

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Use of English in Czech advertisements and newspaper articles

Otázky vedoucího:

1. Jaký je váš názor na použití angličtiny v reklamách ve vašich příkladech? Domníváte se, že využití angličtiny může mít vliv na oblibu a prodej nabízených produktů?
2. Proč jste se zaměřila právě na výrazy spojené s gastronomií?

Otázky oponenta:

1. Ať je práce psána anglicky, výraz „převítává“ jste nechtěla v češtině. Nechtěla byste se práce jen pokusit o jeho překlad do angličtiny?
2. Jak vpadl angličtinou do jazyka reklamy vašich? Jako degradaci mateřštiny nebo naopak jako příležitost k obohacení a kreativita?

Práce vedena v AS.

Práce obhájena v AS.

Klasifikace:

....výborně.....

Datum obhajoby:

3. června 2021