

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra RUSKÉHO JAZYKA

ČINNOST ČESKÉHO DOMU V MOSKVĚ

Bakalářská práce

Ludmila Voříšková

Specializace v pedagogice, obor Ruský jazyk se zaměřením na vzdělávání

Vedoucí práce: Mgr. Michaela Pešková Ph. D.

Plzeň 2020

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „*Činnost Českého domu v Moskvě*“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití uvedené literatury a zdrojů informací.

Plzeň, 2020

.....

vlastnoruční podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí své bakalářské práce paní Mgr. Michaelle Peškové, Ph.D., za ochotu a odborné vedení při psaní této bakalářské práce.

Obsah

Seznam zkratk.....	2
Úvod.....	3
1. Česká centra a jejich činnost	5
1.1. Hlavní činnost Českých center	6
1.2. Jiné činnosti Českých center	7
1.3. Generální ředitel Českých center.....	7
1.4. Česká centra v zahraničí a Český dům Moskva	8
1.5. Síť českých center.....	8
2. České centrum – Český dům Moskva.....	10
2.1. Business centrum ČC-ČDM.....	12
2.2. Vedení Českého domu Moskva.....	14
3. Služby Českého centra – ČDM	14
3.1. Ubytování v Českém domě Moskva	16
3.2. Pronájem salonků v Českém domě Moskva	17
3.3. Restaurace v Českém domě Moskva	17
3.4. Byty v Českém domě Moskva.....	18
3.5. Kanceláře v Českém domě Moskva.....	19
4. Ocenění Českého domu Moskva	19
5. Akce pořádané v ČDM	20
6. Praktická část.....	23
6.1. Vyhodnocení Výročních zpráv Českého centra Moskva.....	23
6.2. Výzkumné dotazníkové šetření	29
Závěr	37
Abstract	39
Резюме.....	40
Bibliografická citace	41
Seznam tabulek.....	44
Seznam grafů.....	44
Seznam obrázků.....	44
Přílohy	45
I. Dotazník: Pojem Česká centra/ České domy v zahraničí	45

Seznam zkratek

CCE (zkouška) – *Certifikovaná zkouška z češtiny pro cizince*

ČC – *České centrum*

ČC-ČDM – *České centrum – Český dům Moskva*

ČCZ/ČDM – *Česká centra v zahraničí/ Český dům Moskva*

ČD – *Český dům*

ČDM – *Český dům Moskva*

KIS – *Kulturní a informační střediska*

MZV – *Ministerstvo zahraničních věcí*

ÚČC – *Ústředí českých center*

ZÚ – *Zastupitelský úřad*

Úvod

Český dům v Moskvě je součástí sítě dvaceti čtyř Českých center působících v zahraničí a je považován za největší areál ve vlastnictví České republiky v zahraničí. Český dům Moskva nabízí individuálním českým cestovatelům a dlouhodobě působícím zástupcům českých firem v Ruské Federaci výjimečné zázemí.

Cílem bakalářské práce je seznámení se s Českým domem Moskva, jeho činností a též jeho postavením mezi ostatními Českými centry a domy ve světě.

Téma bakalářské práce *Činnost Českého domu v Moskvě* si autorka zvolila také z důvodu možnosti návštěvy tohoto domu, díky příležitosti, která se jí v průběhu studia naskytla – zahraniční stáže. O existenci takového domu neměla autorka nejmenší tušení. Po návštěvě jí tento hotelový komplex natolik uchvátil, že se o tomto komplexu chtěla dozvědět více informací a zajímavostí. Rovněž pokládá za důležité, seznámit s tímto domem české studenty ruského jazyka, kteří se chystají v budoucnu na zahraniční stáž, aby si prohloubili své vědomosti a v restauraci tohoto komplexu si mohou například mohli dopřát české speciality a připomenout si tímto způsobem domov.

Bakalářská práce se dělí na teoretickou a praktickou část. Část teoretická je složena z pěti kapitol a jejich podkapitol nesoucí názvy *Česká centra a jejich činnosti, České centrum – Český dům Moskva, Služby Českého centra – Český dům Moskva, Ocenění Českého domu Moskva, Akce pořádané v Českém domě Moskva*.

První kapitola teoretické části je zaměřena na Česká centra, jejich hlavní činnost a jiné činnosti, dále na Česká centra v zahraničí a jejich současnou síť představující 24 poboček ve 20 zemích světa na 3 kontinentech.

Druhá kapitola teoretické části se zabývá Českým centrem – Český dům Moskva, jeho vedením, představením, historií objektu a business centrem.

Kapitola třetí je zaměřena na služby poskytované Českým centrem – Český dům Moskva, do kterých spadá ubytování, pronájem salonků, restaurace, byty a kanceláře. V neposlední řadě je v teoretické části zmíněno ocenění Českého domu Moskva a kulturních akcí, které tento dům od roku 2012 po současnost pořádá.

Praktická část je zaměřena na srovnání postavení Českého domu mezi ostatními centry v období tří let (2015-2017) z pohledu návštěvnosti, počtu akcí, pořádání jazykových kurzů a počtu delegátů z ČR.

Informace byly čerpány především z velkého množství internetových stránek, jelikož o tomto tématu není k nalezení dostatečné množství literatury, až na výroční zprávy Českých center, které jsou dostupné veřejnosti na webových stránkách.

1. Česká centra a jejich činnost

V této kapitole se zaměříme na vysvětlení a představení pojmu Česká centra. Popíšeme hlavní a jiné činnosti českých center a představíme jejich generálního ředitele. Uvedeme přehled českých center v zahraničí, vymezíme postavení Českého domu Moskva.

Česká centra (dále jen ČC) jsou příspěvkovými organizacemi Ministerstva zahraničních věcí České republiky (MZV ČR) se samostatnou právní subjektivitou.¹ ČC posilují dobré jméno České republiky v zahraničí a prezentují ji jako moderní zemi s bohatou kulturní tradicí. Sídlo ČC se nachází v Praze 1, na Václavském náměstí 816/49. Působnost mají ČC v České republice i v zahraničí. Tato centra se člení na *Ústředí českých center* (dále jen ÚČC), které plní řídicí a servisní roli, řídí a kontroluje činnost zahraničních poboček, komunikuje s Ministerstvem zahraničních věcí a informuje o práci Českých center širokou a odbornou veřejnost, a dále na *Česká centra v zahraničí* (dále jen ČCZ) a *Český dům Moskva* (dále jen ČDM).

Síť zahraničních zastoupení ČC je aktivním nástrojem zahraniční politiky České republiky v oblasti veřejné diplomacie. Tvoří ji 24 poboček na třech kontinentech, ČDM a pražské ÚČC.

Galerie Českých center spolupracuje se zahraničními kulturními instituty působícími v České republice, představuje zahraniční umělce, galerie a instituce. Prezentuje projekty, které ČC realizují v zahraničí. V Rytířské ulici v Praze vytváří prostor vzájemného setkávání a propojování kultury, kreativity, národní identity, ale také obchodu a proexportních aktivit naší země. Nabízí prostor začínajícím i renomovaným umělcům, tradičním obchodním značkám, turisticky atraktivním místům i méně známým lokalitám.

Rokem 1949, kdy byla založena Kulturní a informační střediska (dále jen KIS) v Sofii a Varšavě, se začala psát historie ČC. Po roce 1989 na činnost KIS navázala Správa zahraničních kulturních zařízení, která se roku 1994 přejmenovala na Správu českých center, později pouze Česká centra.

¹ Česká centra. [online]. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. [cit. 06.10.2018]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/jnp/cz/o_ministerstvu/organizacni_struktura/organizace_v_pusobnosti/ceska_centra.html

V 90. letech vznikaly nové pobočky v největších západoevropských metropolích (Londýn, Vídeň, Paříž) a v dalších evropských městech. První mimoevropské ČC bylo zřízeno v New Yorku v roce 1995, následovalo Tokio v roce 2006, Buenos Aires v letech 2007-2011, Tel Aviv v roce 2010 a naposledy Soul v roce 2013.

Předmět a rozsah činnosti ČC je stanoven zřizovací listinou a skládá se z hlavní činnosti a jiné činnosti.²

1.1. Hlavní činnost Českých center

Nejdůležitější hlavní činností ČC je prezentace České republiky v zahraničí, a to především v oblasti umění, kultury, vědy a techniky, obchodních příležitostí a cestovního ruchu.³

V oblasti umění ČC využívají akce v jednotlivých oblastech kultury pro zvýšení povědomí o kreativním prostředí v trendech ČR a mapují příležitosti pro prosazení českých projektů v zahraničí. Spolupracují s významnými českými odborníky, tuzemskými přehlídkami a soutěžemi. V zahraničí představují doporučená díla a taktéž připravují doprovodné programy k českým akcím, které jsou realizované v zahraničí. Jedná se například o diskuse, přednášky či workshopy. Je nutné zmínit rozšiřování programové nabídky mimo místa působení ČC. Své projekty nabízí českým zastupitelským úřadům i v destinacích, ve kterých nemají vlastní zastoupení⁴

V oblasti vědy, výzkumu a inovací si ČC kladou za cíl vytváření příhodných podmínek pro navazování a rozšiřování mezinárodní spolupráce. Zaměřují se na informační a komunikační technologie, péči o zdraví a pokročilou medicínu či o dopravní prostředky pro 21. století. Podporují mladé vědce a napomáhají k jejich zviditelnění na mezinárodní scéně.⁵

V oblasti jazykových kurzů a bohemistiky rozšiřují výuku českého jazyka v zahraničí.⁶ Jazykové kurzy jsou poskytovány v úrovních A1 – C1.

² O nás. [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.10.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas>

³ Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota>

⁴ Tamtéž

⁵ Tamtéž

⁶ Český jazyk se vyučuje ve 14 ČC v zahraničí, Berlíně, Budapešti, Bukurešti, Kyjevě, Londýně, Miláně, Mnichově, Moskvě, New Yorku, Paříži, Sofii, Tokiu, Varšavě, Vídni).

Spolupracují s Ústavem jazykové a odborné přípravy Univerzity Karlovy.⁷ Na deseti pobočkách v zahraničí také pořádají mezinárodní certifikované zkoušky z češtiny (zkouška CCE)⁸

V oblasti obchodní a regionální spolupráce ČC propojují silné tuzemské exportní značky s kulturní prezentací a ukazují kreativitu českého průmyslu. Prosazují obchodní zájmy České republiky v zahraničí.⁹ Mezi následující hlavní činnosti se řadí zajišťování kvalitního informačního servisu o České republice, spolupráce se státními i nestátními organizacemi, poskytování informací a dalších služeb veřejnosti, zajištění správy a provozu ČDM nebo souhrnného spravování dalších svěřeného movitého i nemovitého majetku České republiky

1.2. Jiné činnosti Českých center

ČC jsou kompetentní vykonávat v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech a o změně některých zákonů obzvlášť tyto jiné činnosti: **ubytovací, restaurační, přepravní, produkční, reklamní a propagační služby, pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor a v neposlední řadě zprostředkovatelskou činnost.**

K vykonávání jiné činnosti jsou ČC oprávněna využívat majetku a jeho užitné kapacity, jež jim byl svěřen, a to v rozsahu potřebném pro výkon své jiné činnosti.¹⁰

1.3. Generální ředitel Českých center

Statutárním orgánem ČC je generální ředitel, jenž jedná jménem ČC a navenek je zastupuje. Generálního ředitele jmenuje a odvolává ministr zahraničních věcí a zároveň také rozhoduje o jeho platových podmínkách.

⁷ Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/jazykove-kurzy6/>

⁸ Zkouška CCE ověřuje na pěti úrovních (A1 – C1) stupeň dosažené komunikační kompetence podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Dělí se na písemnou část (čtení a poslech s porozuměním, gramaticko-lexikální test a psaní) a část ústní (mluvení).

⁹ Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra [cit. 06.11.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/obchod-a-regiony/>

¹⁰ Statut Českých center [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z: http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/18/17329/2703942014_ucc_statut_cc.pdf

Úkolem generálního ředitele je jmenování ředitele ČCZ/ČDM po předchozím souhlasu ministra zahraničních věcí, zpravidla na základě výsledku veřejného výběrového řízení.¹¹ Dalším úkolem generálního ředitele je překládání návrhu rozpočtu ČC a jeho členění, návrhu činnosti ČC na následující kalendářní rok a veškerých strategických materiálů týkajících se ČC ke schválení MZV.¹²

1.4. Česká centra v zahraničí a Český dům Moskva

ČCZ a ČDM jsou řízena ÚČC. ČCZ může být zřízeno v jednom státě několik. Dle své působnosti mohou vyvíjet svou činnost i na území jiného státu se souhlasem příslušného zastupitelského úřadu (dále jen ZÚ). S vedoucím příslušného ZÚ ředitelé jednotlivých ČCZ konzultují a koordinují činnosti.

K tomu, aby ČCZ a ČDM splnili své cíle, které jsou stanoveny v hlavních a jiných činnostech, mohou efektivně rozvíjet svou oblast konání, a to: organizovat výstavy, filmová a divadelní představení či pořádat kurzy češtiny, prezentovat české osobnosti a podobně. Dále shromažďovat a využívat potřebných údajů, jež jsou nezbytné pro poskytování kvalitního informačního servisu o různých aspektech života v České republice. Taktéž směřjí zajišťovat či poskytovat občerstvení svým návštěvníkům, prodávat suvenýry. Dále zaručují a poskytují ubytování, náhrady výdajů za stravu a cestovné a mnoho dalších. V případě ČDM umožňují stravovací, ubytovací, restaurační a přepravní služby.¹³

1.5. Síť českých center

V současné době síť Českých center v zahraničí představuje 24 poboček ve 20 zemích světa na 3 kontinentech. Konkrétní místa působení ČC a ČD a jejich přesný název se nacházejí v následujícím výčtu:

- Belgie – České centrum Brusel
- Bulharsko – České centrum Sofie

¹¹ Výběrové řízení musí být schváleno Personální radou MZV

¹² Statut Českých center [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z: http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/18/17329/2703942014_ucc_statut_cc.pdf

¹³ Tamtéž.

- Česká centra – ústředí, *Václavské nám. 816/49, Praha 110 00, Česká republika*
- Česká republika – Galerie Českých center Praha
- Francie – České centrum Paříž
- Itálie – České centrum Milán
- Itálie – České centrum Řím
- Izrael – České centrum Tel Aviv
- Izrael – Český dům Jeruzalém
- Japonsko – České centrum Tokio
- Korejská republika – České centrum Soul
- Maďarsko – České centrum Budapešť
- Německo – České centrum Berlín
- Německo – České centrum Mnichov
- Nizozemí – České centrum Rotterdam
- Polsko – České centrum Varšava
- Rakousko – České centrum Vídeň
- Řecko – České centrum Athény
- Rumunsko – České centrum Bukurešť
- Rusko – České centrum Moskva, *Julia Fučika 12/14 Moskva 123056, Rusko*
- Rusko – Český dům Moskva, *3. Tverskaya-Yamskaya 36/40, Moskva 125047, Rusko*
- Slovensko – České centrum Bratislava
- Španělsko – České centrum Madrid
- Švédsko – České centrum Stockholm
- Ukrajina – České centrum Kyjev
- USA – České centrum New York
- Velká Británie – České centrum Londýn ¹⁴

¹⁴ Síť Českých center [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas/sit-cc/>



Obrázek 1 – Mapa českých center

Zdroj: <http://www.czechcentres.cz>

2. České centrum – Český dům Moskva

V této autorka popisuje České Centrum – Český dům Moskva, kde se hotelový komplex nachází, jaká je jeho historie. Dále v kapitole píše o business centru a také o vedení tohoto domu.

České centrum – Český dům Moskva (dále jen ČC – ČDM) je součástí sítě Českých center působících v zahraničí. Desetipatrový hotel vznikl v roce 1984, pod správu Českých center byl převeden v roce 2002 a díky tomu se od té doby podílí na financování celé sítě organizace.¹⁵

Pro české exportní aktivity představuje největší zázemí v Ruské federaci. ČDM se nachází v centru Moskvy na adrese: *3-я Тверская-Ямская 36/40, Москва, Россия* (3. *Tverskaya-Yamskaya 36/40, Moskva, Rusko*), necelé tři kilometry od Rudého náměstí a Kremlu. Téměř 1,5 kilometru od ČDM se taktéž nachází Velvyslanectví České republiky. Budova sídlí v ulici J. Fučíka 12/14, 115127 Moskva (Улица Ю. Фучика 12/14) a byla postavena začátkem 50. let.

¹⁵ O nás. [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.10.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas>

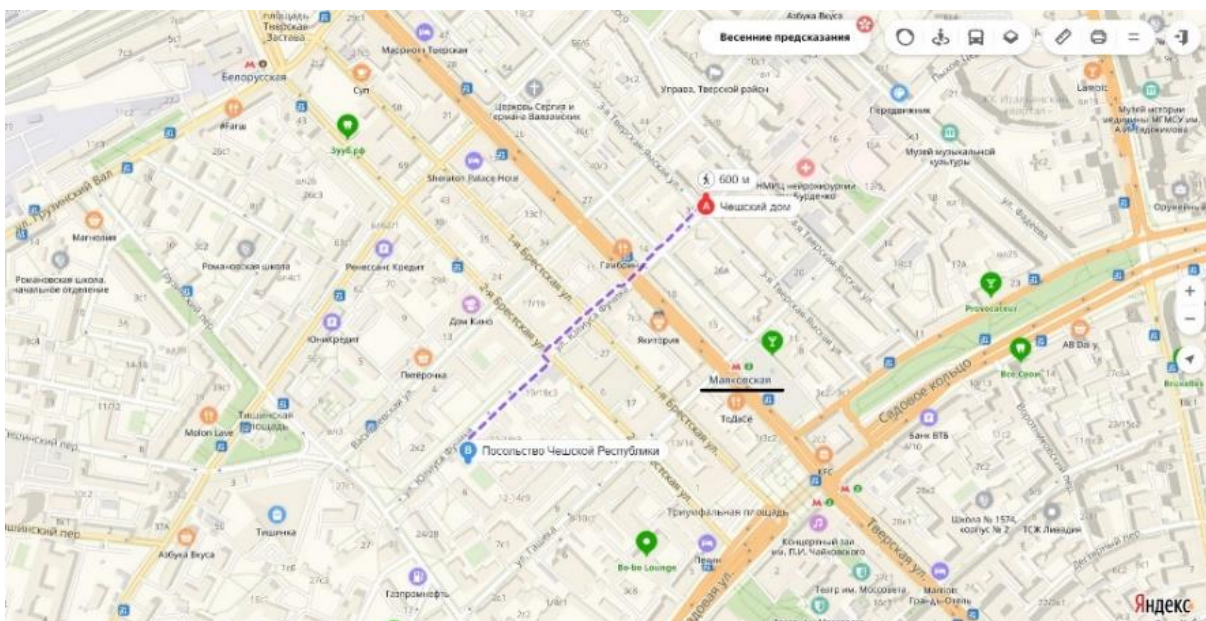


Obrázek 2 – Český dům Moskva

Zdroj: <https://czechhousemoscow.cz/o-nas/>

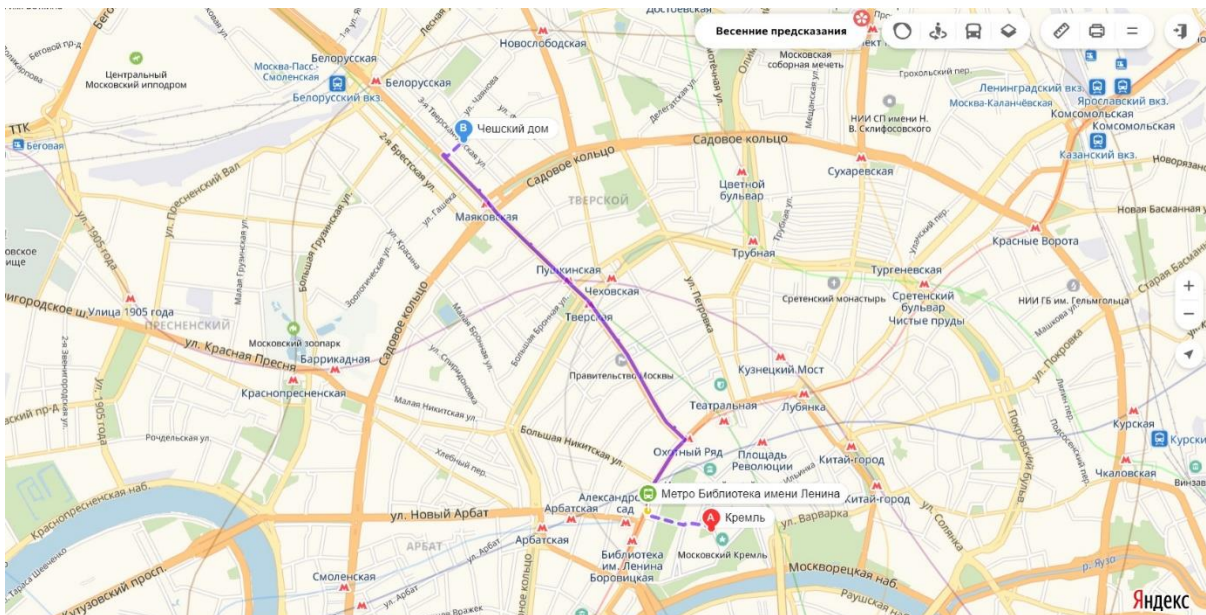
Nejbližší stanicí metra, nacházející se od ČDM 600 metrů, je stanice „Маяковская“. Stanice „Маяковская“ leží na lince číslo 2, která se nazývá „Замоскворецкая“ (Zamoskvoreckaja) a je značena zelenou barvou ve schématu moskevského metra. Linka zahrnuje 24 stanic a její délka je 42,8 kilometrů. Provoz stanice byl zahájen v roce 1938.

ČDM nabízí především výjimečné zázemí pro dlouhodobě působící zástupce českých firem v Ruské federaci, ale také pro individuální české cestovatele. ČDM je považován za největší areál ve vlastnictví České republiky v zahraničí. K dispozici je business centrum, salonky, restaurace, pivnice, bar, venkovní hřiště, tělocvična, sauna a konferenční místnosti.



Obrázek 3 – Trasa od Velvyslanectví ČR k ČDM

Zdroj: <https://yandex.ru/maps/213/moscow/>



Obrázek 4 – Trasa od Kremlu k ČDM

Zdroj: <https://yandex.ru/maps/213/moscow/>

Historie ČDM se nezačala psát po rozdělení československé federace, kdy tento objekt připadl ČR, ale zástupci československých podniků se zde ubytovávali již na začátku 80. let, kdy byl komplex této budovy postaven.

Hotel ČD má pronajatý nejen samotný hotel, dvě restaurace a bar, ale také několik velkých domů v okolí. V těchto domech jsou českým soukromým firmám pronajímány desítky bytů a garáží. Bydlí zde také zpravodajové hlavních českých médií: České tiskové kanceláře, České televize a Českého rozhlasu.¹⁶

ČC – ČDM má vlastní internetové stránky a také sociální sítě, mezi něž patří Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Google+ a Linked in. Informace o ČDM jsou přístupné běžným uživatelům internetových stránek pouze okrajově, k podrobnějším se dostat nelze.

2.1. Business centrum ČC-ČDM

Business centrum poskytuje vyhledávání kontaktů potencionálních ruských obchodních partnerů pro české firmy a zajišťuje (zprostředkovává) kontakty českých firem ruským subjektům. Kromě vyhledávání kontaktů, také informuje o výstavách a veletrzích konaných v Ruské federaci, spolupodílí se na organizaci seminářů, firemních

¹⁶ USTOHOLOVÁ, Jana. Vydělečné ghetto v Moskvě: v kauze Český dům jde o lukrativní nemovitosti a velký balík peněz. *Týden*. 2001, roč. 8, č. 14, s. 22-23. ISSN 1210-9940

prezentací a obchodních jednání českých firem, zajišťuje PR (public relations) prezentaci ČR – ČDM.

Dále se business centrum pravidelně spolupodílí na pořádání vzdělávacích programů pro české exportéry, zprostředkovává tlumočnické a překladatelské služby, koordinuje svou činnost s Velvyslanectvím České republiky v Ruské Federaci, se specializovanými vládními agenturami CzechTrade a CzechTourism, které mají také zastoupení v objektu ČR – ČDM.

Business centrum Spolupracuje s Hospodářskou komorou České republiky a Komorou pro hospodářské styky se Společenstvím nezávislých států (SNS) - *Содружество Независимых Государств (СНГ)*¹⁷, zprostředkovává distribuci reklamních materiálů českých firem v prostorách ČR – ČDM a prezentuje ČR – ČDM v médiích.¹⁸

¹⁷ SNS je organizace zahrnující 9 z 15 bývalých svazových republik Sovětského svazu, která vznikla na podzim 1991 jako volný svazek postsovětských států s nově získanou samostatností. Společenství nezávislých států (SNS). Zdroj: *Společenství nezávislých států*. [online]. www.rusko-info.cz. [cit. 21.12.2018]. Dostupné z: <http://www.rusko-info.cz/clanek/spolecenstvi-nezavislych-statu-sns>

¹⁸ Business centrum[online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 17.12.2018]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/obchodni-informace/business-centrum/>

2.2. Vedení Českého domu Moskva

Jak již bylo zmíněno ve druhé kapitole, byl ČDM převeden v roce 2002 pod správu Českých center. Funkci ředitele v letech 2002-2011 vykonával Ing. Mgr. Miloš Jaro, absolvent Fakulty žurnalistiky Moskevské státní university v Moskvě a Fakulty hotelnictví a lázeňství při Vysoké škole hotelové v Praze¹⁹, který pracoval celkem 26 let v zahraničí (například v Německu, bývalém SSSR, Kuvajtu a následně v Rusku) a byl také radou velvyslanectví ZÚ ČR v RF. Funkci nynějšího ředitele ČDM zastává rada velvyslanectví ČR v RF, Mgr. Jiří Podhola, a to od 15. listopadu 2012.

Mgr. Jiří Podhola 9. června 2017 poskytl rozhovor do podnikatelského časopisu „Prosperita“. Pan Podhola zde charakterizuje ČDM jako „jedinečný objekt, který Česká republika v zahraničí má“. Dále hovoří o jeho hlavním úkolu: „Jeho hlavním úkolem je podpora českých podnikatelů a exportérů v Ruské federaci, vytváření dobrého jména ČR, podpora a spolupráce s velvyslanectvím ČR v RF, institucí CzechTrade, CzechTourism na tomto teritoriu.“ Také zmiňuje, že „v činnosti podporujeme České centrum Moskva, a to jak jeho kulturní činnost, tak především kurzy českého jazyka. Podporujeme rovněž vysoké školy. Pro Česká centra představujeme jeden z hlavních zdrojů financování jejich projektů.“

Dále je možné se z rozhovoru dozvědět, že je pan Mgr. Jiří Podhola držitelem certifikátu ISO management kvality 9001, co ho inspirovalo k uplatňování prvků kvality na vědeckém základě či proč na kvalitu řízení sází a jak to pomáhá praxi.²⁰

3. Služby Českého centra – ČDM

Tuto kapitolu autorka zaměřila na služby Českého centra – Českého domu v Moskvě, které se rozdělují na hlavní a ostatní služby. Taktéž se zabývá dalšími službami, který dům poskytuje, a to: ubytováním, pronájmem salonků, restaurací, byty a kanceláři.

¹⁹ Přítomnost. 2009, Rusko je pro nás strategický partner, s. 34-36. ISSN 1213-0133. Dostupné z: http://czech.pritomnost.cz/archiv/cz/2009/2009_1.pdf

²⁰ iProsperita.cz [online]. [cit. 17.12.2018]. Dostupné z: <https://www.iprosperita.cz/vyrobky-a-sluzby/8160-velky-zavazek-vuci-klientum-keri-si-na-kvalitni-poskytovane-sluzby-zvykli>

Mezi služby, které ČC – ČDM nabízí, se řadí například návštěvy *tělocvičny*, vhodné pro kolektivní sporty jako je gymnastika, aerobic, fotbal, basketbal aj. Návštěvníci mohou tělocvičnu využívat denně od 8:00 do 22:00 hodin za poplatek 4,00 EUR/hod./osobu nebo 20,00 EUR/hod. Nechybí zde možnost využití šaten a sociálních zařízení se sprchami. Dále návštěvníci mohou navštívit *fitness centrum*, které díky své jedinečné rekonstrukci poskytuje aerobní a anaerobní cvičební podmínky, hosté si také mohou ověřit pomocí tukoměru a digitální váhy efektivitu svého tréninku, případně posilovat jak s činkami jednoručními a dvouručními, tak s dvěma olympijskými činkami. Provozní doba fitness centra je denně od 06:00 do 22:00 hodin. Hoteloví hosté mají vstupné zdarma. Za jednorázový vstup si ČDM účtuje 4,00 EUR/hod., host může využít možnosti zakoupení zvýhodněných permanentních vstupů. Návštěvník může také využít *sauny* s bazénkem se studenou vodou, kdy ČDM doporučuje rezervaci návštěvy na recepci, taktéž je možnost stejně jako u fitness centra zakoupit zvýhodněné permanentní vstupy a vstupné mají hosté hotelu rovněž zdarma. Využít službu lze denně od 10:00 do 22:00 hod. Za jednorázový vstup hosté zaplatí 10,00 EUR/osobu/50 minut. V neposlední řadě je možnost využití *solária* s jednorázovým vstupem 3,00 EUR/ 4 minuty, denně od 10:00 do 22:00 hod. a *masáží*, kdy jsou objednávky a poskytnutí informací možné na recepci.

Do kategorie ostatních služeb spadá krátkodobý pronájem (1,00 EUR/den.) nebo dlouhodobý *pronájem* (20,00 EUR/měsíc) *60 trezorů* v hotelové hale Českého domu Moskva; *bezplatné WiFi připojení*, které je k dispozici ve všech hotelových pokojích a veřejných prostorech ČC – ČDM. Dále také *doplňkový prodej*, kdy má návštěvník možnost zakoupení tradičních upomínkových ruských předmětů, drobného občerstvení nebo české bižuterie; *vypůjčení žehličky*, která je k dispozici na recepci 24 hodin denně a možnost využití *prádelny* (denně od 6:30 do 16:15 hod). Samozřejmě je nutné zmínit i nepřetržitý provoz *recepce*; *úschovnu zavazadel*, která je pro hosty poskytována bezplatně a v neposlední řadě *bezpečnostní službu*, jež dohlíží na bezpečnost hostů a taktéž zabezpečuje kontrolu objektu ČDM.

Do služeb poskytovaných ČC – ČDM lze zařadit také *ubytování, pronájem salonků, restaurace, byty a kanceláře*.²¹

²¹ Služby nabízené v ČC – ČDM [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 14.03.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/ubytovani/sluzby-nabizene-v-cc-cdm/>

3.1. Ubytování v Českém domě Moskva

ČC – ČDM umožňuje ubytování občanům České republiky a Slovenské republiky ve dvoulůžkových luxusních apartmánech, jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích. Dohromady je pro hosty k dispozici osmdesát sedm pokojů a sto dvacet sedm lůžek. Veškeré pokoje jsou nekuřácké, kvalitně vybavené, vyznačující se vysokým stupněm pohodlí, příznivou cenou a nadstandardními poskytovanými službami.²²

Nedílnou součástí bytování je povinný registrační poplatek ve výši 1 EUR za osobu. Ubytování se poskytuje pouze občanům, kteří jsou držiteli cestovního pasu české a slovenské republiky. Cizí státní příslušníci mají možnost se ubytovat na základě žádosti, kterou ČC – ČDM zasílá na vyžádání. ČC – ČDM taktéž na svých internetových stránkách informuje o tom, že při příjezdu kopírují cestovní pasy pro účely Migrační služby RF a z důvodu zjištění registrace pobytu u místních orgánů dle zákona RF. Upozorňují své klienty také na archivování údajů po dobu jednoho roku. Klienti, jak již bylo zmíněno se mohou ubytovat ve více typech pokojů, jejichž ceny se pohybují od 99 do 201 EUR na noc. Lze si připlatit za přistýlku 60 EUR na noc a v neposlední řadě si klient připlatí za brzké přihlášení, bez ceny snídaně, nebo odhlášení na poslední chvíli – do 13:00 dalších 65 EUR.²³



Obrázek 5 – Recepce ČDM

Zdroj: <https://czechhousemoscow.cz/ubytovani/>

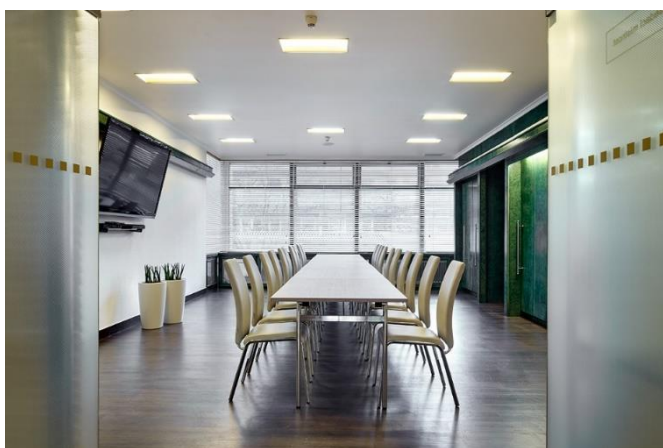
²² Ubytování [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]

Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/ubytovani/>

²³ Česká Centra – Český dům – Moskva. ONLINE REZERVAČNÍ SYSTÉM – CORPORATE HELP s.r.o. [online]. [cit. 25.05.2019]. Dostupné z: <http://www.corporatehelp.cz/hotel-cesky-dum---moskva>

3.2. Pronájem salonků v Českém domě Moskva

Pro potřeby obchodních jednání, firemních prezentací, seminářů, tiskových konferencí a dalších příležitostí si návštěvníci mohou pronajmout *konferenční místnost*, vhodnou pro dvacet osob. V konferenční místnosti lze využít televizi s možností dataprojekce; dále bílou tabuli a také Wi-Fi připojení k internetu, jež je bezplatné. Dále si lze pronajmout *velký salonek* – vhodný pro šestnáct osob, *malý salonek* – vhodný pro šest osob, *velký sál Českého centra Moskva*, který je vhodný pro sto osob a v neposlední řadě *pivní restauraci*.²⁴ ČC-ČDM ve všech sálech a saloncích nabízí catering.



Obrázek 6 – Konferenční místnost

Zdroj: <https://czechhousemoscow.cz/gastronomie/pronajem-salonku/>

3.3. Restaurace v Českém domě Moskva

V restauračních zařízeních ČC-ČDM návštěvníci ochutnají moderní evropskou kuchyni, jež je doplněna i o tradiční české speciality. Ve večerních hodinách nabízí příjemné posezení v typické české „hospodě“ u českého piva – dvanácti stupňového Pilsner Urquell točeného i lahvového a deseti stupňového Velkopopovického Kozla tmavého, které je speciálně dováženo z ČR. Pro děti návštěvníků je v restauraci zřízen dětský koutek, který je otevřen každou neděli od 12:00 do 15:00 a je určen pro děti od věku 2 let.²⁵

²⁴ Pronájem salonků [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/gastronomie/pronajem-salonku/>

²⁵ Novinky [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/detsky-koutek/>

Restaurační zařízení dále nabízejí široký výběr kvalitních moravských a českých vín a bohatý sortimentem nápojů. Restaurace je nekuřácká s možností bezplatného Wi-Fi připojení. Návštěvníci mohou využít denního baru se sortimentem míchaných nápojů, který se hodí pro menší neformální schůzky. Pořádají se zde výstavy obrazů a fotografií, českých i ruských autorů.²⁶

Menu restaurace je napsáno dvojjazyčně, česko-rusky, ceny jsou uvedené v eurech. Lze zde najít typické české pokrmy k pivu, jako je například tlačenka s octem a cibulí, utopenec, grilované vepřové koleno s křenem a hořčicí a jiné. Návštěvníci se mohou těšit na tradiční české pokrmy, například na svíčkovou omáčku s houskovým knedlíkem, hovězí guláš, smažený sýr, smažený vepřový a kuřecí řízek nebo kachní a králičí stehno. Hosté si zde mohou také vychutnat český chléb, který je součástí prostřeného stolu.²⁷



Obrázek 7 – Návštěva restaurace ČDM

Zdroj: Vlastní fotografie, 2019

3.4. Byty v Českém domě Moskva

ČDM poskytuje českým a slovenským občanům a taktéž právním subjektům pronájem bytů, které jsou k dispozici o velikostech 2 + kk, 2 + 1, 3 + 1, 4 + 1. Byty jsou rekonstruované a vybavené podle vysokého evropského standardu. Za výhody bydlení lze považovat možnost garážování auta v podzemní garáži či sledování českých televizních programů on-line. Součástí vybavení bytu je telefonní IP linka do ČR, možnost připojení

²⁶ Gastronomie [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019].

Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/gastronomie/>

²⁷ Český dům Moskva [online]. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/wp-content/uploads/2018/11/Menu-restaurace-od-15.11.2018.pdf>

k internetu. Návštěvník si zde může odpočinout a relaxovat díky přítomnosti sauny, fitness nebo tělocvičny.²⁸

3.5. Kanceláře v Českém domě Moskva

Pro firemní zastoupení českých a slovenských společností ČC – ČDM poskytuje sto dvacet šest kanceláří o rozloze od 120 do 140 m²

Mezi výhod lze zařadit *umístění kanceláře v budově ČDM*, od které se lze dostat do centra města přibližně za dvacet minut chůze; *ochrana osobní bezpečnosti*, protože vstup do objektu je pouze přes ochranku na vrátnici. *Přístupnost kanceláří 365 dní v roce bez omezení*, včetně víkendů a svátků; *připojení k internetu, možnost zřízení IP linky do ČR*, využití jednacích místností k jednání s ruskými obchodními partnery a salónků; k dispozici je restaurace s denním menu, denní bar, česká pivnice a vlastní autodoprava ČC-ČDM.

V prostorách hotelu ČC – ČDM jsou rozmístěny velkoplošné televize. Zájemci z řad firem zde mohou prezentovat svoji práci skrze krátké audiovizuální spoty. Televizní reklama nahradila dříve statické prezentace firem formou vitrín.²⁹

4. Ocenění Českého domu Moskva

Tuto kapitolu zaměřila autorka pouze na ocenění, která Český dům v Moskvě získal. Popisuje zde, jaká ocenění to byla a taktéž kdy a kde probíhají jejich předání.

ČC – ČDM za své působení získalo dvakrát prestižní Národní cenu kvality ČR, první v roce 2014 a druhou v roce 2017. Obě ceny byly předány na večeru pořádaném pod záštitou Miloše Zemana, prezidenta České republiky, Milana Štěcha, předsedy Senátu parlamentu České republiky, Bohuslava Sobotky, předsedy vlády České republiky, Jiřího Havlíčka, ministra průmyslu a obchodu, Roberta Szurmana, předsedy Rady kvality České republiky.

²⁸ Byty [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/pronajmy/byty/>

²⁹ Kanceláře [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/pronajmy/kancelare/>

V roce 2014 obdržel ČDM Národní cenu kvality ČR v programu Start plus, získal titul „úspěšná organizace“ a zároveň také certifikát ISO / management kvality 9001.

Národní ceny kvality jsou udělovány ve více než 80 zemích světa podle jednotných hodnotících kritérií. Jednotlivé programy Národní ceny kvality České republiky byly vytvořeny jako jeden z nástrojů k zahájení cesty inovací a zlepšování všech činností i procesů organizací včetně porovnávání s jinými organizacemi.

Cenu převzal Mgr. Jiří Podhola, MBA, ředitel ČDM, kterému se podařil významný posun v hospodaření ČDM v inovacích a zlepšení poskytování služeb, během necelých dvou let jeho působení ve funkci ředitele.

Program *Start Plus* umožňuje i menším organizacím zapojit se do Národní ceny kvality ČR a tímto způsobem zvýšit jejich konkurenceschopnost, zlepšit řízení a také hospodářské výsledky. Tento program je zjednodušenou formou Modelu excelence EFQM³⁰, který byl spuštěn v roce 2010 a je přizpůsoben českým organizacím a firmám. Model excelence EFQM je založen na 9 kritériích, která pokryjí veškeré činnosti organizace.

ČDM obdržel tuto prestižní Národní cenu kvality České republiky i v roce 2017 v programu Excelence a získal titul „Excelentní organizace“. Cenu, stejně jako předtím, převzal Mgr. Jiří Podhola, MBA, ředitel ČDM společně s Mgr. Monikou Koblerovou, pověřenou řízením Českých center.

Obě předání cen nejlepším českým firmám a organizacím se konaly ve Španělském sále Pražského hradu. První cena byla předána v úterý 25. listopadu 2014, k druhému předání došlo v úterý 28. listopadu 2017.^{31 32}

5. Akce pořádané v ČDM

V této kapitole se autorka zaměřila na popis akcí, které Český dům Moskva pořádá, pomocí webových stránek domu sestavila tabulku, kde se zaměřila na akce uskutečněné v rozmezí let 2017-2019. Tyto akce seřadila podle data konání.

³⁰ Model excelence EFQM (*European Foundation for Quality Management*) je založen na pravidelném sebehodnocení organizací, tak aby bylo dosaženo postupného zlepšování mezi předpoklady a výsledky.

³¹ Národní cena kvality 2014 [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 10.01.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/narodni-cena-kvality-cr-2014/>

³² Národní cena kvality 2017 [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 10.01.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/narodni-cena-kvality-cr-2017-2>

ČC – ČDM pořádá v průběhu roku mnoho akcí. Na webových stránkách lze dohledat akce a pozvánky, které proběhly od roku 2012 až do současnosti a týkající se nejen ČDM, ale celé Ruské Federace.

Akce jsou rozděleny do tří skupin, a to na každoroční, pravidelné a jednorázové.

Tabulka 1 – Soupis akcí uskutečněných v ČDM v rozmezí let 2017-2019

Akce uskutečněné v ČDM v letech 2017–2019	Datum uskutečnění
Promítání filmu – Anděl páně	18.02.2017
"Maslenica"	23.02.2017
Diskotéka – „Rebirth black & white"	22.04.2017
Prodejní akce společnosti Ronex a.s.	25.04.2017
1. fotbalový turnaj v malé kopané	27.05.2017
Zkouška pro žáky základních škol	03.06.2017
Cimbálová muzika Valašsko	09.06.2017
Promítání filmu – Anděl páně 2	10.06.2017
Český soubor lidových písní a tanců Čtyřlístek	10.09.2017
Dětský den	23.09.2017
Recitál české a ruské folkové písně v podání J. Vondráka a A. Kudrjavceva	14.09.2017
Mikulášská nadílka	02.12.2017
Prodejní akce společnosti Ronex a.s.	06.12.2017
Staroměstská cimbálová muzika Bálešáci	08.12.2017
<hr/>	
Koncert folklórního souboru Lužičan	09.03.2018
Zkouška pro žáky základních škol	23.04.2018
Beseda s Petrem Pilhartem	02.06.2018
Divadelní představení pro děti s názvem Vyprávění starého piráta	15.09.2018
České zabíjačkové hody	04.12.2018
Mikulášská nadílka	08.12.2018
<hr/>	
Promítání filmu – Okresní přebor	03.02.2019
Sportovní turnaj v badmintonu	13.03.2019
Sportovní turnaj v badmintonu	06.04.2019
Promítání filmu – Balada o pilotovi	14.04.2019
Zkouška pro žáky základních škol	15.06.2019

Zdroj: Vlastní zpracování na základě: <https://czechhousemoscow.cz/novinky/>, 2019

Mezi jednorázové akce lze zařadit nabídku restaurace ČDM, která zve své hosty na ochutnávky různých specialit; valentýnská, steak a velikonoční menu; husí hody, české zabíjačkové hody. Dále také na akci „prémiové rummy“ nebo akci „Масленица“ (Maslenica), která se konala dne 23. února 2017.

Taktéž do této skupiny lze začlenit sportovní akce, do kterých spadají turnaje v badmintonu a 1. fotbalový turnaj v malé kopané. Badmintonové turnaje se uskutečnily ve dnech 13. března 2019 a 6. dubna 2019. Fotbalový turnaj se konal 27. května 2017, zúčastnilo se ho 8 týmů, a to týmy z Čech, Slovenska, Ruska, Maďarska a Spojených států

amerických. Za zmínku stojí také beseda s Petrem Pilhartem, signatářem charty 77, bývalým předsedou vlády ČR a držitelem čestné medaile T. G. Masaryka, která se uskutečnila 2. června 2018, Dětský den, který proběhl dne 23. září 2017, diskotéka s názvem „Rebirth black&white“ (konaná dne 22. dubna 2017). V neposlední řadě mezi jednorázové akce je nutno zařadit také vystoupení cimbálové muziky Valašsko, která vystoupila v ČDM 9. června 2017 a Staroměstské cimbálové muziky Bálašáci, vystupující dne 8. prosince 2017. Nelze vynechat ještě například divadelní představení pro děti s názvem „Vyprávění starého piráta“, uskutečněného v sobotu 15. září 2018, koncert folklórního souboru Lužičan (pořádaný dne 9. března 2017), vystoupení českého souboru lidových písní a tanců Čtyřlístek (realizované dne 10. září 2017), nebo recitál české a ruské folkové písně v podání Jiřího Vondráka a Alekseje Kudrjavceva (uskutečněný dne 14. října 2017).

Další v řadě je skupina akcí pravidelných. Mezi tyto akce lze umístit promítání filmů. ČDM promítal filmy jako například – „Anděl páně“ (18. února 2017), „Anděl páně 2“ (10. června 2017), „Okresní přebor“ (3. února 2019) a „Balada o pilotovi“ (14. dubna 2019). Dále sem patří prodejní akce společnosti Ronex a.s., které proběhly ve dnech 25. dubna 2017 od 15:00 do 18:00 a 6. prosince 2017 od 15:00 do 19:00. V neposlední řadě ČDM uspořádal Mikulášské nadílky ve dnech 2. prosince 2017 a 8. prosince 2018

Poslední skupinou jsou akce každoroční. Do této skupiny lze zařadit zkoušky pro žáky základních škol, plnící povinnou školní docházku v zahraničí. Tyto zkoušky proběhly ve dnech 3. června 2017, 23. dubna 2018 a 15. června 2019. Dále je vhodné zmínit také promítání mistrovství světa v ledním hokeji a ve fotbale.³³

³³ Novinky [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 22.05.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/novinky/>

6. Praktická část

Praktická část této bakalářské práce je v rozdělena na dvě části – porovnání postavení ČC Moskva z pohledu v návštěvnosti, počtu akcí, počtu účastníků jazykových kurzů a počtu delegátů z ČR z výročních zpráv, a dále na vyhodnocení dotazníkového šetření

6.1. Vyhodnocení Výročních zpráv Českého centra Moskva

Tato kapitola se zabývá postavením ČC Moskva v porovnání s ostatními ČC především z pohledu návštěvnosti, počtu akcí, jazykových kurzů a počtu delegátů z ČR.

Údaje o činnostech těchto center jsou vysledovány z výročních zpráv ČC, které jsou dostupné všem, kteří by se o takové údaje zajímali. Všechny výroční zprávy jsou dostupné na webové stránce: *Česká centra – o nás – výroční zprávy Českých center*.

Pro toto porovnávání byly na základě výročních zpráv vytvořeny tabulky, každý rok je rozepsán v samostatné tabulce (č. 2, 3, 4). Dále byly za pomoci těchto tabulek vytvořeny sloupcové grafy, zejména z důvodu lepší přehlednosti.

Vyroční zprávy Českých center jsou publikovány od roku 2002 až do roku 2017. Zpráva z roku 2018 bohužel publikována není, proto jsem se zaměřila na poměrování tří posledních publikovaných let, a to let 2015–2017.

Tabulka 2 – Výroční zpráva Českých center za rok 2015

Centrum	Návštěvnost	Počet akcí	Jazykové kurzy - počet studentů	Počet delegátů z ČR
Berlín	76780	147	155	69
Bratislava	92620	106	-	218
Brusel	33815	47	-	61
Budapešť	26095	75	177	178
Bukurešť	93261	83	57	34
Kyjev	104452	107	683	92
Londýn	160716	133	228	85
Madrid	82545	93	-	70
Milán	196040	95	23	24
Mnichov	30072	139	54	43
Moskva	31320	87	381	56
New York	26095	143	23	54
Paříž	273555	221	22	12
Rotterdam	45757	60	-	39
Sofie	135296	145	66	58
Soul	504779	29	-	7
Stockholm	67735	67	-	38
Tel Aviv	42703	50	-	40
Tokio	109753	56	75	13
Varšava	230936	147	110	83
Videň	114707	77	9	55

Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

Tabulka 3 – Výroční zpráva Českých center za rok 2016

Centrum	Návštěvnost	Počet akcí	Jazykové kurzy - počet studentů	Počet delegátů z ČR
Berlín	89 362	103	171	111
Bratislava	71 172	106	11	215
Brusel	18 650	45	-	40
Budapešť	40 879	85	244	99
Bukurešť	89 490	52	77	52
Kyjev	124 790	123	909	89
Londýn	46 355	97	227	97
Madrid	196 269	189	-	82
Milán	18 312	63	45	28
Mnichov	18 187	121	153	198
Moskva	144 156	146	270	259
New York	100 156	135	60	28
Paříž	400 225	223	65	65
Rotterdam	48 228	59	-	59
Sofie	78 453	146	53	58
Soul	624 514	22	-	16
Stockholm	43 443	43	-	75
Tel Aviv	213 010	50	-	58
Tokio	66 091	61	92	12
Varšava	202 103	155	94	102
Videň	130 030	75	17	82

Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

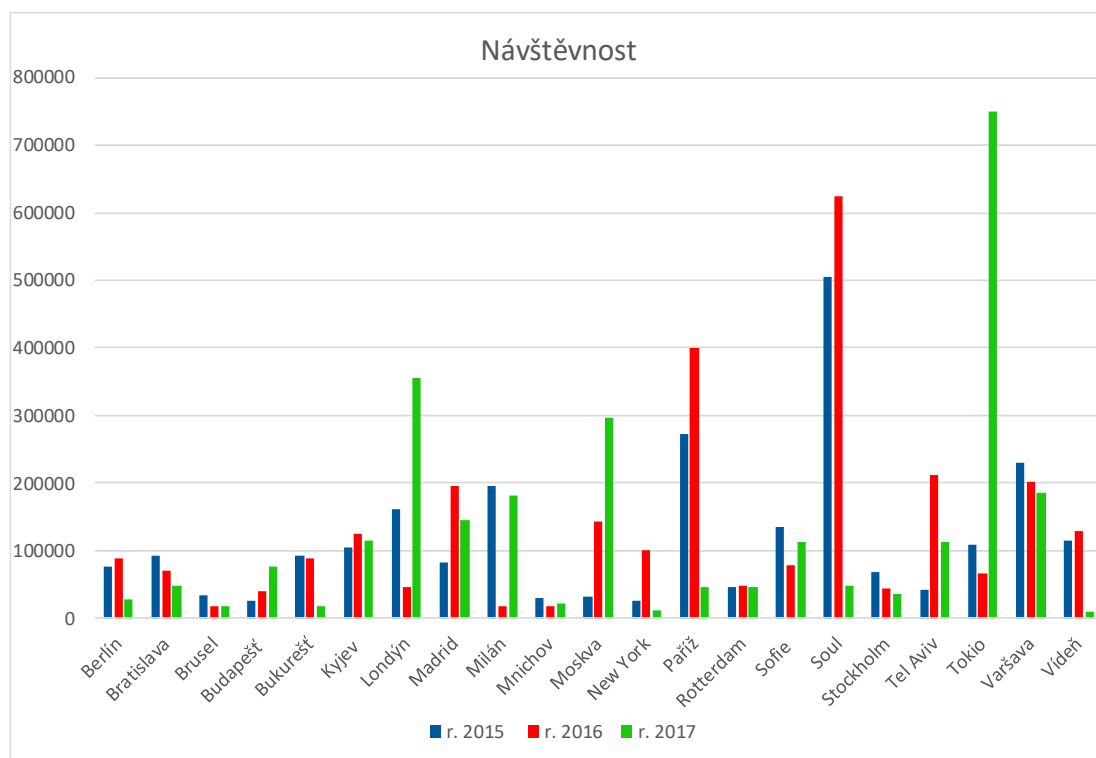
Tabulka 4 – Výroční zpráva Českých center za rok 2017

Centrum	Návštěvnost	Počet akcí	Jazykové kurzy - počet studentů	Počet delegátů z ČR
Berlín	28 711	142	301	217
Bratislava	48 045	101	4	395
Brusel	18 740	45	-	60
Budapešť	76 602	56	233	56
Bukurešť	17 260	79	54	40
Kyjev	114 252	102	1172	110
Londýn	356 366	137	198	125
Madrid	146 192	127	-	92
Milán	181 843	80	25	24
Mnichov	22 584	101	161	79
Moskva	296 749	155	290	273
New York	11 039	117	38	45
Paříž	46 074	191	49	82
Rotterdam	47 170	48	-	36
Sofie	113 120	96	66	35
Soul	48 980	33	-	14
Stockholm	35 435	33	-	32
Tel Aviv	112 135	37	-	44
Tokio	749 717	68	115	15
Varšava	186 179	144	56	48
Videň	9 292	60	24	69

Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

Informace, které jsou zobrazeny ve výše uvedených tabulkách, jsou následně převedeny do následujících grafů (č. 1, 2, 3 a 4)

Graf 1 – Porovnání návštěvnosti za rok 2015, 2016, 2017



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

Graf č. 1 je zaměřen na porovnání návštěvnosti ČC v letech 2015–2017 napříč jednotlivými Českými centry. Z grafu je patrné, že návštěvnost některých míst se postupem let snížila (např. Bratislava či Stockholm), u jiných měst se návštěvnost meziročně zvyšovala nepravidelně (např. v roce 2016 byl zaznamenán značný růst, ale v následujícím roce již nastal zase rapidní pokles – viz Paříž či Soul). U zbylých míst se meziročně návštěvnost pravidelně a rapidně zvyšovala (např. Moskva).

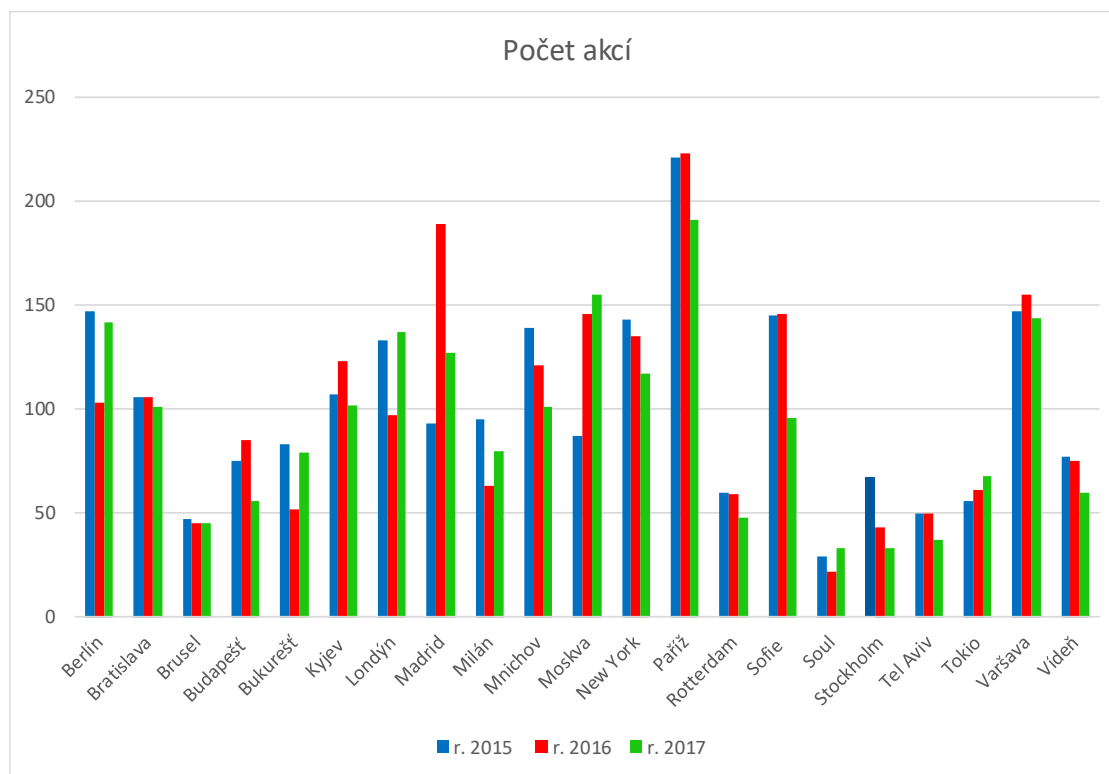
V roce 2015 se ČC Moskva v rámci návštěvnosti dostala na 18. místo s počtem 31 320 hostů z celkově 21 ČC. Nejvíce navštěvovanými centry bylo ČC Soul, s počtem 504 779 návštěvníků a Paříž s počtem 273 555 návštěvníků.

V roce 2016 se návštěvnost Moskvy zvedla, zařadila se na 5. místo s počtem 144 156 návštěvníků, čtvrté místo obsadilo ČC Madrid s počtem 196 269 návštěvníků, třetí místo ČC Tel Aviv s počtem 213 010 osob, druhé místo ČC Paříž s počtem 400 225 osob a prvenství patřilo Soulu s počtem 624 514 návštěvníků.

V roce 2017 se opět návštěvnost Moskvy zvýšila, obsadila 3. místo, kdy se její počet navýšil skoro dvojnásobně, a to na 296 749 návštěvníků. Druhé místo zaujalo ČC Londýn s počtem 356 366 návštěvníků a prvenství zaujalo ČC Tokio s neuvěřitelnými 749 717 návštěvníky.

Jak již bylo zmíněno výše, u ČC Berlín, Bratislava, Bukurešť, Mnichov, New York, Paříž, Stockholm, Varšava a Vídeň, je vidět vysoký pokles návštěvnosti, a to především v roce 2017.

Graf 2 – Porovnání počtů akcí za rok 2015, 2016, 2017



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

Graf č. 2 je zaměřen na porovnání počtů pořádaných akcí v letech 2015-2017 napříč jednotlivými Českými centry. Z grafu je patrné, že počet pořádaných akcí se v některých ČC postupem let snížil (např. Bratislava či Stockholm), u jiných ČC se počet pořádaných akcí meziročně zvyšoval nepravidelně (např. v roce 2016 byl zaznamenán značný růst, ale v následujícím roce již nastal zase rapidní pokles – viz Madrid či Varšava). U zbylých míst se meziročně návštěvnost pravidelně a rapidně zvyšovala (např. Moskva).

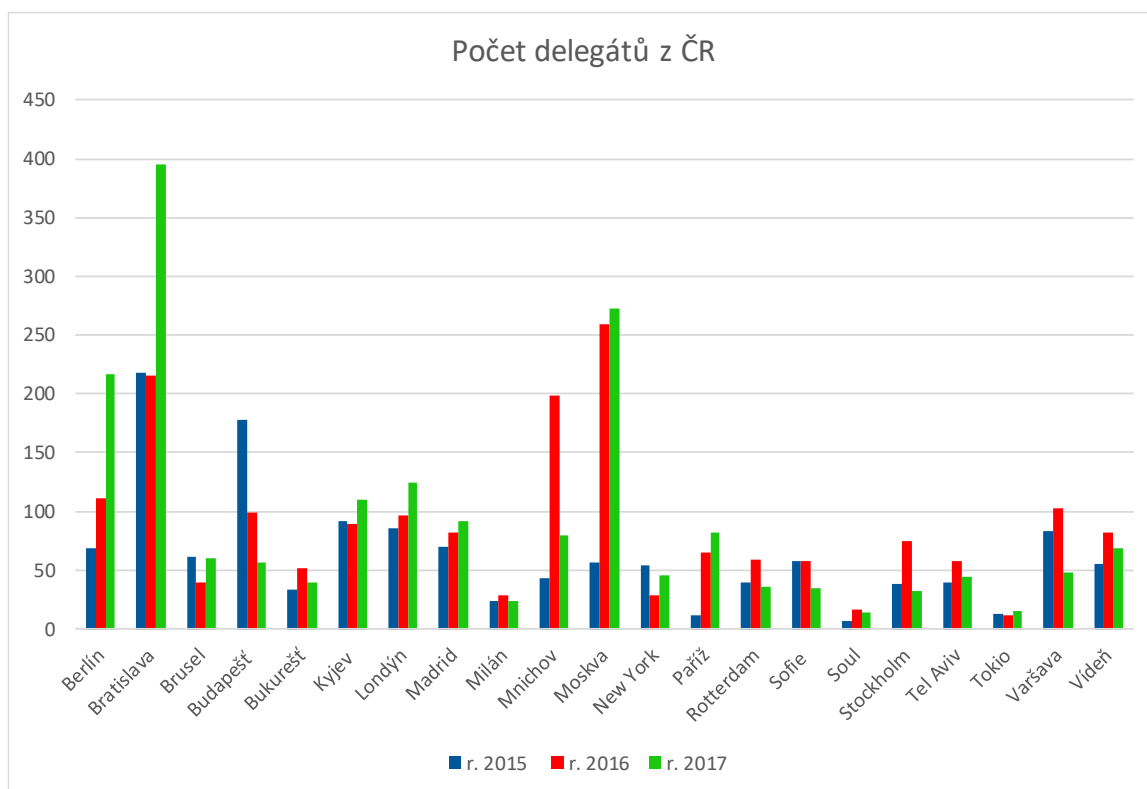
V roce 2015 se ČC Moskva se svými 87 akcemi zařadila na 12. místo. Nejvíce akcí se pořádalo v ČC Paříž, (celkem 221), druhé místo obsadila ČC Berlín a ČC Varšava, s počtem 147 akcí a třetí místo ČC Sofie s počtem 145 akcí.

V roce 2016 počet pořádaných akcí v Moskvě dvojnásobně vzrostl, což zapříčinilo zařazení ČC Moskva na 4. místo, společně s ČC Sofií, s počtem 146 akcí. Třetí místo

zůstalo ČC Varšava, kde se počet zvýšil na 155 akcí, druhé místo ČC Madrid s počtem 189 akcí a prvenství zůstalo ČC Paříž s 223 akcemi.

V roce 2017 se počet akcí ČC Moskva zvýšil na 155, čímž se dostalo na 2. místo, prvenství stále zaujímal ČC Paříž, přestože jeho počet akcí klesl na 191.

Graf 3 – Porovnání počtu delegátů z ČR za rok 2015, 2016, 2017



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

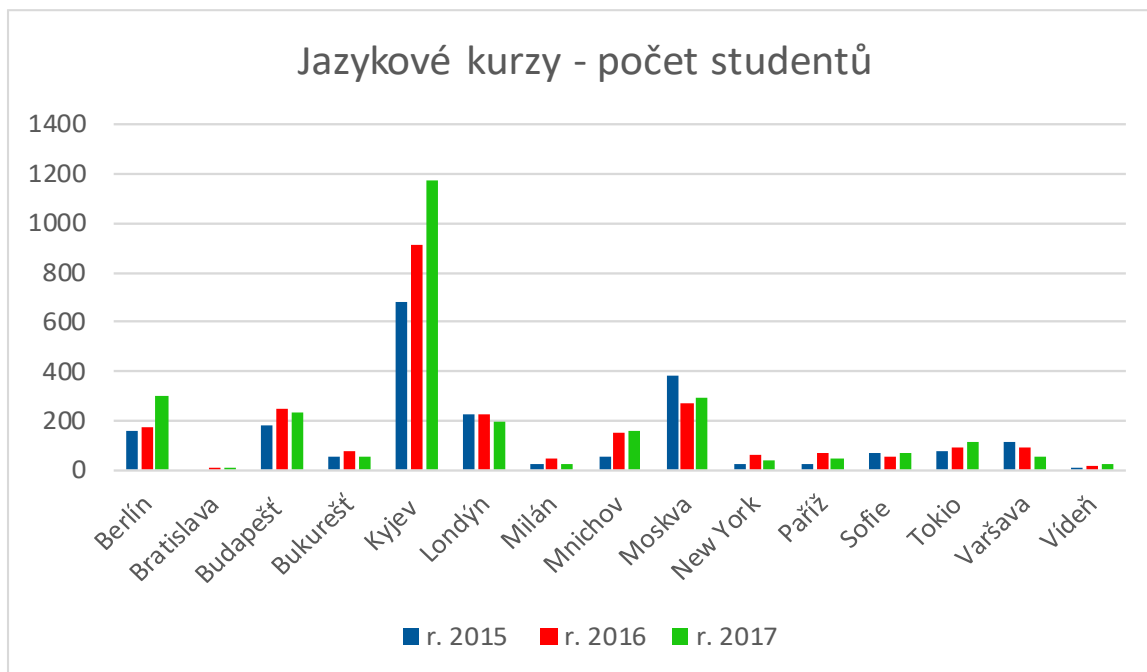
Graf č. 3 je zaměřen na počet delegátů z ČR v Českých centrech ve městech napříč celým světem, a to v letech 2015-2017. Z grafu je patrné, že počet delegátů se ve většině ČC meziročně zvyšoval (např. Moskva, Berlín či Madrid), u ostatních ČC pak nastal růst v roce 2016 a následný pokles v roce 2017 (např. Rotterdam, Tel Aviv či Varšava). Pouze u ČC Budapešť došlo k pravidelnému meziročnímu poklesu počtu delegátů.

V roce 2015 se ČC Moskva zařadila na 10. místo s počtem 56 delegátů. Nejvíce delegátů z ČR navštívilo ČC Bratislava – 218, na druhém místě se umístilo ČC Budapešť s počtem 178 delegátů.

V roce 2016 se ČC Moskva rapidně návštěvnost delegátů zvýšila, a to na sumu 259, čímž získalo prvenství a překonala tak ČC Bratislava, kterou v tomto roce navštívilo 215 delegátů.

V roce 2017 ČC Moskva počet delegátů klesl na 256. ČC Bratislava se tak zpět získalo své prvenství s počtem 395 delegátů.

Graf 4 – Porovnání počtu návštěvníků jazykových kurzů za rok 2015, 2016, 2017



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výročních zpráv ČC, 2019

Graf č. 4 je zaměřen na porovnání počtu návštěvníků jazykových kurzů v letech 2015–2017. Tyto kurzy jsou pořádány pouze v 15 ČC z celkových 21. Kurzy se nepořádají ČC: Brusel, Madrid, Rotterdam, Soul, Stockholm, Tel Aviv. V Bratislavě se začaly kurzy pořádat až v roce 2016.

V roce 2015 ČC Moskva zaujímalo druhé místo s 371 studenty, prvenství patřilo ČC Kyjev s celkovým počtem 683 studentů.

V roce 2016 se pořadí ČC Moskva a ČC Kyjev nezměnilo, změnil se pouze počet studentů, Moskvu navštívilo 270 studentů a Kyjev 909 studentů.

V roce 2017 se ČC Moskva propadlo na třetí místo, a to i přesto, že se jeho počet návštěvníků jazykových kurzů zvýšil na 290. Překonal ho ČC Berlín s počtem 301 studentů a prvenství stále patřilo ČC Kyjev, jehož počet vystoupl na neuvěřitelných 1 172 návštěvníků.

V Celkovém zhodnocení si můžeme všimnout, že ČC Moskva si stále drží své vysoké postavení v porovnání s ostatními centry. Pokud se zaměříme na každý rok samostatně, lze si povšimnout, jak byl pro toto centrum rok 2015 v počtu návštěvnosti,

akcí a taktéž i delegátů velice nepříznivým. Meziročně se ovšem jeho situace zlepšovala. Pouze v počtu návštěvníků jazykových kurzů je stále jedno z nejnavštěvovanějších center.

6.2. Výzkumné dotazníkové šetření

V druhé řadě je praktická část zaměřena na výzkum, pro který autorka zvolila použití dotazníkového šetření s názvem *Pojem Česká centra/ České domy v zahraničí*, vyhotoveného v elektronické podobě. Dotazník rozeslala 40 respondentům, především studentům a studentkám Pedagogické fakulty Západočeské univerzity v Plzni, jejichž obory jsou zaměřené na studium anglického, českého, německého a ruského jazyka, ale také těm, kteří studují na jiných fakultách (například Ekonomické fakulty a Fakulty aplikovaných věd). Tento dotazník vyplnilo 40 respondentů, 11 studentů a 29 studentek, žijících v Plzeňském kraji, ve věku od 18 do 26 let, který byl této věkové skupině rozeslán záměrně ve dnech 13. – 14. června 2019.

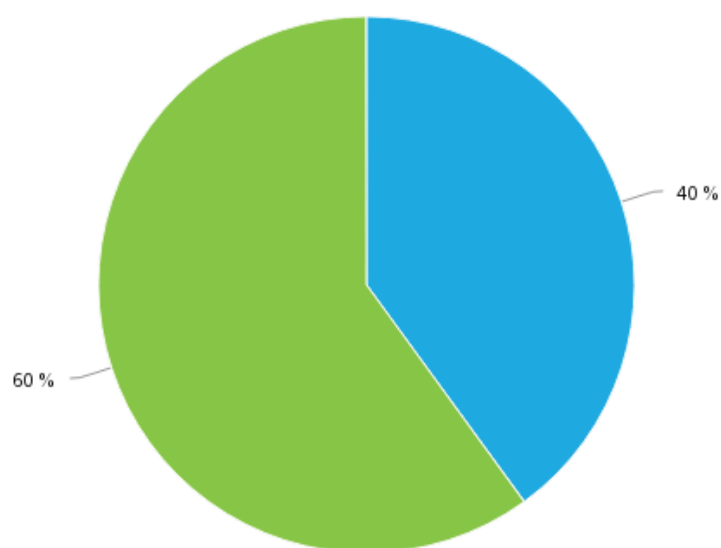
Dotazník obsahoval 10 otázek. 8 uzavřených a 2 otevřené otázky. Přesné otázky, které byly dotazovaným pokládány, jsou uvedeny v příloze č. 1.

Cílem bylo analyzovat, kolik studentů zná pojem České centrum nebo Český dům, co si pod tímto pojmem představují nebo kolik se na světě těchto center a domů nachází. Dále otázkami byly zahrnuty takové, které zjišťovaly, zda respondenti některé centrum či dům navštívili, případně kdyby se jim naskytla možnost tyto objekty navštívit, které by to byly. V neposlední řadě se autorka dotazovala na to, kde si respondenti myslí, že se nachází sídlo Českých center a jaká je hlavní činnosti těchto center.

V následujícím textu se nachází grafické vyhodnocení jednotlivých otázek z dotazníku, který byl rozeslán respondentům. Autorka zvolila výsečový typ grafu, ve kterém se nachází také procentuální hodnoty, zejména z důvodu lepší přehlednosti.

Graf 5 – Vyhodnocení otázky č. 1

Slyšel/a jsi někdy pojem České centrum?

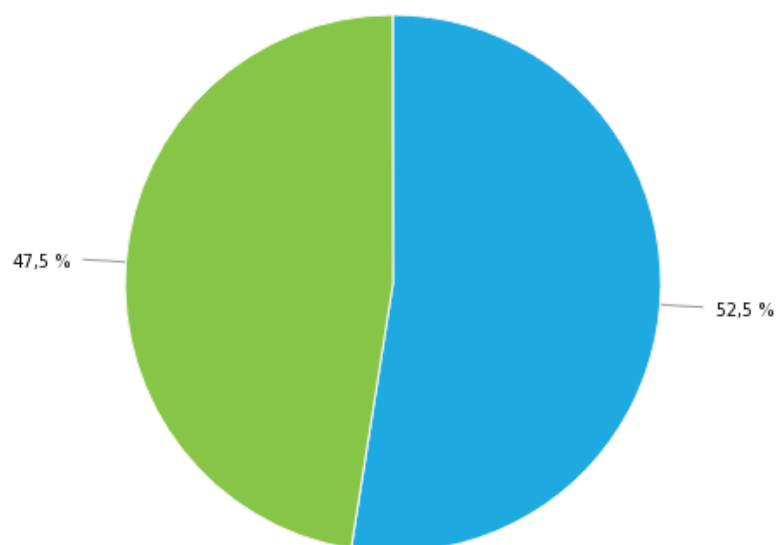


● Ano, slyšel/a ● Ne, neslyšel/a

Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Graf 6 – Vyhodnocení otázky č. 2

Slyšel/a jsi někdy pojem Český dům?



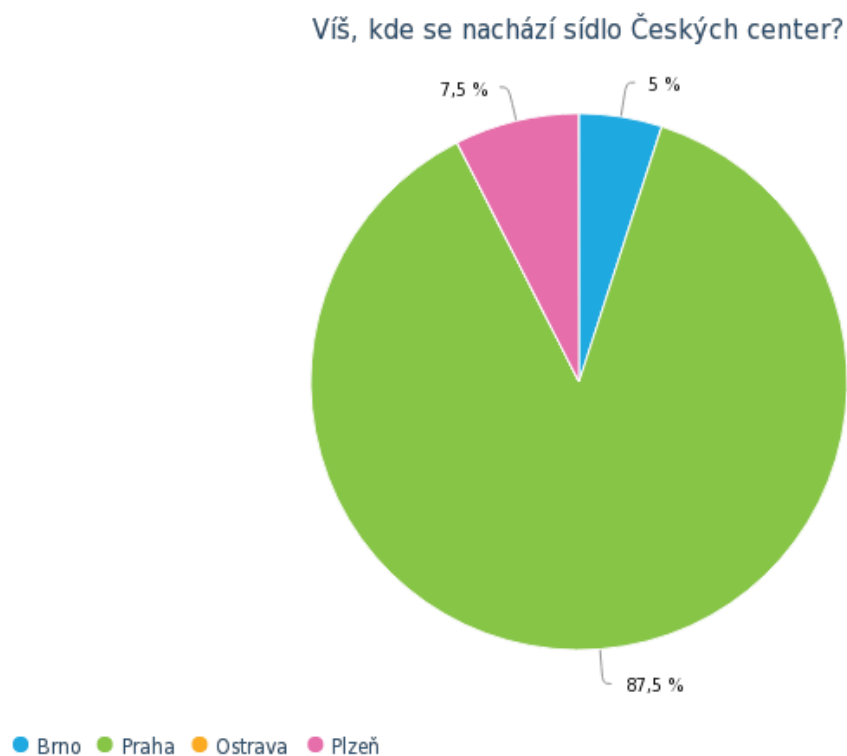
● Ano, slyšel/a ● Ne, neslyšel/a

Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Otázky č. 1 a č.2 byly strukturovány tak, aby bylo možné porovnat, zda studenti znají či případně již slyšeli ve svém životě pojem České centrum a Český dům. Z celkových 40 dotazovaných respondentů se s pojmem České centrum setkala pouhých 16 tázaných (40 %). Zbýlých 24 respondentů (60 %) tento pojem slyšelo díky mnou zadanému dotazníku poprvé.

S pojmem Český dům se překvapivě setkalo či ve svém životě slyšelo 21 respondentů (52.5 %), ostatních 19 respondentů (47.5 %) nikoli.

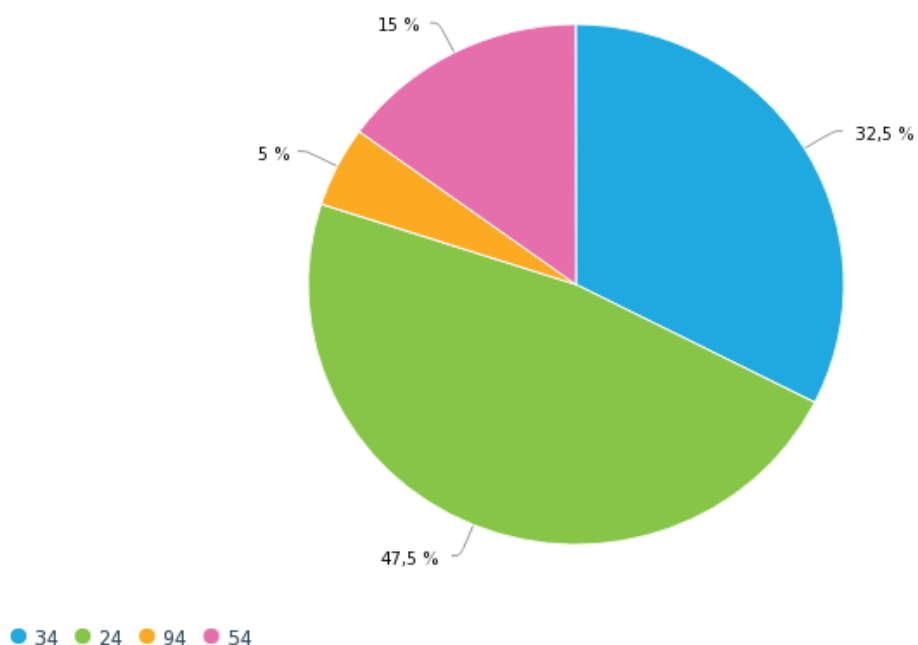
Graf 7 – Vyhodnocení otázky č. 3



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Graf 8 – Vyhodnocení otázky č. 4

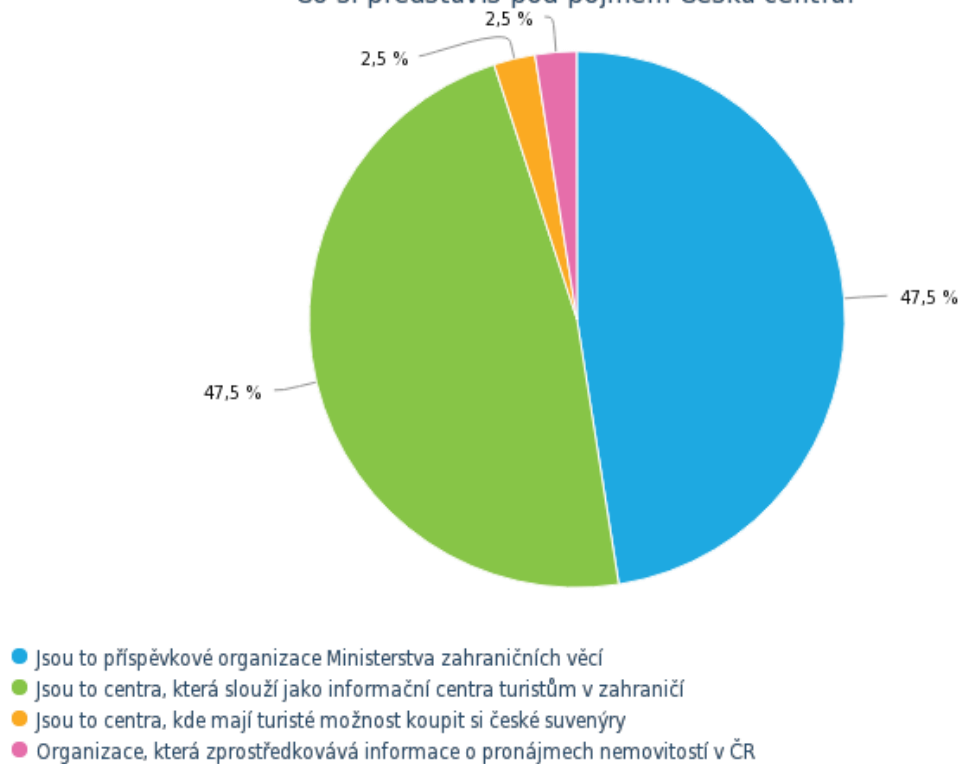
Kolik existuje Českých center (společně i s Českými domy) na světě?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

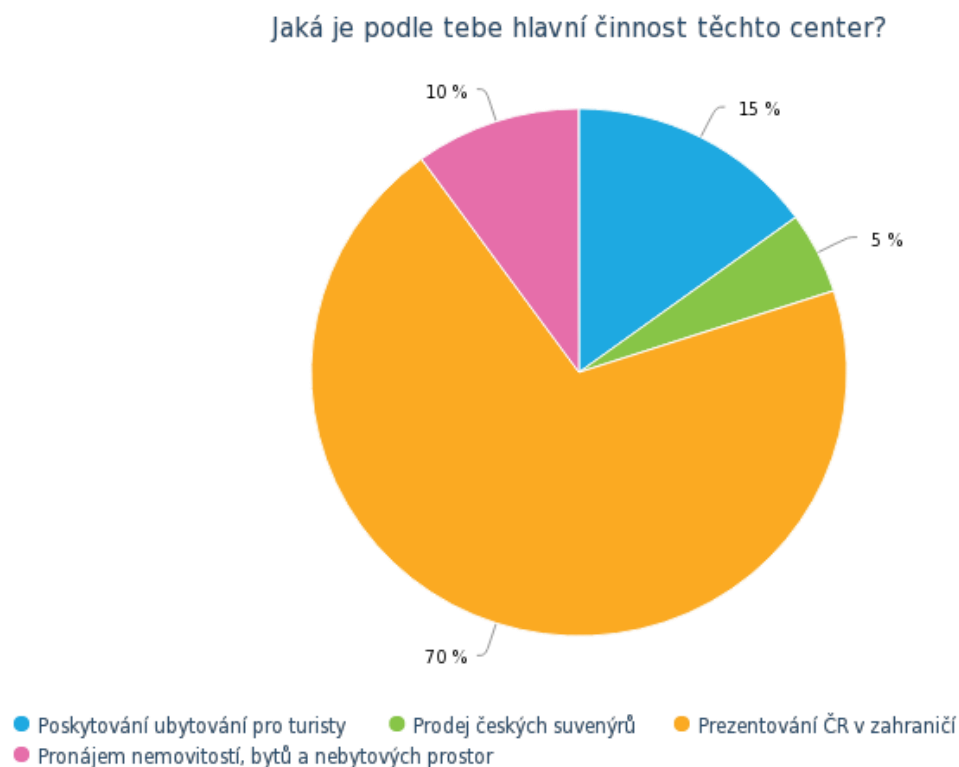
Graf 9 – Vyhodnocení otázky č. 5

Co si představíš pod pojmem Česká centra?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Graf 10 – Vyhodnocení otázky č. 6



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Otázky s čísly 3, 4, 5, 6 byly ve své podstatě odhadovací. V následujícím textu budou podrobně rozepsány jednotlivé otázky č. 3, 4, 5 a 6.

U otázky číslo tři bylo cílem, aby respondenti, přestože pojem *České centrum* nikdy předtím neslyšeli, zkusili odhadnout, kde by se mohlo nacházet sídlo Českých center. Na výběr měli z možností: Brno, Praha, Ostrava a Plzeň, tedy ze čtyř největších měst České republiky. Prvních 35 respondentů (87,5 %) správně odhadlo, že se sídlo nachází v Praze. Další 3 respondenti (7,5 %) zaškrtnuli odpověď Plzeň. Což zřejmě učinili z důvodu, že dotazovaný vzorek tvořili především studenti z Plzeňského kraje. Poslední 2 respondenti (5 %) zvolilo odpověď Brno. Tuto variantu zvolili pravděpodobně proto, že se nemohli rozhodnout, zda zvolit Brno či Prahu, největší dvě města České republiky. Poslední možnost, Ostravu, nezvolil žádný z dotazovaných respondentů.

Cílem otázky č. 4 otázky bylo zjištění, kolik si respondenti myslí, že existuje Českých center a Českých domů v zahraničí. Na výběr měli možnosti – 34, 24, 94 a 54 center a domů. Většina z nich, to znamená 19 (47,5 %) respondentů, zvolili správnou odpověď 24 center a domů. Další skupina 13 (32,5 %) respondentů si myslí, že těchto center na světě je 34. Následujících 6 dotazovaných (15 %) se domnívá, že ve světě se

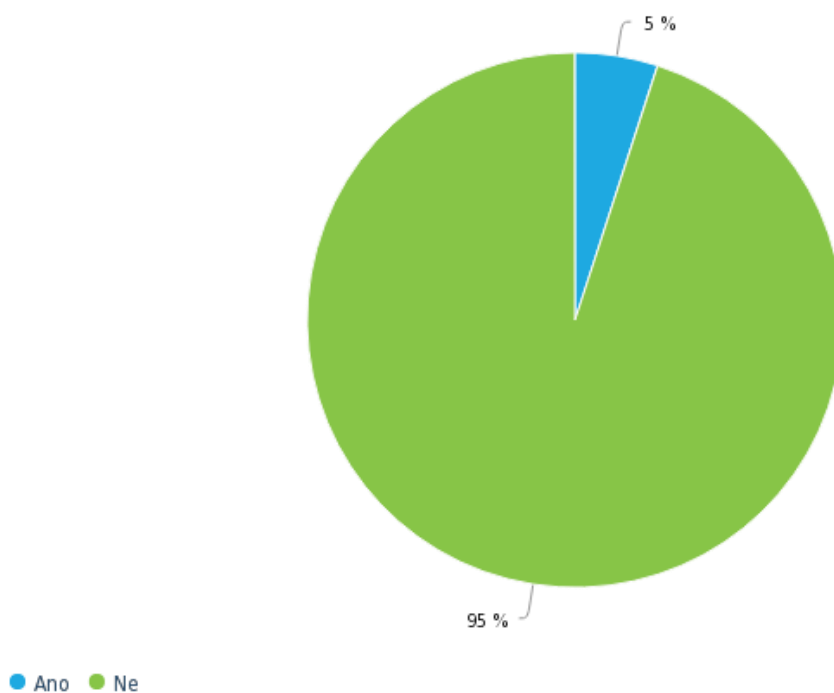
nachází 54 center. Pouze 2 respondenti (5 %) z celkového počtu zvolili odpověď 94 center a domů.

Otázkou pátou bylo mířeno na to, co si respondenti představují pod pojmem České centrum, opět měli na výběr ze 4 možností a to: a) jsou to příspěvkové organizace Ministerstva zahraničních věcí, b) jsou to centra, která slouží jako informační centra turistům, c) jsou to centra, kde mají turisté možnost koupit si české suvenýry, d) je to organizace, která zprostředkovává informace o pronájmech nemovitostí. Možnost a) byla vybrána 19 respondenty (47,5 %), stejně tak i možnost b). Odpověď c) vybral pouze jeden respondent (2,5 %) a taktéž i odpověď d) byla vybrána jedním dotazovaným (2,5 %).

Šestá otázka byla zaměřena na vybrání hlavní činnosti Českých center. Stejně jako v předchozích třech otázkách byla možnost výběru ze čtyř odpovědí. Respondenti si mohli vybrat mezi: a) Poskytování ubytování pro turisty, b) prodej českých suvenýrů, c) prezentování České republiky v zahraničí a za d) pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor. Z celkových 40 respondentů odpovědělo správně 28 dotazovaných (70 %), a to s výběrem odpovědi c). Druhou nejčastější odpovědí byla možnost a), kterou zvolilo 6 respondentů (15 %). Další 4 respondenti (10 %) vybrali možnost d), poslední možnost vybrali pouze 2 (5 %) z dotazovaných respondentů.

Graf 11 – Vyhodnocení otázky č. 7

Měl/a jsi někdy možnost některé České centrum nebo Český dům navštívit?



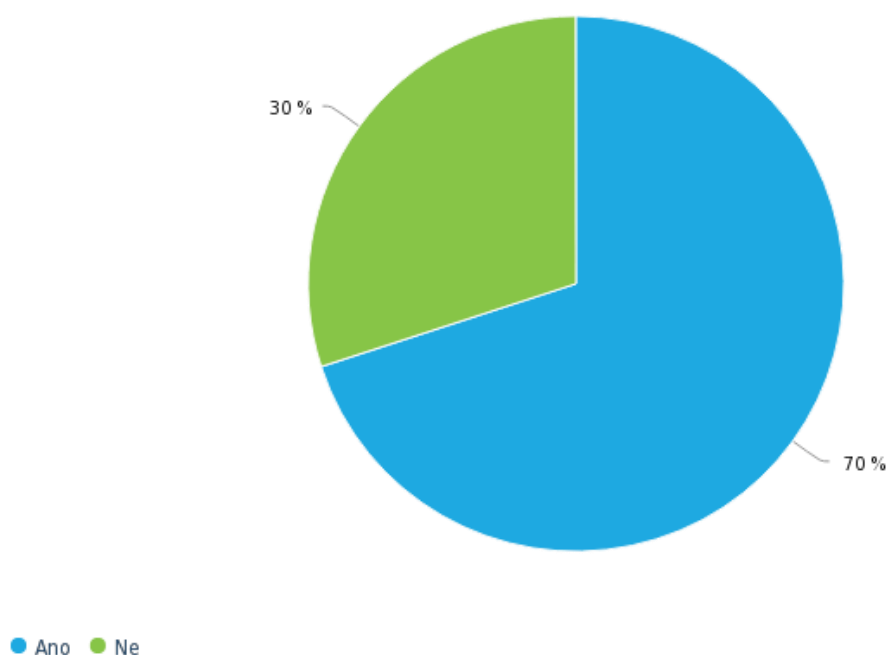
Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Otázka číslo sedm měla dvě části, respondenti byli dotazováni, zda někdy ve svém životě měli možnost navštívit některé České centrum případně Český dům. Z celkových 40 dotazovaných respondentů 38 (95 %) odpovědělo, že takovou možnost neměli. Pouze dva z respondentů (5 %) zvolili odpověď „ano“.

Na tuto otázku navazovala otázka osmá. Tuto otázku vyplňovali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce zvolili odpověď „ano“. Otázka zněla následovně: „*Pokud jsi v předchozí otázce odpověděl/a ano, jaké České centrum případně Český dům to byl?*“ Jeden z respondentů odpověděl, že navštívil „Řím“ druhý napsal „ČC Praha“. Dokonce další dva respondenti napsali na tuto otázku odpovědi „žádné“ a „nenavštívila“.

Graf 12 – Vyhodnocení otázky č. 9

Kdybys měl/a možnost, chtěl/a bys navštívit některé České centrum nebo Český dům?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Devátá otázka byla formulována v tomto znění: „*Kdybys měl/a možnost, chtěl/a bys navštívit některé České centrum nebo Český dům?*“ Zde jsem byla velice překvapena, z četnosti odpovědi „ano“, kterou zvolilo 28 dotazovaných (70 %), zbylých 12 respondentů (30 %) zvolilo odpověď „ne“.

I na tuto otázku navazovala další, desátá, otázka znějící takto: „*Pokud jsi v předchozí otázce odpověděl/a ano, jaké České centrum případně Český dům by to byl?*“ Bohužel z 28 respondentů, kteří v otázce předchozí odpovědi „ano“, odpovědělo pouhých

15. Jejich odpovědi byly následující: 5 dotazovaných respondentů napsalo odpověď „nevím“. Dále byly zaznamenány odpovědi „nevím, co je české centrum“, „nevím, kde se nacházejí“, „Žádné bohužel neznám“, „Ten, co bych měla nejbližší“, „někde v Rusku“ nebo dokonce odpověď „ze zajímavosti“. Mezi odpověďmi bylo dokonce: „České centrum Soul“, „Stockholm nebo New York“, „Praha“, „New Yorské“ a „České centrum v Římě a Tel Avivu“.

Závěr

Na základě studia zejména internetových zdrojů, výročních zpráv a návštěvy domu lze dospět k hlavnímu závěru: postavení Českého domu mezi ostatními Českými centry je významné. ČDM vyvíjí činnost v mnoha oblastech, a to na vysoké úrovni.

Co se týče sfér činnosti Českého domu v Moskvě, lze konstatovat, že tato instituce má stabilní vedení a nabízí mnoho služeb pro návštěvníky. ČDM poskytuje ubytování, pronájem salonků, bytů a kanceláří, provozuje restaurace. V restauračních zařízeních si návštěvníci mohou vychutnat tradiční české speciality a české pivo, které je speciálně dováženo z České republiky. Nabízí dále standardní hotelové služby, tělocvičnu, fitness centrum, saunu či solárium a masáže.

V neposlední řadě pořádá ČDM pořádá mnoho akcí, které se týkají nejen ČDM, ale celé Ruské Federace, jež probíhají od roku 2012 do současnosti. Mezi tyto akce se řadí především nabídky restaurace ČDM na ochutnávky různých specialit. Dále pozvánky na besedy, divadelní představení pro děti, koncerty, promítání filmů, prodejní akce společnosti Ronex a. s., sportovní turnaje, výstavy a taktéž pozvánky ke zkouškám pro žáky základních škol, kteří plní povinnou školní docházku v zahraničí.

Při analýze porovnávání Českého centra Moskva s ostatními ČC především z pohledu návštěvnosti, počtu akcí, jazykových kurzů a počtu delegátů z ČR v letech 2015–2017, výsledovaného na základě Výročních zpráv, bylo zjištěno, že si ČC Moskva drží vysoké postavení mezi těmito centry, pouze rok 2015 byl v počtu návštěvnosti, akcí a taktéž i delegátů pro toto centrum velice nepříznivým. V počtu návštěvníků jazykových je toto centrum stále jedno z nejnavštěvovanějších po Českém centru Kyjev.

Při analýze, která byla provedena na základě dotazníkového setření na téma „*Pojem Česká centra a České domy v zahraničí*“, zaměřeného zejména na skupinu studentů a studentek studujících na Západočeské univerzitě v Plzni, žijících v Plzeňském kraji, ve věkovém rozpětí od 18 do 26 let, sestaveného z 8 uzavřených a 2 otevřených otázek, vyplněného 40 respondenty bylo zjištěno, že 24 respondentů (60 %) nikdy neslyšelo pojem České centrum a pouhých 19 respondentů (47,5 %) neslyšelo pojem Český dům. Při otázkách, které byly spíše odhadovací vždy více než polovina z respondentů odhadla správné odpovědi. Pouze dva respondenti (5 %) ze 40 dotazovaných měli možnost navštívit některé z 24 Českých center či domů v zahraničí a 28 respondentů (70 %) by rádo některé z těchto center či domů navštívilo.

Z dotazníkového setření tedy vyplývá, že je v České republice malá propagace těchto domů a center.

Práce obsahuje množství fotodokumentací, tabulek a grafů.

Abstract

Goal of this bachelor's work "Activity of The Czech House in Moscow" was acquaintance people with activities of The Czech House in Moscow and it's position between Czech Centers and Houses around the world.

This work has five chapters. In the first chapter that dedicated itself to The Czech House and its activities describes where is the residence of Czech Centers, what is its aptitude and history of its creation. There is also subchapters in which I'm describing main activities and secondary activities, Czech Centers in different states and theirs connection.

Second chapter is focused on Czech Center – The Czech House in Moscow, in which I'm presenting the house itself and presenting my reader with history behind this object, its business centers and leaders of The Czech House Moscow and I have pointed out two of its headmasters.

Third chapter is dedicated to the services that Czech Center – The Czech House Moscow provide, its main and secondary services. By main services we can count accommodation, renting a lounge, restaurant, rooms and offices.

The last but one chapter is dedicated to awards that The Czech House Moscow was received. Here I describe the award itself, how and when was it given and to whom.

The last chapter I focused on culture events that The Czech House Moscow is organizing from 2012 to this day. I have mainly focused on events that were organized from 2017 to this day. I have created a spreadsheet in which I reviewed those events and showed the dates when those events happened.

In Practical Part which was focused on comparing Czech House with other houses in 3 years (2015-2017). I have compared the position of Moscow in visiting, amount of events, organizing language courses and amount of delegates from CZK. I have created a spreadsheet based on annual reports. Based on that I have created a chart for summary purpose.

Also I've made an electronic inquirer and send it to 40 people. Inquirer had 10 questions which were rated with those graphs

Резюме

Целью дипломной работы для степени бакалавра «Деятельность Чешского дома в Москве» было знакомство с деятельностью Чешского дома Москва и его положением между другими Чешскими центрами и домами в мире.

Данная работа состоит из пяти глав. В первой главе, посвященной выступлению Чешских центров и их деятельности, было описано, где находится штаб-Квартира Чешских центров, в чем их функционал и также описана история их возникновения. Также здесь присутствуют подразделы, где я описывала основные виды деятельности и другие виды деятельности, Чешские центры за рубежом и существующую сеть Чешских центров за рубежом.

Вторая глава была направлена на Чешский центр – Чешский дом Москва, где я представила дом и познакомила читателей с историей объекта, бизнес-центром и руководством Чешского дома Москва, где я рассказала о двух директорах.

Третья глава была посвящена услугам, предоставляемым Чешским центром-Чешский дом Москвы, который делится на основные и другие услуги. К основным услугам относятся жилье, аренда лаунджей, ресторанов, квартир и офисов.

Предпоследняя глава была посвящена полученным наградам Чешского дома Москвы. Здесь было описано, какие именно награды, когда и где они передавались, и кто их принимал.

В последней главе я занималась культурными мероприятиями, которые Чешский дом Москва организует с 2012 по настоящее время. Я сосредоточилась в основном на мероприятиях, проводимых с 2017 года и проводимых до настоящего времени. Я создала таблицу, в которой я изложила обзор и даты проведения этих мероприятий.

В Практической части, которая была направлена на сравнение позиций Чешского дома между другими центрами в течение трех лет (2015-2017), я сравнила, насколько популярна Москва в посещаемости, в количестве мероприятий, организации языковых курсов и количестве делегатов из Чешской Республики. Я создала таблицы, основанные на годовых отчетах и, с их помощью, я создала диаграммы для лучшей ясности.

Кроме того, я провела исследования, используя вопросник, который я разослала в электронной форме 40 респондентам. Вопросник содержал 10 вопросов, которые были оценены с использованием графиков.

Bibliografická citace

Internetové zdroje:

1. Business centrum [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 17.12.2018]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/obchodni-informace/business-centrum/>
2. Byty [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/pronajmy/byty/>
3. Česká Centra – Český dům – Moskva. Online rezervační systém – CORPORATE HELP s.r.o. [online]. [cit. 25.05.2019]. Dostupné z: <http://www.corporatehelp.cz/hotel-cesky-dum---moskva>
4. Český dům Moskva [online]. [cit. 04.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/wp-content/uploads/2018/11/Menu-restaurace-od-15.11.2018pdf>
5. Gastronomie [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/gastronomie/>
6. iProsperita.cz [online]. [cit. 17.12.2018] Dostupné z: <https://www.iprosperita.cz/vyroby-a-sluzby/8160-velky-zavazek-vuci-klientum-kteri-si-na-kvalitni-poskytovane-sluzby-zvykli>
7. Kanceláře [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/pronajmy/kancelare/>
8. Národní cena kvality 2014 [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 10.01.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/narodni-cena-kvality-cr-2014/>
9. Národní cena kvality 2017 [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 10.01.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/narodni-cena-kvality-cr-2017-2>
10. Novinky [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/detsky-koutek/>
11. Novinky [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 22.05.2019]. Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/novinky/>
12. O nás. [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.10.2018]. Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/o-nas>

13. Pronájem salonků [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019]. Dostupné z:
<https://czechhousemoscow.cz/gastronomie/pronajem-salonku/>
14. Síť Českých center [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/sit-cc/>
15. Služby nabízené v ČC – ČDM [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 14.03.2019] Dostupné z:
<https://czechhousemoscow.cz/ubytovani/sluzby-nabizene-v-cc-cdm/>
16. Společenství nezávislých států (SNS) | www.Rusko-info.cz. www.Rusko-info.cz | Nejrůznější informace o Rusku, ruském jazyce a ruské kultuře [online]. [cit. 21.12.2018] Dostupné z: <http://www.rusko-info.cz/clanek/spolecenstvi-nezavislych-statu-sns>
17. Statut Českých center [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/18/17329/2703942014_ucc_statut_cc.pdf
18. Ubytování [online]. Чешский центр — Чешский дом, České centrum - český dům. [cit. 24.02.2019] Dostupné z: <https://czechhousemoscow.cz/ubytovani/>
19. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 24.01.2019]. Dostupné z:
http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/39/38087/vyrocnizprava-2017_final_small.pdf
20. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota>
21. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/jazykove-kurzy6/>
22. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/nase-cinnost-veda/>
23. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/obchod-a-regiony/>
24. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 06.11.2018]. Dostupné z:
<http://www.czechcentres.cz/o-nas/hodnota/umeni/>
25. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 24.01.2019]. Dostupné z:
http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/33/32660/ceska-centra-vyrocnizprava-2016_final.pdf

26. Úvodní strana [online]. Czech centres. Česká centra. [cit. 24.01.2019]. Dostupné z:
http://www.czechcentres.cz/_sys_/FileStorage/download/28/27850/ccvz2016_218x305_nahled_dvoustr.pdf

Knižní citace:

1. Přítomnost. 2009, Rusko je pro nás strategický partner, s. 34-36. ISSN 1213-0133.
Dostupné z: http://czech.pritomnost.cz/archiv/cz/2009/2009_1.pdf
2. USTOHOLOVÁ, Jana. Vydělečné ghetto v Moskvě: v kauze Český dům jde o lukrativní nemovitosti a velký balík peněz. *Týden*. 2001, roč. 8, č. 14, s. 22-23. ISSN 1210-9940
3. Zákon č. 218/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech a o změně některých zákonů

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Soupis akcí uskutečněných v ČDM v rozmezí let 2017-2019	21
Tabulka 2 – Výroční zpráva Českých center za rok 2015.....	23
Tabulka 3 – Výroční zpráva Českých center za rok 2016.....	24
Tabulka 4 – Výroční zpráva Českých center za rok 2017.....	24

Seznam grafů

Graf 1 – Porovnání návštěvnosti za rok 2015, 2016, 2017	25
Graf 2 – Porovnání počtu akcí za rok 2015, 2016, 2017.....	26
Graf 3 – Porovnání počtu delegátů z ČR za rok 2015, 2016, 2017	27
Graf 4 – Porovnání počtu návštěvníků jazykových kurzů za rok 2015, 2016, 2017	28
Graf 5 – Vyhodnocení otázky č. 1	30
Graf 6 – Vyhodnocení otázky č. 2	30
Graf 7 – Vyhodnocení otázky č. 3	31
Graf 8 – Vyhodnocení otázky č. 4	32
Graf 9 – Vyhodnocení otázky č. 5	32
Graf 10 – Vyhodnocení otázky č. 6	33
Graf 11 – Vyhodnocení otázky č. 7	34
Graf 12 – Vyhodnocení otázky č. 9	35

Seznam obrázků

Obrázek 1 – Mapa českých center	10
Obrázek 2 – Český dům Moskva.....	11
Obrázek 3 – Trasa od Velvyslanectví ČR k ČDM	11
Obrázek 4 – Trasa od Kremlu k ČDM.....	12
Obrázek 5 – Recepce ČDM.....	16
Obrázek 6 – Konferenční místnost	17
Obrázek 7 – Návštěva restaurace ČDM.....	18

Přílohy

I. Dotazník: Pojem Česká centra/ České domy v zahraničí

1. Slyšel/a jsi někdy pojem České centrum?
 - a) Ano, slyšel/a
 - b) Ne, neslyšel/a

2. Slyšel/a jsi někdy pojem Český dům?
 - a) Ano, slyšel/a
 - b) Ne, neslyšel/a

3. Víš, kde se nachází sídlo Českých center?
 - a) Brno
 - b) Praha
 - c) Ostrava
 - d) Plzeň

4. Kolik existuje Českých center (společně i s Českými domy) na světě?
 - a) 34
 - b) 24
 - c) 94
 - d) 54

5. Co si představíš pod pojmem Česká centra?
 - a) Jsou to příspěvkové organizace Ministerstva zahraničních věcí
 - b) Jsou to centra, která slouží jako informační centra turistům v zahraničí.
 - c) Jsou to centra, kde mají turisti možnost koupit si české suvenýry
 - d) Organizace, která zprostředkovává informace o pronájmech nemovitostí v ČR

6. Jaká je podle tebe hlavní činnost těchto center?
 - a) Poskytování ubytování pro turisty
 - b) Prodej českých suvenýrů
 - c) Prezentování ČR v zahraničí
 - d) Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor

7. Měl/a jsi někdy možnost některé České centrum nebo Český dům navštívit?
 - a) Ano
 - b) Ne

8. Pokud jsi v předchozí otázce odpověděl/a ano, jaké České centrum případně Český dům to byl?

9. Kdybys měl/a možnost, chtěl/a bys navštívit nějaké České centrum nebo Český dům?
 - a) Ano
 - b) Ne

10. Pokud jsi v předchozí otázce odpověděl/a ano, jaké České centrum případně Český dům by to byl?