

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název diplomové práce: Vizualní identita existujícího subjektu**

**Práci předložil student: BcA. Petra JELÍNKOVÁ**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**

**Posudek oponenta práce**

**Práci hodnotil:**

**MgA. Mgr. Martina Scholleová**

## **1. Cíl práce**

Cíl práce byl naplněn. Kvalita a rozsah odpovídají požadavkům diplomové práce.

## **2. Stručný komentář hodnotitele**

Diplomová práce sestává z praktické a teoretické části. Průvodní zpráva je čtivá, přehledná a smysluplně komunikuje autorčin proces tvorby. Oceňuji její snahu v oslovování již existujících subjektů, které si sama vyhledala na základě předem stanovených kritérií.

Petra Jelínková si nestaví vzdušné zámky, naopak se neštítí uklízet a renovovat nepořádek vybydlených prostor. V řeči grafického designu to znamená, že jeví zájem o redesign. Chce pomáhat kultivovat vizuální komunikaci již zavedených institucí.

V popisu výroby Kecek jsou zmíněny kvality jako například ryzost, hrubost, řemeslo, tradice a protiklad od masové produkce. Tuto filozofii dobře reflektuje autorčina volba recyklovaného papíru na tisk. Zamýšlím se však dále, jak tyto hodnoty promítnout do jednotlivých komponent vizuálního stylu (typografie, logo, barvy, vzory) tak, aby byl méně trendy a více nadčasový.

Identita navržená Petrou Jelínkovou je výrazná. Odlišuje se zejména písmem v logu a na kratších velikostně dominantnějších textech. Je pravda, že písmo, které mi mírně připomíná často kritizovaný Comic Sans, nemá na české obuvnické scéně obdoby. Chápu tento výběr jako snahu o kompromis s klientem, snahu o navázání na původní logo Kecek, na nějž jsou zákazníci zvyklí. Chvalitebný je fakt, že si autorka písmo Kecky Bold vytvořila sama. Nezapomněla ani na serióznější doplňkové písmo Noah.

Když jsem na logo v základní podobě (s přerušovanými čarami značící stehy nitě) snažila pohlížet nezasvěcenýma cizineckýma očima a naoko hádala, jakou instituci by mohlo zastřešovat, napadlo mě následující:

- Klub přátel geometrie
- Klub mladých aviatiků / Klub mladých zeměměřičů
- Prkénka na krájení
- Šicí stroje pro nejmenší

Z tohoto výčtu pak vychází koncepty, jež ve výsledku reflektují firmu Kecky:

- Klub přátel: Přátelství souvisí s hravostí a sympatiemi, které chce Petra Jelínková vyvolat v potenciálních zákaznících.
- Mládí: mladá cílová skupina Kecek
- Aviatika / zeměměřičství: Boty slouží k usnadnění pohybu z bodu A do bodu B, často také slýcháme fráze typu „Musím letět!“.
- Krájení, řezání, geometrie, šití: to vše souvisí s výrobou bot.

Velikost loga na propagačních materiálech, výrazné barvy, a vzory potisků na mě osobně působí příliš nuceně, vtíravě. Tlumenější barvy, jednodušší vzory a loga aplikována v menších velikostech by působila elegantněji. Musím však uznat, že tato rozvornost dává smysl s ohledem na cílovou skupinu a reklamní strategii.

Rezervy vidím v zarovnání textu a ikoněk na webu. Vizualizace tenisek by si zasloužily pro finální prezentaci preciznější ořez. Stíny pod teniskami považuji za zbytečné.

Autorka nepostrádá schopnost funkčního řešení identity. Manuál značky je navržen tak, že grafik, co převezme úlohu starat se o vizuální komunikaci, nebude mít problém styl přetavovat do různých formátů. Jako třešnička na dortu je manuál chytře spojen tkaničkou do bot, jež zde nahrazuje kroužkovou vazbu.

Přínos práce vidím zejména pro firmu Kecky (které by se tímto krokem měla zlepšit image a zvýšit prodeje) a autorku samotnou. Přínosem pro grafické designéry je pak přístup autorky. Petra Jelínková je inspirativní v tom, že neseď v koutku a nečeká, až ji někdo osloví ke spolupráci, ale sama své služby aktivně nabízí tam, kde jsou potřeba s ohledem na poslání a hodnoty těchto institucí.

### 3. Vyjádření o plagiátorství

Předložené dílo není plagiátem.

### 4. Navrhovaná známka a případný komentář

Přestože mám mnoho subjektivních připomínek, objektivně spatřuji jen drobné nedostatky. Autorka splnila stanovené cíle. Nová vizuální identita firmy Kecky je promyšlená a plně funkční, místy dokonce akcentuje etické hodnoty firmy a přidává prvky vtípu, proto si Petra Jelínková zaslouží ohodnocení „výborně“.

**Datum: 22. 7. 2020**

**Podpis:**