

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**  
**FAKULTA EKONOMICKÁ**

Bakalářská práce

**Zhodnocení ekonomické situace podniku**

**The Evaluation of Economic Situation of the Business  
Organization**

Milan Kellner

Plzeň 2012

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Milan KELLNER**  
Osobní číslo: **K09B0528P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**  
Název tématu: **Zhodnocení ekonomické situace podniku**  
Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Charakterizujte daný podnik.
2. Popište současné postavení podniku s ohledem na vývoj podnikatelského prostředí.
3. Analyzujte ekonomickou situaci podniku.
4. Na základě provedené analýzy zhodnoťte ekonomickou situaci podniku.
5. Navrhněte možnosti vývoje ekonomické situace podniku a následně způsoby uplatnění navrhovaných změn.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- **BLAHA, Z. S., JINDŘICHOVSKÁ, I.** *Jak posoudit finanční zdraví firmy.* 2. doplněné vydání. Praha : Management Press, 1996. ISBN 80-85603-80-2.
- **FREIBERG, F.** *Finanční controlling: koncepce finanční stability firmy.* 1. vyd. Praha : Management Press, 1996. ISBN 80-85943-03-4.
- **KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J.** *Finanční analýza: krok za krokem.* 1. vydání. Praha : C. H. Beck, 1996. ISBN 80-70-79-641-3.
- **RŮČKOVÁ, P.** *Finanční analýza - metody, ukazatele, využití v praxi.* 2. aktualizované vydání. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-7273-143-5.
- **SYNEK M. A KOL.** *Podniková ekonomika.* Praha : C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.
- **ŠULÁK, M., VACÍK, E.** *Strategické řízení v podnicích a projektech.* Praha : Vys. škola finanční a správní, 2005. ISBN 80-86754-35-9.
- **VALACH, J.** *Finanční řízení podniku.* 2. vydání. Praha : Ekopress, 1999. ISBN 80-86-119-21-1.

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Lenka Zahradníčková**

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce:


**30. listopadu 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce:

**4. května 2012**

  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



  
Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 30. listopadu 2011

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Zhodnocení ekonomické situace podniku LMC s.r.o.“

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené biografii.

V Plzni dne 4. května 2012

.....

podpis autora

### Poděkování:

Na tomto místě bych chtěl poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Lence Zahradníčkové za odborné vedení, cenné připomínky a konzultace během celého průběhu zpracování bakalářské práce.

Dále bych chtěl poděkovat PR Consultant LMC Ing. Jiřímu Kocourkovi DiS. za poskytnuté materiály a cenné rady k vypracování části této práce a celé mé rodině za podporu během mého studia.

Úvod.....	7
1. Charakteristika daného podniku .....	9
1.1 O společnosti.....	10
1.2 Historie společnosti.....	10
1.3 Péče o zaměstnance .....	11
1.4 Produkty a služby.....	11
1.4.1 HR inzerce .....	11
1.4.2 Psychometrie on-line .....	11
1.4.3 HR aplikace.....	12
1.4.4 HR marketing.....	13
2. Současné postavení podniku na trhu.....	15
2.1 Český trh a společnost LMC s.r.o. ....	16
2.2 Konkurence společnosti .....	17
3. Analýza ekonomické situace podniku .....	19
3.1 Pojem finanční analýza .....	19
3.1.1 Rozvaha .....	19
3.1.2 Výkaz zisku a ztráty.....	19
3.1.3 Výkaz cash-flow .....	19
3.2 Uživatelé finanční analýzy.....	20
3.3 Ukazatele finanční analýzy .....	20
3.3.1 Absolutní ukazatele.....	20
3.3.1.1 Horizontální analýza.....	21
3.3.1.1.1 Horizontální analýza aktiv .....	21
3.3.1.1.2 Horizontální analýza pasiv .....	23
3.3.1.1.3 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty .....	25
3.3.1.2 Vertikální analýza.....	26

3.3.1.2.1	Vertikální analýza aktiv .....	26
3.3.1.2.2	Vertikální analýza pasiv .....	28
3.3.1.2.3	Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty .....	29
3.3.2	Rozdílové ukazatele .....	30
3.3.3	Poměrové ukazatele .....	32
3.3.3.1	Ukazatele rentability .....	32
3.3.3.2	Ukazatele aktivity .....	35
3.3.3.3	Ukazatele zadluženosti .....	40
3.3.3.4	Ukazatele likvidity .....	43
3.3.4	Souhrnné indexy hodnocení .....	45
3.3.4.1	Pyramidové soustavy ukazatelů .....	45
3.3.4.2	Predikční modely .....	48
3.3.4.2.1	Bankrotní modely .....	48
3.3.4.2.2	Bonitní modely .....	51
4	Zhodnocení ekonomické situace na základě provedené analýzy .....	54
5	Návrhy možnosti vývoje ekonomické situace podniku a způsoby uplatnění navrhovaných změn .....	56
6	Závěr .....	57
7	Seznam tabulek a obrázků .....	58
8	Seznam použité literatury .....	60
9	Seznam příloh .....	62

# Úvod

Cílem této bakalářské práce je zhodnocení ekonomické situace podniku, v tomto případě společnosti LMC s.r.o., pomocí finanční analýzy tak, aby bylo možno vyvodit konkrétní opatření pro budoucí vývoj tohoto podniku. Společnost LMC s.r.o. je operátorem na elektronickém trhu v České republice a spravuje nejnavštěvovanější pracovní portály v této zemi. Finanční analýza bude provedena pro čtyři období, od roku 2007 do roku 2010.

Údaje potřebné pro vypracování finanční analýzy byly získány nejen z veřejně dostupných zdrojů, ale i od interního zdroje, který poskytl dokumenty o aktuální situaci ve společnosti a jejím postavením na trhu. V bakalářské práci bude postupováno podle stanovených postupů finanční analýzy a její výsledky budou porovnávány s hodnotami pro dané odvětví. Hodnoty odvětví byly získány z internetových zdrojů Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Českého statistického úřadu.

Bakalářská práce bude rozdělena do 5 kapitol. První kapitola se bude zabývat společností LMC s.r.o. Bude popsán předmět podnikání společnosti, vývoj podniku od historie do současnosti a v závěru této části budou popsány produkty a služby, které společnost nabízí.

Druhá kapitola se bude zabývat současným postavením společnosti na trhu. Bude popsáno jak si oba portály [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) a [www.prace.cz](http://www.prace.cz) stojí na trhu, následně bude zmíněna situace hledání nových pracovních míst v zahraničí, poté dojde k zanalyzování situace za pomoci průzkumu na portále [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) a na konci této kapitoly bude představena konkurence společnosti a její hlavní představitelé.

Třetí kapitola se věnuje obecně problematice finanční analýzy. Postupně bude vypracována horizontální a vertikální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty, dále budou představeny rozdílové ukazatele, konkrétně ukazatele čistého pracovního kapitálu, peněžního majetku a čistých pohotových prostředků. Prostřední část práce se bude zabývat poměrovou analýzou. Tato část popíše jednotlivé ukazatele, nejsledovanější ukazatele rentability, také známé jako ukazatele ziskovosti, ukazatele aktivity popíše, jak společnost využívá celková aktiva. Ukazatele, které popíše vztah mezi vlastními a cizími zdroji společnosti se nazývají ukazatele zadluženosti a poslední ukazatele poměrové analýzy zhodnotí likviditu společnosti.



V konečné fázi této kapitoly budou popsány souhrnné indexy hodnocení, které slouží k charakterizování ekonomické finanční situace podniku. Tyto ukazatele budou rozděleny na pyramidové soustavy ukazatelů a predikční modely. Mezi pyramidové soustavy ukazatelů bude zařazen Du Pont rozklad, který se zabývá jednotlivými položkami vstupujícími do rentability vlastního kapitálu. Predikční modely jsou složeny z bankrotních a bonitních modelů. Bankrotní modely předpoví, zda se společnost neocitá na hranici bankrotu za pomoci Altmanovo modelu. Posledním ukazatelem patřící do skupiny bonitních modelů je tzv. Kralicekův Quicktest, který posoudí finanční zdraví podniku a zhodnotí jeho kvalitu.

Čtvrtá kapitola zhodnotí ekonomickou situaci na základě provedené analýzy.

V páté a zároveň poslední kapitole budou navrženy možnosti vývoje ekonomické situace podniku a následně způsoby, uplatnění navrhovaných změn.

# 1. Charakteristika daného podniku

## Základní údaje:

Datum vzniku:	21.3.2001
Název společnosti:	LMC s.r.o.
Sídlo společnosti:	Praha 9, Vysočanská 234, PSČ 170 00 Praha 7, Jankovcova 1569/2c, PSČ 170 00
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Poradenská činnost v oblasti podnikání Automatizované zpracování dat Reklamní činnost a marketing Poskytování software
Základní kapitál:	200 000,- Kč
Statutární orgán:	Jednatel Ing. Libor Malý Jednatel Raimo Juhani Mäkilä Jednatel Mikko Kristian Korttila Jednatel Tuomas Antti Itkonen

## Založení společnosti:

Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 21.3.2001, který je veden městským soudem v Praze.

## Společníci:

Jediným vlastníkem firmy je Ing. Libor Malý, který má ve společnosti 100% podíl.

## 1.1 O společnosti

LMC s.r.o. představuje nejvýznamnějšího operátora na českém elektronickém trhu práce a jednu z předních online-recruitmentových společností v Evropě. Společnost je správcem stránky [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz), která nabízí vysoce postavená pracovní místa pro zkušené a odborné pracovníky a dále spravuje portál [www.prace.cz](http://www.prace.cz) určený pro širokou veřejnost. Poskytuje také vlastní software *LMC G2* pro přehledný a utříděný nábor nových zaměstnanců. Je spoluzakladatelem projektu ONREA, který propojuje jedenáct evropských zemí a slouží k jednoduchému vystavení inzerátu. Společnost dále nabízí vzdělání v oblasti personálního a HR marketingu a registruje 25 000 firem z České republiky i zahraničí.

## 1.2 Historie společnosti

Historie společnosti LMC s.r.o. sahá do roku 1996, kdy byla založena první česká webová stránka [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz), kde byly zobrazeny všechny nabídky práce po celé České republice. Za pomoci této stránky vznikl elektronický trh práce na českém území a díky spolupráci se zahraničními pracovními servery, pokryla stránka jobs.cz během deseti let téměř celou střední a východní Evropu. Dalším milníkem společnosti je rok 2000, kdy byl spuštěn portál [www.prace.cz](http://www.prace.cz), který je určen pro širokou veřejnost a nabízí více než 50 000 pracovních inzerátů a 1 500 brigád denně. V roce 2004 společnost LMC zakládá spolu se Slovenskou republikou, Maďarskem a Polskem unikátní projekt nazvaný *ONREA*. Jedná se o alianci předních operátorů elektronického trhu, který poskytuje odpovědi na nové potřeby zaměstnavatelů a řeší nábor pracovníků. Postupně se aliance *ONREA* rozšiřuje do dalších evropských zemí. Roku 2005 společnost vytvořila svůj unikátní software pro komplexní správu náborového výboru *LMC G2*, který zajistí inzerci volných pracovních míst na správném místě (internet, personální agentury, atd.), dále zajistí přehledné utřídění odpovědí na inzeráty a umožňuje přehled o jednotlivých pohovorech, až po nástup nového zaměstnance do práce. O rok později společnost rozšiřuje oblast své působnosti a vstupuje na slovenský trh. Kromě nábora zaměstnanců, společnost rozvíjí své služby na poli personálního a HR marketingu. Od roku 2008 reaguje na hospodářskou krizi, která ovlivnila i trh práce.

Dále se společnost zaměřuje na rozvoj HR marketingu a outplacement, vstupuje na ruský trh prostřednictvím projektu *ONREA* a propojuje tak pracovní portály jedenácti zemí.

### 1.3 Péče o zaměstnance

Společnost zaměstnává kvalifikované zaměstnance, kteří se nebojí odvážných kroků a v problému vidí příležitosti ke zlepšení a inovaci. Zaměstnanci jsou ale připravováni na tyto výzvy ještě před tím, než na pracovní místo nastoupí. Jakmile potenciální zaměstnanec pošle svůj životopis, firma je s ním v neustálém kontaktu, čímž zajišťuje přehlednost a stálou informovanost pro zájemce. Pracovní pohovor se skládá ze tří kol, kde budoucí zaměstnanec pozná celé vedení. V prvním kole se setká s některým pracovníkem z oddělení lidských zdrojů. Druhé kolo pohovoru představuje seznámení s budoucím šéfem, který vysvětlí, jak daná práce pod jeho vedením bude probíhat a popřípadě zodpoví doplňující otázky. Rozhovor s ředitelem celé firmy se uskuteční ve třetím kole. Ve všech kolech zaměstnanec může předvést nejen své jazykové dovednosti, ale představí i sám sebe a svoji osobnost. Jakmile zájemce projde všemi koly a prokáže přínos firmě, může nastoupit na zkušební dobu. Po nástupu se ho ujmou specialisté a pomohou mu začlenit se do firemní kultury. Mzda se skládá z pevné a variabilní složky, do které se promítá pracovní výkon a hodnocení jeho dosažení. Vše je v souladu s *firemním kodexem* společnosti. Dále jsou poskytovány např. stravenky masáže na pracovišti, placená jazyková výuka atd.

### 1.4 Produkty a služby

Produkty a služby, které firma LMC nabízí lze rozdělit do 4 kategorií:

- HR inzerce,
- Psychometrie on-line,
- HR aplikace,
- HR marketing.

#### 1.4.1 HR inzerce

HR inzerce představuje nástroje pro úspěšné on-line a tiskové inzerce v České republice a v zahraničí.

#### 1.4.2 Psychometrie on-line

Psychometrie poskytuje vysoce kvalitní on-line dotazníky pro výběr vhodných a kvalifikovaných kandidátů na danou pracovní pozici.

Obliba této služby v České republice roste a využívá ji více než 300 malých i velkých podniků. Přináší s sebou výhody jako:

- včasné rozpoznání silných a slabých stránek uchazeče o místo,
- vyhodnocení výsledků nezabere více jak 15 minut,
- šetří náklady v případě, kdy podnik vybere špatného zaměstnance,
- všechny testy jsou provozovány v aplikaci LMC G2.

Psychometrie on-line tedy slouží k získání informací o všech kandidátech a umožňuje tak utvořit předvýběr nejvhodnějších kandidátů již v začátku nábora. Společnost si tak může ověřit jednotlivé informace ze životopisů a z pohovorů. Pro další pohovory testy slouží jako podklad pro klíčové dovednosti jedince a vytvářejí šablonu pro vhodného kandidáta.

Jedním z hlavních ukazatelů psychometrický dotazníků jsou *Testy schopností*. Tyto testy zjistí, v jakých schopnostech kandidát vyniká a naopak. Testuje se deduktivně-logické myšlení za pomoci výběru správné možnosti, která by logicky zapadla do matice obrazců. Další test pro analytické myšlení – verbální, poskytuje informace, jak je uchazeč schopný odvodit závěry z komplexních verbálních informací. Test určování priorit spočívá v rozřídování došlých emailů do schránky osoby, která nečekaně opustila budovu. Emaily jsou různě důležité, proto si uchazeč musí stanovit priority a řídit se podle nich. Další testy prověřují schopnost koncentrace, učení a numerického analytického myšlení.

### **1.4.3 HR aplikace**

HR aplikace představují aplikace a systémy, které slouží ke zjednodušení nábora nových zaměstnanců a umožňují automatizaci rutinních činností. Hlavním produktem společnosti LMC je software *LMC G2*, který automatizuje veškeré činnosti náborového procesu od zadání inzerátů až po přijetí a následný nástup nového zaměstnance na pracovní pozici, dále obsahuje celou databázi životopisů uchazečů o nové pracovní místo z portálů [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) a [www.prace.cz](http://www.prace.cz). Aplikace je především určena pro firmy, které mají rozsáhlou potřebu nábora, ale i menší podniky, které si chtějí ušetřit práci s hledáním nových zaměstnanců.

LMC G2 je tzv. ASP řešení – aplikace není nainstalována v počítači, ale uživatel se k ní prostřednictvím internetu přihlašuje. Pro zákazníka to představuje výhody z několika důvodů:

- může se připojit kdykoliv a odkudkoliv 24 hodin denně,
- není potřeba vlastní IT tým, společnost se stará o kompletní servis a technickou podporu aplikace,
- aplikace se stále vyvíjí dle neustále se měnících požadavků personalistů, tím dochází k aktualizaci celého softwaru bez nutnosti instalování nových verzí,
- není potřeba instalace softwaru,
- aplikace umožňuje spolupráci mezi všemi pobočkami firmy v různých lokalitách.

#### **1.4.4 HR marketing**

HR marketing zajišťuje lepší image pro firmu jako zaměstnavatele, tím se zvětší šance, že si potencionální uchazeč vybere právě tu firmu, která HR marketing používá. Společnost LMC nabízí několik nástrojů HR marketingu pro zviditelnění firmy a tím oslovení většího množství kandidátů jako:

- kariérní stránky,
- budování značky zaměstnavatele,
- externí nábor,
- interní HR,
- konzultace HR marketingu,
- outplacement.

Společnost má unikátní know-how k vytvoření profesionálních kariérních stránek, které zaujmou více lidí a zajistí povědomí o dané firmě. Tyto stránky tvoří ideální podmínky pro vyvěšování on-line inzerce pracovních míst, uskutečnění náborové kampaně, možnost informovat o dnech otevřených dveří a v neposlední řadě vystavovat tzv. *bannery*. Společnost nabízí tyto kariérní stránky na nejcennější české doméně [www.názevfirmy.jobs.cz](http://www.názevfirmy.jobs.cz), spojené s nabídkou prací.

Budování značky zaměstnavatele je v dnešní době důležitá činnost, díky které se zlepší vnímání firemní značky jako zaměstnavatele, což vede ke zvýšení úspěšnosti firemních náborů, snížení fluktuace zaměstnanců a posílí produktivitu práce. Společnost LMC

nejdříve provede analýzu interního obrazu značky zaměstnavatele za pomoci interního průzkumu a dat. Výsledky porovná s ostatními zaměstnavateli a vyvodí jak postupovat při vytváření firemní identity. Při vytváření firemní identity se zodpovídají otázky jako: Kdo a jak značku vnímá? Komu se chce firma věnovat?

Po vybudování úspěšné firemní identity, společnost získá praktické nástroje pro další péči o firemní značku a image, např. *Brand positioning*, vizuální komunikace (on-line inzerce, kariérní stránky, plakáty, billboardy atd.) a manuál značky zaměstnavatele.

Dalším úspěšným nástrojem HR marketingu, který společnost LMC nabízí, je externí nábor. Kampaně realizuje od definice cílové skupiny, vhodnou volbou médií a formátu, kreativní a komunikační procesy až po návrhy aktivit, které umocní celkový dopad kampaně na uchazeče. Dále společnost nabízí službu Direct mail, která při vhodně zvolené cílové skupině, odeslané správně napsaný email, zajistí až 20 % odpovědí na pracovní nabídku a zlepšuje kvalitu personální inzerce.

Interní HR využívá potenciál zaměstnanců, kteří ve firmě již mají zaměstnání. Výsledků dosahuje pomocí několika nástrojů. Prvním nástrojem je interní nábor, který umožňuje schopným a talentovaným zaměstnancům růst, tím dochází k mobilitě všech pracovníků ve firmě. Interním průzkumem dojde ke zjištění pohledu zaměstnanců na zaměstnavatele, odhaluje skutečnou motivaci zaměstnanců a dokáže zjistit problémy v interní komunikaci, která ve firmě hraje velmi důležitou roli. Přímou se podílí na pracovní atmosféře, informovanosti, motivaci a loajalitě zaměstnanců.

Pro firmy, které již nedokážou udržet nepříznivou situaci ve firmě a jsou nuceny hromadně propouštět své zaměstnance, slouží *Outplacement*. Tento nástroj pomáhá udržet pozitivní myšlení a motivaci zůstávajících zaměstnanců. Po finanční kompenzaci je vnímán jako druhá nejvýznamnější podpora pro propuštěné zaměstnance. Přes 90 % firem v TOP 500 žebříčku využívá tento nástroj a posiluje pozitivní vnímání společnosti jako zaměstnavatele. Společnost LMC nabízí v této oblasti poradenství v nastavení propouštěcího procesu, v komunikaci a školení propouštěných zaměstnanců.

Veškeré informace o společnosti a jejích produktech jsou získány z internetových stránek [www.lmc.cz](http://www.lmc.cz).

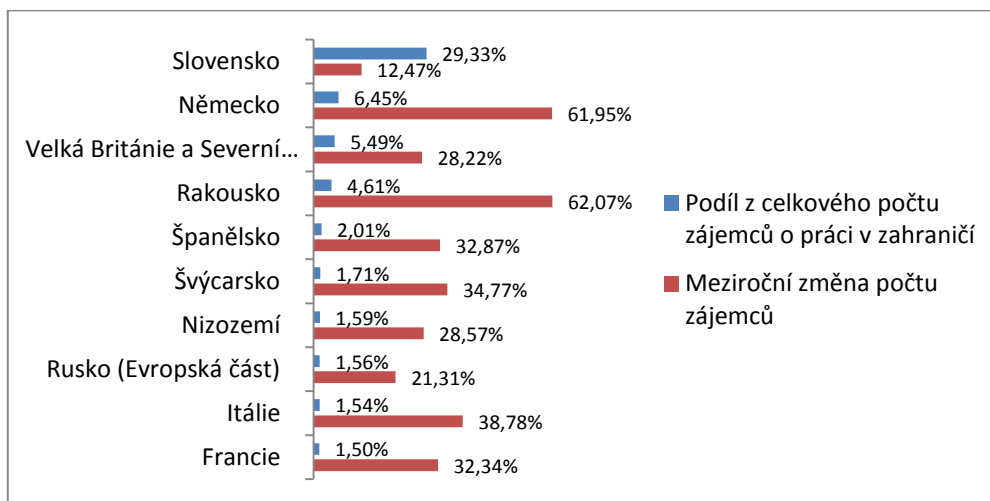
## 2. Současné postavení podniku na trhu

V současné době si podnik stojí velmi dobře navzdory všem překážkám, kterým musel čelit. Z hlediska nabízených pracovních míst prostřednictvím portálů jobs.cz a prace.cz vzrostl počet meziročně o jednu pětinu, tedy na celkových 190 973 pracovních pozic. Rok 2011 byl ovlivněn slibným oživením ekonomiky a přes mírné nepokoje na finančních trzích pro firmu představoval výborné výsledky a pozitivní úvahy do budoucnosti. Jedním ze sektorů, kde nejrychleji přibývala nová pracovní místa, byl v minulém roce průmysl, výroba a strojírenství, kde poptávka po nových zaměstnancích dosáhla 12,7 % z celkové poptávky firem po nových pracovních místech. Prvenství si ale stále drží sektor prodeje a obchodu s celkovými 15,1 %. Společnost LMC umožnila poslat 5,9 mil. reakcí na nové pracovní pozice pomocí provozovaných pracovních portálů. Dalším příslibem do budoucna byl zvyšující se počet volných pracovních míst nabízených pro absolventy vysokých škol, který dosáhl meziročně růstu o 26,3 % (26 704). Ani počet nabízených brigád ale nezaostával a celkový nárůst o 19,8 % nabízených brigád prostřednictvím portálů jobs.cz a prace.cz znamená pro firmu velký úspěch.

Dochází i k nárůstu zájmu o zahraniční pracovní pozice. V současnosti z celkového počtu uživatelů portálu [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) sleduje 7,5 % práci v zahraničí. Nejatraktivnějšími zeměmi jsou Slovensko, Německo, Velká Británie a Rakousko. Slovenská republika je oblíbená zejména téměř neexistující jazykovou bariérou a blízkým umístěním. Obliba Německa a Rakouska je způsobena otevřením trhu pro Českou republiku od 1. května 2009. Meziroční nárůst počtu uchazečů o práci v Německu a Rakousku činil více než 60 %. Na obou trzích je zájem zejména o kvalifikované zaměstnance v oblasti informačních technologií a strojírenství. Celkovou poptávku po pracovních pozicích v zahraničí a jejich meziroční změnu zobrazuje obrázek číslo 1.



**Obrázek 1:** Top 10 nejatraktivnějších zemí



**Zdroj:** Interní dokument LMC s.r.o.

V roce 2011 navíc portál jobs.cz spustil unikátní online přehled vysokých škol pro středoškolské studenty, kteří si vybírají, jakou školu zvolit a jakým směrem se bude vyvíjet jejich budoucí zaměstnání. Firmě se tak podařilo propojit pracovní trh s oblastí vzdělávání a vytvořit si potencionální uchazeče o zaměstnání, kteří využijí právě společnost LMC pro své rozhodnutí o kariérním životě.

Dále se firma vryla do podvědomí novou aplikací pro „smart“ telefony, nazvanou *Brigády do kapsy*. Aplikace je opět zaměřena na středoškolské studenty, kteří ve svém regionu hledají brigádu na krátký časový okamžik a nemají čas navštěvovat firmy a ptát se na nové brigády. Brigády do kapsy je on-line výpis všech volných brigád v jednotlivých regionech, u kterých jsou podrobně vypsány informace a uchazeč tak může okamžitě reagovat na volnou pozici.

Společnost LMC tedy umožnila kariérní rozvoj lidí již v raném věku života a může si tak vytvářet kvalifikované zaměstnance, kteří budou připraveni na pracovní pozice po vystudování vysoké školy.

## 2.1 Český trh a společnost LMC s.r.o.

Rok 2011 byl pro společnost příznivý. Na začátku roku byly provedeny průzkumy, ze kterých vyplynulo, že 46 % firem plánuje oživení náborových aktivit. Je patrné, že došlo k oživení pracovního trhu v ČR, firmy se začínají chovat odvážněji a plánují nové projekty.

Dále dvě třetiny korespondentů ankety na stránkách [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) plánuje změnit své pracovní místo v roce 2011. Aktivita na těchto stránkách v roce 2010 výrazně vzrostla o 44 %. Do ankety se zapojilo téměř 1 500 respondentů. Celkový výsledek ankety je možný vidět v obrázku číslo 2.

**Obrázek 2:** Anketa [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz)



Zdroj: Interní dokument LMC s.r.o.

## 2.2 Konkurence společnosti

Společnost LMC s.r.o. se svými portály na českém trhu práce zaujímá téměř monopolní postavení. Společnost není personální agentura, ale prezentuje se jako operátor na elektronickém trhu, tudíž v posuzování konkurence nebudou personální agentury prozkoumávány, ale posuzování bude zaměřeno na ostatní operátory v oblasti elektronického trhu.

Mezi hlavní konkurenty společnosti lze zařadit:

- [Monster.cz](http://Monster.cz),
- [Sprace.cz](http://Sprace.cz),
- [Profesia.sk](http://Profesia.sk).

[Sprace.cz](http://Sprace.cz) je posuzována za důležitého konkurenta hlavně z důvodu kvality vyhledávání nových pracovních míst, dále je pozitivně ohodnocena i rychlost a přehlednost stránek. Mezi největší slabiny této stránky bezpochyby patří grafické řešení.

Největším a zároveň nejdůležitějším konkurentem pro společnost je portál Monster.cz. Portál byl spuštěn v roce 2009 a jeho hlavní předností je nabídka práce v zahraničí a propojenost stránek portálu, který je zastoupen v 61 zemích světa. Pro uchazeče tak není problém si vyhledat práci po celém světě.

Profesia.sk je do konkurence uvedena z důvodu expanze společnosti do Slovenské republiky, kde na tamním trhu byla již dobře známa. Společnost měla ze začátku potíže se prosadit, ale expanze byla přesto úspěšná.

Téměř monopolní postavení na trhu by pro společnost mohlo představovat jistá rizika, ale společnost obnovuje zastaralé systémy, aktualizuje internetové stránky, pečuje o své zaměstnance a dělá vše proto, aby povědomí o firmě a kladné ohlasy narůstaly.

## **3. Analýza ekonomické situace podniku**

### **3.1 Pojem finanční analýza**

Finanční analýza slouží jako logický prostředek pro hodnocení a porovnávání údajů, a vytváření nových informací, které jsou hodnotnější než primární údaje. Pro manažera slouží jako zhodnocení relevantní skutečnosti, na základě které se rozhodne udělat finanční rozhodnutí. Pro finanční analýzu tvoří podklady ve většině případů veřejně dostupné zdroje, anebo zdroje, které sám podnik poskytne. Mezi nejdůležitější zdroje pro finanční analýzu patří podnikové účetní výkazy jako rozvaha (bilance), výkaz zisku a ztráty (výsledovka) a přehled peněžních toků (cash-flow). Všechny tyto výkazy jsou sestaveny na základě finančního účetnictví, které shromažďuje, eviduje, třídí a dokumentuje informace o hospodaření podniku. (Blaha, Jindřichovská, 1996)

#### **3.1.1 Rozvaha**

Účetní výkaz rozvaha prezentuje majetek a jeho způsob krytí k určitému datu. Na levé straně rozvahy je zobrazen všechen majetek podniku tzv. „aktiva“ (majetek, zásoby, hotovost) a dluhy ostatních ekonomických subjektů (pohledávky). Pravá strana rozvahy zobrazuje pasiva, tj. způsob financování aktiv např. co firma dluží jiným subjektům (bankovní úvěry, půjčky, atd.) a vlastní kapitál společnosti (majetek akcionářů). Rozvaha nezobrazuje tok peněz ve firmě. (Blaha, Jindřichovská, 1996)

#### **3.1.2 Výkaz zisku a ztráty**

Náklady a výnosy ve firmě za určité období zobrazuje výkaz zisků a ztrát. Do nákladů firmy jsou řazeny výdaje peněz za určité období, např. platy zaměstnanců a daně. Výnosy představují veškerý zisk peněz firmy za určité období z prodeje výrobků či služeb. Pro zjištění zisku nebo ztráty firmy použijeme rozdíl těchto dvou položek, tedy rozdíl výdajů od příjmů. (Blaha, Jindřichovská, 1996)

#### **3.1.3 Výkaz cash-flow**

výkaz cash-flow udává vysvětlení přírůstků a úbytků peněžních prostředků a zároveň objasňuje důvody, proč k těmto změnám došlo dle zvolených kritérií. (Knápková, Pavelková, 2011)

Výkazy rozvahy a zisku a ztráty, ze kterých bylo čerpáno pro vypracování analýzy, jsou přiloženy v příloze.

### 3.2 Uživatelé finanční analýzy

Informace o finanční situaci podniku jsou důležité pro mnoho subjektů, které jsou ve styku s daným podnikem. Jde především o investory, manažery, obchodní partnery, konkurenci, zaměstnance podniku a další. (Hrdý, Horová, 2009)

Ve společnosti LMC s.r.o. by finanční analýzu mohl využít obchodní ředitel společnosti, který má na starosti služby zaměřené na uživatele a zákazníky. Další osobou, která by mohla využít finanční analýzu je provozní ředitel společnosti, který je zodpovědný za strategické a celkové provozní vedení společnosti.

### 3.3 Ukazatele finanční analýzy

Členění ukazatelů finanční analýzy lze rozdělit:

- Absolutní ukazatele,
- Rozdílové ukazatele,
- Poměrové ukazatele,
- Hodnotové ukazatele výkonnosti,
- Souhrnné indexy hodnocení.

Absolutní ukazatele prezentují určitý jev bez vztahu k jinému jevu, tedy představují ukazatele z účetních výkazů. Tyto ukazatele lze rozdělit na stavové a ukazatele tokové. Tokové ukazatele vyjadřují změnu ukazatelů za určité období a jsou tedy závislé na časovém období, které se na ně vztahuje (např. náklady a výnosy). Na druhé straně, stavové ukazatele udávají informace o stavu v určitém časovém okamžiku (např. majetek podniku). Relativní ukazatele již zohledňují různé vztahy jevů za určité časové období. Nejdůležitější roli mají pak ukazatele poměrové, které jsou podílem dvou absolutních stavových nebo tokových jevů. (Hrdý, Horová, 2009)

#### 3.3.1 Absolutní ukazatele

Absolutní ukazatele se dělí na stavové a tokové, jak již bylo řečeno. Slouží pro analýzu vývojových trendů položek účetní rozvahy tzv. *horizontální analýze* a analýze struktury účetních výkazů tzv. *vertikální analýze*

### **3.3.1.1 Horizontální analýza**

Horizontální analýza také známá jako analýza vývojových trendů, zkoumá změny jednotlivých absolutních ukazatelů v čase. Hlavními nástroji pro tuto analýzu jsou indexy, které slouží k zjištění změn jednotlivých položek oproti minulému období. Pro zjištění meziročního srovnání slouží index řetězový a index bazický slouží pro porovnávání údajů s výchozím obdobím. Porovnávání položek se provádí po řádcích, tedy horizontálně. Analýza může být provedena v absolutním vyjádření, kdy je zjištěna změna jednotlivých položek absolutně, ale i v procentuálním vyjádření, které je přehlednější a snadnější pro orientaci. (Hrdý, Horová, 2009)

*Absolutní vyjádření:*

Absolutní změna = hodnota v běžném období – hodnota v minulém období

*Procentní vyjádření:*

$$\% \text{změna} = \frac{\text{hodnota v běžném období} - \text{hodnota v minulém období}}{\text{hodnota v minulém období}} \times 100$$

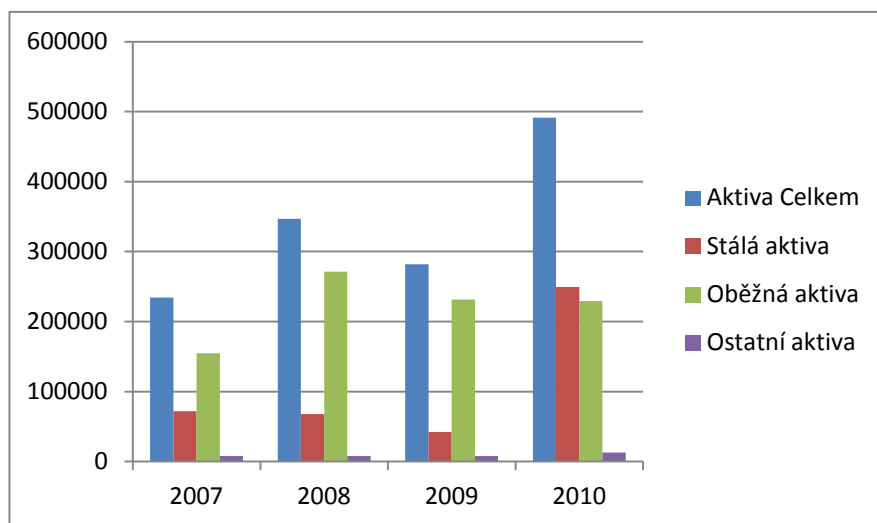
Horizontální analýza bude rozdělena do tří částí, kde první část představuje horizontální analýzu aktiv, horizontální analýza pasiv poté představuje druhou část, předposlední část se bude zabývat horizontální analýzou výkazu zisku. Analýza bude prováděna za období 2007-2010.

#### **3.3.1.1.1 Horizontální analýza aktiv**

Horizontální analýza aktiv bude provedena v absolutním i relativním rozměru pro snadnější a přehlednější orientaci. Analýza tak zachytí nejen procentní změnu jednotlivých položek, ale také jejich absolutní změny. Změny jednotlivých položek jsou zobrazeny v následující tabulce číslo 1. V obrázku číslo 3 je zobrazen vývoj jednotlivých položek aktiv v rozvaze.

**Tabulka 1:** Horizontální analýza aktiv

Položka	Rok					
	2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010	
	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %
<b>Aktiva Celkem</b>	<b>112 539</b>	<b>47,99</b>	<b>-65 296</b>	<b>-18,82</b>	<b>209 836</b>	<b>74,48</b>
<b>Stálá aktiva</b>	<b>-4 179</b>	<b>-5,81</b>	<b>-25 406</b>	<b>-37,55</b>	<b>207 049</b>	<b>489,99</b>
Dlouhodobý hmotný m.	-5 228	-49,15	-2 933	-54,24	1 761	71,15
Dlouhodobý nehmotný m.	1 117	1,99	-17 571	-30,64	205 288	516,05
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>116 779</b>	<b>75,43</b>	<b>-40 030</b>	<b>-14,74</b>	<b>-2 184</b>	<b>-0,94</b>
Zásoby	0	0	0	0	0	0
Krátkodobé pohledávky	2 976	3,98	-27 693	-35,59	35 323	70,48
Krátkodobý finanční m.	112 454	141,58	-12 393	-6,46	-37 902	-21,12
Dlouhodobé pohledávky	1 349	243,5	56	2,94	395	20,16
<b>Ostatní aktiva</b>	<b>-61</b>	<b>-0,78</b>	<b>140</b>	<b>1,80</b>	<b>4 971</b>	<b>62,71</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012**Obrázek 3:** Vývoj jednotlivých položek aktiv**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Z horizontální analýzy aktiv je patrné, že celková aktiva společnosti LMC s.r.o. v každém roce výrazně vzrůstají. Rok 2009 byl pro firmu nepříznivý, z tabulky je patrné, že došlo k výraznému poklesu ve většině položek. Největší propad v tomto roce zaznamenal dlouhodobý hmotný majetek, který meziročně propadl o významných 54,24 %, v absolutním vyjádření propad představuje 2,933 mil. Kč. Tento propad zaznamenaly samostatné movité věci a soubory movitých věcí. Celková aktiva tak meziročně propadla o 18,82 %, absolutně vyjádřeno, o 65,296 mil. Kč.

Meziroční propad ale zaznamenaly i ostatní položky aktiv. Tento propad je poměrně značný, ale firma se s ním v příštím roce úspěšně vypořádala. Rok 2010 byl pro společnost velice úspěšný. Zaznamenala značný nárůst téměř ve všech položkách aktiv. Celková aktiva meziročně stoupla o 74,48 %. Tento nárůst v absolutním vyjádření činil částku 209,836 mil. Kč. Největší nárůst zaznamenala stálá aktiva, konkrétně vzrostla o téměř 490 % tedy o 207 048 tisíc Kč. Položka, která tento nárůst zapříčinila, se nazývá ocenitelná práva v dlouhodobém nehmotném majetku. A také výrazně vzrostly hodnoty v samostatných movitých věcech a souborech movitých věcí. Firmě se ale zmenšily zásoby krátkodobého finančního majetku, což může zapříčinit problémy s likviditou v budoucnu, ale úpadek není tak výrazný. Dále se firmě zvýšily dlouhodobé pohledávky, konkrétně o 20,16 %. Pro firmu je toto zvýšení výhodné, protože znamená příliv odběratelů. Z hlediska horizontální analýzy aktiv je společnost prosperující, jedině rok 2009 představoval pro podnik nepříznivou situaci, ale tu podnik přestál.

#### **3.3.1.1.2 Horizontální analýza pasiv**

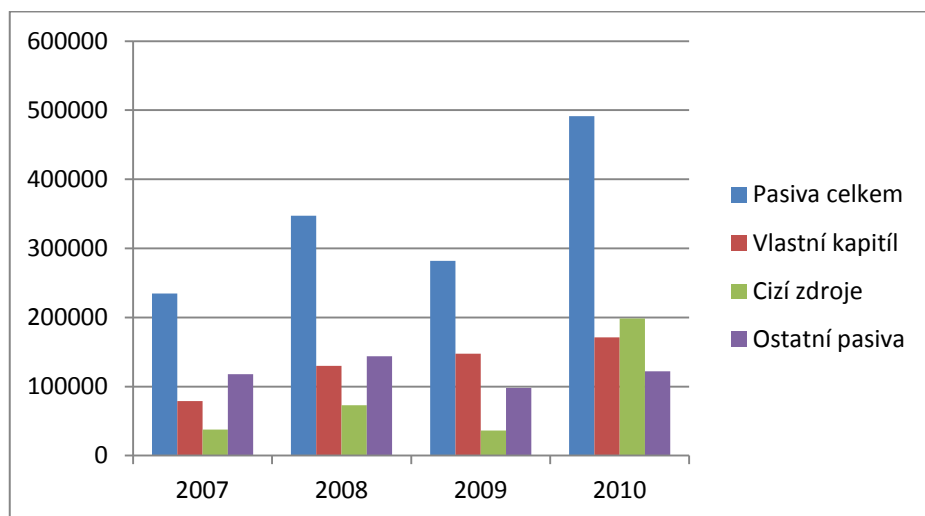
Horizontální analýza pasiv bude také zachycena v absolutním i relativním vyjádření. Údaje horizontální analýzy pasiv budou zobrazeny v tabulce číslo 2 a vývoj jednotlivých položek pasiv bude zobrazen v obrázku číslo 4. Údaje jsou uvedeny v celých 1000 Kč.



**Tabulka 2:** Horizontální analýza pasiv

Položka	Rok					
	2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010	
	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %
<b>Pasiva Celkem</b>	<b>112 539</b>	<b>47,99</b>	<b>-65 296</b>	<b>-18,82</b>	<b>209 836</b>	<b>74,48</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>51 037</b>	<b>64,54</b>	<b>17 437</b>	<b>13,4</b>	<b>23 721</b>	<b>16,08</b>
Základní kapitál	0	0	0	0	0	0
RF, BF, a OF ze zisku	-2	-8,33	-2	-9,09	0	0
VH minulých let	<b>2 509</b>	<b>3,88</b>	<b>53 461</b>	<b>79,66</b>	<b>26 752</b>	<b>22,19</b>
VH běžného úč. Období	48 598	340,47	-36 120	-57,45	-3 031	-11,33
<b>Cizí zdroje</b>	<b>35 522</b>	<b>94,64</b>	<b>-36 798</b>	<b>-50,37</b>	<b>162 200</b>	<b>447,36</b>
Rezervy	17 069	100	-14 297	-83,76	2 410	-86,94
Dlouhodobé závazky	2 364	100	-103	-4,36	161 197	7129,46
Krátkodobé závazky	16 089	42,87	-22 398	-41,77	1 507	4,83
Bankovní úvěry a výpomoci	0	0	0	0	1 906	100
<b>Ostatní pasiva</b>	<b>25 980</b>	<b>22,04</b>	<b>-39 489</b>	<b>-31,93</b>	<b>23 915</b>	<b>23,24</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

**Obrázek 4:** Vývoj jednotlivých položek pasiv

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Horizontální analýza pasiv zobrazuje růst celkových pasiv kromě roku 2009, kdy došlo k poklesu o 18,82 %, absolutním vyjádřením jde o částku 65 296 tisíc Kč. V roce 2009 poklesly téměř všechny položky pasiv, stejně jak tomu bylo i v horizontální analýze aktiv. Největší úbytek byl v položce výsledku hospodaření běžného účetního období, kde ztráta činila 36 120 tisíc Kč. Na druhé straně se firmě podařilo snížit své krátkodobé závazky o 41,77 %. Rok 2010 představoval pro firmu velký nárůst, co se týče pasiv. Celková pasiva vzrostla o 74,48 %. Tento růst je zapříčiněn především cizími zdroji, které vzrostly o 447,36 %, v absolutním vyjádření o 162 200 tisíc Kč a dlouhodobými

závazky, které vzrostly o pozoruhodných 7 129,46 %. V absolutním vyjádření tato částka činí změnu o 161 197 tisíc Kč.

Položka, která klesala každý rok, je výsledek hospodaření z běžného účetního období. To pro podnik není pozitivní a měla by zajistit trvalý růst. Základní kapitál je ve společnosti stále stejný. Růst vlastního kapitálu je způsoben každoročním přidělením výsledku hospodaření z běžného účetního období do výsledku hospodaření minulých let.

### 3.3.1.1.3 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

V následující tabulce jsou zobrazeny výsledky horizontální analýzy za sledovaná období 2007-2010

**Tabulka 3:** Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

Položka	Rok					
	2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010	
	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %	Absolutní změna v tis. Kč	Změna v %
<b>Výkony</b>	<b>130 804</b>	<b>35,66</b>	<b>-134 368</b>	<b>-27,00</b>	<b>-26 260</b>	<b>-7,23</b>
Tržby za prodej vlastních výrobků	130 804	35,66	-134 368	-27,00	-26 260	-7,23
Změna stavu zásob vl. výroby	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Aktivace	0	0,00	0	0,00	0	0,00
<b>Výkonová spotřeba</b>	<b>12 747</b>	<b>7,30</b>	<b>-72 744</b>	<b>-38,81</b>	<b>-9 074</b>	<b>-7,91</b>
Spotřeba materiálu a energie	3 534	32,84	-7 613	-53,25	-2 245	-33,59
Služby	9 213	5,62	-65 131	-37,62	-6 829	-6,32
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>118 057</b>	<b>61,45</b>	<b>-61 624</b>	<b>-19,87</b>	<b>-17 186</b>	<b>-6,91</b>
<b>Osobní náklady</b>	<b>50 953</b>	<b>39,17</b>	<b>-5 472</b>	<b>-3,02</b>	<b>-9 442</b>	<b>-5,38</b>
Mzdové náklady	37 106	39,56	-187	-0,14	-10 072	-7,71
Odpisy dl. hmotného a nehmot. majetku	5 078	13,07	-2 172	-4,94	-6 505	-15,57
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>58 699</b>	<b>305,63</b>	<b>-46 552</b>	<b>-59,75</b>	<b>-274</b>	<b>-0,87</b>
<b>Finanční výsledek hospodaření</b>	<b>3 535</b>	<b>469,46</b>	<b>-1 824</b>	<b>-42,54</b>	<b>-3 315</b>	<b>-134,54</b>
<b>Daň z příjmu za běžnou činnost</b>	<b>13 636</b>	<b>239,86</b>	<b>-12 256</b>	<b>-63,43</b>	<b>-558</b>	<b>-7,90</b>
splatná	13 978	208,88	-13 549	-65,55	-244	-3,43
odložená	-342	33,96	1 293	-95,85	-314	560,71
<b>Výsledek hospodaření za běžnou činnost</b>	<b>48 598</b>	<b>340,47</b>	<b>-36 120</b>	<b>-57,45</b>	<b>-3 031</b>	<b>-11,33</b>
<b>Mimořádný výsledek hospodaření</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Výsledek hospodaření za účetní období</b>	<b>48 598</b>	<b>340,47</b>	<b>-36 120</b>	<b>-57,45</b>	<b>-3 031</b>	<b>-11,33</b>
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>62 234</b>	<b>311,81</b>	<b>-48 376</b>	<b>-58,86</b>	<b>-3 589</b>	<b>-10,61</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Společnost LMC s.r.o. neprodává žádné zboží, z tohoto důvodu v analýze nejsou zahrnuty tržby z prodeje zboží a s nimi spojené náklady.

Z analýzy je patrný kolísavý trend tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb, který do roku 2008 rostl a dosáhl své nejvyšší změny oproti minulému roku. Absolutní hodnota změny činila 130 804 tisíc Kč, v poměrovém vyjádření 35,66 %. Od tohoto roku vývoj tržeb klesal až na konečný pokles o 7,23 % oproti roku 2009. Výkonová spotřeba také rostla do roku 2008 s nárůstem 7,3 % oproti roku 2007. Poté již hodnoty klesaly na konečný propad o 7,91 % oproti minulému období v roce 2010. Přidaná hodnota kvůli výrazným poklesům tržeb, také od roku 2008 klesala, až dosáhla meziročního poklesu o 6,91 %. Klesající tržby, zvyšující výkonová spotřeba a ostatní provozní náklady jsou příčinou poklesu výsledku hospodaření až na meziroční pokles o 11,33 %, v absolutním vyjádření pokles oproti minulému období činil 3 031 tisíc Kč.

### **3.3.1.2 Vertikální analýza**

Vertikální analýza, také známá jako procentní rozbor, či strukturální analýza, slouží pro vyjádření jednotlivých položek jako podílu na určité celkové hodnotě. Pokud je analyzována rozvaha, pak jsou jednotlivé položky vyjádřeny jako procento z celkových aktiv a pasiv, tedy z bilanční sumy. Analýza aktiv vede ke zjištění místa investice kapitálu firmy a z analýzy pasiv je zjištěno z jakých zdrojů firma investovala. (Hrdý, Horová, 2009)

Vertikální analýza bude jako horizontální analýza opět rozdělena do tří skupin, konkrétně na vertikální analýzu aktiv, pasiv a výkazu zisku a ztráty.

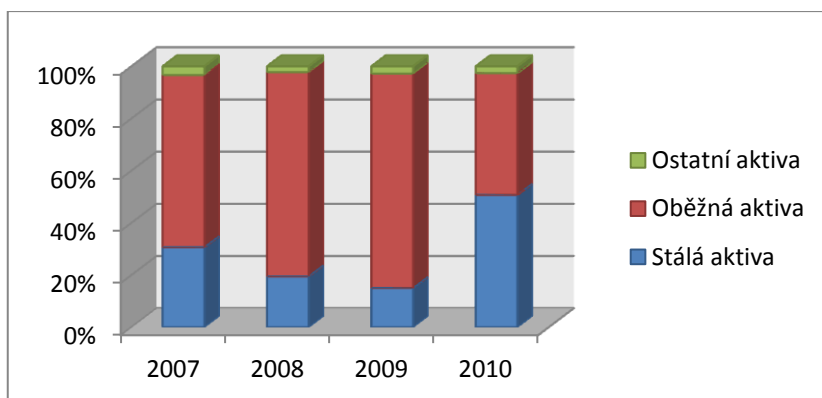
#### **3.3.1.2.1 Vertikální analýza aktiv**

Tato analýza zachycuje poměr jednotlivých položek aktiv na celkové sumě aktiv. Bude tedy zachycena v relativním poměru. Procentuální vývoj jednotlivých položek aktiv je zachycen v tabulce číslo 4. Vývoj těchto položek je zobrazen v obrázku číslo 5. Období pro analýzu bylo zvoleno pro rok 2007-2010

**Tabulka 4:** Vertikální analýza aktiv

Položka	Podíl na bilanční sumě v %			
	2007	2008	2009	2010
<b>Aktiva Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Stálá aktiva</b>	<b>30,64</b>	<b>19,5</b>	<b>15</b>	<b>50,72</b>
Dlouhodobý hmotný m.	6,66	2,97	0,89	0,86
Dlouhodobý nehmotný m.	23,98	16,53	14,11	49,86
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>66,02</b>	<b>78,26</b>	<b>82,19</b>	<b>46,66</b>
Zásoby	0	0	0	0
Krátkodobé pohledávky	31,91	22,42	17,79	17,38
Krátkodobý finanční m.	33,87	55,29	63,71	28,8
Dlouhodobé pohledávky	0,24	0,55	0,69	0,48
<b>Ostatní aktiva</b>	<b>3,34</b>	<b>2,24</b>	<b>2,81</b>	<b>2,62</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

**Obrázek 5:** Vývoj jednotlivých položek aktiv vertikální analýzy

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Vertikální analýza aktiv ukázala poměry jednotlivých položek na celkové bilanční sumě. Největší poměr činila stálá aktiva, která v roce 2009 dosáhla 82,19 %. Takto vysoký poměr byl z důvodu krátkodobého finančního majetku, který pro společnost LMC s.r.o. představoval 63,71 % z oběžných aktiv. Společnost snižovala poměr stalých aktiv. Výjimkou je rok 2010, kdy poměr dlouhodobých aktiv vzrostl na 50,72 %. Tento nárůst je zapříčiněn položkou ocenitelná práva, která pro rok 2010 zaznamenaly doposud nejvyšší hodnotu za sledovaná období. Poměr ostatních aktiv na bilanční sumě je za 4 období téměř totožný. Pohybuje se kolem hodnoty 3 % a v roce 2010 poměr činil 2,62 %.

### 3.3.1.2.2 Vertikální analýza pasiv

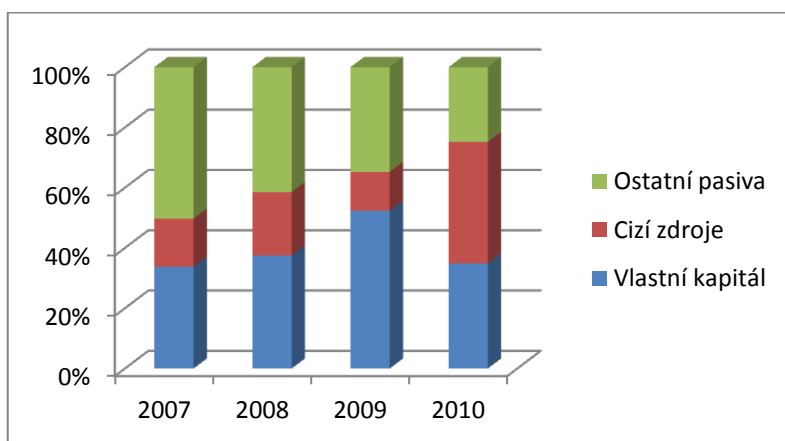
V této analýze bude zobrazen poměr jednotlivých aktiv na celkových aktivech. Tabulka číslo 5 zobrazuje vertikální analýzu pasiv a obrázek číslo 6 zobrazuje vývoj jednotlivých položek pasiv.

**Tabulka 5:** Vertikální analýza pasiv

Položka	Podíl na bilanční sumě v %			
	2007	2008	2009	2010
<b>Pasiva Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>33,72</b>	<b>37,49</b>	<b>52,37</b>	<b>34,84</b>
Základní kapitál	0,09	0,2	0,07	0,04
RF, BF, a OF ze zisku	0,01	0,01	0,01	0,01
VH minulých let	27,54	19,34	42,8	29,97
VH běžného úč. Období	6,08	18,12	9,49	4,82
<b>Cizí zdroje</b>	<b>16,01</b>	<b>21,05</b>	<b>12,87</b>	<b>40,37</b>
Rezervy	0	4,92	0,98	0,07
Dlouhodobé závazky	0	0,68	0,8	33,25
Krátkodobé závazky	16,01	15,45	11,09	6,66
Bankovní úvěry a výpomoci	0	0	0	0,39
<b>Ostatní pasiva</b>	<b>50,27</b>	<b>41,46</b>	<b>34,76</b>	<b>24,79</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

**Obrázek 6:** Vývoj jednotlivých položek pasiv



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Vertikální analýza pasiv pro společnost umožňuje získat přehled, z jakých zdrojů financovala svá stálá aktiva. Od roku 2007 do roku 2009 společnost více financovala svá aktiva z vlastních zdrojů. Největší podíl financování vlastními zdroji společnost dosáhla roku 2009, kdy celkový poměr financování aktiv činil 52,37 %. Společnost využívala k financování především výsledek hospodaření minulých let, který činil 42,8 % z celkových vlastních zdrojů. Nejmenší poměr financování z cizích zdrojů představoval opět rok 2009 s hodnotou 12,87 %. Rok 2010 se situace ve společnosti obrátila. Podnik začal více využívat cizí zdroje pro financování svých aktiv, konkrétně 40,37 %. Tato hodnota je za sledovaná období nejvyšší, její nárůst je zapříčiněn růstem dlouhodobých závazků na 33,25 % z celkových cizích zdrojů. Vlastní zdroje se naopak snížily a činily 34,84 % z celkového financování aktiv. Ostatní jsou pro financování také využívána v poměrně velkém množství, ale postupně jsou každým rokem snižována.

### 3.3.1.2.3 Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty

**Tabulka 6:** Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty

Položka	Podíl na bilanční sumě v %			
	2007	2008	2009	2010
<b>Výkony</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Tržby za prodej vlastních výrobků	100,00	100,00	100,00	100,00
Změna stavu zásob vl. výroby	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktivace	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Výkonová spotřeba</b>	<b>47,63</b>	<b>37,67</b>	<b>31,58</b>	<b>31,34</b>
Spotřeba materiálu a energie	2,93	2,87	1,84	1,32
Služby	44,69	34,80	29,74	30,03
<b>Přidaná hodnota</b>	<b>52,37</b>	<b>62,33</b>	<b>68,42</b>	<b>68,66</b>
<b>Osobní náklady</b>	<b>35,47</b>	<b>36,38</b>	<b>48,33</b>	<b>49,30</b>
Mzdové náklady	25,57	26,30	35,98	35,80
Odpisy dl. hmotného a nehmot. majetku	10,60	8,83	11,50	10,47
<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	<b>5,24</b>	<b>15,66</b>	<b>8,63</b>	<b>9,22</b>
<b>Finanční výsledek hospodaření</b>	<b>0,21</b>	<b>0,86</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,25</b>
<b>Daň z příjmu za běžnou činnost</b>	<b>1,55</b>	<b>3,88</b>	<b>1,94</b>	<b>1,93</b>
splatná	1,82	4,15	1,96	2,04
odložená	-0,27	-0,27	-0,02	-0,11
<b>Výsledek hospodaření za běžnou činnost</b>	<b>3,89</b>	<b>12,63</b>	<b>7,36</b>	<b>7,04</b>
<b>Mimořádný výsledek hospodaření</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Výsledek hospodaření za účetní období</b>	<b>3,89</b>	<b>12,63</b>	<b>7,36</b>	<b>7,04</b>
<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>5,44</b>	<b>16,52</b>	<b>9,31</b>	<b>8,97</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Prostřednictvím vertikální analýzy lze zjistit, v jakém poměru jsou jednotlivé položky výkazu zisku a ztráty ve vztahu s tržbami podniku. Jednotlivé položky výkazu zisku a ztrát jsou vztaženy k tržbám za prodej vlastních výrobků

Výkonová spotřeba v poměru s výkony po celé sledované období klesala s konečným poměrem 31,34 %. Na druhé straně poměr přidané hodnoty pozvolně rostl až na konečných 68,66 %. Tento nárůst je způsoben neúměrně se snižujícími tržbami spolu s poklesem výkonové spotřeby.

### 3.3.2 Rozdílové ukazatele

Tyto ukazatele představují rozdíl dvou absolutních ukazatelů. Mezi rozdílové ukazatele jsou řazeny:

- Čistý pracovní kapitál,
- Čisté pohotové prostředky,
- Čistý peněžní majetek.

**Čistý pracovní kapitál** je řazen mezi nejvýznamnější rozdílové ukazatele z důvodu vlivu na platební schopnost podniku. Výpočet tohoto ukazatele je definován jako rozdíl mezi oběžným majetkem a krátkodobými cizími zdroji. (Knapáková, Pavelková, 2011)

Představuje tedy část oběžných aktiv financovaných dlouhodobými zdroji. Ukazatel čistého pracovního kapitálu je důležitým zobrazením platební schopnosti podniku. Základním požadavkem, který ukazatel musí splnit, je kladná hodnota. Při záporné hodnotě lze hovořit o tzv. nekrytém dluhu. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\text{ČPK} = \text{oběžná aktiva} - \text{krátkodobé závazky}$$

**Čisté pohotové prostředky** zjišťují okamžitou likviditu právě splatných krátkodobých závazků. Výpočet ukazatele je definován jako rozdíl mezi pohotovými peněžními prostředky (peníze v hotovosti a na běžných účtech, směnky, šeky, krátkodobé termínované vklady či krátkodobé cenné papíry) a okamžitě splatnými závazky. (Knapáková, Pavelková, 2011)

Vzorec pro výpočet:

$$\text{ČPP} = \text{pohotové peněžní prostředky} - \text{okamžitě splatné závazky}$$

**Čistý peněžní majetek** je kompromis mezi uvedenými ukazateli, protože do oběžných aktiv zahrnuje krátkodobé pohledávky očištěné od nevymahatelných pohledávek. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\text{ČPM} = \text{oběžná aktiva} - \text{zásoby} - \text{nelikvidní pohledávky} - \text{krátkodobá pasiva}$$

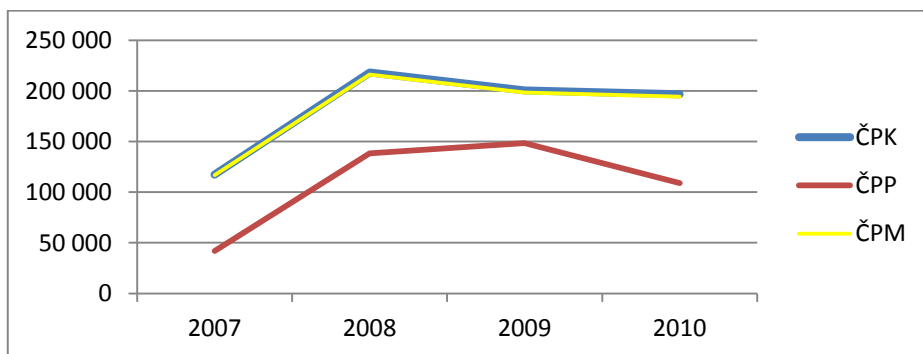
V níže uvedené tabulce číslo 8 jsou zachyceny jednotlivé ukazatele za období 2007-2010. V obrázku číslo 7 je poté zachycen jejich vývoj za stejné období.

**Tabulka 7:** Ukazatele rozdílové analýzy

Ploška	Rok			
	2007	2008	2009	2010
ČPK	117 282	217 972	200 340	196 649
ČPP	41 894	138 259	148 264	108 855
ČPM	116 728	216 069	198 381	194 295

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

**Obrázek 7:** Vývoj jednotlivých ukazatelů rozdílové analýzy



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Jak je z obrázku patrné, vývoj čistého pracovního kapitálu a čistého peněžního majetku je téměř identický. Je to dáno z důvodu nevytváření zásob společnosti, tudíž se ukazatel ČPM, který od oběžných aktiv odečítá zásoby, výrazněji nezměnil oproti ukazateli ČPK. Vývoj ukazatelů je do roku 2008 rostoucí, kde čistý pracovní kapitál a peněžní majetek dosáhl největší hodnoty. Jedinou výjimku představuje ukazatel čistých pohotových prostředků, který dosáhl svého maxima v roce 2009 s hodnotou 148 264 tisíc Kč. Poté vývoj pozvolna klesal, ale tento pokles není nijak závažný.



Čisté pohotovostní prostředky jsou výrazněji nižší než zbylé dva ukazatele, ale i přesto tento ukazatel dosáhl hodnoty 108 855 tisíc Kč v roce 2010. Všechny tři ukazatele jsou kladné a nezaznamenaly výraznější poklesy, což je pro firmu žádoucí a může tak pokračovat ve své činnosti i v případě nepříznivé situace, na kterou by bylo nutno vydat velký peněžní obnos.

### **3.3.3 Poměrové ukazatele**

Jak již bylo řečeno, poměrová analýza dává do poměru jednotlivé položky mezi sebou. To umožňuje zobrazit další souvislosti a získat tak komplexní přehled o finanční situaci podniku. K tomu aby podnik mohl dobře fungovat a dlouhodobě existovat, musí být nejen rentabilní, ale i likvidní a přiměřeně zadlužený. (Hrdý, Horová, 2009)

Poměrová analýza je charakterizována několika skupinami ukazatelů a to:

- ukazatele rentability,
- ukazatele aktivity,
- ukazatele zadluženosti,
- ukazatele likvidity,
- hodnotové ukazatele výkonnosti.

#### **3.3.3.1 Ukazatele rentability**

Ukazatele rentability nebo také výnosnosti či ziskovosti, které tato skupina obsahuje, jsou v praxi nejsledovanější, protože ukazují efekt, jakého bylo dosaženo vloženým kapitálem. Vycházejí z účetní rozvahy a výkazu zisku a ztráty. Zisk je ve výkazu zisku a ztráty rozdělen do tří skupin: (Hrdý, Horová, 2009)

- Zisk před úroky a zdaněním a úroky placenými z cizího kapitálu, neboli „EBIT“. Pokud je dosazen „EBIT“ do vzorců pro výpočet rentability, ukazatele zobrazují rentabilitu za předpokladu, že neexistuje daň ze zisku. Ukazatel tedy slouží pro porovnávání podniků, které mají odlišné daňové podmínky a různý podíl dluhů na financování. (Hrdý, Horová, 2009)
- Zisk po zdanění, také známý jako čistý zisk „EAT“. Ukazatel vypočítaný dle čistého zisku představuje výnos pro vlastníky podniku. (Hrdý, Horová, 2009)
- Zisk před zdaněním „EBT“

Pro zjištění rentability slouží nejčastěji tyto ukazatele:

- rentabilita vloženého kapitálu,
- rentabilita aktiv,
- rentabilita vlastního kapitálu,
- rentabilita tržeb,
- ukazatel nákladovosti.

**Rentabilita vloženého kapitálu** „ROI“ je jedním z nejpoužívanějších způsobů hodnocení podnikatelské činnosti. „Rentabilita vloženého kapitálu slouží jako měřítko schopnosti podniku vytvářet nové zdroje, resp. dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 125)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{zisk}}{\text{vložený kapitál}} = ROI$$

Do čitatele zlomku za zisk může být dosazen zisk po zdanění, před zdaněním, zisk před úroky a zdaněním či zisk před odpisy a zdaněním. Do jmenovatele může být dosazen celkový kapitál, celková aktiva nebo vlastní kapitál. (Hrdý, Horová, 2009)

**Rentabilita aktiv** „ROA“ vyjadřuje celkovou efektivnost podniku a je považována za jedno ze základních měřítek rentability. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{zisk}}{\text{celková aktiva}} = ROA$$

**Rentabilita vlastního kapitálu** „ROE“ zkoumá výnosnost kapitálu, kterého do firmy vložili vlastníci. Investorům tento ukazatel slouží jako nástroj pro posouzení výnosnosti kapitálu odpovídajícímu riziku dané investice. Hodnota ukazatele by měla být vyšší než je hodnota alternativní investice, i investice garantované státem. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{vlastní kapitál}} = ROE$$

**Rentabilita tržeb** „ROS“, „Ukazatel ziskovosti tržeb bývá také označována jako zisková marže nebo ziskové rozpětí. Podíl zisku k tržbám vyjadřuje schopnost podniku dosahovat zisku při dané úrovni tržeb. Udává, kolik Kč zisku dokáže podnik vyprodukovat na 1 Kč tržeb.“(Hrdý, Horová, 2009, s. 126) Pro podnik platí, čím větší hodnota ukazatele vyjde, tím je to pro podnik více přínosné. Při dosažení zisku po zdanění, jedná se o tzv. čistou ziskovou marži, kdyby do čitatele byl zahrnut zisk před úroky a zdaněním, jednalo by se o tzv. provozní ziskovou marži.(Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{tržby}} = ROS$$

**Ukazatel nákladovosti**, poslední ukazatel, který slouží jako doplňkový ukazatel rentability tržeb a vyjadřuje relativní úroveň nákladů. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{celkové náklady}}{\text{tržby}} = 1 - ROS = \text{Nákladovost}$$

Jednotlivé údaje ukazatelů rentability jsou zobrazeny v následující tabulce číslo 9.

**Tabulka 8:** Ukazatele rentability (v %)

Položka	Rok			
	2007	2008	2009	2010
ROI	67,21	82,1	46,44	34,44
ROA	8,51	23,68	12	6,16
ROE	81,7	48,32	18,13	13,85
ROS	3,89	12,64	7,37	7,04
Nákladovost	96,11	87,36	92,63	92,96

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Údaje ukazují, že rok 2008 z hlediska rentability byl pro firmu příznivý, na druhé straně rok 2009 a 2010 představoval pokles téměř ve všech ukazatelích rentability.

Rentabilita vlastního kapitálu, jeden z nejdůležitějších ukazatelů, byla roku 2007 přívětivá a činila 81,7 %. V dalších letech již hodnota ukazatele výrazně klesla a v roce

2010 činila hodnota ukazatele 13,85 %, což bylo oproti odvětví<sup>1</sup>, kde činila hodnota rentability vlastního kapitálu 10,04 % o více jak 3 % vyšší. Rentabilita aktiv, která v roce 2008 dosáhla svého maxima 23,68 %, a v daném odvětví se do roku 2009 držela v předních pozicích, v roce 2010 klesla na 6,16 %, což je o téměř 4 % pod úroveň odvětví (9,89 %).

Další sledovaný ukazatel, rentabilita tržeb, zaznamenala oproti roku 2008 taktéž propad až na konečných 7,04 %. I přes tento propad je výsledek poměrně uspokojivý pro firmu.

Rentabilita vloženého kapitálu od roku 2008 zaznamenala pokles o více než jednu polovinu na konečných 34,44 %.

### ***3.3.3.2 Ukazatele aktivity***

Ukazatele měří jak je společnost schopna využívat své investované finanční prostředky a zároveň, jak jsou jednotlivé složky kapitálu vázány v aktivech, či pasivech. Prostřednictvím analýzy ukazatelů aktivity je možné dosáhnout odpovědi, jak podnik hospodaří se svými aktivy a jaký vliv má toto hospodaření na výnosnost a likviditu. (Růčková, 2007)

Více aktiv než je účelné, pro podnik představuje zbytečné náklady, s tím je spojen i nižší zisk. Na druhé straně nedostatek aktiv pro podnik znamená, že přichází o možné zisky. (Hrdý, Horová, 2009)

Ukazatele většinou porovnávají tokové veličiny se stavovými a lze je vyjádřit jako:

- Rychlost obratu – počet obrátek aktiv za období,
- Doba obratu – počet dní, po které trvá jedna obrátka aktiv.

---

<sup>1</sup> Údaje pro období 2007-2010 jsou porovnávány s hodnotami z odvětví pronájmu a služeb pro rok 2008, neboť hodnoty tohoto období jsou nejčastěji uváděnými hodnotami v rámci benchmarkingového systému.

Mezi nejčastěji používané ukazatele této skupiny patří:

- obrat celkových aktiv,
- rychlost obratu zásob,
- doba obratu zásob,
- rychlost obratu pohledávek,
- doba obratu pohledávek,
- rychlost obratu závazků,
- doba obratu závazků.

**Obrat celkových aktiv** vyjadřující poměr tržeb k celkovým aktivům, je ukazatelem, jehož výsledek udává, kolikrát za rok se celková aktiva obrátí v tržby. Ideální výsledek pro firmy je v rozmezí 1,6 až 2,9. Pokud ukazatel vyjde menší, než 1,5 podnik má příliš vysoký stav majetku. Pro zvýšení ukazatele by měl podnik odprodat část svého majetku anebo zvýšit své tržby. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{Tržby}}{\text{celková aktiva}} = \text{Obrat celkových aktiv}$$

**Rychlost obratu zásob** „vyjadřuje, kolikrát se přemění zásoby v ostatní formy oběžného majetku až po opětný nákup zásob.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 127) Efektivní využívání zásob či odbytová politika vede k nárůstu počtu obrátek. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}} = \text{Rychlost obratu zásob}$$

**Doba obratu zásob** vyjadřuje počet dní, kdy jsou oběžná aktiva vázána ve formě zásob do jejich spotřeby nebo prodeje (kolik dní trvá jedna obrátka). Pro zásoby hotových výrobků a zboží je tento ukazatel zároveň ukazatelem likvidity, protože udává, za jak dlouho se zásoby přemění v hotovost nebo pohledávky. Pro podnik je výhodná co nejnižší hodnota ukazatele. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{zásoby}}{\frac{\text{tržby}}{365}} = \text{Doba obratu zásob}$$

**Rychlost obratu pohledávek** slouží k určení rychlosti přeměny pohledávek v peněžní prostředky. Čím rychlejší obrat pohledávek, tím je vyšší hodnota ukazatele a zároveň podnik tak rychleji zinkasuje své pohledávky. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{tržby}}{\text{pohledávky}} = \text{Rychlost obratu pohledávek}$$

**Doba obratu pohledávek** „znázorňuje, jak dlouho je majetek podniku vázán ve formě pohledávek.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 128) Udává tedy délku období, za jaké budou pohledávky splaceny. Ukazatel má význam hlavně v podmínkách obchodního úvěru a pomocí něj se dá zjistit, zda podnik dodržuje svou obchodně úvěrovou politiku. Hodnota ukazatele by měla odpovídat průměrné době splatnosti faktur. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{pohledávky}}{\frac{\text{tržby}}{365}} = \text{Doba obratu pohledávek}$$

**Rychlost obratu závazků** se vypočte jako poměr tržeb závazkům a pro podnik je žádoucí, aby hodnota ukazatele byla v rámci možností odvětví co nejmenší. Ukazatel vyhodnocuje rychlost splácení závazků firmy. (Růčková, 2007)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{tržby}}{\text{závazky}} = \text{Rychlost obratu závazků}$$

**Doba obratu závazků** také známá jako průměrná doba odkladu plateb, či doba provozního úvěru, zjišťuje platební morálku vůči dodavatelům. Ukazatel vypovídá o čase, po který firma odkládá úhradu faktur dodavatelům. (Sedláček, 2011)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{závazky}}{\frac{\text{tržby}}{365}} = \text{Doba obratu závazků}$$

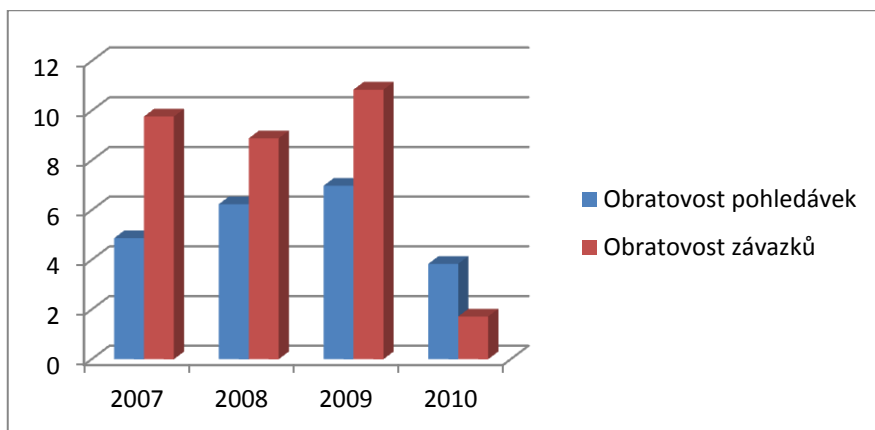
Analýza ukazatelů aktivity společnosti dává přehled o celkovém hospodaření a o vlivu jaký má toto hospodaření na výnosnost a likviditu. Tabulka číslo 10 zachycuje jednotlivé ukazatele aktivity, obrázek číslo 8 zobrazuje vývoj doby obratu závazků a pohledávek a druhý obrázek číslo 9 zachycuje vývoj rychlosti obratu pohledávek a závazků.

**Tabulka 9:** Ukazatele aktivity

Roky	Ukazatel (počet dnů)			Ukazatel (počet obrátek)			
	Doba obratu zásob	Doba obratu pohledávek	Doba obratu závazků	Obrat celk. aktiv	obratovost zásob	Obratovost pohledávek	Obratovost závazků
2007	0	75,02	37,35	1,56	0	4,87	9,77
2008	0	58,47	41,07	1,43	0	6,24	8,89
2009	0	52,33	106,55	1,29	0	6,98	10,85
2010	0	95,09	212,5	0,69	0	3,84	1,72

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

**Obrázek 8:** Vývoj ukazatelů rychlosti obratu (počet obrátek)



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Jelikož společnost LMC s.r.o. nevytváří žádné zásoby ukazatele doby obratu a rychlosti obratu zásob jsou proto nulové.

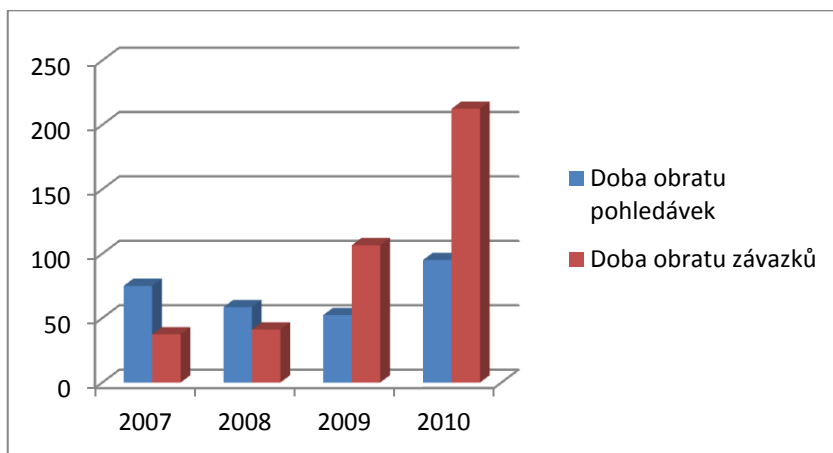
Mezi nejvíce sledovaný ukazatel této skupiny patří obrat celkových aktiv, který v roce 2007 dosahoval hodnoty 1,56 obrátek a ve srovnání s odvětvím byl v předních pozicích. Největší pokles byl zaznamenán v roce 2010, kdy oproti minulému roku klesl na konečných 0,69 obrátek. Pokles je dán především zvětšením celkových aktiv, která roku 2009 vzrostla téměř o polovinu, a zároveň došlo k poklesu tržeb společnosti. V porovnání s odvětvím, kde obrat celkových aktiv činil 1,04, společnost vzhledem k odvětví zaostává.

Jak prezentuje obrázek číslo 8, rychlost obratu závazků měla kolísavý trend. Svého maxima dosáhla v roce 2009 s počtem 10,85 obrátek. Jak již bylo řečeno, pro firmu je z hlediska tohoto ukazatele výhodná co nejnižší hodnota, kterou společnost dosáhla v roce 2010 s počtem obrátek 1,72. Rychlost obratu pohledávek rostla do roku 2009, kdy dosáhla svého maxima 6,98 obrátek za období. V roce 2010 hodnota klesla téměř o polovinu a počet obrátek se snížil na 3,84 obrátek za období. Pokles je způsoben nárůstem pohledávek při téměř stejných tržbách oproti loňskému roku.

Obrázek číslo 9 zobrazuje dobu obratu pohledávek a závazků. Doba obratu pohledávek od roku 2007 klesala. Svého minima 52,33 dnů dosáhla v roce 2009. Pro firmu nastala nepříznivá situace v roce 2010, kdy doba obratu pohledávek dosáhla maxima, konkrétně 95,09 dnů. Tento nárůst je pro firmu nepříznivý z důvodu zhoršování platební morálky odběratelů, která vedla k nejistotě v návratnosti finančních prostředků. Na druhé straně doba obratu závazků má po celé období rostoucí trend se svým maximem v době obratu závazků 212,5 dnů v roce 2010. Nárůst doby obratu závazků je způsoben více jak stoprocentním nárůstem závazků oproti minulému roku.



**Obrázek 9:** vývoj ukazatelů doby obratu (dny)



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

### 3.3.3.3 Ukazatele zadluženosti

Ukazatele zadluženosti určují výši rizika, které si podnik nese při dané struktuře cizích zdrojů a vlastního kapitálu. Pro podnik je příliš velká zadluženost nebezpečná z důvodu neschopnosti splácení svých závazků. Podnik by proto měl usilovat o ideální poměr mezi vlastním a cizím kapitálem. (Knápková, Pavelková, 2011)

„Ukazatele finanční stability tedy obecně posuzují rovnováhu mezi zdroji financování a jejich alokací do majetku podniku.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 129) Pro výpočet těchto ukazatelů je zapotřebí znát údaje z rozvahy vycházející z rozboru vzájemných vztahů mezi položkami vlastního a celkového kapitálu a závazků. Zadluženost představuje financování aktiv podniku z cizích zdrojů. (Hrdý, Horová, 2009)

Mezi ukazatele zadluženosti patří:

- celková zadluženost,
- koeficient samofinancování,
- ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu,
- ukazatel úrokového krytí.

**Celková zadluženost** dává do poměru cizí kapitál a celková aktiva. Obecně platí, že s růstem ukazatele roste i zadlužení podniku a proto je doporučená hodnota ukazatele pod úrovní 0,5 tedy 50 %. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{cizí kapitál(dluhy)}}{\text{celková kativa}} = \text{Celková zadluženost}$$

**Koeficient samofinancování** „vyjadřuje proporcí, v níž jsou aktiva společnosti financována penězi akcionářů.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 130) Převrácená hodnota ukazatele se pak nazývá finanční páka.(Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}} = \text{Koeficient samofinancování}$$

**Ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu** kombinuje předchozí ukazatele. Dává do poměru cizí a vlastní kapitál a hodnota ukazatele roste se zvyšujícím se podílem závazků ve finanční struktuře podniku. Hodnota by měla být větší než 0. Převrácená hodnota ukazatele se nazývá míra finanční samostatnosti podniku, která se taktéž využívá. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{cizí kapitál}}{\text{vlastní kapitál}} = \text{Ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu}$$

**Ukazatel úrokového krytí** vyjadřuje, kolikrát zisk přesahuje placené úroky. Pro podnik ukazuje, zda je ještě únosné dluhové zatížení, pro akcionáře představuje informace o schopnosti podniku splácet úroky a pro věřitele informuje o zajištění jejich nároků v případě likvidace podniku. Doporučená hodnota ukazatele je 3, pokud ukazatel vyjde roven 1, pro podnik to znamená, že celý zisk připadl na úhradu nákladových úroků. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{Zisk před úroky a zdaněním}}{\text{nákladové úroky}} = \text{Ukazatel úrokového krytí}$$

Analýza ukazatelů zadluženosti za jednotlivá období je zobrazena v tabulce číslo 11.

**Tabulka 10:** Ukazatele zadluženosti

Položka	Rok			
	2007	2008	2009	2010
Celková zadluženost (%)	16,00	21,10	12,90	40,40
Koeficient samofinancování (%)	33,70	37,50	52,40	34,80
Ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu	0,48	0,56	0,25	1,16
Ukazatel úrokového krytí	0,00	0,00	0,00	404,04

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Ukazatel celkové zadluženosti má kolísavý tvar. V roce 2007 kdy celková zadluženost společnosti LMC s.r.o. činila 16 %, společnost využívala cizí prostředky k financování společnosti v poměrně malém množství. V následujícím roce hodnota ukazatele vzrostla na 21,1 %, kdy se firmě zvětšil cizí kapitál používaný na financování činností podniku. V roce 2009 se společnosti podařilo snížit míru zadlužení na 12,9 % z důvodu poklesu cizího kapitálu a nepatrnému nárůstu celkových aktiv. Rok 2010 byl z hlediska financování z cizích zdrojů pro společnost nepříznivý. Celková zadluženost vzrostla meziročně více než 3krát na konečných 40,4 %.

Všechny ukazatele celkové zadluženosti jsou pod úrovní 50%, což je pro firmu žádoucí a zadluženost není nijak výrazná.

Koeficient samofinancování, který vyjadřuje, v jakém poměru jsou aktiva financována penězi akcionářů, byl ve sledovaném období téměř neměnný s výjimkou roku 2009, kdy překročil hranici 50 %. V roce 2010 činila hodnota ukazatele 34,80 % což je v porovnání s odvětvím, kde hodnota ukazatele byla 44,11 % uspokojivý výsledek.

Dalším ukazatelem analýzy zadluženosti je ukazatel úrokového krytí. Tento ukazatel byl pro první 3 roky sledovaného období nulový z důvodu absence placených úroků. Společnost pro toto období nevyužívala bankovní úvěry a jiné výpomoci jako způsob financování svých závazků.

Situace se pro společnost změnila v roce 2010, kdy bankovní úvěry využívala jako jeden ze způsobů financování závazků, se kterými jsou spojené úroky z využívaných úvěrů.

Hodnota ukazatele pro rok 2010 výrazně převyšuje doporučenou hodnotu. Společnost je tedy schopna nést dluhové zatížení a dokáže splácet své úroky.

Výsledek tohoto ukazatele říká, že zisk je více než 404 krát vyšší, než placené úroky. Pro firmu je to příznivý výsledek.

#### **3.3.3.4 Ukazatele likvidity**

Ukazatele likvidity zjišťují schopnost podniku splácet své dosavadní závazky tzv. likviditu. Krátkodobý finanční majetek představuje nejpohotovější úhradu závazků, má tedy vysokou likvidnost. Právě likvidnost, označující míru obtížnosti transformace majetku do hotovostní formy, je důležitá charakteristika jednotlivých položek druhu majetku. Další termín, který je spojován s touto skupinou se nazývá solventnost, která je definována jako schopnost dlouhodobě hradit závazky v termínech. Čím vyšší hodnota likvidity, tím je pro podnik pravděpodobnější vyšší míra platební schopnosti. „Tyto ukazatele obvykle nedávají přímou odpověď na otázku o finančním zdraví podniku, ale pomáhají určit, které otázky a problémy řízení oběžného majetku jsou podstatné a měly by být dále analyzovány.“ (Hrdý, Horová, 2009, s. 116)

Pro zachování likvidity podniku je důležitým předpokladem vyvážení příjmů a výdajů v krátkodobém, či dlouhodobém časovém horizontu. V praxi se tato vybilancovanost prosazuje převážně pomocí finančních plánů, které jsou předpokladem zachování průběžné likvidity podniku. (Freiberg, 1996)

Do skupiny ukazatelů likvidity patří zejména:

- běžná likvidita,
- pohotová likvidita,
- okamžitá likvidita.

„Nedostatkem předchozích ukazatelů je skutečnost, že jsou odvozovány z údajů rozvahy sestavené vždy k určitému časovému okamžiku a mají proto statický charakter.“ (Valach, 1999, s. 112)

„**Ukazatel běžné likvidity** popisuje rozsah pokrytí krátkodobých závazků krátkodobými aktivy. Tato aktiva by měla být přeměněna v hotovost za přibližně stejný časový okamžik, jako je doba splatnosti krátkodobých závazků. Jinými slovy lze tento ukazatel charakterizovat jako měřítko krátkodobé solventnosti podniku. Ideálním výsledkem ukazatele je rozmezí od 1,5 až do 2,5. (Blaha, Jindřichovská, 1996)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} = \text{Běžná likvidita}$$

**Pohotová likvidita** v čitateli vynechá položku zásob, jako nejméně likvidní složku oběžného majetku. Pokud vyjde výrazně nižší hodnota ukazatele, lze z tohoto výsledku vyčíst, že podnik má nadměrnou váhu zásob v rozvaze. Optimální hodnota ukazatele je v rozmezí 1 – 1,5. (Blaha, Jindřichovská, 1996)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}} = \text{Oběžná likvidita}$$

**Okamžitá likvidita** pracuje pouze s nejlíkvinnějšími složkami aktiv a hodnota ukazatele by měla být vyšší než 0,2. Hodnota 0,2 je pro podnik kritická. (Hrdý, Horová, 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$\frac{\text{krátkodobý finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}} = \text{Okamžitá likvidita}$$

Analýzu ukazatelů likvidity zachycuje tabulka číslo 12. Obrázek číslo 10 poté zachycuje vývoj těchto ukazatelů.

**Tabulka 11:** Analýza ukazatelů likvidity

Položka	Rok			
	2007	2008	2009	2010
Běžná likvidita	4,13	5,07	7,42	7,01
Pohotová likvidita	4,13	5,07	7,42	7,01
Okamžitá likvidita	2,12	3,58	5,75	4,33

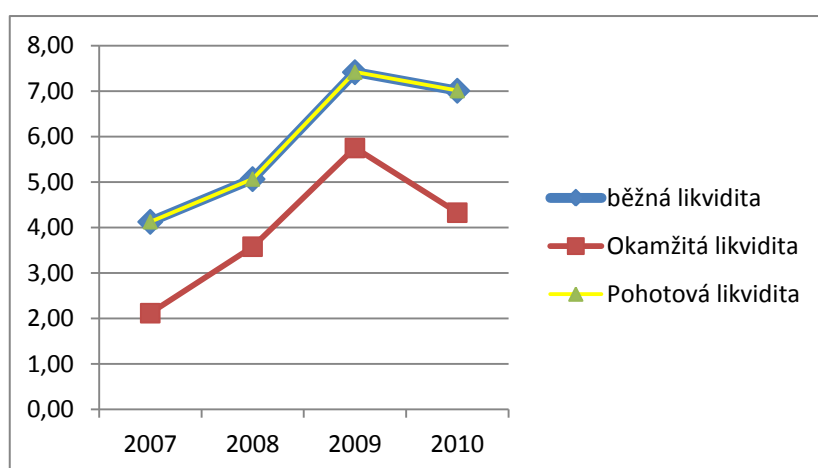
**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Stejný výsledek ukazatelů běžné a pohotové likvidity je dán z důvodu nevytváření zásob, které se odečítají od oběžných aktiv v případě pohotové likvidity. Z údajů je patrné, že běžná likvidita společnosti LMC s.r.o. je po celý průběh sledovaného období příznivá pro společnost, pohybuje se nad ideálním rozmezím 1,5 až 2,5.

Při porovnání s odvětvím, které vykazovalo hodnotu ukazatele 1,32, společnost převyšuje tento ukazatele téměř pětinašobně. Převyšuje i nejlepší firmy v odvětví, které zaznamenaly hodnoty ukazatele ve výši 1,43.

Hodnoty okamžité likvidity, která má minimální hranici 0,2, také výrazně přesahují tuto hranici. Do roku 2009 ukazatel stoupal až na své maximum 5,75. Následný pokles v roce 2010 byl zapříčiněn propadem krátkodobého finančního majetku, ale ani tento pokles není pro firmu nijak závažný a s výslednou hodnotou 4,33 společnost může být spokojená.

**Obrázek 10:** Vývoj ukazatelů likvidity



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

### 3.3.4 Souhrnné indexy hodnocení

Hlavním úkolem souhrnných indexů hodnocení je vyjádření souhrnné charakteristiky celkové finančně ekonomické situace a výkonnosti podniku. Toho vyjádření je obsaženo v jednom souhrnném vzorci. Jedny z nejpoužívanějších soustav ukazatelů jsou pyramidové soustavy, jejichž podstatou je postupný rozklad hlavního, či vrcholového ukazatele na dílčí. Mezi další soustavy ukazatelů, které jsou často využívány, patří účelově vybrané ukazatele, mezi které patří predikční modely, složené z bonitních a bankrotních modelů. (Hrdý, Horová 2009)

#### 3.3.4.1 Pyramidové soustavy ukazatelů

Jak již bylo řečeno, hlavní podstata pyramidových soustav ukazatelů spočívá v rozkladu vrcholového ukazatele na jednotlivé dílčí ukazatele.

Tento rozklad je často zobrazen v grafické podobě z důvodu snazšího pozorování dynamiky změny jednotlivých částí ukazatelů. Mezi hlavní cíle pyramidových soustav lze zařadit popsání vzájemných souvislostí jednotlivých ukazatelů a kvantifikace činitelů, kteří mají vliv na vrcholový ukazatel. K nejvýznamnějším a nejčastěji používaným pyramidovým ukazatelům patří, **Du Pont rozklad**, který se zabývá rozkladem rentability vlastního kapitálu (ROE). (Hrdý, Horová 2009)

Rozklad ROE se dělí na tři základní části – daňové břemeno, obrat aktiv a poměr aktiv vlastnímu kapitálu. Levá strana diagramu je zaměřena na odvození marže čistého zisku a pravá strana diagramu pracuje s jednotlivými položkami rozvahy, Diagram tedy udává nejen syntetický pohled na finanční sílu podniku, ale definuje také vztahy mezi jednotlivými položkami financování. Manažerům slouží Du Pont diagram jako pomůcka pro ovlivňování výnosnosti vlastního kapitálu. Levá strana poskytuje důležité informace pro marketing a náklady podniku, pravá strana poté udává údaje pro finanční strategii podniků. (Šulák, Vacík, 2005)

Vzorec pro výpočet:

$$ROE = \frac{\check{C}Z}{VK} = \frac{\check{C}Z}{A} * \frac{A}{VK} = \frac{\check{C}Z}{T} * \frac{T}{A} * \frac{A}{VK}$$

Kde:

ČZ = Čistý zisk

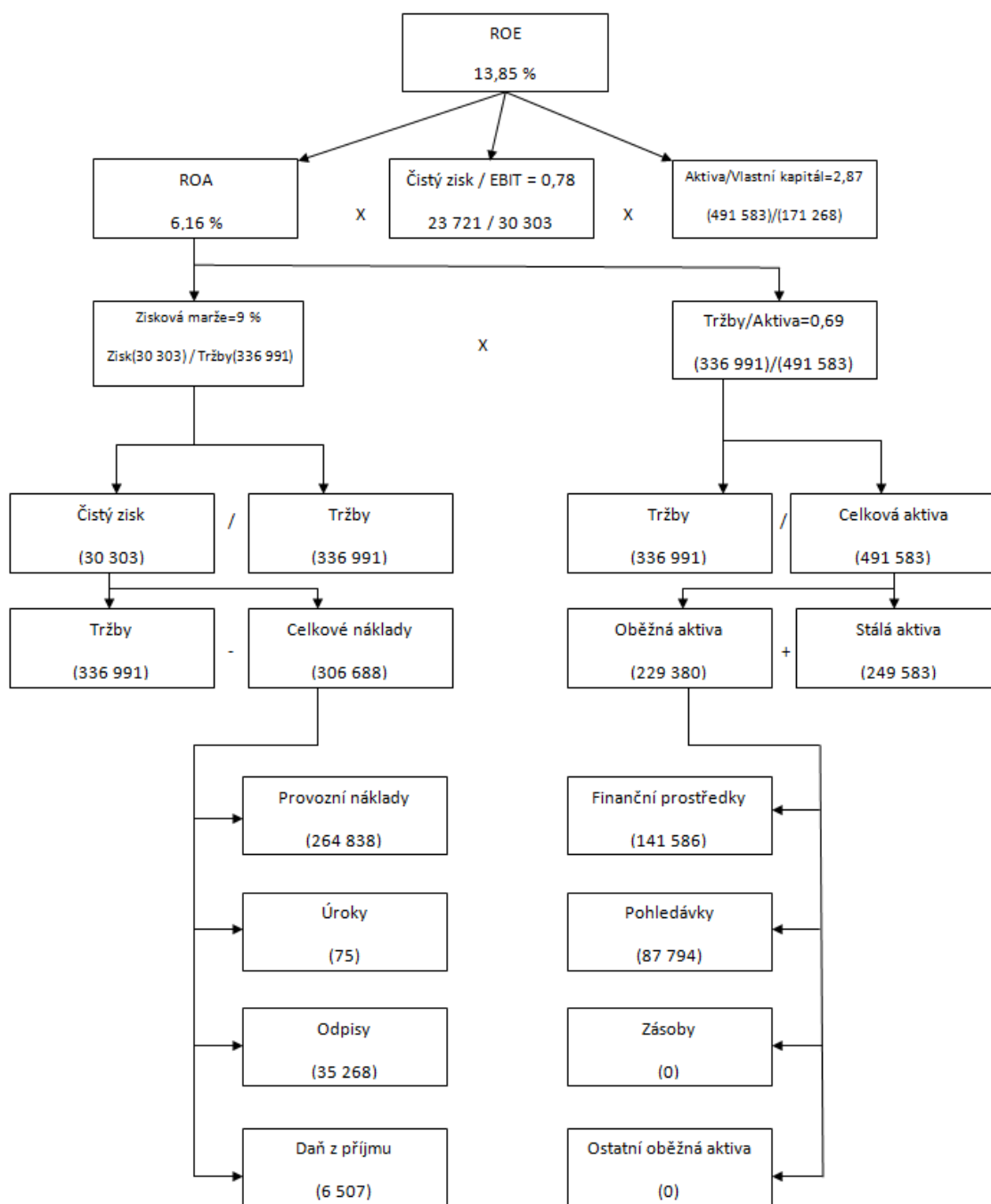
VK = Vlastní kapitál

A = Celková aktiva

T = Tržby

Du Pont rozklad poukazuje na tři možnosti, které vedou ke zvyšování výnosnosti vlastního kapitálu. První možností je zisková marže (podíl zisku k tržbám), druhá možnost představuje obrat celkových aktiv (podíl tržeb a celkových aktiv) a poslední možností jak zvyšovat rentabilitu vlastního kapitálu je míra finanční páky (podíl celkových aktiv a vlastního kapitálu). (Synek a kol., 2010)

**Obrázek 11: Du Pont Diagram**



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012



Analýza ukazatele rentability vlastního kapitálu společnosti LMC s.r.o. poukázala, jak jednotlivé položky tento ukazatel ovlivňují. Rentabilitu vlastního kapitálu ovlivňují zejména tři ukazatele. Prvním ukazatelem je rentabilita aktiv, která v roce 2010 vykazovala hodnotu 6,16 %. Druhým ukazatelem je daňové břemeno, které v roce 2010 vykazuje hodnotu 0,78. Daňové břemeno poukazuje na velikost dílu ze zisku před zdaněním, který společnosti zůstane po zaplacení daní. Výsledek tedy interpretuje, že společnosti zůstane 78 % zisku poté, co zaplatí daně. Třetím ukazatelem, který ovlivňuje rentabilitu vlastního kapitálu, je finanční páka, která vyjadřuje poměr financování aktiv vlastním kapitálem. Finanční páka pro rok 2010 vykazovala hodnotu 2,87. Z diagramu je patrné, jaké položky z rozvahy a výkazu zisku a ztráty, do ukazatele rentability vstupují.

#### **3.3.4.2 Predikční modely**

Cílem predikčních modelů, označovaných také jako modely včasného varování, je diagnostika finanční situace ve firmě a z toho předpovědět její budoucí vývoj. (Hrdý, Horová, 2009)

Mezi predikční modely lze zařadit:

- Bankrotní modely
- Bonitní modely

##### **3.3.4.2.1 Bankrotní modely**

Jak již z názvu vypovídá, tyto modely se snaží předpovědět možný bankrot podniku. Tyto modely vycházejí z faktu, že každá, bankrotem ohrožená firma, vykazuje pro bankrot typické symptomy určitý čas před bankrotem. Nejčastější symptomy bankrotu jsou problémy s běžnou likviditou a výší čistého pracovního kapitálu a dále s rentabilitou celkového vloženého kapitálu. Jeden z nejvyužívanějších modelů je tzv. Altmanův model. (Hrdý, Horová 2009)

### **Altmanův model**

V tomto modelu je pro předpověď budoucího stavu podniku použito diskriminační metody, na jejímž základě jsou určeny váhy jednotlivých poměrových ukazatelů zahrnutých jako proměnné do tohoto modelu. Hodnoty vah byly zjištěny ze statistického sledování 66 podniků ve Spojených státech. Do sledování byly zařazeny podniky jak ve finančních potížích, tak i podniky zdravé. Model je určen pro podniky, jejichž akcie jsou, či nejsou veřejně obchodovatelné na burze. Pro výpočet Altmanovo modelu mezi podniky, které mají volně obchodovatelné akci na burze a těmi, které akcie nemají obchodovatelné, musí být zvolen správný vzorec. Pro společnost LMS s.r.o. je vhodný vzorec právě pro podniky bez možnosti obchodování akcií na burze. (Hrdý, Horová 2009)

Vzorec pro výpočet:

$$Z = 0,717 * X1 + 0,847 * X2 + 3,107 * X3 + 0,42 * X4 + 0,998 * X5$$

Kde:

X1 = pracovní kapitál / celková aktiva

X2 = nerozdělený zisk / celková aktiva

X3 = EBIT / celková aktiva

X4 = tržní hodnota vlastního kapitálu / účetní hodnota dluhů

X5 = tržby / celková aktiva

Pro správnou interpretaci výsledku, musejí být vyhrazena 3 pásma. 1. pásmo, tzv. pásmo bankrotu, je platné pro výsledek, kdy  $Z < 1,2$ . V tomto pásmu podniku hrozí velké riziko bankrotu. 2. pásmo, pásmo tzv. šedé zóny, je platné pro výsledek, kdy se  $Z$  nachází v intervalu  $1,2 < Z < 2,9$ . V tomto pásmu nelze jednoznačně určit možnost výskytu budoucích problémů. Třetím pásmem je tzv. pásmo prosperity a je platné, kdy  $Z > 2,9$ . Pásmo předpovídá, že podniku nehrozí v blízké budoucnosti ohrožení. (Hrdý, Horová 2009)

Po dosazení jednotlivých hodnot do vzorce byly zjištěny hodnoty, které jsou zobrazeny v tabulce číslo 13 za jednotlivá období, poté byly hodnoty sečteny v jednotlivých sloupcích, z čehož vzešel výsledek pro tzv.  $Z$  – skóre, podle kterého se posuzuje situace společnosti.

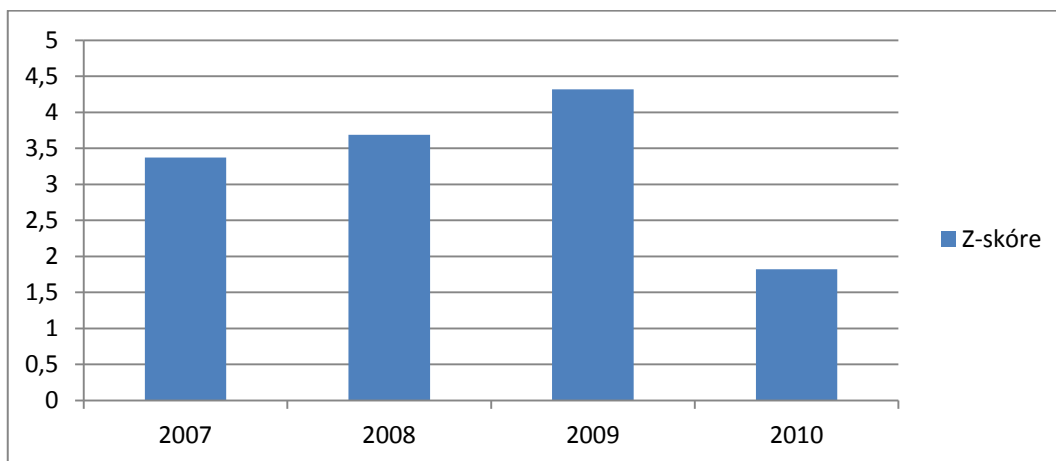
**Tabulka 12:** Altmanův model

Položka	Rok			
	2007	2008	2009	2010
X1	0,36	0,45	0,51	0,29
X2	0,29	0,31	0,44	0,30
X3	0,28	0,75	0,37	0,19
X4	0,89	0,75	1,71	0,36
X5	1,56	1,43	1,29	0,69
<b>Z-skóre</b>	<b>3,37</b>	<b>3,69</b>	<b>4,32</b>	<b>1,82</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Z tabulky vyplývá, že se společnost LMC s.r.o. držela ve třetí zóně v roce 2007, 2008 a 2009, kdy hodnoty Z – skóre byly vysoko nad hranicí 2,9. Maximální hodnoty dosáhly v roce 2009, s výsledkem 4,32. Pro tyto roky byl podnik v příznivé situaci a nehrozilo mu žádné nebezpečí v blízké budoucnosti. Na druhé straně, rok 2010 firma neměla tak úspěšný. Z-skóre kleslo na 1,82 a společnost se dostala do pásma tzv. šedé zóny, kdy není zcela jasné, zda podniku hrozí nebezpečí, či je podnik mimo riziko. Z-skóre společnosti LMC s.r.o. se za žádné období nevyskytlo pod hranicí 1,2, kdy by společnosti hrozilo velké nebezpečí bankrotu, což je určitě pozitivní výsledek.

**Obrázek 12:** Vývoj Z-skóre



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

### 3.3.4.2 Bonitní modely

Tyto modely se zabývají posuzováním finančního zdraví podniku. Pomocí bodového ohodnocení výsledných ukazatelů stanovují celkovou bonitu podniku. Principem těchto modelů je, že jednotlivým poměrovým ukazatelům jsou přiřazeny body. Průměr těchto bodů udává známku, podle které se následně posuzuje zdraví podniku. Bonitní modely umožňují srovnávat podniky v rámci jednoho oboru podnikání. Mezi konkrétní ukazatele těchto modelů lze začlenit např. Kralicekův Quicktest, Tamariho model a soustavu bilančních analýz podle Rudolfa Douchy. (Hrdý, Horová 2009)

#### Kralicekův Quicktest

Tento model byl sestaven roku 1990 a dodnes patří k jednomu z nejpoužívanějších a nejnámějších. Je složen ze soustavy 4 rovnic a na jejich základě se poté hodnotí situace podniku. První 2 rovnice hodnotí finanční stabilitu firmy a zbylé 2 rovnice hodnotí výnosovou situaci firmy. (Hrdý, Horová 2009)

Vzorec pro vpočet:

$$\text{Hodnocení finanční situace podniku} = \frac{R1 + R2 + R3 + R4}{4}$$

Kde:

R1 = vlastní kapitál / celková aktiva

R2 = (krátkodobé + dlouhodobé závazky) / nezdaněný cash-flow

R3 = EBIT / celková aktiva

R4 = nezdaněný cash-flow / tržby

Nezdaněný cash-flow = Výsledek hospodaření za úč. období + odpisy + změna stavu rezerv

Pro interpretaci ukazatele je nutné každému výsledku jednotlivých ukazatelů přiřadit body dle následující tabulky.

**Tabulka 13:** Bodování jednotlivých hodnot ukazatelů Kralicekova Quicktestu

Ukazatel	Počet bodů				
	0 bodů	1 bod	2 body	3 body	4 body
R1	0,0 a méně	0,0-0,1	0,1-0,2	0,2-0,3	0,3 a více
R2	30 a více	12-30	5-12	3-5	3 a méně
R3	0,0 a méně	0,0-0,08	0,08-0,12	0,12-0,15	0,15 a více
R4	0,0 a méně	0,0-0,05	0,05-0,08	0,08-0,1	0,1 a více

**Zdroj:** Kralice, P. Základy finančního hospodaření, 1993

Následně se body sečtou a výsledek se zprůměruje, tedy podělí 4 jak je patrné ze vzorce. Pokud se výsledek nachází v intervalu, kdy  $R/4 < 1$ , jedná se o špatný podnik. Šedá zóna, kdy nelze zcela jistě říci, že podnik je špatný nebo dobrý se nachází v intervalu  $1 < R/4 < 3$ . Pro interval  $R/4 > 3$  lze říci, že se jedná o velmi dobrý podnik. (Hrdý, Horová 2009)

Po vypočítání jednotlivých ukazatelů Kralicekova Quicktestu vyšly hodnoty, které byly následně obodovány dle tabulky číslo 14. Následující tabulka číslo 15 zobrazuje již vyhodnocené výsledky, tedy získané body.

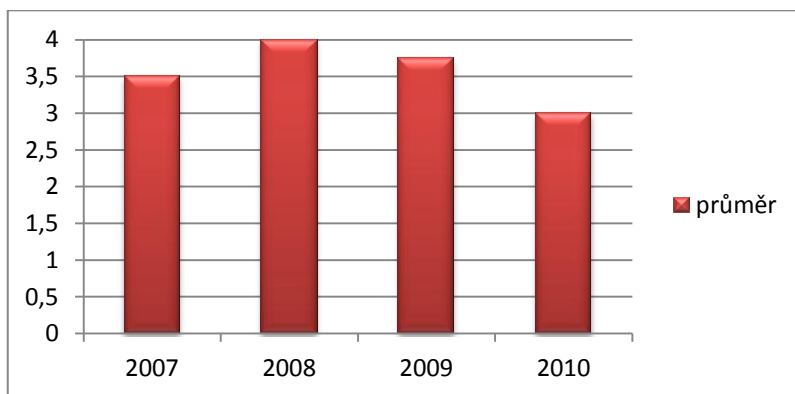
**Tabulka 14:** Získané body Kralicekova Quicktestu

Ukazatel	Rok			
	2007	2008	2009	2010
R1	4	4	4	4
R2	4	4	4	3
R3	2	4	3	1
R4	4	4	4	4
<b>průměr</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>3,75</b>	<b>3</b>

**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Z tabulky je patrné, že nejideálnější rok pro společnost byl rok 2008, kdy podnik dostal ve všech čtyřech oblastech analýzy plný počet bodů. Nejméně příznivým rokem byl pro společnost rok 2010. Hodnoty, které společnost za jednotlivá období získala, byly poté sečteny a následně zprůměrovány. Vývoj těchto výsledků zachycuje obrázek číslo 13.

**Obrázek 13:** Vývoj zprůměrovaných hodnot



**Zdroj:** Vlastní vypracování, 2012

Z obrázku tedy vyplývá rostoucí trend do roku 2008, kdy byl dosažen největší možný výsledek testu, konkrétně průměr s hodnotou 4. Ani zbylé dva roky nezaznamenaly výrazný pokles. V roce 2010 firma dosáhla nejnižšího výsledku testu, hodnoty 3. Aby byl podnik dle Kralicekova Quicktestu velmi dobrý, musí být výsledek testu větší než 3. To firma pro všechna sledovaná období splňuje, pouze v roce 2010 dosáhla rozhraní mezi velmi dobrým podnikem a tzv. šedé zóny. Kralicekův Quicktest pro společnost LMC s.r.o. však dopadl příznivě.

## **4 Zhodnocení ekonomické situace na základě provedené analýzy**

Vypočtená finanční analýza bude využita pro zhodnocení ekonomické situace společnosti LMC s.r.o. Z hlediska rozdílových ukazatelů aktiv, celková aktiva společnosti za sledované období téměř vždy rostla, výjimkou byl rok 2009, který z hlediska majetku a jeho zdroji financování byl pro podnik nepříznivý. Příčina nárůstu celkových aktiv je především dlouhodobý nehmotný majetek, konkrétně ocenitelná práva, která meziročně vzrostla o 221 712 tisíc Kč. Společnost nevytváří žádný dlouhodobý finanční majetek ani zásoby. Oběžná aktiva zaznamenala do roku 2008 růstový trend, ale poté nepatrně klesala a pokles v roce 2010 činil meziročně 0,94 %. Pokles je dán především propadem krátkodobého finančního majetku, který nebyl pokryt ani zvýšením krátkodobých pohledávek, které jsou spojeny s přílivem nových odběratelů do budoucnosti. Způsob financování majetku společnosti LMC s.r.o. byl z převážné většiny z vlastních zdrojů pro první tři roky. Až v roce 2010 se situace ve společnosti změnila a firma byla nucena využít k financování závazků cizí zdroje. V roce 2010 jsou příčinou nárůstu cizích zdrojů, závazky ke společníkům. Položka, která každoročně klesala, je výsledek hospodaření běžného účetního období. Pro firmu tento propad představuje riziko a společnost by měla zajistit jeho růst. Analýza rozdílových ukazatelů výkazu zisku a ztráty poukázala na kolísavý trend v oblasti tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb, kdy maximální hodnota byla v roce 2008, dále rostoucí výkonová spotřeba zapříčinila pokles přidané hodnoty o 6,91 %. Z poměrové analýzy poukázaly ukazatele rentability na stále se snižující rentabilitu vlastního kapitálu, která v roce 2010 činila 13,85 %. V porovnání s odvětvím je tato hodnota v předních pozicích a společnosti se efektivně zhodnocuje investovaný kapitál. Mezi nejdůležitější ukazatele aktivity patří obrat celkových aktiv. Tento ukazatel byl za sledované období v popředí s výjimkou roku 2010, kdy se ukazatel propadl na 0,69 obrátek. Doba obratu pohledávek s hodnotou 95,09 dnů pro společnost nepředstavuje příznivý výsledek. Naopak doba obratu závazků s hodnotou 212,5 dne v roce 2010 rostla v každém období. Ukazatele zadluženosti informovaly o vztahu mezi vlastními a cizími zdroji společnosti. Společnost vykazuje zadluženost ve všech ukazatelích pod 50 %, což je pro podnik příznivé. Z hlediska likvidity společnost vykazuje velmi pozitivní výsledky.

Všechny ukazatele jsou vysoko nad průměrem odvětví, z toho lze posoudit, že společnost je v oblasti likvidity velmi efektivní. Dle Altmanova modelu se společnost nacházela v roce 2010 v oblasti tzv. šedé zóny, kdy není zcela možné předpovědět pro společnost bankrot, ale výsledek tohoto ukazatele nikdy neklesl pod úroveň 1,2, to je pro firmu příznivý výsledek. Kralicekův Quicktest poté zodpověděl otázku, zdá se jedná o dobrý, či špatný podnik. Výsledek testu poukázal na velmi dobrý podnik ve všech sledovaných obdobích.

Finanční analýza společnosti LMC s.r.o. tedy poukázala, až na jisté nedostatky v oblasti rentability, že se jedná o prosperující podnik, který hospodaří efektivně a v blízké budoucnosti by měl nadále zastávat funkci nejlepšího operátora na elektronickém trhu práce.



## **5 Návrhy možnosti vývoje ekonomické situace podniku a způsoby uplatnění navrhovaných změn**

Na základě provedené analýzy byly zjištěny nedostatky společnosti v oblasti rentability. Téměř všechny ukazatele rentability zaznamenaly klesající vývoj za sledovaná období. Hlavní ukazatel této skupiny, rentabilita vlastního kapitálu, zaznamenal velký propad, ale ve srovnání s odvětvím byla hodnota ukazatele stále příznivá.

Společnosti v roce 2010 výrazně vzrostly dlouhodobé závazky a tím se zvýšil poměr financování činností z cizích zdrojů. Tomuto problému by měla společnost věnovat zvýšenou pozornost a cizí zdroje využívat co nejméně.

Další nepříznivý vývoj za sledovaná období zaznamenal výsledek hospodaření běžného účetního období a tržby za prodej vlastních výrobků a služeb. Na obě oblasti by se firma měla zaměřit.

Pro společnost LMC s.r.o. téměř neexistuje konkurence na trhu, tudíž se nemusí zabírat konkurenčním bojem a může se zaměřit na podporu a rozvoj svých produktů a služeb.

Rozšiřováním možností, neustálým rozvojem a servisem produktu LMC G2 by si společnost měla udržet stávající zákazníky a zároveň nalákat nové, čímž by zvýšila své zisky. Portály [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) a [www.prace.cz](http://www.prace.cz) jsou nejvíce využívaným prostředkem pro hledání práce v České republice po internetu. Společnost by tyto portály měla neustále udržovat a zároveň zpřístupňovat široké veřejnosti.

Nové služby, jako přehled vysokých škol, či brigády do kapsy, více vstupují do povědomí široké veřejnosti a zajišťují důležitý ekonomický příjem firmy z inzerce na zmíněných službách společnosti LMC s.r.o.

Společnost vytvořila propracovanou síť nabídky a poptávky po práci v ČR na elektronickém trhu, tímto unikátním projektem si zajistila prvenství v oboru.

## 6 Závěr

Úkolem bakalářské práce bylo vypracovat finanční analýzu společnosti LMC s.r.o. a na základě této analýzy zhodnotit její finanční zdraví. Takto stanovených cílů bylo v bakalářské práci dosaženo a na základě informací o společnosti byla vypracována finanční analýza podniku.

Materiály zvolené pro analýzu byla rozvaha, výkaz zisku a ztráty, výkaz cash-flow a interní dokumenty společnosti.

Byl představen podnik a jeho služby a produkty, současné postavení společnosti na trhu a její konkurence. Pomocí jednotlivých ukazatelů byla vyhodnocena finanční situace ve firmě. Horizontální a vertikální analýza výkazů poukázala na meziroční změny jednotlivých položek a zároveň znázornila, jaký poměr mezi sebou tyto položky mají. Rozdílové ukazatele představily jednotlivé části aktiv oproštěné od závazků společnosti. Poměrové ukazatele postupně vyhodnotily finanční situaci ve firmě. Ukazatele rentability zhodnotily efektivnost dosahování podnikových cílů a ukazatele aktivity ohodnotily vzájemné vazby mezi kapitálem a aktivy. Posouzení rovnováhy mezi zdroji financování podniku a jejich alokací do majetku, zajistily ukazatele zadluženosti, které hodnotí finanční stabilitu podniku. Platební schopnost, jednu ze základních podmínek úspěšného fungování podniku, vyhodnotily ukazatele likvidity.

V další části bakalářské práce byl rozložen ukazatel rentability vlastního kapitálu a byly určeny jednotlivé položky, které do tohoto ukazatele vstupují. Následně byl podnik podroben analýze bankrotních modelů, které předpovídají možný bankrot pro podnik. V poslední části analýzy byl podnik ohodnocen z hlediska finančního zdraví. K posouzení byly použity bonitní modely, které určují, zda se jedná o dobrý, či špatný podnik.

Na základě výsledků finanční analýzy byla zhodnocena ekonomická situace společnosti LMC s.r.o. a navrženy možnosti budoucího vývoje.

Společnost by měla věnovat zvýšenou pozornost v oblasti výsledku hospodaření za běžné účetní období, rentability vlastních aktiv a tržeb.

Finanční analýza potvrdila, že se jedná o zdravý podnik, který na elektronickém trhu podniká efektivně.

## 7 Seznam tabulek a obrázků

Obrázek 1: Top 10 nejatraktivnějších zemí .....	16
Obrázek 2: Anketa www.jobs.cz .....	17
Obrázek 3: Vývoj jednotlivých položek aktiv .....	22
Obrázek 4: Vývoj jednotlivých položek pasiv .....	24
Obrázek 5: Vývoj jednotlivých položek aktiv vertikální analýzy .....	27
Obrázek 6: Vývoj jednotlivých položek pasiv .....	28
Obrázek 7: Vývoj jednotlivých ukazatelů rozdílové analýzy .....	31
Obrázek 8: Vývoj ukazatelů rychlosti obrátu (počet obrátek) .....	38
Obrázek 9: vývoj ukazatelů doby obrátu (dny) .....	40
Obrázek 10: Vývoj ukazatelů likvidity .....	45
Obrázek 11: Du Pont Diagram.....	47
Obrázek 12: Vývoj Z-skóre .....	50
Obrázek 13: Vývoj zprůměrovaných hodnot.....	53
Tabulka 1: Horizontální analýza aktiv .....	22
Tabulka 2: Horizontální analýza pasiv .....	24
Tabulka 3: Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty .....	25
Tabulka 4: Vertikální analýza aktiv .....	27
Tabulka 5: Vertikální analýza pasiv .....	28
Tabulka 6: Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty .....	29
Tabulka 7: Ukazatele rozdílové analýzy.....	31
Tabulka 8: Ukazatele rentability (v %).....	34
Tabulka 9: Ukazatele aktivity .....	38
Tabulka 10: Ukazatele zadluženosti .....	42
Tabulka 11: Analýza ukazatelů likvidity .....	44

Tabulka 12: Altmanův model .....	50
Tabulka 13: Bodování jednotlivých hodnot ukazatelů Kralicekova Quicktestu .....	52
Tabulka 14: Získané body Kralicekova Quicktestu.....	52

## 8 Seznam použité literatury

BLAHA, Z. S.; JINDŘICHOVSKÁ, I. *Jak posoudit finanční zdraví firmy*. 2. doplněné vydání. Praha: Management Press, 1996. ISBN 80-85603-80-2.

FREIBERG, F. *Finanční controlling: koncepce finanční stability firmy*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1996. ISBN 80-85943-03-4.

HRDÝ, M., HOROVÁ, M. *Finance podniku*. 1. Vyd. Praha: Woltres Kluwer ČR, 2009 ISBN 978-80-7357-492-5.

KISLINGEROVÁ, E.; HNILICA, J. *Finanční analýza: krok za krokem*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 1996. ISBN 80-70-79-641-3.

KNAPÁKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. *Finanční analýza komplexní průvodce s příklady*. Dotisk 2011 Praha: Grada publishing a.s. ISBN 978-80-247-3349-4

RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza - metody, ukazatele, využití v praxi*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-7273-143-5.

SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku*. 2. aktualizované vydání. Brno: Computer press, a.s., 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.

SYNEK M. a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: C.H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.

ŠULÁK, M.; VACÍK, E. *Strategické řízení v podnicích a projektech*. Praha: Vys. škola finanční a správní, 2005. ISBN 80-86754-35-9.

VALACH, J. *Finanční řízení podniku*. 2. vydání. Praha: Ekopress, 1999. ISBN 80-86-119-21-1.

Internetové zdroje

LMC. O nás.[online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www:  
<http://www.lmc.eu/o-nas/>

LMC. Jobs.cz a Prace.cz [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www:  
<http://www.lmc.eu/jobscz-a-pracecz/>

LMC. LMC G2 [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www:  
<http://www.lmc.eu/lmc-g2/>

LMC. Psychometrie on-line [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www:  
<http://www.lmc.eu/psychometrie-on-line/>

LMC. HR marketing [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www:  
<http://www.lmc.eu/hr-marketing/>

LMC. Péče o zaměstnance [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www: <http://lmc.jobs.cz/pece-o-zamestnance/>

LMC. Vedení společnosti [online]. 2012. [cit. 2012-03-15]. Dostupný z www: <http://www.lmc.eu/o-nas/vedeni-spolecnosti/>

MPO. Benchmarkingový diagnostický systém finančních indikátorů INFA [online]. 2012. [cit. 2012-03-25]. Dostupný z www: <http://www.mpo.cz/cz/infa-okec.html>

MONSTER. Domů [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www: <http://www.monster.cz/>

SPRÁCE. Hlavní stránka [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www: <http://www.sprace.cz/>

PROFESIA. Úvodní stránka [online]. 2012. [cit. 2012-02-22]. Dostupný z www: <http://www.profesia.sk/>

## **9 Seznam příloh**

**Příloha A:** Rozvaha společnosti LMC s.r.o. za rok 2008

**Příloha B:** Rozvaha společnosti LMC s.r.o. za rok 2010

**Příloha C:** Výkaz zisku a ztráty společnosti LMC s.r.o. za rok 2008

**Příloha D:** Výkaz zisku a ztráty společnosti LMC s.r.o. za rok 2010

**Příloha A: Rozvaha společnosti LMC s.r.o. za rok 2008**

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002  
Sb. ve znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA  
(BALANCE)**

ke dni **31.12.2008**  
( v celých tisících Kč )

Obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

**LMC s.r.o.**

Sídlo, bydliště nebo místo  
podnikání účetní jednotky  
Vysočanská 234

Praha 9

190 00

<b>IČ</b>
<b>26 44 13 81</b>

označ a	AKTIVA b	řád c	Běžné účetní období			Min.úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)</b>	001	468 060	-121 017	347 043	234 504
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	<b>Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)</b>	003	183 384	-115 722	67 662	71 841
B. I.	<b>Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)</b>	004	153 470	-96 118	57 352	56 235
B. I. 1	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	0
	2 Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
	3 Software	007	151 526	-95 193	56 333	45 907
	4 Ocenitelná práva	008	1 944	-925	1 019	1 667
	5 Goodwill	009	0	0	0	0
	6 Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
	7 Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	8 661
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. II.	<b>Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)</b>	013	25 012	-19 604	5 408	10 636
B. II. 1	Pozemky	014	0	0	0	0
	2 Stavby	015	0	0	0	0
	3 Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	25 012	-19 604	5 408	10 636
	4 Pěstitelské celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
	5 Základní stádo a tažná zvířata	018	0	0	0	0
	6 Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
	7 Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0	0	0	0
	9 Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	0	0	0	0
B. III.	<b>Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)</b>	023	4 902	0	4 902	4 970
B. III. 1	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	0	0	0	0
	2 Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0
	3 Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	4 902	0	4 902	4 970
	4 Půjčky a úvěry - ovládalci a řídicí osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
	5 Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
	6 Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
	7 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizeni.cz, business.center.cz





označ a	AKTIVA b	řád c	Běžné účetní období			Min.úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	<b>Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)</b>	031	276 889	-5 295	271 594	154 815
C. I.	<b>Zásoby (ř.33 až 38)</b>	032	0	0	0	0
C. I. 1	Materiál	033	0	0	0	0
2	Nedokončená výroba a polotovary	034	0	0	0	0
3	Výrobky	035	0	0	0	0
4	Zvířata	036	0	0	0	0
5	Zboží	037	0	0	0	0
6	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C. II.	<b>Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)</b>	039	1 903	0	1 903	554
C. II. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
2	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	0	0	0	0
3	Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043	0	0	0	0
5	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
6	Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
7	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
8	Odložená daňová pohledávka	047	1 903	0	1 903	554
C. III.	<b>Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)</b>	048	83 105	-5 295	77 810	74 834
C. III. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	049	78 314	-5 295	73 019	66 370
2	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050	0	0	0	0
3	Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052	0	0	0	0
5	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
6	Stát - daňové pohledávky	054	3	0	3	3 481
7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	710	0	710	366
8	Dohadné účty aktivní	056	3 750	0	3 750	4 583
9	Jiné pohledávky	057	328	0	328	34
C. IV.	<b>Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)</b>	058	191 881	0	191 881	79 427
C. IV. 1	Peníze	059	199	0	199	349
2	Účty v bankách	060	17 422	0	17 422	79 078
3	Krátkodobý cenné papíry a podíly	061	174 260	0	174 260	0
4	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D. I.	<b>Časové rozlišení (ř. 64 až 66)</b>	063	7 787	0	7 787	7 848
D. I. 1	Náklady příštích období	064	7 596	0	7 596	7 477
2	Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
3	Příjmy příštích období	066	191	0	191	371

označ	PASIVA	řád	Běžné úč. období	Min.úč. období
a	b	c	5	6
	<b>PASIVA CELKEM (ř. 68 + 85 + 118)</b>	067	347 043	234 504
A.	<b>Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 78 + 81 + 84)</b>	068	130 110	79 073
A. I.	<b>Základní kapitál (ř. 70 až 72)</b>	069	200	200
1	Základní kapitál	070	200	200
2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	<b>Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)</b>	073	-98	-30
A. II. 1	Emisní ážio	074	0	0
2	Ostatní kapitálové fondy	075	0	0
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	-98	-30
4	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
A. III.	<b>Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79 + 80)</b>	078	22	24
A. III. 1	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	20	20
2	Statutární a ostatní fondy	080	2	4
A. IV.	<b>Výsledek hospodářství minulých let (ř. 82 + 83)</b>	081	67 114	64 605
A. IV. 1	Nerozdělený zisk minulých let	082	67 114	64 605
2	Neuhrazená ztráta minulých let	083	0	0
A. V.	<b>Výsledek hospodářství běžného účetního období (+/-)</b> /ř.01 - (+ 69 + 73 + 78 + 81 + 85 + 118)/	084	62 872	14 274
B.	<b>Cizí zdroje (ř. 86 + 91 + 102 + 114)</b>	085	73 055	37 539
B. I.	<b>Rezervy (ř. 87 až 90)</b>	086	17 069	0
B. I. 1	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087	0	0
2	Rezerva na důchody a podobné závazky	088	0	0
3	Rezerva na daň z příjmu	089	12 069	0
4	Ostatní rezervy	090	5 000	0
B. II.	<b>Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)</b>	091	2 364	0
B. II. 1	Závazky z obchodních vztahů	092	0	0
2	Závazky - ovládací a řídicí osoba	093	0	0
3	Závazky - podstatný vliv	094	0	0
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095	0	0
5	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	0	0
6	Vydané dluhopisy	097	0	0
7	Dlouhodobé směnky k úhradě	098	0	0
8	Dohadné účty pasivní	099	0	0
9	Jiné závazky	100	2 364	0
10	Odložený daňový závazek	101	0	0

označ	PASIVA	řád	Běžné úč. období	Min. úč. období
a	b	c	5	6
B. III.	<b>Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)</b>	102	53 622	37 533
B. III. 1	Závazky z obchodních vztahů	103	23 477	11 272
2	Závazky - ovládařící a řídící osoba	104	0	0
3	Závazky - podstatný vliv	105	0	0
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	0	3 069
5	Závazky k zaměstnancům	107	9 148	6 568
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	5 179	4 705
7	Stát - daňové závazky a dotace	109	9 034	7 351
8	Krátkodobé přijaté zálohy	110	7	92
9	Vydané dluhopisy	111	0	0
10	Dohadné účty pasivní	112	5 545	4 283
11	Jiné závazky	113	1 232	193
B. IV.	<b>Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)</b>	114	0	0
B. IV. 1	Bankovní úvěry dlouhodobé	115	0	0
2	Krátkodobé bankovní úvěry	116	0	0
3	Krátkodobé finanční výpomoci	117	0	0
C. I.	<b>Časové rozlišení (ř. 119 + 120)</b>	118	143 878	117 898
C. I. 1	Výdaje příštích období	119	7 202	8 027
2	Výnosy příštích období	120	136 676	109 871

Právní forma účetní jednotky :	s.r.o.
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Automatizované zpracování dat

Okamžik sestavení 20.5.2009	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky Alena Bubeníková 	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Libor Malý 
--------------------------------	---	--

Fomulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovapriznani.cz, business.center.cz

**Příloha B: Rozvaha společnosti LMC s.r.o. za rok 2010**

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002  
Sb. ve znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA  
(BILANCE)**

**ke dni 31.12.2010**  
( v celých tisících Kč )

**IČ**

**26 44 13 81**

Obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

**LMC s.r.o.**

Sídlo, bydliště nebo místo  
podnikání účetní jednotky

**Vysočanská 234**

**Praha 9**

**190 00**

označ a	AKTIVA b	řád c	Běžné účetní období			Min.úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)</b>	<b>001</b>	<b>693 292</b>	<b>-201 709</b>	<b>491 583</b>	<b>281 747</b>
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	<b>Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)</b>	<b>003</b>	<b>441 526</b>	<b>-192 221</b>	<b>249 305</b>	<b>42 256</b>
B. I.	<b>Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)</b>	<b>004</b>	<b>410 716</b>	<b>-165 647</b>	<b>245 069</b>	<b>39 781</b>
B. I. 1	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	0
2	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3	Software	007	179 221	-157 358	21 863	37 536
4	Ocenitelná práva	008	230 372	-8 289	222 083	371
5	Goodwill	009	0	0	0	0
6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
7	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	1 123	0	1 123	1 874
8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. II.	<b>Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)</b>	<b>013</b>	<b>30 810</b>	<b>-26 574</b>	<b>4 236</b>	<b>2 475</b>
B. II. 1	Pozemky	014	0	0	0	0
2	Stavby	015	0	0	0	0
3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	30 798	-26 574	4 224	2 475
4	Pěstitelské celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5	Základní stádo a tažná zvířata	018	0	0	0	0
6	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
7	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	12	0	12	0
8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0	0	0	0
9	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	0	0	0	0
B. III.	<b>Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)</b>	<b>023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
B. III. 1	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	0	0	0	0
2	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0
3	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	0	0	0	0
4	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6	Porizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

Formulář zpracovává ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizeni.cz, business.center.cz





označ a	AKTIVA b	řád ni 30.6.	Běžné účetní období			Min.úč. období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
C.	<b>Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)</b>	031	238 868	-9 488	229 380	231 564
C. I.	<b>Zásoby (ř.33 až 38)</b>	032	0	0	0	0
C. I. 1	Materiál	033	0	0	0	0
	2 Nedokončená výroba a polotovary	034	0	0	0	0
	3 Výrobky	035	0	0	0	0
	4 Zvláštní	036	0	0	0	0
	5 Zboží	037	0	0	0	0
	6 Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C. II.	<b>Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)</b>	039	2 354	0	2 354	1 959
C. II. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	040	24	0	24	0
	2 Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	0	0	0	0
	3 Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
	4 Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043	0	0	0	0
	5 Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
	6 Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
	7 Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
	8 Odložená daňová pohledávka	047	2 330	0	2 330	1 959
C. III.	<b>Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)</b>	048	94 928	-9 488	85 440	50 117
C. III. 1	Pohledávky z obchodních vztahů	049	60 189	-9 488	50 701	49 169
	2 Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050	0	0	0	0
	3 Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
	4 Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052	0	0	0	0
	5 Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
	6 Stát - daňové pohledávky	054	33 964	0	33 964	3
	7 Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	519	0	519	515
	8 Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	0
	9 Jiné pohledávky	057	256	0	256	430
C. IV.	<b>Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)</b>	058	141 586	0	141 586	179 488
C. IV. 1	Peníze	059	97	0	97	102
	2 Účty v bankách	060	6 399	0	6 399	6 695
	3 Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	135 090	0	135 090	172 691
	4 Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D. I.	<b>Časové rozlišení (ř. 64 až 66)</b>	063	12 898	0	12 898	7 927
D. I. 1	Náklady příštích období	064	12 174	0	12 174	7 550
	2 Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
	3 Příjmy příštích období	066	724	0	724	377

označ	PASIVA	řád	Běžné úč.	Min.úč.
a	b	ni 30.6.	období	období
			5	6
	<b>PASIVA CELKEM (ř. 68 + 85 + 118)</b>	067	491 583	281 747
A.	<b>Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 78 + 81 + 84)</b>	068	171 268	147 547
A. I.	<b>Základní kapitál (ř. 70 až 72)</b>	069	200	200
1	Základní kapitál	070	200	200
2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	<b>Kapitálové fondy (ř. 74 až 77)</b>	073	0	0
A. II. 1	Emisní ážio	074	0	0
2	Ostatní kapitálové fondy	075	0	0
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	0	0
4	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
A. III.	<b>Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 79 + 80)</b>	078	20	20
A. III. 1	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	20	20
2	Statutární a ostatní fondy	080	0	0
A. IV.	<b>Výsledek hospodáření minulých let (ř. 82 + 83)</b>	081	147 327	120 575
A. IV. 1	Nerozdělený zisk minulých let	082	147 327	120 575
2	Neuhrazená ztráta minulých let	083	0	0
A. V.	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b> <i>/ř.01 - (+ 69 + 73 + 78 + 81 + 85 + 118)/</i>	084	23 721	26 752
B.	<b>Cizí zdroje (ř. 86 + 91 + 102 + 114)</b>	085	198 457	36 257
B. I.	<b>Rezervy (ř. 87 až 90)</b>	086	362	2 772
B. I. 1	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087	0	0
2	Rezerva na důchody a podobné závazky	088	0	0
3	Rezerva na daň z příjmů	089	362	772
4	Ostatní rezervy	090	0	2 000
B. II.	<b>Dlouhodobé závazky (ř. 92 až 101)</b>	091	163 458	2 261
B. II. 1	Závazky z obchodních vztahů	092	0	0
2	Závazky - ovládající a řídicí osoba	093	0	0
3	Závazky - podstatný vliv	094	0	0
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095	156 799	0
5	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	0	0
6	Vydané dluhopisy	097	0	0
7	Dlouhodobé směnky k úhradě	098	0	0
8	Dohadné účty pasivní	099	0	0
9	Jiné závazky	100	6 659	2 261
10	Odložený daňový závazek	101	0	0



označ	PASIVA	řád	Běžné úč. období	Min.úč. období
a	b	c	5	6
B. III.	<b>Krátkodobé závazky (ř. 103 až 113)</b>	102	32 731	31 224
B. III. 1	Závazky z obchodních vztahů	103	5 452	5 256
2	Závazky - ovládající a řídicí osoba	104	0	0
3	Závazky - podstatný vliv	105	0	0
4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	0	7
5	Závazky k zaměstnancům	107	10 284	10 995
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	5 925	4 426
7	Stát - daňové závazky a dotace	109	2 420	7 108
8	Krátkodobé přijaté zálohy	110	14	406
9	Vydané dluhopisy	111	0	0
10	Dohadné účty pasivní	112	5 801	2 964
11	Jiné závazky	113	2 835	62
B. IV.	<b>Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 115 až 117)</b>	114	1 906	0
B. IV. 1	Bankovní úvěry dlouhodobé	115	1 168	0
2	Krátkodobé bankovní úvěry	116	738	0
3	Krátkodobé finanční výpomoci	117	0	0
C. I.	<b>Časové rozlišení (ř. 119 + 120)</b>	118	121 858	97 943
C. I. 1	Výdaje příštích období	119	2 089	756
2	Výnosy příštích období	120	119 769	97 187

Právní forma účetní jednotky :	s.r.o.
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	Automatizované zpracování dat

Okamžik sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou
13.6.2011	Alena Bubeníková 	Ing. Libor Malý 

**Příloha C: Výkaz zisku a ztráty společnosti LMC s.r.o. za rok 2008**

Zpracováno v souladu s vyhláškou č.  
500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
ke dni **31.12.2008**  
( v celých tisících Kč )

Obchodní firma nebo jiný název  
účetní jednotky

**LMC s.r.o.**

Sídlo, bydliště nebo místo podnikání  
účetní jednotky

Vysočanská 234

Praha 9

190 00

IČ
26 44 13 81

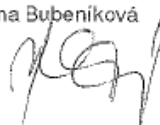

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	0
+	<b>Obchodní marže (ř. 01-02)</b>	03	0	0
II.	<b>Výkony (ř. 05+06+07)</b>	04	497 619	366 815
II. 1	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	497 619	366 815
2	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	0	0
3	Aktivace	07	0	0
B.	<b>Výkonová spotřeba (ř. 09+10)</b>	08	187 447	174 700
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	09	14 296	10 762
B. 2	Služby	10	173 151	163 938
+	<b>Přidaná hodnota (ř. 03+04-08)</b>	11	310 172	192 115
C.	<b>Osobní náklady</b>	12	181 044	130 091
C. 1	Mzdové náklady	13	130 892	93 786
C. 2	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14	12	6
C. 3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	44 637	32 400
C. 4	Sociální náklady	16	5 503	3 899
D.	Daně a poplatky	17	67	94
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	43 945	38 867
III.	<b>Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20+21 )</b>	19	696	521
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	696	521
2	Tržby z prodeje materiálu	21	0	0
F.	<b>Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23+24 )</b>	22	16	838
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	16	838
F. 2	Prodaný materiál	24	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	6 400	1 803
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	180	563
H.	Ostatní provozní náklady	27	1 671	2 300
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	30	77 905	19 206

((ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+(-28)-(-29))

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizeni.cz, business.center.cz



Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	<b>Výnosy z dlouhodobého finančního majetku ( ř. 34 + 35 + 36)</b>	33	0	0
VII. 1	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
VII. 2	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
VII. 3	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	5 341	1 881
N.	Nákladové úroky	43	0	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	1 056	279
O.	Ostatní finanční náklady	45	2 109	1 407
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	<b>Finanční výsledek hospodaření</b> <i>/(ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45-(-46)+(-47))</i>	48	4 288	753
Q.	<b>Daň z příjmů za běžnou činnost ( ř. 50 + 51)</b>	49	19 321	5 685
Q. 1	-splatná	50	20 670	6 692
Q. 2	-odložená	51	-1 349	-1 007
**	<b>Výsledek hospodaření za běžnou činnost ( ř. 30 + 48 - 49)</b>	52	62 872	14 274
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	<b>Daň z příjmů z mimořádné činnosti ( ř. 56 + 57)</b>	55	0	0
S. 1	-splatná	56	0	0
S. 2	-odložená	57	0	0
*	<b>Mimořádný výsledek hospodaření ( ř. 53 - 54 - 55 )</b>	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	<b>Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) ( ř. 52 + 58 - 59)</b>	60	62 872	14 274
****	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) ( ř. 30 + 48 + 53 - 54)</b>	61	82 193	19 959

Okamžik sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou
20.5.2009	Alena Bubeníková 	Ing. Libor Malý 

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizenani.cz, business.center.cz

**Příloha D: Výkaz zisku a ztráty společnosti LMC s.r.o. za rok 2010**

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů		<b>VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b>		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky	
		<b>ke dni 31.12.2010</b>		<b>LMC s.r.o.</b>	
		( v celých tisících Kč )		Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní jednotky	
		<b>IČ</b>		<b>Vysočanská 234</b>	
		<b>26 44 13 81</b>		<b>Praha 9</b>	
				<b>190 00</b>	
Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období		
a	b	c	sledovaném 1	minulém 2	
I.	Tržby za prodej zboží	01	0	0	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	0	0	
+	<b>Obchodní marže (ř. 01-02)</b>	03	0	0	
II.	<b>Výkony (ř. 05+06+07)</b>	04	336 991	363 251	
II. 1	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	336 991	363 251	
2	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	0	0	
3	Aktivace	07	0	0	
B.	<b>Výkonová spotřeba (ř. 09+10)</b>	08	105 629	114 703	
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	09	4 438	6 683	
B. 2	Služby	10	101 191	108 020	
+	<b>Přidaná hodnota (ř. 03+04-08)</b>	11	231 362	248 548	
C.	<b>Osobní náklady</b>	12	166 130	175 572	
C. 1	Mzdové náklady	13	120 633	130 705	
C. 2	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	12	10	
C. 3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	41 090	40 243	
C. 4	Sociální náklady	16	4 395	4 614	
D.	Daně a poplatky	17	35	24	
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	35 268	41 773	
III.	<b>Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20+21)</b>	19	151	271	
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	151	271	
2	Tržby z prodeje materiálu	21	0	0	
F.	<b>Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23+24)</b>	22	0	0	
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	0	0	
F. 2	Prodaný materiál	24	0	0	
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	-220	-587	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	3 716	302	
H.	Ostatní provozní náklady	27	2 937	966	
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0	
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0	
*	<b>Provozní výsledek hospodaření</b>	30	31 079	31 353	
	<b>/(ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+(-28)-(-29))</b>				

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprznani.cz, business.center.cz

1

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	4 919
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	5 000
VII.	<b>Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 + 35 + 36)</b>	33	0	0
VII. 1	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
VII. 2	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
VII. 3	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	1 708	3 729
N.	Nákladové úroky	43	75	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	231	567
O.	Ostatní finanční náklady	45	2 715	1 751
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	<b>Finanční výsledek hospodaření</b> <i>/(ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45-(-46)+(-47))/</i>	48	-851	2 464
Q.	<b>Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)</b>	49	6 507	7 065
Q. 1	-splatná	50	6 877	7 121
Q. 2	-odložená	51	-370	-56
**	<b>Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)</b>	52	23 721	26 752
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	5000	0	0
S.	<b>Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)</b>	55	0	0
S. 1	-splatná	56	0	0
S. 2	-odložená	57	0	0
*	<b>Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)</b>	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	<b>Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)</b>	60	23 721	26 752
****	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)</b>	61	30 228	33 817

Okamžik sestavení 13.6.2011	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky Alena Bubeníková	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Libor Malý
--------------------------------	--	---

Formulář zpracovala ASPEKT HM, daňová, účetní a auditorská kancelář, www.danovaprizeni.cz, business.center.cz

## **Abstrakt**

Kellner, M. *Zhodnocení ekonomické situace podniku*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni 62 s., 2012

**Klíčová slova:** finanční analýza, analýza poměrových ukazatelů, predikční modely

Zaměření bakalářské práce je zhodnocení ekonomické situace podniku LMC s.r.o. prostřednictvím finanční analýzy. Práce je rozdělena do 5 kapitol. První kapitola je zaměřena na pohled na společnost a jejich nabízených produktů a služeb. Druhá kapitola je věnována zhodnocení současné situace společnosti a její konkurenci. Další kapitola práce se zabývá finanční analýzou a jejími hlavními ukazateli. V této kapitole je vypočítána horizontální a vertikální analýza, rozdílové ukazatele, poměrové ukazatele a v poslední části jsou popsány souhrnné indexy hodnocení. Čtvrtá část je zaměřena na zhodnocení ekonomické situace společnosti. Poslední část se zabývá návrhy možnosti vývoje ekonomické situace podniku a následně způsoby uplatnění navrhovaných změn.



Kellner, M. *The Evaluation of Economic Situation of the Business Organization*. Bachelor thesis. Pilsen: Faculty of Economics University of West Bohemia, 62 s., 2012

**Key words:** financial analysis, financial ratios, predictive models

The focus of this work is on the economic situation of the LMC Ltd, through financial analysis. The work is divided into 5 chapters. The first chapter focuses on the view of the company and their products and services offered. The second chapter is devoted to the evaluation of the current situation of the company and its competitors. Another chapter is concerned with financial analysis and its main indicators. This chapter describes the horizontal and vertical analysis, differential indicators, ratios and the last sector describes the evaluation of composite indices. The fourth chapter is focused on the economic situation of the company. The last chapter deals with the design possibilities of the economic situation of the enterprise and ways of applying the proposed changes.