

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Posouzení ekonomické efektivity podniku v konkurenčním
prostředí**

Assessment of Economic Efficiency of Selected Company in the Competitive Markets

Pavλίna Šumská

Cheb 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Posouzení ekonomické efektivnosti podniku v konkurenčním prostředí“

vypracoval/a samostatně pod odborným dohledem vedoucí/vedoucího bakalářské práce
za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Cheb dne 22.04.2021

v.r. Pavlína Šumská

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Ing. Miroslavu Pavlákovi, Ph. D. za jeho cenné rady a konzultace, které se týkaly řešeného problému v této bakalářské práci. Zároveň děkuji konzultantce Martině Nachmüllerové z podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s., která mi poskytla všechny důležité interní informace. V neposlední řadě chci poděkovat své rodině a přátelům za jejich rady a především podporu.

Obsah

Úvod	9
1 Teoretická část	10
1.1 Efektivnost a ekonomická efektivnost	10
1.2 Zdroje měření efektivnosti	11
1.2.1 Rozvaha	11
1.2.2 Výkaz zisku a ztrát	13
1.2.3 Cash flow	14
1.2.4 Zlatá bilanční pravidla financování	15
1.3 Měření efektivnosti prostřednictvím finanční analýzy	15
1.3.1 Definice, význam a cíle finanční analýzy	16
1.3.2 Metody finanční analýzy	18
1.3.3 Analýza absolutních ukazatelů	19
1.3.4 Analýza rozdílových ukazatelů	21
1.3.5 Analýza poměrových ukazatelů	22
1.3.6 Analýza soustav ukazatelů	24
1.4 Konkurence a konkurenceschopnost	25
1.5 SWOT analýza	26
1.6 PESTLE analýza	26
1.7 Porterova analýzy pěti sil	27
1.8 Podnikání v lázeňství	28
2 Praktická část	29
2.1 Informace o podniku	29
2.2 Finanční analýza podniku	31
2.3 SWOT analýza	38

2.4	PESTLE analýza.....	40
2.5	Porterova analýza pěti sil.....	41
2.6	Opatření pro překonání slabých stránek společnosti	42
2.7	Posouzení ekonomické efektivnosti navržených opatření.....	44
	Závěr.....	47
	Seznam použitých zdrojů.....	48
	Seznam tabulek.....	50
	Seznam obrázků	51
	Seznam příloh	52
	Přílohy	
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

Posouzení ekonomické efektivity podniku je velmi důležitý faktor pro podnik. Na základě tohoto faktoru firma zjišťuje, zda je schopna zvyšovat svoji hodnotu.

Tato bakalářská práce má za cíl posoudit ekonomickou efektivnost konkrétního podniku v oblasti lázeňství, analyzovat současný stav tohoto podniku a poté navrhnout opatření pro překonání slabých stránek tak, aby se zvýšila jeho konkurenceschopnost.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, a to na teoretickou a praktickou.

V teoretické části se bude práce zabývat efektivností podniku jako takovou. Vymezí tento pojem, vysvětlí zdroje pro měření efektivnosti a dále se bude zabývat samotnými ukazateli efektivnosti, to znamená posouzením ekonomické efektivnosti prostřednictvím finanční analýzy. Na závěr bude rozebrán pojem jako je konkurenceschopnost podniku a SWOT analýza. Poslední kapitolou je pak podnikání v lázeňství.

Praktická část se zabývá konkrétním podnikem. Obsahuje jeho charakteristiku, faktory ovlivňující konkurenceschopnost podniku v tržním prostředí na základě úvahy a poté z analytického hlediska rozebrání současného stavu podniku. Následně se navrhne opatření pro lepší konkurenceschopnost a posoudí ekonomická efektivnost navržených opatření.

Pro teoretickou část práce budou informace čerpány z vybrané literatury a internetových zdrojů. Informace k praktické části budou poskytnuty od zaměstnanců zvoleného podniku, především od vedoucí ekonomického úseku. Zbylé informace budou poskytnuty z dokumentace společnosti.

Při psaní této bakalářské práce byla autorka nucena změnit analyzovaný podnik, se kterým měla uzavřenou spolupráci, z důvodu firemních organizačních a provozních problémů.

1 Teoretická část

V této kapitole budeme rozebírat pojmy efektivnost, ekonomická efektivnost a zdroje pro finanční analýzu. V další podkapitole zhodnocení ekonomické efektivnost prostřednictvím finanční analýzy a nakonec ekonomika v lázeňství a konkurenceschopnost podniku.

1.1 Efektivnost a ekonomická efektivnost

Pojem efektivnost jako takový je brán spíše z pohledu technického. Vznikl ze slova efekt, které se může chápat jako výsledek, následek či účinek. Potom tedy efektivnost vyjadřuje poměr výstupu ke vstupu.

Takto můžeme měřit efektivnost každého výrobního faktoru, ať už lidské práce, efektivnost výrobních strojů, použitého materiálu nebo například managementu a mnoho dalšího.

V této bakalářské práci se ale autorka zabývá ekonomickou efektivností.

„Pokud budeme dále hovořit o efektivnosti, budeme mít na mysli ekonomickou efektivnost, která se liší od efektivností (v českém jazyce spíše účinností, jak ji chápou technické vědy. Ty účinností rozumí „míru využití energie“, kterou je „podíl energie využité a energie vynaložené za stejnou dobu“. Vypočtené číslo je vždy menší než 1. “ (Synek a kol., 2015, s. 55)

Ekonomická efektivnost je abstraktním pojmem, který popisuje stav ekonomiky v určitém čase. Z hlediska vstupů a výstupů ji můžeme chápat jako snahu o maximalizaci užítka společnosti anebo o minimalizaci jejich nákladů.

Vždy musíme poměřovat hodnotu výstupu k hodnotě vstupu.

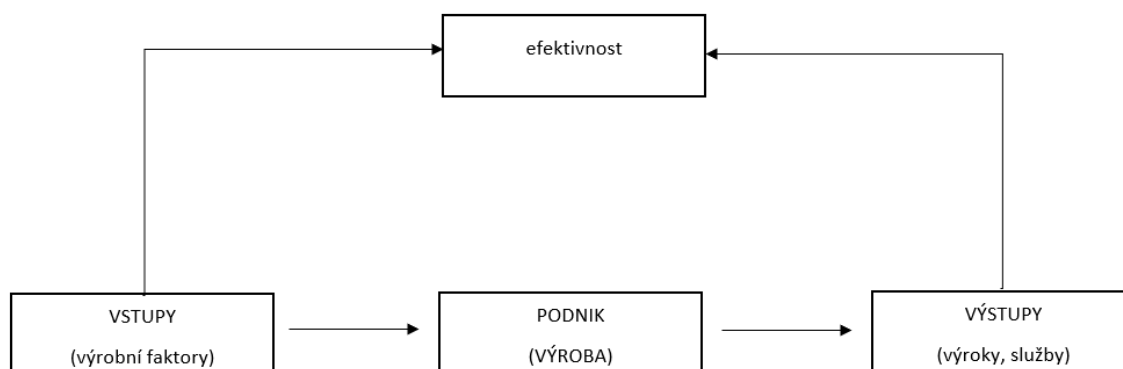
$$\text{měřítko efektivnosti} = \frac{\text{hodnota výstupu}}{\text{hodnota vstupu}}$$

Podle této rovnice je měřítkem efektivnost poměr hodnoty výstupu ke vstupu. To znamená, že musíme ohodnotit, jak vstup, tak výstup.

Jako výstup můžeme brát hodnotu všech statků, které jsou vyrobeny za určité časové období. Tato hodnota je měřena jako výnosy neboli tržby, nebo také jako takzvané čisté výnosy, zisk.

Za hodnotu vstupu můžeme zvolit hodnotu výrobních nákladů, které jsou spotřebovány na daný výstup nebo vynaložený kapitál.

Obr. 1: Ekonomická efektivnost



Zdroj: Synek a kol, 2015, zpracováno autorkou

1.2 Zdroje měření efektivnosti

Zdrojem pro měření efektivnosti podniku jsou takzvané finanční výkazy, někdy též účetní výkazy. Jedná se o souhrnné označení pro povinné výkazy, které zobrazují základní finanční situaci podniku. Mezi ty nejzákladnější finanční výkazy patří rozvaha, výkaz zisku a ztrát a přehled o peněžních tocích neboli cash flow. Forma a struktura těchto výkazů je dána účetními předpisy v daném státu, nebo příslušnými účetními standardy. Tyto výkazy jsou základními vstupy právě pro finanční analýzu podniku, za kterou je ve většině případů odpovědný vedoucí pracovník, a to finanční manažer. Povinnou součástí účetní závěrky podniku jsou pouze rozvaha a výkaz zisků a ztrát.

1.2.1 Rozvaha

Rozvaha neboli bilance je pro podnik výkazem, který označuje soupis jeho majetku v peněžním vyjádření z pohledu jeho formy a jeho zdrojů financování k určitému časovému období.

Rozvaha popisuje pro podnik rovnováhu mezi jeho majetkovou a finanční strukturou. Jedná se o písemný přehled majetku organizace a jeho zdrojů k určitému časovému okamžiku. V nejčastějších případech se sestavuje ve tvaru bilance „T“, kde levá, majetková, část se označuje jako aktiva a pravá, kapitálová, část jako pasiva.

„Rozvaha je účetním výkazem, který zachycuje bilanční formou stav dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (aktiva) a zdrojů jejich financování (pasiva) vždy k určitému datu. Rozvaha se zpravidla sestavuje k poslednímu dni každého roku, respektive kratších období. Představuje základní přehled o majetku podniku ve statické podobě (v okamžiku účetní závěrky). Jde nám tedy o získání věrného obrazu ve třech základních oblastech – majetkové situaci podniku, zdrojích financování a finanční situaci podniku. První oblastí je majetková situace podniku, v jejímž rámci zjišťujeme, v jakých konkrétních druzích je majetek vázán a jak je oceněn, nakolik je opotřeben, jak rychle se obrací, optimálnost složení majetku atd. Druhou oblastí jsou zdroje financování, z nichž byl majetek pořízen, přičemž se primárně zajímáme o výši vlastních a cizích zdrojů financování a jejich strukturu. Poslední (i když ne co do významu) jsou informace o finanční situaci podniku, kde figurují informace, jakého zisku podnik dosáhl, jak jej rozdělil, či zprostředkovaná informace, zda je podnik schopen dostát svým závazkům.“ (Růčková, 2019, s. 23)

Obr. 2: Rozvaha

Rozvaha	
Aktiva (majetek)	Pasiva (kapitál)
Dlouhodobý majetek	Vlastní kapitál
	Cizí zdroje (dluhy)
Oběžná aktiva	Krátkodobé závazky u obchodního styku

Zdroj: managementmania.com, 2015, zpracováno autorkou

Tento výkaz by tedy měl být strukturovaný tak, aby ukazoval, co podnik skutečně vlastní a z jakých zdrojů majetek pořídil. Dalšími důležitými údaji, které můžeme z rozvahy vyčíst, jsou hospodářský výsledek, stupeň likvidity, zadluženosti a mnoho dalších. Všechny tyto údaje nám ukazují finanční situaci konkrétního podniku.

Každá zaznamenaná hospodářská operace vyvolává změny v rozvaze na obou stranách, jak na straně aktiv, tak na straně pasiv. Tento bilanční princip je základem i pro soustavu účtů podvojného účetnictví.

Rozvaha se sestavuje minimálně jednou ročně, a to na konci účetního období jako konečná rozvaha. Tento výkaz je také možné sestavovat častěji jako řádné rozvahy. Například měsíčně, čtvrtletně anebo půlročně. Rozvahu ale také musíme sestavovat při mimořádných událostech. V tomto případě například při založení samotného podniku, změně právní formy podniku, likvidaci podniku a podobně. Tento výkaz společně s výkazem zisku a ztrát, který budeme rozebírat v další podkapitole, tvoří společně s doplňující přílohou roční závěrku.

1.2.2 Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztrát, do angličtiny přeložený jako Income Statement, poskytuje jasný přehled o tom, jaké náklady, a v jaké výši je třeba vynaložit pro tvorbu výnosů podniku ve sledovaném období.

Výnosy podnik získává ze všech činností, které provozuje. Mezi hlavní činnost pak patří:

- výnosy z prodeje, jak výrobků, tak i materiálu a služeb,
- finanční výnosy, které podnik získává z investic a různých vkladů a cenných papírů,
- a dále také mimořádné výnosy, jež může podnik získat například z prodeje dlouhodobého majetku

Náklady vyjadřují souhrn veškerých prostředků vynaložených na tvorbu výše zmíněných výnosů.

Náklady můžeme dělit podle různých hledisek.

Jednak je můžeme posuzovat z účetního hlediska, kdy je dělíme na:

- přímé
- nepřímé

Dále je můžeme posuzovat z hlediska závislosti na množství realizovaných výkonů, takové náklady jsou pak:

- variabilní
- fixní

Pokud chceme přehled o tom, jestli zhodnocují majetek, jedná se o náklady:

- provozní
- finanční

Rozdíl mezi náklady a výnosy podniku je hospodářský výsledek. Jak je již z názvu výkazu jasné, může se jednat buď o zisk, nebo ztrátu.

1.2.3 Cash flow

Třetím výkazem, kterým se v této práci budeme zabývat, je cash flow. Stejně jako rozvaha nebo výkaz zisku a ztrát je součástí účetní závěrky. Tento výkaz vypovídá o tom, kolik peněz účetní jednotka vyprodukovala a jakým způsobem s nimi naložila.

„Výkazy cash flow tvoří v tržních ekonomikách významnou součást interní a externí finanční analýzy především kapitálových společností, neboť umožňují komplexní deskripci a vyhodnocení finanční pozice podniku, resp. změn ve finanční pozici podniku v dané periodě. Cílem finanční analýzy pomocí výkazu cash flow je zhodnocení finančních toků sledované periody z hlediska jejich vlivu na finanční pozici podniku. Pokud si uvědomíme, že finanční toky zachycené ve výkazu cash flow jsou výslednicí podnikových investičních a rozhodovacích procesů, pak analýzou finančních toků lze prakticky posoudit kvalitu finančně hospodářského řízení podniku.“ (Freiberg, 1994, s. 15)

Výkaz cash flow lze sestavit buď přímou či nepřímou metodou, přičemž nepřímá metoda se standardně využívá ve středních a velkých podnicích. Pro potřeby analýzy se finanční toky podniku podrobněji sledují z tří hledisek, provozní, finanční a také investiční činnosti.

Součet těchto tří různých kategorií pak vyjadřuje reálnou změnu finančních prostředků za dané sledované období, jinými slovy rozdíl mezi počátečním a konečným stavem.

Provozní cash flow v praxi vyjadřuje schopnost podniku tvořit zisk z činnosti, které se podnik věnuje.

Investiční cash flow sleduje nákup a prodej fixních aktiv podniku.

1.2.4 Zlatá bilanční pravidla financování

Tato pravidla jsou uváděna pro management jako doporučení, kterými by se měl řídit ve financování podniku s cílem dosažení dlouhodobé finanční stability a rovnováhy.

„Nejnámějšími bilančními pravidly jsou:

- *zlaté pravidlo financování, podle něhož by zdroje krytí jednotlivých složek majetku měly být podniku k dispozici minimálně v době, po kterou je příslušný majetek v podniku vázán,*
- *zlaté bilanční pravidlo, které požaduje, aby stálá aktiva byla krytá kapitálem, jenž má podnik trvale nebo dlouhodobě k dispozici (tzv. konsolidovaným finančním zdrojem),*
- *zlaté pari pravidlo sleduje vztah dlouhodobých aktiv a vlastního kapitálu a doporučuje, aby dlouhodobá aktiva byla financována převážně z vlastních zdrojů,*
- *zlaté pravidlo vyrovnání rizika, podle něhož by měly vlastní zdroje převyšovat cizí zdroje.“ (Sedláček, 2007, s. 28)*

1.3 Měření efektivnosti prostřednictvím finanční analýzy

Finanční analýza je nedílnou součástí finančního řízení podniku, jelikož poskytuje managementu zpětnou vazbu a dokáže odhalit případné chyby ve finančním řízení. Znalost současné finanční situace a finančního zdraví podniku je důležitá především pro finanční rozhodování a plánování, například znalost rentability, likvidity, finanční stability a dalších. Tyto informace nám poskytuje právě finanční analýza podniku.

1.3.1 Definice, význam a cíle finanční analýzy

Finanční analýza je nezbytnou součástí každé firmy, která chce být úspěšná a hlavně konkurenceschopná.

„Finanční analýzu můžeme chápat v užším pojetí jako hodnocení stavu a minulého vývoje financí podniku, širší pojetí se poté snaží o předpověď budoucího vývoje financí podniku. Finanční analýza se původně rozvinula v USA, kde byly zpracovány i odvětvové přehledy, s nimiž se poté srovnávaly údaje za jednotlivé podniky. Pojem finanční analýzy byl tedy převzat z anglického financial analysis. Definic finanční analýzy existuje mnoho. Nejobecněji lze finanční analýzu definovat jako soubor činností, jejichž cílem je zjistit a vyhodnotit komplexně finanční situaci podniku.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 209)

Za hlavní účel finanční analýzy považujeme vyjádření majetkové a finanční situace podniku a připravení podkladů pro vnitřní rozhodování vedení podniku.

Cílem finanční analýzy je taktéž posouzení finančního zdraví podniku. S tím souvisí mnoho pojmů.

„Finanční situaci podniku se rozumí finanční výkonnost, která je měřena hlavně pomocí ziskovosti (rentability), a finanční pozice podniku, v níž se odráží finanční rizika spojená se způsobem financování podniku.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 209)

„Pojem finanční zdraví vyjadřuje uspokojivou finanční situaci podniku. Za finančně zdravý podnik lze považovat takový podnik, který je schopen trvale dosahovat takové míry zhodnocení vloženého kapitálu, která je požadována investory vzhledem k riziku daného druhu podnikání. Finanční zdraví závisí tedy především na výnosnosti (rentabilitě) s přihlédnutím k riziku.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 209)

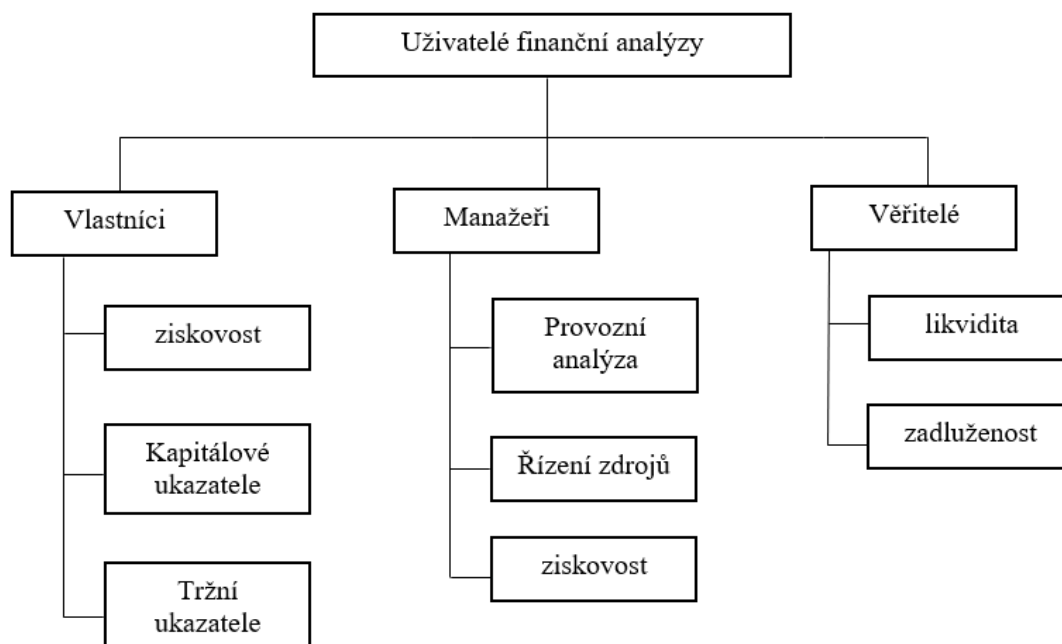
„Opakem finančního zdraví je poté finanční tíseň, kdy podnik má již vážné problémy s likviditou a často je nutné provést zásadní zásahy v oblasti financování podniku.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 210)

Informace spojené s finanční analýzou jsou důležité pro mnoho subjektů, které přicházejí do úzkého kontaktu s podnikem a to například pro:

- investory (akcionáři, vlastníci)
- manažery podniku
- obchodní partnery (odběratele i dodavatele)
- banky a jiní věřitele
- konkurenční podniky
- zaměstnance podniku
- auditory, účetní znalce, daňové poradce
- burzovní makléře
- stát a státní orgány

Každý z těchto vyjmenovaných subjektů potřebuje finanční analýzu ze specifického důvodu. Tyto důvody jsou taktéž spojeny s typem rozhodování jednotlivého subjektu.

Obr. 3: Uživatelé finanční analýzy



Zdroj: Hrdý & Krechovská, 2016, zpracováno autorkou

1.3.2 Metody finanční analýzy

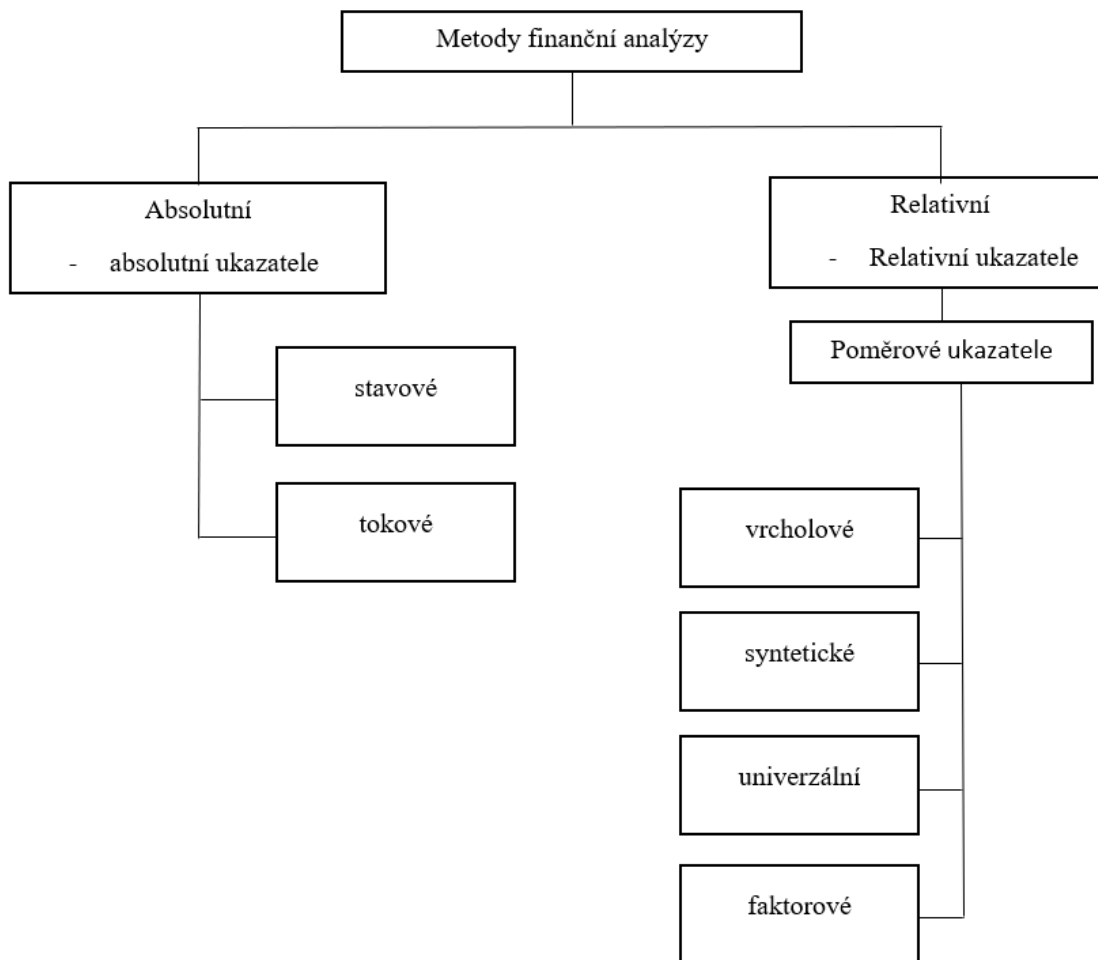
V této podkapitole se budeme zabývat metodami finanční analýzy.

„Základní techniky finanční analýzy zahrnují metody založené na zpracování zjištěných údajů obsažených v účetních výkazech a údajů z nich odvozených – ukazatelů. Podle toho se dělí na dvě skupiny. Budeme-li používat a analyzovat přímo položky účetních výkazů, hovoříme o metodě absolutní s využitím absolutních, resp. extenzivních ukazatelů. V případě, že budeme používat vztah dvou různých položek a jejich číselných hodnot, hovoříme o metodě relativní, s využitím relativních, resp. intenzivních ukazatelů.“ (Grünwald & Holečková, 2007, s. 54)

Absolutní ukazatele vyjadřují jev bez dalšího vztahu k jinému jevu, představují údaje z účetnictví. Dále je můžeme členit na stavové a tokové. Stavové ukazatele uvádějí údaje o stavu k určitému času. Tokové ukazatele podávají informace o změně ukazatelů za určité období, to znamená, že jsou závislé na délce tohoto období.

Relativní ukazatele naopak vyjadřují vztah dvou různých jevů zjištěných z účetních výkazů. Zde mluvíme o poměrových ukazatelích.

Obr. 4: Metody finanční analýzy



Zdroj: Hrdý & Krechovská, 2016, zpracováno autorkou

1.3.3 Analýza absolutních ukazatelů

Absolutní ukazatele, jak už bylo výše řečeno, jsou údaje zjištěné v účetních výkazech, jako je rozvaha nebo například výkaz zisku a ztrát či cash flow. Údaje vyjadřující stav ke konkrétnímu časovému období se nazývají stavové veličiny, tyto údaje najdeme v rozvaze. Údaje ze zisku a ztrát a cash flow jsou údaje, které vyjadřují vývoj za určitý časový interval, ty nazýváme tokové veličiny.

Absolutní ukazatele využíváme především k horizontální a vertikální analýze.

„Horizontální analýza (nebo také analýza vývojových trendů) zkoumá změny absolutních ukazatelů v čase. Pomocí této analýzy zjišťujeme, o kolik se jednotlivé položky změnily oproti minulému období, a to nejčastěji prostřednictvím indexů (bazických, řetězových), jež odráží vývoj položky v relaci k minulému období.

Dá se samozřejmě i zjišťovat, o kolik se jednotlivé položky změnilly absolutně. Porovnání jednotlivých položek se provádí vždy po řádcích, tedy horizontálně. Cílem analýzy je změřit pohyby jednotlivých veličin a zjistit jejich intenzitu. Z toho důvodu je nutné mít dispozici údaje za několik po sobě jdoucích období (minimálně za dvě období). “ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 212)

Absolutní změnu vyjadřujeme tímto vzorcem:

$$D_{\frac{t}{t-1}} = B_i(t) - B_i(t - 1)$$

Kde:

$D_{t/t-1}$ = změna oproti minulému období

t = čas

$B_i(t)$ = hodnota bilanční položky i v čase t

$B_i(t-1)$ = hodnota bilanční položky v čase t – 1

Výpočet indexů:

$$I_{\frac{t}{t-1}}^i = \frac{B_i(t) - B_i(t - 1)}{B_i(t - 1)} = \frac{B_i(t)}{B_i(t - 1)} - 1$$

Kdybychom chtěli vyjádřit hodnotu v procentech, hodnotu indexu musíme vynásobit 100. Tím zjistíme, o kolik procent se položky snížily či zvýšily. Zároveň musíme zohlednit i inflaci, která může výsledek značně zkreslit.

„Vertikální analýza (procentní rozbor nebo také strukturální analýza) spočívá ve vyjádření jednotlivých položek účetních výkazů jako procentní podíl na určité celkové hodnotě, ke které jsou jednotlivé položky vztaheny.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 213)

Tento vztah vyjádříme následujícím způsobem:

$$P_i = \frac{B_i}{\sum B_i}$$

Kde:

B_i = velikost položky bilance

$\sum B_i$ = suma hodnot položek v rámci určitého celku

Pokud analyzujeme rozvahu, vyjadřujeme její položky jako procento z celkových pasiv či aktiv, tedy z bilanční sumy. V případě výkazu zisku a ztrát se jako výchozí pro procentuální vyjádření položky využívá velikost celkových výnosů nebo tržeb.

Pomocí této analýzy dokážeme určit strukturu aktiv či pasiv. Struktura aktiv slouží k tomu, aby informovala management o investici kapitálu. Ze struktury pasiv management zjistí, z jakých zdrojů byla aktiva podniku financována.

1.3.4 Analýza rozdílových ukazatelů

Tyto ukazatele vyjadřují rozdíl dvou absolutních ukazatelů. Mezi nejčastěji používané rozdílové ukazatele můžeme zařadit například čistý pracovní kapitál, čisté pohotové prostředky nebo čistý peněžní majetek.

„Čistý pracovní kapitál (označovaný také jako provozní kapitál) se vypočte jako rozdíl mezi oběžnými aktivy (bez dlouhodobých pohledávek) a krátkodobými závazky, resp. dluhy.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 214)

$$\text{ČPK} = \text{oběžná aktiva} - \text{krátkodobé závazky}$$

„Ukazatel čistého pracovního kapitálu je významným indikátorem platební schopnosti podniku. Platí, čím vyšší je čistý pracovní kapitál, tím větší by měla být při dostatečné likvidnosti jeho složek schopnost podniku hradit své finanční závazky. Základním požadavkem je, aby jeho hodnota byla kladná. Nabývá-li záporných hodnot, jedná se o tzv. nekrytý dluh. Velikost čistého pracovního kapitálu může být ovlivněna také různými způsoby oceňování majetku, proto ne vždy musí růst pracovního kapitálu znamenat růst likvidity.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 214)

„Čisté pohotové prostředky se vypočítají jako rozdíl mezi pohotovými peněžními prostředky a okamžitě splatnými závazky. Pohotovými peněžními prostředky se rozumí peníze v hotovosti a na běžných účtech, někdy se též zahrnují jejich ekvivalenty jako směnky, šeky, krátkodobé termínové vklady či krátkodobé cenné papíry.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 215)

$\check{C}PP = \text{pohotov\acute{e} pen\acute{e}\check{z}n\acute{i} pros\check{r}edky} - \text{okam\check{z}it\acute{e} splatn\acute{e} z\acute{a}vazky}$

„\Cist\acute{y} pen\acute{e}\check{z}n\acute{i} majetek p\check{r}edstavuje kompromis mezi v\check{y}\check{s}e uveden\acute{y}mi ukazateli, nebo\check{t} vedle pohotov\acute{y}ch p\check{r}ost\check{r}edk\acute{u} a jejich ekvivalent\acute{u} zahrnuje do ob\check{e}\check{z}n\acute{y}ch aktiv tak\acute{e} kr\acute{a}tkodob\acute{e} pohled\acute{a}vky o\check{c}i\check{s}t\acute{e}n\acute{e} od nevymahateln\acute{y}ch pohled\acute{a}vek.“ (Hrd\acute{y} & Krechovsk\acute{a}, 2016, s. 215)

$\check{C}MP = \text{ob\check{e}\check{z}n\acute{a} aktiva} - \text{z\acute{a}sob\acute{y}} - \text{nelikvidn\acute{i} pohled\acute{a}vky} - \text{kr\acute{a}tkodob\acute{a} pasiva}$

1.3.5 Anal\acute{y}za pom\check{e}rov\acute{y}ch ukazatel\acute{u}

Pom\check{e}rov\acute{e} ukazatele jsou z\acute{a}kladn\acute{i}m metodick\acute{y}m n\acute{a}strojem pro finan\check{c}n\acute{i} anal\acute{y}zu. Jednotliv\acute{e} polo\check{z}ky nebo jejich skupiny uveden\acute{e} ve v\acute{y}kazech d\acute{a}vaj\acute{i} do vz\acute{a}jemn\acute{y}ch vztah\acute{u}, kter\acute{e} spolu souvisej\acute{i}.

Nejzn\acute{a}m\acute{e}j\check{s}\acute{i} skupiny pom\check{e}rov\acute{y}ch ukazatel\acute{u} jsou n\acute{a}sleduj\acute{i}c\acute{i}:

- ukazatele rentability
- ukazatele aktivity
- ukazatele likvidity
- ukazatele zadlu\check{z}enosti
- ukazatele kapit\acute{a}lov\acute{e}ho trhu

„Ukazatele rentability (jinak tak\acute{e} v\acute{y}nosnosti, ziskovosti) m\check{e}r\acute{i} \acute{u}sp\check{e}\check{s}nost p\check{r}i dosahov\acute{a}n\acute{i} podnikov\acute{y}ch c\acute{i}l\acute{u} srovn\acute{a}v\acute{a}n\acute{i}m zisku s jin\acute{y}mi veli\check{c}inami. Nejpou\check{z}\acute{i}van\acute{e}j\check{s}\acute{i}m zp\acute{u}sobem hodnocen\acute{i} podnikatelsk\acute{e} \check{c}innosti je pom\check{e}rov\acute{a}n\acute{i} celkov\acute{e}ho zisku s v\acute{y}\check{s}\acute{i} vlo\check{z}en\acute{e}ho kapit\acute{a}lu pot\check{r}ebn\acute{e}ho k jeho dosa\check{z}en\acute{i}. Takto definovan\acute{y} pom\check{e}r se naz\acute{y}v\acute{a} ukazatel rentability vlo\check{z}en\acute{e}ho kapit\acute{a}lu (ROI, angl. Return on investment) \check{c}i ukazatel m\acute{i}ry zisku.“ (Hrd\acute{y} & Krechovsk\acute{a}, 2016, s. 215)

$$ROI = \frac{\text{zisk}}{\text{vlo\check{z}en\acute{y} kapit\acute{a}l}}$$

Rentabilita vlo\check{z}en\acute{e}ho kapit\acute{a}lu se vyu\check{z}\acute{i}v\acute{a} jako m\check{e}r\acute{i}tko schopnosti podniku vytv\acute{a}r\acute{e}t nov\acute{e} zdroje, to znamen\acute{a} dosahovat zisku s pou\check{z}\acute{i}t\acute{i}m investovan\acute{e}ho kapit\acute{a}lu.

Dal\check{s}\acute{i}m v\acute{y}znamn\acute{y}m ukazatelem rentability je rentabilita aktiv, tak\acute{e} jinak naz\acute{y}van\acute{a} rentabilita celkov\acute{e}ho kapit\acute{a}lu.

„Tento ukazatel bývá považován za základní měřítko rentability neboli finanční výkonnosti, vyjadřuje celkovou efektivnost podniku. Poměruje zisk s celkovými investovanými aktivy bez ohledu na to, z jakých zdrojů byly financovány. Celkovým kapitálem se rozumí veškerý vložený kapitál, tzn. Krátkodobé i dlouhodobé závazky a vlastní kapitál.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 216)

$$ROA = \frac{\text{zisk}}{\text{celková aktiva}}$$

Mezi další ukazatele rentability řadíme například rentabilitu vlastního kapitálu, rentabilitu tržeb nebo ukazatel nákladovosti.

Druhou skupinou poměrových ukazatelů jsou ukazatele aktivity, ty jsou používány pro řízení aktiv podniku. Tyto ukazatele hodnotí, jak efektivně podnik se svými aktivy hospodaří. Pokud má podnik více aktiv, než je potřeba, vznikají mu poté zbytečné náklady, pokud má naopak aktiv málo, přichází o teoretické tržby.

Do těchto ukazatelů řadíme obrat celkových aktiv, rychlost obratu zásob, dobu obratu zásob, rychlost obratu pohledávek nebo dobu obratu pohledávek.

„Obrat celkových aktiv (označovaný též jako vázanost celkového vloženého kapitálu) je komplexním ukazatelem měřícím efektivnost využívání celkových aktiv podniku. Vyjadřuje se poměrem tržeb (popř. výnosů) k celkovým aktivům.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 218)

$$\text{obrat celkových aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{celková aktiva}}$$

Třetím druhem poměrových ukazatelů je likvidita.

„Ukazatele likvidity měří platební schopnost podniku pomocí poměru krátkodobých oběžných aktiv (tj. zásob, krátkodobých pohledávek, krátkodobého finančního majetku a peněžních prostředků) a krátkodobých závazků. Rozlišují se tři základní stupně likvidity odvozené od likvidnosti oběžného majetku, a to běžná likvidita (likvidita 3. stupně), pohotová likvidita (likvidita 2. stupně) a peněžní likvidita (likvidita 1. stupně).“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 219)

Ukazatele zadluženosti hodnotí finanční stabilitu podniku, za podmínky rovnováhy finanční a majetkové struktury podniku.

„Zadlužeností se rozumí skutečnost, že podnik používá k financování svých aktiv a činností cizí zdroje (dluhy). Podnik by měl používat cizí kapitál v tom případě, že výnosnost celkového vloženého kapitálu je vyšší, než jsou náklady spojené s jeho použitím (tj. úrok placený z cizího kapitálu).“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 220)

Mezi ukazatele zadluženosti řadíme celkovou zadluženost, koeficient samofinancování, ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu, ukazatel úrokového krytí a podobně.

$$\text{celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál(dluhy)}}{\text{celková aktiva}}$$

„Obecně platí, že čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím vyšší je zadluženost podniku a tím vyšší je riziko věřitelů. Tento ukazatel je nutné posuzovat v souvislosti s celkovou výnosností z celkového vloženého kapitálu a také v souvislosti se strukturou cizího kapitálu.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 220)

Poslední skupinou poměrových ukazatelů jsou ukazatele kapitálového trhu. Tyto ukazatele zajímají současné i budoucí investory, proto sledují tržní cenu neboli kurz akcie. Tato tržní cena akcie se utváří na kapitálovém trhu. Dále sledují poměr této tržní ceny akcie s její účetní hodnotou.

1.3.6 Analýza soustav ukazatelů

Soustavy poměrových ukazatelů slouží k vyjádření souhrnné charakteristiky celkové ekonomické situace podniku a jeho výkonnosti za pomoci jednoho souhrnného ukazatele. Mezi ty nejčastěji využívané soustavy ukazatelů řadíme buď pyramidové soustavy, nebo účelově vybrané ukazatele, k těmto ukazatelům patří predikční modely.

„Podstatou pyramidové soustavy ukazatelů je postupný rozklad vrcholového ukazatele, jenž postihuje základní cíl podniku, na ukazatele dílčí. Rozklad se často zobrazuje v grafickém znázornění, neboť tak umožňuje lépe sledovat dynamiku změny jiných částí ukazatelů v případě, že se změní v pyramidě jediná položka. Cílem pyramidových soustav je popsat vzájemné závislosti jednotlivých ukazatelů a kvantifikovat činitele mající vliv na zvolený vrcholový ukazatel.“ (Hrdý & Krechovská, 2016, s. 222)

Predikční modely, také označované jako modely včasného varování, mají za cíl diagnostiku finanční situace podniku. Známe dvě skupiny těchto modelů:

- bankrotní modely
- bonitní modely

Bankrotní modely slouží k předpovědi možného bankrotu podniku včas a podnik před ním může varovat. Naopak bonitní modely se zabývají finančním zdravým podnikem.

1.4 Konkurence a konkurenceschopnost

Konkurenční jednání je chápáno jako snaha o to, být nejlepší. Podnik může být nejlepší za předpokladu, že se prosadí svou jedinečností na trhu.

„Strategické soupeření znamená vybrat si odlišnou cestu, než si vybrali druzí. Místo toho, aby firmy usilovaly o to být nejlepší, mohou a měly by se snažit dosáhnout jedinečnosti.“ (Magretta, 2012, s. 36)

Pokud chce firma vstoupit do konkurenčního vztahu, musí splňovat dva důležité předpoklady. Jedním z nich je konkurenceschopnost a tím druhým je schopnost disponovat specifickým potenciálem, to znamená, musí být podnikavá.

Konkurenceschopnost můžeme definovat jako schopnost zapojit se do soutěže, soupeřit v tržním prostředí a prosadit se vůči ostatním v určitém oboru. To vše znamená získat konkurenční výhodu. Soutěžící, kteří jsou schopni se zapojit do soutěže v tržním prostředí, jsou konkurenceschopní. Jádrem konkurenceschopnosti každé firmy je však její mise, vize a podnikatelská strategie.

Ve spojitosti s konkurenceschopností podniku definujeme následující kategorie, které s ním souvisí:

- identita
- integrita
- mobilita
- suverenita

Identita souvisí s nalezením poslání organizace, její rolí a vlastního já firmy. Integrita je dána soudržností firmy, zahrnuje pružnost a dynamičnost. Mobilita je schopnost firmy adaptace a vývoje a suverenita, která vyjadřuje postavení firmy v podnikatelském prostředí.

1.5 SWOT analýza

SWOT analýza představuje univerzální analytickou techniku, která se používá pro zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů, které ovlivňují úspěšnost podniku nebo nějakého jiného konkrétního záměru, například nového produktu a podobně.

„Název SWOT analýzy je odvozen od prvních písmen anglických názvu, a sice:

- *S = strengths = silné stránky*
- *W = weaknesses = slabé stránky*
- *O = opportunities = příležitosti*
- *T = threats = hrozby“ (Blažková, 2007, s. 155)*

Primárně tato analýza slouží k hodnocení firmy jako celku. Její podstatou je identifikace silných a slabých stránek uvnitř podniku. To znamená, zjistit v čem je podnik dobrý a v čem špatný. Stejně tak je důležité znát příležitosti a hrozby z vnějšího prostředí. Cílem je tedy identifikovat a omezit slabé stránky podniku, podpořit ty silné, najít nové příležitosti a znát potenciální i stávající hrozby.

Správným postupem při tvorbě této analýzy je především zaměřit se na ty důležité a klíčové věci. Analýza musí zahrnovat pouze fakta a objektivní faktory, ne nějaké domněnky či spekulace. Důležitým aspektem při tvorbě je také týmová práce, kde můžeme využít názory ostatních. A v neposlední řadě je důležité celou práci vyhodnotit, hledat cesty, jak využít nějaké vzniklé situace nebo jak ji případně zlepšit.

1.6 PESTLE analýza

Další analýzou, kterou se budeme zabývat, je PESTLE analýza, na rozdíl od univerzální SWOT analýzy se tato metoda soustředí pouze na okolní prostředí organizace a zkoumá různé druhy faktorů, které na organizaci mohou působit.

„PESTLE analýza slouží jako metoda zkoumání různých vnějších faktorů působících na organizaci. Metodu využíváme pro strategickou analýzu vnějšího prostředí na základě faktorů, u kterých předpokládáme, že mohou ovlivňovat organizaci a jako podklad pro vypracování prognóz o důsledcích pro další vývoj. Účelem PESTLE analýzy je odpovědět na tři základní otázky:

- *Které z vnějších faktorů mají vliv na organizaci nebo její části?*
- *Jaké jsou možné účinky těchto faktorů?*

- *Které z nich jsou v blízké budoucnosti nejdůležitější? “ (Grasseová, 2010, s. 178)*

„Metodou PESTLE analyzujeme faktory vnějšího prostředí, které by mohly znamenat budoucí příležitosti nebo hrozby pro hodnocenou organizaci, přičemž vnější prostředí tvoří faktory:

- *Politické, tj. existující a potenciální působení politických vlivů.*
- *Ekonomické, tj. působení a vliv místní, národní a světové ekonomiky.*
- *Sociální, tj. působení sociálních a kulturních změn.*
- *Technologické, tj. dopady nových a vyspělých technologií.*
- *Legislativní, tj. vliv národní, evropské a mezinárodní legislativy.*
- *Ekologické (environmentální), tj. místní, národní a světová ekologické problematika a otázky jejího řešení. “ (Grasseová, 2010, s. 179)*

Do politických faktorů můžeme řadit hodnocení politické stability nebo politický postoj. Firmu může ovlivňovat stabilita vlády, ale i mnoho dalších politických faktorů.

Za nejvýznamnější ekonomické faktory jsou považovány míra inflace, úroková míra, Výše HDP nebo směnný kurz.

Za sociální faktory můžeme považovat veškeré demografické charakteristiky, ať už se jedná o velikost populace, nebo věková struktura.

Technologické faktory ovlivňují organizaci v oblasti výzkumu, jak stát podporuje výzkum a jaké jsou jeho výdaje.

Legislativní faktory ovlivňují firmu z hlediska existence zákonných norem a opatření.

Mezi ekologické faktory řadíme přírodní nebo globální vlivy.

1.7 Porterova analýza pěti sil

Porterova analýza pěti sil je dalším významným nástrojem pro analýzu konkurenčního prostředí organizace a jejího strategického řízení.

„Na základě Porterova modelu pěti sil lze identifikovat vlivy, které významným způsobem ovlivňují přitažlivost odvětví. Jsou jimi:

- *konkurence a rivalita mezi stávajícími podniky v odvětví,*
- *vyjednávací síla dodavatelů vstupů,*
- *vyjednávací síla kupujících,*

- *hrozba vstupu nových konkurentů,*
- *hrozba substitutů.* “ (Synek a kol., 2015, s. 187)

1.8 Podnikání v lázeňství

Lázeňství je jedním z nejefektivnějších odvětví cestovního ruchu v České republice. Přináší vysoký ekonomický přínos pro veřejné rozpočty obcí a zároveň zajišťuje dlouhodobou zaměstnanost v regionech, kde jsou lázně situovány. Lázeňství je zároveň součástí českého zdravotního systému, které má bohatou historii.

„Cestovní ruch je činnost lidí spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, podnikání a jinými účely. “ (Synek a kol., 2015, s. 400)

Atraktivita lázeňství v České republice vede k pozitivnímu saldu zahraničního cestovního ruchu. Vliv na platební bilanci státu se pohybuje až kolem 50 miliard korun.

„Cestovní ruch v rámci státu se nazývá tuzemský (domácí). Příjezdy ze zahraničí jsou aktivním (incoming) a výjezdy za hranice pasivním (outgoing) cestovním ruchem.“ (Synek a spol., 2015, s. 401)

Tato bakalářská práce se zabývá aktivním cestovním ruchem a jeho efektivností.

Lázeňství je zároveň nedílnou součástí zdravotnických služeb.

„Předmět činnosti zdravotních služeb je takový, že mají zabezpečit prevenci, udržení či obnovu zdravotního stavu. Prioritou je zabezpečit služby před náklady spojenými s jejím výkonem. “ (Synek a kol., 2015, s. 433)

2 Praktická část

Tato bakalářská práce se zabývá posouzením ekonomické efektivnosti podniku v konkurenčním prostředí. Analyzovaným podnikem je Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

V praktické části autorka uvede základní informace o tomto podniku, které jsou důležité pro další analýzu, a zároveň faktory, které ovlivňují konkurenceschopnost podniku v konkurenčním prostředí. Po charakteristice podniku bude následovat finanční analýza podniku, která se bude zabývat finančními ukazateli, to znamená, že zanalyzujeme současný stav podniku. Následně bude provedena SWOT analýza, PESTLE analýza a Porterova analýza pěti sil a na základě všech zjištěných skutečností bude navrženo opatření, které by mělo překonat slabé stránky, které byly zjištěny a podnik se stal tak více konkurenceschopným. Na základě toho bude posouzena ekonomická efektivnost právě navržených opatření.

2.1 Informace o podniku

Podnik Františkovy Lázně AQUAFORUM je akciová společnost se sídlem 5. května 106/9 ve Františkových Lázních. Svoji činnost zahájila 31. 8. 2014.

Předmětů podnikání má hned několik:

- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- masérské, rekondiční a regenerační služby
- provozování solárií
- hostinská činnost
- kosmetické služby
- pedikúra, manikúra
- prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- ambulantní primární péče a následná lůžková péče
- ambulantní specializovaná péče a následná lůžková péče
- pekařství, cukrářství
- silniční motorová doprava, osobní provozovaná vozidly určenými pro přepravu nejvýše 9 osob včetně řidiče

Společnost má 202 zaměstnanců a z toho: 7 řídicích pracovníků, 1 statutární orgán a 1 kontrolní. Statutárním orgánem (představenstvem) je pan Jan Doucha. Předsedou dozorčí rady je Ing. Helena Podhrázská. Společnost má pouze jednoho akcionáře a to pana Jana Douchu, který vlastní 10 kusů kmenových akcií v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 10 000 000 korun.

Základní kapitál společnosti je 100 000 000 korun a je splacen.

Společnost vznikla jako nástupnická společnost rozdělením společnosti Lázně Františkovy Lázně, a. s., a to formou rozdělení odštěpením se vznikem jedné nové obchodní společnosti.

Čtyřhvězdičkový lázeňský hotel PAWLIK - AQUAFORUM poskytuje ubytování a wellness s lázeňskými službami. Hotel je situován do středu města a sídlí v nově zrekonstruované vile, které se skládá ze dvou budov. Součástí hotelu je lázeňská klinika s Císařským pramenem k pitné kúře i balneaci v Císařských lázních. Hotel je přímo propojen s již zmíněnými Císařskými lázněmi a aquaparkem.

Společnost používá pouze účetní metody a postupy stanovené vyhláškou č. 500/2002 Sb. v platném znění a Českými účetními standardy pro podnikatele. Účetní závěrka k datu 31. 12. 2018 podléhá dle platných norem auditu.

V roce 2018 nenastaly ve společnosti žádné významné skutečnosti, které nelze vyčíst z účetních výkazů.

Samozřejmě jako každý podnik, tak i Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s., se musí vypořádat s konkurencí. Aby byl úspěšný a konkurenceschopný, musí na své okolí reagovat. Faktory, které ovlivňují konkurenceschopnost podniku, bychom mohli rozdělit do dvou hlavních částí. Na faktory, které působí na podnik z vnějšku a na faktory, které jsou vnitřní.

Faktory z vnějšího okolí podniku dělíme na makro a mikro prostředí.

Faktory z makro okolí vznikají mimo podnik, ale ovlivňují jej. Jedná se například o ekonomické faktory (charakter ekonomiky, úroveň ekonomiky, vývoj cen), sociálně-demografické faktory, tyto faktory jsou závislé na postojích populace, je zde zohledněna její struktura, věk, životní styl a podobně. Můžeme sem zařadit také politicko-legislativní faktory, ty určují základní pravidla pro podnik, zde hraje roli například politická situace.

Technologické faktory jsou pro konkurenceschopnost také důležité, neboť se zde projeví vývoj podnikových inovací. Ekologické faktory ovlivňují konkurenceschopnost z hlediska využívání obnovitelných energií a ochrany životního prostředí.

Mikro okolí podniku je okolí, které je uvnitř podniku a je podnikem ovlivnitelné. V tomto odvětví nejčastěji ovlivňuje konkurenceschopnost konkurenční rivalita anebo vstup úplně nových konkurentů na trh. V případě zkoumaného podniku je rivalita v odvětví docela vysoká, proto by podnik měl využívat reklamu, poskytnutí lepších služeb než konkurence nebo změnu cen svých produktů. Také sem můžeme zařadit vyjednávací sílu jak dodavatelů, tak odběratelů. Samozřejmě čím je jejich vyjednávací síla vyšší, tím je výnosnost odvětví nižší.

Faktory z vnitřního okolí podniku slouží k tomu, abychom zjistili, jaké má podnik silné a slabé stránky. Velkou roli hraje marketing, společnost figuruje na trhu, kde je vysoká konkurence. Podnik tedy usiluje o své zákazníky, chce si udržet stávající, kteří navštěvují hotel opakovaně, ale stejně tak chce získat nové. Podnik se snaží být jedinečný a nenahraditelný, proto musí zohledňovat vědecko-technický rozvoj, stále se zlepšovat, aby si udržel konkurenční výhodu. Faktory pracovních zdrojů ovlivňují to, zda podnik zaměstnává kompetentní zaměstnance, nedostatek pracovníků v lázeňství hraje velkou roli, a tak musí podnik vynaložit větší úsilí pro získání kvalifikovaných zaměstnanců. Velmi důležitými faktory jsou finanční, zde právě mluvíme o finanční analýze, kterou se zabývá bakalářská práce. Právě hodnocení konkrétní situace podniku je velmi důležitým zdrojem pro stav v budoucnu.

2.2 Finanční analýza podniku

Při zpracovávání finanční analýzy společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM a. s. byly využity roky 2014-2019, přičemž zejména rok 2018. Podklady pro finanční analýzu byly čerpány z jejich účetních výkazů, a to z rozvahy, výkazu zisku a ztrát a cash flow. Další informace byly získány osobně na ekonomickém úseku společnosti.

Rozvaha je účetní výkaz, který nám může poskytnout informace o majetku podniku i jeho zdrojích financování, díky tomu dokážeme zjistit a následně zhodnotit finanční situaci podniku.

Tab. 1: Vývoj rozhodujících ukazatelů rozvahy za účetní období 2014-2019

Ukazatel	2014	2015	2016	2017	2018	2017/2018	2019
Oběžná pasiva netto	14 715	31 548	24 314	40 944	53 016	129,5	72 818
Peněžní prostředky	8 660	14 234	10 205	13 863	14 472	104,4	37 386
Krátkodobé závazky	29 106	29 891	58 063	60 922	81 935	134,5	115 055
Krátkodobé bankovní úvěry	10 000	15 000	15 000	0	15 000	x	42 294
Dlouhodobé bankovní úvěry	302 202	280 482	285 707	335 677	333 854	99,5	308 734
Zásoby	1 104	2 578	5 937	5 128	3 504	68,3	4 476
Cizí zdroje	354 915	349 336	371 813	435 660	456 138	104,7	464 432
Pasiva celkem	555 756	569 716	601 001	715 487	726 896	101,6	727 990

Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s., 2018, zpracování autorkou

Obr. 5: Peněžní prostředky



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s., 2018, zpracováno autorkou

Společnost přefinancovala všechny své stávající dlouhodobé úvěry do jednoho jediného. Díky tomu kroku firma zlepšila své podmínky financování. Zároveň tedy může firma disponovat volnými peněžními prostředky, které může použít na další prospěšné věci, například může zainvestovat do rozvoje a vylepšení svých stávajících služeb a zavedení nových.

Výkaz zisku a ztráty dokládá přehled o nákladech, výnosech a výsledku hospodaření podniku za konkrétní období.

Tab. 2: Vývoj rozhodujících ukazatelů výkazu zisku a ztrát za účetní období 2014-2019

Ukazatel	2014	2015	2016	2017	2018	2017/18	2019
Výnosy celkem (čistý obrat za účetní období)	42 324	258 858	268 925	314 962	320 773	101,8	354 025
Náklady celkem	72 824	229 345	259 377	294 237	327 789	111,4	354 399
Aktiva netto	555 756	569 716	601 001	715 487	726 896	101,6	727 977
Tržby za prodej zboží	27	552	664	393	756	192,4	944
Náklady vynaložené na prodej zboží	18	421	387	348	509	146,3	577
Obchodní marže	9	131	277	45	247	548,9	367
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	39 650	223 261	249 369	253 537	294 784	116,3	328 223
Přidaná hodnota	23 651	114 669	120 352	126 162	137 464	109,0	151 657
Obchodní pohledávky (pouze krátkodobé)	2 136	9 634	4 666	16 017	16 693	104,2	15 322
Obchodní závazky (pouze krátkodobé)	6 266	8 576	16 076	23 501	33 568	142,8	28 856
Provozní výsledek hospodaření	-5 724	25 772	28 759	16 434	3 999	24,3	4 504
HV před zdaněním	-39 696	19 870	12 006	26 357	-7 609	-28,9	774
HV za běžnou činnost (po zdanění)	-30 500	19 508	9 548	20 725	-7 013	-33,8	-387
Základní kapitál	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100,0	100 000
Vlastní kapitál	200 110	219 923	224 744	275 986	267 875	97,1	261 793

Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

Stejně jako na většinu firem v České republice, i na společnost Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s. dopadají důsledky situace na trhu práce. Společnosti se však nadále daří především navyšováním tržeb, tj. kombinací průměrné ceny a obsazenosti lázeňských domů, lehce navyšovat produktivitu práce neboli roční tržby za jednoho pracovníka. Osobní náklady značně ovlivnili provozní výsledek hospodaření.

Na zvýšení obchodních závazků má vliv vyjednání delší splatnosti faktur u významných dodavatelů.

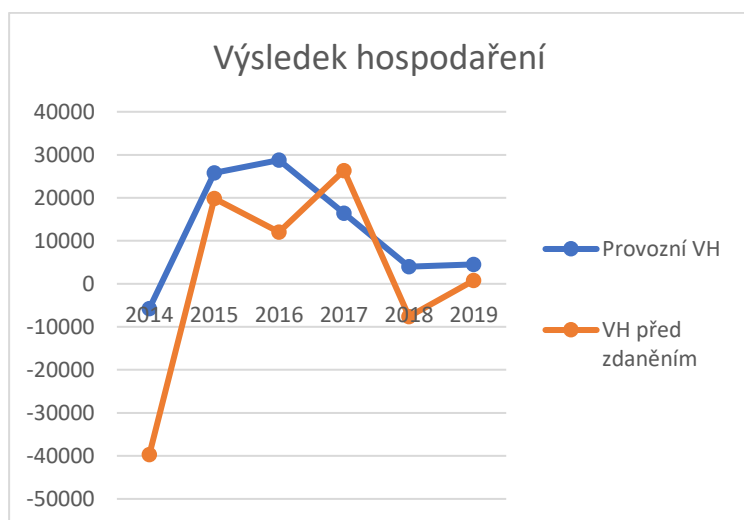
Obr. 6: Vývoj tržeb a pohledávek



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

V roce 2018 podniku rostly tržby za služby o více jak 16 procent. Společnost v tomto roce zainvestovala do vyšší kvality nabízených služeb, například do technického vybavení anebo vybavení zařízení, které poskytuje svým klientům.

Obr. 7: Výsledek hospodaření



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

Záporný výsledek hospodaření, který podnik vykázal, je především ovlivněn finančním výsledkem hospodaření.

Ve finančních nákladech je zaúčtováno více jak 4,3 milionu korun, které nejsou výdajem firmy, nýbrž se jedná o kurzové rozdíly z přecenění jistiny úvěru v EUR a dále přecenění úrokového swap. Dalšími faktory, které ovlivnily hospodářský výsledek, jsou vyšší odpisy jak hmotného tak i nehmotného majetku.

Obr. 8: Vývoj základního a vlastního kapitálu



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

Základní kapitál zůstává neměnný, vlastní kapitál se v roce 2017 razantně zvýšil, oproti minulému roku.

Tab. 3: Vybrané ukazatele finanční analýzy

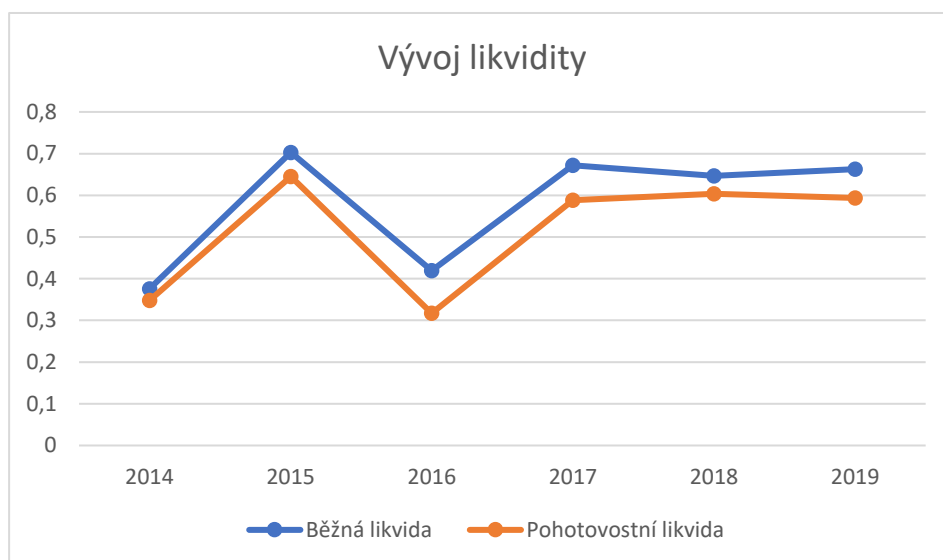
Ukazatel	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Běžná likvida	0,376	0,703	0,419	0,672	0,647	0,633
Pohotovostní likvida	0,348	0,645	0,317	0,588	0,604	0,594
Pracovní kapitál	14 715	31 548	24 314	40 944	53 016	72 818
Čistý pracovní kapitál	-14 391	1 657	-33 749	-19 978	-28 919	-42 237
Celková zadluženost %	63,9	61,3	61,9	60,9	62,8	63,8

Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

Pracovní kapitál mezi léty 2014-2019 různě kolísá, obecně nelze určit jeho objem, protože ten závisí na mnoha faktorech, důležitý je čistý pracovní kapitál. Ten nám říká, kolik provozních prostředků nám zůstane, když podnik uhradí všechny své krátkodobé závazky.

Ideálně by tedy měl být malé kladné číslo, v případě sledovaného podniku je pouze v roce 2015 kladný, jinak je vždy hodně záporný, což značí, že podnik nemá čím platit za odebrané zboží či služby a zároveň od svých klientů nedostává peníze na účet, protože přijaté peníze se projeví nárůstem ukazatele do kladných hodnot.

Obr. 9: Vývoj likvidity



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

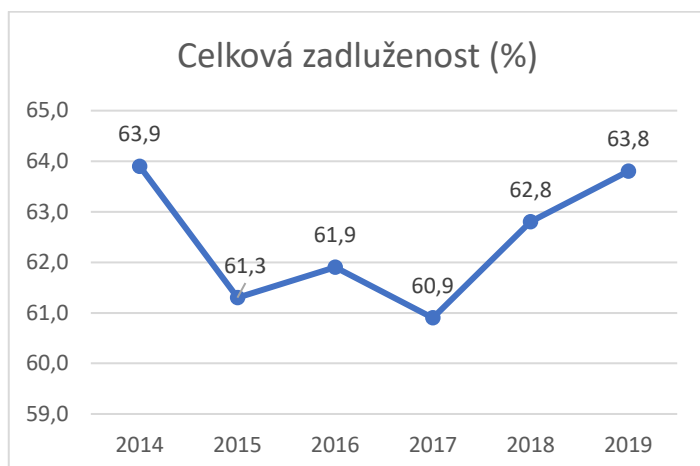
Na grafu je vyznačena běžná a pohotovostní likvidita.

Pro běžnou likviditu je uváděné optimum 1,8 až 2,5. V případě této firmy je tedy běžná likvidita nízká, což znamená, že vyjadřuje vyšší riziko platební neschopnosti.

Pohotová likvidita má optimum mezi 1 a 1,5. V tomto případě je tedy znovu velmi nízká. Znamená to, že tato hodnota je nepříznivá pro věřitele.

Předmět podnikání tohoto podniku je poskytování služeb, to znamená, že se tyto dvě hodnoty sobě velmi blíží, naopak je to u výrobních podniků.

Obr. 10: Celková zadluženost



Zdroj: Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a.s., 2018, zpracováno autorkou

V případě zkoumaného podniku jsou hodnoty vysoké, což znovu značí nepříznivost pro jeho věřitele, podnik je pro ně více rizikový.

2.3 SWOT analýza

Tab. 4: SWOT analýza podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

<p style="text-align: center;">Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • hotel vlastní plavecký bazén • plavecký bazén volně přístupný pacientům • bazén je přístupný pro veřejnost • hotel v lázeňském městě, aktivní vyžití pro pacienty • vybavení pro specifické procedury • zkušenosti s nabízením služeb na zahraničním trhu 	<p style="text-align: center;">Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientace na starší pacienty • chybí aktualizace nabídky • žádná rekonstrukce, modernizace plaveckého bazénu • nízká pružnost oboru • orientace pouze na trh České republiky, Německa a Ruska • velká citlivost na ekonomické i neekonomické vlivy
<p style="text-align: center;">Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • příznivé podmínky na stávajícím trhu • příznivé politické změny • chybně zvolená strategie konkurenčních firem 	<p style="text-align: center;">Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> • konkurenceschopnost ostatních hotelů • snižující se počet vyučených lidí v oboru • zvyšování cen energií • krize ekonomiky • korupce a klientelismus • nezachycení trendu v procedurách a vybavení • zvyšování věkového průměru zaměstnanců

Zdroj: vlastní

Silné stránky

Mezi silné stránky podniku patří vlastní plavecký bazén, který je neomezeně přístupný pacientům hotelu jako součást pobytového balíčku, ale zároveň hotel získává příjmy i z návštěv veřejnosti. Velkým lákadlem pro zákazníky je i sauna, která je součástí objektu. Poplatek za návštěvu sauny pro veřejnost není zahrnutý v ceně návštěvy plaveckého bazénu.

Hotel je situovaný v lázeňském městě, které je přizpůsobené návštěvám pacientů. Kromě rozlehlých udržovaných parků a zdravotních tras mohou pacienti navštívit minigolf, kino, divadlo, muzea, velké množství kaváren a restaurací.

Vzhledem k tomu, že se hotel, stejně jako zbytek lázeňského města, věnuje různým léčebným procedurám, tak je jeho součástí pro procedury potřebné vybavení.

Hotel se dlouhodobě věnuje nabízení pobytových balíčků jak na českém, tak i německém a ruském trhu, má tedy bohaté zkušenosti s tím, co je všechno potřeba k tomu, aby získal zákazníky na jiném než českém trhu.

Slabé stránky

Přestože to nebyl zpočátku jejich účel, tak se v lázeňských městech dlouhodobě objevuje trend nabízení pobytů starším zákazníkům, to samé platí i pro podnik Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

Hotel nabízí osvědčené kvalitní procedury, kvůli kterým se pacienti rádi vrací, což má ale za následek to, že nabídka z hlediska vývoje dlouhodobě stagnuje.

Na plaveckém bazénu jsou již viditelné známky opotřebení objektů, lze tedy usoudit, že nebyly podrobeny rekonstrukci či modernizaci.

Vzhledem k tomu, že se podnik věnuje specifickému druhu podnikání (oboru), je pro něj velice náročné pružně reagovat na ekonomické i neekonomické vlivy, které by mohly ohrozit příjmy plynoucí z jeho činnosti.

Přestože je podnik zkušený v oblasti nabízení služeb na zahraničních trzích, sám sebe omezuje tím, že nerozšiřuje nabídku na jiné trhy, než ty v Německu a v Rusku.

Příležitosti

Pro podnik by byly velkou příležitostí nové změny na jeho stávajícím trhu, které by mu zde usnadnily působnost. Politické změny také ovlivňují podnik, i v tomto případě to může být pro podnik příležitostí. Pokud by konkurenční firmy nastavily špatně svoji strategii, mohl by to zkoumaný podnik využít ve svůj prospěch.

Hrozby

Dlouhodobou hrozbou jsou ostatní hotely v lázeňském městě, které jsou schopny nabízet stejné procedury například za lepší cenu.

Vzhledem k tomu, že se jedná o specifický obor a spousta mladých lidí se spíše orientuje na studium na vysokých školách, je velkou hrozbou snížení počtu potenciálních kvalifikovaných zaměstnanců a dlouhodobé zvyšování věkového průměru stávajících zaměstnanců.

Vyšší ceny energií mohou dlouhodobě zvyšovat náklady podniku.

Podnik může negativně ovlivnit jakákoliv krize ekonomiky, která může zapříčinit nedostatek zákazníků a s tím spojený nedostatek příjmů pro provoz podniku.

Jelikož se jedná o soukromě vlastněný podnik, reálně hrozí upřednostňování zákazníků před jinými a tím pádem i zužování segmentu potenciálních zákazníků.

Pokud se podnik nebude aktivně přizpůsobovat novým inovacím v procedurách, snižuje tím svou konkurenceschopnost.

2.4 PESTLE analýza

- politické faktory

Stát ovlivňuje podnik tím, že poskytuje pobyty hrazené veřejnou zdravotní pojišťovnou. Kdyby neexistoval systém veřejné zdravotní péče, nebylo by možné poskytovat pobyty hrazené veřejnou zdravotní pojišťovnou.

- ekonomické faktory

Ekonomické faktory ovlivňují hotel z pohledu hospodářského cyklu, což znamená, že se podnik chová jinak v různých úrovních své existence. Stupeň zaměstnanosti státu je dalším faktorem, který ovlivňuje podnik, kdy na jedné straně hrozí nedostatek potenciálních zaměstnanců s dostatečnou kvalifikací, ale na druhé straně může být zaměstnanců přebytek.

- sociální faktory

Na své zdraví dbají spíše více ženy, než muži, což znamená, že při návštěvách hotelu spíše můžeme pozorovat manželské páry nebo skupiny žen, než samotného muže. Léčebné procedury jsou vyhledávány nejčastěji staršími lidmi.

- technologické faktory

Mezi technologické faktory řadíme neustále inovace a zlepšování léčebných procedur.

- legislativní faktory

Z hlediska legislativy může být podnik ovlivněn tím, že se zruší systém veřejné zdravotní péče, což by o podnik připravilo značnou část pravidelných zákazníků.

- ekologické faktory

Podnik při používání přírodních zdrojů při procedurách musí dbát na ekologické faktory.

2.5 Porterova analýza pěti sil

- stávající konkurenti

Jedním z největších konkurentů na trhu je pro zkoumaný podnik Lázně Františkovy Lázně a.s., které mají svou zavedenou značku a loajalitu svých zákazníků. Ale není to jediný konkurent, který může ohrozit firmu, v blízkosti jich má hned několik. Dalším konkurentem jsou pak hotely v okolí, tedy nejen ve Františkových Lázních, ale v Mariánských Lázních a Karlových Varech. Mezi konkurenty můžeme řadit i ostatní lázeňské hotely, které nabízejí podobné služby, jako Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

Vyšší konkurenceschopnosti podnik dosahuje svými službami nabízenými v hotelu, neboť jako jediný v blízkosti může nabídnout všechny procedury v pohodlí hotelu.

- potenciální konkurenti

Prostor pro vstup nových konkurentů do odvětví je velký. Sice by znamenal značné náklady pro vstupující konkurenty na trh, jelikož by museli postavit úplně nový areál, anebo by museli zainvestovat do již stávajícího hotelu, který dříve prosperoval, ale nyní by potřeboval projít velkou inovací, aby mohl znovu otevřít. Nicméně pokud by vstoupil nový konkurent na trh, byl by pro podnik problém získat své klienty zpět.

- dodavatelé

Jelikož se podnik zabývá lázeňstvím, jsou pro něj dodavatelé velmi důležití. Určití dodavatelé jsou pro něj klíčoví, a tak si dodavatelé mohou dovolit být dominantnější a mohou si stanovit cenu produktu, kterou podnik musí přijmout za každých okolností, protože se od něj odvíjí další působnost na trhu. Ostatní dodavatele si podnik může regulovat podle svých potřeb, jelikož jich je na trhu hned několik, může si vybrat toho nejideálnějšího.

- kupující

Kupující, neboli pacienti ubytovaní v hotelu, jsou různorodí, může zde být ubytovaná jak starší, tak mladší generace. Nicméně v tomto případě převládá starší generace, která využívá benefitu přispívání státem na jejich léčení. Avšak mladší generaci do hotelu může táhnout právě plavecký bazén a s ním spojené služby, jakožto tobogán, klouzačky a jiné.

- substituty

Substitutem bychom v tomto odvětví mohli rozumět například nějaký wellness hotel, který sice nepatří do lázeňství, ale poskytuje pro klienty podobné služby. Klientům může být příjemnější cena ubytování nebo třeba klidnější prostředí, kde je ubytováno menší množství lidí. Také wellness hotely nabízejí své služby pomocí různých slevových portálů, takže se tímto způsobem jejich nabídka dostane lépe k zákazníkům.

2.6 Opatření pro překonání slabých stránek společnosti

Mezi slabé stránky podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s. lze především zařadit orientaci na starší zákazníky, žádnou aktualizaci nabídky pobytů, nízkou modernizaci převážně plaveckého bazénu a orientaci pouze na trh České republiky, Německa a Ruska.

Tyto slabé stránky spolu vzájemně souvisejí. Společnost by měla zacílit na mladší generaci, a tento cíl souvisí právě s aktualizací nabídky. Náklady na oživení nabídky by byly určitě nižší, než výnosy, které by z nich plynuly.

Rekonstrukce bazénu by byla přínosem jak pro interní klienty, tak pro externí, kteří nejsou ubytovaní v rezortu, nicméně návštěvu bazénu si mohou zaplatit samostatně.

Orientace na další cizí trhy by přinesla také další výnosy, které by firmě pokryly její mínusové položky.

Vedení firmy dle analýzy preferuje spíše konzervativní styl řízení, z toho vyplývá, že firma spoléhá spíše na zavedené kontakty klientů a jejich loajlnost a nevykládá velké úsilí pro získ nových potenciálních klientů.

V případě SWOT analýzy byla zvolena strategie WO, což znamená strategii spolenectví. Znamená to využití příležitostí k odstranění nebo zmírnění slabých stránek. Tato strategie vede k expanzi na trhu i lepším službám.

Navržené opatření je přijmout jednoho nového zaměstnance, který by zastupoval firmu navenek.

Jeho činnost by spočívala v získávání nových klientů. Reprezentoval by firmu například u cestovních agentur, se kterými spolupracuje, a tak by mohli zacílit na další trhy. Zároveň by dodržoval kontakt se stávající klienty, tak, jak je to doposud, ale ještě ve větší míře, aby se klient rád vracel zpět. Tento pracovník by zároveň navrhoval nové nabídky, které by cílily na mladší generaci, a tak by podnik nejen zacílil na nové trhy, ale i na nový segment trhu. Tento pracovník by více informoval stále i potenciální zákazníky o tomto hotelu. Toto opatření by nejen eliminovalo slabé stránky, ale zároveň by posílilo ty silné.

Nový pracovník by měl za úkol zpracovat průzkum trhu, jehož cílem by bylo zjištění přání a potřeb mladších zákazníků v oblasti lázeňských pobytů. Konkretizování jejich požadavků by vedlo k vytvoření nových pobytových balíčků a jejich potenciální úspěch by hotelu získal nový segment trhu, který může přinést reálné výnosy v budoucnosti.

Průzkum trhu by probíhal formou dotazníku, který by cílil na mladší generaci a tak by se snažil hotel získat další segment trhu.

Tento dotazník by obsahoval otevřené otázky, aby se vedení dozvědělo co nejvíce informací. Byl by jednoduchý a stručný.

Příklad tohoto dotazníku:

- Jak si představujete ideální lázeňský pobyt?
- Co je pro Vás důležité při výběru hotelu?
- Jaké procedury by Vás zaujaly?
- Jaké volnočasové aktivity (související s procedurami) by Vás zaujaly během pobytu?

Tento pracovník by mohl mít ve správě taktéž propagaci jak hotelu samotného, tak i konkrétních pobytových balíčků. Mohl by například rozšířit povědomí o hotelu využitím veškerých platform sociálních sítí, to znamená instagramu, facebooku, twitteru, linkedinu a dalších.

Co se týká stávajících klientů, těm by měl zasílat nabídky konkretizované přímo na ně, na jejich potřeby a požadavky a eliminovat nabídku služeb, které je ze zkušenosti nezaujaly.

S cestovními agenturami by se pokusil navázat pracovní-přátelský vztah. Zároveň by bylo v jeho kompetenci navazovat kontakty i s dalšími novými agenturami.

2.7 Posouzení ekonomické efektivity navržených opatření

Navržené opatření, jak již bylo zmíněno, je přijetí nového zaměstnance do obchodního týmu a to obchodního zástupce firmy. Firmu by to stálo jeho měsíční mzdu, zatímco tento zaměstnanec by přispěl hned v několika kategoriích. Navíc by tomuto pracovníkovi byla stanovena nejen fixní, ale i variabilní složka mzdy, která by ho nadále motivovala k oslovování dalších potenciálních zákazníků a z toho by mu plynuly další benefity. Tímto způsobem by bylo zacíleno na všechny věkové hranice, zároveň při oslovování cestovních agentur by obchodní zástupce cílil nejen na český, německý a ruský trh, ale i na další. Díky vyšším tržbám by se v dalších krocích v řádech několika let mohla provést modernizace plaveckého bazénu a tím by se naskytla možnost přilákat další zákazníky, kteří sice nejsou pacienti, ale jsou ochotni koupit si vstup do bazénu.

- náklady

První složkou nákladů navrženého opatření je samozřejmě mzda. Měsíční mzda by byla stanovena na 30 tisíc. Tato složka by byla fixní, nicméně, zároveň by měl zaměstnanec i variabilní složku mzdy, která by se odvíjela právě od toho, kolik nových zákazníků přivede. Pokud by přivedl dalších 5 nových zákazníků nad rámec stanoveného plánu, jeho mzda by vzrostla o 7 procent.

Tento zaměstnanec zároveň potřebuje jezdit do cestovních agentur, případně za významnými klienty, to by znamenaly finance na pohonné hmoty. Tato částka by byla stanovena na 5 tisíc měsíčně, ale mohla by být pohyblivá, jelikož by jezdil i do zahraničí. Vůz by používat svůj vlastní, to by bylo podmínkou.

Lze tedy uvést, že celkové měsíční náklady na tohoto zaměstnance jsou při základní mzdě 35 tisíc korun, to znamená 420 tisíc ročně. Samozřejmě tyto náklady se budou zvyšovat s tím, kolik zaměstnanec přivede nových klientů. Rostoucí obrat ale znamená zároveň rostoucí zisk pro společnost.

- přínosy pro společnost

Firma se doposud zabývala spíše stálými zákazníky, proto kontaktování potenciálních nových přinese další zisk. Hlavním úkolem nového zaměstnance je tedy přivést další klienty, kteří budou ubytováni v tomto hotelu. Zároveň musí nadále udržovat kontakt i se stálými zákazníky, kteří hotel mohou navštívit znovu a být podniku loajální. Odhadnout průměrné měsíční či roční přínosy zaměstnance jsou ale velmi obtížné. Nicméně, můžeme říci, že za tohoto pracovníka firma zaplatí 35 tisíc měsíčně, natož on může přivést do hotelu nespočet klientů a tím navýšit tržby mnohonásobně více, než je jeho hodnota mzdy. I kdyby přivedl pouze 5 nových klientů, jak bylo zmíněno výše, firma by již byla v plusu i po započítání jeho mzdy.

Toto navržené opatření bylo prozatím kalkulováno pouze způsobem, že bychom přijali nového zaměstnance na nové pracovní místo, avšak může také nastat situace, kde bychom netvořili nové pracovní místo jako takové, ale tento zaměstnanec by pouze nahradil jednoho z již stávajících.

Pokud zohledníme, že obchodní oddělení má pod jednou nadřízenou dalších 6 zaměstnanců a podnik nedosahuje výsledků, kterých by měl a která očekáváme, tak vycházíme z toho, že jejich produktivita práce není dostačující.

Podnik má 6 zaměstnanců se stejnými kompetencemi, kterým úkoly zadává jejich nadřízený. Kdybychom vzali v potaz, že tento nový zaměstnanec má sám daleko větší možnosti a pravomoce a zároveň během stejného času, 40 pracovních hodin týdně, zastane daleko více práce, je tento zaměstnanec výkonnějším. V případě, že se budeme zabývat otázkou, jestli přijmout nového zaměstnance na novou pozici, anebo by tento zaměstnanec nahradil někoho stávajícího, jasně nám vyplývá, že navýšení počtu zaměstnanců není nutné. Zaměstnanec by mohl nahradit někoho stávajícího, kdo nedosahuje takových výsledků, kterých by měl. Stal by se platným členem již existujícího týmu a přinesl by do něj větší produktivitu práce a více by motivoval další členy týmu ke své práci. Díky tomuto kroku by mohl celý tým dosáhnout lepších výsledků a nových cílů.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo posoudit ekonomickou efektivnost podniku v konkurenčním prostředí a ze zjištěných informací dále navrhnout opatření pro překonání slabých stránek a poté posoudit ekonomickou efektivnost tohoto opatření.

V teoretické části byla popsána analýza podniku hned z několika pohledů, tato část je potom převedena do praktické části, kde jsou všechny pohledy rozebrány z praktického hlediska na existující společnosti.

Praktická část se tedy zabývá analýzou konkrétního podniku, kterým je Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

V první kapitole praktické části byly uvedeny základní informace o podniku.

Druhá kapitola se zabývá finanční analýzou podniku, kde byla zkoumána jak rozvaha, tak výkaz zisku a ztrát.

V dalších kapitolách byla zmíněna SWOT analýza, PESTLE analýza a Porterova analýza pěti sil. Při tomto výzkumu bylo zjištěno, že firma cílí na malý segment trhu a je potřeba oslovit klienty i z jiné věkové kategorie, zároveň je potřeba oslovit nový trh, aby firma mohla dále růst. Dalším zjištěním byla potřebná rekonstrukce plaveckého bazénu, protože i ta přiláká větší množství zákazníků.

V šesté kapitole bylo stanoveno opatření pro překonání zmíněných slabých stránek a v té poslední kapitole poté posouzení efektivnosti navržených opatření.

Tedy cíl práce, a to posouzení ekonomické efektivnosti podniku, byl rozebrán ve všech praktických kapitolách a v poslední kapitole bylo rozebráno i posouzení ekonomické efektivnosti právě navrženého opatření pro překonání slabých stránek.

Seznam použitých zdrojů

Dokumentace společnosti:

Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s. (2018). *Výroční zpráva za rok 2018*. Interní dokument podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s. se sídlem ve Františkových Lázních.

Knižní zdroje:

Blažková, M. (2007). *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, a.s.

Freiberg, F. (1994). *Cash flow: Řízení likvidity podniku*. Praha: Management Press.

Grasseová, M. (2010). *Analýza podniku v rukou manažera*. Brno: Computer Press.

Grünwald, R., & Holečková, J. (2007). *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress.

Hrdý, M., & Krechovská, M. (2016). *Podnikové finance v teorii a praxi*. Praha: Wolters Kluwer.

Karlíček, M., & kolektiv. (2018). *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, a. s.

Kislingerová, E. (2007). *Manažerské finance*. Praha: C. H. Beck., s. r. o.

Magretta, J. (2012). *Michal Porter jasně a srozumitelně: o konkurenci a strategii*. Praha: Management Press.

McLaney, E. (2017). *Business finance: theory and practice*. London: Pearson.

Růčková, P. (2019). *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada Publishing, a. s.

Sedláček, J. (2007). *Finanční analýza podniku*. Brno: Computer Press.

Synek, M., Kislingerová, E., & kolektiv. (2015). *Podniková ekonomika*. Praha: C. H. Beck., s. r. o.

Váchal, J., Vochozka, M. & kolektiv. (2013). *Podnikové řízení*. Praha: Grada Publishing, a. s.

Internetové zdroje:

Efektivnost. (2016). Managementmania. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://managementmania.com/cs/efektivnost>

Ekonomická efektivnost. (2011). Itbiz. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://www.itbiz.cz/slovník/ekonomie/ekonomicka-efektivnost>

Finanční výkazy. (2016). Managementmania. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://managementmania.com/cs/financni-vykazy>

Peněžní tok. (2016). Managementmania. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://managementmania.com/cs/penezni-tok>

Rozvaha. (2015). Managementmania. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://managementmania.com/cs/rozvaha-bilance>

Výkaz zisků a ztrát. (2016). Managementmania. Dostupné 23. 8. 2020 z <https://managementmania.com/cs/vykaz-zisku-a-ztrat>

Seznam tabulek

Tab. 1: Vývoj rozhodujících ukazatelů rozvahy za účetní období 2014-2018.....	32
Tab. 2: Vývoj rozhodujících ukazatelů výkazu zisku a ztrát za účetní období 2014-2018	33
Tab. 3: Vybrané ukazatele finanční analýzy	35
Tab. 4: SWOT analýza podniku Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.....	38

Seznam obrázků

Obr. 1: Ekonomická efektivnost	11
Obr. 2: Rozvaha	12
Obr. 3: Uživatelé finanční analýzy	17
Obr. 4: Metody finanční analýzy	19
Obr. 5: Peněžní prostředky	32
Obr. 6: Vývoj tržeb a pohledávek	34
Obr. 7: Výsledek hospodaření	34
Obr. 8: Vývoj základního a vlastního kapitálu	35
Obr. 9: Vývoj likvidity.....	36
Obr. 10: Celková zadluženost	37

Seznam příloh

Příloha A: Rozvaha společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

Příloha B: Výkaz zisku a ztrát společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM. a. s.

Příloha C: Cash flow společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

Příloha A: Rozvaha společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů		ROZVAHA (BALANCE)		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.		
		31.12.2018 (v celých tisících Kč)		Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní jednotky 5. května 106/9 351 01 Františkovy Lázně		
		IČ				
		03257533				
označení a	AKTIVA b	řád. c	běžné účetní období			Min. úč. 000001
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 2 + 3 + 37 + 78)	001	856 176	129 280	726 896	715 407
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Stálá aktiva (ř. 4 + 14 + 27)	003	795 449	128 669	666 780	670 167
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 5 + 6 + 9 + 10 + 11)	004	7 529	1 408	6 121	5 203
1	Nehmotné výsledky vývoje	005	0	0	0	0
2	Ocenitelná práva (ř. 7 + 8)	006	7 529	1 408	6 121	278
2.1.	Software	007	6 849	728	6 121	63
2.2.	Ostatní ocenitelná práva	008	680	680	0	195
3.	Goodwill	009	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 12 + 13)	011	0	0	0	4 925
5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	1 119
5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	0	0	0	3 806
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 15 + 18 + 19 + 20 + 24)	014	787 680	127 261	660 419	664 724
1.	Pozemky a stavby (ř. 16 + 17)	015	682 985	84 233	598 752	579 491
1.1.	Pozemky	016	67 943	0	67 943	67 943
1.2.	Stavby	017	615 052	84 233	530 819	502 548
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	63 437	43 028	20 409	26 607
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (ř. 21 + 22 + 23)	020	330	0	330	330
4.1.	Přístřeškové celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
4.2.	Dospělé zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0
4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	330	0	330	330
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (ř. 25 + 26)	024	40 918	0	40 918	67 296
5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	0
5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	40 918	0	40 918	67 296
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 + 34)	027	240	0	240	240
1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	240	0	240	240
2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029	0	0	0	0
3.	Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (ř. 35 + 36)	034	0	0	0	0
7.1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0



označení a	AKTIVA b	řád. c	Dězné účetní období			Min. úč. období Netto d
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
C.	Oběžná aktiva (ř. 38 + 48 + 72 + 75)	037	53 627	611	53 016	40 944
C. I.	Zásoby (ř. 39 + 40 + 41 + 44 + 45)	038	3 504	0	3 504	5 128
C. I. 1.	Materiál	039	3 269	0	3 269	4 897
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	0	0	0	0
3.	Výrobky a zboží (ř. 42 + 43)	041	153	0	153	124
3. 1.	Výrobky	042	0	0	0	0
3. 2.	Zboží	043	153	0	153	124
4.	Mladě a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	82	0	82	107
C. II.	Pohledávky (ř. 47 + 57 + 68)	046	36 651	611	36 040	21 953
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 48 + 49 + 50 + 51 + 52)	047	497	0	497	258
1. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
1. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
1. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
1. 4.	Odloužená daňová pohledávka	051	497	0	497	258
C. II. 1. 5.	Pohledávky - ostatní (ř. 53 + 54 + 55 + 56)	052	0	0	0	0
5. 1.	Pohledávky za společnosti	053	0	0	0	0
5. 2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
5. 3.	Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
5. 4.	Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky (ř. 58 + 59 + 60 + 61)	057	35 154	611	34 543	21 695
2. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	17 304	611	16 693	16 017
2. 2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
2. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
2. 4.	Pohledávky - ostatní (ř. 62 + 63 + 64 + 65 + 66 + 67)	061	17 850	0	17 850	5 678
4. 1.	Pohledávky za společnosti	062	0	0	0	0
4. 2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
4. 3.	Stát - daňové pohledávky	064	6 005	0	6 005	1 157
4. 4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	9 022	0	9 022	2 117
4. 5.	Dohadné účty aktivní	066	467	0	467	0
4. 6.	Jiné pohledávky	067	2 356	0	2 356	2 404
C. II. 3.	Časové rozlišení aktiv (ř. 69 + 70 + 71)	068	0	0	0	0
3. 1.	Náklady příštích období	069	0	0	0	0
3. 2.	Komplexní náklady příštích období	070	0	0	0	0
3. 3.	Příjmy příštích období	071	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 73 + 74)	072	0	0	0	0
C. III. 1.	Pedály - ovládaná nebo ovládající osoba	073	0	0	0	0
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	0	0	0	0
C. IV.	Peněžní prostředky (ř. 76 + 77)	075	14 472	0	14 472	13 863
C. IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	1 333	0	1 333	4 905
2.	Peněžní prostředky na účtech	077	13 139	0	13 139	8 958
D.	Časové rozlišení aktiv (ř. 79 + 80 + 81)	078	7 100	0	7 100	4 376
D. 1.	Náklady příštích období	079	354	0	354	797
2.	Komplexní náklady příštích období	080	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	081	6 746	0	6 746	3 579



označení	PASIVA	řad.	Běžné úč. období	Min. úč. období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 83 + 104 + 147)	082	726 896	715 487
A.	Vlastní kapitál (ř. 84 + 88 + 96 + 99 + 102 + 103)	083	267 875	275 986
A. I.	Základní kapitál (ř. 85 + 86 + 87)	084	100 000	100 000
1.	Základní kapitál	085	100 000	100 000
2.	Vlastní podíly (-)	086	0	0
3.	Změny základního kapitálu	087	0	0
A. II.	Ážio a kapitálové fondy (ř. 89 + 90)	088	160 677	161 237
1.	Ážio	089	0	0
2.	Kapitálové fondy (ř. 91 + 92 + 93 + 94 + 95)	090	160 677	161 237
2. 1.	Ostatní kapitálové fondy	091	160 610	160 610
2. 2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	092	-33	627
2. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	093	0	0
2. 4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	094	0	0
2. 5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	095	0	0
A. III.	Fondy ze zisku (ř. 97 + 98)	096	0	0
A. III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	098	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-) (ř. 100 + 101)	099	14 310	-5 976
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	100	14 748	-5 865
2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	101	-438	-110
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (VZZ ř. 55)	102	-7 013	20 725
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílů na zisku (-)	103	0	0
B. + C.	Cizí zdroje (ř. 105 + 110)	104	456 138	435 660
B.	Rezervy (ř. 106 + 107 + 108 + 109)	105	10 000	10 000
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106	0	0
2.	Rezerva na daň z příjmů	107	0	0
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108	0	0
4.	Ostatní rezervy	109	10 000	10 000
C.	Závazky (ř. 111 + 126 + 144)	110	446 138	425 660
C. I.	Dlouhodobé závazky (ř. 112 + 115 + 116 + 117 + 118 + 119 + 120 + 121 + 122)	111	346 839	364 738
I. 1.	Vydané dluhopisy (ř. 113 + 114)	112	0	0
I. 1. 1.	Vyměnitelné dluhopisy	113	0	0
1. 2.	Ostatní dluhopisy	114	0	0
I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	115	315 490	335 677
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	117	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	119	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	120	0	0
8.	Odložený daňový závazek	121	15 269	14 908
9.	Závazky - ostatní (ř. 123 + 124 + 125)	122	15 080	14 153
9. 1.	Závazky ke společníkům	123	15 080	14 153
9. 2.	Dohadné účty pasivní	124	0	0
9. 3.	Jiné závazky	125	0	0

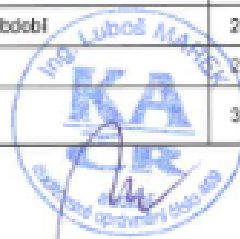


označ.	PASIVA	řád.	Běžné úč. období	Min.úč. období
a	b	c	5	6
C. II.	Krátkodobé závazky (ř. 127 + 129 + 131 + 132 + 133 + 134 + 135 + 136 + 144)	126	160 299	60 922
II. 1.	Vydané dluhopisy (ř. 128 + 129)	127	0	0
1. 1.	Výměnitelné dluhopisy	128	0	0
1. 2.	Ostatní dluhopisy	129	0	0
II. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	33 364	0
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	20 782	15 954
4.	Závazky z obchodních vztahů	132	33 568	23 501
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	134	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	135	0	0
8.	Závazky ostatní (ř. 137 + 138 + 139 + 140 + 141 + 142 + 143)	136	12 685	20 467
8. 1.	Závazky ke společníkům	137	0	0
2.	Krátkodobé finanční výpomoci	138	0	0
3.	Závazky k zaměstnancům	139	5 011	4 268
4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	2 828	2 384
5.	Stát - daňové závazky a dotace	141	780	6 621
6.	Dohadné účty pasivní	142	480	547
7.	Jiné závazky	143	3 486	6 637
C. II. 3.	Časové rozlišení pasiv (ř. 145 + 146)	144	0	0
1.	Výdaje příštích období	145	0	0
2.	Výnosy příštích období	146	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv (ř. 148 + 149)	147	2 853	3 841
1.	Výdaje příštích období	148	2 853	3 841
2.	Výnosy příštích období	149	0	0
	.			
	.			
Právní forma účetní jednotky :		Akciová společnost		
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :		Činnost související se zdravotní péčí		
Okamžik sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou		
10.6.2019	Alena Kočková	PhDr. Miroslav Liška		



Příloha B: Výkaz zisku a ztrát společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů		VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY k (v celých tisících Kč) 31.12.2018		Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s. Sídlo, bydliště nebo místo podnikání účetní jednotky S. Krátka 106/9 201 01 Františkovy Lázně	
		IČ 03267533			
Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období		
			sledovaném 1	minulém 2	
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	294 784	253 537	
II.	Tržby za prodej zboží	02	759	393	
A.	Výkonová spotřeba (ř. 4 + 5 + 6)	03	158 076	127 768	
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	609	348	
2.	Spotřeba materiálu a energie	05	81 207	65 102	
3.	Služby	06	76 300	62 318	
III.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	07	0	0	
C.	Aktivace (-)	08	0	0	
D.	Osobní náklady (ř. 10 + 11)	09	103 737	84 126	
1.	Mzdové náklady	10	78 391	63 752	
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady (ř. 12 + 13)	11	25 346	20 374	
2. 1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	24 867	19 960	
2. 2.	Ostatní náklady	13	479	414	
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (ř. 15 + 16 + 19)	14	28 764	25 976	
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (ř. 16+17)	15	28 764	25 020	
1. 1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	28 764	25 020	
1. 2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0	0	
2.	Úpravy hodnot zásob	18	0	0	
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0	-44	
III.	Ostatní provozní výnosy (ř. 21 + 22 + 23)	20	20 943	39 269	
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	3 029	22 901	
2.	Tržby z prodaného materiálu	22	3	26	
3.	Jiné provozní výnosy	23	17 911	16 263	
F.	Ostatní provozní náklady (ř. 25 + 26 + 27 + 28 + 29)	24	21 907	38 836	
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	2 909	22 901	
2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	3	26	
3.	Daně a poplatky	27	180	-416	
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0	0	
5.	Jiné provozní náklady	29	16 725	16 322	
*	Provozní výsledek hospodaření (ř. 1 + 2 - 3 - 7 - 8 - 9 - 14 + 20 - 24)	30	3 999	16 434	



Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly (ř. 32+33)	31	0	0
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0	0
2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (ř.36+37)	35	0	0
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0	0
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (ř. 40+41)	39	0	0
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0	0
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	0	0
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (ř. 44 + 45)	43	7 690	8 990
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0	0
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	7 690	8 990
VI.	Ostatní finanční výnosy	46	4 290	21 823
K.	Ostatní finanční náklady	47	8 208	2 910
*	Finanční výsledek hospodaření (ř. 31-34+35-38+39-42-43+46-47)	48	-11 808	9 923
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 30 + 48)	49	-7 609	26 357
L.	Daň z příjmů (ř. 51 + 52)	50	-596	5 632
1.	Daň z příjmů splatná	51	-874	5 410
2.	Daň z příjmů odložená	52	278	222
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-) (ř. 49 - 50)	53	-7 013	20 725
M.	Převod podílů na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 53 - 54)	55	-7 013	20 725
*	Čistý obrát za účetní období = I.+II.+III.+IV.+V.+VI.+VII. (ř. 1 + 2 + 20 + 31 + 35 + 39 + 46)	56	320 773	314 962
Okamžik sestavení 10.6.2019	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky Alena Kočková	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, které je účetní jednotkou PhDr. Miroslav Liška		



Příloha C: Cash flow společnosti Františkovy Lázně AQUAFORUM, a. s.

Výkaz o peněžních tocích r. 2018

firma: **Františkovy Lázně AQUAFORUM s.r.o.**

	položka výkazu	rok 2018
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	13 863
	Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnosti)	
E.	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	21 155
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	-3 021
A.1.1.	Odpiry stálých aktiv a výjimkou zůst. ceny prodaných stálých aktiv, umol. spr. pol. k nab. majetku	0
A.1.2.	Změny stavu opravných položek a rezerv	0
A.1.3.	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv včetně oceňovacích rozdílů z kapitálových účastí	0
A.1.4.	Výnosy z dividend a podílů na zisku vyjma investičních společností a fondů	0
A.1.5.	Vyúčtování nákladové úroky a výjimkou kapit. úroků a vyúčtování výnosové úroky	0
A.1.6.	Ostatní nepeněžní operace	-3 021
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami prac. kapitálu a mimoř. pol.	18 134
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	25 106
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, akt. účtů čas. rozlišení a doh. účtů akciových	-15 811
A.2.2.	Změna stavu krátkodobých závazků z provozní činnosti, pas. účtů čas. rozlišení a doh. účtů pasivních	39 293
A.2.3.	Změna stavu zásob	1 624
A.2.4.	Změna stavu krátkod. fin. majetku nespadajícího do peněžních prostředků a ekvivalentů	
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	43 240
A.3.	Výdaje a plateb úroků a výjimkou kapitalizovaných úroků	0
A.4.	Přijaté úroky a výjimkou poskytlých, jejichž předmětem je investiční činnost	0
A.5.	Zaplacené daně a příjmy za běžnou činnost a doměrky daní za minulá období	0
A.6.	Příjmy a výdaje spojené s mimořádnými účetními případy, které tvoří mimořádný HV vč. uhr. daně	0
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	43 240
	Peněžní toky z investiční činnosti	
B.1.	Výdaje spojené s pořízením stálých aktiv	3 387
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	0
B.3.	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	0
B.4.	Zaplacené kapitalizované úroky	0
B.***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	3 387
	Peněžní toky z finanční činnosti	
C.1.	Změna stavu dlouhodobých závazků	-18 899
C.2.	Dopady změn vlastního jmění na peněžní prostředky	-27 119
C.2.1.	Zvýšení peněžních prostředků z titulu zvýšení základního jmění, event. rez. fondu včetně zisků	0
C.2.2.	Vyplacení podílů na vlastním jmění společníkům	0
C.2.3.	Peněžní dary a dotace do vlastního jmění a další vklady peněžních prostředků společníků	0
C.2.4.	Úhrada ztráty společníky	0
C.2.5.	Příjem platby na vrub fondů	0
C.2.6.	Vyplacení dividendy nebo podílů na zisku včetně zaplacené srážkové daně	0
C.2.7.	Jiné změny vlastního kapitálu (příp. použití výsledků hospodaření minulých let	-27 119
C.3.	Přijaté dividendy nebo podílů na zisku a výjimkou investičních společností a fondů	0
C.***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-46 018
F.	Čistý snížení, resp. zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	609
B.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	14 472



Abstrakt

Šumská, P. (2020). *Posouzení ekonomické efektivnosti podniku v konkurenčním prostředí* (Bakalářská práce), Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Česko.

Klíčová slova: efektivnost, analýza podniku, konkurenceschopnost

Hlavním tématem bakalářské práce je posouzení ekonomické efektivnosti. V teoretické části autorka uvedla základní pojmy související s tématem a charakterizovala ekonomickou efektivnost jak z pohledu finanční analýzy, tak z pohledu dalších analýz, jako například SWOT analýzy, PESTLE analýzy nebo Porterovy analýzy pěti sil. V praktické části autorka představuje konkrétní podnik a ekonomickou analýzu aplikuje přímo na něj. Na závěr je zhodnocena ekonomická efektivnost podniku, vymezeny jeho slabé stránky a také opatření, jak jim zabránit. Toto opatření je poté ekonomicky vyjádřeno.

Abstract

Šumská, P. (2020). *Assessment of Economic Efficiency of Selected Company in the Competitive Markets* (Bachelor Thesis). University of West Bohemia, Faculty of Economics, Czech Republic.

Key words: efficiency, a company analysis, competitiveness

The main subject of the Bachelor Thesis is the Assessment of economic efficiency. In the theoretical part the author has specified basic concepts and introduced economic efficiency both from the point of view of financial analysis and from the point of view of other analyses, such as SWOT analysis, PESTLE analysis and PORTER's model of five forces. In the practical part of the thesis, the author applies said economical analyses on a real company. At the end there is an Assessment of economic efficiency of said company, specification of its weak aspects and a precaution to avoid upcoming threats. This precaution is economically formularized.