

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ STYL
HUDEBNÍHO FESTIVALU ČESKÉ HRADY**

Propagace kulturní akce

Monika Nehasilová

Plzeň 2020

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ STYL

HUDEBNÍHO FESTIVALU ČESKÉ HRADY

Propagace kulturní akce

Monika Nehasilová

Vedoucí práce: Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, červen 2020

.....
podpis autora

**Poděkování patří vedoucímu bakalářské práce Doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové
za cenné rady a celkový dohled nad průběhem mé práce.**

OBSAH

1. Úvod	7
2. Příprava a proces tvorby	7
2.1 Koncept	8
2.2 Aplikace zvoleného motivu	8
2.3 Volba písma	8
2.4 Barevnost	9
2.5 Užití na propagačních předmětech	9
3. Popis výsledného díla	10
4. Seznam použitých zdrojů	11
5. Resumé	12
6. Seznam příloh	13

Úvod

Jako téma mé bakalářské práce jsem si zvolila propagaci hudební kulturní akce. Chtěla jsem se zaměřit na téma, které mi bude nějakým způsobem blízké a bude originální svojí myšlenkou či přidanou hodnotou, kterou do určité akce vnáší. Při výběru konkrétní akce jsem nechtěla být svázána určitým žánrem hudby, ačkoliv tato varianta přicházela v úvahu. V konečném důsledku jsem si zvolila známý festival České hrady, který se každoročně koná taktéž nedaleko mého bydliště, u vodního hradu Švihov. Jelikož jsem se této hudební akce několikrát zúčastnila, měla jsem možnost zažít atmosféru festivalu na vlastní kůži a s tímto festivalem mne pojí množství vzpomínek. Na tomto festivalu mne zaujala originalita samotného konceptu. Festival České hrady si klade za cíl zviditelnění krásných historických památek v regionech a kromě vydatného hudebního zážitku je tak navíc obohacen o další kulturní přesah. Pro návštěvníky festivalu jsou vstupy na kulturní památky v ceně zakoupeného lístku a festival tak napomáhá rozvoji českého turistického ruchu. Tato idea se pro mne stala rozhodující, při konečném výběru konkrétní hudební akce.

Festival České hrady je multižánrový festival s dlouholetou tradicí a vysokou návštěvností, který se koná postupně v různých krajích České republiky, poblíž významných historických památek. Festival je zpravidla dvoudenní. Není zaměřen na určitou věkovou skupinu, či fanoušky určitého hudebního žánru, ale má za cíl oslovit rozličnou škálu publika. Návštěvníky festivalu jsou přes den často i rodiče s dětmi. Program začíná již dopoledne a pokračuje až do pozdních nočních hodin. Cílem mé bakalářské práce tedy bylo vytvořit poutavý jednotný vizuální styl, který by zaujal širokou veřejnost a dostatečně vystihoval charakter celé akce.

Příprava a proces tvorby

Samozřejmostí byla řešerše vizuálních stylů v oblasti českých hudebních festivalů, jež jsem prováděla v podstatě už v samém úvodu při výběru tématu mé bakalářské práce. Na místě bylo taktéž udělat zběžný průzkum multižánrových festivalů menšího formátu nebo těch festivalů, které se na určitý žánr zaměřují. Neopominula jsem ani řešerši festivalů v zahraničí.

Více do hloubky jsem se pak zaměřila na řešerši těch českých festivalů, které lze podle velikosti a hudebního zaměření považovat za obdobné. Jsou jimi například festivaly Votvírák, Majáles, Colours of Ostrava nebo Rock For People. Dospěla jsem k závěru, že drtivá většina těchto festivalů využívá k vizuální propagaci hlavně prvoplánové líbivosti s využitím grafických efektů jako jsou gradienty nebo ozdobné zvýrazňování tahu písma. Častá je také práce s fotografií či podpůrnými ilustracemi. Výsledkem jsou často obrazově i obsahově přeplněné formáty. Tomuto přístupu jsem se ve své práci chtěla vyhnout a inspirovat se více vizuální stránkou zahraničních festivalů.

Současný vzhled festivalu České hrady je založen na logu, kterým je motiv hradu v krajině. Tento motiv je rozvinut v ilustraci, která je uplatňována vždy v pozadí. Charakteristické pro tento vizuální styl je užívání barev české trikolóry.

Koncept

České hrady je multižánrový festival, který se koná na různých místech po České republice v blízkosti kulturních památek. Od konkurenčních festivalů se odlišuje nejen tím, že se snaží o rozvoj českého turistického ruchu, ale také tím, že hostí pouze české interprety a podporuje tak hlavně domácí hudební scénu. Jelikož se koná přes den a pojí se s návštěvou památek, účastníky jsou často různé věkové skupiny, včetně rodičů s dětmi. Do podvědomí lidí se zapsal právě díky místům konání po českých hradech. Tato myšlenka jej nejvíce odlišuje od konkurence.

Hlavním cílem tak bylo vytvořit vizuální styl stravitelný pro široké spektrum veřejnosti, která festival navštěvuje a zdůraznit myšlenku zapojení kulturních památek i do konceptu tohoto festivalu. Hlavní úskalí při tvorbě vizuálního stylu spočívalo ve vytvoření jednotného motivu, který bude možné aplikovat na různé akce, ať se festival zrovna koná u jakékoliv kulturní památky.

Motiv hradu je pro festival natolik příznačný, že se stal nakonec i pro mne, stejně jako pro stávající brand hlavním východiskem systému celého vizuálního stylu. S tímto motivem jsem se však rozhodla zacházet kreativnější formou a hrad zakódovat do grafického motivu. Vytvořila jsem uskupení graficky stylizovaných objektů, které jsou tvarově pojaty jako architektonické elementy, nebo části hradů a společně slovo hrady vytváří. Dominantním prvkem je pak písmeno H, které je využíváno jako zástupný symbol celého motivu a plní tak zároveň funkci loga. Toto písmeno například představuje vstupní bránu s věžemi. Písmeno R znázorňuje opěrný oblouk, A nese prvky gotické brány, oproti tomu D je pouze volně pojatým kusem bloku kamene. Písmeno Y představuje hradní věž. V rámci responzivity celého motivu, který bylo v konečném důsledku nutné usadit do vícero rozličných formátů, není tento text vždy čitelný a působí tak i na představitost diváka.

Aplikace zvoleného motivu

Po finálním stanovení konceptu vizuálního stylu a návržení jeho hlavního motivu jsem se věnovala určení principů aplikace motivu v rámci formátu. Nejprve jsem vztah motivu s textem určovala pouze na základě citu. K finálnímu návrhu jsem však použila matematických principů ve formě aplikované mřížky, aby kompozice působila více vyváženě a na pohled příjemně. K úvaze také připadaly návrhy, kdy jsem s motivem zacházela velkoryseji a usadila jej i pod hlavní nápis. Tento návrh jsem se však rozhodla opustit z důvodu čitelnosti celého motivu a jít cestou graficky čistější s využitím čistého prostoru.

Volba písma

Písmo a barevnost jsou neméně důležitými prvky vizuálního stylu. Nalezení vhodného písma k vzhledově údernému ústřednímu motivu nebylo zcela jednoduché. Od prvního návrhu s využitím tradičních serifových písem jsem se nakonec dostala k potřebě užití písma více současného, které bude působit více uvolněným, festivalovým dojmem. Zapotřebí bylo užití písma výrazného a podobně úderného jako samotný motiv. Rozhodla jsem se tedy použít písmo se silným duktem.

Písmo Agrandir navržené písmolijnou Pangram Pangram se nakonec osvědčilo jako nejlépe fungující vůči hlavnímu motivu a svým lehce hravým výrazem odpovídalo povaze hudebního festivalu. Agrandir je moderní bezpatková rodina, která oslavuje krásu nedokonalosti. Byl navržen jako protipól k neutrálním modernistickým písmům. V drtivé většině používám písmo v tučném řezu pro jeho údernost a schopnosti zaujmout na první pohled. V malém měřítku však tento tučný řez neobstojí, jelikož zaniká jeho čitelnost. K sazbě drobnějších tiskovin jsem použila slabší řez písma.

Barevnost

Původně jsem taktéž rozmýšlela nad užitím barev ve znamení české trikolóry, jež mi přišlo příhodné. Tato varianta pro mne byla emocionálně strohá v rámci navození festivalové nálady. Mnohem více se nabízelo využití širšího spektra barev, které by v návštěvníkovi probudily pozitivní emoce a korespondovaly s atmosférou léta. Využití širší škály barev se taktéž nabízelo k rozlišení jednotlivých akcí na různých místech. Ve výsledku jsem se rozhodla inspirovat barevností erbů. Používám tedy barvy syté a čisté, co nejméně zatónované do jiných odstínů, stejně jako používali heraldikové¹. Zde jsem však narazila na komplikace při výstupu v tištěné formě. Vytisknuté barvy byly příliš tmavé a docházelo tak ke kolizi v místech, kde se text kreje s barevným motivem. Kvůli tomu bylo tedy zapotřebí lehce barvy ubrat na sytosti.

Užití na propagačních předmětech

Plakát byl při mé tvorbě jedním z klíčových prvků celého vizuálního stylu, jelikož je jedním z nejdůležitějších tištěných materiálů při propagaci celého festivalu. Právě plakát je často prvním komunikačním kanálem, s nímž se potencionální zájemce o festival potká. Prvním krokem při tvorbě plakátu bylo vymyslet princip umístování informací do formátu a jejich následný vztah vůči hlavnímu motivu, kterým je výše popsany, tvarově modifikovaný nápis hrady. Pro vzhled festivalových plakátů je mnohdy určující množství obsahu informací, které musí plakát sdělit. Typicky je to dlouhosáhlý seznam obsazených kapel a interpretů, se kterým se musí grafický designer poprat. Časté a velmi typické, alespoň pro české festivaly je řešení, které pracuje s hierchií informací na principu zvětšování a zmenšování textu obsahově stejné roviny. V důsledku to tedy znamená, že někteří interpreti jsou zdůrazňováni na úkor dalších. Tento princip jsem se rozhodla nezachovat a jít rozdílnou cestou, která zájemci nabízí výčet interpretů graficky rovnocenným způsobem. S typografií jsem u plakátů zacházela úderně, na středovou osu.

Plakáty však nejsou jedinou obvyklou formou propagace hudebních akcí. Od potřeby vyřešit umístění jednotlivých prvků do formátu B1 jsem se dostala k potřebě zacházet s motivem taktéž v podlouhlém formátu, který je potřebný při užití na billboardech a bannerech, jež jsou taktéž obvyklou součástí vizuální komunikace s potencionálními návštěvníky. Zde se vyskytlo první úskalí, kde jsem musela řešit vyrovnání jednotlivých tvarů tak, aby byla čitelnost motivu zachována. Jednou ze zásadních tiskovin pro hudební festival je samozřejmě program. V rámci návrhu jsem zpracovávala různé formáty s odlišnými proporcemi a velikostmi. Zvažovala jsem například i formát čtvercový nebo větší skládané formáty. V konečném důsledku jsem se však rozhodla

¹ Heraldikové — lidé zabývající se studiem souhrnu pravidel a zvyklostí, podle nichž se tvoří erby

opustit hledání kreativnějších řešení a méně tradičních forem a zvolila jsem menší formát, který se jevil jako nejvíce praktický. V rámci zachování jednotného vizuálního stylu jsem i zde pracovala s písmem na principu monumentality. Do programu je také zařazen i krátký popis kulturní památky a informace o možnosti navštívit památku zdarma. U tiskovin menšího formátu, jako jsou vstupenky nebo identifikační pásy, nebylo potřeba doslovně opakovat celý motiv a využila jsem tedy pouze písmene H. Menší tiskoviny tak působí graficky čistěji a úderněji.

Popis výsledného díla

Výsledkem mé bakalářské práce je návrh vizuálního stylu multižánrové kulturní události, festivalu České hrady. Ústředním motivem jsou grafické prvky tvořící text hrady, který se vyskytuje v názvu akce a koresponduje s myšlenkou, jež odlišuje festival od konkurence. Touto myšlenkou je zviditelnění krásných historických památek v regionech. Motiv zceluje celý vizuální systém festivalu. Dominantním prvkem celého motivu je písmeno H, které symbolizuje hradní bránu s věžemi. Toto písmeno zároveň plní funkci loga a je tudíž užíváno i samostatně. Vzniklý vizuální styl je aplikován na sérii plakátů propagující akci na různých místech po České republice. Různá místa jsou rozlišena jednotlivými barvami. Hlavní plakát, jehož hlavním sdělením jsou místa konání akcí, je navíc rozlišen negativním pozadím. Dále je vizuální styl aplikován například na bannery, vstupenky na festival, identifikační pásy na ruku, program, kelímky a podpůrné reklamní předměty, jako jsou placky, trička nebo plátěné tašky.

4. Seznam použitých zdrojů

Knižní a periodická literatura

TYPO, Typografie, grafický design, vizuální komunikace. Praha: Svět tisku, 2003. ISSN 1214-0716

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0

TIMOTHY, Samara. Základní pravidla a jejich porušování. Praha: Slovart,

2008. ISBN 978-80-7391-030-30

Internetové zdroje

1. Festivaly online

dostupné z <https://www.festivalyonline.cz/>

2. Festivaly EU

dostupné z <https://www.festivaly.eu/>

3. Festival České hrady

dostupné z <https://www.ceskehrady.eu/>

Resumé

Festival České hrady je multižánrový festival s kulturním přesahem, který napomáhá rozvoji Českého turistického ruchu. Pro tento festival byl vytvořen grafický element, který odkazuje na slovo hrady. Cílem tohoto motivu je zdůraznit myšlenku zapojení kulturních památek do ideí festivalu. Dominantním prvkem celého vizuálního stylu je písmeno H, které zároveň plní funkci loga. Toto písmeno představuje vstupní bránu s věžemi.

The festival České hrady is a multigenre festival with cultural overlap called České hrady, that helps the Czech tourism to grow. For this festival the graphic element was made, which refers to a word castles. The aim of this theme is to emphasize the idea of integrating the historic sights into the idea of festival. The main element of the whole visual style is the letter H, which holds the post of a logo at the same time. This letter H represents the gateway with the towers.

6. Seznam příloh

PŘÍLOHA 1

současná propagace festivalu České hrady

PŘÍLOHA 2

festivalový plakát obdobného festivalu Votvýrák

PŘÍLOHA 3

plakát propagující festival Colours Of Ostrava

PŘÍLOHA 4

vzniklé dílo — plakát propagující festival České hrady

PŘÍLOHA 5

vzniklé dílo — příklad tiskoviny s využitím hlavního motivu

PŘÍLOHA 6

vzniklé dílo — příklad venkovní propagace

PŘÍLOHA 7

hledání vhodné kompozic a písma, práce s motivem

PŘÍLOHA 1

současná propagace festivalu České hrady

pečata Neborečsko & Bíté Raří © 2015

ČESKÉ HRADY.CZ

letní kulturní festival

Staropramen

Wanastowi Vjegy

BACARDÍ

EVAPU

10. – 11. 7.
Točnick – Žebrák

Chinaski | Tomáš Klus

Wanastowi Vjegy | Mandrage | No Name
Čechomor | Inekafe | Tata Bojs | Mig 21 | Xindl X
Monkey Business | Visací zámek | Anna K. | Portless
Wohnout | Sto zvířat | Pipes and Pints | PSH | Jamestown

pátáční karneval (tombola – každá maska dostane dárek)
další informace na www.hrady.cz, www.ceskehrady.cz, www.facebook.com/ceskehrady
predprodej: **TICKETSTREAM** www.ticketstream.cz a v obvyklých predprodejích

ČEZ
FINLANDIA
JAK BANSKY
DABO
TISKAP
VODKA
TOI TOI

HRADY CZ TOUR: 10. – 11. 7. Točnick – Žebrák | 17. – 18. 7. Rudník nad Váskem | 24. – 25. 7. Kuzatice hora | 31. 7. – 1. 8. Svitce | 22. – 23. 8. Buzice
7. – 8. 8. Vavřín | 14. – 15. 8. Bouzov | 21. – 22. 8. Hradec nad Moravou
malé děti: pátek 18:00; sobota 10:30

¹ Dostupné z: <https://www.festivallyonline.cz/>

PŘÍLOHA 2

plakát propagující festival Votvírák

NEJVĚTŠÍ Votvírák 14.-16.6.2019 ČESKÝ FESTIVAL

pátek

 CENTRAL	 ROCK	RED BULL PRESENTS RAP'N'ROLL	 DANCE
14:45 Imodium /15:35	14:00 Wotazník /14:45	18:00 Candymane	14:00 Marcus Burian
16:25 David Stypka /17:15 & Bandjeez	15:35 Iné Kafe /16:25	18:30 Bitman	15:30 Faith
18:05 Mirai /19:05	17:15 Brutus /18:05	19:00 Čavalenky	17:00 Cobra
20:15 Kryštof /21:25	19:05 Horkýže Slíže /20:05	20:00 Redzed	18:30 Michal Pesina
22:30 Wohnout /23:30	21:30 Rybičky 48 /22:30	21:00 Tubs & Pain & DJ Pirez	20:00 Dom Quark
00:30 Vypsaná fiXa /01:30	23:30 Dymytry /00:30	22:00 Rytmus	21:30 Jumbo
02:15 Znouzectnost /03:00	01:30 Doga /02:15	23:00 Strap	23:00 Jimmy
		00:00 Smack	00:00 Sylon
		01:00 Yzomandias x Nik Tendo	01:00 P-Jay
			02:00 Peet Sanders
			03:00 Czech Mike

sobota

 CENTRAL	 ROCK	RED BULL PRESENTS RAP'N'ROLL	 DANCE
10:45 Artmosfera /11:30	10:00 Noisetrap /10:45	15:00 Justin Case	14:00 Mazer
12:15 Jakub Děkan /13:00 & Band	11:30 Grog /12:15	15:30 Hellwana	15:30 Zendi
13:45 Těžkej Pokondr & Raketáči Live Band /14:30	13:00 Sto zvířat /13:45	16:15 DropKid	17:00 Pierre Marco
15:20 Jaroslav Uhlíř /16:20	14:30 Gaia Mesiah /15:20	17:00 Prezident Lourajder & DJ Emil	20:00 Michael J
17:00 PŘEDÁNÍ VÝHRV od EXIM /17:00	16:20 Krucípůsk /17:10	18:00 Delik	21:30 Subgate
17:10 Hana Zagorová /18:00	18:00 Visací zámek /18:50	19:00 Rest & Idea & Paulie Garand & MC Gey & Matys & Boy Wonder	23:00 Raju
18:50 Skyline /19:50	20:00 Xindl X /21:00		00:30 Leemac
21:10 Mandrage /22:10	22:10 Mňága a Žďorp /23:10		01:30 SNBM
23:10 Divokej Bill /00:10	00:10 The Atavists /01:00	21:00 Maniak	02:30 Techhouseexpress Live! Enrico&Beda
01:00 MARPO & TROUBLEGANG /02:00		22:00 Sodoma Gomora	04:00 Enrico&Beda TO MI VYHUL SUNRISE SET
		23:00 PTK	
		00:00 PSH	

změna programu vyhrazena

² Dostupné z: <https://www.votvirak.cz/>

PŘÍLOHA 3

plakát propagující festival Colours Of Ostrava

GENERALNÍ PARTNER: **ČESKÁ**  **spořitelna**

ZA PODPORY: **OSTRAVA!!!**

GENERALNÍ PARTNER: **LIBERTY**



Colours
OF OSTRAVA
15-18/7/2020

THE KILLERS
TWENTY ONE PILOTS · MARTIN GARRIX

THE LUMINEERS · LP · YOUSSOU N'DOUR · SIGRID
TONES AND I · WARDRUNA · MEDUZA · DUBIOZA KOLEKTIV
MEUTE · BLACK PUMAS · SLEAFORD MODS · TINDERSTICKS

HIROMI · LARKIN POE · MARINA SATTI & FONES · BAKERMAT
HUDSON TAYLOR · FATOUMATA DIAWARA · HEALTH · MOON DUO
JOEL CULPEPPER · DONA ONETE · KOKOKO! · CHEF'SPECIAL
SONS OF THE EAST · RADICAL FACE · THE HATTERS
IVAN & THE PARAZOL · MUTHONI DRUMMER QUEEN
FOFOULAH · BAZZOOKAS

...A MNOHO DALŠÍCH

VSTUPENKY:
WWW.COLOURS.CZ

GENERALNÍ PARTNER:  **RADEGAST**

COLEZIONI PARTNER:  **Česká televize**

GENERALNÍ PARTNER:  **Cylinders Holding**

RESIDUO  **DNES**

GENERALNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:  **HITRÁDI**

PROSOCIETNÍ PARTNER:  **Budejovický**

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:  **iDNES.cz**

 **REFLEX**

 **Člověk v tísni**

ZA PODPORY:  **Městský úřad Ostrava**

³ Dostupné z: <https://www.festivaly.eu/>

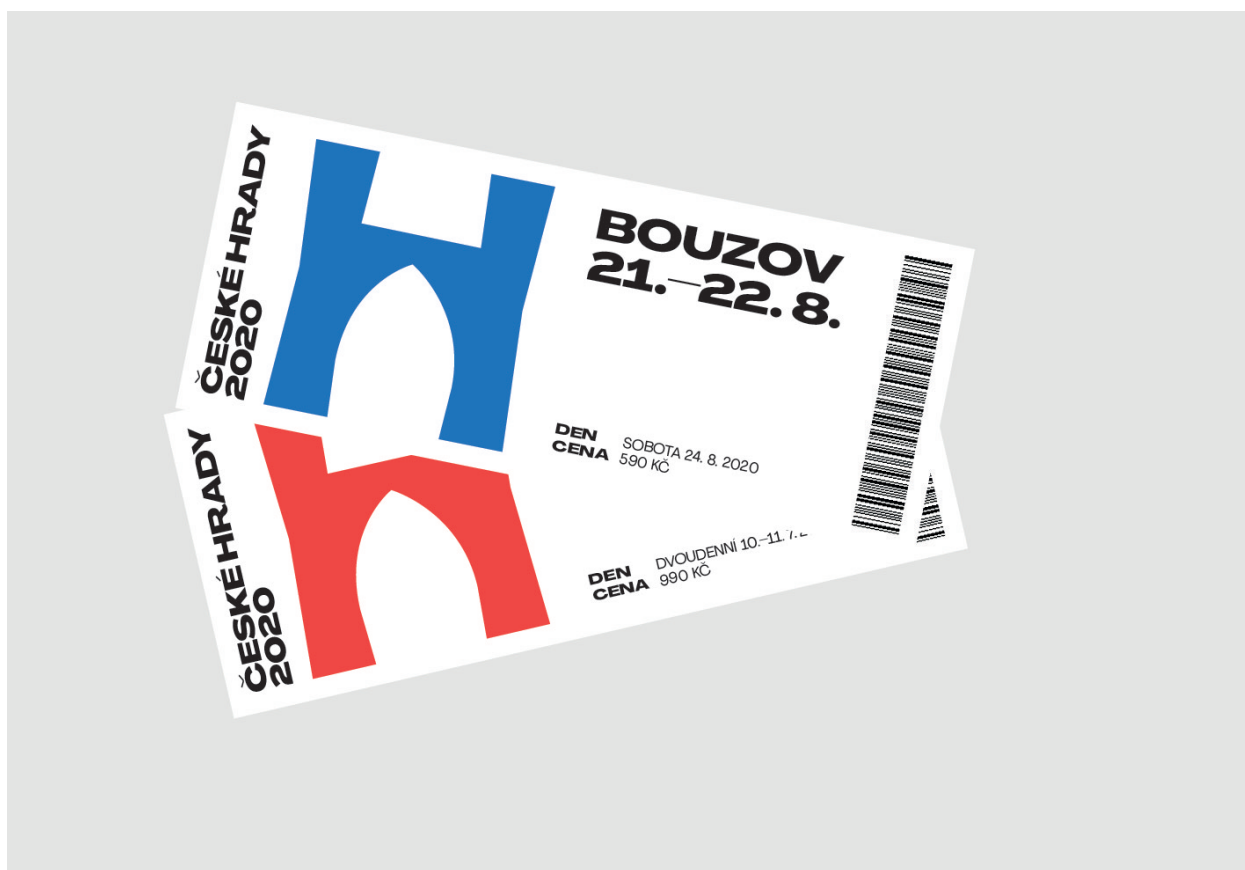
PŘÍLOHA 4

vzniklé dílo — plakát propagující festival České hrady



PŘÍLOHA 5

vzniklé dílo — příklad tiskoviny s využitím hlavního motivu



PŘÍLOHA 6

vzniklé dílo — příklad venkovní propagace



PŘÍLOHA 7

hledání vhodné kompozice a písma, práce s motivem

