

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA
KELTSKÉHO SKANZENU**

Logo, logomanuál, orientační systém...

Michaela Nosková, DiS.

Plzeň 2020

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuelní komunikace

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA
KELTSKÉHO SKANZENU

Logo, logomanuál, orientační systém...

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Michaela Nosková, DiS.

Plzeň 2020

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Michaela NOSKOVÁ, DiS.**
Osobní číslo: **D19B0086P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **Vizuální identita historického objektu**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

- a) tvůrčí záměr: Vytvoření vizuální identity historického objektu
- b) způsob: grafické, tiskové techniky a modelační prvky
- c) cíle: grafické řešení vizuální identity
- d) předpokládaný charakter výstupu: logo, logomanuál, navigační systém, orientační prvky, plakát, model
- e) stanovení rozsahu průvodní zprávy: min. 3 normostrany textu

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**


Seznam doporučené literatury:

DANIELISOVÁ, A., MANGEL, T. České Lhotice: Keltské oppidum na úpatí Železných hor, Občanské sdružení Boii, 2008, ISBN 978-80-254-3577-9.

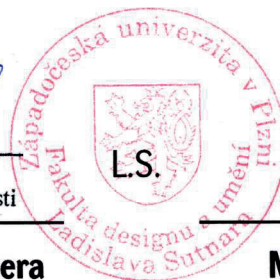
VANĚK, R. Graphic design/Type design, Práce z let 1964-2014, Praha: Kant, 2014, ISBN 978-80-7437-136-3.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **30. září 2019**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2020**


v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
proděkan pro studijní a pedagogické záležitosti

Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan




Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, červen 2020


.....
podpis autora

Poděkování patří všem, kteří mi pomáhali při vzniku mé bakalářské práce. Je to především moje rodina, přátelé a odborníci ze spolku Boii z.s. Obrovský dík také patří vedoucímu práce panu doc. ak. mal. Františku Stekerovi za cenné rady.

OBSAH

1	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE.....	8
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE.....	9
3	PROCES PŘÍPRAVY, REŠERŠE.....	10
4	PROCES PRÁCE	10
4.1	Značka	10
4.2	Doprovodný grafický prvek	11
4.3	Barevnost.....	12
4.4	Typografie	12
4.5	Vizitky.....	12
4.6	Vstupenka / Orientační plánek	12
4.7	Prodejní předměty	13
4.8	Orientační systém.....	13
4.9	Webová stránka.....	14
5	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE	14
6	POPIS DÍLA	14
7	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	14
8	SILNÉ STRÁNKY	15
9	SLABÉ STRÁNKY.....	15
10	POUŽITÉ ZDROJE.....	15
10.1	Knižní zdroje.....	15
10.2	Internetové zdroje	15
11.	RESUMÉ.....	16
12.	SEZNAM PŘÍLOH	16

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Nedokážu si přesně vybavit moment, kdy jsem se rozhodla v životě a studiu jít tímto směrem. Směrem grafického designu, písma, ilustrace a umění. Co vím ale jistě je to, že na tom má velký podíl můj tatínek, který se grafice věnuje už přes 20 let, a já jako malá mu vždy „koukala pod ruce“. Tímto bych mu ráda poděkovala za veškeré rady a konzultace, které mi během let mého studia předal.

Po ukončení základní školy jsem nastoupila na Střední umělecko-průmyslovou školu v Ústí nad Orlicí na obor Grafický design, kde jsem nahlédla do různých odvětví od sítotisku, přes úpravu knih až po tvorbu plakátů, ilustrací a komixů.

Přestože jsem studovala počítačovou grafiku, po úspěšné maturitě jsem se rozhodla v září 2016 jít se zdokonalit v kresbě a započala jsem studium na VOŠ Václava Hollara, obor Ilustrace a grafika, které jsem zakončila absolutoriem s titulem DiS.

Ačkoliv mi každá z uvedených škol dala vše, co jsem potřebovala, cítila jsem, že tím nechci skončit, využila jsem nabídky spřátelených škol a nastoupila v září 2019 do třetího ročníku na Západočeskou univerzitu v Plzni, obor Vizuelní komunikace, za což jsem nesmírně vděčná.

Jak už jsem nastínila v předchozím odstavci, každá ze škol mi dala vše, a každá trochu jiným způsobem. Proto se toho i ve své tvorbě snažím využít. Mám ráda věci komplexní, ucelené, proto jsem zvolila obor Vizuelní komunikace, který funguje na principu sjednocení jazyka komunikace s veřejností. Aplikuji do své tvorby principy ilustrace, které mají většinou funkci motivů vizuelní identity.

Vliv na výběr tématu mé bakalářské práce měl Geopark Železné hory, se kterými jsem spolupracovala na ilustracích pro naučné trasy¹. Zajímavá zkušenost pro mě také byla absolventská práce, která byla zaměřena na karetní hru Kvarteto s tématem povolání a názvem „Čím budu?“, při které jsem využívala mne donedávna neznámou techniku – risograf, který pracuje na principu sítotisku, avšak digitálně, přímými barvami².

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE

Jak už jsem zmínila výše, vliv na výběr tématu mé bakalářské práce měli pracovníci Geoparku Železné hory, se kterými jsem spolupracovala na ilustracích pro naučné trasy³, kteří opravují a zvelebují dochovaná pravěká místa v Železných horách a přibližují návštěvníkům život, který tu byl tisíce let před námi. Jelikož moje rodina bydlí v Chrudimi, což je středobod Železných hor, měla jsem prostor poznat spoustu zajímavých míst v okolí. Jedním z nich je právě uměle vytvořený keltský skanzen, který volně navazuje na celé území, kde Keltové žili (České Lhotice) a kde je vytvořen okruh pro velmi příjemnou procházku přírodou. Toto místo mi utkvělo v paměti a ne náhodou je pro mne spojeno i s uměním, jelikož jsme keltský skanzen a naleziště už na základní škole často navštěvovali s naším učitelem výtvarné výchovy, který byl zapálený do pravěkého období, což se projevovalo i na naší výuce.

Oklikou přes kresby dinosaurů pro Geopark jsem si vzpomněla na hodiny výtvarné výchovy a na keltský skanzen se jela podívat. Jelikož se už pár let o grafiku a vizuální design zajímám, dá se předpokládat, že to ovlivnilo můj život a pohled na obyčejné věci. Daleko více si všímám např. nápisů ve výlohách, log a designu restaurací, ale k tomu patří třeba i hledání typografických chyb v jídelním lístku. Díky téhle „pracovní deformaci“ jsem se zaměřila na způsob, jakým je vizuálně tvořen obsah na propagaci Keltského skanzenu⁴. Jelikož se jedná o prostor, který zřizuje spolek Boii a který byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj a podílejí se na jeho stavbě převážně dobrovolníci, je na první pohled jasné, že prostředky byly vloženy do důležitějších částí.

Cílem mé práce bylo vytvoření vizuální identity místa, které často žádnou vizuální identitu nemá. Tedy vybráním takového tématu, který nemá konkrétní podobu výstupu (například u vizuální identity kavárny víme už od začátku, jakým směrem postupovat – logo, jídelní lístek, potisk kelímků na kávu,...), jsem se dostala do situace, která mně nechávala volnou ruku k tvorbě, ale zároveň omezovala v nekonkrétní a ne předem dané představě.

Významným prvkem výstupu je zpracování tiskovin (vizitka, letáčky s orientačním systémem,...) tak, aby dohromady tvořily jednotný vizuální styl.

3. PROCES PŘÍPRAVY, REŠERŠE

Svoji práci jsem započala seznamováním s keltskou kulturou. Obecné informace o Keltech, jejich životě, zvycích, symbolech, mytologii a víře. Později jsem také přistoupila ke konkrétnímu keltskému nalezišti, o které jsem se zajímala, a to u vesnice České Lhotice. V tom mi nejvíce pomohla kniha od Alžběty Danielisové a Tomáše Mangela: České Lhotice: Keltské oppidum na úpatí Železných hor, kde jsem našla spoustu potřebných informací.

Jelikož je v České republice poměrně velké množství nalezišť a skanzenů, zajímalo mě, jakým způsobem přistupují k jejich propagaci jinde. Na internetu jsem tedy začala hledat a porovnávat. Mezi skanzeny, které jsem našla a které se zaměřují na keltskou tematiku, patří například Keltský skanzen Jivjany⁵, pravěká osada Křivolík⁶, Skanzen Březno u Loun⁷, nebo Archeopark Prášily⁸. Ve všech případech uvedených výše (až na Skanzen Březno u Loun, který je veden jako příspěvková organizace a spadá pod Oblastní muzeum v Lounech) se jedná o zapsané spolky (zkratka z.s.), jiným slovem také neziskové organizace, které nevznikají za účelem dosažení zisku. Veškerý zisk (v tomto případě vybrané peníze za vstupné) musí být vložen zpět do projektu. Na výstavbě keltských skanzenů se tedy podílejí zapálení dobrovolníci, kteří do stavby a zařizování vkládají svůj čas, s cílem předat veřejnosti nové informace ve formě zážitku „na vlastní kůži“. Díky tomuto systému je na první pohled jasné, že vzhled propagace těchto míst jde stranou, což můžeme názorně vidět v uvedených přílohách. Většina log, webových stránek a plakátů je tvořena s velkou pravděpodobností také dobrovolníky, kde je to bohužel vidět více, než ve stavbách keltských domů. Na druhou stranu, díky práci dobrovolníků mají tato místa daleko milejší povahu, jsou dělané s láskou k historii, řemeslu a úctou k našim předkům. Byla pro mě tedy výzva vytvořit vizuální identitu takového projektu, který do dnešní doby nebyl pořádně zpracován.

4. PROCES PRÁCE

Celý proces mé práce byl rozdělen do několika etap a fází, které jsem podrobněji rozepsala níže.

4.1 Značka

Nejdůležitější fází procesu tvorby jednotného vizuálního stylu započala značkou/logem. Po kroku příprav, rešerši o životě Keltů a skicováním návrhů jsem se dostala k několika stěžejním bodům, které jsem chtěla do loga zakomponovat⁹.

5. Příloha č. 4.1
6. Příloha č. 4.2
7. Příloha č. 4.3
8. Příloha č. 4.4
9. Příloha č. 5

Prvním z uvedených bodů bylo keltské písmo – **runy**, které jsou pro tuto část historie typické a předchází vizuální komunikaci tak, jak ji známe dnes. Výběr runy, která bude použita v logotypu, nebyl náhodný. Jelikož se jedná o naleziště, místo, kde se našel domov předchůdců a který přetrval do našich let, zvolila jsem runu ÓTHILA (viz. vznik logotypu v grafickém manuálu), která symbolizuje domov-zemi předků, odkaz, dědictví a sílu rodu.

Dalším z důležitých symbolů keltského života byl **strom**, který je často spojován hlavně s druidy, keltskými kněžími, keltskou inteligencí. Stromy uctívali všechny, nejvíce však dub a dubové háje (nemethony), kam směli vstoupit pouze oni. Díky těmto znalostem sestavili stromokruh, nebo-li stromový horoskop, kterým se řídili.

Nejtypičtějším pro Kelty však nebyly ani runy, ani stromy, ale opevněná keltská sídliště, tzv. **oppida**, které jsem znázornila tvarem logotypu, kruhem, uzavřením.

Aby však značka nebyla příliš obecná, nalezneme zde také lokální symbol **řeky Chru-dimky** v podobě dvou vlnek, která celé naleziště objímá.

Finální verze logotypu je vytvořena v programu Adobe Illustrator a jeho pravidla podrobně rozepsána v „Manuálu loga a vizuálního stylu keltského skanzenu“.

4.2 Doprovodný grafický prvek

Přestože logo samo o sobě je členité a mnohosymbolické a dalo by se zajímavě využít i pro doprovodný motiv vizuální identity, nechtěla jsem postupovat prvoplánově (zvětšování symbolu, použití části,...). Keltové jsou známí nejen oppidy a druidy, ale také jejich typickými motivy uzlů a křížů, které používali i v jednoduchých ilustracích a vyobrazování předmětů prostého života, například zvířat. Avšak i tento motiv se mi zdál příliš jasný. Jelikož se jedná o skanzen, který nám sice ukazuje život v minulosti, ale stojí tady a teď, myslím si, že není od věci do vizuálního stylu vnést trochu soudobé a moderní idey. Využila jsem svého předchozího studia a historické ilustrace překreslila do plošné podoby tak, aby si zachovaly mytologický nádech, ale působily moderně¹⁰. Tomu přispěl i výběr barev, který je totožný se základní a dopňkovou barvou logotypu. Motiv můžeme najít na merkantilních tiskovinách a prodejních předmětech¹¹. Více o pravidlech používání doprovodného grafického prvku je popsáno v „Manuálu loga a vizuálního stylu keltského skanzenu“.

4.3 Barevnost

Jak už jsem nastínila v předchozím odstavci, vybrané barvy podpořily moderní pojetí historických ilustrací. Nechtěla jsem využívat klasické zelené a hnědé, které jsou s keltským obdobím jak u nás, tak v severních zemích Velké Británie spojovány. Přesto nebylo vhodné od typických barev úplně upustit, proto jsem zvolila khaki zelenou, která symbolizuje ono spojení s přírodou i stromy a losově růžovou, která symbolizuje život, lidskost. Tyto tónově neutrální barvy však nepůsobily v plošných ilustracích příliš zajímavě, proto jsem jim drobnými detaily dodala hloubku doplňkovou tmavě šedou barvou.

4.4 Typografie

Jelikož se jedná o logotyp, písmo je spojeno i se značkou keltského skanzenu. Zvolila jsem písmo Gilroy (Radomir Tinkov), které je bezpatkové a svým řezem příjemně koresponduje s logem. Písmová rodina obsahuje velké množství řezů, proto je vhodná pro vizuální identitu, kde je možné pracovat s výškou, tloušťkou i zkosením.

4.5 Vizitky

Jedny z nejtypičtějších merkantilních tiskovin jsou vizitky, které jsem i já zařadila mezi vizuální identitu. Opakuje se zde grafický prvek mytologických zvířat na jedné straně a informacemi na straně druhé. Je zde použita základní barva khaki zelená a logotyp skanzenu ve formátu 55x85 mm². K tisku bych volila přírodní, recyklovaný papír s minimální gramáží 300 gr, ale může být i 350 gr, vizitky působí elegantněji, profesionálněji, avšak přesto přírodně. Více v kapitole "Tiskový materiál".

4.6 Vstupenka/Orientační pláněk

V dnešní digitální době, kdy je člověk schopný během chvíle zjistit téměř vše, co potřebuje, je pro mě téměř zbytečné využívat informací v podobě tištěných letáků. Výhodu, kterou tento materiální způsob má, je uchování památky, upomínkové věci. Zaměřila jsem se tedy na to, jak tuto část zpracovat, aby byla funkční, informační i vzpomínková. Docílila jsem toho propojením vstupenky, orientačního plánek i upomínkového materiálu. Na levém boku se nachází část s informací, o jaký druh vstupenky se jedná, a kterou je možné při vstupu odtrhnout. Po odtržení nám zůstane z jedné strany motiv, který nám připomene keltský skanzen, a z druhé strany orientační pláněk¹³. Jedná se o tiskovinu, která nejen že je používána v průběhu návštěvy skanzenu, ale má se zachovat i jako upomínka, je důležité, aby byl materiál odolný. K tisku bych tedy volila recyklovaný papír s vyšší gramáží (250 gr a výše), případně i matnou laminací.

4.7 Prodejní předměty

Keltský skanzen je místo, které je nejvíce navštěvováno rodinami s dětmi, školními skupinami nebo všemi, kdo rád tráví čas v přírodě, kde dýchá historie. Je to prostředí ideální pro výlety, ze kterých si lidé často odvázejí nejen zážitky a vzpomínky, ale také předměty, které jim toto místo připomenou. Jedním z prodejních předmětů, které jsem zvolila, je pohlednice¹³. Nese na sobě ilustrace, které jsou grafickým prvkem vizuální identity v různých variantách. Jak jsem již psala výše, společnost, která spravuje keltský skanzen, je nezisková, proto je podle mého názoru důležité zaměřit se do jisté míry i na, vyjádřím-li se dnes často používaným slovem, marketing. Stejně tak jako pohlednice k prodeji, drobné občerstvení u stánku, nebo vstupenka, dá se mezi tyto prodejní předměty zařadit i textil, který je u vzpomínkových předmětů velmi oblíbený. Zvolila jsem tedy motiv na trička¹⁴, podobný jako mají trička zaměstnanců a dobrovolníků, jen bez popisného textu (s výběrem ze 4 motivů), a tašku¹⁵, která je velmi variabilní. V celé své práci zmiňuji spojení s přírodou, které Kelové měli, proto bych i u materiálů prodejních předmětů dbala na přírodní materiály (100% bavlněné triko, plátěná taška).

4.8 Orientační systém

Díky svému výběru místa v exteriéru, které jsem si k bakalářské práci zvolila, bylo potřeba také vytvořit orientační systém. Lidé, kteří se o skanzen starají, nechávají téměř vše na přírodě a zasahují do chodu a prostředí co možná nejméně. Není proto výjimkou, že se v jarním období celý skanzen „schová“ do trávy. Jsou zde vysekaná pouze místa okolo domů a průchozí cestičky. Celé místo působí velmi autenticky a mým cílem bylo to zachovat. Vytvořila jsem tedy jednoduchý orientační systém, který se skládá z piktogramů ve stejném stylu a barevnosti, jakým je tvořen grafický prvek, a krátkém textu, který piktogram konkretizuje. Součástí jsou také šipky, které lze libovolně zaměnit a které nám ukazují směr cesty¹⁶. V případě výroby jsem zamýšlela použít přírodní materiál – dřevo, které příjemně zapadne do exteriéru, aniž by ho jakkoliv narušil^{17,18}. Tento způsob lze také použít k popiskům konkrétních keltských domů¹⁹.

Jako orientační systém byl také vytvořen navigační plánec celého oppida podobným způsobem jako grafické prvky a piktogramy. Ilustrace jsou jednoduché, v základních tvarech a barevnosti, doplněné o popisky²⁰. Tento plánec můžeme nalézt na zadní straně vstupenky nebo na tabuli před vstupem do skanzenu²¹.

13. Příloha č. 7.3

14. Příloha č. 7.5

15. Příloha č. 7.4

16. Příloha č. 8.1

17. Příloha č. 8.2

18. Příloha č. 8.3

19. Příloha č. 8.4

20. Příloha č. 8.5

21. Příloha č. 8.6

4.9 Webová stránka

Vytvořila jsem grafický návrh na webové stránky, které zastupují funkci informačního letáčku²². Záměrem bylo nalezení potřebných a zásadních informací ohledně vstupného, otevírací doby, kontaktů, ale i fotografií z místa. V návrhu je počítáno s případnou realizací (scrollování) a propojením QR kódu na vstupence s webovou stránkou skanzenu. Vzhled webových stránek koresponduje s vizuálním stylem.

5. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE

Pro upřesnění technologické specifikace logotypu jsem sepsala přehledný manuál, kde je popsáno používání logotypu a vizuálního stylu. Pro tisk merkantilních tiskovin jsem použila papír Flora Avorio 240 gr/m², který je vyrobený z 30% ze dřeva bez sekundárního napouštění buničinou, z 60% bezdřevé primární buničiny a 10 % z bavlněných vláken. Byl tedy ideální volbou pro tisk podkladů s přírodní a keltskou tematikou. V případě vizitek a pohlednic je tisk ošetřen matnou laminací pro zvýšení pevnosti a odolnosti. Všechny tiskoviny jsou tištěny v malém nákladu na digitálním tisku k prezentaci bakalářské práce.

6. POPIS DÍLA

Výstupem mé práce je značka a následný vizuální styl projektu neziskové organizace Boii z.s., která spravuje skanzen zaměřený na keltskou kulturu s názvem Keltský skanzen. Zaměřuje se na keltská obydlí - oppida, zároveň však pořádá také festivaly s keltskou tematikou (Lughnasad). Logotyp v sobě nese několik prvků, které jsou s touto kulturou nebo konkrétním místem spojeny a působí majestátně a razantně díky seskupení v jeden pevný celek. Svou barevností však vnáší naturální nádech. K doplnění jsem vytvořila vektorové ilustrace, které vychází z historických pramenů. Jsou kresleny ručně a následně překreslovány v programu Adobe Illustrator. Třemi barvami, khaki zelenou, lososovou a šedou styl dosahuje propojení mezi návštěvníky a přírodou.

Všechny tyto zásady jsou aplikovány na jednotlivé prvky vizuálního stylu a orientačního systému. Je zde kladen důraz na zachování hodnot našich předků i přes moderní pojetí.

7. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Hlavní myšlenkou mé práce bylo vytvoření vkusného vizuálního stylu místu, které tyto věci nemá na první místě. Stejně tak je tomu na mnoho místech a nejen v České republice. Zda má však moje bakalářská práce přínos pro obor vizuální komunikace nejen v teoretické rovině, by se však zjistilo až v praxi, při používání.

8. SILNÉ STRÁNKY

Silnou stránkou značky a vizuálního stylu vidím v jejím podmanivém vzhledu, který zaujme nejen dětské návštěvníky. Logotyp je soubor řady symbolů, které sice nejsou prvoplánově použity, ale do výsledné značky jsou do detailu zakomponovány. Barvností, kterou jsem zvolila, důkladně podtrhuji její obsah.

9. SLABÉ STRÁNKY

Za slabou stránku považuji zvýšení nákladů na tisk, díky recyklovanému potiskovému materiálu, avšak nebyla jsem schopna vyzkoušet všechny druhy papíru, ale věřím, že v dnešní rozmanité nabídce je možné nalézt levnější variantu vhodnou pro projekt neziskové organizace. Další případné nedostatky je, dle mého názoru, možné odhalit až při běžném používání loga a vizuálního stylu.

10. POUŽITÉ ZDROJE

10.1 Knižní zdroje

DANIELISOVÁ, A., MANGEL, T. České Lhotice: Keltské oppidum na úpatí Železných hor, Občanské sdružení Boii, 2008, ISBN 978-80-254-3577-9.

DVOŘÁKOVÁ, Z. DTP a předtisková příprava, 2008, ISBN 978-80-251-1881-8

10.2 Internetové zdroje

<https://www.facebook.com/GeoparkZeleznehory/>

<http://keltskesvatky.cz/2018/09/30/zeme-keltu/>

<http://www.vousuvkmen.cz/skanzen.html>

<https://www.facebook.com/bacrie/>

<https://www.facebook.com/archeoskanzenbrezno/>

<https://www.facebook.com/Archeopark-Pr%C3%A1%20C5%A1ily-223538721013476/>

<https://cz.pinterest.com>

11. RESUMÉ

The result of my bachelors work is sign and visual style of celtic homestead. This project was founded by non-profit organization Boii z.s. which focuses on celtic culture. I created for my work logo with several characters of celtic culture. The logo is compounded from tree, celtic runes and oppidum. When we put these signs together, we will get together visually interesting and majestic logo. For total completion of my work, I have made vector illustrations. These illustrations are based on historical sources. They were drawn by hand and then redrawn into Adobe Illustrator program. As the main color of my work, I chose khaki green, salmon color and additional grey color. All these principles are applied to specific elements of visual style and orientation system such as business cards, tickets, postcards, maps and websites. For final print of my work, I chose recycled paper as a symbol of connection with nature. In my work I emphasize values of our ancestors despite the modern style of the work.

12. SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1 Spolupráce s Geoparkem Železné hory
- Příloha č. 2 Absolutorská práce
- Příloha č. 3 Současná vizuální identita keltského skanzenu
- Příloha č. 4 Analýza
- Příloha č. 5 Skicovní materiál
- Příloha č. 6 Grafický prvek
- Příloha č. 7 Prodejní předměty a merkantilní tiskoviny
 - 7.1 Vizitka
 - 7.2 Vstupenka
 - 7.3 Pohlednice
 - 7.4 Plátěná taška
 - 7.5 Triko zaměstnance
- Příloha č. 8 Orientační systém
 - 8.1 Ukazatele
 - 8.2 Vizualizace směrových cedulí
 - 8.3 Vizualizace směrových cedulí
 - 8.4 Vizualizace popisných cedulí
 - 8.5 Plánek skanzenu
 - 8.6 Vizualizace tabule s plánkem
- Příloha č. 9 Vizualizace webové stránky

Příloha č. 2

Absolutorská práce „Čím budu?“, karetní hra kvarteto. Tisková technika: risograf
zdroj: vlastní



Příloha č. 3

Současná vizuální identita Keltského skanzenu v Nasavrkách (logo, mapy)

zdroj: vlastní

<http://keltskesvatky.cz/2018/09/30/zeme-keltu/>



Příloha č. 4

Současná loga a vizuální styly patřící jiným keltským skanzenům v České republice.

zdroj: <http://www.vousuvkmen.cz/skanzen.html>

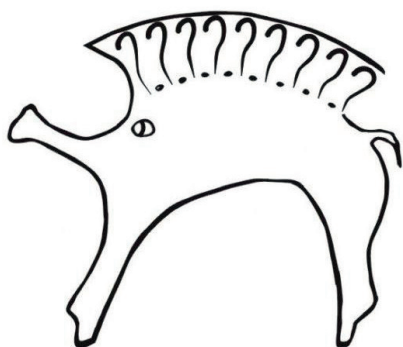
<https://www.facebook.com/bacrie/>

<https://www.facebook.com/archeoskanzenbrezno/>

<https://www.facebook.com/Archeopark-Pr%C3%A1%C5%A1ily-223538721013476/>



4.1 náhled webové stránky skanzenu Jivjany



4.2 logo používané skanzenem Křivolík



4.3 logo používané archeoskanzenem v Březně u Loun

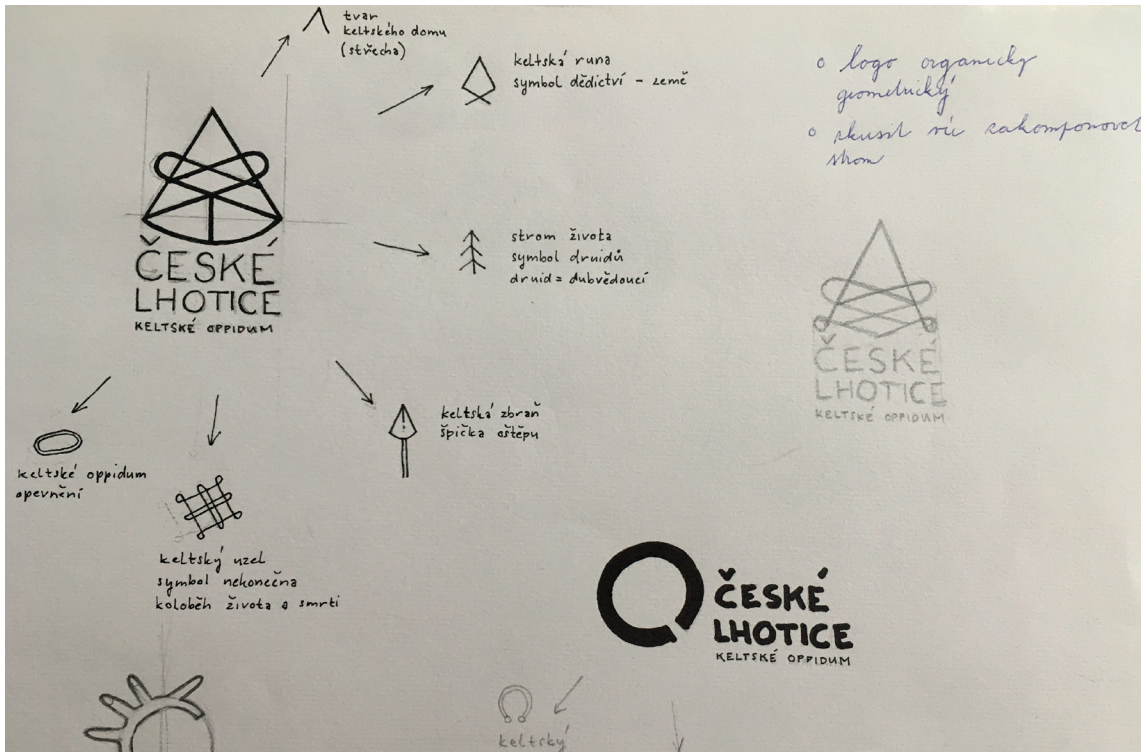


4.4 logo používané archeoparkem Prášíly

Příloha č. 5

Původní návrhy s skici na logo keltského skanzenu.

zdroj: vlastní

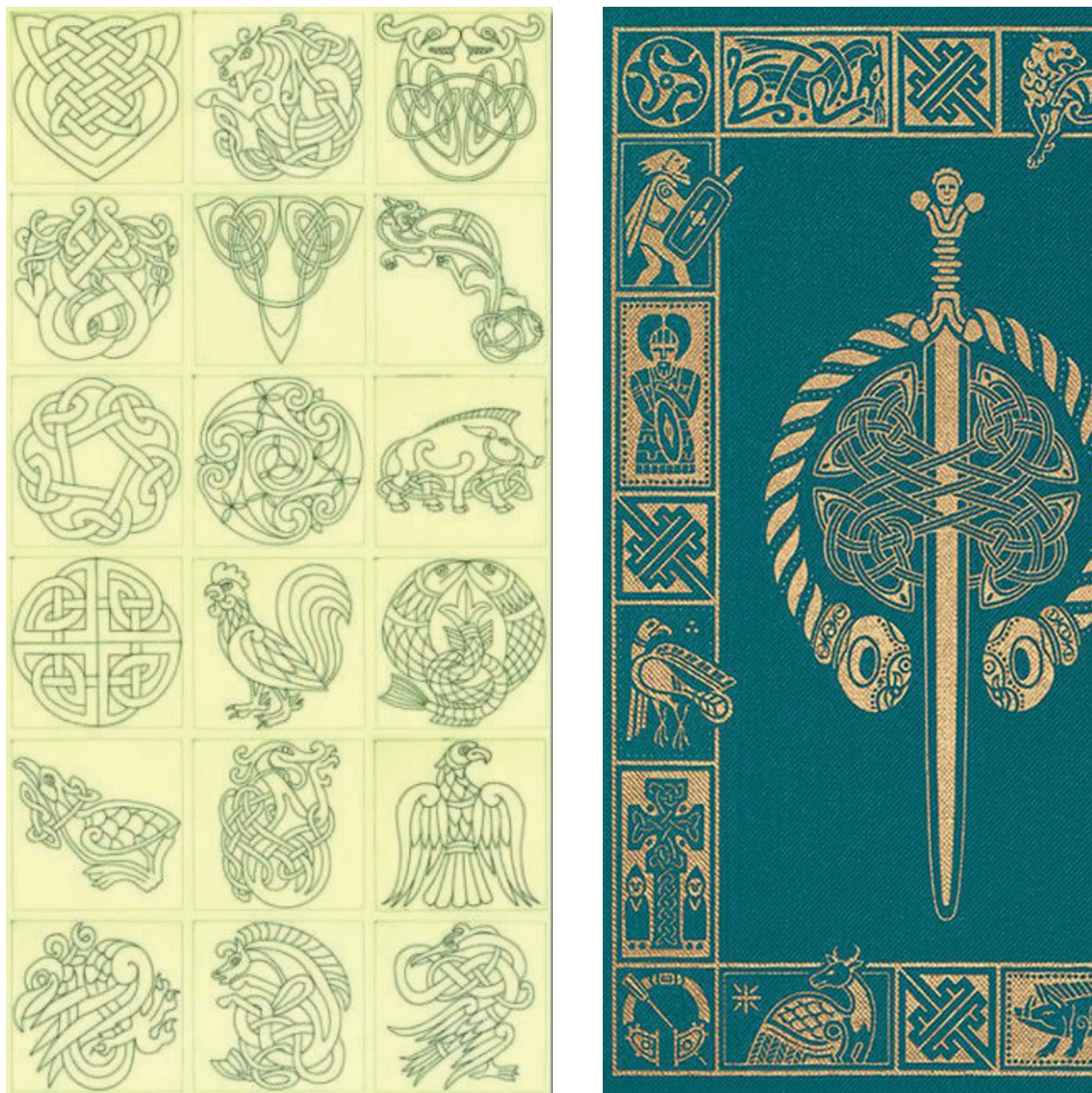


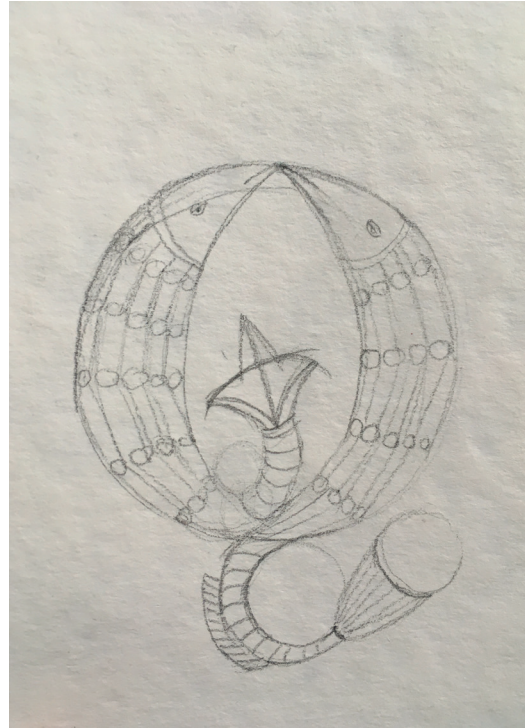
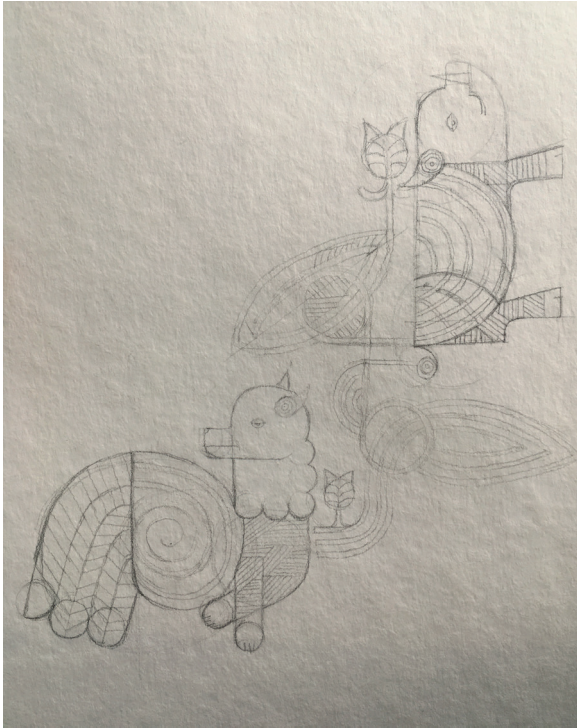
Příloha č. 6

Grafický prvek vizuálního stylu (podklady historických ilustrací, skici, před úpravou, po úpravě)

zdroj: vlastní

<https://cz.pinterest.com/BeralnSvarta/celts/>





Vectorové ilustrace před úpravou



Vectorové ilustrace po úpravě

Příloha č. 7

Prodejní předměty a merkantilní tiskoviny.

zdroj: vlastní fotografie

volně přístupné mockupy



7.1 Vizitka



7.2 Vstupenka



7.3 Pohlednice



7.4 Plátěná taška



7.5 Triko zaměstnance

Příloha č. 8

Orientační systém

zdroj: vlastní fotografie



8.1 Ukazatele



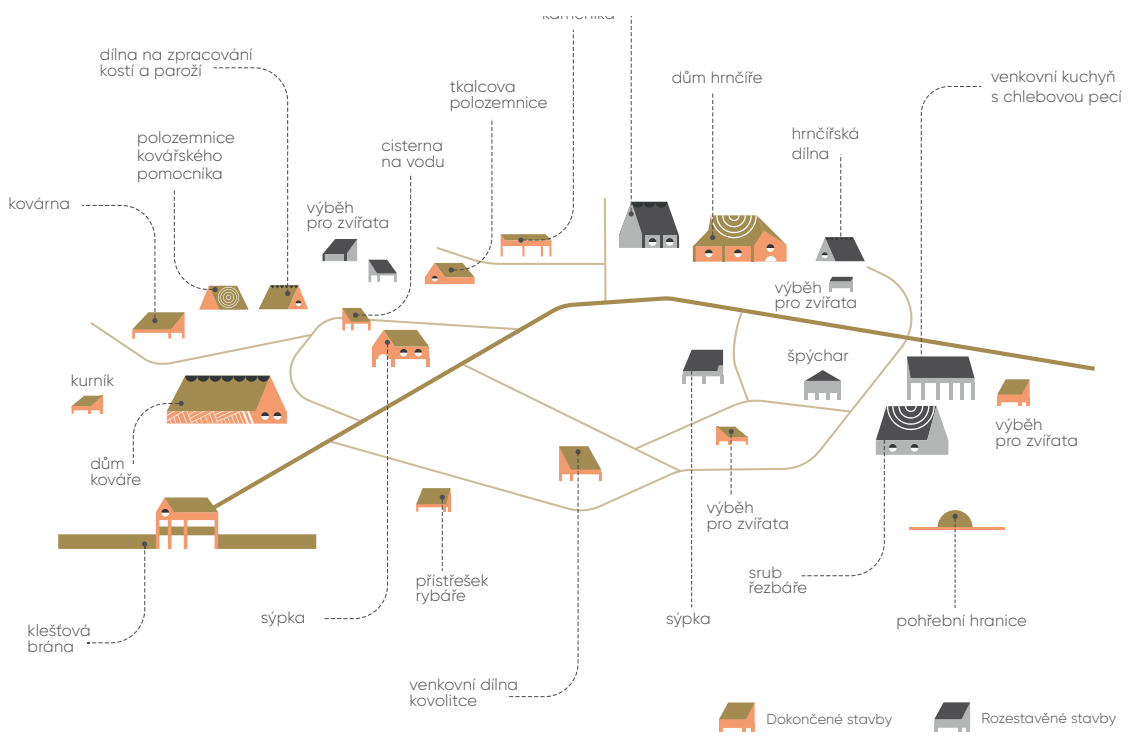
8.2 Vizualizace směrových cedulí



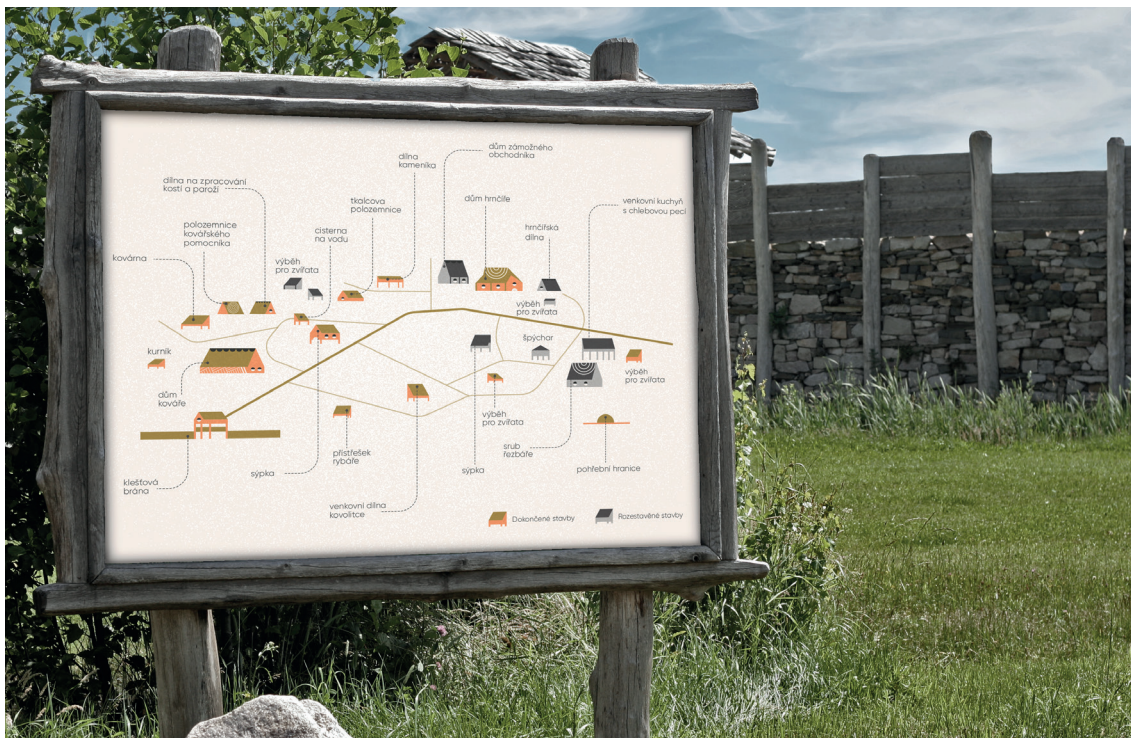
8.3 Vizualizace směrových cedulí



8.4 Vizualizace popisných cedulí



8.5 Plánek skanzenu



8.6 Vizualizace tabule s plánkem

Příloha č. 9

Vizualizace webové stránky

zdroj: vlastní fotografie







o skanzenu

Keltský skanzen se nachází v Želazných horách u Nasavrk. Je to místo s krásnou krajinou a historií, která pomáhá lidem osvědomit si Keltský skanzen je historický projekt společnosti, která zajišťuje aktivity pro veřejnost, které cílí na prezentaci a dalšího osvětlení.

Mapa areálu







Informace

Kdy otevíráme?

Leden-březen:
Zavřeno

Duben-květen:
Sobota, neděle a svátky: 10:00-17:00

Červen:
Sobota, neděle: 10:00-17:00

Červenec-srpen:
Úterý-neděle: 9:00-17:00

Září, říjen:
Sobota, neděle a svátky: 10:00-16:00

Listopad, prosinec:
Zavřeno

Jaké je vstupné?

Dospělí:
Základní: 100 Kč
Při akcích: 120 Kč

Studenti a senioři:
Základní: 80 Kč
Při akcích: 100 Kč

Děti 6-15 let, ZTP:
Základní: 60 Kč
Při akcích: 80 Kč

Rodiinné vstupné (2+3):
Základní: 280 Kč
Při akcích: 350 Kč

Keltský skanzen se nachází na okraji města Nasavrk (několiko od Chrudími, Pardubický kraj) směrem na obec Kameničky.

Adresa:
Nasavrk 409,
539 25, Nasavrk

