

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek oponenta)

Práci předložil(a) student(ka): Ilona Mrázová

Název práce: Socially responsible companies dealing with plastic pollution in the oceans

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr. Eva Raisová

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo představit pojem společenská odpovědnost firem (CSR), vysvětlit, oč se jedná, jak se uplatňuje v praxi, zejména při ochraně životního prostředí, a nakolik už je tento pojem znám a přijímán v České republice. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Obsahové zpracování bylo jistě náročné. I když CSR je relativně nový pojem, existuje už velké množství zdrojů. Autorka musela tedy především vybrat a uspořádat potřebné informace, které by poskytovaly jasný a srozumitelný přehled o této otázce a vztahovaly se k hlavnímu tématu, což je rozšíření plastů a jeho nebezpečí zejména pro život v oceánech. Dotazník v praktické části obsahuje 27 otázek. Autorka předložila několik hypotéz, jaké odpovědi očekávala. Podrobně pak analyzuje odpovědi a zjišťuje, že se objevily i nečekané výsledky. Podíl vlastní práce je tedy vysoký.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Jazykový projev je velmi dobrý. Citace a parafráze jsou uváděny podle požadavků ve formě poznámek pod čarou. Bibliografické údaje odpovídají normě. Součástí práce je dotazník. Autorka používá sloupcové grafy pro větší přehlednost. Přílohu tvoří ukázka originálního dotazníku. Celková organizace práce je jasná. Úvodní část je věnována vysvětlení klíčového pojmu a dalších termínů (fair trade). Následují konkrétní příklady, co vše zahrnuje a jeho význam pro životní prostředí i celkový život komunit a příklady společností věnujících pozornost CSR. Praktickou část představuje dotazník, který zjišťoval znalost pojmu společenská odpovědnost firem a související snahy o omezení plastového odpadu u českých respondentů a jejich názory.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Celkový dojem z práce je velmi dobrý. Autorka předložila velké množství informací, které se zabývají touto tematikou. Informace jsou přitom přehledně uspořádané a jazykový projev je kvalitní. Dotazník je rozsáhlý a analýza odpovědí je pečlivá. (Je až s podivem, že autorka našla dostatečné množství respondentů, kteří byli ochotni odpovědět na 27 otázek.) Práce má promyšlenou strukturu a i po formální stránce je dobře zpracovaná.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

Jaké odpovědi z dotazníků byly z vašeho pohledu nejméně očekávané – nejvíce překvapivé?

Který z uváděných zdrojů je podle vás dobrý zdroj informací o CSR a o boji proti plastovému znečištění?

Jaký byste doporučila překlad slova ‚stakeholder‘ do češtiny?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): výborně

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury

Datum: 2.června 2020

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Podpis: