

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Regionální potraviny a jejich podíl na prodeji
ve městě Plzeň**

Regional foods and their share of sales in Pilsen

Michaela Hávová

Plzeň 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Regionální potraviny a jejich podíl na prodeji ve městě Plzeň“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího a konzultantky bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 9. 05. 2021

v.r. Michaela Hávová

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce doc. PaedDr. Jaroslavu Dokoupilovi, Ph.D. a konzultantce doc. RNDr. Marii Novotné, CSc za ochotu, cenné rady a věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích a zpracování bakalářské práce.

Obsah

Úvod	7
1 Cíle a hypotézy	9
1.1 Cíle práce	9
1.2 Hypotézy	9
2 Cesta ke znovuobnovení prodeje místních potravin.....	10
2.1 Počátek alternativních potravinových sítí v ČR.....	10
3 Jak se značí potraviny (Značky kvality potravin)	11
3.1 Regionální potravina	15
3.2 Pojmenování regionální potravina (regionální značení)	33
3.3 Formy prodeje regionálních potravin.....	33
4 Metodika	35
5 Geografická charakteristika Plzeňského kraje.....	38
5.1 Zemědělství v Plzeňském kraji	39
5.2 Charakteristika oslovených producentů působících na území Plzeňského kraje	42
6 Vyhodnocení výzkumu	49
6.1 Prodejní místa v Plzni a podíl z celkové produkce jednotlivých producentů v maloobchodních řetězcích	49
6.2 Produkty, které jsou pro producenty nejpodstatnější	51
6.3 Produkce potravin v závislosti na sezónnosti.....	53
6.4 Účast vybraných producentů z Plzeňského kraje na soutěži o Regionální potravinu	53
6.5 Jakými způsoby producenti informují spotřebitele o prodeji svých produktů.....	55
6.6 Zaměření spotřebitelů při výběru potravin.....	56

6.7	Povědomí lidí o regionálních potravinách.....	56
6.8	Preference nákupu potravin.....	58
6.9	Informovanost občanů o regionálních produktech.....	60
	Závěr.....	61
	Seznam použitých zdrojů.....	63
	Seznam tabulek.....	70
	Seznam obrázků.....	71
	Seznam zkratk.....	72
	Seznam příloh.....	73
	Přílohy	
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

Tato bakalářská práce se bude zabývat regionálními potravinami a jejich zastoupením na prodeji ve městě Plzeň. Podrobně tato práce bude analyzovat značení potravin (výrobků) značkou „Regionální potravina“ a pojmenování potravin (výrobků), které jsou vyprodukovány na území Plzeňského kraje, jako regionální potraviny. Následně se práce bude zabývat zastoupením těchto potravin (výrobků) na prodeji na území města Plzně.

Pro bakalářskou práci bylo vybráno obecné téma regionální potraviny, protože je velice pozoruhodné a aktuální. Z vlastního pozorování totiž vím, že se velice často setkávám na potravinách se štítky (logy), které neznám nebo kterým úplně nerozumím, a proto mě zaujalo právě toto téma. V této práci se budu zajímat o regionální potraviny z různých pohledů. Zejména se budu věnovat tomu, jak porozumět logu „Regionální potravina“, jeho náležitostem a tomu, které potraviny se obecně pojmenovávají termínem regionální potraviny. V Plzni jsem již dříve zaznamenala, že se objevují specializované obchody pro prodej těchto potraviny (farmářské obchody, obchody se zdravou výživou atd...). Nedílnou součástí kulturních akcí města Plzně jsou tradiční sobotní farmářské trhy na náměstí Republiky, kam se sjíždí mnoho farmářů nejen z Plzeňského kraje. Svědomitě mohu dodat, že s nákupy na těchto farmářských trzích mám osobní zkušenosti. Ráda podporuji malé farmáře nebo podnikatele, kteří produkují svoje výrobky a jsou schopni mi o svých produktech pohovořit. Myslím si, že lidé zabývající se produkcí těchto potraviny (výrobků) dělají vše s láskou, radostí a péčí. Za těmito regionálními prodejci nevidím pouze čerstvé a chutné produkty, ale i jejich práci a úsilí. Víím, že touto cestou mohu podpořit nejen rozvoj kraje, ale i rozvoj místních malých farmářů (podnikatelů), kteří nemají jednoduchou cestu dostat se na širší trh.

Zkoumané území města Plzně bylo vybráno záměrně, a to kvůli vazbě na mé bydliště. Toto území je mi velice blízké, nakupuji zde téměř denně, a tak se dozvídám i o tom, jaké možnosti nákupu těchto potravin zde jsou. Chci proto zjistit, jak si vybraní producenti stojí v prodeji regionálních potravin a jestli jsou tyto regionální potraviny dostatečně zastoupeny, protože předpokládám, že zastoupení těchto potravin bude kolem 30 %. Dále chci zjistit, jaké jsou možnosti koupě těchto potravin, zda lidé mají

informace o těchto produktech, jak nad nimi uvažují nebo jaké kategorie regionálních potravin jsou na území Plzeňského kraje zastoupeny.

Teoretická část práce se bude zabývat analýzou loga Regionální potravina, pojmenováním potravin (výrobků) pocházejících z určitého kraje jako regionální potraviny, a to z hlediska vzniku, značení potravin (výrobků), ale i zkoumání důvodů, proč se takto potraviny značí a co to o nich vypovídá. Následně bude analyzována a popsána soutěž o Regionální potravinu a vytvořený statistický vývojový přehled o tom, jakým způsobem soutěž o tohle logo v jednotlivých ročnících probíhala, kolik se přihlásilo uchazečů nebo z kolika celkových produktů se vybíraly vítězné výrobky na území Plzeňského kraje. Součástí toho budou konkrétní výrobky včetně producentů za každý rok. V teoretické části budou uvedeny i způsoby prodeje regionálních potravin.

V praktické části bude zkoumáno, jak se dotazovaní producenti podílejí na prodeji ve městě Plzni. Respektive v jakých maloobchodních řetězcích nebo specializovaných prodejnách můžeme najít zastoupení jejich produktů. Následně bude zjišťován zájem spotřebitelů o potraviny s regionálním označením, zda spotřebitelé preferují místní potraviny, jestli jsou ochotni připlatit si za tyto potraviny a jakým způsobem se zákazníci dozvídají o prodeji těchto regionálních potravin.

1 Cíle a hypotézy

1.1 Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjištění zastoupení prodeje regionálních potravin z Plzeňského kraje v Plzni. Jak se podílí jednotliví regionální prodejci na prodeji v maloobchodních řetězcích, ve farmářských obchodech, na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni. Dále bude zjišťován konkrétní produkt, který je pro prodej jednotlivých výrobců nejvýznamnější, popřípadě zda mají zkušenost se získáním loga Regionální potravina.

Dalším cílem je zjištění zájmu spotřebitelů (pomocí internetového on-line dotazníku z důvodu epidemiologické situace) o potraviny s regionálním označením, dále bude zjištěno, zda spotřebitelé raději preferují nebo cíleně vyhledávají regionální produkty a jsou ochotni si za ně připlatit. Nebo zda je pro spotřebitele při nákupu produktů orientačním bodem spíše cena produktu. Dále bude zkoumáno, jakým způsobem, a kde spotřebitelé získávají informace o těchto potravinách (výrobcích).

1.2 Hypotézy

1. Regionální potraviny v Plzni jsou dostatečně zastoupené v maloobchodních řetězcích.
2. Informovanost spotřebitelů o prodeji regionálních potravin je v Plzni dostatečná.

2 Cesta ke znovuoobnovení prodeje místních potravin

V České republice byly v první polovině devadesátých let pro maloobchod využívány prostory malé nebo netradiční, a to z důvodu nedostatku kapitálu a budoucí strategie maloobchodních společností. Příkladem jsou tovární haly, kočárkárny v panelových domech nebo třeba městské tržnice. V druhé polovině devadesátých let se zde začaly budovat maloobchodní řetězce, a to zpravidla na okrajích měst a následně i v samotných centrálních částech měst. Později se zde objevují větší prodejny v podobě hypermarketů, diskontních prodejen atd... Následně začal narůstat i počet nákupních center, uvnitř nich lze najít i více než 100 maloobchodních jednotek (Spilková & kol., 2016).

Dle Spilkové & kol. (2016) občané České republiky dávali přednost nákupu v supermarketech přibližně do roku 2000. V tom samém roce na trh přišly diskontní prodejny, které, z důvodu lepší cenové nabídky, začaly vyčleňovat supermarkety. Hypermarkety jsou jako samostatná „jednotka“, roustou plynule a mají dostačující nabídky slev v důsledku příznivé cenové nabídky. Lidé si ale začali všímat více kvality zboží (produktů). Opět se začínají vracet k drobným obchodům kvůli několika skandálům, které ovlivily jejich důvěru o kvalitě zboží ve velkoformátových prodejnách. Vracejí se tedy do místních pekáren, řeznictví, prodejen se zeleninou a ovocem či jiných drobných prodejen. Podle vzoru ze zahraničí za pomoci aktivit vybraných zájmových organizací, které zahájili někteří nespokojí zákazníci, vznikly v České republice první systémy, tzv. alternativní potravinové sítě (Spilková & kol., 2016).

2.1 Počátek alternativních potravinových sítí v ČR

První alternativní potravinovou sítí, dále jen APS, se v ČR představily farmářské trhy. Úplně první farmářský trh byl uspořádán v roce 2009 v Praze. Další farmářské trhy se rozběhly i v dalších městech na jaře roku 2010. Na konci roku 2010 se v ČR začínají rozjíždět tzv. farmářské obchody, což jsou kamenné obchody, kde jsou nabízeny produkty od farmářů podobně jako na trzích, ale často se zde objevuje širší spektrum nabízených produktů (Spilková & kol., 2016).

3 Jak se značí potraviny (Značky kvality potravin)

V České republice najdeme hned několik značek kvality potravin nebo potraviny regionálního původu, které jsou uvedeny na produktech příslušným štítkem (logem). V práci bude dále užíváno slovo produkt(y) pro jednotné označení potravin a výrobků. Státem financované iniciativy označují kvalitní potraviny logem „KLASA“ a „Regionální potravina“, soukromé iniciativy následně označují určité kategorie potravin. Příkladem je logo „Český výrobek“ a „Vím, co jím“, jak uvádí ve svém článku Grmelová (2017).

Dle Ministerstva zemědělství ČR (2009-2020) se rozdělují značky kvality potravin do tří sektorů. Prvním je Národní značka kvality, tam patří „KLASA“, „Regionální potravina“ a „Česká potravina“. Druhým sektorem jsou Evropské značky kvality potravin, sem se řadí značka Zaručená tradiční specialita (ZTS), Chráněné označení původu (CHOP), Chráněné zeměpisné označení (CHZO). Třetím sektorem je Biopotravina, což je Evropská a národní značka pro BIO potraviny, protože produkty z ekologického zemědělství musí výrobci označovat národním logem BIO (Ministerstvo zemědělství, 2021).

Označení produktu štítkem (logem) „KLASA“, viz Obr. 1 značí, že tyto produkty mají výjimečné kvalitativní charakteristiky. Ale neznamená to, že vše, co je v produktu obsaženo, musí mít český původ. Ocenění proto může získat pouze produkt, který je vyroben v tuzemsku (ČR). Tato značka je udělována Ministerstvem zemědělství ČR na dobu tří let (Státní zemědělská a potravinářská inspekce, 2020).

Obr. 1: Logo značky KLASA



Zdroj: (Státní zemědělská a potravinářská inspekce, 2020)

Logem „Česká potravina“ s českou vlajkou, viz Obr. 2 mohou být označeny produkty, které jsou vyrobeny v České republice a mají stanovený podíl českých surovin dle

předpisu Ministerstva zemědělství ČR. Tímto logem je tedy zaručen původ produktu, nikoli jeho kvalita (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 2: Logo značky Česká potravina



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Produkty označené logem Zaručená tradiční specialita (ZTS), viz Obr. 3 jsou vyráběny tradičními metodami a po určitou dobu, nejméně je to však 30 let. Toto označení neurčuje původ ani způsob výroby produktu (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 3: Logo značky Zaručená tradiční specialita



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Značkou Chráněné označení původu (CHOP), viz Obr. 4 mohou být označeny produkty, které jsou výjimečným zemědělským produktem z daného regionu nebo místa vyznačujícího se zvláštním zeměpisným prostředím s charakteristickými lidskými nebo přírodními faktory. Výroba tohoto produktu musí probíhat ve vymezeném území (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 4: Logo značky Chráněné označení původu



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Chráněné zeměpisné označení (CHZO), viz Obr. 5 mohou nést produkty výjimečného zemědělského produktu či potraviny z daného místa nebo regionu. U tohoto označení stačí, když produkt projde pouze některou z těchto fází: výroba, zpracování či příprava produktu nebo výrobku ve vymezeném území (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 5: Logo značky Chráněné zeměpisné označení



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Evropskou a národní značkou pro BIO potraviny, viz Obr. 6 a Obr. 7 můžou být označeny produkty pocházející z nejkvalitnějších surovin v souladu s platnou legislativou pro BIO produkci potravin (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 6: Národní logo pro BIO potraviny



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Obr. 7: Evropské logo pro BIO potraviny



Zdroj: (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020)

Logem Český výrobek, viz Obr. 8 lze označovat produkty původem pouze z ČR. Tímto logem nejsou označovány jen potraviny, ale i textil, nábytek, klenoty, hračky atd... Jedná se o tzv. Nadační fond Český výrobek, který je neziskovou organizací. Jeho účelem je podpora malých, středních, ale i velkých českých firem a podnikatelů, a to naskrz všemi obory (Český výrobek, 2021).

Obr. 8: Logo značky Český výrobek



Zdroj: (Český výrobek, 2021)

Vím, co jím, je obecně prospěšná společnost, která je nevládní neziskovou organizací zabývající se kvalitou potravin s ohledem na nutriční složení pomáhající s výběrem potravin vhodných pro zdravý životní styl. Potraviny označené štítkem (logem) „Vím, co jím“, viz Obr. 9 obsahují méně soli, přidaných cukrů, transmastných kyselin a nasycených mastných kyselin. U některých druhů potravin může toto logo značit, že výrobek je bohatý na vlákninu nebo může mít vhodný obsah energie (Vím, co jím, 2021).

Obr. 9: Logo značky Víím, co jím



Zdroj: (Vím, co jím, 2021)

Označení „Regionální potravina“, viz Obr. 10 je označení výrobku, který je vytvořen z lokálních surovin v kraji (regionu). Označení se váže na originální recepturu či tradiční způsob výroby (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Obr. 10: Logo značky Regionální potravina



Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a)

Dle Asociace regionálních značek (2010-2021) je označení potravin, jako regionální, způsob, jak upozornit zákazníky či návštěvníky regionu na zajímavé potraviny, které vznikají v daném regionu a díky tomu dokáží pozdvihnout samotný region. Tímto značením je zákazníkům umožněna lepší orientace v nabízených produktech (Asociace regionálních značek, 2010-2021).

3.1 Regionální potravina

Na označení regionální potravina se můžeme dívat ze dvou pohledů. Z pohledu značky jakožto „puncu“ (Regionální potravina), nebo jako pojmenování potravin v souvislosti s krajem nebo regionem (Chalupová M. , 2016).

Regionální značení se intenzivněji rozvíjí přibližně od přelomu roku 2005 a 2006. První vlastní značku měly regiony Krkonoše, Beskydy a Šumava následně se k nim připojily další regiony, např. Vysočina, Polabí, Orlické hory a další (Čadilová, 2011).

Značka Regionální potravina vznikla v rámci kampaně Ministerstva zemědělství, které roku 2010 zahájilo nový program. Ten měl podpořit nejen domácí producenty lokálních potravin, ale i zájem spotřebitelů o lokální potraviny v jednotlivých krajích (Spilková & kol., 2016).

V metodice Ministerstvem zemědělství (2020) pro udělování značky Regionální potravina je uvedeno logo „Regionální potravina“ se všemi přívlasky, např. Regionální potravina Plzeňského kraje atd...

Dle webu Regionální potravina (2015–2021) je logo „Regionální potravina“ (viz Obr. 11) charakterizováno takto: „Základní varianta loga se skládá z grafické části – symbolicky zobrazená krajina v kruhu s typickým zeleným zoubkovaným okrajem – a z části textové – na stuze umístěném nápisu „Regionální potravina“. Regionální varianty loga s popisem kraje podtrhují původ potraviny, a tak podporují region ze kterého produkt pochází. Stylizovaná příroda v logu evokuje svou jednoduchostí čistotu a kvalitu výrobku, který se dostává ke spotřebiteli“.

Na Obr. 11 je znázorněno logo Regionální potraviny včetně přívlasku Plzeňský kraj, který spotřebitelé najdou na produktech, které vyhrály soutěž o tuto potravinu ve zmíněném kraji.

Obr. 11: Logo Regionální potravina Plzeňského kraje



Zdroj: (Dvořáková V. , 2020)

Tato značka je zpravidla udělována na čtyři roky pouze pro produkty, který jsou přihlášeny do soutěže a splňují všechny podmínky udané v Metodice potravin, viz Příloha A (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020). Produkt, který je přihlášen do

soutěže musí splnit určitá kritéria. Musí být alespoň ze 70 % z domácích surovin a hlavní surovina musí být na 100 % domácího původu (Chalupová, Prokop, & Rojík, 2016).

V roce 2010, kdy se tato soutěž o Regionální potravinu uskutečnila poprvé, bylo pouze šest kategorií a produkty získávaly ocenění a právo užívání loga na šest let. V roce 2011 se Ministerstvo zemědělství rozhodlo rozšířit tyto kategorie z šesti na devět, aby mělo možnost uspět více druhů regionálních potravin. Porovnávání produktů v rámci jednotlivých kategorií je nyní objektivnější. S tím se i změnila délka používání loga na potravinách, a to přesně z šesti let na čtyři roky (Dvořáková T. , 2011).

Soutěž o Regionální potravinu je vyhlašována každý rok a nyní je tedy rozdělena do devíti kategorií dle druhu (typu) výrobku. Zastoupené jsou tyto kategorie: Masné výrobky tepelně opracované, Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, Konzervy a polokonzervy, Sýry včetně tvarohu, Mléčné výrobky ostatní, Pekařské výrobky včetně těstovin, Cukrářské výrobky včetně cukrovinek, Alkoholické a nealkoholické nápoje s výjimkou vína z hroznu révy vinné, Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě a Ostatní. Tuto soutěž pořádají všechny kraje ČR a mohou se jí zúčastnit různí producenti se svými konkrétními potravinami, či výrobky ve svém kraji (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Jestliže producent (firma), chce získat pro své výrobky značku Regionální potraviny, musí se zúčastnit soutěže. Soutěž vyhlašuje na základě veřejné zakázky krajská nebo regionální agrární komora a v každém regionu si může vyhlašovatel stanovit specifické podmínky. Přihlášky posuzuje hodnotitelská komise, která se skládá ze zástupců Ministerstva zemědělství ČR, Agrární komory, Potravinové komory, Státní veterinární správy, příslušného krajského úřadu, Státní zemědělské inspekce a Státní potravinářské inspekce (Stoklasa, 2015).

Soutěž o označení produktů značkou Regionální potravina je určena zejména malým a středním firmám (producentům) zpravidla do 250 zaměstnanců. Snahou této soutěže je podpořit podnikání a zároveň pomoci zvýšit oblibu a povědomí o regionálních produktech u spotřebitelů. Mnoho těchto producentů nemá dostatečné prostředky na rozvoj marketingu a mají i velice těžké vyjednávací podmínky s obchodními řetězci. Díky soutěži je možné v těchto směrech producentům pomoci (Stoklasa, 2015).

Cílem této soutěže je povzbudit spotřebitele, aby se produkty s označením „Regionální potravina“ začaly více vyhledávat v maloobchodech, na farmářských trzích nebo přímo u producentů (Spilková & kol., 2016).

Producenti, kteří vyhrají soutěž, získají plaketu, certifikát a právo na označování vítězného produktu logem Regionální potravina z daného kraje na dobu čtyř let. Vyhlášení soutěže si každý kraj stanovuje sám. Zpravidla se tak děje při určitých slavnostech, např. na veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích nebo na gastronomických slavnostech pořádaných určitým krajem apod... (Dvořáková T. , 2011). V Tab. 1 je přehledně zaznamenán vývoj soutěže v Plzeňském kraji od roku 2010 do roku 2020, který je nejaktuálnější.

Tab. 1: Statistický přehled soutěže o udělení loga Regionální potravina Plzeňského kraje mezi lety 2010-2020

rok	počet produktů	počet uchazečů	Počet (vítězných) Regionálních potravin
2010	116	25	6
2011	62	21	9
2012	63	25	8
2013	52	22	6
2014	86	31	9
2015	78	31	8
2016	79	27	9
2017	81	27	7
2018	111	33	8
2019	106	38	9
2020	104	38	9

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a; Plzeňoviny, 2017-2021), zpracováno autorkou

V roce 2010, kdy byla soutěž o logo Regionální potravina vyhlášena a následně udělena poprvé, bylo pouze šest kategorií, jak už bylo zmíněno výše. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované vyhrál Drůbežářský závod Klatovy a.s. výrobkem Kuřecí dětské párky bez E. V kategorii Mléčné výrobky dostal ocenění produkt Šumaváček

od výrobce Josefa Martínka. V kategorii Pekařské výrobky byl oceněn Krchlebský koláč od paní Heleny Konopíkové. Další kategorií byly Alkoholické a nealkoholické nápoje, v ní vyhrál Pivovar – restaurace MODRÁ HVĚZDA s.r.o. s pivním produktem s názvem Dobřanský sekáč. V kategorii Ovoce a zelenina byl oceněn produkt Jablko odrůdy Julia od výrobce ALIMEX NEZVĚSTICE a.s. Poslední kategorií byly Ostatní výrobky, v nich zvítězil Pstruh uzený, filet s kůží od producenta Zpracovna ryb Klatovy a.s. (Regionální potravina, 2015-2021a). Kompletní přehled je zpracován níže, viz Tab. 2.

Tab. 2: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2010

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Kuřecí dětské párky bez E	Drůbežářský závod Klatovy a.s.
Mléčné výrobky	Šumaváček	Josef Martínek
Pekařské výrobky	Krchlebský koláč	Helena Konopíková
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Pivovar – restaurace MODRÁ HVĚZDA s.r.o.	Dobřanský sekáč
Ovoce a zelenina	Jablko odrůdy Julia	ALIMEX NEZVĚSTICE a.s.
Ostatní výrobky	Pstruh uzený s kůží	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

V roce 2011 se druhého ročníku soutěže o logo Regionální potravina Plzeňského kraje zúčastnilo o něco málo uchazečů. Proto bylo i menší množství produktů, které byly zapojeny do soutěže. S rokem 2011 přišla nová pravidla a vítězných kategorií je od tohoto roku devět. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované zvítězil Přešínský špekáček od výrobce Řeznictví a uzenářství Herejk s.r.o. Stejný výrobce vyhrál i v kategorii Masné výrobky trvanlivé s produktem Přešínská klobása. Vítězem v nově zařazené kategorii Sýry (včetně tvarohu) se stal výrobce Josef Martínek se svým Přírodním sýrem a stejnojmenný výrobce vyhrál i v kategorii Mléčné výrobky s produktem Kysané mléko. Pekařské výrobky ovládla firma PEKO – Němečková s.r.o. se svým Víkendovým chlebem. V nové kategorii Cukrářské výrobky se stal vítězem

Oříškový rohlíček od Západočeského konzumního družstva Sušice. Kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje vyhrál pivní nápoj od výrobce LUKRÉCIUS a.s. s produktem Purkmistr tmavý ležák 12° (2l sklo). Produkt Kysané zelí od Josefa Krůsy vyhrálo v kategorii Ovoce a zelenina. Poslední kategorií, kam se řadí Ostatní produkty, vyhrála, jako v předešlém ročníku Zpracovna ryb Klatovy a.s. Tentokrát ale s produktem s názvem Tolstolobik, uzený porcovaný (Regionální potravina, 2015-2021a). Kompletní přehled najdeme níže, viz Tab. 3

Tab. 3: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2011

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Přešínský špekáček	Řeznictví a uzenářství Herejk s.r.o
Masné výrobky trvanlivé	Přešínská klobása	Řeznictví a uzenářství Herejk s.r.o
Sýry (včetně tvarohu)	Přírodní sýr	Josef Martínek
Mléčné výrobky	Kysané mléko	Josef Martínek
Pekařské výrobky	Chléb Víkendový	PEKO – Němečková s.r.o.
Cukrářské výrobky	Oříškový rohlíček	Západočeské konzumní družstvo Sušice
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Purkmistr tmavý ležák 12° (2l sklo)	LUKRÉCIUS a.s.
Ovoce a zelenina	Kysané zelí	Josef Krůsa
Ostatní výrobky	Tolstolobik, uzený porcovaný	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Třetího ročníku soutěže o Regionální potravinu Plzeňského kraje v roce 2012 se účastnilo 25 uchazečů s celkovým počtem 63 přihlášených produktů, což dle údajů v Tab. 1 je o jeden produkt více než v předchozím roce. Celkem se soutěžilo v devíti kategoriích, ale samotný certifikát pro udělení značky Regionální potravina získalo pouze osm výrobků, tedy osm kategorií. Kategorii Masných výrobků tepelně

opracovaných obsadilo ŘEZNICTVÍ – PIRNÍK spol. s.r.o. se svým výrobkem Zbojnický bok česnekový. Zemědělské obchodní družstvo Mrákov získalo ocenění v kategorii Masné výrobky trvanlivé s produktem Mrákovská vrchovina. Pan Josef Martínek se svým Bílým jogurtem získal ocenění v kategorii Mléčné výrobky. Produkt Grahamový listový šáteček s ořechovou náplní pocházející z firmy PEKO – Němečková s.r.o. získal ocenění v kategorii Pekařské výrobky. V kategorii Cukrářské výrobky vyhrála Prácheňská hnětýnka vyrobená Střední školou z Horažďovic. Ing. Jaroslav Lstibůrek vyhrál se svým produktem Medovina z Českého lesa s příchutí chmele a zázvoru v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje. Produkt Sušené hrušky od LUKRENA a.s. zvítězil v kategorii Ovoce a zelenina. Poslední vyhrál Kapr uzený porcovaný v kategorii Ostatní produkty ze Zpracovny ryb Klatovy a.s. Tento producent vyhrál v této kategorii od začátku soutěže zatím pokaždé (Regionální potravina, 2015-2021a). Shrnutí výherců za třetí ročník soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje najdeme přehledně v Tab. 4.

Tab. 4: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2012

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Zbojnický bok česnekový	ŘEZNICTVÍ – PIRNÍK, spol. s r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Mrákovská vrchovina	Zemědělské obchodní družstvo Mrákov
Mléčné výrobky	Jogurt bílý	Josef Martínek
Pekařské výrobky	Grahamový listový šáteček s ořechovou náplní	PEKO – Němečková s.r.o.
Cukrářské výrobky	Prácheňská hnětýnka	Střední škola, Horažďovice
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Medovina z Českého lesa s příchutí chmele a zázvoru	Ing. Jaroslav Lstibůrek
Ovoce a zelenina	Hrušky sušené	LUKRENA a.s.
Ostatní výrobky	Kapr uzený porcovaný	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Čtvrtého ročníku soutěže o Regionální potravinu se v Plzeňském kraji účastnilo 22 uchazečů s celkem 52 výrobky. Soutěžilo se v devíti kategoriích, ale hodnotitelská komise udělila ceny výrobkům pouze v šesti kategoriích. Ve zbylých třech kategoriích (Masné výrobky trvanlivé, Sýry včetně tvarohu, Mléčné výrobky) nebyla cena udělena. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované byla oceněna Přešínská tlačěnka speciál od firmy Herejk s.r.o. Vlasta Václavíková se svým Svatebním koláčem se šlehaným máslem vyhrála ocenění v kategorii Pekařské výrobky. Pošumavské řezy od SŠZP z Klatov vyhrály v kategorii Cukrářské výrobky. Firma LUKRENA a.s. vyhrála se dvěma produkty to konkrétně s Nebílovským moštem v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje a se Sušenými jablky v kategorii Ovoce a zelenina. A jako v předchozích letech v kategorii Ostatní produkty vyhrála Zpracovna ryb Klatovy a.s. s produktem Siven uzžený s hlavou (Regionální potravina, 2015-2021a). V Tab. 5 najdeme přehledně shrnuté všechny údaje výherců soutěže.

Tab. 5: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2013

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Přešínská tlačěnka speciál	Herejk s.r.o.
Pekařské výrobky	Svatební koláče se šlehaným máslem	Vlasta Václavíková
Cukrářské výrobky	Pošumavské řezy	SŠZP, Klatovy
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Nebílovský mošt	LUKRENA a.s.
Ovoce a zelenina	Jablka sušená	LUKRENA a.s.
Ostatní výrobky	Siven uzžený s hlavou	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Rokem 2014 započal již pátý ročník soutěže o Regionální potravinu Plzeňského kraje. Jako každý rok se soutěžilo v devíti kategoriích, kde v každé kategorii byl vyhodnocen jeden vítězný produkt. Celkem se tohoto ročníku zúčastnilo 31 producentů s 86 produkty. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované zvítězila Bůčková roláda pocházející z Jatky Blovice s.r.o. V podobné kategorii tedy Masné výrobky trvanlivé vyhrála Klobása od Plzáka z Plzně. Pan Jan Junek vyhrál v kategorii Sýry včetně tvarohu se svým kozím ořechovým sýrem zvaným Bundáš. Rodinná farma Milknatur pocházející z Líní u Plzně vyhrála v kategorii Mléčné výrobky se svým BIFI nápojem. Kategorii Pekařské výrobky obsadila firma PEKO paní Němečkové se svými Zelňáky. Šumavský medový špalíček se stal vítězným v za kategorii Cukrářské výrobky od SŠZP z Klatov. Dnes již proslulý Stvolenský mošt jablečný s bezinkou od pana Mgr. Jaroslava Hrušky z farmy Stvolny vyhrál v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje. Poslední dvě kategorie, tedy Ovoce a zeleninu obsadil Křimický zelný salát s křenem pocházející od Ing. Jaroslava Lobkowicze ze Zelárny v Křimicích u Plzně a v Ostatních výrobcích najdeme Med medovicový lesní z Českého lesa od Ing. Jaroslava Lstibůrka (Regionální potravina, 2015-2021a). Přehledně shrnuté všechny producenty s jejich výrobky v jednotlivých kategoriích lze najít v Tab. 6.

Tab. 6: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2014

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Bůčková roláda	Jatky Blovice s.r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Klobása	Plzák z Plzně, s.r.o.
Sýry (včetně tvarohu)	Bundáš – kozí sýr ořechový	Jan Junek
Mléčné výrobky	BIFI nápoj	Zemědělská výroba Milknatur, a.s.
Pekařské výrobky	Zelňáky	PEKO – Němečková s.r.o.
Cukrářské výrobky	Šumavský medový špalíček	SŠZP, Klatovy
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Stvolenský mošt jablečný s bezinkou	Mgr. Hruška Jaroslav
Ovoce a zelenina	Křimický zelný salát s křenem	Ing. Jaroslav Lobkowicz – Zelárna Křimice
Ostatní výrobky	Med medovicový lesní z Českého lesa	Ing. Jaroslav Lstibůrek

Zdroj: (Regionální potravin, 2015-2021a), zpracováno autorkou

S rokem 2015 přišel již šestý ročník už známé soutěže o Regionální potravinu. Producenti z Plzeňského kraje si svá ocenění přebíraly na nádvoří Plzeňského Prazdroje v Plzni. Ceremoniál byl součástí Festivalu regionálních potravin z Plzeňského kraje. V Kategorii Masné výrobky tepelně opracované zvítězilo Řeznictví a uzenářství Herejk se svojí Přešínskou zauzenou játrovou paštikou. Další kategorií byly Masné výrobky trvanlivé, kde vítězným produktem se stala Brodská klobása od producenta MASO WEST s.r.o. Přírodní sýr pocházející z Minimlékárny JOMA pana Josefa Martínka vyhrál v kategorii Sýry včetně tvarohu. Roman Sebera zvítězil v kategorii Pekařské výrobky se svým Kváskovým chlebem pšenično – žitným. Cukrářské výrobky tradičně obsadila SŠZP Klatovy se svými Duo Klatovskými řezy. V Oblasti Alkoholické a nealkoholické nápoje se umístil jako vítězný produkt Nebílovský mošt

s příchutí jablka a hrušky z produkce LUKRENA a.s. V následující kategorii Ovoce a zelenina se již druhým rokem umístil Ing. Jaroslav Lobkowicz ze Zelárny v Křimicích se svým výrobkem Křimický zelný salát s koprem. Nově v kategorii Ostatní zvítězil Pavel Štáhlich se svojí Jahodovou zmrzlinou (Regionální potravina, 2015-2021a). Níže v Tab. 7 jsou přehledně zrekapitulovány výherci z Plzeňského kraje za rok 2015.

Tab. 7: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2015

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Přešínská játrová paštika zauzená	Řeznictví a uzenářství Herejk s.r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Brodská klobása	MASO WEST s.r.o.
Sýry (včetně tvarohu)	Přírodní sýr	Minimlékárna JOMA – Josef Martínek
Pekařské výrobky	Kváskový chléb pšenično-žitný	Roman Sebera (Pekařství U Seberů)
Cukrářské výrobky	Klatovské duo řezy	SŠZP, Klatovy
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Nebílovský mošt – příchut' jablko a hruška	LUKRENA a.s.
Ovoce a zelenina	Křimický zelný salát s koprem	Ing. Jaroslav Lobkowicz – Zelárna Křimice
Ostatní výrobky	Jahodová zmrzlina	Pavel Štáhlich

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Sedmý ročník soutěže o Regionální potravinu započal v roce 2016. Oceněno bylo devět výrobků ve všech devíti kategoriích. O něco málo se snížil počet účastníků (producentů), ale i přes to se do soutěže přihlásil téměř totožný počet výrobků, jako v předešlých letech, přesněji jich bylo 79. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované zvítězil výrobek Řeznický cop klasik od producenta ŘEZNICTVÍ – PIRNÍK spol. s r.o. V podobné kategorii tedy Masné výrobky trvanlivé bylo oceněno Sušené hovězí maso od Plzáka z Plzně. Ocenění bylo uděleno v kategorii

Sýry včetně tvarohu výrobku Pastýř pikant od BEVA invest s.r.o. Kysané mléko od pana Josefa Martínka zvítězilo v kategorii Mléčné výrobky. Již už z předešlých let známá pekárna PEKO paní Němečkové byla oceněna za produkt Celožitný chléb kváskový v kategorii Pekařské výrobky. Dle názvu dalšího výherního produktu tedy Meruňkový terč je jisté, že se umístil v kategorii Cukrářské výrobky z produkce Západočeského konzumního družstva Sušice. Nově se zde objevuje firma Od Macháčků s.r.o., která vyhrála v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje se svým sirupem Babiččin poklad. Se svými Sušenými třešněmi LUKRENA a.s. zvítězila v kategorii Ovoce a zelenina. A v kategorii Ostatní vítězí Zpracovna ryb Klatovy a.s. se svým už jednou vítězným produktem Tolstolobik uzený, porcovaný (Regionální potravina, 2015-2021a). Všechny konkrétní producenty včetně jejich vítězných produktů v určitých kategoriích lze přehledně najít v Tab. 8.

Tab. 8: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2016

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Řeznický cop klasik	ŘEZNICTVÍ – PIRNÍK, spol. s.r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Sušené hovězí maso	Plzák z Plzně s.r.o.
Sýry (včetně tvarohu)	Pastýř pikant	BEVA invest s.r.o.
Mléčné výrobky	Kysané mléko	Josef Martínek
Pekařské výrobky	Celožitný chléb kváskový	PEKO – Němečková s.r.o.
Cukrářské výrobky	Meruňkový terč	Západočeské konzumní družstvo Sušice
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Sirup babiččin poklad	Od Macháčků s.r.o.
Ovoce a zelenina	Sušené třešně	LUKRENA a.s.
Ostatní výrobky	Tolstolobik uzený, porcovaný	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

V Plzeňském kraji se již poosmé se soutěžilo o Regionální potravinu. Oceněno bylo pouze sedm výrobků v sedmi kategoriích. Hodnoceno tedy nebylo v kategorii Masné výrobky tepelně opracované a Masné výrobky trvanlivé. Přihlášeno bylo 27 uchazečů s 81 produkty. V kategorii Sýry včetně tvarohu zvítězila paní Ing. Olga Lukšová z Farmy U řeky se svým produktem s názvem Šádin. Mlékárna Boubín paní Ing. Dagmar Dubové se stala se svým Kefírem vítězem v kategorii Mléčné výrobky. V kategorii Pekařské výrobky zvítězil Klatovský svatební koláč z SŠZP Klatovy. Müslenky s višněmi od paní Lenky Havlové vyhrály v kategorii Cukrářské výrobky. Pivní produkt s názvem Karolína Světlá 13° z Pivovaru Bizon patřící panu Robertu Benešovi byl oceněn v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje. Kouzelné hrušky se skořicí Od Macháčků dostaly ocenění v kategorii Ovoce a zelenina. Kategorii Ostatní výrobky tradičně obsadila Zpracovna ryb Klatovy a.s. s produktem Siven uzený s hlavou (Regionální potravina, 2015-2021a). Rekapitulace všech zmíněných produktů a producentů v určitých kategoriích je v Tab. 9.

Tab. 9: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2017

kategorie	produkt	producent
Sýry (včetně tvarohu)	Šádin	Ing. Olga Lukšová FARMA U ŘEKY
Mléčné výrobky	Kefír	Ing. Dagmar Dubová Mlékárna Boubín
Pekařské výrobky	Klatovský svatební koláč	SŠZP, Klatovy
Cukrářské výrobky	Müslenky s višněmi	Lenka Havlová
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Karolína světlá 13°	Robert Beneš – Pivovar Bizon
Ovoce a zelenina	Kouzelné hrušky se skořicí	Od Macháčků s.r.o.
Ostatní výrobky	Siven uzený s hlavou	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Stále velký zájem již o devátý ročník soutěže o Regionální potravinu lze vypočítat z počtu přihlášených výrobků a to celkově 111 produktů od 33 uchazečů. Největší zájem v tomto ročníku byl v kategorii Masné výrobky tepelně opracované. Hodnotitelská komise udělila ocenění v osmi z devíti kategorií. V kategorii Mléčné výrobky nebyl ohodnocen žádný produkt. Mandlový játrový sýr od producenta KVADRA spol. s r.o. byl ohodnocen v kategorii Masné výrobky tepelně opracované. V kategorii Masné výrobky trvanlivé byl oceněn výrobek Pánská přesnídávka od Plzáka z Plzně. Paní Ing. Olga Lukšové z Farmy U řeky zvítězila v kategorii Sýry včetně tvarohu se svým bio pařeným sýrem Uzlík. Chodský koláč pocházející z Pekařství paní Malinové vyhrál v kategorii Pekařské výrobky. Cukrářské výrobky našly svého představitele v podobě Makového řezu od Pekárny – cukrárny Bořice paní Marie Vodrovicové. Již po několikátý v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje se stává LUKRENA a. s. se svým nebílovským moštem Jablko-hruška. Vítězný výrobek v podobě Džemu s příchutí jahody s mátou z Farmy Pavlíkov byl hodnocen v kategorii Ovoce a zelenina. Kategorii Ostatní pro tento ročník zastupuje oceněním Med lesní medovicový od Ing. Jaroslava Lstibůrka (Regionální potravina, 2015-2021a). Přehledný souhrn oceněných produktů z devátého ročníku soutěže najdeme níže v Tab. 10.

Tab. 10: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2018

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Mandlový jádrový sýr	KVADRA spol. s r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Pánská přesnídávka	Plzák z Plzně s.r.o.
Sýry (včetně tvarohu)	Bio pařený sýr – uzlík	Ing. Olga Lukšová FARMA U ŘEKY
Pekařské výrobky	Chodský koláč	Pekařství Malinová, s.r.o.
Cukrářské výrobky	Makový řez	Marie Vodrovicová Pekárna-cukrárna Bořice
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Nebílovský mošt – jablko-hruška	LUKRENA a.s.
Ovoce a zelenina	Jahody s mátou – džem výběrový extra	Renata Skálová Farma Pavlíkov
Ostatní výrobky	Med lesní, medovicový	Ing. Jaroslav Lstibůrek

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Jubilejní desátý ročník soutěže o získání a užívání loga Regionální potravina byl uspořádán v roce 2019. Účastnilo se celkem 38 přihlášených uchazečů se 106 výrobky. Nejvíce přihlášených výrobků bylo v kategorii Pekařské výrobky. Hodnotitelská komise ze všech přihlášených vybírala vítěze v devíti kategoriích. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované byl vybrán jako vítězný produkt Farmářský bok z Čečkovic z Farmy Čečkovice. Procházkova výpečková pomazánka získala ocenění v kategorii Masné výrobky trvanlivé. Kategorii Sýry včetně tvarohu vyhrál produkt sýr Valentýn z Farmy Na Losenici pana Ing. Pavla Kvita. Luděk Maruna zvítězil v kategorii Mléčné výrobky se svým Bio jogurtovým kozím mlékem. Pekárna a cukrárna Bořice paní Marie Vodrovicové získala se svými Svatebními tvarohovými koláčky ocenění v kategorii Pekařské výrobky. V kategorii Cukrářské výrobky vyhrály MūsLenky s jablky od Lenky Havlové, která v této kategorii zvítězila již v roce 2017, ale s jiným

výrobkem. Rakytníkový sirup s malinou z výroby Od Macháčků získal ocenění v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje. V kategorii Ovoce a zelenina zvítězila Mgr. Jaroslava Frančíková s produktem Hruška s medem. A v poslední kategorii byl oceněn Jiří Studnička za svůj produkt Šnečí játra ze své rodinné farmy ve Strážově (Regionální potravina, 2015-2021a). Následně v Tab. 11 nalezneme přehledný souhrn všech oceněných produktů a úspěšných producentů v daných kategoriích.

Tab. 11: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2019

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Farmářský bok z Čečkovic	AB Bor, s.r.o. Farma Čečkovice
Masné výrobky trvanlivé	Procházková výpečková pomazánka	Jaroslav Procházka
Sýry (včetně tvarohu)	Valentýn	Ing. Pavel Kvita Farma Na Losenici
Mléčné výrobky	Bio jogurtové kozí mléko	Luděk Maruna
Pekařské výrobky	Svatební koláček tvarohový	Marie Vodrovicová Pekárna-cukrárna Bořice
Cukrářské výrobky	MüsLenky s jablky	Lenka Havlová
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Sirup rakytníkový s malinou	Od Macháčků s.r.o.
Ovoce a zelenina	Hruška s medem	Mgr. Jaroslava Frančíková
Ostatní výrobky	Šnečí játra	Jiří Studnička

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a), zpracováno autorkou

Nejaktuálnější tedy jedenáctý ročník soutěže o Regionální potravinu byl uspořádán v roce 2020. Komise hodnotila produkty v devíti kategoriích. Přihlášeno bylo celkem 104 výrobků od 38 producentů. V kategorii Masné výrobky tepelně opracované byl oceněn produkt Zlatý bůček od Plzáka z Plzně. Žihelský trhák s medvědí česnekem a feferonkou od pana Jaroslava Procházky zvítězil v kategorii Masné výrobky trvanlivé.

Mlékárna Boubín vyhrála v kategorii Sýry včetně tvarohu se svým produktem Tvaroh tučný. Kategorii Mléčné výrobky obsadila Meclovská zemědělská a.s. s výrobkem Jogotvaroh. PEKO – Němečková uspěla se svým Víkendovým chlebem v kategorii Pekařské výrobky. V kategorii Cukrářské výrobky zvítězil Klatovský perník od SŠZP z Klatov. Pivovar Bizon pana Roberta Beneše z Čižic byl oceněn v kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje za svůj pivní produkt s názvem Hrobník 15° černý speciál. Pikantní okurkový salát od Potěšení ve skle vyhrál v kategorii Ovoce a zeleniny. V Ostatních výrobcích byl oceněn Tolstolobik uzený, porcovaný pocházející ze Zpracovny ryb v Klatovech a.s. (Regionální potravina, 2015-2021a), (Plzeňoviny, 2017-2021). V Tab. 12 lze najít přehledný souhrn jednotlivých kategorií s oceněným produktem a příslušným producentem.

Tab. 12: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2020

kategorie	produkt	producent
Masné výrobky tepelně opracované	Zlatý bůček	Plzák z Plzně s.r.o.
Masné výrobky trvanlivé	Žihelský trháč s medvědí česnekem a feferonkou	Jaroslav Procházka
Sýry (včetně tvarohu)	Tvaroh tučný	Václav Dub Mlékárna Boubín
Mléčné výrobky	Jogotvaroh	Meclovská zemědělská, a.s.
Pekařské výrobky	Chléb Víkendový	PEKO – Němečková s.r.o.
Cukrářské výrobky	Klatovský perník	SŠZP, Klatovy
Alkoholické a nealkoholické nápoje	Hrobník 15° černý speciál	Robert Beneš – Pivovar Bizon
Ovoce a zelenina	Pikantní okurkový salát	Josef Vanický Potěšení ve skle
Ostatní výrobky	Tolstolobik uzený, porcovaný	Zpracovna ryb Klatovy a.s.

Zdroj: (Regionální potravina, 2015-2021a; Plzeňoviny, 2017-2021), zpracováno autorkou

Cílem označení potravin nebo výrobků značkou Regionální potravina je odlišení od výrobků například ze zahraničí. Hlavním záměrem je podpora kvalitních lokálních potravin na českém trhu. Tyto potraviny dávají spotřebitelům najevo, že jsou čerstvější než potraviny dovezené, protože mají mnohem kratší distribuční cestu, čímž také méně zatěžují životní prostředí (Ministerstvo zemědělství, 2009-2020).

Dle Čadilové (2011) by mělo být regionální značení produktů jednou z cest, jak zviditelnit venkovské regiony a podpořit rozvoj nejen sociálně a kulturně, ale i environmentálně orientované ekonomiky zejména v oblastech, které jsou něčím zajímavé z hlediska přírodního i kulturního bohatství.

Přínosy regionálního značení řadíme do tří oblastí: ekonomické, sociální a environmentální. Do ekonomické části se řadí především podpora místních podnikatelů, která pomáhá ke zviditelnění jednotlivých místních podnikatelů, k jejich růstu a významnosti jejich produktů. Tento přínos můžeme zaznamenat například v zaměstnanosti na daném území, čímž je možné dále zapříčinit stabilizaci příjmů lidem z odlehlejších oblastí (vesnic). Regionální značení v této oblasti má i pozitivní vliv na cestovní ruch. Nedílnou součástí tohoto značení je i ochrana pro spotřebitele před nežádoucími padělkami (Rojík, Chalupová, & Prokop, 2016).

V sociální oblasti je přínosem tohoto značení především posilování náklonosti k místnímu regionu, následné sounáležitosti k němu a vnímání kulturního i přírodního dědictví daného regionu. Tím, že je potravina označena jako regionální, se může stát důležitou podporou různých aktivit např. festivalů, trhů, turistických stezek atd... V této oblasti je i nedílnou součástí zapojení různých aktérů z oblastí neziskového sektoru, podnikatelské sféry a veřejné správy (Rojík, Chalupová, & Prokop, 2016).

V environmentální oblasti je přínosem regionálního značení podpora hlavně lokální spotřeby, díky tomu dochází ke snížení dopravní zátěže. Hlavní úlohou této oblasti je podpora produktů, které jsou šetrné k životnímu prostředí a působí pozitivně na udržitelný cestovní ruch (Rojík, Chalupová, & Prokop, 2016).

Ceny produktů regionálních výrobců jsou vyšší oproti produktům dovezeným ve velkém množství do maloobchodních řetězců, tudíž regionální producenti jim nemohou konkurovat cenou. Jejich konkurenční výhodou je především původ produktů a jejich zaručená čerstvost. Jako marketingový nástroj mohou tyto regionální producenti využít původ svých produktů (Adámková, Kouřil, Beranová, Sklenář, & kol., 2017).

3.2 Pojmenování regionální potravina (regionální značení)

Regionální potravina, jakožto potravina pocházející z určitého kraje, musí pro toto označení splnit tzv. certifikační kritéria. Jedná se o přesně stanovené podmínky, které se týkají daného produktu nebo skupin produktů, které produkt musí splnit. Konkrétně to je: místní původ, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a „jedinečnost produktu“. Podmínku „jedinečnosti produktu“ mohou producenti splnit více způsoby, například využitím místních (regionálních) surovin, ruční výrobou, tradičními technologiemi výroby nebo jinými vzácnými vlastnostmi produktu (Kažmierski, 2013).

Další kritérium musí splňovat i producenti, kteří chtějí produkovat výrobky s přívlastkem regionální. Provozovna producenta se musí nacházet v daném regionu a výroba, kterou na daném místě provádí, nesmí znečišťovat nebo jinak poškozovat životní prostředí. V každém regionu se kritéria mohou lišit, protože si je vytvářejí regiony společně s producenty (Kažmierski, 2013).

Produkty, které nesou pojmenování regionální, lze považovat za výrobky, spadající do tří kategorií. Řemeslné výrobky a umělecká díla, např. výrobky ze skla, keramiky, šperky, výrobky ze dřeva, nábytek nebo upomínkové předměty s vazbou na region. Další kategorií jsou potraviny a zemědělské produkty, sem spadají produkty jako jsou sýry, mléko, brambory, maso, chléb, zelenina, ovoce atd... Třetí kategorií jsou přírodní produkty, kam se řadí minerální vody, čaje, byliny, lesní plody, kosmetické přírodní produkty a mnoho dalších... (Asociace regionálních značek, 2012-2013).

3.3 Formy prodeje regionálních potravin

Formy prodeje regionálních potravin jsou různé. Jejich distribuci můžeme rozdělit do dvou kategorií, přímé a nepřímé. Přímá distribuce probíhá zpravidla ve vlastních prodejnách, v Plzni je to např. síť prodejen Kučera, která zde prodává vlastní pečivo. Přímá distribuce může probíhat také formou farmářských trhů, nebo prodejem přímo ze dvora na farmě, prodejem z vlastního e-shopu producenta, formou samosběru, bedýnkami nebo přes komunitu podporovaného zemědělství, zkráceně KPZ. Přímá distribuce tedy znamená přímý kontakt mezi producentem a zákazníkem. Dalším důležitým aspektem je, že v této podobě prodeje se producent nedělí o tržby s žádným dalším zprostředkovatelem (Minaříková, 2016).

Komunita podporovaného zemědělství, dále jen KPZ, je způsob prodeje zákazníkům podle dopředu nasmlouvaných odběrů. V zahraničí tato komunita spolehlivě funguje již déle, u nás se taková forma produkce dostává teprve do povědomí. KPZ je organizace, která je založena na blízkém vztahu (partnerstvím) mezi zemědělcem a spotřebitelem., jedná se o dlouhodobý závazek mezi nimi. Spotřebitel má zaručenou kvalitu a čerstvost potravin, podporuje místní ekonomiku, ale sdílí se zemědělcem i rizika spojená s jeho prací (KPZ, 2021).

Bedýnka je další z mnoha forem distribuce potravin od farmáře nebo zemědělce ke spotřebiteli. Tímto způsobem se čerstvá zelenina či ovoce, která je sklizena většinou téhož dne, rychle dostane ke spotřebiteli. Jedná se tedy především o sezónní potraviny, které nejsou chemicky ošetřeny. Bedýnky jsou dováženy přímo do místa bydliště konzumenta nebo na sjednané odběrové místo. Hmotnost bedýnek se pohybuje od 2 kg do 10 kg a ceny za bedýnky jsou fixní po celou dobu sezóny (zpravidla od poloviny června do října) bez ohledu na sortiment. Zákazník tedy neví, co v bedýnce bude přesně obsaženo. Toto konkrétní „bedýnkování“ ovšem nemá zastoupení po celé ČR (Česká Selka, 2018 - 2021).

Existuje ale i další typ bedýnek s názvem „Svět Bedýnek – farmářský trh pod jednou střechou“. Je to možnost, jak sehnat produkty od Českých farmářů na jednom místě. Konkrétně tato webová platforma nabízí okolo 3 000 farmářských produktů, produkty ekologické drogerie nebo potřeby pro domácí mazlíčky. Bedýnky rozváží po celé České republice, přímo zákazníkovi (spotřebiteli) do domu. Spotřebitel si může vybrat z již předpřipravené bedýnky anebo si může produkty zvolit a namíchat sám dle vlastního uvážení (Svět Bedýnek, 2021).

Distribuce nepřímá probíhá skrze další subjekty (zprostředkovatele), kterými může být velkoobchodní síť prodejen, maloobchodní řetězce, místní malé prodejny, obchody se zdravou výživou nebo i specializované farmářské obchody. V Plzni se můžeme setkat např. s farmářským obchodem U Lidušky. Dále se s touto formou nepřímé distribuce můžeme setkat v restauracích, informačních centrech v podobě suvenýrů, v hotelech nebo samotných prodejnách suvenýrů. V této podobě platí to, že producentovi je zajištěn odbyt produktů, ale s tím se pojí i další náklady, proto produkty koupené například v maloobchodním řetězci mohou mít cenu vyšší, než když by byly koupeny napřímo, respektive přímo od producenta (Minaříková, 2016).

4 Metodika

Praktická část bakalářské práce je tvořena užitím několika metod. Metoda dotazníkového šetření je využívána k získání dat pro praktickou část. Na základě dotazníkového šetření za pomoci kartografických výstupů, grafů a tabulek jsou vyhodnocovány získané výsledky.

V praktické části zjišťujeme, jak se ke spotřebiteli v Plzni dostávají regionální potraviny. To zkoumáme pomocí dotazníkového šetření zaměřeného na vybrané producenty z Plzeňského kraje. Nejprve zjišťujeme, kteří producenti regionálních potravin dodávají své produkty do města Plzně. Informace o těchto producentech zjišťujeme ze stránek Regionální potravina (2015-2021a), dle Popp (2021), kde jsou uvedeni farmářští prodejci, kteří se účastní plzeňských farmářských trhů, na stránkách Hnutí Duha (2021), kde je i s mapou uveden seznam farmářů v ČR a na webu Český Farmář (2021a), kde je uveden přehled farmářů pro zvolený kraj.

Dále byl vytvořen online dotazník v softwaru Google Forms, který jsme následně rozeslali emailem producentům, viz Příloha B. V první řadě jsou osloveni producenti otázkou, kde všude v Plzni je možné jejich potraviny zakoupit, aby bylo možné zjistit, zda se regionální potraviny z Plzeňského kraje více prodávají v maloobchodních řetězcích, na farmářských trzích, ve farmářských obchodech nebo jestli mají jinou cestu distribuce. Producenti, kteří odpovědí, že prodávají v maloobchodních řetězcích jsou dále tázáni, aby specifikovali, v jakých konkrétních řetězcích v Plzni jejich produkty můžeme najít.

Následně všem dotazovaným je položena otázka, která zjišťuje, jaké produkty prodávají a které z nich jsou pro ně nejpodstatnější, tedy jejich nejdůležitější produkt, který je nejvíce prodáván.

Další otázka se zaměřuje na produkci. Producenti jsou dotazováni, zda mohou produkovat svoje výrobky celoročně nebo jen sezónně. Následně jsou tázáni, jestli se někdy se svými dílčími výrobky účastnili soutěže o značku „Regionální potravina“. Nedílnou součástí tohoto dotazníkového šetření je i zjištění, jak se spotřebitelé o producentech ve svém kraji mohou dozvědět.

Na základě reakce oslovených producentů probíhá vyhodnocení získaných dat z online dotazníkového průzkumu.

Dále je připraveno online dotazníkové šetření, kde dotazovanými jsou občané Plzně. Cílem tohoto dotazníkového šetření je zjistit, podle jakých kritérií spotřebitelé vybírají produkty, zda lidé nakupují regionální potraviny a vědí, co regionální potravina znamená, nebo jak získávají informace o těchto produktech, viz Příloha C. V první řadě zjišťujeme, na co se občané Plzně zaměřují při výběru potravin, jaké jsou jejich priority, příkladem je cena, původ, vzhled, složení a jiné.

Jednou z klíčových otázek je, jestli dotazovaní vědí, co je regionální potravina a na základě kladné odpovědi jsou poté dotazovaní vyzváni ke stručné charakteristice tohoto pojmu. Dále jsou tázáni, zda z jejich pohledu jsou regionální potraviny drahé či nikoli nebo jestli cena odpovídá dané kvalitě.

Další otázka se zaměřuje na dotaz, zda spotřebitelé (lidé) kupují produkty u malých farmářů nebo velkých firem. V případě, že respondent uvedl preferenci nákupu u malých farmářů byl vyzván, aby specifikoval konkrétního farmáře (producenta) a konkrétní výrobky, které u něj zakupuje a jakým způsobem tyto výrobky zakupuje neboli formy nákupu např. online, specializované obchody, trhy aj.

Občané jsou také tázáni, zda někdy nakupovali na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni a jaké produkty nejčastěji na trzích zakupují.

Následně jsou dotazováni, zdali někdy nakupovali ve specializovaných (farmářských) obchodech území města Plzně, tedy v obchodech U Lidušky, Farmářský obchod atd... V kladném případě mají vybrat typy produktů, které nakupují, popřípadě doplnit neuvedené produkty.

Další otázka je zaměřena na zjištění, jak se spotřebitelé o regionálních produktech dozvídají, a zda dle jejich uvážení je propagace těchto regionálních produktů dostatečná.

Následující otázka se vztahuje k údajům měsíčního příjmu v domácnosti, ze které bude možno vyhodnotit, zda lidé kupují potraviny s úvahou dle jejich příjmu. Nedílnou součástí dotazníkového šetření je zjištění demografických a socioekonomických údajů o respondentech (pohlaví, věk, vzdělání), abychom mohli zjistit diferenciaci zájmu o regionální potraviny.

Získané poznatky s polohovou informací jsou zpracovány do kartografických výstupů.

Pro tvorbu map je využívána digitální databáze ArcČR 500 a podkladová vrstva World Street Map. Vytvořené mapy lokalizují producenty v Plzeňském kraji. Dále je kartografický výstup použit pro tvorbu mapy s obecným lokalizováním Plzeňského kraje v rámci ČR a dělení kraje na okresy, kde z digitální databáze ArcČR 500 jsou použity vrstvy státu České republiky, kraje, okresy, města a silnice. Kartografickým výstupem jsou zobrazena i místa prodeje regionálních potravin v Plzni (ArcČR 500, 2021; Esri, 2021).

Formou výsečového grafu jsou zpracována data získaná od producentů, respektive procentuální podíl výrobků z celkové produkce jednotlivých producentů, které putují na pulty maloobchodů, dále je zaznamenána produkce potravin dle sezónnosti a účast producentů na soutěži o Regionální potravinu v Plzeňském kraji. Formou sloupcového grafu jsou zaznamenány výsledky respondentů (spotřebitelů) z odpovědi na kritéria výběru potravin. Formou výsečového grafu jsou zpracována i získaná data od spotřebitelů (konzumentů) z Plzně. Zaznamenána jsou data znalosti lidí o regionálních potravinách, jejich preference nákupu potravin a zda je z jejich pohledu dostatečná propagace těchto regionálních potravin.

Tabelární metoda je používána pro přehledné zaznamenání dat o producentech a jejich nejpodstatnějších produktech (výrobcích) a dále záznam dat o producentech, které někdy získaly ocenění na soutěži o Regionální potravinu.

Pro stanovení vzájemného vztahu mezi dvěma údaji (veličinami) je využívána kontingenční tabulka. Konkrétně pro zjištění závislosti, zda vzdělanost lidí odpovídá znalosti (povědomosti) o regionálních potravinách, nebo jestli preference nákupu potravin u daného subjektu závisí na čistém měsíčním příjmu v domácnostech respondentů.

Na základě odpovědí od respondentů proběhlo vyhodnocení, které je s výsledky popsáno v kapitole 6. Vyhodnocení výzkumu.

5 Geografická charakteristika Plzeňského kraje

Pro tuto práci bylo vybráno studované území Plzeňského kraje, protože většina regionálních producentů, kteří své výrobky dodávají nebo prodávají na území města Plzně, podnikají právě v některém z plzeňských okresů, viz Příloha E.

Plzeňský kraj se dle okresů dělí na: Plzeň-město, Plzeň-sever, Plzeň-jih, Rokycany, Klatovy, Domažlice a Tachov, viz Příloha D (ČSÚ, 2020a). Samotné město Plzeň leží v okrese Plzeň-město. Plzeňský kraj, se v rámci České republiky nachází v západní části, sousedí na severozápadě s Karlovarským krajem, na severu s Ústeckým krajem, na severovýchodě se Středočeským krajem a na jihovýchodě s Jihočeským krajem. Na jihu a západě tvoří hranici se Spolkovou republikou Německo, konkrétně se státem Bavorsko.

Plzeňský kraj najdeme na jihozápadě České kotliny a s rozlohou o ploše 7 561 km² se podle rozlohy řadí k třetímu největšímu kraji v České republice (ČSÚ, 2021c).

Podle geomorfologického členění spadá Plzeňský kraj do Hercynské oblasti následně do podoblasti Hercynské pohoří v provincii Česká vysočina, která se dále dělí do jednotlivých soustav. Do Plzeňského kraje zasahuje Šumavská, Českomoravská a Poberounská soustava. Pod Poberounskou soustavu se řadí Plzeňská pahorkatina a Brdská vrchovina, Šumavské soustavě náleží Šumavská hornatina a Českoleská podsoustava. Z Českomoravské soustavy patří k Plzeňskému kraji pouze malá část Středočeské pahorkatiny, konkrétně Blatenská pahorkatina, která je dále dělena na Horažďovickou a Nepomuckou vrchovinu (Mackovič, Balatka, Demek, Kirchner, & Slavík, 2009).

Z pohledu socioekonomické polohy se Plzeňský kraj řadí k ekonomicky rozvinutým krajům České republiky. Je zde značně zastoupen průmysl a zemědělství s rozsáhlými lesnatými pásy hor v pohraničních oblastech. Centrum kraje je Plzeňská aglomerace, která je průmyslová. Velká část kraje má významné zemědělské využití se zaměřením na rostlinnou a živočišnou výrobu, okrajové části kraje jsou tvořeny vrchovinami a hornatinami, pro které je významný z hlediska zemědělství chov dobytka (ČSÚ, 2021c).

Samotná Plzeň se nachází v okrese Plzeň-město, které je situován v rámci Plzeňského kraje, téměř uprostřed kraje v severovýchodní části, přesněji mezi okresy Plzeň-sever, Plzeň-jih a Rokycany (ČSÚ, 2020b).

Plzeň leží na soutoku řek Radbuzy, Úhlavy, Úslavy a Mže, celé město zaujímá plochu o rozloze 13 767 ha a dělí se na deset městských obvodů (Pecuch, 2018c).

Celkový stav obyvatelstva k 31. 12. 2019 byl v Plzni 194 280 obyvatel, tím se stává čtvrtým největším městem v České republice. Průměrný věk obyvatel v Plzni je 40–44 let, tedy největší zastoupení obyvatel je v produktivním věku. Počet mužů se v Plzni pohybuje okolo 95 000 osob a počet žen okolo 99 000 osob (ČSÚ, 2020g).

5.1 Zemědělství v Plzeňském kraji

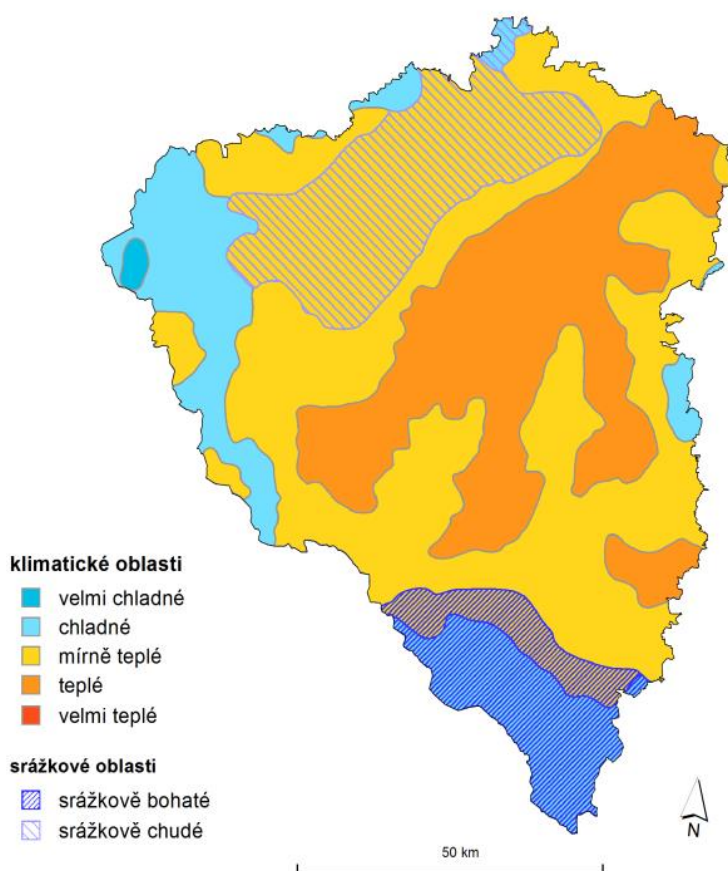
V souvislosti s různými typy produktů od různých producentů je v této práci důležité popsat podrobněji informace týkající se zemědělství na území Plzeňského kraje.

Zemědělství je činnost, skrze níž se produkují potraviny, krmiva pro zvířata nebo jiné produkty. Dělí se na rostlinou výrobou (pěstování určitých druhů rostlin, plodin) a živočišnou produkci zabývající se chovem hospodářských zvířat. Zemědělská výroba je zpravidla vázaná na zemědělskou půdu, zejména na ornou půdu, pastviny, louky, chmelnice, vinice, sady a zahrady. Zemědělská produkce v jednotlivých oblastech je ovlivněna především dle klimatických a půdních podmínek, a na území ČR se zemědělská výroba dělí do zemědělských oblastí dle typů. Vymezuje pět typů: obilnářský, kukuřičný, bramborářský, řepářský, pícninářský (Matušková, A & kolektiv, 2014)

Zemědělství závisí na mnoha faktorech, zejména na přírodních, hlavně klimatických a půdních podmínkách. Plzeňský kraj lze rozdělit do zemědělských oblastí (VFU, 2011). Přírodní předpoklady zemědělské půdy a jejich využití se hodnotí dle bonitované půdně ekologické jednotky zkráceně BPEJ (BPEJ, 2019). Nejvíce zastoupeným půdním druhem na námi zkoumaném území jsou půdy, které jsou převážně hlinitopísčité až písčitolhinité a dále půdy, které jsou převážně jílovitolhinité. V oblasti Šumavy a části Českého lesa převládá půdní druh silně šterkovité až kamenité půdy s obsahem šterku více než 50 %. (Sobíšek, B & kolektiv, 2010)

Značnou část území Plzeňského kraje pokrývají mírně teplé až teplé klimatické oblasti, které jsou znázorněny na Obr. 12.

Obr. 12: Klimatické oblasti v Plzeňském kraji



Zdroj: (Matušková, A & kolektiv, 2014, str. 33)

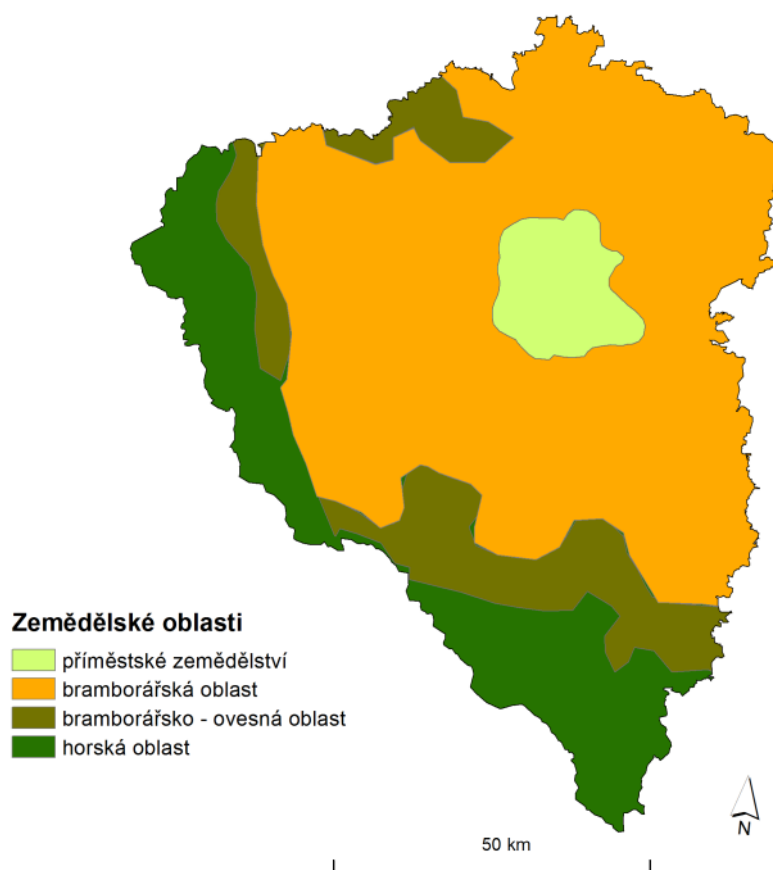
Zemědělské nebo také výrobní oblasti jsou plochy, které blíže specifikují, jaký typ plodiny je vhodné na daném místě pěstovat. Dělí se na tzv. rajonizaci na území České republiky dle půdně klimatických podmínek (Mendelu, 2009). Obecně je mnoho vysvětlení, jak vznikalo dělení těchto oblastí. Dle Procházky (2019) prvotní rozdělení vzniklo v 70. letech 20. století, kdy se oblasti dělily na nížinné teplé, nížinné a pahorkatinné vrchovinné. Tedy v letech 1960–1996 bylo používáno výše zmíněné dělení. V letech 1996–2003 se užívalo rozdělení do pěti výrobních oblastí, které dále obsahují podoblasti. Hlavními oblastmi byly kukuřičné, řepařské, bramborářské, bramborářsko-ovesné a horské oblasti. Nyní existují pouze čtyři oblasti s jedenácti podoblastmi. Od roku 2003 byla zrušena bramborářsko-ovesná oblast (Procházka, 2019).

Na Obr. 13 jsou přehledně znázorněny typy zemědělských oblastí na území Plzeňského kraje, kde největší zastoupení má bramborářská oblast. Na území Plzně a v její těsné blízkosti se nachází tzv. příměstské zemědělství, dále je zde zastoupena bramborářsko-

ovesná oblast, která dle popisu výše spadá jako podoblast do oblasti bramborářské, a poslední zastoupenou oblastí je horská oblast, kterou najdeme západě kraje v oblasti Český les, hranic s Německem (Bavorskem) a na západo-východě až východě kraje v oblasti Šumavy.

Bramborářské oblasti pokrývají především pahorkatiny a vrchoviny, a proto mají výrazné zastoupení v Plzeňském kraji. Na těchto oblastech nalezneme velké množství pastvin a luk a zejména se zde pěstují píce, brambory a žito (Matušková, A & kolektiv, 2014).

Obr. 13: Typy zemědělských oblastí na území Plzeňského kraje



Zdroj: (Matušková, A & kolektiv, 2014, str. 35)

Z celkové plochy Plzeňského kraje zaujímá zemědělská půda přibližně 50 %, z toho připadá 67,4 % na ornou půdu, tedy půdu, na které lze pěstovat plodiny (ČSÚ, 2021c).

Dle Obr. 14, kde jsou vyobrazeny půdní typy zastoupené v Plzeňském kraji, je zřetelně vidět největší zastoupení kambizemí a v jižním cípu Plzeňského kraje se nachází podzoly.

Obr. 14: Půdní typy v Plzeňském kraji



Zdroj: (Matušková, A & kolektiv, 2014, str. 34)

V rámci České republiky má Plzeňský kraj, co se týče zemědělství poměrně značné zastoupení (ČSÚ, 2007f). V roce 2020 byla osevní plocha celkem 196 106 ha (ČSÚ, 2021d). Na území kraje se pěstují obiloviny, zejména pšenice, žito a ječmen. Dále zde najdeme zastoupení v pěstování brambor, řepky, luskoviny, píce, cukrovku technickou a kukuřici na siláž (ČSÚ, 2021e). Na západě Čech se chová i mnoho hospodářských zvířat, jako je skot, prasata a drůbež. Z živočišné výroby je zde zastoupena výroba mléka, snáška konzumních vajec, chov jatečných zvířat, chov jateční drůbeže (ČSÚ, 2021d).

5.2 Charakteristika oslovených producentů působících na území Plzeňského kraje

Celkem bylo osloveno 70 producentů s různými typy produktů, kteří podnikají a produkují své výrobky na území Plzeňského kraje, viz Příloha E. Z oslovených producentů se převážná část zabývá živočišnou výrobou, tzn. chovem hospodářských

zvířat s následnou produkcí samotného masa, mléka a výrobků z nich. Producenti byli rozřazeni do určitých kategorií a to: produkce Masa a výrobků z něj, Masná a mléčná produkce, produkce Mléka a výrobků z něj, produkce Ovoce a zeleniny a výrobků z nich, Alkoholické a nealkoholické nápoje, Pekařské a cukrářské výrobky, Včelařské produkty a kategorie Ostatní, kam řadíme producenty, kteří nebyli zařazeni do předchozích kategorií.

Řazení producentů je vždy dle stanovených kategorií. První nejobsáhlejší kategorií jsou producenti zaměřeni svým podnikáním na produkci Masa a výrobků z něj. Tudiž jsou to ti, kteří chovají hospodářská zvířata na maso. Jednou z oslovených byla farma Angusfarm s.r.o. působící v Soběsukách u Nepomuku. Tato farma produkuje kvalitní hovězí maso z plemene Angus, uzeniny a mnoho masných výrobků včetně tepelně opracovaných (Angusfarm, 2021). Dalším z producentů v této kategorii byla farma Český Soukromý Chov JAKUB-S, která chová na prodej králíky, kachny a husy (Český soukromý chov, 2014). Firma Delicat – uzeniny Václav Zacpal, působící ve Stříbře, vyrábí přes čtyřicet druhů uzenin, jako např. špekáčky, gothajský salám, tlačenkou, škvarky atd... (Popp, Plzeňské farmářské trhy. Katalog prodejců, 2021b). Chovem skotu se zabývá Eko-Bio Farma pana Jaroslava Chlupa, která prodává maso z porážky (Nečtiny, 2021). Velice rozmanitou nabídku svých produktů má Ekofarma Rybník Bio Uher, která chová masné plemeno skotu Charolais a ovce, přesněji masné plemeno křížence Charolais a Suffolk. Zákazníkům nabízí hovězí, jehněčí / skopové maso a dále výrobu uzenin. Je to ekologická rodinná farma, jejichž nedílnou součástí je i provoz agroturistiky a pyšní se Bio označením svých produktů. Celá farma sídlí v obci Rybník, který se nachází na hranici Šumavy a Českého lesa (Biomaso-Uher, 2011). Ekologická farma s názvem Maso z Farmy Čečkovice se zabývá chovem masného skotu plemene Charolais, která se dle názvu nachází v obci Čečkovice nedaleko Tachova. Hovězí maso je hlavním produktem této farmy a také surovinou pro výrobu uzenin (Farma Čečkovice, 2020) Chovem prasat se zabývá Farma Ledce pana Václava Neužila. Prasata chová na porážku a lidé si mohou zakoupit vepřové maso přímo na farmě v obci Ledce nedaleko Plzně (Neužil, 2021). Farma Loužná, nacházející se ve stejnojmenné malé obci Loužná v okrese Klatovy, se zabývá chovem kuřat. Kuřata chovají na maso, ale i nabízejí produkty z nich v podobě paštik, vývarů aj... (Farma Loužná, 2021). Na farmě v malé obci Skupeč, cca 25 km od Plzně, se nachází stejnojmenná farma, která se zabývá živočišnou, ale i rostlinou výrobou. Z živočišné

produkce zde chovají drůbež zejména kuřice, brojler, husy, kachny, krůty a krocany a dále chovají žirafy (Wunderlich, 2021). Jednou z dalších oslovených firem byla farma nacházející se na Šumavě, konkrétně Farma Zelený. Tato farma se zabývá chovem mléčného a masného skotu, své zákazníky potěší nejen hovězím masem, ale i výrobou vlastních uzenin (Farma Zelený, 2011 - 2021). Tradiční výrobou uzenářských produktů, prodejem vepřového, hovězího, ale i kuřecího masa se zabývá regionální rodinná firma pana Jaroslava Procházky sídlící v Žihli (Uzeniny ze Žihle, 2021). Další oslovené řeznictví bylo Řeznictví U Kvardrů působící přímo v Plzni konkrétně v Plzeňské ulici, to se zabývá prodejem různých druhů masa a výrobků z něj (Řeznictví U Kvardrů, 2021). Nedaleko Plzně ve městě Třemošná najdeme dvě řeznictví. Řeznictví a uzenářství Majer se zabývá bouráním masa a tradiční výrobou uzenin. Maso získává jedinečně od dodavatelů z regionu (Řeznictví Majer, 2021). Druhým řeznictvím je Řeznictví a uzenářství Tomáš Macáš. Zabývá se výrobou tradičních uzenářských produktů dle dlouholeté rodinné tradice (Řeznictví Macáš, 2021). Dalším významným řeznictvím je Maso Brejcha s provozovnou v Blovicích. Toto řeznictví se zabývá porážkou a prodejem hovězího (Maso Brejcha, 2021). Firma Maso Vojenice zpracovává a prodává maso z farem na Plzeňsku konkrétně hovězí a vepřové. Z masa produkuje i svoje výrobky a firmu bychom našli v Kladru, které se nacházejí v Plzeňském kraji (Maso Vojenice, 2021). Chov ovcí a skotu provozuje Farma Panství Palvínov se sídlem ve Vatětích, které bychom našli blízko obce Hartmanice. Konkrétně chová skot plemene Aubrac a ovce plemene Vřesová (Farma Panství Palvínov, 2021). A poslední oslovenou firmou, v naší zvolené kategorii. Produkce masa a výrobků z něj, je Udírna Plzák z Plzně. Tato firma se zabývá tradiční výrobou uzenářských produktů v podobě uzených klobás, bůčku a mnoho dalších. Firma sídlí v Dřevěné ulici přímo v Plzni (Plzák z Plzně, 2012).

Následnou kategorii jsme pojmenovali Masná a mléčná produkce, protože se patří tři producenti, kteří se zabývají produkcí v obou těchto kategoriích. Prvním je Farma na Losenici pana Ing. Pavla Kvity, která se zabývá chovem jehňat a kozlů na maso a zároveň produkuje kozí mléko a sýry. Tato rodinná farma sídlí v Rejštejně na Šumavě (Farma na Losenici, 2021). Druhou je farma pana Karla Heindla z Horšovského Týna, který se zabývá chovem kombinovaného skotu na mléko i maso, ale i pěstování brambor či obilovin (Český Farmář, 2021b). Třetí takto kombinovanou produkcí

je Farma Spůle, produkující kravské mléko a výrobky z něj, kozí mléko a výrobky z něj a z druhů mas u nich najdeme králičí, hovězí a skopové maso (Farma Spůle, 2021).

Další velice obsáhnou námi zvolenou kategorií byli farmáři zabývající se produkcí Mléka a výrobků z něj. Oslovenou farmou byla malá rodinná Ekofarma Útušice nedaleko Plzně zabývající se chovem koz a turu domácího. Následně pak prodávají vyprodukované mléko nebo výrobky z něj v podobě sýrů, tvarohu aj... (Ekofarma Útušice, 2021). Farma u Františky se především zabývá chovem koz a následným zpracováním kozího mléka, tuto farmu bychom našli v Boru u Tachova (Farma u Františky, 2021). Mezi dalšími oslovenými byla rodinná ekologická Farma Údolíčko pana Ing. Jana Junka, nachází se v obci Přimda. Zaměřuje se především na chov ovcí plemene Clun Forest a následnou produkci jehňat na maso i zpracováním ovčí vlny. Dále se zabývá chovem koz na produkci mléka a následně mléčných výrobků (Farma Údolíčko, 2021). Kozí farma Dřevce sídlící v malé vesnici Dřevce chová české bílé kozy, kozy anglonubijské a sánské. Následně produkují mléko na prodej, ale i z něj vyrábí sýry (Farma Dřevce, 2021). V oblasti živočišné výroby zabývající se chovem mléčného holštýnského skotu je Meclovská zemědělská a.s. Svoji minimlékárnu provozuje v Srbech, kde se z jejich mléka vyrábějí dílčí produkty (Meclovská zemědělská, 2021). Soukromá farma Holštýn paní Martínkové, známá spíše jako Minimlékárna JOMA, produkuje z vlastního chovu mléko, které dále zpracovává do různých druhů mléčných výrobků, které prodává (Minimlékárna JOMA, 2021). Mléčnou produkcí se také zabývá Mlékárna Boubín, kde se chová červenostrakatý skot, který dává mléko vysoké kvality. Celá farma se pyšní GMO free, což znamená, že zvířata zde jsou striktně krmena přírodním geneticky neupraveným krmivem. Mléko prodávají samostatně ke konzumaci i ho dále zpracovávají na další mléčné produkty (Mlékárna Boubín, 2018). Ovčí a kozí farma Málkovice, jak už z názvu farmy vypovídá, se zabývá produkcí ovčího a kozího mléka a výrobků z něj (Kožnarová, 2021). Rodinná farma Melcher, pocházející ze Šumavy, produkuje výrobky z kravského mléka především v podobě sýrů (Asociace regionálních značek, 2010-2021). Další tzv. mléčnou farmou je farma Babina vyrábějící produkty tradičními metodami z kravského mléka. Tato farma sídlí v obci Babina nedaleko Plas a podniká pod firmou Sir Bohemia s.r.o. (Sir Bohemia s.r.o., 2020). Rodinná farma Milda podnikající pod firemním názvem Zemědělská výroba Strolený s.r.o., kterou bychom našli v pošumavské vesnici Kvášňovice blízko Horažďovic, se zabývá produkcí mléčných

výrobníků. Výhradně se specializuje na výrobu bílých jogurtů, které zrají v kelímkách a jsou bez přidaných konzervačních látek (Jíra, 2015). A poslední v této kategorii mléčné produkce bychom představili Rodinnou farmu Milknatur, která nabízí svým zákazníkům čerstvé mléko nebo kefír. Vše je z mléka z vlastního chovu v Líních u Plzně (Rodinná farma Milknatur, 2021).

Na pořadí je nyní námi zvolená kategorie, kam jsme zařadili všechny farmáře či zemědělce zabývající se produkcí Ovoce a zeleniny a výrobků z nich. Jako první bychom zde zmínili Anežčin dvůr patřící panu Ing. Milanu Douděrovi, který se nachází v obci Dolce nedaleko města Přeštice. Zde se pan Milan Douděra zabývá pěstováním rakytníků a následným zpracováním plodů. Zákazníkům nabízí nejen výrobky z rakytníku, ale v sezóně i samotný prodej plodů (Dolce, 2021). Následujícím producentem je Tradiční kysané zelí Forejt Křimice (Zelárna Křimice), zpracovávající zelí na zelné saláty, kysané zelí, zelné šťávy a zabývají se i samotným prodejem vypěstovaných hlávek zelí, které je možné si na místě nechat v období sklizně nakrouhat (Zelí Křimice - Forejt, 2009 - 2014). Produkcí zelí a výrobků z něj se ve stejném místě zabývá i zelárna Lobkowicz Křimice, která své výrobky prodává pod názvem „Pravé (kysané) Křimické zelí“ (Lobkowicz Křimice, 2020). V Křimicích u Plzně lze najít i menší farmu, patřící panu Martinu Otáskovi, který se zabývá pěstováním brambor, cibule, ale i zelí (Farma Křimice, 2020). Pěstováním zeleniny se zabývá i farma s názvem Mlýn Podhora sídlící v malé vesnici Domažličky nedaleko Klatov (Mlýn Podhora, 2009 - 2021). Stejnou orientaci, jako předešlá farma má, v zemědělství i Panství Trpísty, s.r.o., které se zabývá pěstováním a prodejem zeleniny (Farma na dlani, 2021). Nyní zmíníme všechny producenty zabývající se výrobou moštů. Jedním z mnoha dotazovaných byla Farma u Hrušků nacházející se ve Stvolnech. Spotřebitelům nabízejí ze své produkce Stvolenský mošt, ovoce a zeleninu. Osloveni byli i další producenti, kteří nabízejí mošt jako Moštárna Úherce, Moštárna Šťáhlavy a Nebílovské sady pod záštitou firmy Lukrena a.s., která prodává nejen mošt, ale i samotná jablka (Svolenská moštárna, 2008; Moštárna Úherce u Plzně, 2021; Moštárna Šťáhlavy, 2020; Sady Nebílovy, 2021).

V kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje byli osloveni tyto producenti. Pivovar Zlatá kráva působící v Nepomuku nabízí svým zákazníkům stálou nabídku piv, ale i jejich pivní speciály, kterých má aktuálně osmnáct druhů (Zlatá kráva, 2021). Dalším z pivovarů byl osloven Knížecí pivovar Plasy, který vaří přímo v pivovaru v Plasích

šestnáct druhů pív (Pivovar Plasy, 2017). Pivovar Bizon patřící panu Robertu Benešovi konzumenti najdou v obci Čížice na jižním Plzeňsku. Vyrábí zde mnoho druhů pív a také nealkoholické nápoje Bizonády v několika příchutích (Pivovar Bizon, 2021). Dalším osloveným byl Pivovar Chříč na severním Plzeňsku, který nabízí nefiltrované a nepasterizované pivo, které stáčí do sudů a lahví (Pivovar Chříč, 2021). Jedním z dalších byl Pivovar Modrá Hvězda v Dobřanech. Tento soukromý minipivovar vaří světlá, tmavá, polotmavá piva a každoročně připravuje i speciální druhy (Pivovar Modrá Hvězda, 2021). Pivní nápoje nabízí i řemeslný plzeňský pivovar Raven, který vaří mnoho druhů pív (Pivovar Raven, 2021). Mezi dalšími oslovenými pivovary byl např. Pivovar U Lenocha sídlící v Plzni a Pivovar Radouš Druztová dle názvu z obce Druztové (Pivovar U Lenocha, 2017; Pivovar Radouš, 2021). Oslovena byla i firma Jenčík a dcery, která vyrábí jiné alkoholické nápoje. Respektive vyrábí lihoviny v podobě Likérů, Fernetu, Tuzemáku či Vodka. Výrobna i sídlo tohoto lihovaru bychom hledali Prádle (Jenčík a dcery, 2019).

Z kategorie pekařské a cukrářské výrobky bylo osloveno několik pekařství a firem zabývající se cukrářskou výrobou. Pekařskými výrobky se zabývá Pekařství Bayer, Pekařství Jílek, Pekařství Kučera, pekárna Severa u Jílků, dále Pekařství Malinová či PEKO paní Nemečkové (Pekařství Bayer, 2017; Pekařství Jílek, 2019; Pekařství Kučera, 2021; Pekařství U Seberů, 2021; Pekařství Malinová, 2021; Pekařství PEKO, 2021). Čistou cukrařinou v podobě Krchlebských koláčů se zabývá Helena Konopíková z Krchleb (Konopík, 2021) Mezi cukrářské výrobky bychom také zařadily MúsLenky paní Lenky Havlové, které vyrábí v různých příchutích (Regionální potravina, 2015-2021b).

Následná kategorie se zabývá Včelařstvím a včelími produkty. Mezi oslovenými byla rodinná včelí farma Beecaver působící v obci Bdeněves, která se zabývá včelími produkty a výrobky z nich, např. med, svíčky z včelího vosku, včelí kosmetika atd... (Beecaver, 2016) Dále rodinné včelařství Medulík působící v Horažďovicích, který nabízí svým zákazníkům různé druhy medu, medovinu nebo například ořechy v medu (Medulík, 2019). A posledním producentem, který byl osloven s včelařskými produkty byla Medotéka Prokeš nacházející se v Domažlicích a díky svému včelstvu produkuje med různého typu a výrobky z něj (Medotéka Prokeš, 2017 - 2021). Začínajícím producentem v oblasti včelařství je i Marek Calta podnikající pod názvem

Med z Bulína. Nabízí tedy stáčený med, který pochází z Příšova, právě z oblasti Bulín (Calta, 2021).

Kategorie Ostatní je poslední kategorie dotazovaných, kam byli zařazeni producenti, které nelze zařadit do již výše zmíněných kategorií. Domácí dobroty, sirupy a džemy vyrábí paní Helena Macháčkové ve své firmě s názvem Od Macháčků s provozovnou v Rybnici (Od Macháčků, 2021). Podobnou produkcí se zabývá i Milena z Dolan, která též nabízí sirupy, pečené čaje, marmelády atd... (Milena z Dolan, 2017). V Blovicích u Plzně vyrábí Josef Vanický pod názvem Potěšení ve skle své domácí džemy, marmelády, pečené čaje a další potraviny takto zavařené ve skle (Potěšení ve skle, 2021). Následně osloveným producentem byla malá rodinná firma zpracovávající šnečí kaviár ze svého vlastního chovu afrických jedlých šneků (Studnička, 2021). Posledními dvěma dotazovanými byli producenti, kteří pracují s rybami. První bylo rodinné rybářství Sádky Soběkury pana Michala Baumrukra, který chová ryby na prodej. Rybář se nachází v Soběkurech, což je přibližně 25 km od Plzně (Sádky Soběkury, 2021). Posledním dotazovaným producentem byla Zpracovna ryb Klatovy, která se pyšní svými TOP výrobky, které vyhráli na soutěži o Regionální potravinu Plzeňského kraje konkrétně Tolstolobik uzený a Siven uzený s hlavou, jde tedy výhradně o ryby, které jsou chované v Plzeňském kraji (Zpracovna ryb Klatovy, 2021).

6 Vyhodnocení výzkumu

V této kapitole jsou vyhodnoceny výsledky na základě terénního výzkumu, a to především na základě dvou dotazníkových šetření, která proběhla v únoru a březnu roku 2021 pomocí online dotazníků. Prvním dotazníkem jsme oslovili producenty regionálních potravin v Plzeňském kraji. Ze 70 dotazovaných producentů odpovědělo 27 z nich, viz Příloha F. Celkové vyhodnocení výzkumu bylo tedy uskutečněno na základě odpovědí těchto 27 producentů, viz Příloha G. Pravděpodobně byl tento poměrně nízký počet odpovědí ovlivněn situací s nemocí Covid 19, se kterou se potýká celý svět. Pro druhou část výzkumu byli osloveni lidé žijící v Plzni, kteří na základě dotazníkového šetření odpovídali na otázky jako spotřebitelé (konzumenti). Celkem na tento dotazník odpovědělo 450 lidí.

6.1 Prodejní místa v Plzni a podíl z celkové produkce jednotlivých producentů v maloobchodních řetězcích

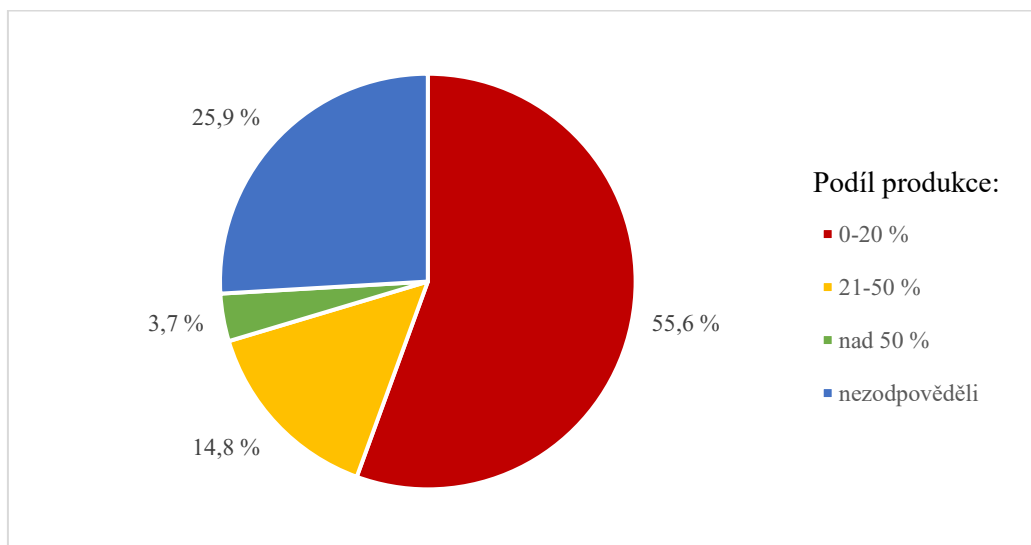
V Plzni se nejvíce regionálních (farmářských) produktů prodává ve specializovaných farmářských obchodech, které najdeme v Plzni na několika místech, viz Příloha H. Konkrétně jsou to prodejny s názvem U Lidušky, které se v Plzni nacházejí čtyři, najdeme je v ulici Na Roudné, dále na Slovanech, na Doubravce a na Borech. Dalším prodejnou je Farmářský obchod, který v Plzni najdeme na dvou místech, a to v Lobežské ulici a Šafaříkových sadech. Dále regionální produkty lze zakoupit na farmářských trzích pořádané zpravidla každou sobotu na náměstí Republiky v Plzni, viz Příloha H. Prodej regionálních potravin je také zastoupený v maloobchodních řetězcích. Při terénním výzkumu jsme zjistili, že regionální produkty najdeme zastoupené v obchodních řetězcích Kaufland, Lidl, Penny market, Tesco, síti prodejen COOP a Globus, viz Příloha H. Hypermarket Globus spadá již do okresu Plzeň – sever, ale značná část občanů, hlavně tedy z Košutky a Lochotína, nakupuje právě v tomto hypermarketu, a proto považujeme jako důležité tento maloobchodní řetězec též zařadit. Producenti zmínili i další místa, kde jejich produkty lze zakoupit. Opakoval se prodej ze dvora přímo od farmáře, vlastní prodejny, online obchod Košík.cz, dále distribuce v restauracích nebo kavárnách, zde byla konkrétně zmíněna kavárna Anděl station, ale i síť kaváren CrossCafé, zmíněn byl i prodej ve FN Plzeň Bory a Lochotín. Většina

producentů uvedla, že má i stránky s vlastním e-shopem, kde je možné jejich produkty online objednat.

V obchodním řetězci Kaufland je možné dle výzkumu zakoupit produkty od regionálních producentů Pivovar Raven a Zpracovna ryb Klatovy a.s. V prodejním řetězci Lidl lze zakoupit produkty od ZV Milknatur a.s., od téže firmy (farmy) lze najít zastoupení jejich produktů i v obchodě Penny market. V obchodním řetězci Tesco, lze nalézt produkty z Pekárny Bayer. Síť prodejen COOP nabízí produkty ze Zelárny Křimice pana Broňka Forejta. Hypermarket Globus má dle zjištěných informací největší zastoupené množství regionální produktů, respektive nejvíce z dotazovaných producentů, kteří odpověděli, že dodávají své zboží právě do hypermarketu Globus. Konkrétně sem putují produkty ze Zelárny Křimice pana Broňka Forejta, dále jsou zde zastoupeny i produkty z Farmy Babina podnikající pod názvem Sir Bohemia s.r.o., pivařské produkty z pivovaru Zlatá kráva, dále jsou zde produkty od ZV Milknatur s.r.o. a výrobky ze Zpracovny ryb v Klatovech a.s.

Procentuální podíl (zastoupení) potravin, které putují na pulty maloobchodních řetězců z celkové produkce jednotlivých producentů, je velice nízký, viz Obr. 15. Patnáct producentů odpovědělo, že z jejich produkce jde na pulty maloobchodů 0–20 % z jejich výrobků. Konkrétně Beecaver Včelí Farma, Farma u Hrušků, Pivovar Raven, Farma Čečkovice, Farma Ledce pana Václava Neužila, Kozí farma Dřevec, Sady Nebílovy pod záštitou Lukrena a.s., Od Macháčků s.r.o., Jenčík a dcery s.r.o., Od Mileny z Dolan, Zpracovna ryb Klatovy a.s., Meclovská zemědělská a.s., Jan Junek, Med z Bulína a Ekofarma Útušice. O něco více, přesněji v rozmezí 21–50 % potravin (výrobků) putuje z celkové produkce od Pekařství Bayer, Zelárny Křimice pana Broňka Forejta, pivovaru Zlatá kráva a Farma Babina podnikající pod názvem firmy Sir Bohemia s.r.o. ZV Milknatur a.s. se ze své produkce podílí na prodeji v maloobchodních řetězcích více než 50 %. Sedm producentů bohužel na otázku neodpovědělo.

Obr. 15: Podíl výrobků z celkové produkce jednotlivých producentů putující na pulty maloobchodních řetězců



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.2 Produkty, které jsou pro producenty nejpodstatnější

Producenti sdělili v dotazníkovém šetření, jaký produkt je pro ně nejpodstatnější, respektive jaký produkt se nejvíce prodává z celého nabízeného sortimentu produktů. Následná Tab. 13 nám přehledně zobrazuje producenty a jejich nepodstatnější produkt(y), které uvedli v rámci dotazníkového šetření. Dle dat je zřejmé, že z mléčné produkce je nejoblíbenější, a tedy i nejprodávanější mléko, a to kozí i kravské, dále jogurty či sýry. Ostatní producenty nelze seskupit do nějaké skupiny, protože jejich produkty jsou různorodé.

Tab. 13: Producenti a jejich nejpodstatnější produkty

Producent	Produkt(y)
AB Bor, farma Čečkovice	Šunky a zabijačkové speciality
Beeccaver Včelí Farma	Med a včelí produkty
Ekofarma Útušice	Jogurtové kozí mléko, kozí sýr
Farma Ledce – Václav Neužil	Maso vepřové
Farma u Františky s.r.o.	vejce, kozí sýry, jogurty, mléko
Farma u Hrušků	Stvolenský mošt

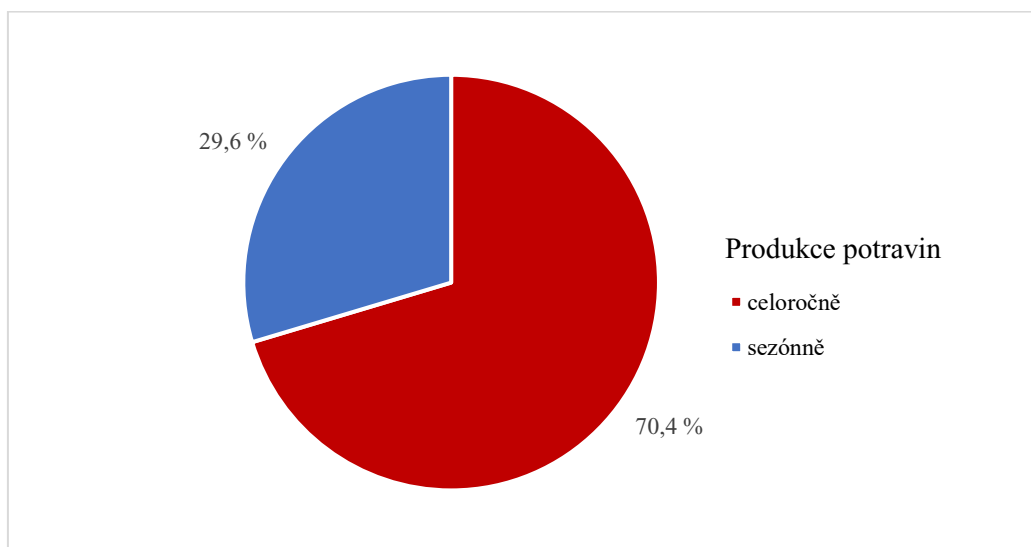
Producent	Produkt(y)
Ing. Milan Douděra	Anežčín rakytníkový sirup, Anežčín rakytníkový koncentrát v medu
Jan Junek	čerstvé kozí sýry, kefir
Jaroslav Procházka – maso uzeniny	všechny
Jenčík a dcery, s.r.o.	Ďábelský krvesaj a Ořech/Prádelský
Kozí farma Dřevce	čerstvé mléko, žervé, halloumi
Lukrena a.s., Sady Nebílovi	Jablka, mošty
Martin Otásek	brambory, cibule, zelí
Meclovská zemědělská, a.s.	jogurty, dezert Jogotvaroh
Med z Bulína	med
Miroslav Melcher	mléčné výrobky
Moštárna Úherce	BiB balené ovocné šťávy
Od Macháčků s.r.o.	Sirupy a pečené čaje - např. Sirup Rakytníkový s malinou, oceněný Regionální potravinou.
Od Mileny z Dolan – Milena Švábová	Džemy, sterilované zelenina (okurky), ovocné kompoty.
Pekařství Bayer	Kvássový chléb
Pivovar Raven	Raven 12
Sir Bohemia s.r.o. Farma Babina	jogurt, tvaroh, čerstvé sýry, zákys.
VK Radouš s.r.o.	pivo, mošt
Zelárna Křimice – Broněk Forejt	Kysané zelí
Zlatá kráva	12 Plnotučná, 14 Tractor IPA
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	uzený siven a uzený tolstolobik.
ZV Milknatur, a.s.	Farmářské mléko 1 l, kefir 450 ml, bio vanilka 0,5 l

Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.3 Produkce potravin v závislosti na sezónnosti

Množství produkce též závisí na tom, zda produkují své výrobky jen sezónně nebo celoročně. Někteří producenti své výrobky nemohou produkovat celoročně, ale pouze sezónně, dle ročního období, což značně může ovlivňovat důvod, proč nedistribuuji své výrobky více do maloobchodních řetězců. Ale i přes to, dle výsledků z dotazníkového šetření, viz Obr. 16, většina producentů produkuje své výrobky celoročně.

Obr. 16: Produkce potravin dle sezónnosti



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.4 Účast vybraných producentů z Plzeňského kraje na soutěži o Regionální potravinu

Producenti na základě otázky deklarovali, zda se někdy účastnili nebo se účastní soutěže o Regionální potravinu se svými dílčími výrobky. Více než polovina, viz Obr. 17 respektive 19 producentů se někdy této soutěže zúčastnila. Osm z dotazovaných následně odpovědělo, že ne. Dle výzkumu mezi producenty, kteří odpověděli se nacházejí i ti, co dostali ocenění za některé produkty, viz Tab. 14.

Tab. 14: Producenti, kteří vyhráli v některé z kategorií soutěž o regionální potravinu mezi lety 2010-2020

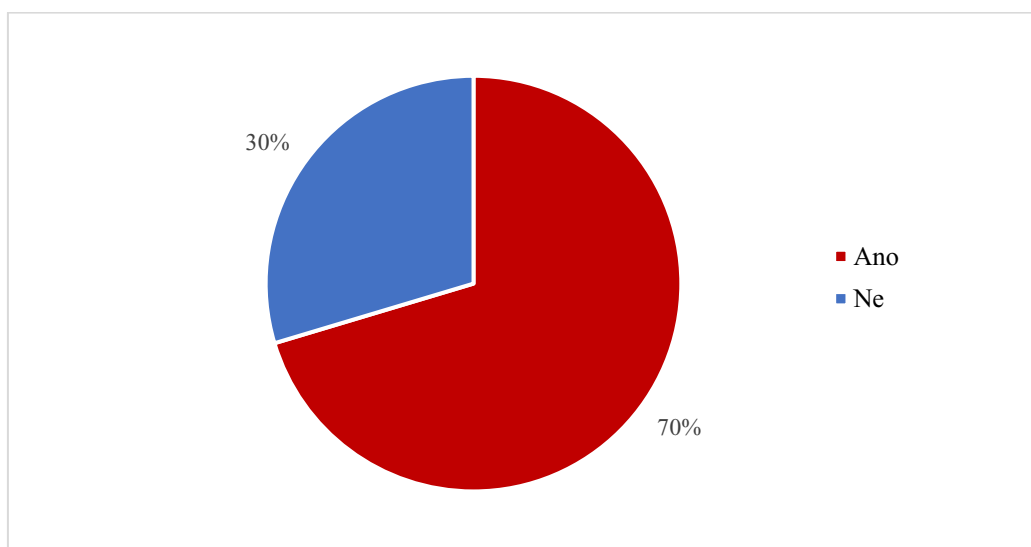
producent	rok	odkaz
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2010	Tab. 2
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2011	Tab. 3
Nebílovské sady (Lukrena a.s.)	2012	Tab. 4.
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2012	Tab. 4
Nebílovské sady (Lukrena a.s.)	2013	Tab. 5
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2013	Tab. 5
Jan Junek	2014	Tab. 6.
Nebílovské sady (Lukrena a.s.)	2015	Tab. 7
Nebílovské sady (Lukrena a.s.)	2016	Tab. 8
Od Macháčků s.r.o.	2016	Tab. 8
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2016	Tab. 8
Od Macháčků s.r.o.	2017	Tab. 9
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2017	Tab. 9
Nebílovské sady (Lukrena a.s.)	2018	Tab. 10
Farma Čečkovice (AB Bor s.r.o.)	2019	Tab. 11
Od Macháčků s.r.o.	2019	Tab. 11
Uzeniny ze Žihle Jaroslav Procházka	2019	Tab. 11
Meclovská zemědělská a.s.	2020	Tab. 12

producent	rok	odkaz
Uzeniny ze Žihle Jaroslav Procházka	2020	Tab. 12
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	2020	Tab. 12

Zdroj: vlastní výzkum, 2021

Další producenti se zúčastnili, ale nezmítžili. Jedná se o tyto farmy (firmy): Farma u Hrušků, Moštárna Úherce, Miroslav Melcher, Farma u Františky s.r.o., Farma Babina podnikající pod názvem Sir Bohemia s.r.o., Jenčík a dcery s.r.o., Ing. Milan Douděra, Od Mileny z Dolan, VK Radouš s.r.o., ZV Milknatur a.s., Pekařství Bayer a Ekofarma Útušice.

Obr. 17: Účast na soutěži o Regionální potravinu mezi lety 2010-2020



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.5 Jakými způsoby producenti informují spotřebitele o prodeji svých produktů

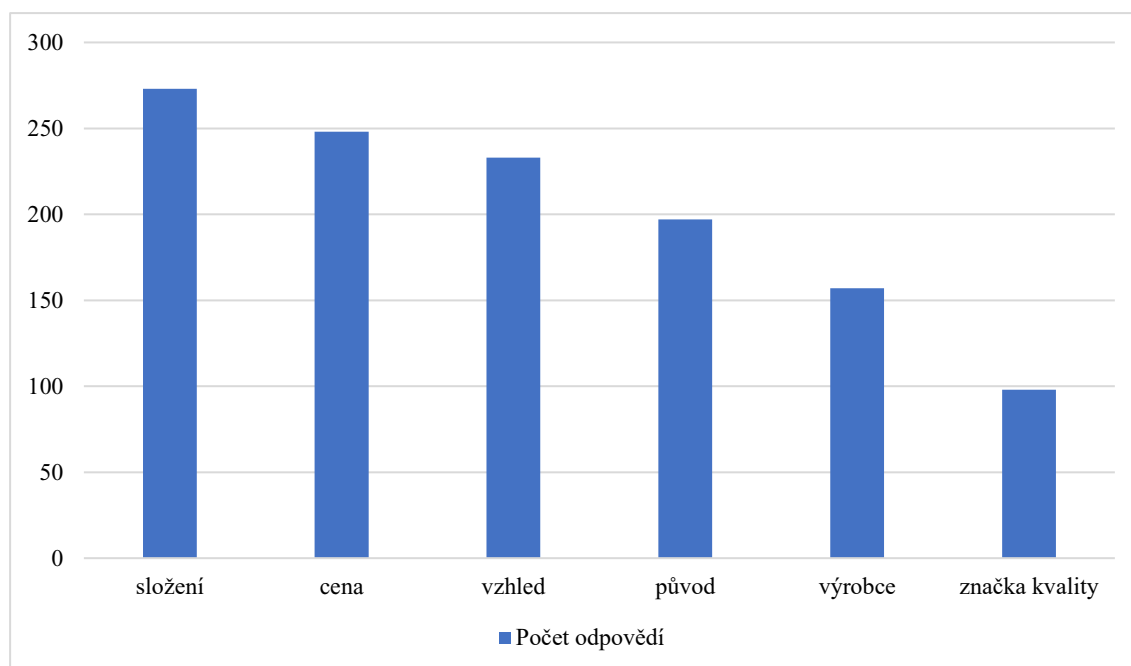
Valná většina producentů své spotřebitele informuje o výrobcích přes internet. Hlavní informačním kanálem je internet, zejména sociální sítě v podobě Instagramu, Facebooku či dalších nebo samotné webové stránky producentů. O Farmě u Hrušků se lidé mohli dozvědět i z TV, konkrétně z pořadu Polopatě odvysílaného dne 14. 6. 2020 na programu ČT 1. Zelárnu Křimice pana Broňka Forejta lidé mohou najít na již zmíněném internetu nebo sociálních sítích, ale i v novinách.

Obdobně své spotřebitele informuje i paní Helena Macháčková vlastníci firmu Od Macháčků s.r.o. Pan Jan Junek informuje své konzumenty nejen na internetu a sociálních sítích, ale také prostřednictvím reklamních cedulí u silnic nebo na plotech.

6.6 Zaměření spotřebitelů při výběru potravin

Jak spotřebitelé v Plzni nakupují regionální potraviny jsme zjišťovali ve druhém dotazníkovém šetření. Toho se aktivně zúčastnilo a odpovědělo v něm celkem 450 respondentů (spotřebitelů), viz Příloha I. Dle výsledku se nejvíce lidí při výběru potravin zajímá o to, z čeho je daný produkt vyroben (složení) a jaké přidané látky obsahuje. Druhým nejdůležitějším bodem je cena produktu. Třetím orientačním bodem je pro spotřebitele vzhled produktu. Čtvrtým bodem, dle kterého se producenti rozhodují při nákupu potravin je původ, tedy zda jsou potraviny tuzemské nebo zahraniční. Pátým bodem je rozhodnutí konzumentů na základě výrobce. Nejméně podstatným údajem je pro konzumenty orientace dle značky kvality viz Obr. 18.

Obr. 18: Kritéria výběru potravin



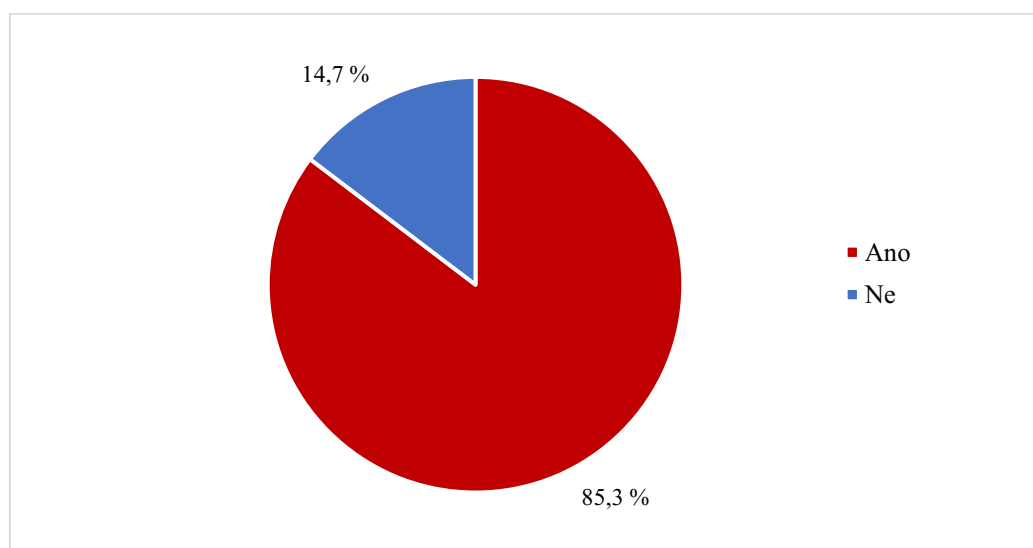
Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.7 Povědomí lidí o regionálních potravinách

Z průzkumu, viz Obr. 19, je zřejmé, že více než 84 % lidí z Plzně ví, co je regionální potravina a byli schopni napsat stručnou charakteristiku pro potvrzení, zda se nemýlí nebo si nevysvětlují označení potravin jinak. Necelých 15 % lidí neví, co regionální

potravina je, což je dle mého názoru poměrně velké číslo. Myslím si, že lidé by měli mít povědomí o tom, že v kraji, kde žijí, jsou produkovány nějaké místní produkty. A proto, dle mého názoru, by se regionální producenti měli více propagovat, aby se počet lidí, kteří neví, co regionální potravina je, dostala alespoň pod 10 %. Z Obr. 19 je vidět, že 80 % ze všech respondentů vědí, co je regionální potravina a patří dle dat v kontingenční tabulce (Tab. 15) do skupiny lidí, kteří odpověděli že mají maturitní, vysokoškolské nebo vyšší odborné vzdělání. Naopak lidé, kteří nevědí, co regionální potravina je podle dat v Tab. 15 převážně patří do vzdělanostní skupiny lidí, kteří mají pouze základní vzdělání, jsou vyučeni nebo mají vyučení s maturitou.

Obr. 19: Povědomost lidí o regionálních potravinách



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

Tab. 15: Povědomost o regionálních potravinách podle vzdělání respondentů

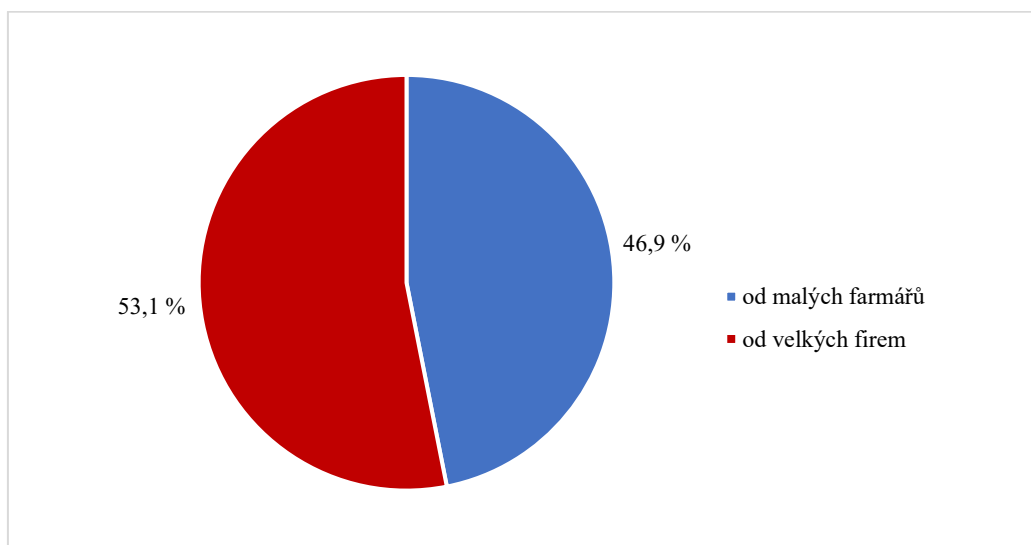
Typ vzdělání	Povědomost lidí	
	Ano	Ne
maturitní	205	23
vysokoškolské	131	0
vyšší odborné	11	1
vyučen(a)	26	34
vyučen(a) s maturitou	8	2
základní	2	7
Celkový součet	383	67

Zdroj: vlastní výzkum, 2021

6.8 Preference nákupu potravin

Preference nákupu potravin neboli určení subjektu, kde nejčastěji lidé nakupují. Konkrétně jsou zde zmíněni malí farmáři i velké firmy v podobě supermarketů nebo hypermarketů. Preference nákupu potravin, tedy zda nakupují od malých farmářů nebo u velkých firem, dle výzkumu je téměř vyrovnaná. Ale i přes to o něco více lidé preferuje nákup potravin od velkých firem. To je vidět z Obr. 20. Je tedy pravděpodobné, že lidé raději nakupují potraviny v maloobchodních řetězcích v podobě supermarketů nebo hypermarketů, kde nakoupí vše na jenom místě. Dle výsledků jsou lidé ochotni nakupovat zboží také od místních farmářů nebo ve specializovaných obchodech, kde jsou produkty poněkud dražší. Tento minimální rozdíl vychází z Tab. 16, kde vidíme závislost mezi čistým měsíčním příjmem respondentů a jejich preferencí nákupu. Respondenti, kteří mají čistý měsíční příjem v domácnosti do 20 000 Kč nebo se nacházejí ve skupině v rozmezí 21 000 – 30 000 Kč spíše preferují nákup u velkých firem. Respektive nakupují v supermarketech či hypermarketech. Naopak lidé, který mají čistý měsíční příjem v domácnosti nad 31 000 Kč nakupují více od malých farmářů.

Obr. 20: Preference nákupu potravin



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

Tab. 16: Preference nákupu potravin u daného subjektu v závislosti na čistém měsíčním příjmu v domácnostech respondentů

Čistý měsíční příjem v domácnosti	Nákup od malých farmářů	Nákup od velkých firem
do 20 000 Kč	13	77
21 000 - 30 000 Kč	36	113
31 000 - 40 000 Kč	40	32
nad 40 000 Kč	122	17
Celkový součet	211	239

Zdroj: vlastní výzkum, 2021

Lidé, kteří odpověděli, že preferují nákup u malých farmářů, viz Tab. 16, byli dále tázáni, aby konkrétně napsali, jaké druhy produktů nakupují a jakým způsobem je nakupují. Převážná část lidí, konkrétně 195 odpověděla, že nakupují u farmářů na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni. Celkem 180 lidí nakupuje tyto produkty ve specializovaných farmářských obchodech, např. U Lidušky a Farmářský obchod. V podnikových prodejnách farmářů běžně nakupuje 50 respondentů. Nejméně přesněji 10 respondentů, odpovědělo, že nakupuje přímo ze dvora farmářů. Z produktů, které respondenti kupují, se zde nevíce objevovaly mléčné výrobky, masné produkty ovoce, zelenina a pečivo.

Všech 450 respondentů výzkumu bylo tázáno, zda někdy nakupovali na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni, z nich 59 % respondentů odpovědělo kladně. Nejčastěji zde nakupují mléčné výrobky, mastné produkty a pečivo. Zbylých 41 % nikdy na trhu na náměstí Republiky nenakupovalo.

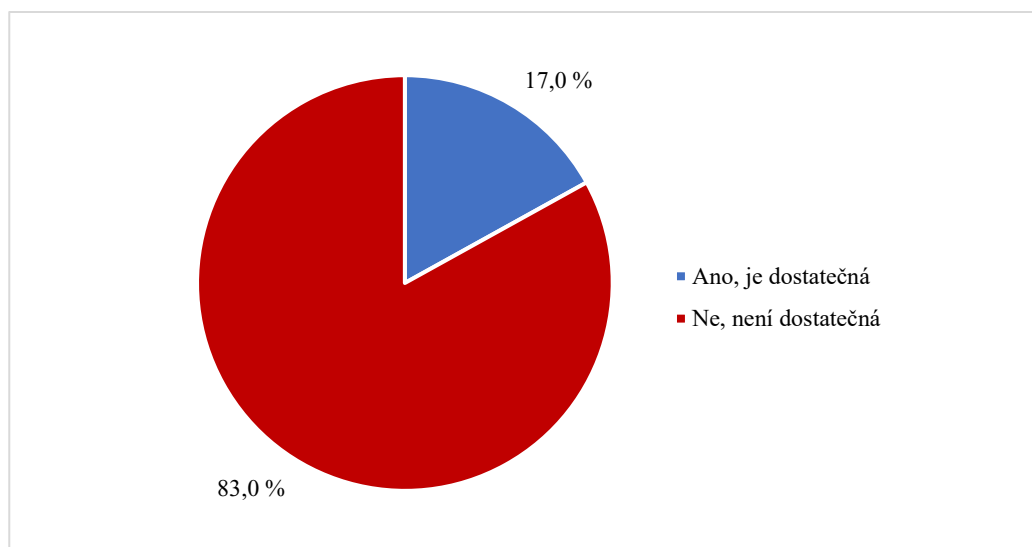
Všichni respondenti byli dále tázáni, zda někdy nakupovali ve farmářských obchodech. Více jak 53 % lidí uvedlo, že někdy nakupovali ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd... Zde nejvíce nakupují mléčné výrobky, mastné produkty, zeleninu, ovoce či mošt. Necelých 47 % respondentů v těchto farmářských obchodech nikdy nenakupovali.

6.9 Informovanost občanů o regionálních produktech

Lidé se o těchto produktech nejvíce dozvídají ústně, protože si, dle sdělení, předávají tyto informace v rodině, v práci nebo od přátel. Dále je mezi lidmi populárním zdrojem informací internet, zejména sociální sítě Instagram, Facebook atd... Podstatně méně se lidé tyto informace dozvídají z televize, nejméně však z reklam v časopisech nebo novinách.

Dle vyhodnocených údajů v Obr. 21 si valná většina respondentů myslí, že informovanost o regionálních produktech je nedostatečná.

Obr. 21: Propagace regionálních potravin



Zdroj: vlastní výzkum, 2021

Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo zjistit zastoupení prodeje regionálních potravin na území města Plzně a jak se jednotliví producenti podílejí na prodeji v maloobchodních řetězcích.

Dle většího počtu regionálních prodejců na území Plzeňského kraje bylo autorkou očekáváno, že zastoupení regionálních potravin v maloobchodních řetězcích bude kolem 30 %, respektive v rozmezí 21-50 %. To se podle výzkumu neprokázalo, jelikož zastoupení v maloobchodních řetězcích, podle odpovědí respondentů, bylo v rozmezí 0-20 %, viz Obr. 15. Údaj o dostatečném zastoupení regionálních potravin v maloobchodních řetězcích je subjektivní názor každého jedince. A proto v této práci, dle autorky, jako dostatečné zastoupení volíme rozmezí 21-50 %. Tudíž můžeme na základě dat z výzkumu zobrazených v Obr. 15 vyvrátit hypotézu a říct, že regionální potraviny v Plzni nejsou dostatečně zastoupené v maloobchodních řetězcích.

Z výzkumu bylo zjištěno, že regionální prodejci zapojení do dotazníkového šetření nejvíce své potraviny distribuují do specializovaných farmářských obchodů. Konkrétně zmínili obchod U Lidušky a Farmářský obchod. Dále své produkty značně prodávají na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni. Z maloobchodních řetězců zmínili Kaufland, Lidl, Penny market, Tesco, síť prodejen COOP a Globus, kam putuje část produktů některých producentů. Konkrétní producenti jsou uvedeni v kapitole 6.1.

Následně byl zjištěn od respondentů (regionálních prodejců) konkrétní produkt, který je pro jejich prodej nejvýznamnější. Regionální prodejci nejčastěji prodávají kravské a kozí mléko a produkty z nich. Konkrétní produkty dílčích producentů jsou přehledně zaznamenány v Tab. 13 z důvodu rozmanitosti produktů jednotlivých producentů. Cílem bylo i zjištění, jestli oslovení producenti mají zkušenost s udělením loga Regionální potravina. Osm producentů již v některém období mezi lety 2010–2020 vyhrálo soutěž o Regionální potravinu a získalo tak dané logo pro konkrétní produkt. Ocenění producenti jsou uvedeni v Tab. 14.

Od spotřebitelů, tedy lidí žijících v Plzni, byl zjišťován zájem o potraviny s regionálním označením nebo původem, dále preference těchto potravin a ochota si za ně připlatit.

Spotřebitelé se o regionální potraviny zpravidla zajímají nebo se s nimi alespoň někdy setkali. To můžeme doložit na základě výsledků z průzkumu, v němž odpovědělo více

než 80 % lidí, že znají nebo mají povědomí o regionálních potravinách, viz Obr. 19. Obvykle se při výběru potravin orientují podle složení produktu (výrobku), ale velký význam má také cena potravin. Výsledky dotazníkového šetření ukazují, že cena hraje značnou roli, protože mnozí respondenti se nacházejí v průměrné až podprůměrné finanční situaci (Obr. 18). Respondenti, kteří uvedli vyšší finanční příjmy (měsíční příjem v domácnosti s přesahem nad 31 000 Kč), naopak preferují nákup od malých farmářů. Proto celkově vychází dle výzkumu preference nákupu u malých farmářů a ve velkých obchodních řetězcích téměř ve stejném zastoupení (Obr. 20).

Co se týče propagace regionálních potravin, je dle nadpoloviční většiny respondentů nedostatečná, viz Obr. 21. Na základě výzkumu musíme tedy hypotézu „Informovanost spotřebitelů o prodeji regionálních potravin je v Plzni dostatečná“ vyvrátit. I přes to, že producenti se snaží dávat mnoho reklam na internet, zejména na sociální sítě atd. Dle údajů od respondentů je reklam zřejmě málo, viz Obr. 21.

Na základě výsledků práce bychom mohli říct, že zastoupení regionálních potravin v maloobchodních řetězcích by mělo být větší. Konkrétně by se do maloobchodních řetězců mohlo distribuovat více produktů z kategorie mléko včetně mléčných výrobků, masných výrobků, ovoce, zeleniny a výrobků z nich nebo pečivo včetně cukrářských výrobků. Protože tyto výrobky nejvíce lidé vyhledávají ve specializovaných farmářských obchodech, viz kapitola 6.8. Touto cestou by se regionální potraviny více dostaly mezi širší spektrum lidí.

Dle mého názoru by se regionální potraviny měly dostat mezi větší okruh lidí. Určitě by nebyla špatná čtenější propagace v podobě televizního vysílání (např. pořadů zaměřených na kraje a jejich regionální produkty, či v podobě reklam na regionálních kanálech), protože by se tak mohly dostat více do povědomí i starších lidí. Sama bych uvítala větší sortiment regionálních produktů v maloobchodních řetězcích v Plzni, protože návštěva farmářských trhů na náměstí Republiky jednou v týdnu je pro mě nedostačující a nakupovat přímo u farmářů nebo ve specializovaných obchodech, u kterých se často nedá ani zaparkovat, je pro mě časově náročné.

Seznam použitých zdrojů

- Adámková, D., Kouřil, M., Beranová, L., Sklenář, J., & kol., &. (2017). *Regionální produkty podpora místních farmářů prostřednictvím PRV 2014-2020*. Brno: Ministerstvo zemědělství ve spolupráci se Státním zemědělským intervenčním fondem.
- Angusfarm. (2021). *Angusfarm - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Angusfarm: <https://www.angusfarm.cz/nase-produkty/>
- ArcČR 500. (2021). *Geografické informační systémy, Verze 3. 3*. Získáno 15. 4 2021, z ARCDATA PRAHA: <https://www.arcdata.cz/produkty/geograficka-data/arccr-500>
- Asociace regionálních značek. (2010-2021). *Šumava originální produkt. Biosýry z rodinné syrárny Melcher*. Získáno 13. 3. 2021, z Asociace regionálních značek: <https://www.regionalni-znacky.cz/sumava/cs/certifikovane-produkty/detail/1210/biosyry-z-rodinne-syrarny-melcher>
- Asociace regionálních značek. (2012-2013). *Asociace regionálních značek. Doma v regionech*. Získáno 15. 3. 2021, z Asociace regionálních značek: www.regionalni-znacky.cz/arz/cs/
- Asociace regionálních značek, z. (2010-2021). *Asociace regionálních značek*. Získáno 10. 2. 2021, z regionální značky: <https://www.regionalni-znacky.cz/>
- Beecaver. (2016). *Beecaver - Oficiální stránky včelaře*. Získáno 13. 3. 2021, z Beecaver: <https://beecaver.cz/>
- Biomaso-Uher. (2011). *Ekofarma Rybník - Bio Uher*. Získáno 17. 3. 2021, z Biomaso-Uher: <http://www.biomaso-uher.cz/o-biofarme.html>
- BPEJ. (2019). *eKatalog BPEJ*. Získáno 9. 4 2021, z VÚMOP: <https://bpej.vumop.cz/>
- Calta, M. (20. 2 2021). Informace o podnikání a včelím produktu. (M. Hávová, Tazatel)
- Čadilová, K. (2011). *V Regionální značení napříč Evropou*. Praha: Asociace regionálních značek o.s.
- Česká Selka. (2018 - 2021). *Česká selka*. Získáno 20. 3 2021, z Česká selka: <https://www.ceskaselka.cz/bedynky/>
- Český Farmář. (2021a). *Český Farmář, Farmáři v regionu*. Získáno 20. 2. 2021, z Český Farmář: <https://www.ceskyfarmer.cz/farmer-region.php?rid=9>
- Český Farmář. (2021b). *Český farmář - Farmář Karel Heind*. Získáno 13. 3. 2021, z Český farmář: <https://www.ceskyfarmer.cz/farmer-detail.php?fid=123>
- Český soukromý chov. (2014). *Český soukromý chov - Oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z Český soukromý chov: <https://csf-j-s.webnode.cz/o-nas/>
- Český výrobek. (2021). *Proč vznikla ochranná známka Český výrobek?* Získáno 1. 3. 2021, z ceskyvyrobek: <https://www.ceskyvyrobek.cz/o-nas>
- ČSÚ. (2007f). *Vývoj zemědělství a lesnictví v Plzeňském kraji*. Získáno 10. 4 2021, z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/documents/10180/20535514/13-321361-09k3.pdf/510523db-5dc6-4f7f-a598-05f4daa57ed1?version=1.0>

- ČSÚ. (2020a). *Český statistický úřad*. Získáno 19. 3. 2021, z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/csu/xp/okresy>
- ČSÚ. (2020b). *Český statistický úřad*. Získáno 19. 3. 2021, z Český statistický úřad: https://www.czso.cz/documents/11252/17841466/charakteristika_plzen_mesto.pdf/c6a314cb-c71c-4b2d-a2d6-2107c7609410?version=1.11
- ČSÚ. (2020g). *Český statistický úřad. Obyvatelství Plzeňského kraje 2019*. Získáno 21. 4. 2021, z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/documents/10180/122245241/13005120t22.pdf/c66a1546-4c34-4ec8-bcb4-3a9caf01ed2a?version=1.1>
- ČSÚ. (2021c). *Český statistický úřad*. Získáno 19. 3. 2021, z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/documents/11252/33437228/charakteristika.pdf/6816e373-0dfd-49f9-b399-410497c100e5?version=1.3>
- ČSÚ. (2021d). *Český statistický úřad. Krajská správa ČSÚ v Plzni*. Získáno 9. 4. 2021, z Český statistický úřad: <https://www.czso.cz/csu/xp/zemedelstvi-xp>
- ČSÚ. (2021e). *Veřejná databáze. Zemědělství - rostlinná výroba* Český statistický úřad. Získáno 9. 4. 2021, z Český statistický úřad: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/index.jsf?page=vystup-objekt&katalog=31839&pvo=ZEM001D320201A&u=v1787__VUZEMI__100__3042
- Dolce. (2021). *Oficiální stránky obce Dolce - Rakytník z Anežčína Dvora*. Získáno 13. 3. 2021, z Obec Dolce: <https://www.obec-dolce.cz/m/spolky-a-sdruzeni/rakytnik/>
- Dvořáková, T. (2011). *regionalnipotravina.cz*. Získáno 7. 4. 2021, z Regionální potravina. Soutěž Regionální potravina letos ocenila 99 nových výrobků z téměř osmi set, které o značku bojovaly.: <http://www.regionalnipotravina.cz/o-projektu/aktuality/soutez-regionalni-potravina-letos/>
- Dvořáková, V. (2020). *Místní akční skupina Pošumaví. Startuje 11. ročník soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje*. Získáno 10. 4. 2021, z MAS Pošumaví: <https://www.masposumavi.cz/z-nasi-ostatni-cinnosti-a-cinnosti-nasich-clenu-a-partneru/startuje-11-rocnik-souteze-regionalni-potravina-plzenskeho-kraje-4030cs.html>
- Ekofarma Útušice. (2021). *Ekofarma Útušice - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Ekofarma Útušice: <https://ekofarmautusice.cz/>
- Esri. (2021). *World Street Map - podkladová vrstva*. Načteno z OpenStreetMap: <https://www.arcgis.com/home/item.html?id=3b93337983e9436f8db950e38a8629af>
- Farma Čečkovice. (2020). *Maso z Farmy Čečkovice*. Získáno 17. 3. 2021, z Farma Čečkovice: <https://www.farmaceckovice.cz/>
- Farma Dřevec. (2021). *Kozí Farma Dřevec - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Dřevec: <http://farmadrevec.cz/>
- Farma Křimice. (2020). *Farma Křimice Martin Otásek - Oficiální webové stránky farmáře*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Křimice: <http://farmakrimice.cz/>
- Farma Loužná. (2021). *Farma Loužná - oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Loužná: <https://farmalouzna.cz/cz/o-farme>

- Farma na dlani. (2021). *Farma na dlani - farmáři*. Získáno 13. 3. 2021, z trzisté farma na dlani: <https://trziste.farmanadlani.cz/farmar/detail/panstvi-trpisty-s-r-o-trpisty>
- Farma na Losenici. (2021). *Farma na Losenici - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma na Losenice: <http://www.farmanalosenici.cz/>
- Farma Panství Palvínov. (2021). *Farma Panství Palvínov - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Panství Palvínov: <https://www.farmapanstvipalvinov.cz/>
- Farma Spůle. (2021). *Farma Spůle - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Spůle: <https://www.farmaspule-kt.net/>
- Farma Údolíčko. (2021). *Farma Údolíčko - Oficiální stránky rodinné farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Údolíčko: <https://www.farmaudolicko.cz/>
- Farma Zelený. (2011 - 2021). *Farma Zelený - Hovězí maso ze Šumavy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Zelený: <http://www.farmazeleny.cz/>
- Farma u Františky. (2021). *Farma u Františky - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma u Františky: <https://www.farmaufrantisky.cz/>
- Grmelová, N. (2017). Czech Republic Lost in labels of quality. *European Food and Feed Law Review*, 12(5), stránky 434-438.
- Hnutí Duha. (2021). *Adresář farmářů*. Získáno 2. 3. 2021, z Adresář farmářů: <https://www.adresarfarmaru.cz/>
- Chalupová, M. (2016). *Vliv regionálního značení potravin na regionální rozvoj v Kraji Vysočina*. Disertační práce, Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, Praha.
- Chalupová, M., Prokop, M., & Rojík, S. (2016). European Countryside. *Regional food preference and awareness od regional labels in Vysočina region (Czech Republic)*, 109-122. doi:10.1515/euco-2016-0009
- Jenčík a dcery. (2019). *Jenčík a dcery Výroba lihovin*. Získáno 13. 3. 2021, z Jenčík a dcery: <https://www.jencikadcery.cz/>
- Jíra. (2015). *Milda rodinná farma - Oficiální stránky farmáře*. Získáno 13. 3. 2021, z Mlékárna Milda: <http://www.mlekarnamilda.cz/>
- Kaźmierski, T. (2013). *Značení regionálních produktů v České republice*. Brno: Lipka - školské zařízení pro enviromentální vzdělávání.
- Konopík, Z. (2021). *Krchlebské koláče originální domácí produkt*. Získáno 13. 3. 2021, z Krchlebské koláče: <https://www.krchlebskekolace.cz/>
- Kožnarová, P. (2021). *Ovčí a kozí farma Málkovice - oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Málkovice: <http://www.farma-malkovice.cz>
- KPZ. (2021). *KPZ info*. Získáno 20. 3. 2021, z KPZ info: <https://kpzinfo.cz/>
- Lobkowicz Křimice. (2020). *Zelí Křimice Lobkowicz*. Získáno 13. 3. 2021, z lobkowicz-krimice: <http://krimicke-zeli.com/>
- Mackovič, P., Balatka, B., Demek, J., Kirchner, K., & Slavík, P. (2009). *Atlas krajiny České republiky / Landscape Atlas of the Czech Republic*. Praha: Ministerstvo životního prostředí ČR, Průhonice: Výzkumná ústav Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví.

- MAPY.CZ. (2021). *Mapy.cz*. Získáno 20. 3. 2021, z *Mapy.cz*: <https://mapy.cz/zakladni?x=13.1204271&y=49.5656123&z=8&source=regi&id=2>
- Maso Brejcha. (2021). *Maso Brejcha s.r.o. - Oficiální stránky řeznictví*. Získáno 13. 3. 2021, z *Maso Brejcha s.r.o.*: <http://www.masobrejcha.cz/hovezi-porazka/>
- Maso Vojetice. (2021). *Rodinná firma Vojenice - oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z *Maso Vojenice*: <http://www.masovojenice.cz/>
- Matušková, A & kolektiv. (2014). *Zemědělství Plzeňského kraje. Geografie Plzeňského kraje*. Plzeň, Plzeňský kraj, Česká republika: Západočeská univerzita v Plzni.
- Meclovská zemědělská. (2021). *Meclovská zemědělská a.s. - Oficiální stránky společnosti*. Získáno 13. 3. 2021, z *Meclovská zemědělská*: <https://meclovska.cz/o-nas/>
- Medotéka Prokeš. (2017 - 2021). *Medotéka Prokeš - Oficiální stránky včelaře*. Získáno 13. 3. 2021, z *Medotéka Prokeš*: <https://www.medoteka-prokes.cz/>
- Medulík. (2019). *Rodinné včelařství Medulík - Oficiální stránky včelařství*. Získáno 13. 3. 2021, z *Medulík*: <http://www.medulik.cz/>
- Mendelu. (2009). *Zemědělské výrobní oblasti*. Získáno 12. 4 2021, z *Mendelu*: <https://user.mendelu.cz/xvaltyni/systemy/projekt/files/01-vyrobní-oblast.html>
- Milena z Dolan. (2017). *Od Milena z Dolan - Ruční výroba domácích zavařenin*. Získáno 13. 3. 2021, z *Milena z Dolan*: <https://www.milenazdolan.cz/>
- Minaříková, M. (2016). *Biopotraviny a farmářské potraviny - současný stav a perspektivy na Brněnsku*. Agronomická fakulta, Ústav agrosystémů a bioklimatologie. Brno: Mendelova univerzita v Brně.
- Minimlékárna JOMA. (2021). *Minimlékárna JOMA - Oficiální stránky soukromé farmy Holštýn*. Získáno 13. 3. 2021, z *Joma farm*: <http://joma.farm/>
- Ministerstvo zemědělství. (2009-2020). *Značka kvality potravin*. Získáno 17. 2. 2021, z *aAgri*: <http://eagri.cz/public/web/mze/potraviny/znacky-kvality-potravin/regionalni-potraviny/>
- Ministerstvo zemědělství. (2021). *bezpecnostpotravin.cz*. Získáno 7. 4 2021, z *Informační centrum bezpečnosti potravin*: [https://bezpecnostpotravin.cz/kategorie/biopotraviny-\(bio\).aspx](https://bezpecnostpotravin.cz/kategorie/biopotraviny-(bio).aspx)
- Mlékárna Boubín. (2018). *Mlékárna Boubín - Oficiální stránky mlékárny*. Získáno 13. 3. 2021, z *Mlékárna Boubín*: <http://www.mlekarnaboubin.cz/index.html>
- Mlýn Podhora. (2009 - 2021). *Mlýn Podhora - Josef Krůs a jeho syn*. Získáno 13. 3. 2021, z *Mlýn Podhora*: <http://www.mlynpodhora.cz/index.php?page=40&lang=cz>
- Moštárna Šťáhlavy. (2020). *Moštárna Šťáhlavy - Oficiální webové stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z *Moštárna Šťáhlavy*: <https://mostarna.stahlavy.com/>
- Moštárna Úherce u Plzně. (2021). *Moštárna Úherce u Plzně - Oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z *Moštárna Plzeň*: <https://www.mostarnaplzen.cz/>

- Nečtiny. (2021). *Oficiální stránky obce Nečtiny - zemědělci*. Získáno 13. 3. 2021, z nectiny.cz: <https://www.nectiny.cz/obec-1/podnikatelska-oblast/zemedelci/?ftresult=ne%C4%8Dtin>
- Neužil, V. (20. 2 2021). Farma Ledce. (M. Hávová, Tazatel)
- Od Macháčků. (2021). *Od Macháčků - Oficiální stránky firmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Od Macháčků: <https://www.odmachacku.cz/>
- Pecuch, M. (2012a). *Statutární město Plzeň*. Získáno 19. 3. 2021, z Město Plzeň: <http://plzen-mesto.cz/obcan/o-meste/informace-o-meste/kratke-predstaveni/>
- Pecuch, M. (2014b). *Statutární město Plzeň*. Získáno 19. 3. 2021, z Plzeň město: <http://plzen-mesto.cz/obcan/o-meste/informace-o-meste/geografie/>
- Pecuch, M. (2018c). *Město Plzeň*. Získáno 19. 3. 2021, z Plzen.eu: <https://www.plzen.eu/o-meste/o-meste-plzen.aspx>
- Pekařství Bayer. (2017). *Pekařství Bayer - Oficiální stránky pekařství*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství Bayer: <https://pekarstvi-bayer.webnode.cz/>
- Pekařství Jílek. (2019). *Pekařství Jílek - Oficiální stránky pekařství*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství Jílek: <http://www.pekarstvijiilek.cz/>
- Pekařství Kučera. (2021). *Pekařství Kučera - tradiční plzeňské pekařství*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství Kučera: <http://www.pekarstvikucera.cz/>
- Pekařství Malinová. (2021). *Pekařství Malinová - Oficiální stránky pekařství*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství Malinová: <https://www.malinova.cz/>
- Pekařství PEKO. (2021). *Pekařství PEKO - Oficiální stránky pekařství*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství PEKO: <http://www.pekarstvipeko.cz/>
- Pekařství U Seberů. (2021). *Pekárna Sebera U Jílků v Božkově*. Získáno 13. 3. 2021, z Pekařství U Seberů: <https://pekarstviuseberu.cz/>
- Pivovar Bizon. (2021). *Pivovar Bizon - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z U Bizona: <http://ubizona.eu/>
- Pivovar Chříč. (2021). *Pivovar Chříč - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Pivovar Chříč: <https://www.pivovarchric.cz/>
- Pivovar Modrá Hvězda. (2021). *Pivovar Modrá Hvězda - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Modrá Hvězda: <https://www.modra-hvezda.cz/>
- Pivovar Plasy. (2017). *Pivovar Plasy - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Pivovar Plasy: <http://www.pivovarplasy.cz/>
- Pivovar Radouš. (2021). *Pivovar Radouš - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Pivovar Radouš: <http://pivoradous.cz/>
- Pivovar Raven. (2021). *Pivovar Raven - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Pivovar Raven: <http://www.pivovar-raven.cz/>
- Pivovar U Lenocha. (2017). *Pivovar U Lenocha - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Pivovar U Lenocha: <http://pivovarulenocho.cz/>
- Plzák z Plzně. (2012). *Plzák z Plzně s.r.o. Uzeniny, jak je znaly naše prababičky*. Získáno 13. 3. 2021, z Framářské uzeniny: <https://www.farmarske-uzeniny.cz/>

- Plzeňoviny. (2017-2021). *Plzeňoviny - Volnočasový magazín Plzeňského kraje. Známé Regionální potraviny Plzeňského kraje pro rok 2020*. Získáno 5. 4 2021, z Plzeňoviny: <https://plzenoviny.cz/regionalni-potravina-plzenskeho-kraje-2020/>
- Popp, T. (2021a). *Plzeňské farmářské trhy. Katalog prodejců*. Získáno 2. 3 2021, z Plzeňské farmářské trhy: <https://www.plzensketrhy.cz/prodejce/>
- Popp, T. (2021b). *Plzeňské farmářské trhy. Katalog prodejců*. Získáno 13. 3. 2021, z Plzeňské farmářské trhy: <https://www.plzensketrhy.cz/prodejce/delicat-uzeniny-vaclav-zacpal/>
- Potěšení ve skle. (2021). *Josef Vanický - Potěšení ve skle. Oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z Potěšení ve skle: <https://www.poteseniveskle.cz/>
- Procházka, T. (2019). *Zemědělské (výrobní) oblasti ČR*. Získáno 12. 4 2021, z eAgronom: <https://eagronom.com/cs/blog/zemedelske-vyrobní-oblasti-cr/>
- Regionální potravina. (2015-2021a). *Regionální potravina*. Získáno 15. 2. 2021, z Regionální potravina: <https://www.regionálnipotravina.cz/o-projektu/>
- Regionální potravina. (2015-2021b). *Regionální potravina. Oceněné potraviny v Plzeňském kraji*. Získáno 20. 3. 2021, z Regionální potravina: <http://www.regionálnipotravina.cz/ocenene-regionalni-potraviny/plzensky-kraj/m-slenky-s-jablky/>
- Rodinná farma Milknatur. (2021). *Rodinná farma Milknatur - oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Milknatur: <http://www.milknatur.cz/>
- Rojík, S., Chalupová, M., & Prokop, M. (2016). *Regionální značení potraviny v Jihomoravském kraji, Regionální značení v České republice pohledem spotřebitelů*. Zlín: VeRBuM.
- Řeznictví Macáš. (2021). *Oficiální stránky řeznictví a uzenářství Tomáš Macáš*. Získáno 17. 3. 2021, z Řeznictví Macáš: <https://www.reznictvimacas.cz/>
- Řeznictví Majer. (2021). *Řeznictví a uzenářství Majer Třemošná*. Získáno 17. 3. 2021, z řeznictví Majer: <https://www.reznictvimajer.cz/>
- Řeznictví U Kvardů. (2021). *Řeznictví U Kvardů - Oficiální stránky řeznictví*. Získáno 13. 3. 2021, z KVARDA spol. s r.o: <https://www.reznictviukvardu.cz/>
- Sádky Soběkury. (2021). *Sádky Soběkury Michal Baumrukr - Oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z Sádky Soběkury: <https://www.sadkysobekury.cz/>
- Sady Nebílovy. (2021). *Sady Nebílovy - Lukrena a.s*. Získáno 13. 3. 2021, z Sady Nebílovy: <https://www.sadynebilovy.cz/>
- Sir Bohemia s.r.o. (2020). *Farma Babina - Oficiální stránky. Naše produkty*. Získáno 13. 3. 2021, z Farma Babina: <https://farmababina.cz/produkty/>
- Sobíšek, B & kolektiv. (2010). *Česká republika - sešitový atlas pro základní školu a víceletá gymnázia*. Praha: Kartografie PRAHA a.s.
- Spilková, J., & kol., a. (2016). *Alternativní potravinové sítě: Česká cesta*. Praha, Česko: Karolinum.
- Státní zemědělská a potravinářská inspekce. (2020). *Státní zemědělská a potravinářská inspekce*. Získáno 10. 2. 2021, z Státní zemědělská a potravinářská inspekce: <https://www.szpi.gov.cz/clanek/co-znamena-logo-klasa.aspx>

- Stoklasa, M. (2015). *Možnosti využití regionálního značení produktů v Moravskoslezském kraji pohledem cross - kulturního marketingu*. Karviná: STUDIA OECONOMICA.
- Studnička, J. (2021). *Šnečí kaviár - Oficiální stránky firmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Šnečí kaviár : <https://www.snecikaviar.cz>
- Svět Bedýnek. (2021). *Svět Bedýnek*. Získáno 20. 3. 2021, z Svět Bedýnek: <https://www.svetbedynek.cz/vse-o-bedynekach>
- Svolenská moštárna. (2008). *Svolenská moštárna - Farma U Hrušků*. Získáno 13. 3 2021, z Biomoštárna: <https://www.biomostarna.cz/>
- Uzeniny ze Žihle. (2021). *Uzeniny ze Žihle - Oficiální stránky*. Získáno 13. 3. 2021, z Uzeniny ze Žihle: <https://www.uzeninyzezhle.cz/nase-produkty/>
- VFU. (2011). *Charakteristika zemědělství*. Získáno 11. 4 2021, z Veterinární a farmaceutická unovazita Brno. Centrum informačních technologií: https://cit.vfu.cz/ivbp/wp-content/uploads/2011/07/Charakteristika_zemedelstvi.pdf
- Vím, co jím. (2021). *O programu Vím, co jím a piju*. Získáno 16. 2. 2021, z Vím, co jím.
- Wunderlich, B. V. (2021). *Farma Skupeč - Oficiální stránky farmy*. Získáno 13. 3. 2021, z Frama Skupeč: <http://www.skupec.wz.cz/>
- Zelí Křimice - Forejt. (2009 - 2014). *Tradiční kysané zelí a saláty z farmy Křimice u plzně*. Získáno 13. 3. 2021, z Křimice zelí: <http://www.krimicke-zeli.cz/>
- Zlatá kráva. (2021). *Framářský pivovar Zlatá kráva - Oficiální stránky pivovaru*. Získáno 13. 3. 2021, z Zlatá kráva: <https://www.zlatakrava.cz/>
- Zpracovna ryb Klatovy. (2021). *Zpracovna ryb Klatovy - oficiální stránky*. Získáno 17. 3. 2021, z Zpracovna ryb Klatovy: <https://www.zpracovnarybklatovy.cz/>

Seznam tabulek

Tab. 1: Statistický přehled soutěže o udělení loga Regionální potravina Plzeňského kraje mezi lety 2010-2020.....	18
Tab. 2: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2010	19
Tab. 3: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2011	20
Tab. 4: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2012	21
Tab. 5: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2013	22
Tab. 6: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2014	24
Tab. 7: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2015	25
Tab. 8: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2016	26
Tab. 9: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2017	27
Tab. 10: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2018	29
Tab. 11: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2019	30
Tab. 12: Konkrétní výherci Regionálních potravin v Plzeňském kraji za rok 2020	31
Tab. 13: Producenti a jejich nejpodstatnější produkty	51
Tab. 14: Producenti, kteří vyhráli v některé z kategorií soutěž o regionální potravinu mezi lety 2010-2020.....	54
Tab. 15: Povědomost o regionálních potravinách podle vzdělání respondentů.....	58
Tab. 16: Preference nákupu potravin u daného subjektu v závislosti na čistém měsíčním příjmu v domácnostech respondentů.....	59

Seznam obrázků

Obr. 1: Logo značky KLASA	11
Obr. 2: Logo značky Česká potravina	12
Obr. 3: Logo značky Zaručená tradiční specialita	12
Obr. 4: Logo značky Chráněné označení původu	13
Obr. 5: Logo značky Chráněné zeměpisné označení	13
Obr. 6: Národní logo pro BIO potravinu	13
Obr. 7: Evropské logo pro BIO potravinu	14
Obr. 8: Logo značky Český výrobek	14
Obr. 9: Logo značky Víím, co jím	15
Obr. 10: Logo značky Regionální potravina	15
Obr. 11: Logo Regionální potravina Plzeňského kraje	16
Obr. 12: Klimatické oblasti v Plzeňském kraji	40
Obr. 13: Typy zemědělských oblastí na území Plzeňského kraje	41
Obr. 14: Půdní typy v Plzeňském kraji	42
Obr. 15: Podíl výrobků z celkové produkce jednotlivých producentů putující na pulty maloobchodních řetězců	51
Obr. 16: Produkce potravin dle sezónnosti	53
Obr. 17: Účast na soutěži o Regionální potravinu mezi lety 2010-2020	55
Obr. 18: Kritéria výběru potravin	56
Obr. 19: Povědomost lidí o regionálních potravinách	57
Obr. 20: Preference nákupu potravin	59
Obr. 21: Propagace regionálních potravin	60

Seznam zkratek

- APS – Alternativní potravinové sítě
- ČR – Česká republika
- GMO – Geneticky modifikovaný organismus
- CHOP – Chráněné označení původu
- CHZO – Chráněné zeměpisné označení
- SR – Slovenská republika
- SŠZP – Střední škola zemědělská a potravinářská
- ZTS – Zaručená tradiční specialita

Seznam příloh

- Příloha A:** Metodika pro udělování značky „Regionální potravina“
- Příloha B:** Dotazník producenti
- Příloha C:** Dotazník spotřebitelé
- Příloha D:** Okresy a významné silnice v Plzeňském kraji
- Příloha E:** Lokace oslovených producentů
- Příloha F:** Producenti podílející se na výzkumu
- Příloha G:** Odpovědi z dotazníkového šetření od producentů
- Příloha H:** Lokalizace prodejních míst regionálních potravin na území Plzně
- Příloha I:** Odpovědi z dotazníkového šetření od spotřebitelů

Příloha A:

Metodika pro udělování značky

„Regionální potravina“

**METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY
„REGIONÁLNÍ POTRAVINA“
(dále jen „Metodika“)**

Definice značky „Regionální potravina“:

- a) „Regionální potravina“ ve smyslu této Metodiky je soutěž o značku „Regionální potravina“, kterou uděluje vítězi ve stanovených kategoriích ministr zemědělství.
- b) „Regionální potravina“ je produkt (potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli. Produkt je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.
- c) Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.
- d) Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské výrobky nebo zemědělské produkty od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- e) Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšleno:
 - 1. logo „Regionální potravina“ včetně všech mutací, zapsané do rejstříku ochranných známek, vedené Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
 - 2. logo „Regionální potravina“ v souladu s Logo manuálem Regionální potravina.
- f) Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této Metodice.
- g) Vlastníkem značky „Regionální potravina“ a Správcem pro účely zpracování osobních údajů je Ministerstvo zemědělství (dále jen „vlastník“). Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Odbor kanceláře ministra, Sekce zemědělství a potravinářství (Odbor potravinářský) a Odbor právní.
- h) Administrátorem značky „Regionální potravina“ a Zpracovatelem pro účely zpracování osobních údajů je Státní zemědělský intervenční fond (dále jen „administrátor“).
- i) Vyhlašovatelem soutěže o značku „Regionální potravina“ je uchazeč, který předloží nejvhodnější nabídku v otevřeném nadlimitním zadávacím řízení, jež pro každý kraj vyhlašuje administrátor.
- j) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlašovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti Hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.

- k) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ je provozovatel potravinářského podniku, který prostřednictvím předložené žádosti prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „Regionální potravina“.
- l) Držitel značky „Regionální potravina“ je subjekt, který na základě hodnocení Hodnotitelské komise zvítězí ve stanovené kategorii, získá platné ocenění a splňuje pravidla pro užívání loga „Regionální potraviny“.
- m) Dozorovými orgány se rozumí Státní zemědělská a potravinářská inspekce (dále jen „SZPI“) a Státní veterinární správa (dále jen „SVS“).
- n) Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“, ověřuje a hodnotí, po dobu užívání loga držitelem značky a v rozsahu stanovených kompetencí, Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa.
- o) Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny na Ministerstvo zemědělství nejpozději do 30. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlašovatel.

Hlava I.

Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“

1. Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“ jsou tato:

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z následujících částí:
 - 1. Část A (Identifikační údaje žadatele), jejíž přílohou je výpis z Obchodního rejstříku, Živnostenského rejstříku nebo výpis z Evidence zemědělského podnikatele, ne starší 3 měsíců. Přílohu je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup,
 - 2. Část B (Technická dokumentace výrobku), jejíž přílohou je u baleného výrobku srozumitelná a čitelná etiketa všech velikostí obalů nebo srozumitelný a čitelný náhled všech velikostí obalů, které jsou přihlášeny do soutěže. U nebaleného výrobku fotografie výrobku,
 - 3. Část C (Čestné prohlášení žadatele),
 - 4. Část D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).

- d) Žadatel předloží ve stanoveném termínu kompletní vyplněnou a podepsanou žádost vyhlášovateli soutěže.
- e) Při přihlášení více výrobků v rámci jedné kategorie podle Hlavy I odst. 1 písm. m) je možné přiložit originál Části A, Části C a Části D pouze jednou.
- f) Do jedné kategorie podle Hlavy I odst. 1 písm. m) je možné přihlásit maximálně 5 výrobků od stejného výrobce.
- g) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlášovatelem soutěže Hodnotitelské komisi konkrétní výrobek, který bude předmětem hodnocení, v odpovídajícím množství.
- h) Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlášovatelem vyrozuměn o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady, a to nejpozději do 5 pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel.
- i) Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány vyhlášovateli soutěže osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- j) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“ se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- k) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje Hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno oceněním.
- l) Přihlášený potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- m) Značka „Regionální potravina“ je udělována v následujících kategoriích:
1. Masné výrobky tepelně opracované (uzené maso, šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunka, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobása, uzené koleno, paštika apod.).
 2. Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy (fermentované a tepelně opracované výrobky – poličan, paprikáš, vysočina, hercules, turistický salám, lovecký salám, klobása, sušená šunka apod.).
 3. Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
 4. Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
 5. Pekařské výrobky včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
 6. Cukrářské výrobky včetně cukrovinek.

7. Alkoholické a nealkoholické nápoje (s výjimkou vína z hroznu révy vinné; např. piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.).
 8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce a zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaký apod.).
 9. Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).
- n) Potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí:
1. být vyroben v příslušném regionu,
 2. obsahovat minimálně 70% podíl surovin z daného regionu, nebo případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, z ČR, s odůvodněním, proč nepochází surovina z daného regionu,
 3. hlavní surovina musí být ze 100 % tuzemského původu.
- o) V případě kategorie 1 a 2 podle Hlavy I odst. 1 písm. m) se původ suroviny z daného regionu, nebo případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, z ČR, vztahuje pouze na chov a porážku. Parametry pro podmínky chovu a porážky se řídí ustanoveními Prováděcího nařízení Komise nařízení (EU) č. 1337/2013, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011, pokud jde o uvádění země původu nebo místa provenience u čerstvého, chlazeného a zmrazeného vepřového, skopového, kozího a drůbežího masa.
- p) Dále musí potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu.
- q) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle Části C.
- r) Potravinářský výrobek nebo zemědělský produkt, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- s) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká potravinářských výrobků nebo zemědělských produktů ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně, je-li to nutné, za použití jednoduché kulinářské úpravy.

2. Ocenění dalších regionálních potravin

Formu a způsob udělení ocenění další maximálně jedné potraviny z regionu v každé hodnocené kategorii, která se účastní soutěže podle Hlavy I této Metodiky, může stanovit vyhlašovatel v každém kraji samostatně. Takto oceněné potraviny nelze označit logem „Regionální potravina“ dle této Metodiky.

Hlava II. Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda Hodnotitelské komise ve spolupráci s vyhlášovatelem, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání Hodnotitelské komise ve více termínech je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.
- b) Předmětem hodnocení Hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené kompletní žádosti ve smyslu Hlavy I odst. 1 písm. c) a konkrétního vzorku potravinářského výrobku nebo zemědělského produktu. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu, popisu nadstandardní kvalitativní charakteristiky, složení výrobku, jeho senzorických vlastností a dalších relevantních kritérií.
- c) V Hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství, Státní zemědělský intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy Hodnotitelské komise jmenuje (na návrh vyhlášovatele) Ministerstvo zemědělství. Členy Hodnotitelské komise jmenuje náměstek Sekce zemědělství a potravinářství formou jmenovacího dekretu. Oficiální jmenování je podmínkou pro účast na zasedání Hodnotitelské komise. Komise musí mít maximálně 8 jmenovaných členů, nejméně však 5 členů. Předsedou Hodnotitelské komise je zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání Hodnotitelské komise.
- d) Člen Hodnotitelské komise je povinen vykonávat hodnocení tak, aby nedocházelo ke střetu osobních zájmů a zájmů, které vyplývají ze jmenování člena Hodnotitelské komise. Střet zájmů je důvodem pro okamžité vyloučení člena z Hodnotitelské komise.
- e) Hodnotitelská komise nebo vyhlášovatel soutěže má právo vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k hodnocenému výrobku. Hodnotitelská komise má dále právo vznést vůči výrobku navrženému na ocenění připomínky. Pokud jsou vzneseny připomínky, pak vyhlášovatel neprodleně informuje dotčeného výrobce. Splnění vznesených připomínek je závazné pro udělení značky „Regionální potravina“.
- f) Konečný výsledek odpovídá komplexnímu posouzení členy komise po zhodnocení všech relevantních skutečností a informací. Ve sporných případech rozhoduje hlas předsedy Hodnotitelské komise.

2. Vydání ocenění o udělení značky „Regionální potravina“

- a) Na udělení značky „Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Regionální potravina“ potvrdí a udělí výhradně formou ocenění ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení Hodnotitelské komise v příslušném kraji. Udělení ocenění vyžaduje pro svoji platnost podpis ministra zemědělství.
- c) Ocenění lze doplnit o podpis hejtmána příslušného kraje. V případě, že ocenění podpis hejtmána příslušného kraje obsahuje, vyhlášovatel postoupí nejprve výsledky hodnocení ve formě ocenění hejtmánovi příslušného kraje, který ocenění podepíše a neprodleně jej postoupí ministru zemědělství.
- d) Ocenění obsahuje:
 1. logo „Regionální potravina“,
 2. název výrobku,
 3. kategorii,
 4. identifikaci výrobce,
 5. oprávnění použití značky „Regionální potravina“ dle platné Metodiky,
 6. datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a jeho ukončení,
 7. podpis ministra zemědělství, případně také podpis hejtmána.
- e) Ocenění je nepřenosné. Pokud dojde ke změně identifikace výrobce (údajů uvedených v Části A body 1 až 9), rozhoduje o dalším užívání značky „Regionální potravina“ vlastník značky.

3. Odejmutí ocenění o udělení značky „Regionální potravina“

- a) Důvodem k odejmutí ocenění je:
 1. změna složení výrobku, změna technologie výroby nebo technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
 2. ukončení výrobní činnosti podniku, případně ukončení výroby a uvádění na trh výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
 3. nedodržování stanovených pravidel této Metodiky,
 4. uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti nebo v související dokumentaci,
 5. závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy,
 6. užívání značky „Regionální potravina“ v rozporu s Logo manuálem Regionální potravina,
 7. nečestné chování držitele značky „Regionální potravina“, které poškozuje její jméno,
 8. vlastní žádost výrobce o odejmutí ocenění o udělení značky „Regionální potravina“ a
 9. negativní rozhodnutí ve smyslu Hlavy II odst. 2 písm. e) vlastníkem značky „Regionální potravina“.

- b) Ocenění odejme vlastník značky na základě prošetření podnětu od vyhlášovatele soutěže, administrátora, Hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy nebo výrobce. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti ocenění.
- c) O odejmutí ocenění rozhoduje v případě odst. 3 písm. a) Odbor potravinářský Ministerstva zemědělství. Jako poradní orgán může být přizván zástupce administrátora a zástupci z dalších relevantních odborných institucí.
- d) Ke skutečnostem v oznámení o odebrání ocenění může držitel vyjádřit námitky ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení ve formě podání učiněným u Ministerstva zemědělství, Sekce zemědělství a potravinářství. Součástí podání musí být i jeho odůvodnění, ze kterého musí být patrna zejména skutečnost, že nedošlo k nedodržení podmínek. Jako poradní orgán může být přizvána Pracovní skupina k problematice schémat kvality potravin v ČR. Podání námitek ve stanovené lhůtě má odkladný účinek účinnosti Oznámení o odebrání ocenění do dne doručení vyřízení Oznámení o jejich vypořádání.
- e) O námitkách proti skutečnostem uvedených v Oznámení o odebrání ocenění podle písmene d) rozhoduje Sekce zemědělství a potravinářství Ministerstva zemědělství, jejíž výrok je konečný.
- f) Účinek oznámení o odebrání ocenění v případě nepodání námitek nabývá dnem po uplynutí lhůty pro podání námitek podle písmene d). V případě podání námitek dnem po doručení oznámení o jejich vypořádání podle písmene e).
- g) Odebrané ocenění podle písm. a) je výrobce povinen neprodleně zaslat na adresu Ministerstva zemědělství, Sekce zemědělství a potravinářství, Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.
- h) Výrobce odstraní logo „Regionální potravina“ neprodleně od nabytí účinnosti oznámení podle písmene f).

4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen dodržovat pravidla uvedená v této Metodice, pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem „Regionální potravina“ nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Logo manuál Regionální potravina pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět logo na obal výrobku, je k dispozici ke stažení na www.regionálnipotravina.cz.

- c) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením ocenění v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let. Lhůta 4 let se vztahuje na období od data uvedeného na ocenění do identického data (den a měsíc) následujícího čtvrtého roku. Logo „Regionální potravina“ musí být následně odstraněno z obalu a příslušné dokumentace, s výjimkou případů v odst. 3 písm. a), nejpozději do 6 měsíců od data ukončení platnosti ocenění.
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku a změnách v údajích o držiteli, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny písemně nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky, který zajistí jejich posouzení. Změnový formulář je k dispozici na www.regionálnipotravina.cz. Změnový formulář se předkládá společně s vyplněnou Částí D (Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů).
- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Logo manuálu Regionální potravina.
- g) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- h) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat administrátorovi značky aktuální informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- i) Po uplynutí stanovené lhůty pro užívání loga může držitel značky předložit novou žádost o udělení značky Regionální potravina a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku „Regionální potravina“ na další období.
- j) Držitel značky je povinen poskytovat součinnost zástupcům dozorových orgánů SVS a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga.

5. Způsob komunikace

- a) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.
- b) Podpisem přílohy Část D souhlasí žadatel, který je subjektem osobních údajů, jež poskytl vyplněním příloh Část A, B, C případně Změnového formuláře, se

zpracováním osobních údajů Správcem pro účely zpracování osobních údajů, tj. Ministerstvem zemědělství, a jejich předáním Zpracovateli pro účely zpracování osobních údajů, tj. Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu a dalším příjemcům osobních údajů dle této Metodiky, tj. zejména Pracovní skupině k problematice schémat kvality potravin v ČR, Hodnotitelské komisi a dozorovým orgánům pro účely uchovávání, manipulace a zpracování způsoby, které jsou nezbytné k administraci žádosti o značku „Regionální potravina“, administraci spojenou s evidencí držitelů značky „Regionální potravina“, administraci spojenou s propagací značky „Regionální potravina“, jakož i s nakládáním za účelem hodnocení Hodnotitelskou komisí a za účelem provedení úřední kontroly ze strany dozorových orgánů. Ke všem těmto úkonům uděluje žadatel o značku „Regionální potravina“ výše uvedeným subjektům souhlas, a to na dobu 10 let od podání žádosti.

- c) Administrátor značky „Regionální potravina“ je oprávněn poskytnout údaje o držitelích značky „Regionální potravina“ třetím stranám za účelem marketingu.
- d) Zpracování osobních údajů podle písm. c) je nezbytné pro naplnění účelu tohoto zpracování, kterým je zejména administrace žádostí a vedení evidence držitelů značky „Regionální potravina“ a realizace marketingových akcí na podporu produktů značky „Regionální potravina“. Bez udělení souhlasu není možné realizovat činnosti související s administrací držitelů značky „Regionální potravina“, tzn. není možné žádost zařadit do zpracování.
- e) Souhlas se zpracováním osobních údajů podle písm. c) může být kdykoli odvolán, a to písemným odejmutím souhlasu zasláným Správcem pro účely zpracování osobních údajů „Regionální potravina“.
- f) V případě odejmutí souhlasu se zpracováním osobních údajů podle písm. e) bude ukončeno zveřejňování údajů o držiteli značky „Regionální potravina“ ze strany vlastníka a administrátora značky „Regionální potravina“; nadále však budou údaje uloženy administrátorem po dobu trvání platnosti uděleného ocenění značkou „Regionální potravina“ a po dobu platných skartačních lhůt administrace žádostí a evidence držitelů značky „Regionální potravina“. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v „Oznámení o ochraně osobních údajů“ v SZIF, viz www.szif.cz/cs/ochrana_osobnich_udaju.

Hlava III. Závěrečná ustanovení

6. Závěrečná ustanovení

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) Závaznou Metodiku vydává a upravuje vlastník značky. Hodnotitelská komise, vyhlašovatel soutěže nebo administrátor může navrhnout vlastníkovvi značky změny Metodiky, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.

- c) Platná Metodika je zveřejněna na portálu www.regionálnipotravina.cz. V odůvodněných případech může vlastník provést aktualizaci této Metodiky, které neprodleně zveřejní na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- d) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující přílohy:

Část A – Identifikační údaje žadatele

Část B – Technická dokumentace výrobku

Část C – Čestné prohlášení žadatele

Část D – Souhlas žadatele se zpracováním osobních údajů

Účinnost ke dni 1. 12. 2010.

Aktualizace ke dni 10. 2. 2020.

Příloha B:

Dotazník producenti

1. Uved'te prosím název Vaší firmy / farmy nebo jméno pod kterým podnikáte.
 -
2. Kde všude v Plzni je možné zakoupit Vaše potraviny (výrobky)?
 - v maloobchodních řetězcích
 - ve farmářských obchodech
 - na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky
 - Jiné:
3. Pokud jste uvedli variantu a. v maloobchodních řetězcích, prosím o zaškrtnutí, v jakých konkrétních.
 - Globus
 - Tesco
 - Kaufland
 - Billa
 - Penny
 - Norma
 - Coop
 - Lidl
 - Jiné:
4. Kolik procent z Vaší produkce potravin (výrobků) putuje na pulty maloobchodních řetězců v Plzni?
 - 0–20 %
 - 21–50 %
 - nad 50 %
5. Které z Vašich produktů jsou pro Vás nejpodstatnější? Vypište prosím konkrétní produkty.
 -
6. Je možné Vaše potraviny (výrobky) produkovat celoročně nebo jen sezónně?
 - celoročně
 - sezónně
7. Účastníte se nebo jste se někdy účastnili soutěže o značku "Regionální potravina" s dílčími výrobky?
 - Ano
 - Ne
8. Jakým způsobem se o Vás mohou spotřebitelé dozvědět?
 - internet
 - televize (reklama)
 - sociální sítě (IG, FB atd....)
 - Jiné:

Příloha C:
Dotazník spotřebitelé

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?
 - cena
 - původ
 - vzhled
 - složení
 - výrobce
 - značka kvality

2. Víte, co je to regionální potravina?
 - Ano
 - Ne

3. Pokud jste odpověděli ano, jak byste charakterizovali toto označení (potravin)?
 -

4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?
 - Ano
 - Ano, ale odpovídají kvalitě
 - Ne
 - Ne, protože cena odpovídá kvalitě
 - Nevím

5. Kupujete raději potraviny (výrobky):
 - od malých farmářů
 - od velkých firem

6. Pakliže nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vypište prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd....)
 -

7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?
 - Ano
 - Ne

8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?
 -

9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech např. U Lidušky, Farmářský obchod atd....?
 - Ano
 - Ne

10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny), zde nejčastěji kupujete?

- mléčné výrobky
- maso, uzeniny
- ovoce
- zelenina
- mošt
- Jiné:

11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?

- TV (reklama)
- Sociální sítě (IG, FB ...)
- na internetu
- časopis, noviny
- ústně (např. od příbuzných, známých atd....)
- Jiné:

12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?

- Ano
- Ne

13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?

- do 20 000 Kč
- 21 000 - 30 000 Kč
- 31 000 - 40 000 Kč
- nad 40 000 Kč

14. Jaký je Váš věk?

- 15–30 let
- 31–40 let
- 41–50 let
- 51–64 let
- 65 a více let

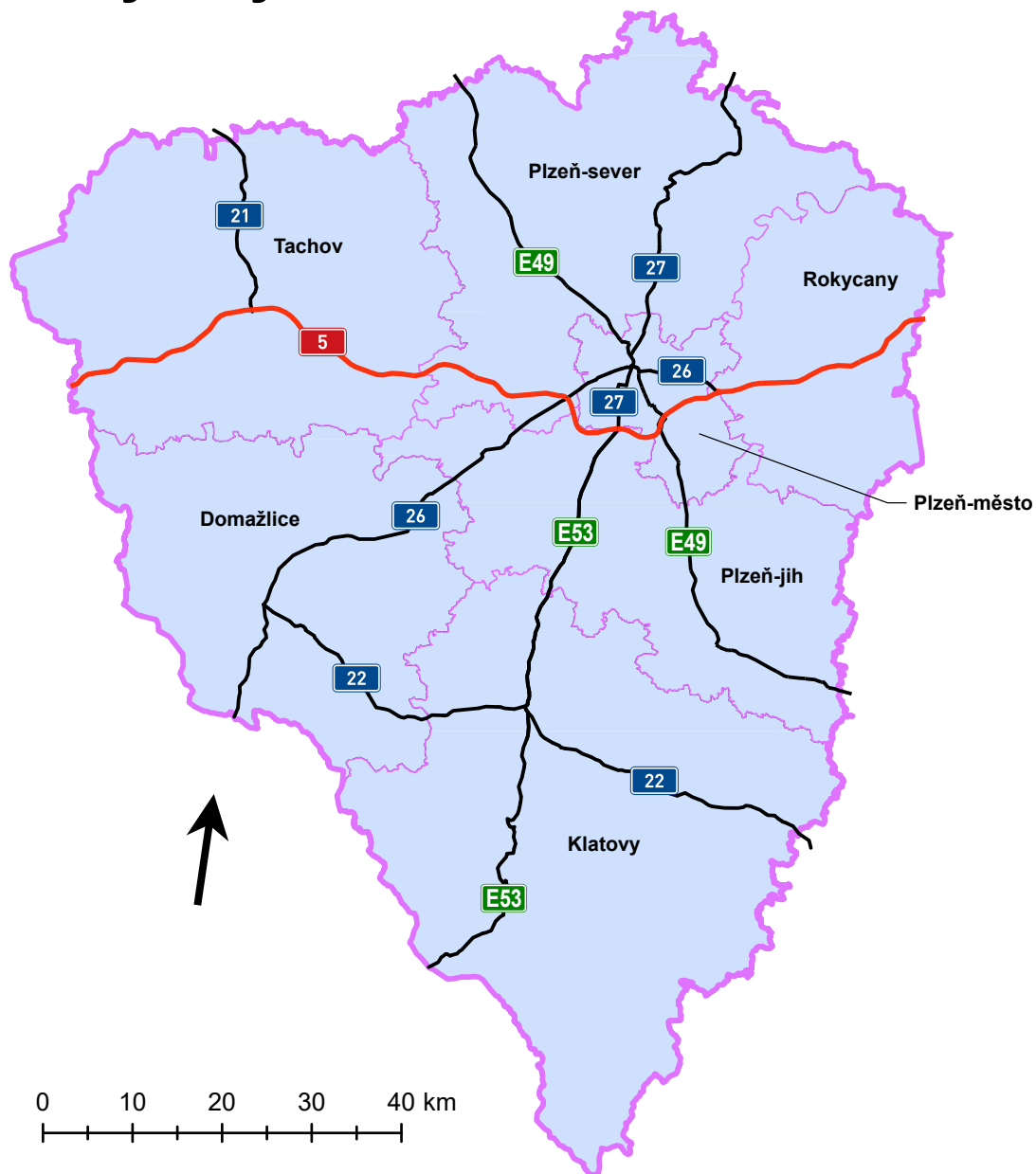
15. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- základní škola
- vyučen(a)
- vyučen(a) s maturitou
- maturita
- vyšší odborné
- vysokoškolské

Příloha D:

Okresy a významné silnice v Plzeňském kraji

Okresy a významné silnice v Plzeňském kraji



Dělení Plzeňského kraje

- Okresy - Plzeňský kraj
- Plzeňský kraj

Významné silnice v Plzeňském kraji

- Dálnice D5
- Silnice I. třídy

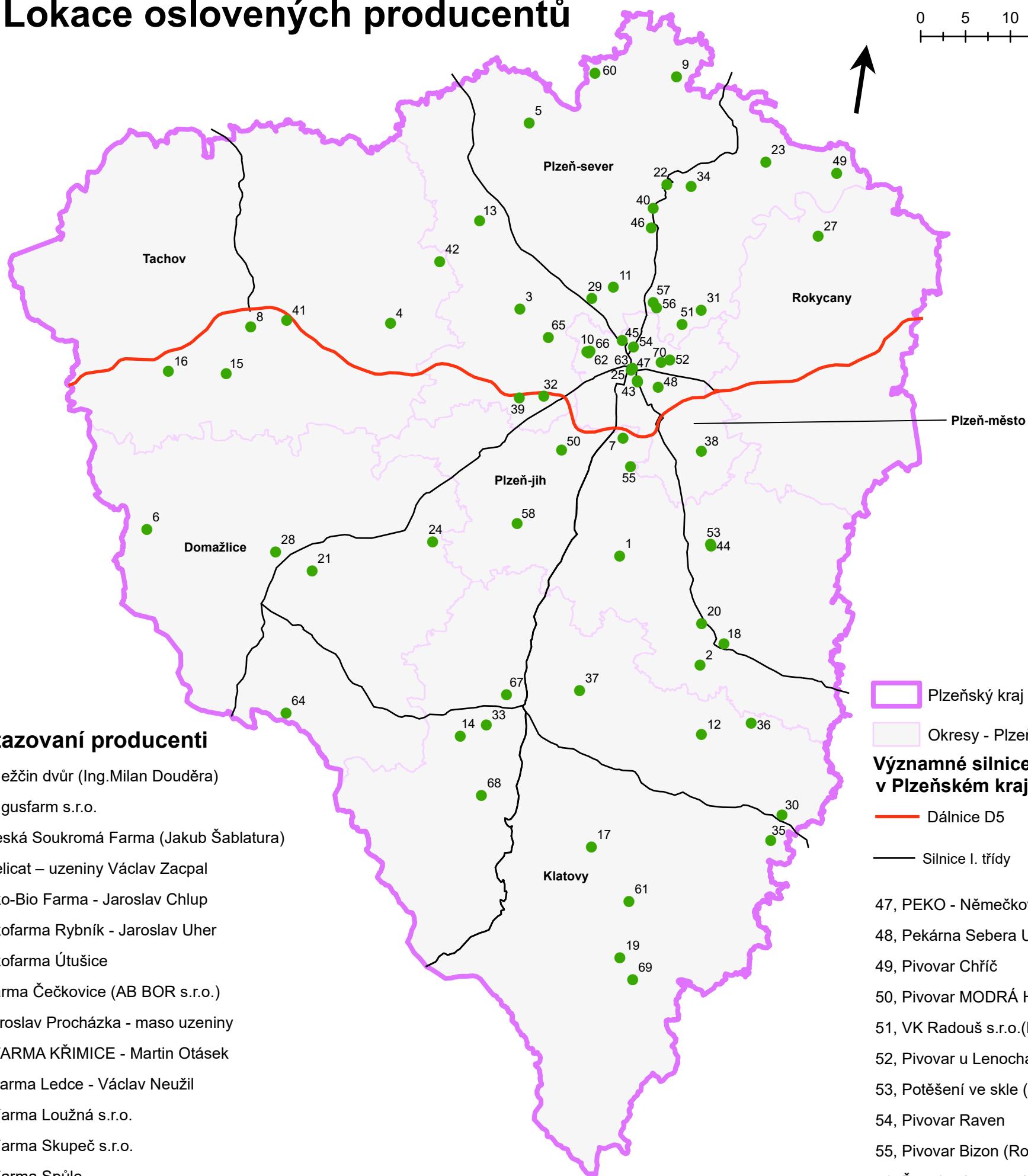
Vytvořila: Michaela Hávová
Souřadnicový systém: S-JTSK Krovak East-Nord
Zdroj: ArcCR 500 verze 3.3.

Příloha E:

Lokace oslovených producentů

Lokace oslovených producentů

0 5 10 15 20 km



Dotazovaní producenti

- 1, Anežčin dvůr (Ing. Milan Douděra)
- 2, Angusfarm s.r.o.
- 3, Česká Soukromá Farma (Jakub Šablatura)
- 4, Delicat – uzeniny Václav Zacpal
- 5, Eko-Bio Farma - Jaroslav Chlup
- 6, Ekofarma Rybník - Jaroslav Uher
- 7, Ekofarma Útušice
- 8, Farma Čečkovice (AB BOR s.r.o.)
- 9, Jaroslav Procházka - maso uzeniny
- 10, FARMA KŘIMICE - Martin Otásek
- 11, Farma Ledce - Václav Neužil
- 12, Farma Loužná s.r.o.
- 13, Farma Skupeč s.r.o.
- 14, Farma Spůle
- 15, Farma u Františky s.r.o.
- 16, Farma údolíčko (Jan Junek)
- 17, Farma Zelený Šumava (Jiří Zelený)
- 18, Farmářský pivovar Zlatá Kráva
- 19, Panství Palvínov s.r.o.
- 20, Jenčík a dcery s.r.o.
- 21, Karel Heindl (farmář)
- 22, Knížecí pivovar Plasy s.r.o.
- 23, Kozí farma Dřevce
- 24, Krchlebské koláče - Helena Konopíková
- 25, KVADRA spol. s.r.o. - Řeznictví U Kvadrů
- 26, Maso Brejcha s.r.o.
- 27, Maso Vojenice s.r.o.
- 28, Meclovská zemědělská a.s.
- 29, Med z Bulína
- 30, Rodinné včelařství Medulík

- 31, Od Mileny z Dolan - Milena Švábová
- 32, ZV Milknatur a.s.
- 33, Mini-mlékárna JOMA (Soukromá farma Holštýn)
- 34, Sir Bohemia s.r.o. Farma Babina
- 35, Mlékárna Boubín - Ing. Dagmar Dubová
- 36, Zemědělská výroba Strolený s.r.o. - Mlékárna Milda
- 37, Mlýn Podhora - Josef Krús
- 38, Moštárna Štáhlavy
- 39, Moštárna Úherce u Plzně - Melichar david
- 40, Od Macháčků s.r.o.
- 41, Ovčí a kozí farma Málkovice - Pavla Kožnarová
- 42, Panství Trpísty s.r.o
- 43, Pekařství Bayer s.r.o.
- 44, Pekařství Jílek s.r.o.
- 45, Pekařství Kučera s.r.o.
- 46, Pekařství Malinová s.r.o.

- Plzeňský kraj
- Okresy - Plzeňský kraj

Významné silnice v Plzeňském kraji

- Dálnice D5
- Silnice I. třídy

- 47, PEKO - Němečková s.r.o.
- 48, Pekařství Sebera U Jílků v Božkově
- 49, Pivovar Chřtíč
- 50, Pivovar MODRÁ HVĚZDA s.r.o.
- 51, VK Radouš s.r.o.(Pivovar)
- 52, Pivovar u Lenocha
- 53, Potěšení ve skle (Josef Vanický)
- 54, Pivovar Raven
- 55, Pivovar Bizon (Robert Beneš)
- 56, Řeznictví a uzenářství Tomáš Macáš
- 57, Řeznictví a uzenářství Majer
- 58, Sádky Soběkury - Michal Baumrukr
- 59, Lukrena a.s. (Sady Nebílovy)
- 60, Stvolenská moštárna – Farma u Hrušků
- 61, Rodinná farma Melcher
- 62, Zelárna Křimice - Broněk Forejt
- 63, Udírna Plzák z Plzně s.r.o.
- 64, Medotéka Prokeš
- 65, BEEcaver Včelí Farma
- 66, Zelárna Lobkowicz
- 67, Zpracování ryb Klatovy a.s.
- 68, Šnečí kaviár (Jiří Studnička)
- 69, Farma na Losenici (Ing. Pavel Kvita)
- 70, Lenka Havlová (müsLenky)

Vytvořila: Michaela Hávová
 Souřadnicový systém: S-JTSK Krovak East-Nord
 Zdroj: ArcCR 500 verze 3.3., Mapy.cz


Příloha F:

Producenti podílející se na výzkumu

Producenti podílející se na výzkumu



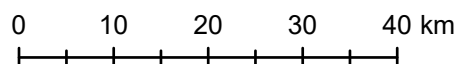
 Plzeňský kraj

 Okresy - Plzeňský kraj

Významné silnice v Plzeňském kraji

 Dálnice D5

 Silnice I. třídy



Producenti

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 1, Anežčin dvůr (Ing.Milan Douděra) | 10, Jenčík a dcery s.r.o. | 19, Pekařství Bayer s.r.o. |
| 2, Ekofarma Útušice | 11, Kozí farma Dřevce | 20, VK Radouš s.r.o. (Pivovar) |
| 3, Farma Čečkovice (AB BOR s.r.o.) | 12, Meclovská zemědělská a.s. | 21, Pivovar Raven |
| 4, Jaroslav Procházka - maso uzeniny | 13, Med z Bulína | 22, Lukrena a.s. (Sady Nebílovy) |
| 5, Farma Křimice - Martin Otásek | 14, Od Mileny z Dolan | 23, Stvolenská moštárna (Farma u Hrušků) |
| 6, Farma Ledce - Václav Neužil | 15, ZV Milknatur a.s. | 24, Rodinná farma Melcher |
| 7, Farma u Františky s.r.o. | 16, Farma Babina (Sir Bohemia s.r.o.) | 25, Zelárna Křimice - Broněk Forejt |
| 8, Farma údolíčko (Jan Junek) | 17, Moštárna Úherce u Plzně (David Melichar) | 26, BEEcaver Včelí Farma |
| 9, Farmářský pivovar Zlatá Kráva | 18, Od Macháčků s.r.o. | 27, Zpracování ryb Klatovy a.s. |

Vytvořila: Michaela Hávová
Souřadnicový systém: S-JTSK Krovak East-Nord
Zdroj: ArcCR 500 verze 3.3., Mapy.cz

Příloha G:

Odpovědi z dotazníkového šetření od producentů

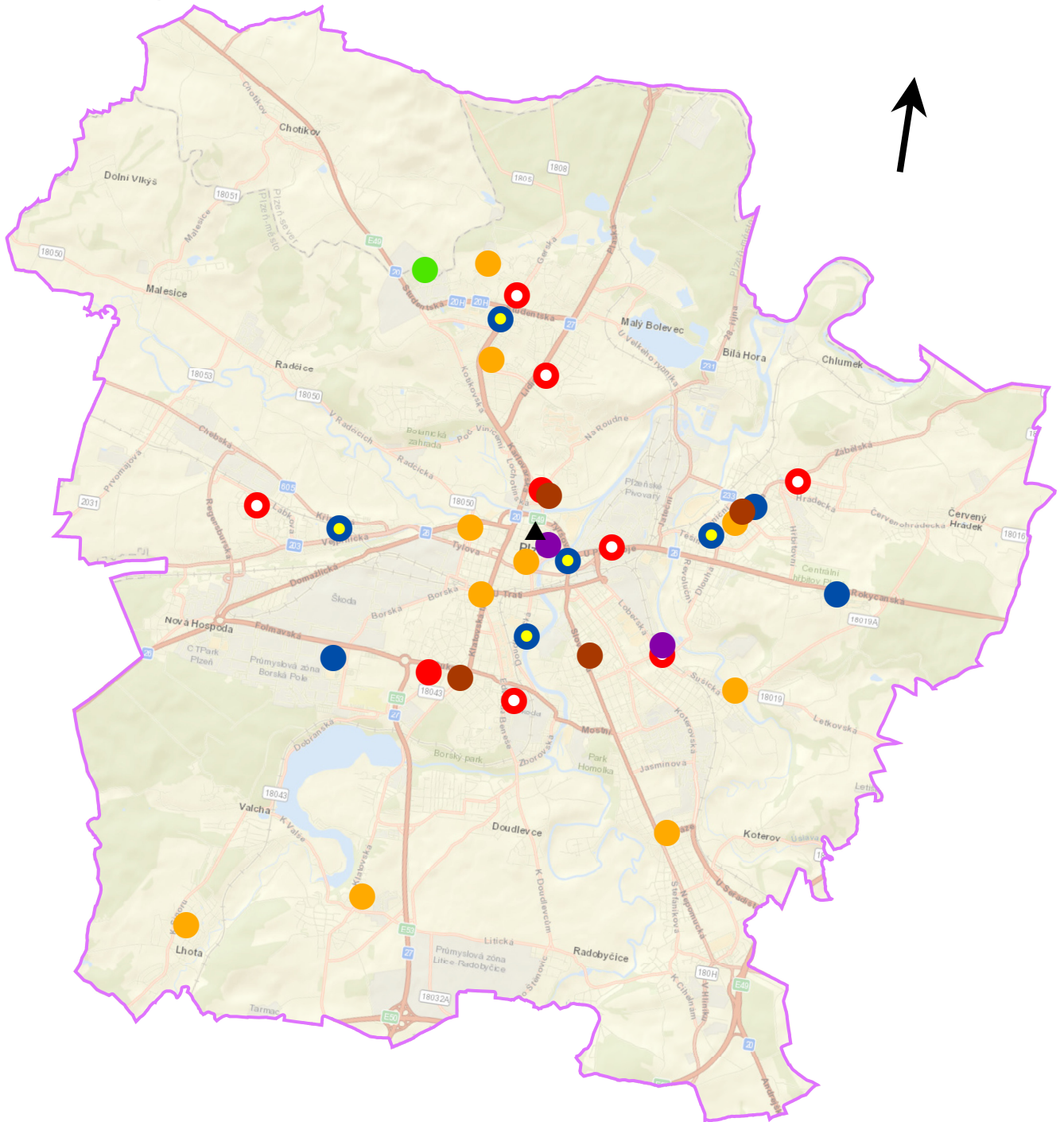
1. Uveďte prosím název Vaší firmy / farmy nebo jméno pod kterým podnikáte.	2. Kde všude v Plzni je možné zakoupit Vaše potraviny (výrobky)?	3. Pokud jste uvedli variantu a. v maloobchodních řetězcích, prosím o zaškrtnutí v jakých konkrétních.	4. Kolik procent z Vaší produkce potravin (výrobků) putuje na pulty maloobchodních řetězců v Plzni?	5. Které z Vašich produktů jsou pro Vás nejpodstatnější? Vypíšte prosím konkrétní produkty.	6. Je možné Vaše potraviny (výrobky) produkovat celoročně nebo jen sezónně?	7. Účastníte se nebo jste se někdy účastnili soutěže o značku "Regionální potravina" s dílčími výrobky?	8. Jakým způsobem se o Vás mohou spotřebitelé dozvědět?
Beecaver Včelí Farma	na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	-	0 - 20 %	Med a včelí produkty	sezónně	Ne	sociální sítě (IG, FB atd...)
Farma u Hrušků, Stvolenský mošt	kavárna Anděl station, HOST'n'HOST	-	0 - 20 %	Stvolenský mošt	celoročně	Ano	internet - webové stránky, facebook, TV - pořad Polopatě ze 14.6.2020, jsme na trhu již 13 let a lidé nás znají.
Pivovar Raven	maloobchodní řetězce, restaurace	Kaufland	0 - 20 %	Raven 12	celoročně	Ne	internet
Zelána Křimice - Broněk Forejt	Všechny možnosti.	Globus, Coop	21 - 50 %	Kysané zelí	celoročně	Ne	Internet, sociální sítě, noviny
Moštárna Úherce	na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	-	-	BiB balené ovocné šťávy	sezónně	Ano	Internet, reference zákazníků, FB
Miroslav Melcher	-	-	0 - 20 %	mléčné výrobky	celoročně	Ano	internet
AB Bor, farma Čečkovice	farm. trhy, i ve farmářských obchodech	-	-	Šunky a zabijačkové speciality	celoročně	Ano	využíváme všechny nabízené možnosti
Farma u Františky s.r.o.	ve farmářských obchodech	-	-	vejce, kozi sýry, jogurty, mléko	celoročně	Ano	sociální sítě (IG, FB atd...)
Farma Ledce - Václav Neužil	-	-	0 - 20 %	Maso	celoročně	Ne	sociální sítě (IG, FB atd...)
Sir Bohemia s.r.o. Farma Babina	v maloobchodních řetězcích	Globus	21 - 50 %	jogurt,tvaroh, čerstvé sýry,zákus.	celoročně	Ano	internet
Kozi farma Dřevce	farmářské obchody, farmářské trhy	-	0 - 20 %	čerstvé mléko, žervé, halloumi	sezónně	Ne	sociální sítě (IG, FB atd...)
Lukrena a.s.	ve všech výše zmíněných	-	0 - 20 %	Jablka, mošty	sezónně	Ano	Doporučení, z obchodů
Od Macháčků s.r.o.	Farmářské obchody, trhy na náměstí, jiné prodejny, kavárny, trhy, také rozvážíme	-	0 - 20 %	Sirupy a pečené čaje - např. Sirup Rakytníkový s malinou,	celoročně	Ano	internet, soc.sítě, tisk
Jenčík a dcery, s.r.o.	ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	-	0 - 20 %	Nejvíce se nejen v Plzni prodává Ďábelský krvesaj a Ořech/Prádelský voříšek.	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...), na doporučení našich konzumentů
Ing. Milan Douděra	-	-	-	Anežčin rakytníkový sirup, Anežčin rakytníkový koncentrát v medu	celoročně	Ano	internet
Od Mileny z Dolan - Milena Švábová	ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	-	0 - 20 %	Džemy, sterilované zelenina (okurky), ovocné kompoty.	sezónně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)
Zlatá kráva	v maloobchodních řetězcích, ve farmářských obchodech,	Globus	21 - 50 %	12 Plnotučná, 14 Tractor IPA	celoročně	Ne	internet, sociální sítě (IG, FB atd...), PR, doporučení
VK Radouš s.r.o.	ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	-	-	pivo, mošt	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)
ZV Milknatur, a.s.	v maloobchodních řetězcích, ve farmářských obchodech	Globus, Penny, Lidl	nad 50 %	Farmářské mléko 1 l, kefir 450 ml, bio vanilka 0,5 l	celoročně	Ano	internet, televize (reklama)
Zpracovna ryb Klatovy a.s.	v maloobchodních řetězcích, ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky	Globus, Kaufland	0 - 20 %	Z produktů označených logem regionální potravina jde o uzeného sivena a uzeného tolstolobika.	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...), reklamní poutače v blízkosti zpracovny
Meclovská zemědělská, a.s.	ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných na náměstí Republiky, Ve	-	0 - 20 %	jogurty, dezert Jogotvaroh	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...), tisk, ZAK
Pekařství Bayer	v maloobchodních řetězcích, ve farmářských obchodech, na farmářských trzích pořádaných	Tesco	21 - 50 %	Kvássový chléb	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)
Jan Junek	v maloobchodních řetězcích	-	0 - 20 %	čerstvé kozi sýry, kefir	sezónně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...), reklamní cedule u silnice, na plotě, atd.

1. Uveďte prosím název Vaší firmy / farmy nebo jméno pod kterým podnikáte.	2. Kde všude v Plzni je možné zakoupit Vaše potraviny (výrobky)?	3. Pokud jste uvedli variantu a. v maloobchodních řetězcích, prosím o zaškrtnutí v jakých konkrétních.	4. Kolik procent z Vaší produkce potravin (výrobků) putuje na pulty maloobchodních řetězců v Plzni?	5. Které z Vašich produktů jsou pro Vás nejpodstatnější? Vypište prosím konkrétní produkty.	6. Je možné Vaše potraviny (výrobky) produkovat celoročně nebo jen sezónně?	7. Účastnili se nebo jste se někdy účastnili soutěže o značku "Regionální potravina" s dílčími výrobky?	8. Jakým způsobem se o Vás mohou spotřebitelé dozvědět?
Med z Bulína	-	-	0 - 20 %	med	celoročně	Ne	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)
Martin Otásek	ze dvora	-	-	brambory, cibule, zelí	sezónně	Ne	internet
Ekofarma Útušice	ve farmářských obchodech, prodej ze dvora	-	0 - 20 %	Jogurtové kozí mléko, kozí sýr	sezónně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)
Jaroslav Procházka - maso uzzeniny	ve farmářských obchodech	-	-	všechny	celoročně	Ano	internet, sociální sítě (IG, FB atd...)

Příloha H:

Lokalizace prodejních míst regionálních potravin
na území Plzně

Lokalizace prodejních míst regionálních potravin na území Plzně



Maloobchodní řetězce

- Globus ČR v.o.s.
- Kaufland Česká republika v.o.s.
- Lidl Česká republika v.o.s.
- Penny Market s.r.o.
- Tesco Stores ČR a.s.
- COOP (sít' prodejen)

Specializované obchody

- Farmářský obchod s.r.o.
- U Lidušky s.r.o.

město Plzeň

▲ Farmářský trh

0 1 2 3 4 km

Vytvořila: Michaela Hávová
 Souřadnicový systém: S-JTSK Krovak East - North
 Zdroj: ArcCR 500 verze 3.3., Mapy.cz

Příloha I:

Odpovědi z dotazníkového šetření od spotřebitelů

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
výrobce	Ano	potravina od nás z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Med,uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	65 a více let	maturita
vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
původ, vzhled, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení	Ano	Nejlepší potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry, párky	Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
vzhled, složení	Ano	Potravina místní produkce, od českých dodavatelů, chovatelů	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Pecivo, mléčné produkty	Ano	ovoce, Domáci limonady	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina s tradicí, historií a především lokálních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	potravina vyrobená v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji ryby na trhu, pečivo, zeleninu	Ano	Pecivo,mléčné výrobky,zeleninu, ryby	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, výrobce	Ano	Potravina prodaná v regionu, ze kterého pochází	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne	zeleninu, masné produkty,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	TV (reklama), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	65 a více let	vyučen(a)
cena, původ, složení, výrobce	Ano	Potravina z příslušného regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	sýry, jogurty, uzeniny, pečivo, zeleninu,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Oceněná regionální potravina	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
značka kvality	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	muž	31 - 40 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	České potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a)
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Potraviny od místního výrobce	Nevím	od malých farmářů	cokolli	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ano	Potravina, jejíž suroviny a výroba jsou ze stejného regionu.	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
výrobce	Ano	Vypracované v regionu ve kterém se prodává	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Maso Bubenicek, farmářský obchod	Ano	Sýry, uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Potraviny charakteristické pro určitý region vylétozávaní	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potravina z regionu tedy česká například klasa.	Nevím	od velkých firem		Ano	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ano	Že pochází z našeho regionu, okolí.	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	kvalitní potravina z nejlepších surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji ve Farmářském obchodě mléko	Ne		Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
původ, složení	Ano	Místní potravina	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kozi farma Drevec, mlékarna Babina- na trhu	Ano	Syry, zeleninu, pečivo, skvarky...	Ano	mléčné výrobky	na internetu	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Vypestovano na půdě u nás v regionu nebo jiném	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	potravina z kraje	Ano	od malých farmářů	Scuk	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, složení	Ne		Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potraviny z určitých regionů, Asi.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
původ, složení	Ano	Je to potravina procházející z oblasti, kde žiji a tím pádem obsahuje látky z prostředí mého okolí známé, jsem na ně zvyklí a tudíž by neměly	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské tthy	Ano	Zeleninu, ryby, maso, koření...	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	maturita
cena, původ, vzhled, výrobce	Ano	Potravina z přísluškem regionální tedy z místa určeného.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji na trzích chleba a syry	Ano	mléčné výrobky, pečivo	Ano	mléčné výrobky	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina z blízkého okolí	Ne	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	maturita
cena, výrobce	Ano	Potravina vyrobená v Česku a v určitém regionu.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne	Čerstvou zeleninu, masné produkty, přísady květin a zeleniny.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	TV (reklama), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	65 a více let	vyučen(a)
cena, původ, výrobce	Ano	Potraviny jejdině z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	uzeniny	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
vzhled	Ano	Potravina z daného regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji zeli v Křimicích	Ano	Pečivo, mléčné výrobky, zeleninu	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyšší odborné
cena, složení, značka kvality	Ano	Potravina, která je vyrobená ze surovin z daného regionu.	Ne	od malých farmářů	Nakupuji v Liduše pečivo, sýry, mléko	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny,	TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potraviny vyrobené v daném regionu a jsou pro tento region specifické	Nevím	od velkých firem		Ano	Sýry	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny lokálního původu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	objednávám si bedýnky	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ano	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ	Ano	potravina z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina, Pečivo, cereálie	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyšší odborné
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	tuzemská	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	na trzích	Ano	zelenina, mošt, mléko, maso, ovoce	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Něco vyrobeného s ochrannou značkou daného kraje, ze surovin získaných v daném kraji, také to znaci samozřejmě český (neimportovaný)	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmarske obchudky, napr. na severce na kosulce nebo na rondelu. Nakupujeme osobne i pres eshop nekdy. Kupujeme chleb, uzeniny, pastiky, sýry, pesta, bylinky, mleko. Zeleninu jen na trzích na namesti. kdžvz isou.	Ano	Zeleninu, pesta, klobasky.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, vzhled	Ano	Výroba v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Ze zaměstnání	Ne	do 20 000 Kč	žena	65 a více let	vyučen(a)
původ, složení	Ano	Zdravé potraviny	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, Chléb, vejce	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyšší odborné
původ, složení	Ano	Produkty prodávané v daném kraji	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Ve farmářském obchodě. Nejčastěji kuřecí maso, šunka, sýry, chléb, vejce.	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, Chléb, vejce	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyšší odborné
původ, složení, výrobce	Ano	Potraviny, které pochází z daného regionu	Nevím	od malých farmářů	Přimo ze dvora, farmářské trhy	Ano	Uzeniny, zelenina, ovocné šťávy	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vyšší odborné
původ, výrobce	Ano	kvalitní potravina	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a) s maturitou
cena, původ, vzhled, výrobce	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Potraviny z místní produkce	Nevím	od malých farmářů	farmářské trhy	Ano	mléko, maso, zelenina	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vyšší odborné
vzhled	Ano	výrobky od místních zemědělců, tedy z místních farem	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	mléčné výrobky, zelenina	Ano	mléčné výrobky, Trvanlivé výrobky - mouky, vločky, luštěniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, značka kvality	Ano	Potravina z regionální lokální produkce - určitého kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Konkrétní jména si nepamatuji, ale nakupuji ve farmářských obchodech a na e-shopech	Ano	Zelenina, sýry,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyšší odborné

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím nítě konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení, výrobce	Ano	Potravina vyrobená v konkrétním regionu.	Ne	od malých farmářů	Farmářské trhy	Ano	Sýry, uzeniny	Ano	mléčné výrobky, zelenina	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	potraviny z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ZOD Mrákov (maso, v jejich prodejně)	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení, výrobce	Ano	Domácí původ, čerstvost, kvalita	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Na tržích hlavně masné výrobky	Ano	Zelenina, ovoce, uzeniny, pečivo	Ne		Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, složení	Ne		Ano	od velkých firem		Ano	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a) s maturitou
složení	Ano	Potravina chutná a kvalitní	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Z dvora	Ano	Sýry, marmelády, klobásky	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a) s maturitou
cena, původ, složení, výrobce	Ano	potravina z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	farmářské trhy na náměstí Republiky v Plzni	Ano	marmelády	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny lokálního původu (z daného kraje/regionu)	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...)	Ano	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
značka kvality	Ano	Jsou to potraviny vyrobené v konkrétním regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, mošt	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
výrobce	Ano	Potraviny v produkované v dané oblasti	Nevím	od velkých firem		Ano	pečivo, mléko, maso	Ne		Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
vzhled, složení	Ano	Pěstované v určitém kraji	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry a mlíko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina pocházející z daného regionu s předpokladem kvality.	Nevím	od malých farmářů	Na farmářských trzích na náměstí. Dále obchody typu Herbio, Bioplaneta, U Lidušky.	Ano	Mléčné výrobky	Ano	ovoce, zelenina	na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	- reprezentuje to nejlepší produkce v každém z krajů	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	sýry, víno,	Ne		Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano	pestována v daném regionu	Nevím	od malých farmářů	na trhách	Ano	uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Od náz z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	na trhu i v obchodě u Lidušky mléčné výrobky a uzeniny	Ano	Mléčné výrobky, pečivo, uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ	Ano	Potraviny z souvislosti na kraj	Nevím	od velkých firem		Ano	Jogurty, uzeniny	Ne		Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potraviny z naší země ČR	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji na trhu ale i u Lidušky ovoce, zeleninu, sýry i klobásky	Ano	Sýry, klobásky, mošt	Ano	ovoce, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení	Ano	Produkt z mého kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
vzhled, složení	Ano	potravina vyrobená v daném regionu	Nevím	od malých farmářů	Milknatur, Farma Lířany, Farma u Placandů, Mlékárna Babiná	Ano		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	jedu okolo	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
složení, značka kvality	Ano	potravina vyrobená v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně její to z objektivních důvodů nutně z tuzemských	Ne	od velkých firem		Ano	zelenina, mléčné výrobky, vejce	Ano	mléčné výrobky, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
značka kvality	Ano	Potraviny z našeho regionu/kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a)
cena	Ano	Vypěstovaná v regionu speciální potravina	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina která má původ z blízkého okolí	Ne	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...), časopis, noviny	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	maturita
cena, vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	Potraviny charakteristické pro určitý region	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potraviny od soukromých zemědělců firem	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	mléko, maso, vejce	Ano	ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	Potraviny vyrobené na základě kvalitních surovin	Ano	od velkých firem		Ano	Zeleninu a mléko	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a) s maturitou
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Regionální potraviny jsou pro mě třeba pivo z chodovaru, nebo železná voda z marianek, nebo jitrnice z Přestické prásátka	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Ovoce zeleninu bylinky sýr mošt	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, složení	Ano	Potravina, která pochází z určitého regionu a region je tím proslavený, např. Chodské koláče, Olomoucké syrečky, Štrambovské uří	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	V prodejně u Čedčovic (okres Tachov) - maso, masové výrobky i holová jídla	Ne	Mléko, uzeniny	Ano	maso, uzeniny, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	tradiční výrobce z místních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Ve farmářském obchodě	Ano	Zelenina, pečivo	Ano	mléčné výrobky, ovoce	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potraviny, kde mám zaručenou kvalitu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení	Ano	České potraviny z regionů	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Beecaver	Ano	ovoce a med	Ano	maso, uzeniny,	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, Jezdím okolo	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjste prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
vzhled, složení, značka kvality	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
značka kvality	Ano	Značka kvality	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupujeme z pojiždné prodejny	Ano	Maso,mleko	Ne		TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...), časopis, noviny	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, vzhled, značka kvality	Ne		Nevím	od malých farmářů	na internetu med a marmelády	Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
složení	Ano	Potravina z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zeleninu, pecivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Je to označení pro potraviny, které se vyrábí pouze v daném regionu a získaly toto označení.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	U Lidušky (maso, v jejich prodejně)	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	z kraje nebo regionu prostě určité oblasti	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	U Lidušky	Ne		Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, vzhled, výrobce	Ano	Vše vypěstované v našem regionu	Nevím	od velkých firem		Ano	Pečivo	Ano	maso, uzeniny, Musli tyčinky	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	tradiční produkce	Nevím	od malých farmářů	nakupuji na trhu uzeniny a sýry	Ano	sýry, uzeniny	Ne		na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, složení	Ano	plodiny z mého okolí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Přimo ze dvora	Ne	Sýr ovoce ,zelenina,maso	Ano	mléčné výrobky, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ano	Potraviny s vazbou na region/kraj	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	lokální potravina	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	nakupuji na náměstí na trhu med a zeleninu	Ano	med	Ano	mléčné výrobky, zelenina	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, značka kvality	Ano	Potravina bez škodlivin	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Klobásy, sýry	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	Potraviny vyrobené v místním regionu	Ano	od velkých firem		Ano	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení	Ne	Potraviny, které vidám na trzích (farmářských)	Ne	od velkých firem		Ano	Zeleninu, mléko a ovoce	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
cena, složení	Ano	neozlišené potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Mošt z Neblov	Ano	Zelenina	Ano	mléčné výrobky,	na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Pochází z místních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	farmářské trhy	Ano	maso, sýry, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Na trzích	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	potravina s oceněním	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupuji chleba v Božkově u Sebery	Ne	Ovoce,zeleninu.	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	firma z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	džemy	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, značka kvality	Ne		Nevím	od malých farmářů	kupuji	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potrvinny z místa, kde bydlím	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Zelenina, uzeniny	Ne		na internetu	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potravinna z určitého regionu, ne z cizího	Nevím	od malých farmářů	e-shop	Ano	zeleninu	Ano	maso, uzeniny	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravinny z regionu místa bydliště	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	objednávám přes internet např. marmelády ...	Ano	maso a mléko	Ano	mléčné výrobky, ovoce, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
výrobce	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry a uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučen(a)
vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry	Ano	mléčné výrobky, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena	Ano	ty které nejsou dovezené	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
vzhled, složení	Ano	výrobky od českých dodavatelů	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Pecivo, mléčné produkty	Ano	ovoce,	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, složení	Ano	Potravinny z místních farem	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Nejlepší potravina v určitém regionu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Kvalitní regionální potraviny posvěcena ministerstvem zemědělství	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Na trzích	Ano	Zelenina	Ano	maso, uzeniny	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ	Ano	dobrá potravina bez chemie	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupuji v obchodu u lidušky a na trhu všechno možné	Ano	Různé	Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ano	kvalitní výrobky bez chemie	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Ráda nakupuji živočišné produkty (maso, mléčné výrobky a především vejce) v lokálních farmářských prodejnách.	Ano	Především ovoce a zeleninu, občas ale i sýry a pečivo.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, vejce	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, výrobce	Ano	Potravina vyráběná v Regionu kde je i následně prodávána.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupujeme na trhu nebude ve farmářském obchodě	Ano	Zeleninu, ovoce, maso, mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
vzhled	Ano	Potraviny vypěstované v oblasti příslušného regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	uzeniny	Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyučen(a) s maturitou
původ, vzhled, složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ne	Potraviny, které jsou vyrobené v dané oblasti, z lokálních surovin	Ne	od velkých firem		Ano	ovoce	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
cena, původ, vzhled, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, výrobce	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Na trhu uzeny, sýr zeleninu	Ano	Sýry, uzeniny, zeleninu	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Produkt od místního zdroje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Mléčné výrobky, a zeleninu	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	potraviny z lokálních surovin použité na výrobu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	trh na náměstí	Ano	pečivo, zelenina	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Potravina od českého výrobce	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Drubežárna Vejprnice, Otasek Křimice, zelárna Křimice, místní včelář Bohouš...	Ano	zeleninu	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina, mošt, Bio mouky a sirupy.	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, Jezdím okolo	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	Místní, farmarske	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Zelenina, uzeniny	Ne		na internetu	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano	Potraviny domácích farmářů v určité oblasti	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Ovoce zeleninu bylinky sýr mošt sem tam uzeniny	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	pochází z příslušného regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	prodejna Liduška	Ano	pečivo, maso, ovoce, mošt	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Na trzích	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina z daného regionu a kraje	Nevím	od malých farmářů	Nakupuji u známých na farmě čerstvé maso	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina z mého (nebo blízkého - ČR) regionu? Očekával bych méně konzervativní a kratší očekávané datum spotřeby.	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...), v obchodě	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	Potraviny, které vyrostli v mém okolí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Přimo ze dvora, scuk	Ne		Ano	mléčné výrobky, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ne		Nevím	od velkých firem		Ano	Bylinné čaje	Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
původ, vzhled, složení	Ano	výrobky od místních zemědělců	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Otasek Křimice, zelama Křimice	Ano	Kofein, zeleninu	Ano	mléčné výrobky,	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, Jezdim okolo	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
složení	Ano	Potravina vyrobená v regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, vzhled	Ano	poctivý výrobek bez E	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	mléčné výrobky a zelenina	Ano	mléčné výrobky, zelenina	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ne		Nevím	od velkých firem		Ano	marmelády a sýry	Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
výrobce	Ano	Potraviny v produkované regionálně	Nevím	od velkých firem		Ano	ovoce, zeleniny	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Potravina vyrábena nebo pěstována v daném regionu	Nevím	od malých farmářů	Obcas na trhu, značky si nepamatuju	Ano	syř, sazenice, dobroty do ruky, uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ne		Nevím	od velkých firem		Ano	Bylinné čaje, marmelády	Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Je to potravina z našeho regionu třeba Macháčkovi a ty mají značku regionální potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské trhy, chleba ve dvoře statku, maso taky	Ano	Zeleninu, maso, chléb, mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt, Olivky, bylinky, med	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Ok známých	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
původ, výrobce, značka kvality	Ano	potravinou od zemědělců z kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Maso, zeleninu, pečivo, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Když jedu kolem.	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
vzhled, složení	Ano	Potraviny z určitého regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Záleží na dostupnosti.	Ano	zeleninu, mléko	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, výrobce, značka kvality	Ano	Místní potravina od malého podnikatele, zaměřené na kvalitu, složení, původ surovin Téměř domácí produkt.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Rada nakupují místní produkty v Liduše, ve farmářském obchodě. Nabílovské ovoce a mosy, uzeniny od Matejky, sirupy od Machacku atd.	Ano	Maso, zeleninu, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Když jedu kolem.	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled, značka kvality	Ne		Nevím	od malých farmářů	na webech přímo farmářů, kteří mají svoje eshopy	Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
vzhled	Ano	Potravina vyvířena daným regionem, věhlasnou i historicky	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Trhy od farma zelený, farma. Obchod. uzeniny	Ano	zelenina, maso, mléko	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
vzhled, značka kvality	Ano	Kvalitní , chutné	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
výrobce	Ano	Kvalitní výrobky	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry a uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučení(a)
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Nedovážená	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	za normální situace každou sobotu na farmářském trhu a v obchodě u Lidušky	Ano	zelenina, masné výrobky a ovoce	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
výrobce	Ano	Potravin v produkované tady v mém regionu	Nevím	od velkých firem		Ano	Ovoce, zeleniny a pečivo	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
vzhled, složení	Ano	Potravin vypěstované v regionu a pak prodány	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	V Lidušce - Pečivo, mléčné produkty a uzeniny	Ano	masné produkty a zelenina	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce, značka kvality	Ano	potravina od lokálních obchodníků a zemědělců	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Převážně zeleninu, marmelády, džemy, koření	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina vyrobená s lokálních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena	Ano	Nejlepší výrobek z kraje	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
původ, složení	Ano	Výrobky ze soukromých farem	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské trhy, nyní s ohledem na situaci c koronapanikou jen e-shopy.	Ano	Zeleninu, ryby, maso, koření...	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	vysokoškolské
původ, složení, výrobce	Ano	lokální produkce	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	U lidušky	Ano	zelenina, pečivo, páčky	Ano	mléčné výrobky, ovoce	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, vzhled, výrobce, značka kvality	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	potravin vypěstované na území kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Občas na trzích nebo v prodejně	Ano	uzeniny, pečivo a zeleninu	Ano	maso, uzeniny, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena	Ano	Domácí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Vypěstovano v blízkem okolí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	místní farmář z okolí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	pečivo	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, výrobce	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení	Ano	Potraviny z daných regionů. Které jsou od soukromých zemědělců.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, ovoce a vejce	Ano	ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Pochází z dané oblasti	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Bedýnky ovoze - e-shop/trh, maso - hromadné nákupy s kamarády, ryby - sady, rohlík cz - mají označené produkty	Ano	Ovoze	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, výrobce	Ano	Potravina z nějakého určitého regionu.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji nejčastěji na farmářských trzích v Plzni od Mlékárny Joma, Knedlíky od pani Procházkové, Jitky Vojenice nebo Od Francouze	Ano	Mléčné výrobky, pečivo, masné výrobky někdy zeleninu	Ano	mléčné výrobky	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potraviny vypěstované v určitém regionu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, značka kvality	Ano	potraviny od místních farmářů z našeho regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ve farmářských obchodech	Ano	Zelenina, sýry, maso.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Výrobky, které vyhráli na soutěži s tímto označením	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	farmářský obchod	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, pečivo	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, složení	Ano	Zdravé, kvalitní potraviny	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Ve farmářském obchodě zpravida maso (husu, kuřecí) a vejčeka	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, vejce	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano	Potravina z regionu, kde bydlím	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Školní statek Babina (Plasy), uzeniny Pltžák, sady Nebilovy	Ano	maso, ovoce, zelenina, mléčné výrobky, mošt a pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny vyráběné v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, výrobce, značka kvality	Ano	Typická pro danou oblast	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Jezdím do feznictví	Ano	Uzeniny, ovoce, zeleninu	Ano	maso, uzeniny, koření	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, výrobce	Ano	Potraviny vypěstované u místního farmáře	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	přímo ze dvora	Ano	Pečivo, zelenina, sýr	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	značka s původem odkud je	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů		Ano	Mléčné výrobky	Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyšší odborné
cena, vzhled	Ano	Potravin specifické pro region	Nevím	od velkých firem		Ano	Sýry a maso	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
složení	Ano	Výrobek z mlísa narození	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, značka kvality	Ano	Potravina svou tradicí regionální	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Zeleninu	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyšší odborné
cena, původ, vzhled	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupují radá na trhu maso ale nevím od kterého farmáře přesně	Ano	Sýry,maso	Ne	mléčné výrobky, maso, uzeniny	na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravin) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ, složení, výrobce	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	trhy tam vždy kupuji pečivo a šunku, někdy i zeleninu	Ano	Zeleninu, džem	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	65 a více let	vyučen(a)
cena, původ, vzhled	Ano	Potravina vypěstovaná v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kamenné prodejny (prodejna U Lidušky) mléčné výrobky a párky	Ano	sýry, maso	Ano	maso, uzeniny, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysookoškolské
vzhled, značka kvality	Ano	Výrobky se souvislostí na kraj	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Ze dvora a na trhu	Ano	Zeleninu, koláče, sýry	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysookoškolské
vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Výrobky by měly být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Ted v koruně jen přes eshopy jinak jsem navštěvovala trhy	Ano	Uzeniny, sýry	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a) s maturitou
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	česká potravina, nejlepe lokální	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	nakupuji u nás ve vesnici	Ano	med, zelenina	Ano	mléčné výrobky, zelenina	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysookoškolské
původ, vzhled, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyučen(a)
vzhled	Ano	Potravin vypěstované v oblasti, která je uvedena na obalu a musí to být pravda.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Sadčky, uzenářské a rybí výrobky	Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysookoškolské
cena, původ, výrobce, značka kvality	Ano	výrobek pochází z určitého kraje, regionu.	Nevím	od malých farmářů	nakupuji ve farmářském obchodě vše potřebné	Ano	sýry, uzeniny, zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysookoškolské
výrobce	Ano	Vypracované v regionu ve kterém se prodává	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	farma u Moulisovych, farmářský obchod	Ano	Sýry, uzeniny, maso, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysookoškolské
cena, vzhled	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ano	Produkty z malé farmy	Nevím	od velkých firem		Ano		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysookoškolské
původ	Ne		Ano	od velkých firem		Ano		Ano	mošt	časopis, noviny	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyučen(a)
cena, původ, značka kvality	Ano	tradiční potraviny	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Zeleninu a ovoce	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyšší odborné
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	pochází z krajů v ČR	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	65 a více let	vyučen(a)
vzhled	Ano	Vyrobeno či vypěstovano v okolí mého bydliště	Nevím	od malých farmářů	nakupuji na trhu kozi sýry	Ano	Sýr, uzeniny	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučen(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravin) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, původ, složení	Ano	Potravina kteréž nějak charakterizuje region	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	v podnikové prodejně	Ne	masné výrobky	Ano	maso, uzeniny, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ	Ano	Je to potravina, která je vyrobena v daném regionu bez zbytečných přídavných E...občas i mnohaletou tradicí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Křimické zelí, farma Žilov,	Ano	Maso uzeniny, mléčné výrobky, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, původ, složení	Ano		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	U Macháčků	Ano	Pečivo, limonády	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	potravina které by měla být kvalitní a chutná	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Na trhu na náměstí	Ano	Zeleninu	Ano	maso, uzeniny	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	potravina z místa kraje kde žiju	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji ze dvora farmáře hlavně brambory, čenek a cibuli	Ano	zeleninu, ovoce	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potraviny které pocházejí z okolí bydliště(kraj) a nebo ČR	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji na farmě přímo ze dvora (brambory a cibule)	Ano	Sýry, klobásy	Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
značka kvality	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	muž	31 - 40 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	Výroba v regionu, tak též prodej	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Ze zaměstnání	Ne	do 20 000 Kč	žena	65 a více let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Ta která se pěstuje a vyrábí v našem kraji	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	To nejlepší z kraje	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potravina z místa kde bydlím	Nevím	od velkých firem		Ne	Ovoce	Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, značka kvality	Ne		Nevím	od malých farmářů	Nakupuji u souseda, který mám mini farmu vejce atd...	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Potravina regionálního významu a původu.	Nevím	od malých farmářů	Z hlavy nevím	Ano	Maso, vejčka, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ano	kvalitní, zdravé, bez E	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení	Ano	Kvalitní potravina vyrobena z místních zdrojů případně vypěstována.	Nevím	od malých farmářů	nakupuji vejčka ve vejprnicích na farmě	Ano	kozy jogurty	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vysokoškolské
původ	Ne		Ano	od velkých firem		Ano		Ano	mošt	časopis, noviny	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravin) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, složení, výrobce	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Mléčné výrobky	Ne	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	potravina z regio. Surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské th	Ano	Sýry, pečivo	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
vzhled, značka kvality	Ano	Potravina složená ze surovin vyrobených v dané oblasti s tím že pro její přípravu byl použit speciální recept nebo postup výroby	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Ze dvora, na trhu	Ano	Zeleninu, koláče, sýry	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Produkty prodávané na farmě	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled	Ano	Potravin místních prodejců, zemědělců, řezníků a jiných	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji hlavně pekařské výrobky chleba, housky, lupínky	Ano	mléčné produkty, chleba	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
složení	Ano	Místní potravina	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářský th	Ano	sýry, pečivo, zelenina	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Potravina vyrobená z regionálních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Mléko z farmy, na trhu, specializované občukvy	Ano	maso, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina z daného regionu, prostě od nás	Nevím	od malých farmářů	na eshopu u ověřených farmářů	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Produkt, který byl vyroben/vypěstován v tom daném regionu a má nějakou nezaměnitelnou podobu.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	na farmářských trzích v Plzni - většinou sýry nebo maso	Ano	sýry, maso, zeleninu a ovoce	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
značka kvality	Ano	Výrobek, který má značku kvality (regionální)	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, mléčné výrobky a maso	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	výrobek ze surovin charakteristických pro danou oblast	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	mošt	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), časopis, noviny	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ne		Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ano	Potravin z místa kde se pohybují	Nevím	od malých farmářů	nakupuji hlavně chleba u sebery nebo v Peko prodejnách	Ano		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina je z konkrátního regionu lakova značka původu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů		Ano	Mléčné výrobky	Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyšší odborné
cena, složení	Ano	Výrobky s tradiční výrobou	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
složení	Ano	Potravin z určitých regionů	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravinu)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravinu) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, vzhled, složení	Ano	Potravina vyrobená z místních surovin z určitého regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Beecaver.	Ne	Různě,co zaujme.	Ano	Koření	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)
cena, původ, složení	Ano	Jsou to potraviny od místních farmářů, asi v rámci kraje.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	trzích nebo v prodejnách	Ano	Zeleninu, uzeniny, pečivo	Ano	maso, uzeniny, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
složení	Ano	Potravina z naší země, regionu	Ano	od velkých firem		Ano	Maso	Ano	maso, uzeniny, mošt, Pečivo	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	Potravina od místního výrobce, producenta	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji především mléčné produkty a maso, u lidušky	Ano	Čaj, zelenina, ovoce	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
vzhled, složení, značka kvality	Ano	místní výrobky z krajů v ČR	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, značka kvality	Ano	Potravina z našeho regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Klobásy, sýry	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, výrobce	Ano	Potravina pocházející z určitého regionu. Její název by měl přibližně místo vypěstování nebo výroby.	Nevím	od malých farmářů	Farmářské thry - med, pečivo, , zelenina, mošty.	Ano	Pečivo a zelenina	Ano	maso, uzeniny, Musli tyčinky	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Kvalitní výrobek	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení	Ano	nedovážená ale místní např. z kraje	Ano	od malých farmářů	Nakupuji přes Scuk, ne pouze od producentů v Plzeňském kraji.	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Potravin, které nejsou importované z jiných regionů.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Nedozvídám	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potravina vyrobená/vypěstovaná/vy cokoliv v daném regionu	Nevím	od malých farmářů	kupuji si chilliádu od Macháčků	Ano	chilliáda	Ne		TV (reklama)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
vzhled, značka kvality	Ano	Kvalitní	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Výrobek ze surovin z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Jezdím do vybraných farností např. Majer Třemošná	Ano	mléčné výrobky, pečivo, zelenina, uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Potravinu od lokálního výrobce	Nevím	od malých farmářů	navštěvuji prodejnu v Třemošné a kupuji tam uzeniny	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, původ	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravinový)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravinový) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina, která pochází z mého regionu, nebo regionu, kde se nacházím nebo do určité vzdálenosti	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	potravina, která se pěstuje v rámci regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		časopis, noviny	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
cena	Ano	Vypěstována v tomto regionu, místní potravina	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena	Ano	Pěstována/vyrobená v dané lokalitě, nikoliv z dovozu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	z Plzně	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	na trzích pečivo	Ano	zelenina, maso, ovoce, pečivo, sýry	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	místní výrobky	Nevím	od malých farmářů	Na trhu nebo ve vlastní prodejně	Ano	Sýry, zelenina, ovoce	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina původem z regionu, ve kterém žiji.	Ano	od velkých firem		Ano	Ovoce a zeleninu	Ano	ovoce, zelenina	nijak, prostě sama chodím a objevuji	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Lokální výrobce, lokální suroviny, tradice	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Ze dvora	Ano	Zelenina, pečivo	Ano	mléčné výrobky, ovoce	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, vzhled, značka, kvalita	Ano	Produkty vypěstované v místním regionu.	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		v obchodě	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka, kvalita	Ano	Potravina z daného regionu	Nevím	od velkých firem		Ano	Zelenina	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potraviny z lokálních surovin	Nevím	od velkých firem		Ano	ovoce	Ano	ovoce, mošt	na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Potravina z místního zdroje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	kupuji na trhu nebo ve speci. Obchodu mléčné výrobky aj.	Ano	Sýry, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, původ, složení, výrobce	Ano	Potravina z příslušného regionu např. Jižní Morava, Západní Čechy atp...	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Nechodím tam pravidelně, zboží je zbytečně předraženo, má smysl se zastavit cestou kolem farmy. Zmíněná sýr, uzeniny, pečivo a	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Jdu okolo cedulky - lokální reklamy, např. zastávka MHD Náměšovice - Křemleky a	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
vzhled	Ano	Potravina z lokální produkci a výrobou	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	mléčné výrobky, uzeniny, maso,	Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravin) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
vzhled	Ano	Potravina vyrobená v daném regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji měd u včeláře a chodí i do Lidušky, kde koupím co zrovna potřebuji	Ne	Pecivo, mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena	Ano	bio	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
značka kvality	Ano	Výrobek vyroben z lokálních surovin. A má značku kvality pro regionální surovinu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, jogurt, ovoce, mléčné výrobky obecně, hlavně maso	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení, značka kvality	Ano	Kvalitní potravina daného regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupuji u Plzáka z Plzně	Ano	Masné výrobky, sýry, zeleninu, mošt	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Potraviny vyráběné z lokální produkce.	Nevím	od velkých firem		Ano	mléko	Ano	ovoce, mošt	na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Potravina vypěstovaná, vyrobená, uvařená z lokálních (místních) zdrojů.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Kupuji na trhu mléčné výrobky	Ano	Sýry	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
složení, výrobce	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Beecaver	Ne	Různé co mi zaujme	Ano	Koření	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	Potravina pěstovaná v rámci regionu nebo vyráběná ze surovin z daného regionu.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	přes internet od vybraných prodejců	Ano	Mléčné výrobky, pečivo, zelenina,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, značka kvality	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Vyrobené z regionálních surovin a dále v něm prodávané	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Farmářský obchod	Ano	uzeniny, zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, složení, značka kvality	Ano	Potravina která je tuzemská	Ne	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled, značka kvality	Ano	potravin bez chemie	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Pochází z místních zdrojů	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Na farmářských trzích, prodejna Liduška, Maso, sýry, uzeniny, ovoce, zelenina	Ano	Sýry, maso, uzeniny, zeleninu, pečivo, ovoce, mošt	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Na trzích	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
vzhled	Ano	Potravina, která se vyrábí nebo zpracovává v daném regionu.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Na farmářských trzích	Ano	Mléčné výrobky, uzeniny, maso, zeleninu	Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)
cena, výrobce, značka kvality	Ano	Typická pro region	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	v podnikových prodejnách	Ano	ovoce, zelenina	Ano	maso, uzeniny,	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, původ, složení, značka kvality	Ano	Kvalitní potravina z našeho regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji co mě zaujme	Ano	masné výrobky, sýry všeho druhu, zeleninu, mošt, ovoce	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím více konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravina) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ	Ano	Regionální potravina je ta, která je vyrobená v jedné určité oblasti a nejlépe jsou na její výrobu použity suroviny z té stejné oblasti.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Kuřecí maso, zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina, Pečivo, cereálie	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vyšší odborné
cena, původ, složení	Ano	potravina z ČR	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	v podnikové prodejně	Ne		Ano	mléčné výrobky, masné výrobky	Sociální síť (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena	Ano	nejlepší výrobek z kraje	Nevím	od malých farmářů	na internetu přímo na stránkách farmáře	Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	potravina pěstovaná u nás	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, složení	Ano	Originalita	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Možte ze sadu, sýry na prodejne	Ano	Zelenina	Ano	mléčné výrobky, mošt	na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
výrobce	Ano	Kvalitní výrobky z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, vzhled	Ano	mimořádné potraviny specifické pro daný kraj	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Zeleninu, uzeniny, sýry	Ano	mléčné výrobky, zelenina	TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení	Ano	Pochází z okolí ve kterém žiju.	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravina vyrobená z lokálních surovin	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Chodím na trhy na náměstí	Ano	Vajíčka, maso, jablečný mošt, zeleninu.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina, mošt	na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Představuji si, že to jsou potraviny čerstvé, ale méně trvanlivé	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...), v obchode	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	výrobky s kvalitou a tradicí	Nevím	od velkých firem		Ano	Masné výrobky	Ano	ovoce, zelenina	na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	Potravina z našeho kraje	Ano	od velkých firem		Ne	pečivo	Ne		TV (reklama)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
vzhled, značka kvality	Ano	šetřně vypěstované	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	Je to výrobek, který pochází od místního výrobce (zemědělec, chovatele apod.)	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Mléčné výrobky, zelenina a ovoce	Ano	mléčné výrobky, Trvanlivé výrobky - mouky, vločky, luštěniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Potraviny, které jsou vyrobené v dané oblasti	Ne	od velkých firem		Ano	maso	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
vzhled, značka kvality	Ano	dobré, chutné, čerstvé	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravinu)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravinu) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Výrobky, které zvládli v soutěži v jednotlivých krajích.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	farmářský obchod - Lobežská, Plzeň	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, pečivo	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
složení	Ano	Potravina z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
výrobce	Ano	Potravina s tradicí z lokálních surovin	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Konkrétně nevím, ale nakupují na farmářských trzích.	Ano	uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	65 a více let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Předpokládám, že potravina z regionu tedy české výrobky.	Nevím	od velkých firem		Ano	Zeleninu a ovoce	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	vše co vypěstují a vyrobí v kraji	Nevím	od malých farmářů	u Lidušky protože tam seženu vše co potřebuji	Ano	Ovoce, zeleninu	Ne		V obchodě z etikety	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, vzhled, výrobce, značka kvality	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji ve farmářském obchodě pečivo	Ne		Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
výrobce	Ano	výrobky od lidí z farem, které pěstují ekologicky	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Mléčné výrobky, uzeniny.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
vzhled	Ano	Potravina z daného kraje	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Na farmářském trhu ☹️ a pak u Lidušky seženu hrozně věci a Billa má malý regál s regionálními surovinami	Ano	Ovoce zeleninu bylinky sýr mošt sem tam uzeniny	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučení(a)
cena, původ, složení	Ano	Potravina od farmáře z regionu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potravina pocházející z regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	ovoce, zeleninu, sýr, pečivo.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	kvalitní potravina z produkce v kraji	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	objednávám bedňáky	Ne		Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
složení, výrobce	Ano	Potravina/výrobek/charakteristická pro danou oblast	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Beecaver	Ne	Různě,co zaujme.	Ano	Kořeni	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)
vzhled	Ano	Potravina z daného kraje	Nevím	od malých farmářů	kupuji vyzkoušené produkty pouze přes internet	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	místní produkce	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupují hlavně maso na trhu	Ano	Sýry,maso	Ne	mléčné výrobky, maso, uzeniny	na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	označení pro potraviny z kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	vajíčka na trzích a pečivo	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potravina kvalitní a čerstvá	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Pečivo výhradně kupuji přímo u pekařů, sebera, jilkojic, malinová	Ano	Sýry, marmelády, klobásky	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a) s maturitou
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny vyráběné v daném regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, složení, výrobce	Ano	Produkt z místních zdrojů a od místního výrobce	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	SCUK.CZ -výdejní místo Manětín- Aquaponia-ryby, Mušnice-zelenina, Farma Němcovy-mléčné výrobky, maso, Břihová ovůr-mléčné výrobky, Montana Slotny - mošt	Ne	Mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	pochází z naší oblasti	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	65 a více let	vyučen(a)
cena, původ, vzhled	Ano	Potravina vypěstovaná/vyrobená v našem regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Na farmářských trzích (např. sýrárna Dvorce) Kamenné prodejny (prodejna U Lidušky)	Ano	Zelenina(hlavně česnek a cibule), sýry, maso	Ano	maso, uzeniny, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, výrobce	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Chodím na trh pro sýry, uzeniny a zeleninu	Ano	Sýry, uzeniny, zeleninu	Ne		na internetu (ústně (např. od příbuzných, známých atd...))	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	U lidušky nebo ve farmářském obchodě pod náměstím	Ano	Uzeniny, sýry	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a) s maturitou
vzhled	Ano	produkty z produkce každého kraje	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	sýrařské výrobky	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, složení	Ano	Výrobky z místních surovin s vzbou na kraj	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, výrobce	Ano	Potravina typická pro daný region.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	pečivo, uzeniny	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, značka kvality	Ano	potravina z kraje a surovin pěstovaných v něm	Ano	od velkých firem		Ano	zeleninu	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské trhy, chleba a uzeniny	Ano	Zeleninu, maso, chleba,mléčné výrobky,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt, Ořišky, bylinky, med	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Ok známých	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení	Ano	Místní výroba	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Ráda nakupuji maso, mléčné výrobky a vejce ve farmářských prodejnách.	Ano	Především ovoce a zeleninu, občas ale i sýry a pečivo.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, vejce	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano	kvalitní	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	V podnikové prodejně v Četkovicích	Ne	Mléko, uzeniny	Ano	maso, uzeniny, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravina pocházející z konkrétního regionu	Ne	od malých farmářů	kupuji ve farmářském obchodě mléčné produkty, ovoce a zeleninu	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Informuji se v prodejně,	Ano	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	potraviny jen z regionu	Nevím	od malých farmářů	Ve farmářském obchodě protože tam mají podobné věci jako na trhu	Ano	maso	Ne		TV (reklama)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potravina vyrobená v mém okolí, nebo vypěstovaná v mém okolí	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Ovoce, zeleninu, sýr, pečivo, testoviny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
vzhled, značka kvality	Ano	potraviny vypěstované na našem území	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení, výrobce	Ano	potravina která pochází z daného regionu a je vyrobená z luženských surovin , určená konečnému spotřebiteli	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Lině Miknatur	Ne		Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ	Ne		Nevím	od velkých firem		Ano	Jogurty, uzeniny	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
původ, vzhled, výrobce	Ano	Potravina vyráběná v kraji	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ve farmářském obchodě	Ano	Zeleninu, ovoce, maso, mléčné výrobky, mošt	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	potraviny, které pocházejí z okolí	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nakupuji na trhu mléčné produkty a klobásy a maso	Ano	Sýry, klobásy, mléko	Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina, která vznikla v regionu, kde je prodávána	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne	Mléčné výrobky	Ne	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, výrobce	Ano	Potraviny např. vypěstované u místního farmáře.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farma Štěnovice, domácí brambory od známých, přímo ze dvora, na vlastní prodejně.	Ano	Pečivo, maso, zelenina, ovoce, sýr.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Nedovezena, produkována v místě původu surovin.	Ano	od malých farmářů	přes eshop reg. Prodejců	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Potraviny, které jsou jen z našeho regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		nevyhledávám je	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Produkty z domova	Nevím	od malých farmářů	V prodejně k tomu určené např. U lidušky	Ano	Sýry, zelenina, ovoce	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Certifikovaná kvalitní potravina	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	zeleninu, marmelády, mléko	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
vzhled, složení, výrobce	Ano	Tuzemská potravina	Ne	od velkých firem		Ano	Brambory, řepu, mošt, pod.	Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, složení, výrobce	Ano	jedinečné potraviny od místních farmářů	Nevím	od malých farmářů	Pekařství Sebera na trhu	Ano	masné výrobky, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, výrobce	Ano	Potraviny významné pro region	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	pečivo	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ	Ano	Toto označení garantuje to, že jsou to krajové potraviny vyráběny podle jedinečné místní receptury, poctivě nezaměnitelně	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
cena, původ, složení, výrobce	Ano	z tuzemských surovin bez chemie	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	od malých farmářů zásadně nakupuji na scuku (scuk.cz), ale také si velmi ráda dojezu do Lini pro mléko Milknatur	Ne		Ano	mléčné výrobky	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení	Ano	Produkty kvalitní, od místních prodejců	Nevím	od malých farmářů	Chodím do lidušky	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Na místě	Ano	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	potraviny z místa původu kde bydlím	Ano	od velkých firem		Ano	Zeleninu	Ano	mléčné výrobky	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Výrobky z lokálních surovin, měli by mít vazbu na svůj kraj	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled, výrobce	Ano	Potravina, která je vyrobená v nějakém určitém regionu.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	nejčastěji kupuji produkty na farmářských trzích mléčné výrobky od Minimlékárny Jona	Ano	Mléčné výrobky, pečivo, knedlíky, masné výrobky, popřípadě zeleninu	Ano	mléčné výrobky	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	Potraviny lokální výroby	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	Produkt z místní farmy	Nevím	od malých farmářů	na trhu a to mléčné výrobky a různé uzeniny	Ano	sýry, uzeniny	Ne		na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, složení	Ano	Produkty z kraje kde žiju	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, chléb, vejce	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
složení	Ano	Potravina vyrobená v určitém regionu	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení	Ano	Potraviny z daného regionu	Nevím	od malých farmářů	Nevím, chodím do lidušky...	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Na místě	Ano	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
vzhled	Ne		Nevím	od malých farmářů	na trhu sýry a uzeniny	Ano	Sýr, uzeniny	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučen(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
složení, značka kvality	Ano	lužemská potravina zacilená na region	Ne	od velkých firem		Ano	zelenina, mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
složení	Ano	Potravina vypěstovaná na území státu.	Nevím	od malých farmářů	Na trhu, ve vlastní prodejně	Ano	mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled, složení	Ano	potravina která byla oceněna	Nevím	od malých farmářů	Mlékárna Babina	Ano		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	jedu okolo	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
původ	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Maso uzeniny, mléčné výrobky, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a)
původ, vzhled, složení, výrobce	Ano	konkrétní region	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů		Ano	Mléčné výrobky	Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, složení	Ano	pocitivý potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Chleba od Sebery v Božkově	Ano	Zelenina	Ano	maso, uzeniny	na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Potravina z daného regionu	Nevím	od malých farmářů	nakupuji ve vedlejší vesnici v krámku, kde má paní místní produkty	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
původ	Ano	Místní surovina	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji ráda na trhu vše co mě zaujme nebo mám na to chuť	Ano	Různé	Ano	ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Nejlepší výrobky kraje	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	trh - sýr ovoce a zelenina, liduška - mléčné věcm ovoce a zelenia	Ano	Sýr, zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina.	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	mají speciální značku	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmarske obchod ve městě	Ano	Zeleninu, klobasy	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení	Ano	potravina z místních zdrojů	Nevím	od malých farmářů	nakupuji jogurty na trhu	Ano	jogurty	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	41 - 50 let	vysokoškolské
původ, složení	Ano	potravina z kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	na trhu	Ano	Syr, zeleninu, pecivo,	Ano	mléčné výrobky	na internetu	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení, značka kvality	Ano	označená potravina	Nevím	od velkých firem		Ano		Ano	ovoce, zelenina,	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Produkty vypěstované v regionu.	Ano	od velkých firem		Ne		Ne		v obchodě	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, vzhled, značka kvality	Ano	potravina z lokálních surovin	Ano	od malých farmářů	nejčastěji vejce od známého farmáře nebo na trhu	Ano	vejce, zeleninu	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení, výrobce	Ano	potravina, která pochází z regionu, ve kterém žiji	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	bedňky se zeleninou ze Semic, farmářské trhy na náměstí Republiky v Plzni	Ano	zelenina a ovoce, maso a uzeniny, sýry a jogurty,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravin) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, složení, značka kvality	Ano	Potravinou od náz ze vsi ale i jiných	Ne	od malých farmářů	Uzeniny a mléčné produkty na trhu	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, Zmrzlina v Dlouhé Vsi nemá konkurenci.	TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	potravinou od nás z ČR	Nevím	od malých farmářů	Na trhu	Ano	Ovoce a zeleninu	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Produkt, který musí dodržovat kritéria , aby tak mohl být označen	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	na farmářských trzích v Plzni	Ano	sýry, maso, zeleninu, mléko	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ano	Potravina se souvislostí na kraj	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářské tthy mléčné výrobky	Ano	Zeleninu, chleba, mléčné výrobky, maso	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt, Ohřásky, bylinky, med	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...), Ok známých	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a)
cena, vzhled, značka kvality	Ano	Výrobky z lokálních surovin s vazbu na kraj	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, složení	Ano		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	muž	65 a více let	maturita
složení, výrobce	Ano	potravin, které najdeme na farmářském trhu v Plzni	Ne	od malých farmářů	Farmářské tthy	Ano	Sýry, uzeniny, med, zelenina	Ano	mléčné výrobky, zelenina	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, složení, výrobce	Ano	Potravinou vypěstované a vyrobené u nás v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
složení	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne	Ovoce	Ne		na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potravina prostě od nás z kraje	Nevím	od malých farmářů	nepamatují si názvy, ale kupuji vše co mě zaujme	Ano	zeleninu	Ano	maso, uzeniny	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Potravina z určitého regionu	Nevím	od malých farmářů	kupuji spíše na trzích zeleninu všeho druhu protože je domácí a čerstvá	Ano	zeleninu	Ano	maso, uzeniny	TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Potravina z regionálních surovin	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	specializované obchody	Ano	Zelenina, maso, mléčné výrobky, pečivo	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální sítě (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	potravinou s charakteristickými vlastnostmi	Ano	od velkých firem		Ano	zeleninu	Ano	zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	muž	65 a více let	maturita
vzhled, složení	Ano	Pěstovana nebo vyrobená v kraji,kde žiju	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Mléčné produkty rovnou u farmářů na farmě	Ano	Sýry	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravinu)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potravinu) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ	Ano	místní živnostníci z farem	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Farmářský kráček	Ano	Sýry,	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina,	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, složení	Ano	potravina vyrobená nebo vypěstovaná u nás v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		časopis, noviny	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyšší odborné
cena, složení	Ano	Produkty z místních polí	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny z regionálním určením	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	mléko, maso na trhu	Ano	pečivo a zelenina, mléko a maso	Ano	mléčné výrobky, ovoce, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, složení	Ano	potravina z určitého regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	zeleninu, ovoce	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Potravina prostě od nás nějaká tradiční s vazbou na náš kraj	Ano	od velkých firem		Ano	Maso	Ano	maso, uzeniny, mošt, Pečivo	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
výrobce	Ne		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry a uzeniny	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	muž	41 - 50 let	vyučení(a)
složení, výrobce	Ano	původ,kvalita a hlavně čerstvost	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	všechno co s emi líbí	Ano	zelenina,pečivo,uzeniny	Ne		Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, složení, značka kvality	Ano	potraviny z určitého kraje	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ve farmářských obchodech a na e-shopech	Ano	zelenina, sýry, maso, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ano	Potraviny vyráběné v rámci regionu.	Nevím	od velkých firem		Ano	Pečivo	Ano	ovoce, mošt	na internetu	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	výrobek vyroben v daném regionu z daných surovin vyráběných(pěstovaných) v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	mošt, ovoce, zelenina	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), časopis, noviny	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Co je vypěstováno v daném regionu, nebo vyrobeno ze surovin z daného regionu	Nevím	od malých farmářů	Kupuji všechno možné od Malinové	Ne	ovoce, zeleninu	Ne		v obchodě	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, složení	Ne		Ano	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled	Ano	Potravina pocházející z určité oblasti (regionu)	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	zeleninu	Ano	zelenina, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, výrobce	Ano	kvalita	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučení(a) s maturitou
výrobce	Ano	Kvalitní výrobek z našeho regionu.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Na trhu, v obchodě.	Ano	Mléčné výrobky, uzeniny.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ	Ano	Podpora reg. živnostníků, pověst	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Farmářský krámk - mléčné produkty a pečivo	Ano	Sýry, bylinky, česnek, klobásy,....	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	Je to potravina z daného regionu.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Vojenice - maso, uzeniny - na trhu nebo v prodejně v Plzni, U Macháčků - džemy, sirupy - na trzích, Vejce ze Šumavy - vejce - trhy,...	Ano	Maso, vejce, kávu,...	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení, značka kvality	Ano	Nejlepší produkt(y) kraje	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	bedýnky	Ano	Sýr, zeleninu a ovoce	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled, složení, výrobce	Ano	Tuzemská potravina přesněji vyrobená u nás v daném regionu	Ne	od velkých firem		Ano	brambory, cibuli	Ne		TV (reklama), Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano		Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	marmelády od Mileny z Dolan	Ano	Pečivo, limonády	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, složení, výrobce	Ano	Potraviny s historií především tradiční z malých farem	Nevím	od malých farmářů	Ze dvora	Ano	uzeniny, zelenina,	Ano	mléčné výrobky, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	muž	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, složení, výrobce	Ano	Domácí výroba	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Na trhu nakupuji Od Macháčků	Ano	Zeleninu,džem	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	65 a více let	vyučení(a)
cena, původ, vzhled, výrobce	Ano	potravina z regionu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučení(a)
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potraviny z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji na thu mlíko, maso nebo v obchodě, kde mají tyto produkty	Ano	Mlko, maso, rohlíky	Ano	mléčné výrobky, ovoce, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	vysokoškolské
vzhled, složení	Ano	Potraviny pocházející z určitého regionu.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zeleninu, květiny, pečivo, kávu,	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
složení	Ano	vyrobené potraviny z místních surovin	Ano	od malých farmářů	nakupuji přes internet	Ne		Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	Potraviny od farmářů	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	41 - 50 let	vysokoškolské
složení	Ano	Je to potravina z daného regionu. Má prokázaný původ v ČR.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Maso, vejce, kávu,...	Ne		Sociální sítě (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	U Lidušky, když to šlo tak v obchodě	Ano	Sýry	Ano	mléčné výrobky, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučení(a)
složení	Ano	Produkt od místního výrobce z obce	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Zelenina, mléko	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina	Sociální sítě (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potravin)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš číslý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ, složení, výrobce	Ano	Kvalitní regionální potraviny	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	k místnímu farmáři pro brambory	Ano	Zelenina, ovoce	Ano	maso, uzeniny	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravina z určitého regionu	Nevím	od velkých firem		Ano	Mléčné výrobky	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	vysokoškolské
cena, vzhled	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, složení, výrobce	Ano	Z regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	Od malých farmářů	chodím k jílkům pro chleba	Ne		Ne		časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ano	Nejkvalitnější potraviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	Sýry	Ne		na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, vzhled, výrobce	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, původ, složení	Ano	Kvalitní potravina z ČR	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ve vlastní prodejně	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, mouka, kofeni	Sociální síť (IG, FB ...), časopis, noviny, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	31 000 - 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
původ, složení	Ano	potravina pocházející z určitého regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	zeleninu, ovoce	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, původ, vzhled	Ano	české suroviny	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Od Macháčků sirupy a pečivo od Jílků	Ano	sirupy	Ne		na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, značka kvality	Ne		Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravina z konkrétního místa.	Ne	od malých farmářů	Nakupuji přes internet z pohodlí domova přímo na stránkách prodejce	Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	TV (reklama), ústně (např. od příbuzných, známých atd...), v obchodě	Ano	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	vysokoškolské
původ	Ne		Ano	od velkých firem		Ano		Ano	mošt	časopis, noviny	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	15 - 30 let	vyučen(a)
cena, vzhled, složení, výrobce	Ano	Vyrobena z regionálních surovin, ve stejném regionu - složky a produkt minimálně cestovaly, než se dostaly ke konečnému spotřebiteli.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Ovoce ze sadů z okolí Plzně, masné a mléčné produkty z Plzeňska v pizzeriáckém farmářském obchodě či u místního zelináře a feznika	Ano	Džemy, uzeniny, zelenina, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mléko	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
cena, vzhled, složení	Ano	Potravina ze surovin z daného regionu	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		Sociální síť (IG, FB ...)	Ne	do 20 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled, složení	Ne		Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ne		Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	31 - 40 let	vyučen(a)

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaky je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaky je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
cena, vzhled, výrobce	Ano	to co je pěstováno u nás	Nevím	od velkých firem		Ano	zelenina	Ano	maso, uzeniny,	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena	Ano	produkty bez chemie z místa kde žiju	Nevím	od malých farmářů	objednávám přes net. Je to pohodlné a mohu si vše k výrobku přečíst.	Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ano	nad 40 000 Kč	muž	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	Potravina z Našeho kraje tedy Plzeňského	Ano	od velkých firem		Ne	Zeleninu a pečivo	Ne		TV (reklama)	Ano	21 000 - 30 000 Kč	žena	51 - 64 let	maturita
značka kvality	Ano	Značka kvality	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Farmářský obchod	Ano	Maso a mléko	Ne		TV (reklama), Sociální síť (IG, FB ...), časopis, noviny	Ne	nad 40 000 Kč	žena	41 - 50 let	maturita
cena, původ, složení, výrobce	Ano	potravina z lok. surovin s příběhem	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	farmářské trhy na náměstí Republiky v Plzni tam nakupuji zeleninu a mošty	Ano	zelenina a ovoce,	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, složení	Ano	Výrobky z rodinných farem	Nevím	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama), na internetu	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
cena, původ, složení	Ano	Potravina z regionu, kde nakupuji.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	sady Nebilovy mošty a od Bizona pivo	Ano	Maso, ovoce, zelenina, mléčné výrobky	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	muž	31 - 40 let	maturita
cena, původ, výrobce, značka kvality	Ano	Výrobek pochází z určitého kraje	Nevím	od malých farmářů	na trhu i v obchodě s lémíto výrobky	Ano	sýry, ovoce	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, ovoce, zelenina	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení	Ano	potraviny bez chemie ekologicky vypěstované v regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	ovoce a zeleninu u farmáře na dvoře	Ne		Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	maturita
cena, původ, složení	Ano	místní výroba	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	zelenina	Ano	mléčné výrobky, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	31 - 40 let	vysokoškolské
původ, výrobce	Ano	Ohodnocení kvality	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ne		Ne		TV (reklama)	Ne	do 20 000 Kč	žena	41 - 50 let	vyučen(a) s maturitou
původ, vzhled, složení	Ano	Potraviny u nichž by měla být zaručena kvalita	Ne	Od malých farmářů	Mošty a jablka ze sadů z Nebilov	Ano	Zeleninu a ovoce	Ano	maso, uzeniny, ovoce, zelenina	ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	31 000 - 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	základní škola
původ, vzhled	Ano	Potravina, která je z daného regionu.	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Ovoce a zelenina	Ano	zelenina, mošt	Sociální síť (IG, FB ...), na internetu	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	vysokoškolské
původ, vzhled, složení, značka kvality	Ano	nejkvalitnější potraviny v daném kraji	Nevím	od velkých firem		Ano		Ano	ovoce, zelenina, mošt	na internetu, ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	21 000 - 30 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
cena, vzhled	Ano	výrobek vyroben v daném regionu	Ano, ale odpovídají kvalitě	od velkých firem		Ano	, zelenina	Ano	mléčné výrobky, ovoce, zelenina, mošt	TV (reklama), časopis, noviny	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
původ, vzhled, složení	Ano	Oceněná kvalitní potravina.	Ano, ale odpovídají kvalitě	od malých farmářů	Nakupuji na trhu zeleninu a ovoce a často i pečivo	Ano	Ovoce, zeleninu, pečivo	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	nad 40 000 Kč	muž	51 - 64 let	maturita

1. Na co se zaměřujete při výběru potravin?	2. Víte co je to regionální potravina?	3. Pokud jste odpověděli ano, jak by jste charakterizovali toto označení (potraviny)?	4. Jsou z Vašeho pohledu regionální potraviny drahé?	5. Kupujete raději potraviny (výrobky):	6. Pokud nakupujete u malých farmářů z Plzeňského kraje, vyjádřte prosím níže konkrétní farmáře, produkty, které kupujete, a způsob jakým je kupujete (např. přímo ze dvora, na trhu, přes jejich e-shop, nebo ve vlastní prodejně atd...)	7. Nakupovali jste někdy na farmářských trzích na náměstí Republiky v Plzni?	8. Jaké potraviny (výrobky) na trzích nejčastěji kupujete?	9. Nakupovali jste někdy ve farmářských obchodech, např. U Lidušky, Farmářský obchod atd...?	10. Jestliže ano, jaké produkty (potraviny) zde nejčastěji kupujete?	11. Jak se o těchto regionálních produktech dozvídáte?	12. Myslíte si, že propagace těchto regionálních výrobků je dostatečná?	13. Jaký je Váš čistý měsíční příjem v domácnosti?	14. Jakého jste pohlaví?	15. Jaký je Váš věk ?	16. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
původ, vzhled, složení, výrobce, značka kvality	Ano	Potravina vyrobená v určitém kraji	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od malých farmářů	Chodím do farmářského obchodu kde mají produkty od různých farmářů.	Ano	Vajíčka, maso, jablečný mošt, zeleninu.	Ano	mléčné výrobky, maso, uzeniny, zelenina, mošt	na internetu	Ne	nad 40 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita
vzhled	Ano	potravina s historií a tradicí	Ne, protože cena odpovídá kvalitě	od velkých firem		Ano	Maso, zeleninu, jogurty z koziho mléka	Ne		ústně (např. od příbuzných, známých atd...)	Ne	do 20 000 Kč	žena	15 - 30 let	maturita

Abstrakt

Hávová, M. (2021). *Regionální potraviny a jejich podíl na prodeji ve městě Plzeň* (Bakalářská práce), Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Česko.

Klíčová slova: regionální potravina, regionální značení, Plzeň, Plzeňský kraj, producent,

Tato bakalářská práce se zabývá regionálními potravinami a jejich podílem (zastoupením) na prodeji ve městě Plzeň. Práce je rozdělena do čtyř částí. První část práce je věnována stručné historii prodeje potravin a také seznamuje s alternativními potravinovými sítěmi v ČR. Druhá část se zabývá značením potravin, analýzou pojmu regionální potravina a představením soutěže o logo Regionální potravina. Ve třetí části se nachází geografická charakteristika Plzeňského kraje s rozborem zemědělství na daném území včetně seznámení s producenty v kraji. V poslední části je na základě stanovených cílů a hypotéz práce vyhodnocen výzkum. Z něj vychází nejen to, že zastoupení regionálních potravin v maloobchodních řetězcích v Plzni by mělo být větší, ale že i informovanost spotřebitelů o prodeji těchto regionálních potravin je zde nedostatečná.

Abstract

Hávová, M. (2021). *Regional foods and their share of sales in Pilsen* (Bachelor Thesis). University of West Bohemia, Faculty of Economics, Czech Republic.

Key words: regional foods, regional labels, Pilsen, Pilsen Region, producers

This bachelor's thesis deals with regional foods and their share (representation) in sales in Pilsen. The work is divided in four parts. The first part of the work is devoted to a brief history of food sales and also introduces alternative food networks in the Czech Republic. The second part deals with food labeling, the analysis of the concept of regional food, and the introduction of the competition for the logo of Regional Food. Part three contains the geographical characteristics of the Pilsen Region, with an analysis of the area's agriculture, including an introduction to the region's producers. In the last section, the research is evaluated on the basis of the objectives and hypotheses of the work. From research it assumes that the representation of regional food in retail chains in Pilsen should be greater. Consumer awareness of regional food sales in Pilsen is insufficient.