

Průběh obhajoby diplomové práce:

1. Popište a popište jak jste realizovala marketingový výběr respondentů.
2. Charakterizujte validitu otázek marketingových v dotazníku.
3. Uveďte správné provedení depozice při hotovosti před.

Klasifikace: vyborné

Datum obhajoby: 16.6.2021