

# ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

## Fakulta filozofická

### Katedra anglického jazyka a literatury

#### PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek oponenta)

Práci předložil(a) student(ka): Anna Michálková

Název práce: CSR in the fashion industry in the Czech Republic and its influence on the customer

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr. Eva Raisová

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo vysvětlit pojem CSR a zkoumat, jak se tento přístup uplatňuje v módním průmyslu. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka předložila poměrně rozsáhlou práci, kde se zabývá CSR a její uplatněním v oblasti současného módního průmyslu. Analýza je důkladná a pečlivá, jsou vysvětleny základní pojmy. Práce popisuje i vznik a rozvoj tzv. 'rychlé módy' a podmínky, za kterých se módní oblečení vyrábí a dále vliv tohoto odvětví na životní prostředí.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Jazykový projev je dobrý. Myšlenky jsou vyjádřeny jasně a srozumitelně. Citáty a parafráze jsou správně označené, uvádějí se ve formě poznámek pod čarou. Podle norem je zpracována i bibliografie, kde převažují internetové zdroje. Celková organizace práce je přehledná. Kapitoly jsou tématicky vymezené a následují logicky za sebou.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Práce má dobrou úroveň. Autorka předkládá velké množství informací k zvolenému tématu. Je zřejmé, že hlavním úkolem bylo najít vhodné zdroje, vybrat potřebné informace a přehledně je uspořádat. Teoretická úvodní část vysvětluje podrobně celou problematiku a definuje termíny zde používané. V praktické části autorka zkoumá tři známé společnosti prodávající módní oblečení a popisuje, jakým způsobem přistupují k CSR. Práce působí velmi dobrým dojmem, autorka zřejmě psala o tématu, které je jí blízké a které ji zajímá.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

**Jaký je tedy váš názor na rychlou módu? Podporujete ji nebo jste se rozhodla dávat přednost jinému přístupu při nákupu oblečení?**

**Máte pocit, že i čeští zákazníci věnují pozornost otázkám, jež představuje CSR, i když třeba neznají přímo tento pojem?**

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): výborně

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta filozofická  
katedra anglického jazyka a literatury

Datum: 7. června 2020

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Podpis: