

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Markéta Vosecká
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Interní komunikace v organizaci
Hodnotitel – oponent: Ing. Jiří Kutlák
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce na téma Interní komunikace v organizaci se zaměřuje na analýzu uvedené problematiky ve společnosti LAGARDE Spedition spol. s r.o., která působí v oblasti kamionové dopravy. Na základě provedeného dotazníkového šetření autorka práce navrhuje několik opatření, která mohou vést ke zlepšení komunikace v analyzovaném podniku.

Autorka práce v teoretické části vhodně vymezuje problematiku komunikace včetně interní komunikace. Nevhodně je zvoleno členění do kapitol a podkapitol, kdy práce obsahuje neadekvátní množství kapitol první úrovně a zároveň ve vybraných kapitolách (např. č. 6, 11) i neadekvátní množství podkapitol. V kapitole č. 6 autorka vymezuje na základě svého uvážení prostředky komunikace, nicméně jsou vynechány často velmi stěžejní prvky současné komunikace - SMS, sociální sítě, telefon aj. Za nešťastné považují zvýrazňování částí textu pomocí vytučnění -

zvýrazňování je využíváno v práci nadměrně a velmi často snižuje čitelnost text (např. str. 12, 14, 32).

V praktické části autorka za pomoci dotazníkového šetření vhodně analyzuje komunikaci a její trendy ve zvoleném podniku. V kapitole č. 8.1 je prezentována analýza okolí podniku, nicméně autorka nevymezuje použitý nástroj - PEST, Porter aj., a výstupy tak působí nekomplexně. Slabou stránkou vyhodnocení samotného šetření je nadměrné využívání koláčových grafů, a to i v případě, kdy jsou porovnávány 2 údaje (obr. č. 6). Vhodnou grafickou prezentací dat jsou naopak obr. 8 či 13. Pozitivně oceňuji vyhodnocení komunikace ve firmě za využití SWOT analýzy a také několik navržených opatření.

Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před státní komisí a hodnotím ji klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké identifikujete aktuální trendy v oblasti interní komunikace v podnicích?

Promítla se, a případně jakým způsobem, současná koronakrize do interní komunikace v podniku LAGARDE Spedition?

V Plzni, dne 14.5.2021

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.