

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

**Bakalářská práce**

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB**

**Nela Svobodová**

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra Výtvarného umění  
Studijní program: Výtvarná umění  
Studijní obor: Ilustrace a grafika  
Specializace: Grafický Design

## **Bakalářská práce**

# **KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB**

**Nela Svobodová**

Vedoucí práce: doc. akad. mal. Ditta Jiříčková  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni  
Plzeň 2021

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Nela SVOBODOVÁ**  
Osobní číslo: **D18B0139P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**  
Téma práce: **KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB**  
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

### Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Tvorba vizuálního stylu firmy Famood, zaměřené na krejčovské služby a výrobu kostýmů.

Způsob realizace: Rešerše obdobných firem a jejich vizuálních stylů. Návrh loga, výběr písem, řešení grafických prvků. Návrh webových stránek.

Cíl: Vytvoření uceleného a přehledného vizuálního stylu, který odpovídá charakteru služeb firmy.

Předpokládaný charakter výstupu: Logo a vizuální styl, prezentace na 1- 2 plakátech. Webové stránky : 3 úrovně. Drobné tiskoviny odpovídající charakteru služeb.

Tištěné výstupy ve formátech B1-A6.

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně 6 normostran textu.

Rozsah teoretické části: **min. 6 normostran textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

### Seznam doporučené literatury:

BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Rev. 6. vyd. Praha: Kafka design, 2012. ISBN 978-80-260-7606-3.

TSELENTIS, Jason. Typografie: o funkci a užití písma. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.  
internetové zdroje:

Lord of the Logos, Christophe Szpajdel | Logo Design Love. Logo Design Love | on logos and brand identity design [online]. Dostupné z: <https://www.logodesignlove.com/lord-of-the-logos-christophe-szpajdel>

Web Design 101, edited by John Moore Williams, e-book

dostupné z: <https://ebooks.webflow.com/ebook/web-design-101#ebook-content>

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková**  
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Eva Hudečková**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



---

**Doc. akademický malíř Josef Mištera**  
děkan

---

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.**  
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně  
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2021

podpis autora

## **Obsah**

- 1 ÚVOD A VÝBĚR TÉMATU**
- 2 HISTORIE FIRMY A JEJÍ ZAMĚŘENÍ**
- 3 DOSAVADNÍ PODOBA VIZUÁLNÍHO STYLU**
- 4 CÍL PRÁCE**
- 5 PŘÍPRAVA PODKLADŮ**
- 6 REŠERŠE**
- 7 POSTUP GRAFICKÉHO ZPRACOVÁNÍ**
- 8 ZÁVĚR**
- 9 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ**
- 10 RESUMÉ**
- 11 SEZNAM PŘÍLOH**

## 1 | ÚVOD A VÝBĚR TÉMATU

V rámci své bakalářské práce jsem se rozhodla spojit nutné s užitečným, a to přetvořit vizuální styl rodinné firmy Famood, kterou před téměř 25 lety založili moji prarodičové. Už dlouho jsem přemýšlela, že bych se tohoto úkolu měla zhostit, ale nikdy na to nebyl pravý čas ani příležitost. Nutno podotknout, že tvorba log a vizuálních stylů není mou nejoblíbenější disciplínou z oboru grafického designu, protože si uvědomuji, o jak moc komplexní a náročnou práci se jedná. Tedy už jen tím jsem si sama pro sebe připravila nemalou výzvu. K tomu cítím velkou zodpovědnost, protože Famood je důležitou součástí mé rodiny a už od dětství byl mým častým útočištěm.

## 2 | HISTORIE FIRMY A JEJÍ ZAMĚŘENÍ

Firma Ateliery Famood vznikla v devadesátých letech a několik let sídlila v prostorech domu ve Spálené ulici v Praze. Její název vznikl zkratkou slov „famózní móda v odívání“, ale nezabývala se pouze jen šitím, ale i grafickými a fotografickými službami, půjčováním kostýmů a obecnou výtvarnou tvorbou všeho druhu, což právě zaštiťovalo slovo ateliery. Podmínky pro podnikatele byly ideální a tenkrát se ještě Atelierům Famood skvěle dařilo. Časem se však různými vlivy situace obrátila proti firmě a bylo nutné služby a počet zaměstnanců omezit.

Nyní firma Famood sídlí v pražských Vršovicích a čítá personál tří stálých zaměstnanců. Stále se profiluje hned několika směry. Jedna ze služeb je půjčování kostýmů z fundusu, který obsahuje stovky vlastnoručně vyrobených kostýmů, doplňky, boty i malé rekvizity. Kostýmy vyrábí i na zakázku, ať už jde o kostým na dětskou besídku nebo náročnou kostýmní výpravu pro divadlo. Stějně tak se věnují výrobě maskotů pro všemožné účely, třeba firemní reklamní kampaně. A ve své krejčovské dílně upravují a opravují oděvy i bytový textil, také šijí dle přání a na míru zákazníka. Veškeré služby provádí s profesionální péčí a zároveň zastávají přátelský přístup. Snaží se vyhovět i těm nejzváštnějším požadavkům, se kterými zákazník přijde.

## 3 | DOSAVADNÍ PODOBA VIZUÁLNÍHO STYLU

V úvodu píši, že jsem se rozhodla spojit nutné s užitečným, přesněji řečeno by to však bylo nutné s nutným. Aktuální podoba vizuálního stylu je absolutně nejednotná a vůbec neodpovídá úrovni firmy. Už samotné logo, které vzniklo v 90. letech, vlastně dávno není platné, jelikož je to několik let, co se změnil název firmy z Ateliery Famood jen na Famood. Logo je umístěno i na webu<sup>1</sup>, který vytvořil můj strýc, volnočasově zabývající se grafikou, před zhruba 10 lety, což mluví za vše. Dále se firma prezentuje venkovními cedulemi<sup>2</sup> u vchodu svého působiště. Od vývěsního štítu<sup>3</sup>, přes ceduli na zdi domu<sup>4</sup>, cedule na dřevěném stojanu<sup>5</sup> s nabídkami služeb, až po folii na dveřích s označením pracoviště<sup>6</sup>, co kus, to jiné grafické zpracování. Příkládám i ukázkou merkantilních tiskovin, tedy vizitku<sup>7</sup>, na které sice už není původní staré logo, místo toho obsahuje jen vypsání názvu a reklamní leták<sup>8</sup> s nabídkami služeb. Nutno přiznat, že grafický návrh letáku jsem vytvořila já sama před několika lety, ještě na střední škole.

Mimo klasické součásti grafického stylu jsem dostala k dispozici i formuláře. A to fakturu systémově vytvořenou programem, formulář na míry<sup>9</sup> a zápůjční list<sup>10</sup> spolu se zápůjčním řádem a souhlasem se zpracováním osobních údajů<sup>11</sup>. I tyto dokumenty jsem se rozhodla znovu a řádně graficky zpracovat.

- 1 příloha 1: dosavadní podoba webu
- 2 příloha 2: dosavadní venkovní cedule
- 3 příloha 3: dosavadní vývěsní štít
- 4 příloha 4: dosavadní cedule na domě
- 5 příloha 5: dosavadní cedule na stojanu
- 6 příloha 6: dosavadní folie ve dveřích
- 7 příloha 7: dosavadní vizitka
- 8 příloha 8: dosavadní leták
- 9 příloha 9: dosavadní formulář na míry
- 10 příloha 10: dosavadní zápůjční list
- 11 příloha 11: dosavadní zápůjční řád

## 4 | CÍL PRÁCE

Mým úkolem je přetvořit vizuální styl firmy tak, aby co nejlépe odrážel její charakter a zároveň byl plně funkční pro budoucí využití. Nová tvář by ji měla lépe a efektivněji prezentovat, zaujmout nové zákazníky a vzbuzovat dojem seriózní a úspěšné firmy. Zároveň by však měla působit přístupně a důvěryhodně.

Spolu s realizováním nového vizuálního stylu mám za úkol marketingově rozšířit povědomí o firmě. To znamená komunikaci na sociálních sítích, aktualizace fotogalerie pro web a promyšlení dalších způsobů a možností reklamy, kterých lze v tomto případě efektivně využít.

## 5 | PŘÍPRAVA PODKLADŮ

Svou práci jsem začala přímo ve firmě, chtěla jsem shromáždit informace, utřídit si, čeho se mám držet obsahově a jaké jsou požadavky přímo mých „zadavatelů“. Překvapivě jsem tímto procesem strávila daleko více času, než jsem očekávala. Bylo totiž těžké vysvětlit mé babičce a tetě už jen to, co vše je potřeba změnit. Například jsem musela dělat osvětu o tom, že nehezká, ale hodně výrazná grafika není správná reklama a že se vše musí zpracovat v jednotném stylu. Mnoho času jsem pak strávila i vymýšlením samotného obsahu, ať už šlo o texty na web nebo letáky<sup>12</sup>.

Neodkladnou záležitostí pro nové webové stránky bylo rozšíření fotogalerie kostýmů. Podařilo se mi domluvit focení se svými známými, ale opět jsem se setkala s několika komplikacemi. V první řadě mi nevycházel vstříc částečný zákaz vycházení a pózování v kostýmech mezi domy není zrovna nenápadné. Shánění prostor profesionálního fotoateliéru by bylo časově i finančně příliš náročné a tak jsem nakonec vymyslela improvizovaný fotokoutek přímo v omezených prostorách Famoodu.

## 6 | REŠERŠE

Vzhledem k tomu, že nevím o firmě, která by měla podobně obsáhlou nabídku služeb, rozhodla jsem se k rešerši firem, které nabízejí buď půjčování kostýmů nebo krejčovské služby. Procházela jsem webové stránky, a to české i zahraniční.

Začnu s půjčovkami kostýmů. Je zřejmé, že se firmy nejčastěji snaží zaujmout především fotkami, u grafiky kladou důraz hlavně na výrazné barvy. U uvedených českých stránek je nejčastěji uplatněna forma e-shopu. Až na jedny stránky<sup>13</sup> nikde není vidět snaha o nějakou zajímavou vektorovou ilustrační grafiku. Je zajímavé, že loga půjčoven jsou si často podobná, ze mnou vybraných stránek používají podobné logo vypsání loga a vyobrazení postav v kostýmu dvě stránky<sup>14,15</sup> a další dvě<sup>16,17</sup> zase motiv škrabošky u vypsání textu. Webové stránky zahraničních půjčoven působí esteticky většinou lépe. Původně německá půjčovna Mask World<sup>18</sup> sice opět splňuje stereotyp barevnosti ve spojení s velkým množstvím fotografií, ale grafika působí uceleně a využívá i piktogramy. Stejně tak na fotky sází další web z Aglie<sup>19</sup>, logo firmy je originální, ale příliš složité. Seriózně působí web firmy Peris Costumes<sup>20</sup>, která má po Evropě hned několik poboček, jejich logo však díky své jemnosti na webu zaniká. Stránky další německé firmy<sup>21</sup>, která se zaměřuje na divadelní a filmové kostýmy a působí seriózněji, web je jednoduchý, využívá animaci fotografií a logo samotné je osobité a neotřelé. Ze mnou vybraných

12 příloha 12: vymýšlení reklamních sloganů

13 příloha 13: homepage medeakostymy.cz

14 příloha 14: homepage pujcovna-kostymu.cz

15 příloha 15: homepage mega-pujcovna-kostymu.cz

16 příloha 16: homepage prokarneval.cz

17 příloha 17: homepage pujcovna-kostymu-ipak.cz

18 příloha 18: homepage maskworld.cz

19 příloha 19: homepage costumeboutique.co.uk

20 příloha 20: homepage periscostumes.com

21 příloha 21: homepage theaterkunst.de



příkladů mně přijde nejlépe zpracovaný web francouzské půjčovny La Campagne du Costume<sup>22</sup>, který působí uceleně a navazuje i na estetiku loga půjčovny.

U webových stránek, které nabízejí běžné krejčovské služby jsem narazila na poměrně nízkou úroveň grafické úpravy. Jen na jednom webu<sup>23</sup> se objevilo měnící se pozadí, na dalším<sup>24</sup> jsem ani nenašla žádné logo. Zbylé tři vybrané stránky<sup>25,26</sup> mají naprosto amatérské zpracování, ale na jedné z nich je umístěna alespoň originální kresba<sup>27</sup>. U zahraničních webových stránek se častěji objevují ilustrační tématické fotografie, ať už statické<sup>28,29</sup> nebo proměňující se<sup>30,31</sup>, obecně je grafická úprava na vyšší úrovni a stránky působí profesionálněji.

## 7 | POSTUP GRAFICKÉHO ZPRACOVÁNÍ

### Logotyp

Z počátku bylo mým záměrem logo ztvárnit originálně a neotřele, přece jenom se jedná o kreativní firmu. Chtěla jsem se vyhnout jen strohému vypsání názvu. Během skicování<sup>32</sup> jsem si začala uvědomovat, že není vůbec jednoduché spojit tolik různých myšlenek dohromady. Kdybych vytvořila nějaký konkrétní motiv, vyjadřovalo by to pouze jednu z více součástí firmy. A tak jsem nakonec skončila u strohému vypsání názvu.

Následoval proces vybírání správného písma pro logotyp. Nechtěla jsem si práci komplikovat tvorbou vlastního typu, bylo by to pravděpodobně hodně časově náročné. Vybírala jsem z knihoven Adobe a Google Fonts a nakonec následně jsem vybírala a konzultovala varianty<sup>33</sup>. Když se poté jedno písmo odhlasovalo, zjistila jsem, že obsahuje jen jeden řez, tudíž jsem se raději dala do nového hledání, už s přesnější představou.

Nakonec jsem zvolila font Termina, jehož autorem Mattox Shuler z písmolijny Fort Foundry. Logotyp<sup>34</sup> je vysázený řezem demi. Základní provedení logotypu je pouze samotný název firmy Famood ve verzálkách, dále jsem vytvořila verze s textem upřesňujícím zaměření firmy v češtině<sup>35</sup> a v angličtině<sup>36</sup>.

Přemýšlela jsem, že by se takto jednoduchý logotyp dal v rámci využívání ve vizuálním stylu různě graficky ozváštnovat v konkrétním kontextu<sup>37</sup>, ale následně jsem nenašla způsob, jak takové myšlenky prakticky využít.

### Barevnost

Vycházela jsem z myšlenky, jak moc jsou kostýmy, látky a jiné prezentované výrobky firmy pestrobarevné. Přišlo mi jako nejlepší řešení nechat barevnost loga omezenou pouze na černou a negativní verzi v bílé. Tak bude moct logo zaštiťovat univerzálně veškerý sortiment služeb.

- 22 příloha 22: homepage thecostumecompany.paris
- 23 příloha 23: homepage krejcovstvikalifa.cz
- 24 příloha 24: homepage zakazkovekrejcovstvi.cz
- 25 příloha 25: homepage krejcovstviknoflicek.cz
- 26 příloha 26: homepage krejcovstvi.tym.cz
- 27 příloha 27: homepage krejcovstvi.info
- 28 příloha 28: homepage schneideratelier.net
- 29 příloha 29: homepage kenthaste.co.uk
- 30 příloha 30: homepage tailleursurmesure-louvre-rivoli.com
- 31 příloha 31: homepage daraford.com
- 32 příloha 32: první skicy loga
- 33 příloha 33: první výběr písem
- 34 příloha 34: základní provedení logotypu
- 35 příloha 35: varianta loga s textem
- 36 příloha 36: varianta loga s textem v angličtině
- 37 příloha 37: skicy k logu

Původní barevnost, která se objevila jak v logu, tak na webových stránkách nebo merkantilních tiskovinách je kombinace černé, bílé a červené. Odjakživa mám tyto barvy s Famoodem spojené a odpoutat se od nich pro mě komplikované. Navíc mi bylo vysvětleno, že červená barva měla v logu odkazovat na divadlo, což se mi zalíbilo a chtěla jsem u červené zůstat. K červené do vizuálního stylu jsem hledala barvu, která by zklidnila její až agresivní působení. Nakonec jsem se rozhodla pro blédě modrou, která podle mě tento požadavek splňuje. Tato kombinace barev<sup>38</sup> také ideově zastupuje celý koncept firmy, černá odkazuje nejen na divokost, se kterou jsou spojeny kostýmy, oslavy a jiné akce, na druhou stranu blédě modrá navazuje na preciznost a přínos uspokojení, které může přinést dopře odváděné krejčovské řemeslo.

## **Písma vizuálního stylu**

Jako titulkové písmo jsem zvolila font Termina využitý v logotypu. Je určen k sazbě titulků a krátkých textů. Font nabízí celkem devět řezů, pro účely tvorby vizuálního stylu jsem vybrala tři – Light, Medium a Demi.

Chtěla jsem, aby doplňkové písmo bylo formálnější a čistější, aby bylo prakticky využitelné pro delší texty i formální dokumenty. Proto jsem vybírala z řad serifových písem<sup>39</sup>, opět v knihovnách Adobe a Google Fonts. Po odzkoušení několika fontů jsem zvolila písmo egyptického typu Albiona, jeho autorem je Rian Hughes z písmolijny Device Fonts. I u tohoto písma jsem se rozhodla v rámci tvorby vizuálního stylu pro zúžení množství řezů, deseti obsažených jsem vybrala pouze čtyři – Light, Light Italic, Bold a Bold Italic.

## **Grafické prvky**

Měla jsem v úmyslu navrhnout i řadu ikonek, které by se vztahovaly k různým odvětvím služeb. Nakonec to však zůstalo pouze u skic<sup>40</sup>, protože jsem nepřišla na žádný ucelený styl, kterým bych mohla tuto část práce uchopit. Určitě se k tomu ale chci v budoucnu ještě vrátit a dotáhnout i tento prvek vizuálního stylu.

I přes nezdary jsem stále měla myšlenku alespoň jednoduchého grafického prvku, kterým bych pospojovala jednotlivé návrhy. Nakonec jsem při tvorbě přišla s přerušovanou čarou, kterou jsem následně aplikovala na několik návrhů tiskovin jako je vizitka, reklamní leták nebo reklamní ceduli před provozovnu. (Vše v rámci grafického manuálu a prezentačního plakátu.)

## **Webdesign**

Z tvorby webových stránek jsem měla od začátku strach po technické stránce, hlavně proto, že jsem ještě žádné nerealizovala. Bylo zapotřebí od začátku přetvořit veškerý obsah, protože informace na původních stránkách už dávno nejsou aktuální, i se spolu zmiňovanými fotografiemi. S tím se i váže vymyšlení struktury tak, aby bylo vše nejjednodušší, ale aby se měl zároveň potenciální zákazník možnost dozvědět, vše, co potřebuje.

Kontaktovala jsem správce domény famood.cz, následně jsem koupila pro tvorbu svého webdesignu novou doménu a hosting, přes které jsem se zaregistrovala na online platformě wordpress. Během toho jsem si skicovala schéma webu na papír, abych si rozvrhla jeho strukturu. Tím však moje nasazení v realizování stránek bohužel skončilo. Uvědomila jsem si, že už bych to v rámci této bakalářské práce nebyla schopná dotáhnout do konce. Proto jsem se nakonec uchýlila jen ke grafickému návrhu náhledů čtyř úrovní stránek, které prezentuji v rámci plakátu a grafického manuálu. Pro návrh úvodní stránky jsem vytvořila koláž<sup>41</sup> z fotografií kostýmů.

38 příloha 38: barevnost

39 příloha 39: vybírání doplňkového písma

40 příloha 40: skicy motivů

41 příloha 41: koláž na web

## **Grafický manuál a prezentační plakát**

Dále jsem vytvořila grafický manuál, kde více rozebírám jednotlivé prvky vizuálního stylu a pravidla jeho používání. V manuálu jsou uvedeny i aplikace logotypu a grafické návrhy, stejně jako na prezentačním plakátu. Oboje příkládám k vytištěné k práci.

## **Formuláře**

Přetvořila jsem i již zmíněné formuláře, tedy fakturu, krejčovský formulář, zápůjční list a zápůjční řád spolu se souhlasem se zpracováním osobních údajů. Vše příkládám k práci vytištěné v reálné velikosti.

## **8 | ZÁVĚR**

Jak už jsem v této práci několikrát zmínila, některé části jsou zatím rozpracované. Jiné dokonce ani nejsou v procesu. Vzhledem k tomu, že jsem se do tohoto úkolu pustila, musím dokončit vše, co jsem touto bakalářskou prací začala. Nevylučuji ani možnost, že budu i části své dosavadní práce předělávat, v podstatě to vnímám tak, že jsem teprve na začátku.

I přes všechny nesnáze a neúspěchy jsem ale za tuto výzvu vděčná. Uvědomila jsem si, že některé věci stojí víc práce a úsilí než se zdá. Také jsem došla k názoru, že navržení kompletního vizuálního stylu firmy je pro jednoho člověka opravdu nesnadná záležitost, nejen proto, že vedle sebe nemá nikoho, kdo by se do problematiky ponořil se stejným nasazením a představou. Sice nyní nejsem ani z poloviny spokojená se svou prací, ale věřím, že se mi vše podaří dotáhnout do konce a budu mít přičinění na lepším prosperování našeho Famoodu.

**Knižní literatura**

BHASKARAN, Lakshmi. Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Rev. 6. vyd. Praha: Kafka design, 2012. ISBN 978-80-260-7606-3.

TSELENTIS, Jason. Typografie: o funkci a užití písma. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1.

**Internetové zdroje:**

Lord of the Logos, Christophe Szpajdel | Logo Design Love. Logo Design Love | on logos and brand identity design [online].

Dostupné z: [https:// www.logodesignlove.com/ lord-of-the-logos-christophe-szpajdel](https://www.logodesignlove.com/lord-of-the-logos-christophe-szpajdel)

Web Design 101, edited by John Moore Williams, e-book

dostupné z: [https:// ebooks.webílow.com/ ebook/web-design-101#ebook-content](https://ebooks.webílow.com/ebook/web-design-101#ebook-content)

## 11 | RESUMÉ

This document contains the process of recreating visual corporate identity of Czech company Famod which is mainly focusing on costume rentals and sewing services. Firstly there are some information about the company and a bit of its history. I explain why I chose to work on this project and what I would like to approach. I collected all parts of visual style which the company had used till now. I also present my research where I comment multiple webdesigns and logos of other similar companies as Famood. I also write about the preparations before start of the work.

The main part is about designing new logo, selecting types, colours and other parts of the visual style. I present few pages of the new webdesign and some of the photographs which were made for the presentation. There are many pictures showing logo placements, prints, forms and other features which I prepared for the presentation.

In the end I write my final thoughts and some visions for the future of this project.

### Příloha 1

dosavadní podoba webu; zdroj: snímek obrazovky ze dne 27. 4. 2021, www.famood.cz



### Příloha 2

dosavadní venkovní cedule; zdroj: vlastní foto



### Příloha 3

dosavadní vývěsní štít; zdroj: vlastní foto



### Příloha 4

dosavadní cedule na domě; zdroj: vlastní foto



### Příloha 5

dosavadní cedule na stojanu; zdroj: vlastní foto



### Příloha 6

dosavadní folie na dveřích; zdroj: vlastní foto



### Příloha 7

dosavadní vizitka; zdroj: vlastní sken



### Příloha 8

dosavadní leták; zdroj: vlastní archiv



### Příloha 9

dosavadní formulář na míry; zdroj: vlastní sken

Projekt:

**atelery**  
F A M O O D

Role:  
Příjmení:  
Jméno:  
Telefon:  
Konfekční velikost:

|     |                               |  |
|-----|-------------------------------|--|
| 1.  | Obvod krku                    |  |
| 2.  | Obvod hrudníku                |  |
| 3.  | Obvod pasu                    |  |
| 4.  | Obvod boků                    |  |
| 5.  | Délka zad                     |  |
| 6.  | Šíře zad                      |  |
| 7.  | Délka oděvu                   |  |
| 8.  | Délka od krku na zem          |  |
| 9.  | Délka od pasu na zem          |  |
| 10. | Hloubka sedu                  |  |
| 11. | Délka od pasu ke kolenu       |  |
| 12. | Délka od pasu ke kotníku      |  |
| 13. | Délka kroku                   |  |
| 14. | Obvod stěhna                  |  |
| 15. | Obvod kolena                  |  |
| 16. | Obvod lýtky                   |  |
| 17. | Obvod kotníku                 |  |
| 18. | Velikost bot                  |  |
| 19. | Obvod nártu                   |  |
| A   | Délka rukávu s ramenem        |  |
| B   | Šíře ramen                    |  |
| C   | Délka paže k lokti od ramene  |  |
| D   | Délka paže od lokte k zápěstí |  |
| E   | Obvod bicepsu                 |  |
| F   | Obvod paže pod loktem         |  |
| G   | Obvod zápěstí                 |  |
| H   | Výška prsu                    |  |
| I   | Šíře prsní                    |  |
| J   | Obvod hlavy                   |  |
| K   | Výška postavy                 |  |

## Příloha 10

dosavadní zápůjční list; zdroj: vlastní sken

| Půjčovní list  |                  |                            |
|--|------------------|----------------------------|
| Zápůjční list  |                  |                            |
| Magdalena Horáková, Mořavská 1375/5, Praha 10, PSČ 101 00, IČ: 480 92 533  |                  |                            |
| jméno a příjmení (název) zákazníka:  |                  |                            |
| nar./IČ:   |                  |                            |
| trvale bytem:  |                  |                            |
| telefon:   |                  |                            |
| e-mail:  |                  |                            |
| číslo OP:  |                  |                            |
| název kostýmu:   |                  |                            |
| popis součástí kostýmu:  |                  |                            |
| celková hodnota kostýmu: -,- Kč  |                  |                            |
| složená částka (záloha): -,- Kč  |                  |                            |
| cena zápůjčky: -,- Kč  |                  |                            |
| datum zápůjčky:  | podpis zákazníka | částka k vrácení (záloha): |
| datum vrácení:   |                  | REZERVACE                  |
| poznámka:  |                  |                            |
| <p><b>Stvrženka o zaplacení půjčovního a kauce</b></p> <p>Magdalena Horáková, Mořavská 1375/5, Praha 10, PSČ 101 00, IČ: 480 92 533<br/>kontakty: tel: 224 930 659, farnood@farnood.cz, www.farnood.cz</p> |                  |                            |
| název kostýmu:   |                  |                            |
| popis součástí kostýmu:  |                  |                            |
| celková hodnota kostýmu: -,- Kč  |                  |                            |
| složená částka (záloha): -,- Kč  |                  |                            |
| cena zápůjčky: -,- Kč  |                  |                            |
| částka k vrácení (záloha) -,- Kč   |                  |                            |
| razítko a podpis   |                  |                            |

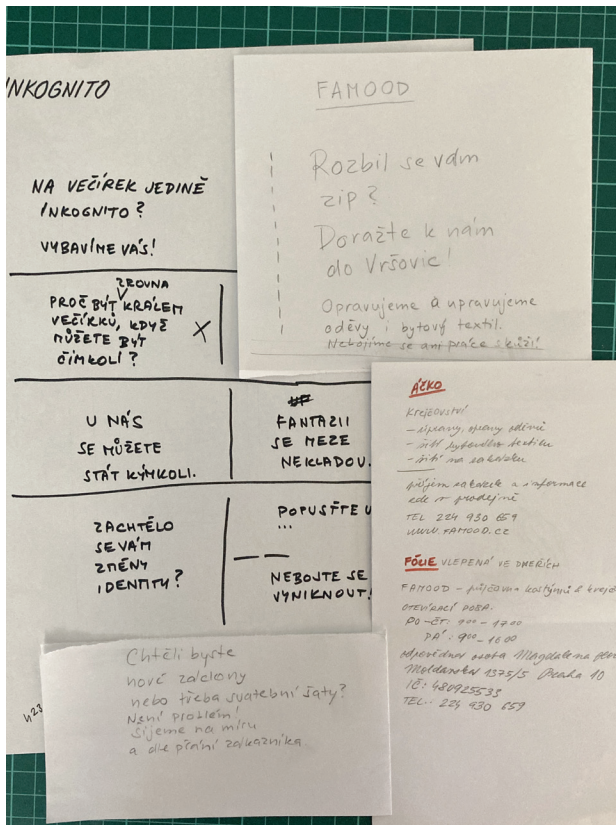
## Příloha 11

dosavadní zápůjční řád; zdroj: vlastní sken

| Zápůjční řád  | Souhlas se zpracováním osobních údajů   |
|---|---|
| <p>Kostýmy se půjčují po složení vratné zálohy ve výši dvojnásobku půjčovního a po identifikaci klienta na základě předložení občanského průkazu nebo jiného dokladu totožnosti.</p> <p>Standardní zápůjční doba činí 1 - 5 kalendářních dnů, přičemž den zápůjčky se do této doby nepočítá. V případě nedodržení stanovené lhůty bude klientovi účtován poplatek ve výši 15 % z ceny zápůjčky za každý započatý den prodáváním zápůjčky lhůty.</p> <p>Rezervační jistina, která je požadována při zaměření kostýmu se odečítá z ceny půjčovního a je kompenzována snížením vratné zálohy o její výši. Číslo 500, Kč.</p> <p>V případě ztráty, zničení nebo nevrácení kostýmu bude po klientovi požadována k okamžitě celá částka zvrácení na jeho stvrženku jako celková hodnota kostýmu. V případě ztráty, zničení nebo nevrácení jednotlivých součástí kostýmu, které jsou uvedeny na zápůjčním listu a na stvrženku, bude klientovi ze složené zálohy sčítána částka odpovídající jejich ceně.</p> <p>V ceně zápůjčky je zahrnuto vyčištění oděvů a úprava drobných závad.</p> <p>Stvrženka o zaplacení půjčovního a kauce je součástí zápůjčního listu a opravňuje jejím držitelem k vyplacení vratné zálohy po odečtení půjčovního.</p> <p>Zákazník půjčovní stvrženku stvrzuje svým podpisem na zápůjčním listu, že souhlasí s výše uvedenými podmínkami a zavazuje se vrátit všechny předložené zápůjčky v uvedené lhůtě.</p> | <p>Nikde podepsaný subjekt osobních údajů odhaluje tímto v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) svůj souhlas s výstavním souhlasem půjčovního kostýmu jako správce (dále jen „správce“) se zpracováním svých osobních údajů, která subjekt správce sám poskytl, dle podmínek uvedených v tomto souhlasu.</p> <p>Správce je oprávněn zpracovávat osobní údaje za účelem vedení evidence zákaznické na provozní účely osobních údajů (čl. 6, odst. 1, písm. a) GDPR), a to v rozsahu údajů poskytnutých k provedení účelu subjektivně určených: příjmení, datum narození (IČ), místo trvalého pobytu (ulice a číslo, obec, PSČ), telefonní číslo, e-mail, číslo OP, pokud byly tyto údaje v uvedeném rozsahu poskytnuty.</p> <p>Osobní údaje budou shromažďovány po dobu 1 roku.</p> <p>Osobní údaje poskytnuté subjektivně údajů správce nepokryje žádná třetí osoba (příjemce). Subjekt údajů má právo kdykoliv odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů.</p> <p>Subjekt údajů má dle svého požadování od správce přístup k osobním údajům týkajícím se subjektivně údajů, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, jakož i právo na přenos osobních údajů. Subjekt údajů má právo podle smlouvy a dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.</p> <p>Poskytnutí osobních údajů je podmínkou požadavků správce pro vznik smluvního vztahu mezi správcem a subjektem údajů, přičemž pro plnění daného vztahu je nezbytné poskytnout osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, datum narození (IČ), místo trvalého pobytu (ulice a číslo, obec, PSČ), telefonní číslo, e-mail, číslo OP (dále jen „neobvyklé údaje“).</p> |
| <p>.....<br/>podpis zákazníka</p>   | <p>.....<br/>podpis subjektu údajů</p>  |

## Příloha 12

vymyšlení reklamních sloganů





### Příloha 13

homepage medeakostymy.cz;

zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 14

homepage pujcovna-kostymu.cz;

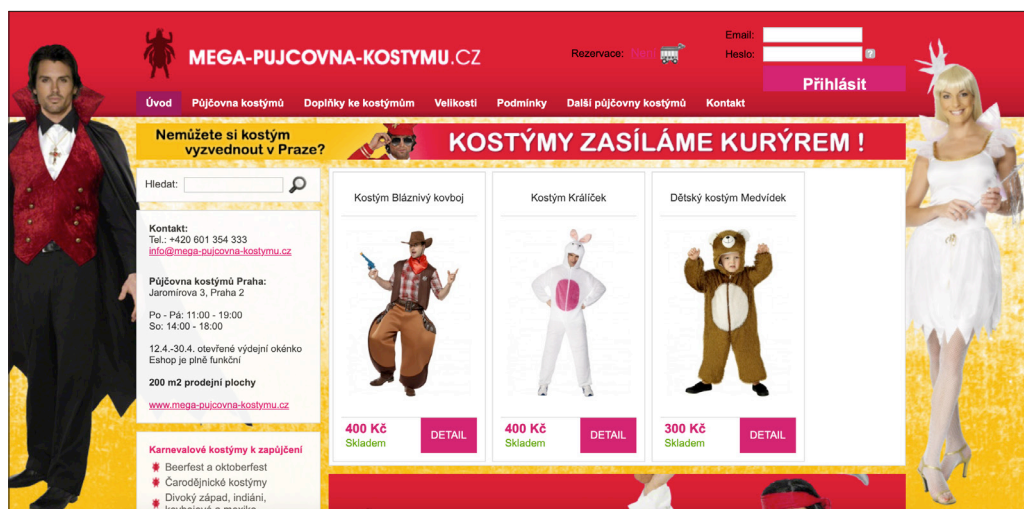
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 15

homepage mega-pujcovna-kostymu.cz;

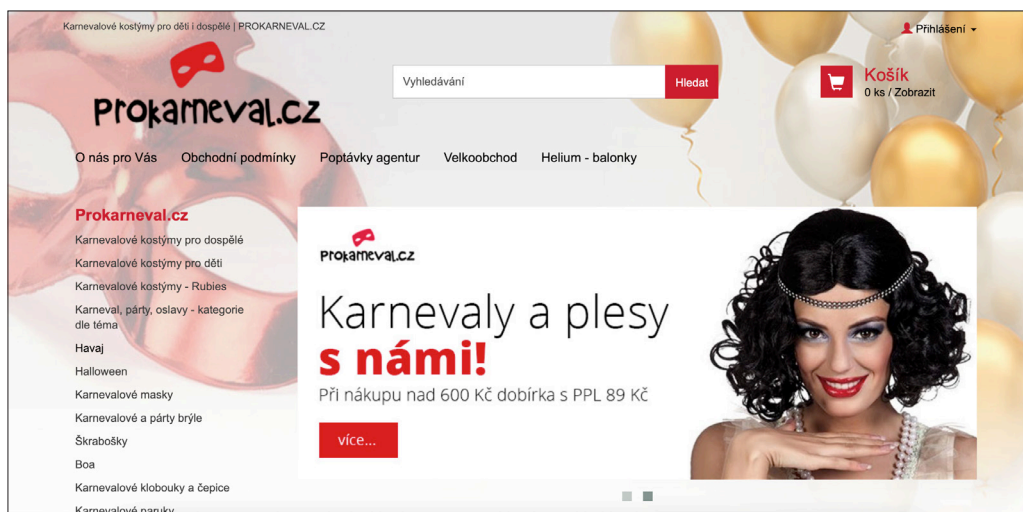
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 16

homepage prokarneval.cz;

zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 17

homepage pujcovna-kostymu-ipak.cz;

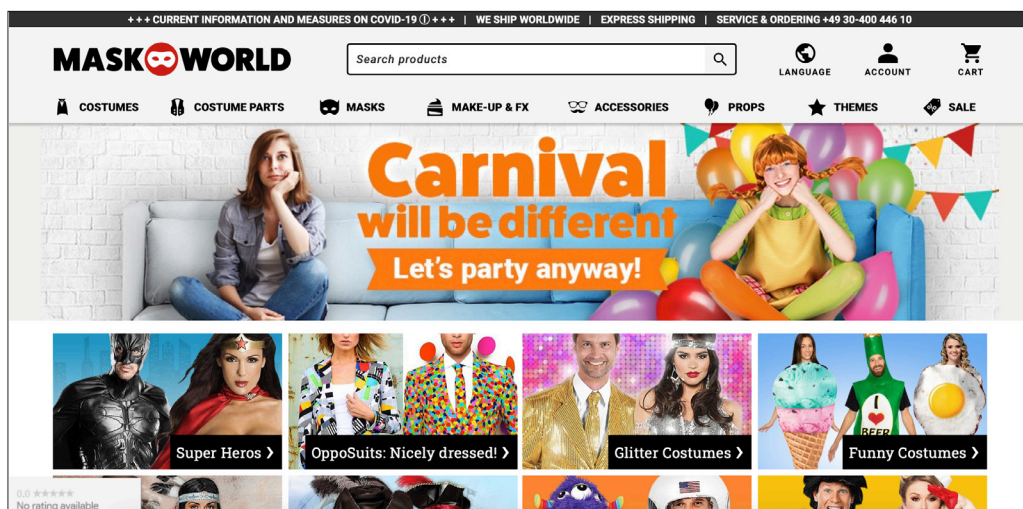
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 18

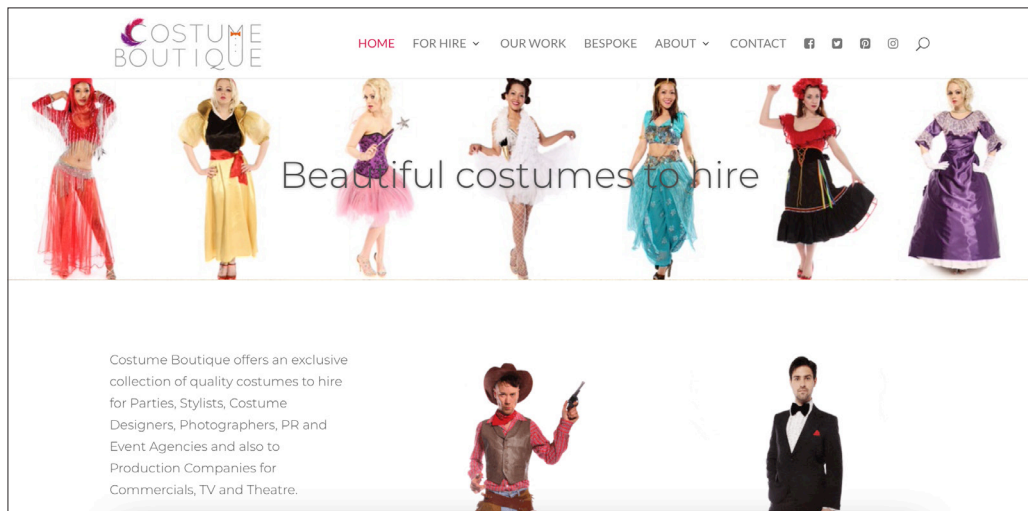
homepage maskworld.cz;

zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 19

homepage costumeboutique.co.uk;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



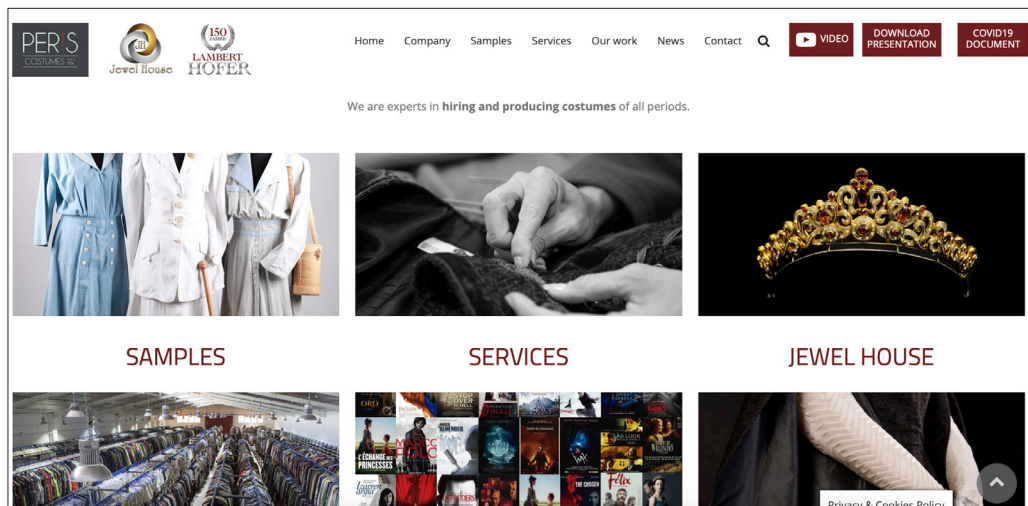
### Příloha 20

homepage periscostumes.com;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 21

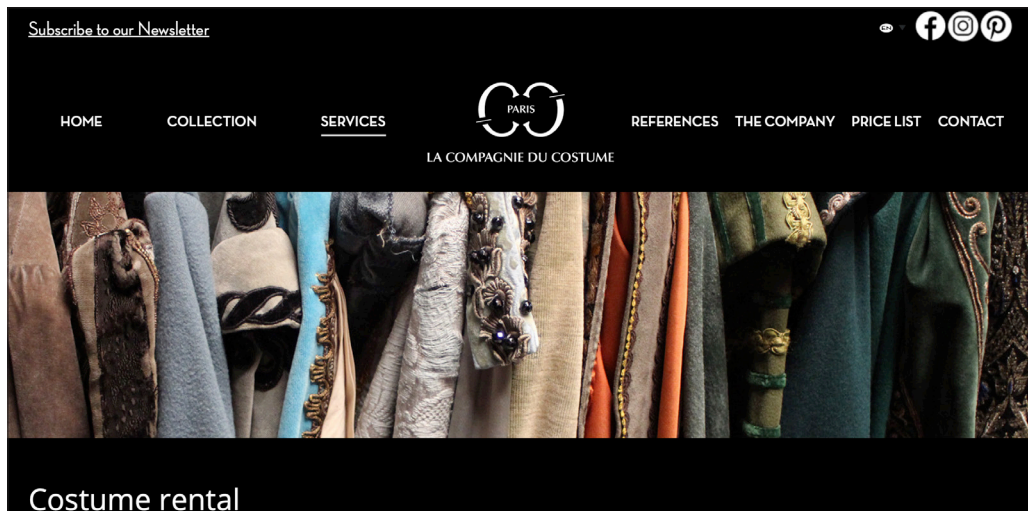
homepage theaterkunst.de;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 22

homepage thecostumecompany.paris;

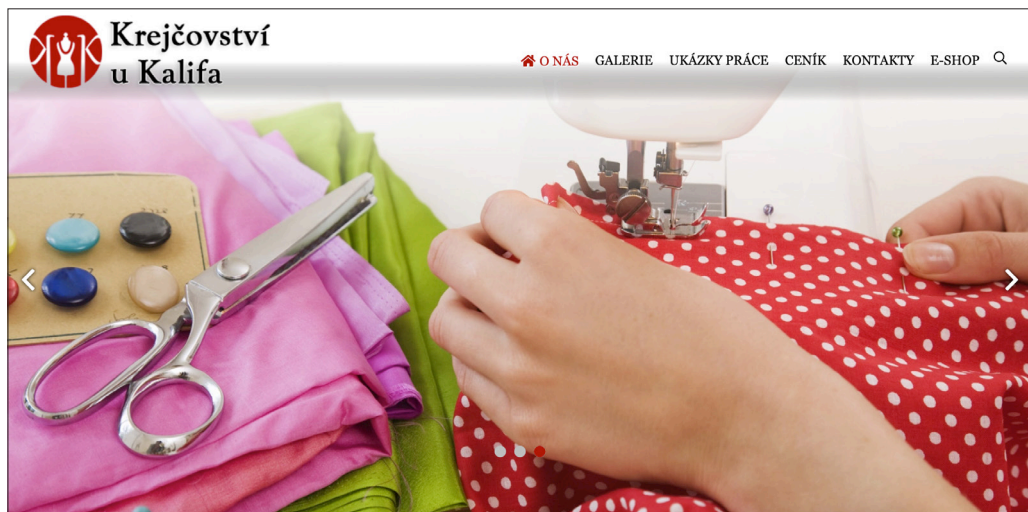
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 23

homepage krejcovstvikalifa.cz;

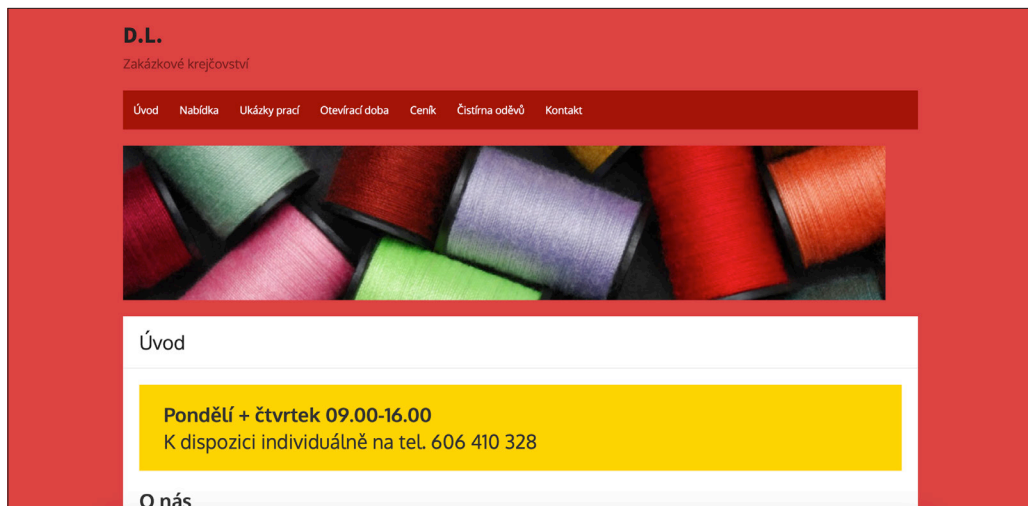
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 24

homepage zakazkovekrejcovstvi.cz;

zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



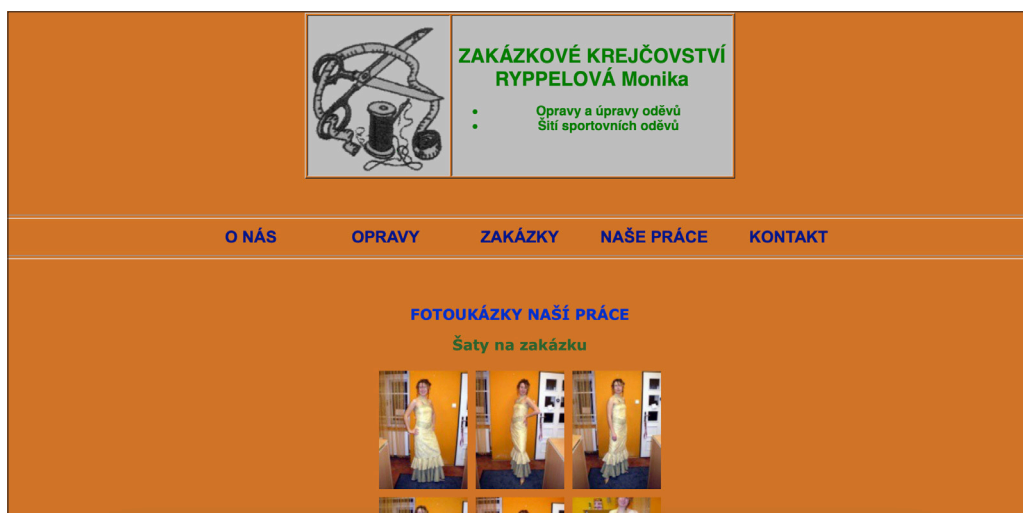
### Příloha 25

homepage krejcovstviknoflicek.cz;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 26

homepage krejcovstvi.tym.cz; z  
droj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



### Příloha 27

homepage krejcovstvi.info; zdroj: snímek  
obrazovky 27. 4. 2021



**Příloha 28**

homepage schneideratelier.net;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



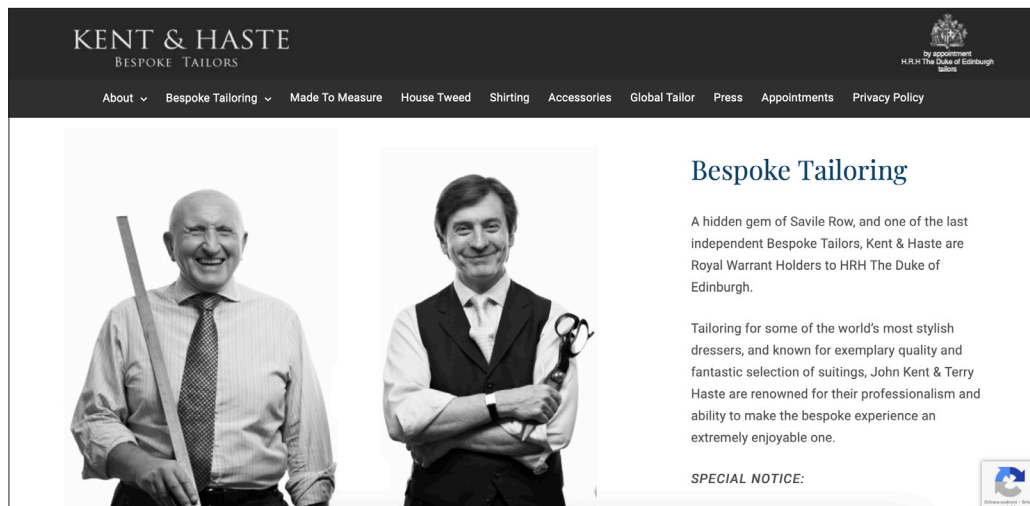
**Příloha 29**

homepage kenthaste.co.uk;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



**Příloha 30**

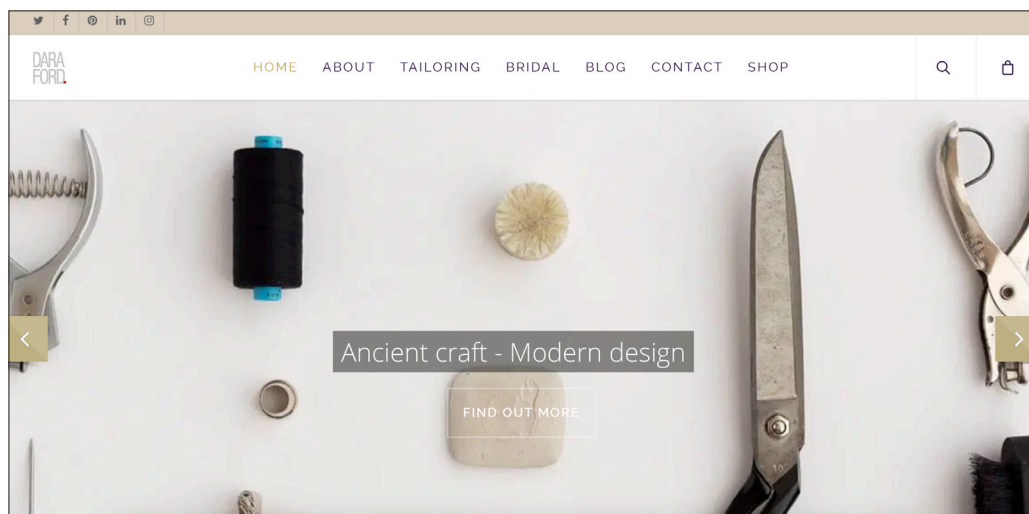
homepage kenthaste.co.uk;  
zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



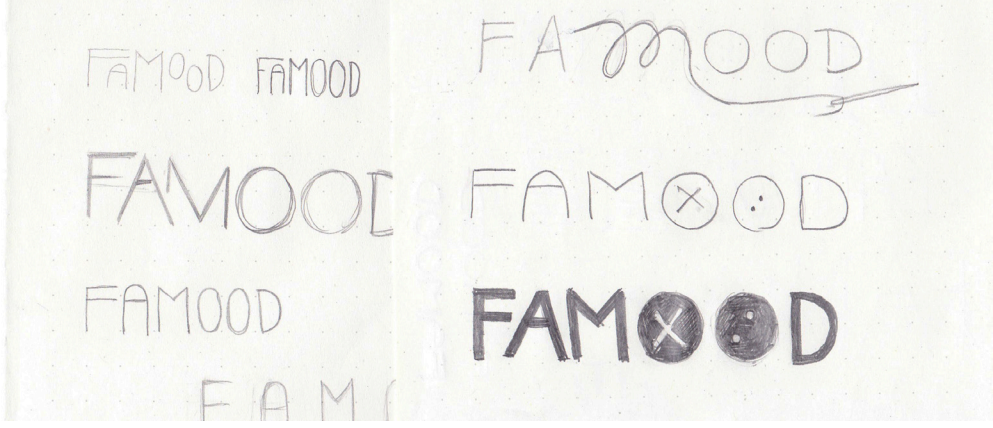
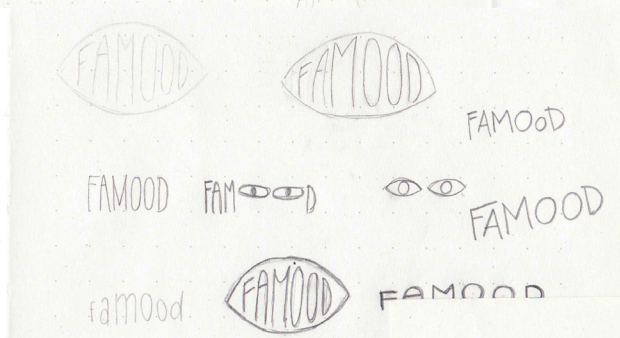
### Příloha 31

homepage daraford.com;

zdroj: snímek obrazovky 27. 4. 2021



**Příloha 32**  
první skicy loga





**Příloha 33**  
první výběr písma

**FAMOOD** půjčovna kostýmů  
krejčovské služby

**FAMOOD** půjčovna kostýmů  
krejčovské služby

**FAMOOD** půjčovna kostýmů  
krejčovské služby

**FAMOOD** půjčovna kostýmů  
krejčovské služby

**Příloha 34**  
základní provedení logotypu

**FAMOOD**

**Příloha 35**  
varianta loga s textem

**FAMOOD**  
půjčovna kostýmů & krejčovství

**Příloha 36**  
varianta loga s textem v angličtině

**FAMOOD**  
costume rental & tailoring

**Příloha 37**  
skicy k logu

**FAMOOD**  


**FAMOOD**  

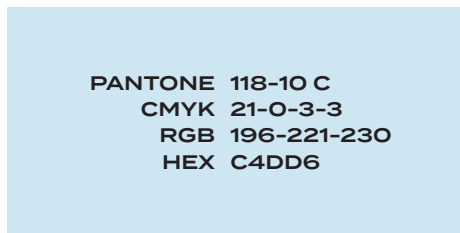

**FAMOOD**  


**FAMOOD**  

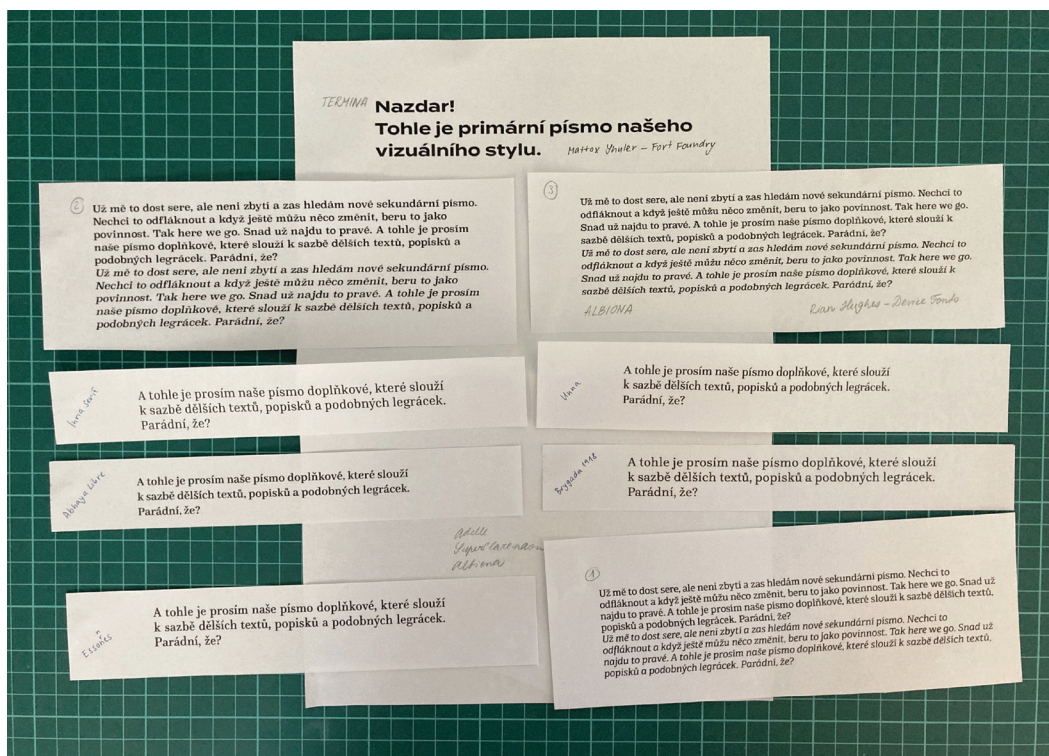

**FAMOOD**  


**FAMOOD**  

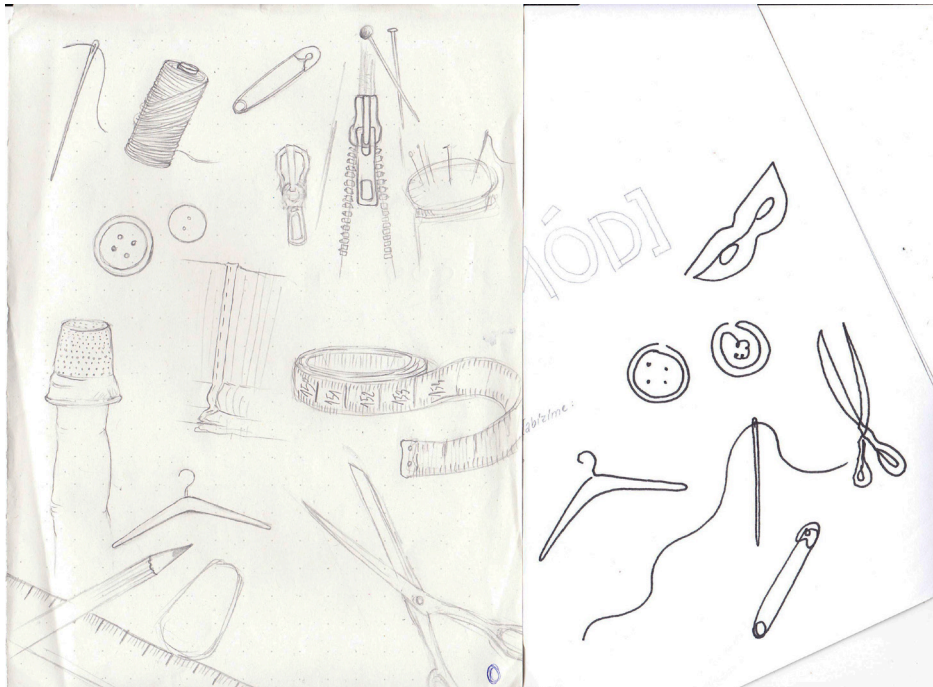

**Příloha 38**  
barevnost



**Příloha 39**  
vybírání doplňkového písma



**Příloha 40**  
skicy motivů



**Příloha 41**  
koláž na web



**Příloha 42**  
vizitka



**Příloha 43**  
stojan s reklamní cedulí



**Příloha 44**  
taška s logem



**Příloha 45**  
taška s logem



**Příloha 46**  
vývěsní štít



**Příloha 47**  
označení pobočky



Příloha 48  
webdesign



Příloha 49  
webdesign

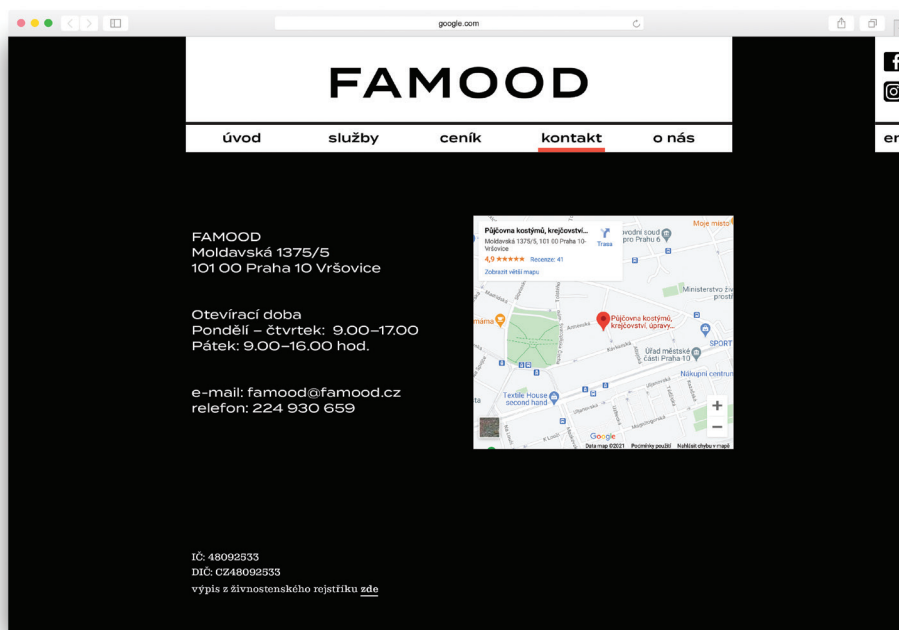




Příloha 50  
webdesign



Příloha 51  
webdesign



**Příloha 52**  
štítky na oděvy



**Příloha 53**  
ramínko s logem



**Příloha 54**  
razítko



**Příloha 55**  
reklamní letáky (originál v A6)

Moldavská 5, 101 00 Praha 10 – Vršovice

po-čt: 9.00–17.00, pá: 9.00–16.00

**Máte v hlavě  
vysněné šaty  
či povlaky  
na polštáře?**

S námi můžete  
své představy  
realizovat!

tel.: 224 930 659 | [www.famood.cz](http://www.famood.cz)

**FAMOOD**  
půjčovna kostýmů & krejčovství

Moldavská 5, 101 00 Praha 10 – Vršovice

po-čt: 9.00–17.00, pá: 9.00–16.00

**Rozbil se ti zip?  
Doraž k nám  
do Vršovic!**

Opravujeme  
a upravujeme  
oděvy i bytový textil.

tel.: 224 930 659 | [www.famood.cz](http://www.famood.cz)

**FAMOOD**  
půjčovna kostýmů & krejčovství

Moldavská 5, 101 00 Praha 10 – Vršovice

po-čt: 9.00–17.00, pá: 9.00–16.00

**Zachtělo  
se Vám  
změny  
identity?**

U nás se můžete  
stát kýmkoli.

tel.: 224 930 659 | [www.famood.cz](http://www.famood.cz)

**FAMOOD**  
půjčovna kostýmů & krejčovství

Moldavská 5, 101 00 Praha 10 – Vršovice

po-čt: 9.00–17.00, pá: 9.00–16.00

**Vyrábění  
filmových  
či divadelních  
kostýmů  
je naší vášní.**

Obrátte se na nás  
se svým projektem.

tel.: 224 930 659 | [www.famood.cz](http://www.famood.cz)

**FAMOOD**  
půjčovna kostýmů & krejčovství

# FAMOOD FAKTURA

číslo faktury: 202104004  
vystavení dokladu: 30/04/2021  
uskutečnění plnění: 30/04/2021  
splatnost: 14/05/2021

**dodavatel**

Famood  
Moldavská 1675/5  
101 00 Praha  
IČ: 48092533  
DIČ: CZ6559171630

**odběratel**

Firma, s.r.o.  
Patkovského 102  
120 00 Praha  
IČ: 25265560  
DIČ: CZ8741099741

**položka**

**cena v Kč**

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Kostýmy .....          | 1 800 |
| Doplňky .....          | 300   |
| Oprava .....           | 500   |
| Návrhy .....           | 200   |
| Poštovné a balné ..... | 200   |

**celkem**

**cena v Kč**

bez DPH [21%] ..... 2 370  
s DPH ..... 3 000

ve prospěch účtu: 207317002341/0800  
variabilní symbol: 202104004  
částka: 2 300 Kč

razítko a podpis  
dodavatele:



Nejsme plátcí DPH.

**PROJEKT:**

datum:

role:

jméno a přímení:

konfekční velikost:

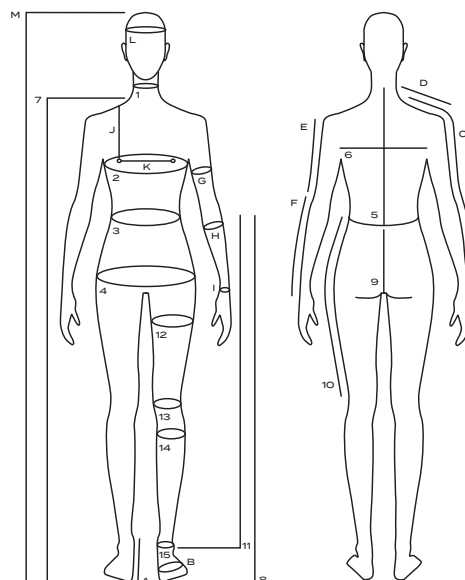
kontakt:

míry:

# FAMOOD

poznámka:

|    |                              |  |
|----|------------------------------|--|
| 1  | obvod krku                   |  |
| 2  | obvod hrudníku               |  |
| 3  | obvod pasu                   |  |
| 4  | obvod boků                   |  |
| 5  | délka zad                    |  |
| 6  | šíře zad                     |  |
| 7  | délka od krku na zem         |  |
| 8  | délka od pasu na zem         |  |
| 9  | hloubka sedu                 |  |
| 10 | délka od pasu ke kolenu      |  |
| 11 | délka od pasu ke kotníku     |  |
| 12 | obvod stehna                 |  |
| 13 | obvod kolena                 |  |
| 14 | obvod lýtky                  |  |
| 15 | obvod kotníku                |  |
| A  | velikost bot                 |  |
| B  | obvod nártu                  |  |
| C  | délka rukávu s ramenem       |  |
| D  | šíře ramen                   |  |
| E  | délka paže k lokti od ramene |  |
| F  | délka paže k lokte k zápěstí |  |
| G  | obvod bicepsu                |  |
| H  | obvod paže pod loktem        |  |
| I  | obvod zápěstí                |  |
| J  | výška prsu                   |  |
| K  | šíře prsní                   |  |
| L  | obvod hlavy                  |  |
| M  | výška postavy                |  |



**Příloha 58**  
zápůjční list a zápůjční řád (originál v A5)

| ZÁPŮJČNÍ LIST                        |  | FAMOOD   |                   |
|--------------------------------------|--|--|-------------------|
| <b>Zákazník</b>                      |  | <b>STVRZENKA O ZAPLACENÍ PŮJČOVNÉHO A KAUCE</b><br>FAMOOD, Moldavská 1375/5, 110 00 Praha 10, IČ: 480 92 533 |                   |
| jméno a příjmení / název firmy ..... |  |  |                   |
| datum nar. / IČO .....               |  |  |                   |
| adresa .....                         |  |  |                   |
| telefon .....                        |  |  |                   |
| e-mail .....                         |  |  |                   |
| číslo OP .....                       |  |  |                   |
| <b>Kostým</b>                        |  | <b>Kostým</b>  |                   |
| název .....                          |  | název .....  |                   |
| popis součástí .....                 |  | popis součástí .....   |                   |
| .....                                |  | .....  |                   |
| .....                                |  | .....  |                   |
| celková hodnota kostýmu              |  | Kč   | razítko a podpis: |
| složená částka (záloha)              |  | Kč   | Kč                |
| cena zápůjčky                        |  | Kč   | Kč                |
| datum zapůjčení                      |  |  |                   |
| datum vrácení                        |  |  |                   |
| podpis zákazníka: .....              |  |  |                   |

| Zápůjční řád  | Souhlas se zpracováním osobních údajů  |
|---|--|
| <p>Kostýmy se půjčují po složení vratné zálohy ve výši dvojnásobku půjčovného a po identifikaci klienta na základě předložení občanského průkazu nebo jiného dokladu totožnosti. • Standardní zápůjční doba činí 1–5 kalendářních dní, přičemž den zapůjčení se do této doby nepočítá. V případě nedodržení stanovené lhůty bude klientovi účtován poplatek ve výši 1/5 z ceny zápůjčky za každý započatý den prodloužení zápůjční lhůty.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rezervační jistina, která je požadována při zamluvení kostýmu se odečítá z ceny půjčovného a je kompenzována snížením vratné zálohy o její výši. Činí 500 Kč.</li><li>• V případě ztráty, zničení nebo nevrácení kostýmu bude po klientovi požadována k úhradě celá částka uvedená na této stvrzence jako celková hodnota kostýmu. V případě ztráty, zničení nebo nevrácení jednotlivých součástí kostýmu, které jsou uvedeny na zápůjčním listu a na stvrzence, bude klientovi ze složené zálohy stržena částka odpovídající jejich ceně.</li><li>• V ceně zápůjčky je zahrnuto vyčištění oděvů a úprava drobných závad.</li><li>• Stvrzenka o zaplacení půjčovného a kauce je součástí zápůjčního listu a opravňuje jejího držitele k vyplacení vratné zálohy po odečtení půjčovného.</li><li>• Zákazník půjčovný kostým stvrzuje svým podpisem na zápůjčním listu, že souhlasí s výše uvedenými podmínkami a zavazuje se vrátit všechny předměty zápůjčky v uvedené lhůtě.</li></ul> | <p>Níže podepsaný subjekt osobních údajů uděluje tímto v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů [dále jen „GDPR“] svůj svobodný a výslovný souhlas půjčovně kostýmu jako správci [dále jen „správce“] se zpracováním svých osobních údajů, která subjekt správci sám poskytl, dle podmínek uvedených v tomto souhlasu. • Správce je oprávněn zpracovávat osobní údaje za účelem vedení evidence zákazníků na právním základě souhlasu subjektu údajů [čl. 6. odst. I, písm. a) GDPR], a to v rozsahu údajů poskytnutých k uvedenému účelu subjektem údajů: jméno, příjmení, datum narození [IČ], místo trvalého pobytu [ulice a číslo, obec, PSČ], telefonní číslo, e-mail, číslo OP, pokud byly tyto údaje v uvedeném rozsahu poskytnuty. • Osobní údaje budou uloženy a zpracovávány po dobu jednoho roku. • Osobní údaje poskytnuté subjektem údajů správce neposkytuje žádné třetí osobě [příjemci]. Subjekt údajů má právo kdykoliv odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů. • Subjekt údajů má dále právo požadovat od správce přístup k osobním údajům týkajícím se subjektu údajů, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. Subjekt údajů má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů. • Poskytnutí osobních údajů je smluvním požadavkem správce pro vznik smluvního vztahu mezi správcem a subjektem údajů, přičemž pro plnění daného vztahu je nezbytné poskytnout osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, datum narození [IČ], místo trvalého pobytu [ulice a číslo, obec, PSČ], telefonní číslo, e-mail, číslo OP [dále jen „nezbytné údaje“].</p> |
| podpis zákazníka  | podpis subjektu údajů  |