



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011//2012

Jméno studenta: Lukáš Pata
Studijní obor/zaměření: PAM
Téma BP/DP: Obchodní plán firmy na základě aktivní marketingové činnosti

Hodnotitel – oponent: Ing. Miloslav Bultas
Podnik – firma: I & C Energo a.s.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Bakalářská práce naplnila předepsané zadání. Jejím hlavním cílem bylo na základě teoretických základů a podkladů od dané firmy provést návrh obchodního plánu. Zvolenou firmou je Škoda JS a.s. Při zpracování analýzy musel student využít množství informací, utřídit je do takové pozice, aby v daném kontextu získaly vypovídací schopnost. Student musel využít některých teoretických znalostí a aplikovat je při jednotlivých analýzách. Co lze analýzám vytknout je chybějící vyčíslení velikosti trhu pro jednotlivé komodity a podklady pro očekávání jejich rozvoje. Pro podporu hodnocení trhu by byla dobrá i analýza životního cyklu výrobku (ložnice, kuchyně, stěna do obývacího pokoje). Chybí i zpětně provedená analýza rozhodnutí na přechod od výroby pro velkoobchod na výrobu zakázkovou. Ta snadno vykryla výpadek velkoobchodních tržeb a takové rozhodnutí bylo pro firmu mimořádně šťastné. Pro podporu tvorby obchodního plánu chybí alespoň náznak očekávaného rozvoje trhu. Pro uplatnění a naplnění očekávání u připravovaných investic by jistě bylo prospěšné porovnání



Katedra podnikové ekonomiky a managementu

optimistické a pesimistické varianty vývoje trhu. V principu správná je orientace na propagaci firmy v mediích typu internet. Internet je však prostředkem na proniknutí i na celoevropský trh a na trh se zakázkovou výrobou zvláště.

Po formální stránce odpovídá bakalářská práce požadavkům. Vzhledem k uvedeným skutečnostem doporučuji práci Lukáše Paty k obhajobě před státní komisí.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Firma provedla v poslední době významnou změnu orientace výroby. Můžete uvést základní důvody, které ji k tomuto kroku vedly?
2. Znáte jak velký je roční objem trhu s nábytkem v ČR?

V Plzni, dne 9.5.2012

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP** odevzdejte **nejpozději do 11.5.2012** a na **BP** do **18.5.2012** spolu s prací na sekretariát KPM. Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).