



**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2011//2012

**Jméno studenta:** Jan Slabý  
**Studijní obor/zaměření:** PAM  
**Téma BP/DP:** Obchodní plán firmy na základě aktivní marketingové činnosti

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Miloslav Bultas  
**Podnik – firma:** I & C Energo a.s.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce naplnila předepsané zadání. Jejím hlavním cílem bylo na základě teoretických základů a podkladů od dané firmy provést návrh obchodního plánu. Zvolenou firmou je PBtisk s.r.o. Při zpracování analýzy musel student využít množství informací, utřídit je do takové pozice, aby v daném kontextu získaly vypovídací schopnost. Student musel využít některých teoretických znalostí a aplikovat je při jednotlivých analýzách. Co lze analýzám vytknout je omezená hloubka analýz trhu z pohledu nástupu nových technologií – elektronické knihy. Zároveň je velmi strohý popis trhu a struktury odběratelů. Pro podporu hodnocení trhu by byla vhodná i analýza objemů prodeje jednotlivým vydavatelům. Změna DPH pro knihy je v analýzách uvedena mezi příležitostmi i mezi hrozbami. Trh v tomto segmentu se zřejmě dostává do recese a je proto třeba analyzovat i trendy vývoje a připravit se tak na změny na trhu. Sám autor uvádí, že firma nemá v mnoha případech dostatek informací, ale ve vlastní práci k odstranění tohoto nedostatku příliš nepřispěl. Do současné



## Katedra podnikové ekonomiky a managementu

doby se jednalo o trh v podstatě silně stabilní a konzervativní. V práci je popisován silící konkurenční boj, z analýzy makroprostředí (nárůstu DPH) lze očekávat snížení prodaných publikací. Pro podporu tvorby obchodního plánu chybí alespoň náznak očekávaného rozvoje trhu. Návrh obchodního plánu by byl právě zajímavý zakomponováním nových trendů a směrů. Obchodní plán by měl hledat cesty (nebo k tomu alespoň v podobě BP napomáhat) jak upravit chování firmy směrem k zákazníkům. V principu správná je orientace na propagaci firmy v mediích typu internet. Internet je však prostředkem na proniknutí i na celoevropský trh.

Po formální stránce odpovídá bakalářská práce požadavkům. Vzhledem k uvedeným skutečnostem doporučuji práci Lukáše Paty k obhajobě před státní komisí.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Je možné u některého ze stávajících odběratelů očekávat prudký pokles poptávek nebo dokonce jeho odchod z trhu?
2. Znáte roční objem trhu s elektronickými knihami?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP** odevzdejte **nejpozději do 11.5. 2012** a na **BP do 18.5.2012** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).