 Vyhlášení výsledků a předání cen	35

5.2.6 Poděkování a oficiální ukončení turnaje	36
5.3 Zhodnocení turnaje	36
5.3.1 Rozpočet.....	36
5.3.2 Hodnocení spokojenosti účastníků	37
5.4 Diskuze.....	48
Závěr.....	51
Seznam literatury	52
Seznam tabulek	54
Seznam obrázků	55
Seznam příloh	56
Přílohy	57
Abstrakt	81
Abstract.....	82

Úvod

Sportovní vyžití v Plzni – evropském městě kultury a sportu 2015 je velice rozsáhlá, ovšem i zde se dají nalézt slepá místa, jež by vyžadovala zlepšení. Téma této bakalářské práce bylo zvoleno především z důvodu absence možností turnajového vyžití v beach volejbalu pro neregistrované hráče a blízkého vztahu pořadatele k tomuto sportu. Absence turnajového vyžití tedy vychází z vlastních zkušeností.

Tato práce je rozdělena do dvou hlavních částí. První část, teoretická, vymezuje základní pojmy týkající se projektu, jeho řízení, časové problematiky, rizik a nákladů. Dále se také detailněji věnuje sportovnímu marketingu, především pak konkrétně reklamě ve sportu a sponzoringu, bez kterého se vysoké procento akcí podobného typu neobejde. Poslední kapitola v teoretické části představuje základní pravidla *plážového volejbalu*.

Druhá, praktická část, poté pojednává o celkovém průběhu turnaje od plánování a přípravy počínaje a realizací a celkovým zhodnocením této akce konče.

Výstupem práce je celkové zhodnocení úspěšnosti stanovených cílů a úkolů akce a následné doporučení pro zlepšení.

1 Cíle a úkoly bakalářské práce

Cíl bakalářské práce:

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo uspořádání a organizace turnaje pro neregistrované hráče *beach volejbalu* v Plzeňském kraji.

Úkoly bakalářské práce:

1. Bezproblémová příprava a organizace turnaje.
2. Volba vhodného termínu konání turnaje.
3. Včasné sjednání a zamluvení prostor konání turnaje.
4. Včasná a rozsáhlá propagace turnaje.
5. Včasná zajištění sponzorů a následná kooperace s nimi.
6. Eliminace rizik a jejich případné řízení.
7. Příprava vhodného herního systému.
8. Sběr informací o projektech podobného charakteru.
9. Uskutečnění projektu bez finančních ztrát a zisků.

2 Projekt

V níže uvedeném textu je rozebrán pojem projekt, rizika a jejich řízení, náklady a jejich řízení, vytyčení cíle a účelu projektu a životní cyklus projektu.

2.1 Pojem projekt

Pojem projekt vymezuje *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK) jako dočasnou snahu o dosažení unikátně stanoveného cíle, například produktu či jiného výsledku. Klíčové jsou pro projekt právě dva faktory – dočasnost a unikátnost (IPMA, 2015).

Dočasnost v tomto případě vyjadřuje jasně definovaný začátek a konec projektu. Projekt je ukončen v tu chvíli, kdy je dosaženo vytyčeného cíle projektu, dále pokud není možné dosáhnout stanovených cílů nebo pokud již projektu a jeho cíle není potřeba.

Unikátnost v souvislosti s projektem vyjadřuje v podstatě neopakovatelnost a jedinečnost každého projektu. Nejen, že je možné vytvořit zcela revoluční a nový produkt, který ještě neexistuje, ale unikátnost může být dána i rozdílným časem a místem zdánlivě stejných projektů.

Projekty mají samozřejmě určité vstupy, posloupnost zadaných činností, pomocí kterých se dosáhne vytyčených výstupů. Na rozdíl od procesů ale projekty nelze provádět opakovaně dle stejného postupu, právě pro jejich unikátnost (Vacek a kol., 2017) (Doležal a kol., 2013) (Skalický a kol., 2003).

2.2 Řízení času v projektu

V projektu je potřeba si nejdříve definovat konkrétní činnosti, které je potřeba provést, aby bylo dosaženo požadovaného výsledku. Pokud jsou tyto aktivity definovány, přechází se k tzv. *sekvencování* těchto aktivit neboli logické návaznosti. *Sekvencování* určuje mimo jiné pořadí aktivit, v jakém budou prováděny a která aktivita závisí na dokončení které. Z toho logicky vyplývá, že každá aktivita musí mít svého předchůdce a následovníka, samozřejmě kromě otevření a uzavření projektu. Můžou být použity následující čtyři logické vazby:

- *Finish-to-start* – Tato logická vazba zobrazuje nejčastější posloupnost jednotlivých aktivit a to, že následující aktivita nemůže začít, aniž by byla dokončena aktivita předchozí. Například není možné losovat jednotlivá družstva do skupin, když ještě nejsou uzavřené přihlášky.
- *Finish-to-finish* – U této logické vazby nemůže být dokončena předchozí činnost, aniž by byla dokončena činnosti následující. Stává se to v případech, pokud je potřeba obě činnosti provádět souběžně a uzavřít je současně. Například přihlášky je možné uzavřít až v případě, že je vybrané komplet startovní.
- *Start-to-start* - Tato logická vazba říká, že není možné zahájit následující aktivitu, aniž by byla zahájena aktivita předchozí.
- *Start-to-finish* – Tato vazba se v praxi téměř vůbec nepoužívá – následující aktivita nemůže být ukončena, aniž by byla zahájena aktivita předchozí (Vacek a kol., 2017) (Svozilová, 2006).

Dále je potřeba u jednotlivých aktivit určit typ závislosti. Zde je možné rozlišit tvrdou, měkkou a externí logiku. Tvrdá logika představuje nutnou posloupnost činností z logiky věci. Tvrdá logika je daná a nelze s ní nic dělat. Například není možné pořádat turnaj, pokud nejsou k dispozici potřebné prostory.

Měkká logika symbolizuje závislost, která je vytvořená uměle, protože je pro projekt nejlepší. Dokončení předchozí aktivity je vhodné a je doporučeno, ale není zcela nezbytné.

Externí logika obsahuje vazby, které není možné nijak ovlivnit a závisí na externích okolnostech. Například není možné ovlivnit, zda zrovna v termínu, kdy je v plánu realizace projektu, budou dostupné potřebné prostory nebo zda bude adekvátní počasí.

Po vyřešení problematiky závislostí a logických vazeb je nutné vytvořit si časový rozvrh, tedy v jakém čase je aktivity potřeba vykonat (Vacek a kol., 2017) (Skalický a kol., 2003).

2.3 Rizika projektu a jejich řízení

Rizika projektu je oblast, která je velice složitá a rozsáhlá. Přesto, že se jí v tuzemsku začalo mnoho odborníků věnovat už v 90 letech minulého století, je to stále velmi široké pole, které potřebuje další rozpracování (Korecký a Trkovský, 2011).

Riziko je možné definovat jako více či méně nejistou událost, která pokud nastane, ovlivní minimálně jeden ze stanovených cílů projektu, tím je myšlen především tzv. *trojimperativ* (rozsah, čas a náklady). Rizika můžeme v moderním projektovém řízení chápat jako hrozby, ale také jako příležitosti, to v případě, pokud má riziko pozitivní přínos pro projekt. Rizika jsou součástí každého projektu, ať už se jedná o rizika závažná, zanedbatelná nebo více či méně pravděpodobná. Není vhodné řešit rizika ad hoc., tedy až po tom, co nastanou. To by znamenalo řešení pod velkým časovým tlakem a většinou za použití mnohem větších finančních prostředků. Je tedy nutné rizika určitým způsobem řídit, čímž docílíme snížení pravděpodobnosti nastání některých rizik a za předpokladu, že nevyhnutelně nastanou, snížíme alespoň jejich dopad na projekt jako celek. Základem je při řízení rizik sestavení tzv. registru rizik, tedy seznamu veškerých možných rizik, která mohou s jakoukoliv pravděpodobností nastat. Je možné postupovat následovně (Vacek a kol., 2017) (Korecký a Trkovský, 2011) (Doležal a kol., 2013):

- *Identifikace rizik* – nejen na začátku každého projektu, ale i v jeho průběhu, je nezbytná identifikace rizik, některá rizika se totiž mohou objevit až v průběhu projektu a jiná naopak v průběhu ztrácí svou opodstatněnost. Je mnoho způsobů, jak lze rizika identifikovat. Mezi nejčastější ovšem patří využití informací z obdobných projektů, shromáždění a pečlivé projití všech dostupných informací a dokumentů k řízenému projektu a jejich vyhodnocení.
- *Kvalitativní a kvantitativní analýza rizik* – Nejprve je vhodné pokusit se odhadnout pravděpodobnost nastání rizika a následně závažnost dopadu rizika na projekt. Nejčastěji pro kvalitativní analýzu rizik slouží tzv. matice pravděpodobnosti a dopadu, do které je možné si zanést identifikovaná rizika (Vacek a kol., 2017).

Obrázek č. 1: Matice pravděpodobnosti a dopadu v kvalitativní analýze

4 - vysoká pravděpodobnost				
3 - spíše vyšší pravděpodobnost				
2 - spíše nižší pravděpodobnost				
1 - nízká pravděpodobnost				
	1 - malý dopad	2 - spíše menší dopad	3 - spíše větší dopad	4 - velký dopad

Zdroj: Vlastní zpracování 2019 dle (Vacek a kol., 2017)

Dále může – ale nemusí - být provedena kvantitativní analýza rizik. Ta spočívá v podstatě v tom, že se snaží vyčíslit pravděpodobnost nastání rizika a velikost jeho dopadu konkrétními hodnotami. Závažnost rizika lze poté vyčíslit jako součin těchto dvou hodnot. Tato čísla je ovšem většinou velmi složité získat. Nejčastěji se pro jejich získání využívá tzv. *semikvantitativní analýza*. V této analýze se také používá mapa rizik, ovšem do každého intervalu na všech osách je přiřazena určitá číselná hodnota. Například používáme-li stupnici rozdělenou na čtyři části, pak na vertikální ose dostane velice nepravděpodobné riziko hodnotu 1 a naopak velice pravděpodobné riziko hodnotu 4. Analogicky se poté postupuje i na horizontální ose (Vacek a kol., 2017).

Obrázek č. 2: matice pravděpodobnosti a dopadu v kvantitativní analýze

4 - vysoká pravděpo - dobnost	4	8	12	16
3 - spíše vyšší pravděpo - dobnost	3	6	9	12
2 - spíše nižší pravděpo - dobnost	2	4	6	8
1 - nízká pravděpo - dobnost	1	2	3	4
	1 - malý dopad	2 - spíše menší dopad	3 - spíše větší dopad	4 - velký dopad

Zdroj: Vlastní zpracování 2019 dle (Vacek a kol., 2017)

- *Ošetření rizik* – Dalším krokem v řízení rizik je plánování opatření proti těmto rizikům. Dle *PMBOK* je možné rozlišovat čtyři strategie. První strategie je *Avoid*, neboli vyhnout se riziku. Tato strategie předpokládá, že se plán projektů změní takovým způsobem, že riziko přestane být relevantní.

Druhou strategií je *Transfer* neboli přenos. Využitím této strategie se riziko přesouvá na třetí subjekt. V drtivé většině případů je tato varianta doprovázena vysokými finančními náklady, protože nikdo nechce dobrovolně nést odpovědnost za negativní dopady rizika. Typickým příkladem druhé strategie je přenos odpovědnosti za riziko na pojišťovnu.

Třetí strategie se nazývá *Mitigate*, neboli zmírnění. Smyslem této strategie je co největší snaha o zmírnění jak pravděpodobnosti nastání rizika, tak velikost dopadu.

Čtvrtou a zároveň poslední strategií je *Accept*, neboli přijetí rizika. Tato strategie se využívá v případech, kdy už není jiná možnost, jak riziko ošetřit a riziko výrazně neovlivňuje projekt. Pro tyto případy se vytváří například finanční rezervy.

- *Monitorování rizik* – Tím, že se identifikují rizika a vytvoří se plán jejich ošetření, celý proces řízení rizik nekončí. Je potřeba po celou dobu projektu rizika monitorovat a aktualizovat. Vše, co se týká průběhu rizik a jejich opatření musí být dokumentováno pro případné další projekty (Vacek a kol., 2017).

2.4 Náklady projektu a jejich řízení

Náklady projektu a dostupné finance tvoří základní a nejdůležitější omezení projektu. Z tohoto důvodu je potřeba umět odhadnout náklady na jednotlivé činnosti, či soubor činností a dokázat vytvořit reálný rozpočet. V rámci odhadování nákladů je potřeba si ujasnit rozhodnutí typu „*make or buy*“ či „*lease or buy*“ (například koupení či pronajmutí *beach volejbalových* míčů). Je také důležité projekty koordinovat tak, aby vznikaly tzv. *synergické efekty* – například koupené *beach volejbalové* míče pro jeden turnaj, je možné použít i pro turnaje následující (v případě pořádání pravidelných turnajů se vyplatí více, než platit za půjčovné přímo v *beach* areálu).

Existuje několik technik odhadů nákladů:

- *expertní odhady*,
- *analogické odhady* – porovnávání s jiným projektem,
- *parametrické odhady* – odhadování na základě historických dat,
- *tříbodové odhady*.

Náklady lze pak obecně stanovit dvěma metodami. První a nejčastěji používaná je metoda *bottom-up*. Při této metodě se hodnotí náklady na každou jednotlivou stanovenou činnost v projektu a rozpočet je pak stanoven jako součet nákladů všech činností. Druhá metoda, tzv. *top-down* postupuje tak, že je pevně daný rozpočet a finance se rozdělují mezi jednotlivé aktivity. Jedná se o metodu rychlejší a jednodušší, ale mnohem méně přesnou.

Velice důležité je také stanovit si rezervu projektu, která je součástí rozpočtu a odvíjí se od množství rizik a potřeby jejich řízení (Vacek a kol., 2017).

3 Sportovní *marketing*

V posledních 20 letech se v českém sportu velice rozmohl pojem *marketing*. Jednotlivé organizace vkládají mnoho úsilí do obchodu ve sportu. Především díky tomu, že jim to přináší značné finanční prostředky. Nejdůležitější a nepřínosnější součástí *marketingu* ve sportu je reklama a *sponzoring*.

3.1 Reklama ve sportu

„Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek určitého subjektu, prostřednictvím komunikačních médií.“ (Čáslavová, 2009, s. 107).

Pro reklamu ve sportu lze využít buď obecná, nebo specifická komunikační média. Právě dle využití komunikačních médií lze uvést následující druhy sportovní reklamy:

- *reklama na dresech a sportovních oděvech,*
- *reklama na startovacích číslech,*
- *reklama na mantinelu (pásu),*
- *reklama na sportovním nářadí a náčiní,*
- *reklama na výsledkových tabulích (ftvs.cuni.cz).*

Reklama ve sportu má stejně jako reklama v jakémkoliv jiném odvětví především následující funkce:

- *informační* – tato funkce je nejdůležitější především v počátcích produktu či služby. V této fázi životního cyklu produktu informuje především o novém produktu na trhu, ceně, způsobu užívání produktu, apod.,
- *přesvědčovací* – tato funkce má největší význam především v tzv. intenzivním konkurenčním prostředí. Smysl přesvědčovací funkce je především snaha o „přetažení“ zákazníků od konkurence, posílení *image* firmy v povědomí zákazníků, apod.,
- *upomínací* – tato funkce reklamy se uplatňuje především v pokročilém životním cyklu produktu či služby – zralosti. Má za úkol připomenout zákazníkovi produkt či službu, kterou už dobře zná (Čáslavová, 2009) (ftvs.cuni.cz).

3.2 *Sponzoring*

Sponzoring představuje určitou rozhodnost a připravenost firem a podniků, dobrovolně poskytnout finanční či materiální prostředky pro kluby či individuální sportovce s cílem zajistit jim podporu. Příjemce těchto finančních prostředků na oplátku poskytuje po určitou dobu reklamu eventuálně další protislužby (Bruhn, Mussler 1998).

Sponzoring je jeden z nejdůležitějších, ne-li nejdůležitější atribut sportovního *marketingu*. Obecně se většina klubů či sportovních akcí nedá dlouhodobě financovat pouze ze státních zdrojů, fondů a dotací. Vzhledem k tomu, že většina klubů spadá pod neziskové organizace, tak nelze vydělávat ani hlavní hospodářskou činností klubu. Zde přichází na scénu již zmiňovaný *sponzoring*.

Nalézt vhodného *sponzora* není vždy pro klub či konkrétního sportovce lehké. *Sponzoři* mají nejčastěji zájem o zveřejnění svého loga, či loga firmy na dresech, reklamních bannerech, v článkách a mediích a internetových zpravodajství. Často, pokud se jedná o větší kluby, požadují *sponzoři* také *benefity* plynoucí ze *sponzoringu*, například volné vstupenky, možnost přístupu do VIP zón, apod (focus-age.cz).

Důvod, proč *sponzoři* investují peníze do sportovců, jejich klubů či asociací a svazů, je především zvýšení povědomí o značce či podniku, zlepšení *image* a posílení obchodních vztahů a kontaktů (ftvs.cuni.cz).

Sponzorování lze rozdělit do několika základních skupin:

- *sponzorování* individuálního sportovce,
- *sponzorování* sportovního týmu,
- *sponzorování* sportovní soutěže,
- *sponzorování* sportovní akce,
- *sponzorování* sportovní organizace (ftvs.cuni.cz).

***Sponzorování* individuálního sportovce**

Objektem této skupiny *sponzoringu* jsou jednotliví individuální sportovci, kteří jsou většinou naprostými špičkami a hvězdami ve svém sportu či kategorii. *Sponzoři* si vybírají pouze sportovce, kteří vyčnívají svými dovednostmi samozřejmě kvůli dostatečnému propagačnímu zhodnocení svých vložených finančních a materiálních prostředků. Těmto sportovcům pak *sponzoři* poskytují většinou spíše materiální

prostředky, které slouží například pro kvalitní tréninkovou přípravu sportovce (různé trenažéry, prostory pro tréninky, apod.). Mohou samozřejmě poskytnout také finanční prostředky, ze kterých sportovci financují například účast na tuzemských i světových soutěžích (ftvs.cuni.cz).

Sponzorování sportovního týmu

V této skupině *sponzoringu* upírají *sponzoři* svou pozornost ke sportovním týmům. Za tyto sportovní týmy mohou hrát i individuální špičkoví sportovci, na kterých sportovní kluby i *sponzoři* postaví svůj *business* (ftvs.cuni.cz).

Sponzorování sportovní soutěže

Největším objektem zájmu *sponzorů* jsou v České republice především hokejová extraliga a nejvyšší fotbalová liga. U *sponzorování* takových rozsáhlých tuzemských soutěží *sponzoři* požadují zakomponovat název podniku či organizace do názvu soutěže například Tipsport extraliga, Het liga, Gambrinus liga, apod. (lfafotbal.cz) (ftvs.cuni.cz).

Sponzorování sportovní akce

Tento druh *sponzorování* se od předchozích odlišuje časovým charakterem, netrvá totiž dlouhodobě, ale je pouze jednorázové, proto je to také jeden z nejoblíbenějších druhů *sponzoringu*. Může se zaměřovat jak na celosvětové akce jako je Mistrovství světa, ale také na evropské akce (Mistrovství Evropy), či akce na lokální úrovni. Výjimkou je *sponzorování* Olympijských her, kde se jedná o *sponzoring* dlouhodobého charakteru, protože dochází k celkové provázanosti s olympijským *marketingem* (ftvs.cuni.cz).

Sponzorování sportovní organizace

Cílem tohoto druhu *sponzoringu* jsou přímo samotné kluby, tělovýchovné jednoty, ale i sportovní asociace a svazy. *Sponzoři* se o tohoto druhu *sponzorování* dlouhodobě zajímají o aktivity organizace a snaží se s nimi provázat i svůj *marketing* (ftvs.cuni.cz).

4 Stručná pravidla *plážového volejbalu*

V následující kapitole bude stručně představen poměrně novodobý sport oproti indoor volejbalu – *plážový volejbal*. Budou popsány pravidla *plážového volejbalu* a základní údery.

4.1 Představení *plážového volejbalu*

Plážový volejbal (častěji používaný počeštěný výraz *beach volejbal*, převzatý z anglického slovního spojení *beach volleyball*) je míčový sport, který vznikl jako odnož klasického indoor volejbalu. Jeho kolébkou je americký stát Kalifornie, konkrétně přístavní město Santa Monica, kde se poprvé *beach volejbal* objevuje v roce 1920. První mistrovství světa se odehrálo až v roce 1987 na plážích Ipanema v Rio de Janeiru, které jsou považovány za jedny z nejkrásnějších pláží světa. V roce 1992 byl *beach volejbal* představen na olympijských hrách v Barceloně, o rok později se stává oficiálním olympijským sportem. Nyní se do světového *beach volejbalu* zapojuje 95 federací po celém světě a jedná se o velice atraktivní sport, jak z pohledu diváků, tak z pohledu sportovního *managementu* (beachvolejbal.com).

Nejvyšší světová soutěž v *plážovém volejbalu*, tzv. světový okruh – FIVB World Tour – pořádá v sezóně několik turnajů. Mezi turnaje s největším bodovým ohodnocením a nejvyššími prize money se řadí turnaje typu Grand Slam (většinou kolem 10 turnajů za sezónu). Mezi turnaje s nižším bodovým ohodnocením a nižšími prize money se pak řadí turnaje typu Open a Challenger (většinou kolem 8 turnajů za sezónu). Všechny tyto turnaje je možné označit za dlouhodobé, protože trvají celou sezónu a družstva postupně sbírají body. Systém turnajů je vyřazovací na jednu prohru. Kvalifikovat se může 32 (Grand Slam), respektive 64 (Open a Challenger turnaje) družstev (Tomajko a kol., 2013).

Mezi top 4 světové velmoci se dle očekávání řadí Brazílie, jak v kategorii mužů, tak v kategorii žen. V mužské kategorii je těsně v závěsu za Brazílií další světová velmoc – USA. Na dalších příčkách se nachází Lotyšsko a Itálie.

V ženské kategorii se několik sezón drží za Brazílií *beach volejbalistky* z Německa, Číny a USA.

Plážový volejbal se řadí mezi fyzicky velice náročné sporty, už jen díky tomu, že se hraje v písku, což samozřejmě ztěžuje jakýkoliv pohyb. Hraje se také většinou na nejslunečnější a nejteplejších plážích světa, což znamená náročný pohyb ve velmi vysokých teplotách a na přímém slunci.

V následující tabulce je znázorněno srovnání *plážového volejbalu* a indoor volejbalu (mužské kategorie – světové soutěže) (beachservice.cz).

Tabulka č. 1: Srovnání *plážového* a indoor volejbalu

Parametr porovnání	<i>Plážový volejbal</i>	Indoor volejbal	Prvenství
Průměrná doba trvání zápasu	75 minut	157 minut	Indoor volejbal *
Čistý čas hry	70 minut	140 minut	Indoor volejbal
Průměrná doba trvání jednoho setu	25 minut	30 minut	Indoor volejbal
Průměrný počet výměn za zápas	54 výměn	110 výměn	Indoor volejbal **
Průměrná rychlost podání	100 km/h	110 km/h	Indoor volejbal
Uběhnutá vzdálenost za zápas	5 km	3 km	<i>Plážový volejbal</i>

Zdroj: Vlastní zpracování 2019 dle (beachservice.cz)

* Je počítáno s nejdelším možným trváním zápasu, tedy 5 setů u indoor volejbalu a 3 sety u *plážového volejbalu* a při předpokladu, že jsou vybrány všechny oddechové časy.

** Je počítáno s nejdelším možným trváním zápasu, tedy 5 setů u indoor volejbalu a 3 sety u *plážového volejbalu*. Následně jsou hodnoty zprůměrovány.

4.2 Pravidla *plážového volejbalu*

V následující kapitole jsou stručně popsány vybavení hřiště, hrací systém a základní *beach volejbalové* údery.

4.2.1 Hřiště a jeho vybavení

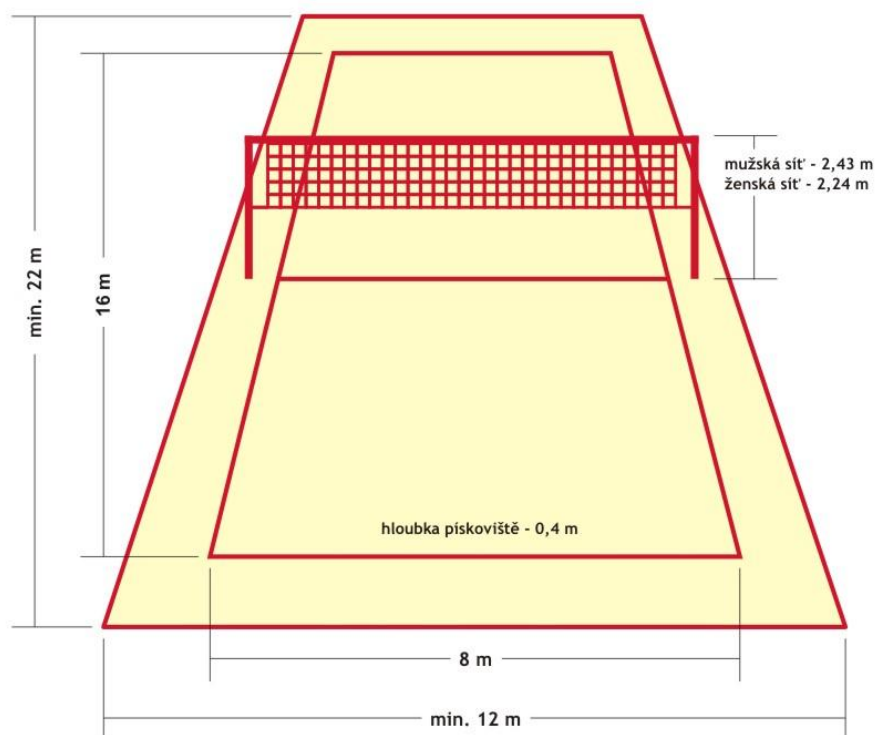
Hrací plocha

Hrací plocha v *plážovém volejbale* se skládá ze hřiště a volné zóny. Hřiště musí být pravoúhlé a symetrické. Hřiště má rozměry 16 x 8 metrů a volná zóna pro oficiální FIVB soutěže musí být minimálně 5 a maximálně 6 metrů na všechny strany.

Povrch hřiště musí sestávat ze zarovnaného, prosetého písku, na přijatelnou hrubost zrn, tak aby v něm nebyly žádné nebezpečné předměty (mušle, kameny, apod), o které by se mohli hráči zranit nebo pořezat a aby písek nebyl příliš jemný a neprášil.

Všechny hrací čáry jsou 5 cm široké, vyrobené z odolného materiálu a v barvě silně kontrastující s barvou písku. Všechny hrací čáry jsou umístěny uvnitř hřiště a jsou tedy jeho součástí. Dvě postranní a dvě zadní čáry ohraničují hřiště – neexistuje žádná středová čára (beach.cz).

Obrázek č. 3: Hřiště a jeho rozměry



Zdroj: beachvolleyball.cz

Sít' a sloupky

Sít' je dlouhá 8,5 a široká 1 m. Na horní a spodní okraj sítě je našitá plátěná páska o šířce 7 až 10 cm, ideálně v tmavě nebo světle modré barvě. Spodním i horním okrajem prochází lanko, kterým se síť upevňuje na hrací kůly, a zajišťují, že síť zůstává stále napnutá. Mezi horním a spodním okrajem jsou 10 cm čtvercová oka.

Výška sítě se specifikuje podle věkových kategorií – 12 let a mladší 2,00 m; 14 let a mladší 2,12 m; 16 let a mladší 2,24 m stejně pro muže i ženy. V mužské kategorii 16 let a více je síť dle oficiálních pravidel ve výšce 2,43 m a v ženské kategorii 2,24 m.

Další důležitou součástí vybavení jsou anténky. Jedná se o ohebnou tyčku, vyrobenou ideálně ze sklolaminátu nebo podobného materiálu, dlouhou 180 cm s průměrem 10 mm. Anténka se upevňuje na obou stranách sítě, souběžně s hracími čarami na zemi, převyšuje síť o 80 cm a je označena 10 cm širokými, barevnými (ideálně bílými a červenými) pruhy (beach.cz).

Míče

Míč používaný pro oficiální zápasy musí splňovat přísná pravidla FIVB. Musí být kulatý, vyrobený z kůže, či přírodní kůže. Míč nesmí absorbovat vlhkost, aby byl vhodný pro hru i za nepříznivého počasí. Míč má uvnitř duši vyrobenou z gumy. Jeho obvod je 66 až 68 cm, hmotnost 260 až 280 g a vnitřní tlak 0,175 do 0,225 kg/cm² (beach.cz).

Obrázek č. 4: Oficiální hrací míč dle FIVB



Zdroj: mikasa.cz

Oblečení

Výstroj hráčů je tvořena u ženské kategorie z plavek a u mužské z tílek a šortek. Dresy družstva musí být totožné a musí být označeny čísly 1 a 2, ideálně na hrudi nebo na přední straně šortek. Oficiální pravidla umožňují hráčům nosit pokrývku hlavy. Hráči mohou na vlastní odpovědnost mít při utkání sluneční brýle či kontaktní čočky.

V případě potřeby mohou mít hráči pod dresy jednobarevná trička s krátkým rukávem či jednobarevné legíny (ideálně v černé barvě). Hráčům je zakázáno mít jakékoliv předměty, kterými by mohli zranit sebe, své spoluhráče nebo soupeře (náramky, prstýnky, sádky, apod.) (beach.cz).

4.2.2 Hrací systém

Oficiální *beach volejbalové* utkání se hraje na dva vítězné sety do 21 bodů, kde vítěz setu musí vždy set ukončit minimálním rozdílem dvou bodů. V případě, že je stav setů 1:1, hraje se rozhodující třetí set do 15 bodů, kde opět vítěz musí set ukončit minimálním rozdílem dvou bodů.

Každé družstvo se skládá ze dvou hráčů, z nichž jeden je kapitánem družstva.

Bod

Družstvo získává bod v případě:

- úspěšného umístění míče do soupeřova pole,
- pokud družstvo soupeře udělá chybu,
- pokud je soupeřovo družstvo penalizováno.

Chyba

Chybu družstvo způsobí, pokud se proviní proti oficiálním pravidlům:

- nesprávně provede podání,
- míč dopadne do autu, tj. mimo vyznačené hrací čáry nebo se dotkne jedné ze dvou antének (míč musí dopadnout do autu celým svým objemem a nesmí se ani svou částí dotknout hrací čáry),
- míč nepřejde síť nebo je zahrán pod sítí,
- míč se dotkne kůlu nebo jakéhokoliv předmětu umístěného za volným prostorem,
- hráč se dotkne sítě (myšleno sítě kompletně, včetně dolních a spodních pásek),
- hráč se nachází na soupeřově polovině hřiště a brání soupeři ve hře,
- hráč zahraje úder v rozporu s pravidly,
- družstvo zahraje více úderů, než je povoleno oficiálními pravidly (beachvolejbal.com) (beach.cz).

4.2.3 Základní údery

V *beach volejbalu* je možné v podstatě odlišit typově dva údery. První úder je úder útočný, tedy *smeč*, která se vyznačuje svou rychlostí, razancí a dráhou míče, která padá velice rychle dolů. Dalším typem úderu, který může útočící hráč využít je poměrně široké portfolio technických úderů. U těchto úderů je zcela identická přípravná fáze a provedení pohybu - rozběh, kompletní rozběhové tempo, odraz, výška výskoku i pohyb úderové paže - až do momentu úderu. Zjednodušeně je možné útočné údery klasifikovat následovně:

- *útočný úder pevně sevřenou rukou = smeč* – je možné rozlišovat diagonální *smeč* a *smeč do lajny*, z nichž každá se provádí odlišnou prací útočné paže,
- *drajv* (s horní rotací) – je méně razantní než *smeč* a většinou se umísťuje do zadní části volného soupeřova pole,
- *lob* – nejméně razantní úder, který je proveden nejvíce do oblouku a slouží především k překonání soupeřova bloku,
- *lob posledními dvěma články prstů* – taktéž často nazývaný „kobra“ .

Je nutné připomenout, že oficiální *beach volejbalová* pravidla neumožňují útočný úder otevřenou dlaní neboli „ulívku“.

Útočící hráč provádí útočný úder proti jednobloku, proto má mnohem více prostoru kudy útok vést než v *indoor volejbalu*. Z tohoto důvodu v drtivé většině převažuje používání razantních útočných úderů (praguebeachteam.cz).

5 Projekt – Beach volejbalový turnaj pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji

Pro tuto práci byl formou projektu zvolen *beach volejbalový* turnaj pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji. Bylo tak učiněno především proto, že turnajů, které by byly přístupné široké veřejnosti a zároveň nebyly určeny pro profesionální a poloprofesionální hráče (registrované), není v Plzeňském kraji mnoho. Dalším důvodem výběru projektu tohoto typu byla specifika *beach volejbalu* samotného. Jedná se o velice komplexní sport, ve kterém se prolínají fyzické i technické dispozice jedince.

5.1 Plánování a příprava turnaje

V níže zmíněných kapitolách je popsána veškerá problematika týkající se rizik, času, místa, zajištění *sponzoringu* a *propagace*. V neposlední řadě také přípravy herního systému turnaje.

5.1.1 Rizika turnaje a jejich řízení (eliminace)

Rizika jsou nedílnou součástí našeho života, nejinak tomu bylo i při realizaci tohoto projektu. Po důkladném zvážení a prostudování všech možných rizik byly vybrány jako nejzávažnější a nejdůležitější tato rizika:

- špatné počasí,
- nezájem o akci,
- finanční zajištění akce,
- zranění některého/některých z hráčů.

Špatné počasí

Riziko špatného počasí bylo vyhodnoceno jako nejdůležitější z výše zmíněných. Vzhledem k tomu, že specifikace *beach volejbalu* spočívá v tom, že se jedná o venkovní sport, bylo poměrně komplikované toto riziko vhodně řídit a vytvořit ideální alternativu. Naštěstí se v Horní Bříze nedaleko Plzně nachází *beach volejbalová* hala, která není jako všechny ostatní haly v Plzni nafukovací, ale zděná, z čehož vyplývá, že v ní lze hrát celoročně, nejen v zimním období. Po konzultaci s manažerem této haly, bylo

dohodnuto, že v případě nepřízně počasí, je možné zamluvit tři hřiště. V případě vhodného počasí však bylo nutno rezervace zrušit 24 hodin před zahájením turnaje. Tato varianta s sebou ovšem nesla další rizika, kterými byla například vyšší cena za pronájem hřišť, vzhledem k tomu, že kromě platby samotného pronájmu je zde nutno hradit ještě další režijní náklady. Těmito náklady je myšleno například udržování klimatické stálosti v hale, osvětlení a údržba haly samotné. Dalším rizikem spjatým s touto alternativou bylo přemístění hráčů, aparatury, cen a dalšího materiálního zajištění turnaje. Všichni účastníci byli s touto variantou předem seznámeni a měli zajištěnu případnou přepravu na místo.

Nezájem o akci

Dalším rizikem vyhodnoceným jako závažné byl zjištěn možný nezájem o akci. Tímto rizikem je myšleno nedostatečné naplnění kapacity turnaje. Pokud by se takové riziko reálně naplnilo, jednalo by se o existenční překážku ve vypracování celé bakalářské práce – podmínkou uskutečnění projektu byl minimální počet účastníků, a to v počtu patnácti hrajících dvojic.

Možný nezájem o akci byl eliminován včasnou *propagací* v podobě plakátů vyvěšených na různých sportovištích a místech (fitness centra, sportovní areály, prostory KTV, apod.), kde docházelo s největší pravděpodobností k oslovení potenciální cílové skupiny (sportující veřejnost).

Finanční zajištění akce

Jako třetí nejzávažnější riziko vyplynulo finanční zajištění akce. Zde se opět jednalo o existenční překážky celého projektu, neboť projekt byl mimo jiné podmíněn také nemožností jakéhokoliv finančního výdělku/zisku, či ztráty. V případě nedostatečných finančních prostředků na úhradu pronájmu prostor, a dalších nutností, byla s vedením *beach areálu* TJ Lokomotiva Plzeň – pronajímatel - sjednána možnost snížení nájemného o 20 %. Výše zmíněná výpomoc ze strany manažera areálu byla nabídnuta za podmínky příslibu konání druhého ročníku turnaje v příštím roce.

Zranění některého/některých hráčů

Posledním, avšak neméně důležitým rizikem projektu se ukázalo být zranění některého nebo některých účastníků turnaje. Tato překážka byla eliminována přítomností medika, neboli studenta pátého ročníku Lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Plzni, který

disponuje vědomostmi i praktickými schopnostmi v oblasti poskytování první pomoci a ošetření zraněných. K dispozici bylo taktéž osobní vozidlo k případné přepravě zraněných do Fakultní nemocnice Plzeň.

5.1.2 Časový rámec turnaje

V následující tabulce je popsán přibližný časový harmonogram akce. Tento dokument slouží především k porovnání skutečného stavu s plánovaným stavem, pomáhá zjišťovat různé odchylky, a proč k nim došlo (Doležal a kol., 2013).

Tabulka č. 2: Harmonogram

12:00	Příprava hřišť, zázemí a aparatury
13:00	Sraz účastníků, prezence, losování skupin
13:45	Oficiální zahájení turnaje
14:00	První zápasy
14:00 – 20:00	Průběh zápasů v turnaji
20:15	Vyhlášení výsledků a předání cen
20:30	Oficiální ukončení turnaje

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

5.1.3 Místo pořádání turnaje

Pro místo konání turnaje byl po zvážení všech dostupných možností vybrán *beach areál* TJ Lokomotiva Plzeň. K této volbě došlo především díky předchozím pravidelným návštěvám pořadatele a perfektní znalosti zdejších prostor i personálu. Areál se nachází v Plzni, v městské části Slovany a je součástí celého sportovního komplexu TJ Lokomotiva Plzeň. Nachází se tedy ve výhodné lokalitě a byl dobře dostupný pro všechny účastníky. Disponuje zrekonstruovaným zázemím, pěti kurty a přilehlým *beach* barem. Všechny tyto dispozice perfektně vyhovovaly konání turnaje.

5.1.4 Zajištění sponzoringu

Vzhledem k tomu, že se jednalo o menší amatérský turnaj, bylo od samého začátku poměrně složité shánět jakoukoliv finanční i materiální *sponzorskou* podporu pro tuto akci.

Po dlouhých jednáních se však už v měsíci únoru povedlo sjednat prvního *sponzora*. Tím se stala plzeňská stavební firma Stavba Plzeň. Od začátku měsíce února probíhala komunikace s jednatelem společnosti, panem Jaromírem Habrem, který se nakonec zavázal podpořit tuto akci. Společnost v čele s panem Habrem přislíbila finanční dar ve výši 1 600 Kč. Tato částka znamenala uhrazení pronájmu čtyř kurtů, potřebných k odehrání všech turnajových zápasů. Za sponzorský dar bylo požadováno umístění loga podniku na propagačních letáčcích turnaje a zveřejnění sponzora na facebookové události turnaje.

Dalším *sponzorem* turnaje se hned posléze, a to na přelomu února a března stal celosvětový řetězec sportovního a outdoorového vybavení Decathlon united. V této věci společnost zastupoval *teamleader* oddělení míčových sportů Ing. Jan Nový. Mezi panem Novým a pořadatelem došlo ke dvěma schůzkám, během kterých byla sjednána materiální podpora akce v hodnotě 2 202 Kč. Pro společnost Decathlon podpora turnaje profilovala dílčí strategii společnosti - podpora akcí tohoto typu. Tuto materiální podporu představovaly především sportovní pomůcky zastoupené například míči, batohy, oblečením, slunečními brýlemi a lahvemi na pití. Nadnárodní korporace Decathlon united za sponzorský dar, stejně jako Stavba Plzeň, požadovala kromě umístění loga na propagačních letáčcích turnaje a zveřejnění *sponzora* na facebookové události také umístění reklamního banneru na viditelném místě v prostorách *beach areálu* TJ Lokomotiva Plzeň a pořízení fotografií vítězů s bannerem a s poskytnutým *sponzorským* darem. Ke kladnému vyřízení žádosti o *sponzoring* od korporace přispěl také fakt, že Decathlon united dlouhodobě spolupracuje s celým sportovním areálem TJ Lokomotiva Plzeň.

Jako poslední *sponzor* akce byl sjednán prodejce outdoorového vybavení Rock Point a.s. Prostřednictvím této společnosti jednal s pořadatelem vedoucí *marketingu*, pan Karel Fajfrlík. Po návštěvě pobočky společnosti na Americké třídě v Plzni byla dohodnuta podpora projektu formou materiální pomoci, a to především cen pro účastníky turnaje. Mezi tyto ceny patřily například outdoorové batohy, mini ručníky,

šátky a vybavení pro sportovní lezení. Firma za tento poskytnutý *sponzorský* dar žádala umístění reklamního banneru na dobře viditelné místo v prostorách *beach areálu* v den akce. K bezproblémové dohodě a sjednání materiálního daru v tomto případě došlo i díky osobním konexím mezi pořadatelem a p. Fajfrlíkem.

Se všemi výše zmíněnými *sponzory* byly sepsány *sponzorské* smlouvy, viz. přílohy.

Tabulka č. 3: Přehled *sponzorských* darů

<i>Přehled sponzorských darů</i>	
<i>Sponzor</i>	<i>Sponzorský dar</i>
Stavba Plzeň, s.r.o.	1600 Kč
Decathlon United	Medaile 12ks, Míč Copaya 4ks, Batoh NH100 4ks, Pánské tílko BV500 3ks, Dámské tílko BV500 3ks, Míč BV100 5ks, Skládací vak na fitness 4ks, Skládací taška na fitness 30l 2ks, slevové letáčky 10ks
RockPoint – Outdoor Expert	Lahev Nalgene 4ks, Šátek RP 10ks, Outdoor mini ručník 10ks, Batoh Osprey 2ks, Karabina Singing Rock Mini Pear 5ks

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

5.1.5 Propagace turnaje

Propagace turnaje je jedním z hlavních aspektů určujících zájem o celý turnaj, a proto je důležitá pro existenci celého projektu. V případě špatné nebo žádné *propagace* by mohlo dojít k nenaplnění minimální požadované kapacity a tudíž neuskutečnění celé akce.

V případě tohoto projektu byla *propagace* zahájena již v prvních dnech měsíce března, a to formou sociálních médií. Mezi takové zviditelnění akce patřilo založení facebookové události, na kterou byla pořadatelem pozvána potenciální cílová skupina – sportující veřejnost (s výjimkou registrovaných hráčů volejbalu). Dále byla tato událost po dohodě s vedením a správcem webu sportovního areálu TJ Lokomotiva Plzeň sdílena a zveřejněna na jejich internetových stránkách a facebookovém profilu. Neméně důležité pak bylo pravidelné zmiňování a připomínání akce na instagramovém profilu „beachlokoPlzen“.

Jako další forma *propagace* tohoto projektu bylo zvoleno tištění a vyvěšování letáků oznamujících konání akce a dalších podrobností. Tyto letáčky byly vyvěšeny na místech s potenciálním dosahem na cílovou skupinu. Mezi taková místa patřil například vestibul Fakulty Pedagogické a přilehlé chodby Katedry Tělesné výchovy. Druhým strategicky zvoleným místem pro umístění letáků byly prostory sportovního areálu TJ Lokomotiva Plzeň, včetně samotného *beach areálu*. Třetím místem, kde se letáčky nacházely, byl sportovní areál Slavia VŠ Plzeň v Plzni na Borech, kde se mimo jiné nacházejí i *beach volejbalové kurty*, a proto zde byla velká pravděpodobnost oslovení cílové skupiny. Posledním *propagačním* místem se stalo nákupní, zábavní a sportovní centrum Galerie Slovany, především pak prostory zdejšího fitness centra.

Celá *propagace* pak byla podpořena osobními upozorněními a doporučeními pořadatele.

Obrázek č. 5: Propagační letáček

JANY BEACH CUP
Jany Beach Cup
JANY BEACH CUP

Kdy: 26.5.2019, prezentace 13:00, začátek 14:00
Kde: Beach Areál TJ Lokomotiva Plzeň, Úslavská 75, 326 00 Plzeň 2-Slovany
Kategorie: 1) Muži 2) Mix (žena + muž)
Startovné: 250,-/dvojice
Jak se přihlásit: Napiš e-mail na janouskovectomas@seznam.cz se jmény obou hráčů a názvem kategorie, do které se hlásíte
Platba: 1) Varianta předem - Na účet (2100870491/2010), do poznámky uveď jména hráčů a kategorii
2) Varianta na místě - Hotově (na místě, před začátkem turnaje
O co se hraje: O čest a ceny všeho druhu (tekuté, jedlé, zážitkové)

DECATHLON STAVBA PLZEŇ

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

5.1.6 Příprava herního systému a předběžného časového harmonogramu

Turnaj byl rozdělen do dvou kategorií dle přihlášených dvojic. 1. kategorie byla kategorie mix, tedy smíšené dvojice (žena a muž). Této kategorii se nakonec zúčastnilo 6 týmů. 2. kategorie byla kategorie muži, kam se přihlásilo 9 týmů.

Kategorie mix

Jak již bylo zmíněno v textu výše, do kategorie smíšených párů se nakonec přihlásilo 6 týmů. Byl vytvořen následující skupinový herní systém. Herní dvojice byly rozděleny do dvou skupin, každá po třech týmech. Po odehrání zápasů ve skupině „každý s každým“ bylo určeno pořadí týmů ve skupinách, což bylo nezbytné pro následnou nadstavbu. Za výhru byly dvojici uděleny dva body a za prohru nula bodů. V případě, že některé z dvojic měly stejný počet bodů, o pořadí rozhodoval počet vyhraných setů. V případě, že byla nalezena i shoda vítězných setů, následně rozhodoval počet vítězných míčů.

Po určení pořadí týmů ve skupinách se mohlo přejít k 1. a 2. semifinále. V 1. semifinále se utkal první tým z jedné skupiny a druhý tým ze skupiny druhé (byl tedy zvolen systém „křížem“). 2. semifinále bylo odehráno analogicky. Vítězové z obou semifinále se následně utkali ve finále, o celkového vítěze v kategorii mix. Poražení se utkali o 3. a 4. místo. Dvojice, které skončily ve skupinách na posledních místech, si společně zahrály o 5. a 6. místo.

Kategorie muži

Do této kategorie se přihlásilo 9 týmů, což vzhledem k tomu, že se jedná o lichý počet, není zcela ideální. V případě, že by se turnaj odehrál pouze v jedné skupině, každý tým by odehrál osm zápasů, což se i po konzultaci se samotnými hráči zdálo jako příliš mnoho. Týmy tedy byly opět rozlosovány do dvou skupin, jedna po čtyřech a jedna po pěti týmech. Byl zvolen úplně stejný systém jako v kategorii mixy. Opět se odehrály zápasy v obou skupinách systémem „každý s každým“ a následně se určilo pořadí ve skupinách. Systémem „pavouk na kříž“ se poté odehrály obě semifinále, vítězové se utkali ve finále a poražení o 3. a 4. místo. Dvojice na stejných místech ve skupinách se společně utkaly o umístění. Lichá pátá dvojice skončila na posledním místě a už nehrála o umístění (toto je nevýhoda lichého počtu dvojic, poslední dvojice přijde o možnost zahrát si poslední zápas o umístění).

5.2 Realizace turnaje

Realizace turnaje je sama o sobě jistě nejtěžší částí celého projektu. Až ve chvíli realizace a v momentě konání turnaje se ukáže, zda pořadatel podniknul dostatečné přípravy a opatření pro správný průběh akce. V těchto momentech se také mohou projevit a naplnit výše zmíněná rizika a nutnost jejich řízení (eliminace).

5.2.1 Příprava místa pořádání

Příprava místa pořádání turnaje byla jednou z klíčových věcí pro hladký a bezproblémový průběh celé akce. Nedostatečná nebo pozdní příprava místa konání akce by případně mohla značně narušit jak časový harmonogram, tak například samotnou způsobilost hracích ploch.

V den konání turnaje, zhruba tři hodiny před začátkem konání samotného turnaje byla zahájena kontrola a příprava prostor *beach areálu*. Mezi takové úkony patřila kontrola

zázemí, příprava pořadatelského stolku a aparatury s mikrofonom. Dále také příprava tabulí s informacemi, které obsahovaly například stručně sepsaná pravidla, rozpisy zápasů na jednotlivých kurtech, tabulky a nevyplněný „turnajový pavouk“. Další důležitou součástí příprav byla kompletace a rozdělení cen do reklamních papírových tašek společnosti Decathlon. Mezi poslední, avšak neméně důležitou část přípravy patřila kontrola způsobilosti hřišť. Ta probíhala formou měření výšky a napnutí sítí na všech kurtech, kontrolou ukotvení postranních pásek – čar - hřišť a srovnání antének na všech sítích. V neposlední řadě došlo k úpravě a srovnání povrchu – písku - na jednotlivých hřištích. Posledním krokem bylo prověření nahuštění každého z herních míčů a případné dohuštění, či podhuštění míčů nevyhovujících regulím.

5.2.2 Prezence účastníků

K prezenci účastníků v den konání turnaje docházelo od 13:00 u pořadatelského stolku v *beach areálu*. Přestože hráči zasílali přihlášku do turnaje e-mailovou formou již několik dní před akcí, muselo dojít k finální kontrole přítomných týmů. Nedalo se totiž vyloučit ani přihlášení, či nedostavení některého z týmů na poslední chvíli, proto byla tato prezence nutná. V některých týmech nakonec došlo ke změně složení přihlášené dvojice, zřídka se pak objevila i změna kategorie. Během prezence pořadatel vybral také startovné, jehož výše činila 250 Kč za jeden tým. Vzhledem k faktu, že se jednalo o *beach volejbalový* turnaj pro neregistrované hráče, posledním krokem prezence účastníků bylo přezkoumání, zda se v některých případech opravdu nejedná o registrovaného profesionálního, či poloprofesionálního hráče. To bylo prověřeno formou komparace jména a data narození hráče s registrem a žebříčky na internetových stránkách Českého volejbalového svazu. U nikoho z přítomných nebyla vyhodnocena shoda v registru, ani v žebříčcích ČVS. Po ukončení prezence bylo spočítáno 9 dvojic v kategorii muži a 6 dvojic v kategorii mixy. Celkem se tedy turnaje mělo zúčastnit 30 hráčů, což byla spodní hranice pro uskutečnění projektu. Vše bylo v tuto chvíli vyhovující a celá akce mohla směřovat k zahájení její turnajové části.

Tabulka č. 4: Startovní listina účastníků

<i>Prezenční listina</i>	
<i>Jména hráčů</i>	<i>Kategorie</i>
Jan Šašek + Daniel Vořech	Muži
Lukáš Jančar + Karel Fajfrlík	Muži
Jakub Voborský + Šimon Červený	Muži
Marek Müller + Václav Krušina	Muži
Pavel Štork + Filip Razím	Muži
Michal Vaňous + Filip Kuťák	Muži
Jakub Mašek + Jakub Janouškovec	Muži
Jan Lavička + Antonín Lavička	Muži
Jakub Blažek + Matěj Trojanec	Muži
Vladimír Paul + Štěpánka Ulčová	Mix
Tomáš Mattas + Petra Sýkorová	Mix
Jan Zeman + Barbora Burianová	Mix
Michal Šmíd + Karolína Valtová	Mix
Marek Burian + Andrea Nárožná	Mix
Jáchym Vašíček + Eva Berková	Mix

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

5.2.3 Oficiální zahájení turnaje

Po prezenci všech přítomných došlo k přidělení jednotlivých týmů do skupin. Tak bylo učiněno pomocí „losu z klobouku“. Týmy vyslaly k pořadatelskému stolku vždy po jednom zástupci, ti si poté tahali z klobouku papírky s názvem skupiny „A“ nebo „B“. Po vylosování kategorií muži i mix došlo k zapsání losu do oficiálních tabulek, hráči

byli seznámeni s pravidly a formou turnaje. Následovala krátká promluva pořadatele, oznámení příslušných čísel kurtů týmům hrajícím v prvním kole a vše bylo připraveno k prvním zápasům.

5.2.4 Průběh turnaje

K zahájení prvních zápasů došlo dle předpokladů a časového harmonogramu ve 14:00. Nejprve se odehrály zápasy ve skupinách, po každém z nich byl výsledek nahlášen u pořadatelského stolku a zapsán do příslušných tabulek. Po dohrání posledních zápasů ve skupinách následovala pauza pro všechny účastníky. Během této pauzy byly vyhodnoceny výsledky skupin a přiřazení jednotlivých týmů do následného „pavouka“. Zhruba v 18:00 byly zahájeny zápasy o umístění. Začínalo se zápasy o umístění na nejhorších pozicích a postupně se odehrávaly duely o vyšší příčky. Takto bylo učiněno ze strany pořadatele záměrně, kdy semifinále a finále mělo být vyvrcholením celého dne. Tomu měla přispět i divácká kulisa, jejíž součástí byli i hráči, kteří už dohráli svoje předchozí utkání o umístění na spodních pozicích. V 18:45 se začaly hrát obě semifinálová utkání. Finálový zápas byl pak zahájen v 19:30 na kurtu číslo 1. Kolem hřišť bylo v tu chvíli už shromážděno i několik desítek příchozích diváků. I přes fakt, že se jednalo o turnaj pro amatérské a rekreační hráče, bylo k vidění hned několik velice povedených výměn.

Všechny zápasy se odehrávaly bez rozhodčích v duchu fair play, kdy si hráči hlásili chyby sami podle formulky „Spirit of the game“, přejaté z frisbee. Celý turnaj probíhal bez větších problémů a nenaplnilo se žádné z rizik projektu, která připadala v úvahu. Počasí a povětrnostní podmínky během celé turnajové části byly více než uspokojivé. Žádný z hráčů si během hry nepřivodil zranění. Nejbližší naplnění některého z rizik byl nakonec nezájem o akci. Vzhledem k tomu, že se turnaje zúčastnilo devět párů v kategorii muži a šest párů v kategorii mix, jednalo se o nejnižší možný počet účastníků dle podmínek pro uskutečnění projektu. Ke spokojenosti všech zúčastněných však nakonec vše dopadlo velmi dobře a nezbývalo než přejít k vyhlásování výsledků a předání cen.

5.2.5 Vyhlášení výsledků a předání cen

Po skončení finálového zápasu byli všichni účastníci svoláni do prostoru před budovou *beach baru*, zde bylo připraveno vše pro celou ceremonii. Nacházel se zde jak pořadatelský stůl, tak aparatura a stůl s medailemi a cenami. Vyhlásování se začalo od spodních příček, až po příčky nejvyšší. Každý z účastníků si odnesl množství cen s ohledem na svoje umístění, pro první tři umístěné dvojice v obou z kategorií byly připraveny medaile.

Tabulka č. 5: Konečné výsledky v kategorii muži

<i>Konečné výsledky turnaje – Kategorie Muži</i>
1. Místo - Jakub Blažek + Matěj Trojanec
2. Místo – Marek Müller + Václav Krušina
3. Místo – Michal Vaňous + Filip Kut'ák
4. Místo – Daniel Vořech + Jan Šašek
5. Místo – Jakub Mašek + Jakub Janouškovec
6. Místo – Jan Lavička + Antonín Lavička
7. Místo – Karel Fajfrlík + Lukáš Jančar
8. Místo – Jakub Voborský + Šimon Červený
9. Místo – Pavel Štork + Filip Razím

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

Tabulka č. 6: Konečné výsledky v kategorii mixy

<i>Konečné výsledky turnaje – Kategorie Mix</i>
1. Místo – Marek Burian + Andrea Nárožná
2. Místo – Jan Zeman + Barbora Burianová
3. Místo – Michal Šmíd + Karolína Valtová
4. Místo – Jáchym Vašíček + Eva Berková
5. Místo – Vladimír Paul + Štěpánka Ulčová
6. Místo – Tomáš Mattas + Petra Sýkorová

Zdroj: Vlastní zpracování 2019

Průběžné výsledky + fotodokumentace – viz. přílohy.

5.2.6 Poděkování a oficiální ukončení turnaje

Ve 20:30 byly dohrány všechny zápasy, předány medaile i veškeré ceny. Následovalo závěrečné slovo pořadatele, poděkování *sponzorům*, hráčům, divákům a v neposlední řadě manažerovi *beach areálu* TJ Lokomotiva Plzeň.

Poté následovalo uvedení hřišť a zázemí do původního stavu.

O úplný závěr akce se postaral jeden z hrajících účastníků turnaje – Václav Krušina se svým hudebním vystoupením.

5.3 Zhodnocení turnaje

V následujících kapitolách je popsáno celkové zhodnocení celého turnaje, včetně dodržení předem stanoveného rozpočtu a on-line dotazníku, který reflektoval spokojenost účastníků turnaje.

5.3.1 Rozpočet

Rozpočet byl taktéž jednou z hlavních složek celého projektu. Jednou z podmínek projektu týkajících se rozpočtu totiž bylo, že akce nesměla být po finanční stránce ztrátová a celkový rozpočet musel vycházet v kladných číslech.

V tomto ohledu, rozpočtu velice pomohl vstřícný krok vedení *beach areálu* TJ Lokomotiva Plzeň. S pořadatelem bylo dohodnuto, že hodinová cena kurtu bude snížena na tzv. „turnajovou cenu“, která činila 80,-/hod za jeden kurt. Další z podmínek konání projektu ovšem také bylo, že případné nájemné – v tomto případě úhrada kurtů, nesmí být hrazeno z vybraného startovního. Proto byla právě částka odpovídající ceně všech kurtů po dobu průběhu turnaje (1 600 Kč) vyjednána se *sponzorem* akce, společností Stavba Plzeň a hrazena tímto *sponzorským* darem.

Druhou složkou rozpočtu se pak stalo startovní, které činilo 250,-/hrající pár. Z něho mohly být placeny veškeré ceny pro účastníky turnaje. Výše vybraného startovního činila 3 750 Kč.

5.3.2 Hodnocení spokojenosti účastníků

Pro hodnocení spokojenosti účastníků bylo zvoleno dotazníkové šetření – formou on-line dotazníku na internetových stránkách survio.cz. V sobotu 1. června, tedy téměř týden po turnaji byl všem účastníkům odeslán elektronickou poštou odkaz na výše zmíněný on-line dotazník s prosbou o jeho vyplnění. Odkaz na dotazník byl taktéž zveřejněn na facebookové události turnaje. Varianta takového způsobu šetření byla shledána jako nejsnazší a nejdostupnější pro většinu dotazovaných. Dotazník obsahoval osm otázek, z toho sedm uzavřených a poslední osmou, otevřenou.

Celkem bylo obdrženo u každé z otázek třicet responsí, z čehož vyplývá, že se šetření zúčastnili všichni přímí účastníci turnaje – hráči obou kategorií.

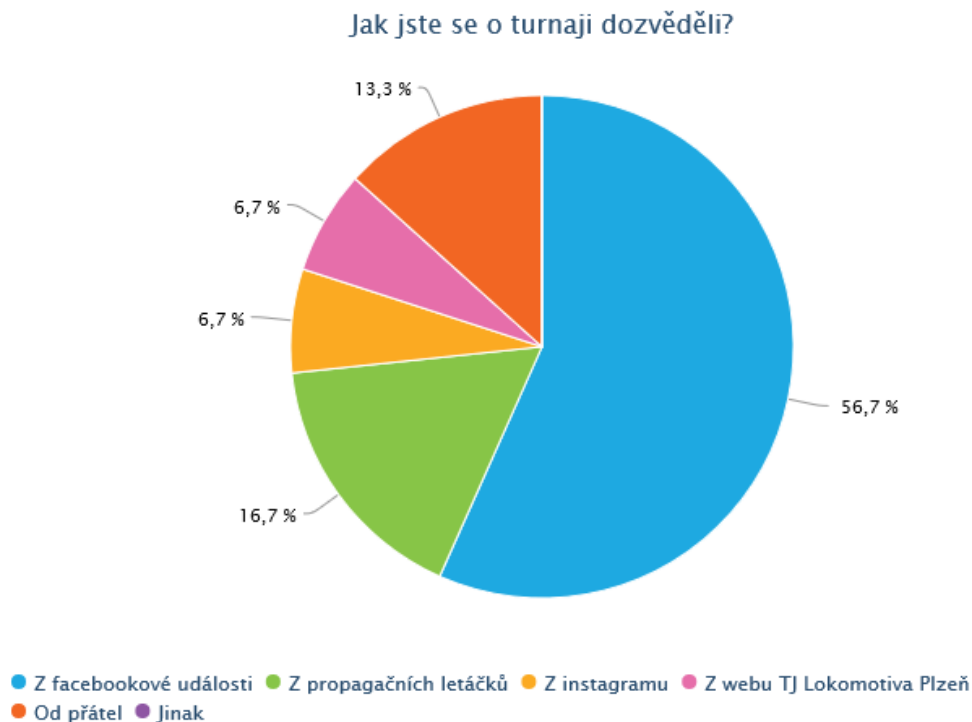
Pro výsledky dotazníkového šetření bylo použito procentuálního vyčíslení výsledků, a to formou přehledných kruhových diagramů.

Seznam otázek v on-line dotazníku survio.cz:

- 1) Jak jste se o turnaji dozvěděli?
- 2) Jak jste byli spokojeni se zázemím turnaje?
- 3) Jak jste byli spokojeni s organizací turnaje?
- 4) Jaký je váš celkový dojem z turnaje?
- 5) Přáli byste si další ročník tohoto turnaje?
- 6) Doporučili byste tento turnaj známým či kamarádům?
- 7) Přáli byste si, aby se akcí podobného charakteru pořádalo více?
- 8) Zde je prostor pro jakékoliv kladné i záporné připomínky k turnaji. Co se vám líbilo? Změnili byste něco?

4.3.2.1 Vyhodnocení odpovědí z dotazníkového šetření

Obrázek č. 6: Otázka č. 1



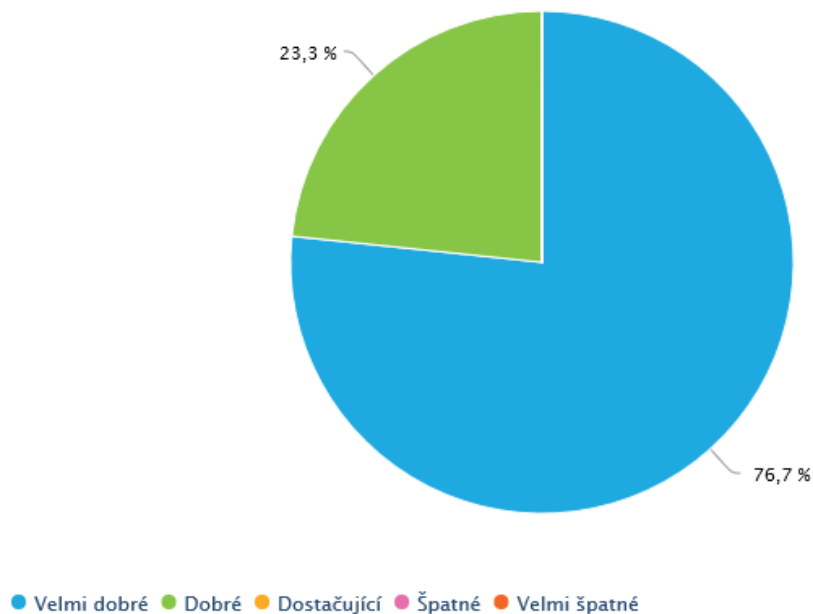
Zdroj: survio.cz

Největší část respondentů, a to sedmnáct (56,7 %) odpověděla, že se o turnaji dozvěděla díky facebookové události. Druhou nejvíce zastoupenou reakcí byla odpověď „Z propagačních letáčků“, v počtu pěti (16,7 %) odpovědí. Čtyři (13,3 %) dotazovaní pak odpověděli, že veškeré informace a podrobnosti o existenci akce zjistili od svých přátel. Shodně, po dvou (6,7 %) tázaných poskytlo reakci, že se o pořádání akce dozvěděli z internetových stránek Lokomotivy Plzeň a instagramového profilu „beachloko-plzen“. Žádný (0 %) z účastníků ankety nevedl, že objevil zprávy o konání turnaji kdekoli jinde.

Jako největší propagační síla se tedy v případě tohoto projektu projevila propagace pomocí facebookové události a jejího následného „sdílení“ mezi lidmi.

Obrázek č. 7: Otázka č. 2

Jak jste byli spokojeni se zázemím turnaje?

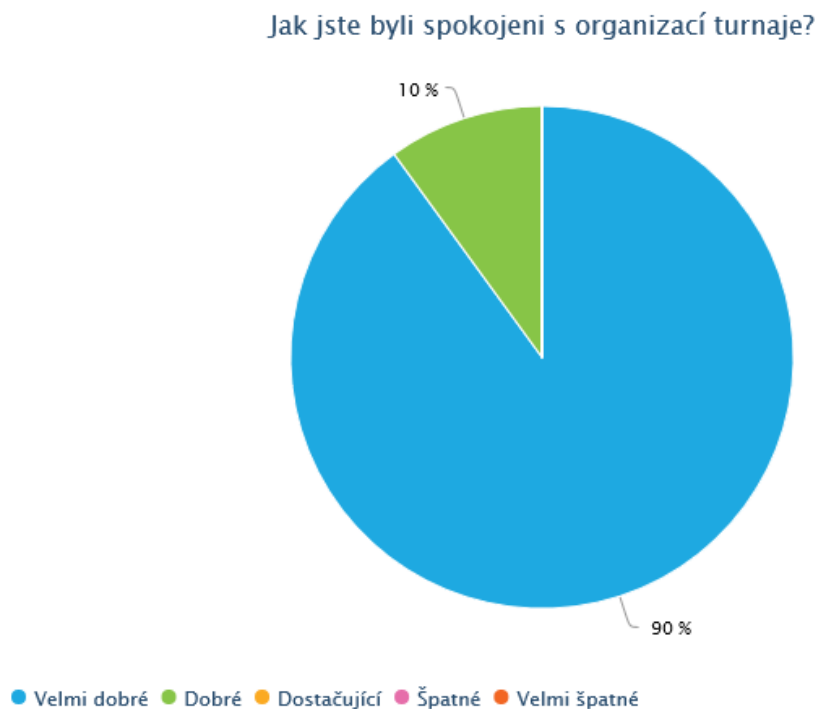


Zdroj: survio.cz

U otázky, jak byli účastníci spokojeni se zázemím turnaje, byly nakonec zastoupeny pouze dvě ze všech nabízených odpovědí. Tou první, početněji zastoupenou, v počtu dvaceti tří (76, 7 %) byla odpověď „Velmi dobré“. Druhou se sedmi (23, 3 %) responsemi byla odezva „Dobré“.

Vzhledem k tomu, že nikdo z aktérů turnaje v dotazníku nevyplnil odpovědi „Dostačující“, „Špatné“, či „Velmi špatné“, bylo zázemí *beach areálu* shledáno jako naprosto vyhovující.

Obrázek č. 8: Otázka č. 3

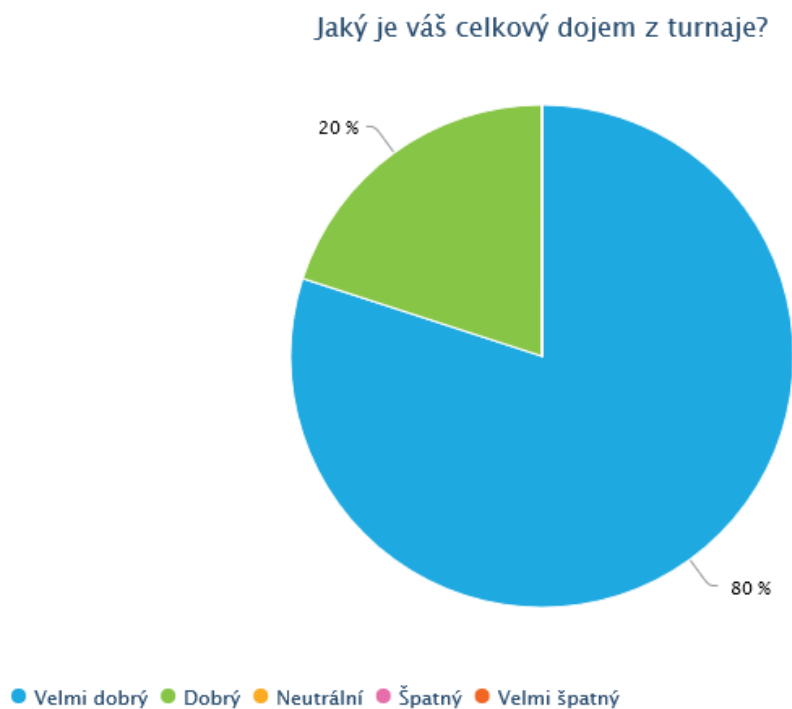


Zdroj: survio.cz

V otázce organizace turnaje se, díky odpovědi „Velmi dobré“, ukázalo být dvacet sedm (90 %) respondentů jako naprosto spokojených s vedením a pořádáním turnaje. Pouze tři hráči reagovali odpovědí „Dobré“. Zbylé odpovědi - „Dostačující“, „Špatné“ a „Velmi špatné“, nebyly zastoupeny ani v jednom případě.

Drtivá většina dotázaných projevila uspokojení s organizací a průběhem akce. Z pohledu účastníků byl tedy turnaj organizačně zvládnut na výbornou.

Obrázek č. 9: Otázka č. 4



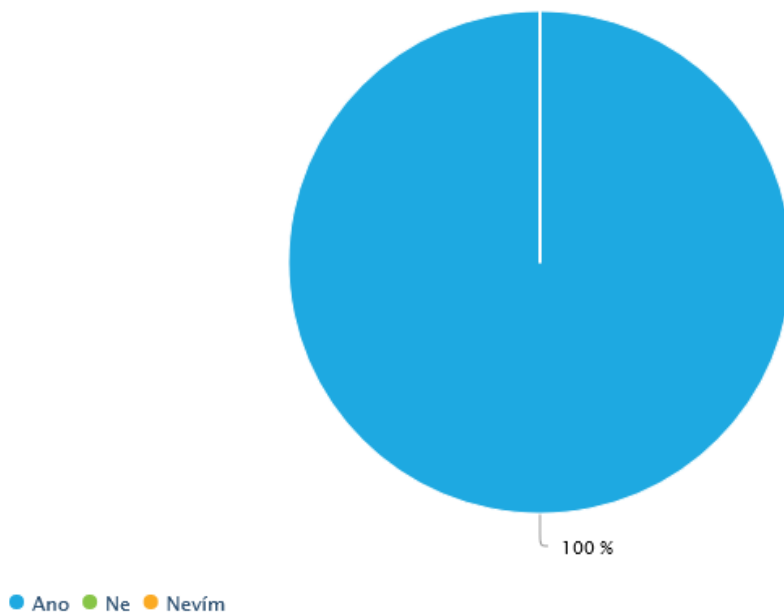
Zdroj: survio.cz

V otázce celkového dojmu z turnaje odpovědělo dvacet čtyři (80 %) aktérů turnaje odpovědí „Velmi dobrý“. Zbýlých šest (20 %) podalo zpětnou vazbu formou odpovědi „Dobrá“. Ostatní odpovědi – „Neutrální“, „Špatný“ a „Velmi špatný“ nebyly v tomto případě zvoleny ani jednou.

Z výsledků a kruhového diagramu tedy vyplývalo, že všichni účastníci měli z akce kladné pocity a dojmy.

Obrázek č. 10: Otázka č. 5

Přáli byste si další ročník tohoto turnaje?



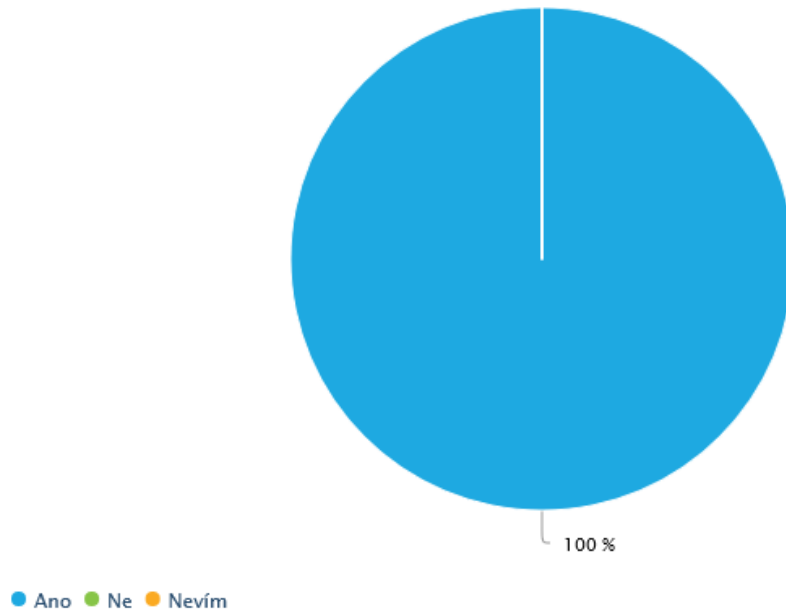
Zdroj: survio.cz

Jedním ze dvou nejjednoznačněji zodpovězených anketních dotazů se stala otázka, zda by si hráči přáli další ročník turnaje „Jany *Beach Cup*“. Odpověď „Ano“ totiž uvedlo všech třicet (100 %) respondentů. Varianty odpovědí – „Ne“ a „Nevím“ v responsích nefigurovaly.

Z této zpětné vazby bylo zřejmé, že o uskutečnění následujícího ročníku/ročníků „Jany *Beach Cupu*“ byl mezi dotazovanými velký zájem.

Obrázek č. 11: Otázka č. 6

Doporučili byste tento turnaj známým či kamarádům?



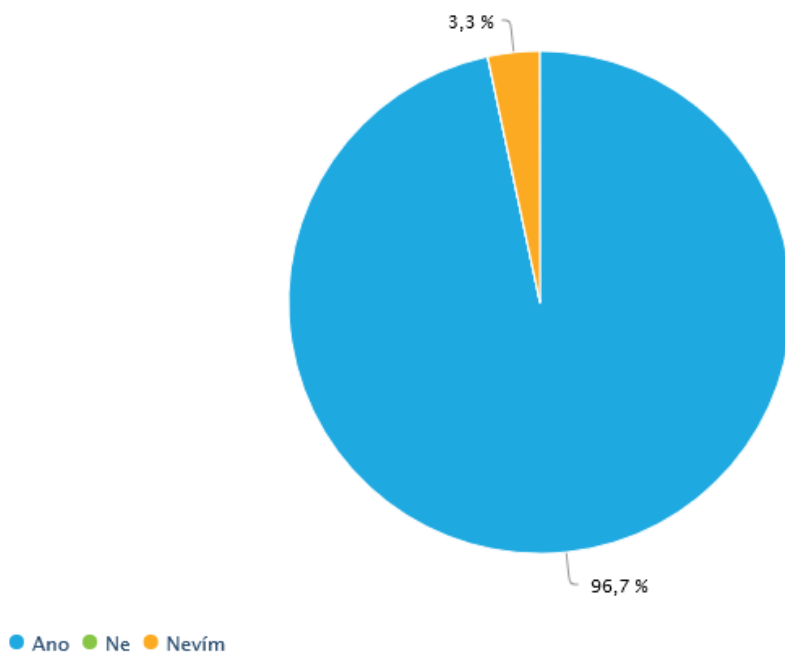
Zdroj: survio.cz

Druhou nejjednoznačněji působící záležitostí byla otázka, zda by dotazovaní doporučili turnaj svým známým, či kamarádům. V tomto případě opět všech třicet (100 %) respondentů zvolilo odpověď „Ano“. Zbývající možnosti – „Ne“ a „Nevím“ se, stejně jako u předchozího dotazu, nevyskytovaly.

Z výsledků a diagramu tedy vychází jednotná ochota tázaných doporučit turnaj známým a kamarádům. Tato skutečnost by se mohla stát příslibem většího počtu účastníků akce do případného dalšího ročníku/ročníků a lepší eliminace jednoho z rizik projektu – nezájem o akci.

Obrázek č. 12: Otázka č. 7

Přáli byste si, aby se akcí podobného charakteru pořádalo více?



Zdroj: survio.cz

Ve věci sedmého dotazu – „Přáli byste si, aby se akcí podobného charakteru pořádalo více?“, v responsích účinkovaly dvě odpovědi. Ta první, tedy odpověď „Ano“ byla zastupována 29 (96, 7%) dotazovanými. Druhá zastoupená response – „Nevím“, se vyskytovala pouze v jedné (3, 3%) odpovědi.

Z těchto čísel tedy lze vyvodit, že akcí podobného nebo stejného charakteru se v Plzeňském kraji nepořádá mnoho, případně nemají dostatečný propagační dosah a mezi respondenty tohoto dotazníkového šetření by o akce podobného charakteru byl velký zájem.

Obrázek č. 13: Otázka č. 8

8 Zde je prostor pro jakékoliv kladné i záporné připomínky k turnaji. Co se Vám líbilo? Změnili byste něco?

Super turnaj, vše ok. povedená akce	Fajn atmosféra, super turnaj.	Možná delší pauzy mezi zápasy. Jinak všechno super.	Víc pizzy a piva:-)
top akce, příští rok chceme druhý ročník!	- turnaj, ceny, občerstvení i hudba -nic	Turnaj fajn, jediné možná delší pauzy mezi zápasy.	Dobrá organizace a perfektní ceny, díky.
nebyť poslední tak super :-D	změnil bych svoje umístění:)	Super turnaj. Víc takových akcí!	líbilo se vše, neměnila bych nic
Jany super pořadatel všechno top	Velmi dobrá organizace, příjemná atmosféra i prostředí.	zatím nejlepší turnaj na lokadě	Skvělé ceny, organizace i zajištění občerstvení.
dobrý turnaj, fajn lidi	Doufáme, že bude další ročník.	Líbilo se vše.	Všechno a nic bych neměnila.
Líbil se mi celý turnaj. Mohlo být jen víc týmů.	hezké ceny, organizace, občerstvení	Jeden ze super turnajů na beach loko.	Všechno. Příští rok Jany Beach Cup vol.2!!!
hezký turnaj nic		chceme další ročník!	všechno super
			Supr ceny a občerstvení, neměnila bych nic.

Zdroj: survio.cz

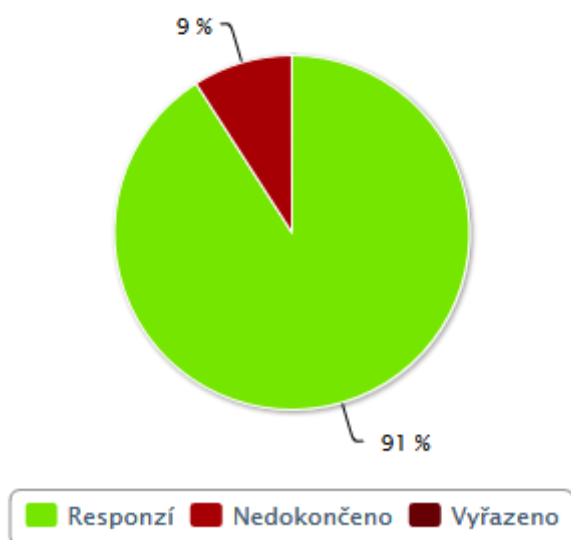
Jedinou otevřenou otázkou se stala poslední, osmá otázka. Zde byl prostor pro veškeré kladné i záporné připomínky účastníků k turnaji. Dotazovaní zde mohli uvádět věci, které je na turnaji zaujaly a líbily se jim. Stejně tak zde ale mohli uvést návrhy na změny, či stížnosti na organizaci a pořadatele turnaje.

Většina ohlasů, v rámci této otevřené otázky, byla pozitivních. Nejčastěji se objevovaly kladné reakce na ceny, občerstvení, hudbu v průběhu akce a obecně organizaci turnaje. Dále byla chválena také, s výše zmíněnými věcmi spjatá, atmosféra celé akce.

Minimálně se pak vyskytovaly připomínky a typy na změny. Mezi ně patřila jen výtka k údajně nedostatečné délce pauzy mezi jednotlivými zápasy v rámci jednoho týmu.

Obrázek č. 14: Celkový počet návštěv

Celkem návštěv

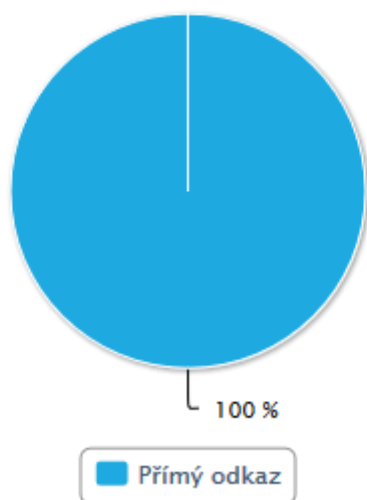


Zdroj: survio.cz

Z dalších statistik dotazníkového šetření vychází, že dotazník navštívilo a pokusilo se vyplnit celkem třicet tři osob. Dokončilo, odpovědělo na všechny otázky, a odeslalo dotazník pouze třicet (91%) z nich. Tři (9%) příchozí pak dotazník nedokončili a neodeslali. Žádný z vyplněných dotazníků nemusel být a nebyl vyřazen.

Obrázek č. 15: Zdroje návštěv

Zdroje návštěv

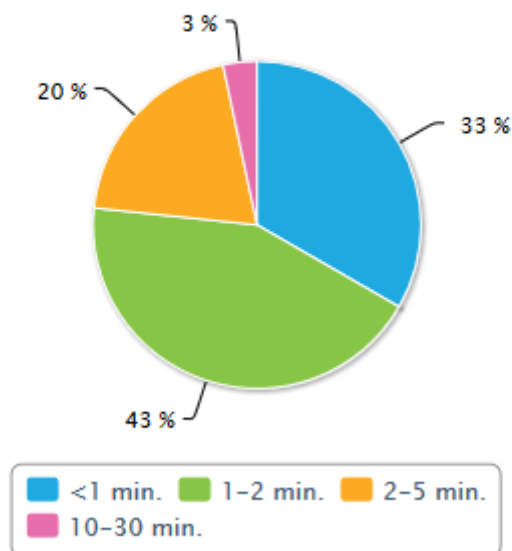


Zdroj: survio.cz

Všech 33 návštěvníků se k dotazníku dostalo přes přímý odkaz, což vyplývá z formy jeho šíření, již bylo rozesílání internetového odkazu všem účastníkům turnaje a sdílení tohoto odkazu na facebookové události akce.

Obrázek č. 16: čas strávený vyplňováním dotazníku

Čas vyplňování dotazníku



Zdroj: survio.cz

Na posledním diagramu bylo možné pozorovat čas, který respondenti strávili vyplňováním dotazníku. Nejvíce osob, a to třináct (43 %) strávilo vyplňováním otázek 1 - 2 minuty. Druhé nejvíce zastoupené skupině deseti (33 %) trvalo zodpovězení otázek dokonce méně, než 1 minutu. Šest (20%) dotázaných strávilo podáváním zpětné vazby 2 - 5 minut. Pouze jeden člověk vyplňoval dotazníkové šetření v časovém rozmezí 10 – 30 minut.

5.4 Diskuze

Základním měřítkem úspěšnosti jakéhokoliv projektu je zdárné naplnění předem stanovených cílů. Cílem této bakalářské práce byla realizace *beach volejbalového* turnaje pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji. Turnaj s názvem „Jany Beach Cup“, konající se 26. 5. 2019, probíhal za vlídného počasí, bez větších problémů. V turnaji se nakonec naplnily dvě kategorie, a to kategorie muži a mix. Celého turnaje se zúčastnilo 30 hráčů, z toho 24 mužů a 6 žen. Z toho vychází, že kategorie muži se zúčastnilo celkem 9 dvojic a kategorie mix pak dvojic 6. Další možnou kategorií – ženy, se bohužel nepodařilo naplnit.

Celkový počet aktérů turnaje naznačuje, že uskutečněná propagace zřejmě mohla proběhnout ve větší míře a s větším předstihem. Na turnaji bylo totiž přítomno 15 hrajících dvojic, což představovalo minimální počet dvojic pro existenci projektu. Velkým pozitivem tohoto projektu však byla velká zainteresovanost *sponzorů* a jejich poskytnutí, jak finančních, tak materiálních prostředků.

Na úvod projektu bylo velmi důležité shromáždit informace a zpracovat potřebnou odbornou literaturu. Mezi jeden z nejdůležitějších kroků patřilo porozumění projektovému řízení a jeho cílům, figurace *sponzoringu* ve sportu a sportovnímu *marketingu*. V rámci teoretické části této bakalářské práce bylo také důležité se věnovat základním pojmům v oblasti *beach volejbalu*, úderům, pravidlům a obecné charakteristice tohoto sportu.

Dalším krokem bylo stanovení úkolů a cílů projektu. Následující výčet shrnuje cíle a úkoly, které byly shledány jako nejdůležitější.

Nejdůležitější úkoly a cíle projektu:

- *bezproblémová příprava a organizace turnaje,*
- *volba vhodného termínu konání turnaje,*
- *včasné sjednání a zamluvení prostor konání turnaje,*
- *včasná a rozsáhlá propagace turnaje,*
- *včasná zajištění sponzorů a následná kooperace s nimi,*
- *eliminace rizik a jejich případné řízení,*
- *příprava vhodného herního systému,*
- *sběr informací o projektech podobného charakteru,*
- *uskutečnění projektu bez finančních ztrát a zisků.*

Výše zmíněné cíle a úkoly projektu byly naprosto dostatečně splněny, snad jen s výjimkou počtu zúčastněných dvojic. V této věci je však nutno dodat, že se z turnaje čtyři dvojice odhlásili v den konání akce. Ostatní cíle a úkoly byly, včetně finančního zajištění akce, velmi dobře splněny i díky rozsáhlé podpoře *sponzorů*.

V následujících deseti bodech jsou uvedena doporučení vypracovaná na základě přípravy a uskutečnění tohoto projektu a vlastních zkušeností při jeho pořádání.

- 1) Získání informací o projektech podobného charakteru
- 2) Zkonzultovat projekt s člověkem, který je tomto oboru znalý
- 3) Včas zajistit prostory konání akce
- 4) Včas shánět sponzory a následně s nimi vhodně kooperovat
- 5) Pečlivě vytvořit rozpočet projektu tak, aby celá akce nebyla ztrátová ani zisková
- 6) Včas vybrat místa s velkým procentem pravděpodobnosti oslovení cílové skupiny a zajistit rozsáhlou propagaci
- 7) Vytvořit herní systémy a časový harmonogram
- 8) Včasně reagovat a případně eliminovat možná rizika
- 9) Pečlivě a kvalitně zpracovat výsledky projektu

Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo uspořádání a organizace turnaje pro neregistrované hráče *beach volejbalu* v Plzeňském kraji. Stanovený cíl byl splněn velmi dobře. Celá akce probíhala přesně dle předem stanoveného a připraveného harmonogramu a nedošlo k naplnění žádného z rizik. Turnaj se nesl ve velmi přátelské a vlídné atmosféře v duchu fair play. U žádného z účastníků nedošlo ke zranění ani jiným problémům.

Závěrečné dotazníkové šetření a jeho response podaly zpětnou vazbu o tom, že se turnaj všem aktérům líbil a byli spokojeni s jeho organizací a pořádáním. Všichni dotazovaní by si zároveň přáli další ročník tohoto turnaje, což je velice potěšující informací pro organizátora a zároveň motivací pro pořádání turnaje do příštích let.

Celý projekt byl pro pořadatele velkou zkušeností. Pořadatel také doufá a věří, že by se z tohoto turnaje mohl stát dobrý příklad pro všechny, kteří se rozhodnou pořádat akci podobného charakteru, a také, že se z tohoto turnaje stane příjemná tradice.

Seznam literatury

Knižní zdroje

BRUHN, M., MUSSLER, D. (1998). *Sponsoringfibel*. Frankfurt am Main: Deutscher Sportbund.

International Project Management Association. (2015).

DOLEŽAL, Jan., KRÁTKÝ, Jiří., CINGL Ondřej. (2013). *5 kroků k úspěšnému projektu*. Praha: Grada Publishing.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia

KORECKÝ, Michal., TRKOVSKÝ, Václav. (2011). *Management rizik projektů*. Praha: Grada Publishing.

MICHALÍK, Petr., ROUB, Zdeněk., VRBÍK, Václav. (2009). *Zpracování diplomové a bakalářské práce na počítači*. 3. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita.

SKALICKÝ, Jiří a Zdeněk VOSTRACKÝ. (2003). *Projektový management*. 3. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita.

SVOZILOVÁ, Alena. (2006). *Projektový management*. Praha: Grada Publishing.

TOMAJKO, Dušan. (2013). *Organizace a pořádání turnajů ve sportovních hrách*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

VACEK, Jiří., ŠPICAR, Radim., SOVA MARTINOVSKÝ, Václav. (2017). *Projektový management*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, Katedra podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomická.

Internetové zdroje

Beach volejbal (2019). *Historie beach volejbalu*. Dostupné z: <https://beachvolejbal.com/z-historie-beach-volejbalu/>

Nejlepší beach volejbalové páry světa (2014). *Beach volejbalové novinky ze světa*. Dostupné z: <https://www.beachservice.cz/clanky/88-beach-volejbalove-novinky-ze-sveta>

Beach volejbalové hřiště (2019). *Parametry hřiště*. Dostupné z: <http://beachvolleyballcz.cz/mobilni-arena/>

Beach volejbalový míč (2019). *Beach volejbalový míč Mikasa*. Dostupné z: <http://mikasa.cz/produkt/mic-na-volejbal-mva200/>

Beach volejbalové údery (2012). *Smeč*. Dostupné z: <https://www.praguebeachteam.cz/?id=308-smec>

Názvy fotbalové ligy (2019). *Profesionální soutěže*. Dostupné z: <https://www.lfafotbal.cz/ligy>

Reklama a sponzoring ve sportu (2019). *Reklama a sponzoring ve sportu*. Dostupné z: https://ftvs.cuni.cz/FTVS-670-version1-1_reklama_a_sponzorovani_ve_sportu.pdf

Sportovní sponzoring (2008). *Sportovní sponzoring v českém prostředí*. Dostupné z: https://www.focus-age.cz/m-journal/public-relations/sponzoring-fundraising/sportovni-sponzoring-v-ceskem-prostredi_s387x499.html

Základní pravidla beach volejbalu (2016). *Pravidla*. Dostupné z: <http://www.beach.cz/beach-volejbal/pravidla-beach-volejbalu>

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Srovnání <i>plážového</i> a indoor volejbalu	19
Tabulka č. 2: Harmonogram	26
Tabulka č. 3: Přehled <i>sponzorských</i> darů	28
Tabulka č. 4: Startovní listina účastníků	33
Tabulka č. 5: Konečné výsledky v kategorii muži	35
Tabulka č. 6: Konečné výsledky v kategorii mixy	35

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Matice pravděpodobnosti a dopadu v kvalitativní analýze	12
Obrázek č. 2: matice pravděpodobnosti a dopadu v kvantitativní analýze	13
Obrázek č. 3: Hřiště a jeho rozměry.....	20
Obrázek č. 4: Oficiální hrací míč dle FIVB.....	21
Obrázek č. 5: Propagační letáček	30
Obrázek č. 6: Otázka č. 1.....	38
Obrázek č. 7: Otázka č. 2.....	39
Obrázek č. 8: Otázka č. 3.....	40
Obrázek č. 9: Otázka č. 4.....	41
Obrázek č. 10: Otázka č. 5.....	42
Obrázek č. 11: Otázka č. 6.....	43
Obrázek č. 12: Otázka č. 7.....	44
Obrázek č. 13: Otázka č. 8.....	45
Obrázek č. 14: Celkový počet návštěv	46
Obrázek č. 15: Zdroje návštěv	47
Obrázek č. 16: čas strávený vyplňováním dotazníku	48

Seznam příloh

Příloha č. 1: Darovací smlouva Rock Point.....	57
Příloha č. 2: Darovací smlouva Decathlon	58
Příloha č. 3: Darovací smlouva Stavba Plzeň.....	59
Příloha č. 4: Doklady o úhradě pronájmu hřišť a občerstvení	60
Příloha č. 5: Nákup cen	61
Příloha č. 6: Rezervační systém	62
Příloha č. 7: Foto č. 1	63
Příloha č. 8: Foto č. 2	64
Příloha č. 9: Foto č. 3	65
Příloha č. 10: Foto č. 4.....	66
Příloha č. 11: Foto č. 5.....	67
Příloha č. 12: Foto č. 6.....	68
Příloha č. 13: Foto č. 7.....	69
Příloha č. 14: Foto č. 8.....	70
Příloha č. 15: Foto č. 9.....	71
Příloha č. 16: Foto č. 10.....	72
Příloha č. 17: Foto č. 11.....	73
Příloha č. 18: Foto č. 12.....	74
Příloha č. 19: Foto č. 13.....	75
Příloha č. 20: Foto č. 14.....	76
Příloha č. 21: Foto č. 15.....	77
Příloha č. 22: Tabulka č.1	78
Příloha č. 23: Tabulka č.2	78
Příloha č. 24: Tabulka č. 3	80
Příloha č. 25: Tabulka č.4	80

Přílohy

Příloha č. 1: Darovací smlouva Rock Point

DAROVACÍ SMLOUVA

Uzavřena v souladu s §2055 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Dárce: Rock Point

Adresa: Americká 2796/54, 301 00 Plzeň 3-Východní Předměstí

IČO: 26707233

a

Obdarovaný: Tomáš Janoušek

Adresa: Palírenská 31, 326 00 Plzeň

IČ: -

Uzavřeli níže uvedeného dne smlouvu v tomto znění:

I.

Předmět smlouvy

1. Dárce poskytne obdarovanému materiální dar ve výši 4 373,- Kč (čtyři tisíce tři sta sedmdesát tři korun českých).
2. Dar bude poskytnut dárce obdarovanému do 15ti dnů od podpisu této smlouvy.
3. Obdarovaný dar přijímá a zavazuje se ho použít výhradně v souladu s účelem daru dle čl. II této smlouvy. Zároveň se zavazuje k umístění reklamního banneru na viditelném místě v prostorách beach areálu TJ Lokomotiva Plzeň.

II.

Účel

1. Dar je určen jako ceny do turnaje.


III.

Závěrečné ustanovení

2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
3. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě svobodné a vážné vůle a prohlašují, že smlouva nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek.

V Plzni dne: 11. 5. 2019


Dárce


Obdarovaný

Příloha č. 2: Darovací smlouva Decathlon

DAROVACÍ SMLOUVA

Uzavřena v souladu s §2055 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Dárce: Decathlon Plzeň (Sportleader Ing. Jan Nový)

Adresa: Stavbařská 2, 301 00 Plzeň 3

IČ: 28972350 - ARES

a

Obdarovaný: Tomáš Janoušek

Adresa: Palíreňská 31, 326 00 Plzeň

IČ: -

Uzavřeli níže uvedeného dne smlouvu v tomto znění:

I.

Předmět smlouvy

1. Dárce poskytne obdarovanému materiální dar ve výši 2 202,- Kč (dva tisíce dvě stě dva korun českých).
2. Dar bude poskytnut dárce obdarovanému do 15ti dnů od podpisu této smlouvy.
3. Obdarovaný dar přijímá a zavazuje se ho použít výhradně v souladu s účelem daru dle čl. II této smlouvy. Zároveň se zavazuje k umístění loga na propagačních letáčcích turnaje, zveřejnění sponzora na facebookové události a umístění reklamního banneru na viditelném místě v prostorách beach areálu TJ Lokomotiva Plzeň. Dále pak pořízení fotografií vítězů s bannerem a poskytnutým sponzorským darem, a následně poskytnutí těchto fotografií dárce.

II.

Účel

1. Dar je určen jako ceny do turnaje.

III.

Závěrečné ustanovení

2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
3. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě svobodné a vážné vůle a prohlašují, že smlouva nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek.

V Plzni dne: 29. 4. 2019


Dárce


Obdarovaný

Příloha č. 3: Darovací smlouva Stavba Plzeň

DAROVACÍ SMLOUVA

Uzavřena v souladu s §2055 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Dárce: STAVBA Plzeň s.r.o. (jednatel Jaromír Hábr)

Adresa: Republikánská 45 1102/45

IČ: 00029122

a

Obdarovaný: Tomáš Janouškovec

Adresa: Palírenská 31, 326 00 Plzeň

IČ: -

Č. bankovního účtu: 2100870491/2010

Uzavřeli níže uvedeného dne smlouvu v tomto znění:

I.

Předmět smlouvy

1. Dárce poskytne obdarovanému finanční dar ve výši 1 600,- Kč (šestnáct set korun českých).
2. Dar bude poskytnut dárce bezhotovostním převodem na bankovní účet obdarovaného do 15ti dnů od podpisu této smlouvy.
3. Obdarovaný dar přijímá a zavazuje se ho použít výhradně v souladu s účelem daru dle čl. II této smlouvy. Zároveň se zavazuje k umístění loga společnosti na propagačních letáčcích turnaje a zveřejnění sponzora na facebookové události turnaje.

II.

Účel

1. Dar je určen na úplné pokrytí pronájmu hřišť v beach areálu TJ Lokomotiva Plzeň.

III.

Závěrečné ustanovení

2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
3. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě svobodné a vážné vůle a prohlašují, že smlouva nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek.

V Plzni dne: 22.2.2019

STAVBA Plzeň s.r.o.
Republikánská 1102/45, 312 00 Plzeň
tel.: 377 265 651, tel.: 377 450 586
IČ: 000 29 122, DIČ: CZ00029122
Dárce



Obdarovaný

Příloha č. 4: Doklady o úhradě pronájmu hřišť a občerstvení

Firma TJ LOKOMOTIVA PLZEŇ, z.s. (organizace) Úslavská 75 326 00 Plzeň IČO: 405 25 724		PŘÍJMOVÝ pokladní doklad		Pořadové číslo
č.: 5619752		D		
ze dne 26.5.2019		Přílohy:		
Přijato od (jméno a adresa) JANOUŠKOVEC Tomáš		1892,-		Kč
Slovy: <i>1892 Kč</i>				
Účel platby OBČERSTVENÍ		Rozp. skl.	Podpis pokladníka	
Účetní doklad č.		Schválil	<i>[Podpis]</i>	
ze dne				
Text	Účtovací předpis (Dal - účet)	Kč		
Cena bez daně	Kč	Přezkoušel(i)	Zaučtoval	
DPH	%	Kč	dne	dne

mSk - 47

Firma TJ LOKOMOTIVA PLZEŇ, z.s. (organizace) Úslavská 75 326 00 Plzeň IČO: 405 25 724		PŘÍJMOVÝ pokladní doklad		Pořadové číslo
č.: 5619751		D		
ze dne 26.5.2019		Přílohy:		
Přijato od (jméno a adresa) JANOUŠKOVEC Tomáš		1600,-		Kč
Slovy: <i>1600 Kč</i>				
Účel platby PRONÁJEM BEACH KURTU		Rozp. skl.	Podpis pokladníka	
Účetní doklad č.		Schválil	<i>[Podpis]</i>	
ze dne				
Text	Účtovací předpis (Dal - účet)	Kč		
Cena bez daně	Kč	Přezkoušel(i)	Zaučtoval	
DPH	%	Kč	dne	dne

mSk - 47

Příloha č. 5: Nákup cen



PENNY MARKET S.R.O.
POČERNICKÁ 257, 25073 RADONICE
761

ICD: 64945880

DIČ: CZ64945880

MĚST.SOUK PRAHA C/42812

Datum: 23.05.2019

Čas: 18:13:36

Kč

1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Božk.Peprn 0,5l	D		89.90
6.000 ks x	39.90 Kč /ks		
Sal.Fuet 170g	C		239.40
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Neapolitaner 8x75g Manner C			89.90
SLEVA -30%	30 %		-26.97
(Neapolitaner 8x75g Manner			62.93)
1.000 ks x	0.00 Kč /ks		
Černé kolečko 30	D		0.00
1.000 ks x	89.90 Kč /ks		
Neapolitaner 8x75g Manner C			89.90
SLEVA -30%	30 %		-26.97
(Neapolitaner 8x75g Manner			62.93)
1.000 ks x	0.00 Kč /ks		
Černé kolečko 30	D		0.00
1.000 ks x	9.90 Kč /ks		
Pedro Duhové pendreky 85g C			9.90
SLEVA -30%	30 %		-2.97
(Pedro Duhové pendreky 85g			6.93)
1.000 ks x	0.00 Kč /ks		
Černé kolečko 30	D		0.00
1.000 ks x	9.90 Kč /ks		
Pedro Duhové pendreky 85g C			9.90
SLEVA -30%	30 %		-2.97
(Pedro Duhové pendreky 85g			6.93)
1.000 ks x	0.00 Kč /ks		
Černé kolečko 30	D		0.00
6.000 ks x	9.90 Kč /ks		
Pedro Duhové pendreky 8	C		59.40
SLEVA -30%	30 %		-17.82
(Pedro Duhové pendreky 85g			41.58)
1.000 ks x	0.00 Kč /ks		

Příloha č. 6: Rezervační systém

Tip: klávesa "F11" zapne/vypne režim celé obrazovky Odhlásit | Přihlášen jako: **Uličová Štěpánka** (Manažer) | Napište nám

JÍDEME NA TO Uživatelé Kredit Recepce 20 Rezervace Pokladna Statistiky Kontakt

Badminton Basketbal **Beach** Bowling Fotbal Golf indoor Nohejbal Petanque Posilovna Pronájem Sauna Sport. haly

Squash Streetball Tenis Volejbal Znaková řeč Z-Neveřejně

Po Út St **Nečle 26**

Čt Pá So Ne Po

květen 2019

po	út	st	čt	pá	so	ne
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Menu	Beach 1	Beach 2	Beach 3	Beach 4
9:00				
10:00				
11:00				
12:00				
13:00				
14:00				
15:00				
16:00	Janouškovec Tomáš ⚠	Janouškovec Tomáš ⚠		
17:00			Janouškovec Tomáš ⚠	Janouškovec Tomáš ⚠
18:00				
19:00	Zemková Hana ↻	Pašková Renata ↻		Burdová Martina
20:00				
21:00				

Legenda: □ Volno □ Vaše rezervace □ Kredit □ Permanentka □ Obsazeno □ Vedená lekce □ Zavřeno/Zaplaceno ↻ Pravidelně

Copyright © 2010 - 2020 jPower®, s.r.o.
2.214 [21-05-2020 18:52]

Příloha č. 7: Foto č. 1



Příloha č. 8: Foto č. 2



Příloha č. 9: Foto č. 3



Příloha č. 11: Foto č. 5



Příloha č. 12: Foto č. 6



Příloha č. 13: Foto č. 7



Příloha č. 14: Foto č. 8



Příloha č. 15: Foto č. 9



Příloha č. 16: Foto č. 10



Příloha č. 17: Foto č. 11



Příloha č. 18: Foto č. 12



Příloha č. 19: Foto č. 13



Příloha č. 20: Foto č. 14



Příloha č. 21: Foto č. 15



Příloha č. 22: Tabulka č.1

Skupina A (Kurt č.1) - Muži								
		1	2	3	4	5	Sety	Pořadí
		Kuba M. + Kuba J.	Filip K. + Michal V.	Pavel Š. + Filip R.	Matěj T. + Jakub B.	Karel F. + Lukáš J.		
1	Kuba M. + Kuba J.	X	2:1	2:0	1:2	0:2	5:5	3.
2	Filip K. + Michal V.	1:2	X	2:0	1:2	2:0	6:4	2.
3	Pavel Š. + Filip R.	0:2	0:2	X	0:2	1:2	1:8	5.
4	Matěj T. + Jakub B.	2:1	2:1	2:0	X	2:0	8:2	1.
5	Karel F. + Lukáš J.	2:0	0:2	2:1	0:2	X	4:5	4.

Příloha č. 23: Tabulka č.2

Skupina B (Kurt č. 2) - Muži							
		1	2	3	4	Sety	Pořadí
		Marek M. + Václav K.	Jan Š. + Daniel V.	Antonín L. + Jan L.	Šimon Č. + Jakub V.		
1	Marek M. + Václav K.	X	2:0	2:0	2:0	6:0	1.
2	Jan Š. + Daniel V.	0:2	X	2:1	2:1	4:4	2.
3	Antonín L. + Jan L.	0:2	1:2	X	2:0	3:4	3.
4	Šimon Č. + Jakub V.	0:2	1:2	0:2	X	1:6	4.

Příloha č. 24: Tabulka č. 3

Skupina C (Kurt č. 3) - Mix						
		1	2	3	Sety	Pořadí
		Michal Š. + Karolína V.	Tomáš M. + Petra S.	Jáchym V. + Eva B.		
1	Michal Š. + Karolína V.	X	2:0	0:2	2:2	2.
2	Tomáš M. + Petra S.	0:2	X	0:2	0:4	3.
3	Jáchym V. + Eva B.	2:0	2:0	X	4:0	1.

Příloha č. 25: Tabulka č.4

Skupina D (Kurt č. 4) - Mix						
		1	2	3	Sety	Pořadí
		Barbora B. + Jan Z.	Andrea N. + Marek B.	Vladimír P. + Štěpánka U.		
1	Barbora B. + Jan Z.	X	1:2	2:0	3:2	1.
2	Andrea N. + Marek B.	2:1	X	1:2	3:3	2.
3	Vladimír P. + Štěpánka U.	0:2	2:1	X	2:3	3.

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá přípravou a realizací beach volejbalového turnaje pro neregistrované hráče v Plzeňském kraji. Cílem bakalářské práce je připravit a zrealizovat sportovní akci se všemi potřebnými náležitostmi a za pomoci sponzora. Teoretická část obsahuje vymezení pojmu projekt, identifikaci a práci s riziky, vymezení rozpočtu a nákladů, marketing, stručná pravidla beachvolejbalu apod. V praktické části je uvedeno plánování a příprava turnaje, realizace a samotný průběh a závěrečné vyhodnocení. Turnaj je pořádán pouze pro amatérské hráče.

Abstract

The Bachelor thesis is about preparation and organization beachvolleyball tournament for the unregistered players in Pilsen region. The aim of the thesis is preparation and realization sport event with all the necessary requisites and with the help of sponsors. Theoretical part contains definition of the term project, identification and work with risks, definition of budget and costs, marketing, brief rules of beach volleyball, etc. Practical part contains planning and preparation of the tournament, process and realization and final evaluation. The tournament is organized only for amateur players.