

Průběh obhajoby bakalářské práce:

The analysis of Marketing Strategy and Airbnb and Their Current Business Model

Otázky vedoucího:

1. Jakou marketingovou strategii si myslíte, že Airbnb zvolí po skončení pandemie?

Otázky oponenta:

1. Říká se, že v době před covidem měla společnost Airbnb negativní dopad na dostupnost bytů pro nájemní bydlení, protože bytové jednotky, kde by mohly dlouhodobě bydlet rodiny, byly využívány turisty. Poukázat v tomto názoru?
2. Myslíte, že sdílečná ekonomika má budoucnost, nebo se jedná o přechodnou módu, která časem pomine?

Práce vedena v AI.

Práce obhájena v AI.

Klasifikace:

Velmi dobře

Datum obhajoby:

1. června 2021