

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název bakalářské práce:**

**PROPAGACE KULTURNÍ AKCE**

**Práci předložila studentka: NEHASILOVÁ Monika**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**

**Posudek oponenta práce**

**Práci hodnotila: MgA. Eva Hudečková**

## **1. Cíl práce**

Cílem této bakalářské práce bylo vytvořit propagaci, resp. vizuální styl hudebního festivalu České hrady, který je specifickou hudební akcí pořádanou poblíž významných českých historických památek. Autorka sama si zvolila za cíl vytvořit pro tuto akci poutavý vizuální styl, který bude mít potenciál zaujmout širokou veřejnost a který bude vystihovat specifický charakter celé akce. Myslím, že tyto cíle byly naplněny formálně i fakticky. Autorka vytvořila vizuální styl, který svým zpracováním i kvalitou výstupu odpovídá obvyklým požadavkům kladeným na posuzovaný typ kvalifikační práce.

## **2. Stručný komentář hodnotitele**

Autorka si zvolila jí blízké téma a prozkoumala zvolenou oblast festivalových vizuálních stylů. Stylově se vymezila proti současnému trendu „prvoplánové líbivosti“ grafiky českých festivalů (BP, str. 6) a snažila se o grafickou čistotu, jednoduchost a vytvoření funkčního systému jednotného vizuálního stylu. Její práci hodnotím kladně, líbí se mi, že zůstala u základního

motivů hrady, který je s festivalem spojen, ovšem motiv hravě rozvinula tak, že vytvořila tímto motivem inspirované „graficky stylizované objekty, které jsou tvarově pojaty jako architektonické elementy“ (BP, str. 7) a které zároveň volně připomínají písmové znaky názvu HRADY. Tyto elementy pak v rámci vizuálního stylu kombinovala s písmem Agrandir. Základní prvky vizuálního stylu, jednotlivé znaky, písmo a práce s barvou jsou dobře zvolené a mohou se dobře doplňovat, ale ne vždy jsou v rámci celkové kompozice vyvážené. Za slabší stránku práce považuji některá konkrétní kompoziční řešení. V teoretické části své práce píše autorka o tzv. „white space“, což chápu v tomto případě jako snahu využít v rámci celkové kompozice negativní nebo tzv. „bílý prostor“. V praxi však vidím, zvláště u programových plakátů, spíše „no space“, tedy jistou přeplněnost formátu, proti které se autorka v samotném úvodu vymezuje. Vrstva znaků je překryta vrstvou písma a ve výsledku se vyznění některých elementů vytrácí. Hlavní programový plakát na mne působí spíše zneklidňujícím dojmem, ztrácím orientaci, nelíbí se mi příliš užití černé podkladové barvy. Důvodem může být však také nepřiměřené množství informací, které se v praxi na plakátech prezentuje.

Mnohem více se mi líbí práce na ostatních aplikacích a propagačních předmětech, kde se opět objevuje větší lehkost, hravost, jednoduchost i srozumitelnost... Obecně bych navrhovala, pokud chce autorka vizuální styl dále rozvíjet a nabídnout jej pro užití v praxi, aby ještě znovu promyslela a případně poupravila programové plakáty. Navrhuji zamyslet se ještě jednou nad kompozicí, významovou i písmovou hierarchií. Doporučuji také vytvořit větší kontrast mezi barvou písma a barvou pozadí. Také by bylo dobré se zamyslet nad tím, jak používat vybrané písmo tak, aby bylo ve výsledku čitelnější; případně nad tím, jestli je možné některé informace vynechat s ohledem na větší přehlednost a jednoduchost plakátů. Grafika by měla upoutat, mluvit jedním hlasem a vzájemně se doplňovat v celkové architektuře jednotného vizuálního stylu. Potenciál této práce je v tomto směru veliký, navrhuji jeho další přepracování a rozvinutí, ovšem i v této podobě je použitelný a přijatelný.

### 3. Vyjádření o plagiátorství

Neshledala jsem žádný opodstatněný důvod k tomu domnívat se, že dílo nebo nějaká jeho část jsou plagiátem.

### 4. Navrhovaná známka a případný komentář

Navrhuji známku výborně.

**Datum:**

**Podpis:**