

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

2021

David Jasek

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce
NÁVRH VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ
HARMONY OPEN AIR

David Jasek

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuelní komunikace

Bakalářská práce
NÁVRH VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ
HARMONY OPEN AIR

David Jasek

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2021

podpis autora

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **David JASEK**
Osobní číslo: **D18B0175P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPA-
NĚ PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE Festival filmů pro děti; Divadelní
přehlídka; Bienále výtvarného umění apod.**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: vytvořit atraktivní a funkční vizuální styl kompatibilní vybrané kulturní akci
Způsob realizace: počítačová grafika, typografie, tisk
Cíl: Funkční vizuální styl kulturní akce
Předpokládaný charakter výstupu: logo, plakáty, program, vstupenky, reklamní předměty, grafika pro sociální
sítě
Rozsah průvodní zprávy: minimálně 3 normostrany

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

RICHTER, Milan, ZÁRUBA, Alan, CI.CZ, 2008, ISBN 978-80-254-1835-2
Gavin Ambrose & Paul Harris / Layout. Velký průvodce grafickou úpravou
Martin Pecina / Knihy a typografie
Filip Blažek a Pavel Kočíčka / Praktická typografie

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Ondřej Zámeš**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

OBSAH

1. Úvod	13
2. Rešerše	13
2.1 Harmony Rec.	13
2.2 Podobné kulturní akce	13
3. Praktická část	14
3.1 Volba motivů	14
3.2 Tvorba loga	14
3.3 Vizuální styl	14
4. Závěr	15
5. Zdroje	16
6. Resumé	17
7. Přílohy	18

1. Úvod

Tématem předkládané bakalářské práce je návrh a grafické zpracování vizuální, respektive tiskové kampaně periodické kulturní akce Harmony Open Air. Tato událost je zaměřená na alternativní taneční hudbu, obvykle se koná každé tři měsíce a je součástí aktivit nahrávací společnosti Harmony Rec. Událost je výjimečná volbou prostoru: organizátoři pokaždé hledají různorodé, alternativní lokace a místa, která jsou obvykle nepřístupná, případně se v nich nepořádají hudební akce.

Harmony Open Air jsem zvolil záměrně – jsem pravidelným účastníkem a příznivcem akcí kolektivu Harmony Rec. Komunita, kterou tyto akce vytvářejí, je mi blízká a mezi pořadateli je i několik mých přátel. V bakalářské práci bych proto rád využil svoji osobní zkušenost a znalost této akce, protože se orientuji v její specifické subkultuře a vizuálním stylu. S Harmony Rec. jsem spolupracoval v minulosti, kdy jsem navrhl motiv na potisk mikiny. Z minulých zkušeností nyní čerpám i v této práci.

2. Rešerše

2.1 Harmony Rec.

Svou rešerši jsem začal zkoumáním internetových stránek Band Camp, kde Harmony Rec. propagují své desky a reklamní produkty. Obecně lze říci, že jejich vizuál čerpá z přírodních motivů. Například fotky, pořízené pro potřeby propagace triček, mikin a ponožek, jsou nafoceny v lesním prostředí (Obr. 1). Ústřední logo Harmony (Obr. 2) nebo designové zpracování vinylových desek (Obr. 3) jsou pojaté velmi naturálně, ale současně se v nich objevuje i základní řád nebo zřetelná informační funkce. V jednotlivých motivech je možné rozpoznat texturu barvy a tahy štětce. Naopak sociální sítě, například facebookové stránky jednotlivých akcí, postrádají jednotnou vizuální formu komunikace.

2.2 Podobné kulturní akce

Ve druhé části průzkumu jsem se soustředil na kulturní akce obdobného rázu, případně na akce, které s Harmony sdílejí tematickou nebo žánrovou příbuznost. Zjistil jsem, že tyto akce celkový vizuální styl spíše nemají. Zpravidla jsou opatřeny pouze

kvalitním plakátem a úvodní fotkou k události vytvořené na Facebooku. Inspiroval jsem se však například u vizuálního stylu festivalu Lunchmeat (Obr. 4), který vytvořilo studio Anymade.

3. Praktická část

3.1 Volba motivů

Při tvorbě stylu jsem chtěl už od začátku pracovat s přírodními motivy. Primárním důvodem je celková vizuální orientace Harmony Rec a také fakt, že řada akcí tohoto kolektivu se pořádá výhradně venku, často v přírodě (Obr. 5). Zvolený vizuální styl navazuje i na samotný název nahrávací společnosti. Chtěl jsem dosáhnout určité harmonie, a to nejen skrze zvolenou škálu barev, ale také prostřednictvím layoutu. Vyvolat u pozorovatele pocit harmonie a určitého tajemna.

3.2 Tvorba loga

Mým prvním krokem ve tvorbě vizuálního stylu bylo logo, které jsem chtěl vytvořit čistě typografické, s autorským písmem. Prvotní návrhy (Obr. 6) jsou velmi rozdílné a ke každému jsem přistupoval trochu jinak. První návrh je inspirovaný stromy a křivkami větví, které vyplňují prostor a současně zapadají do sebe. Druhý návrh byl pokus o antikvové písmo s velkým kontrastem. Třetí je velmi volné písmo kreslené štětcem a čtvrtý návrh kombinuje tučný grotesk s antikvou v italickém řezu, která je zasazená do velmi ostrého vícebarevného tvaru, vycházejícího ze stylizace květu. Finální podoba loga (Obr. 7) do jisté míry vychází ze všech předešlých návrhů. Dominantou je autorské italické písmo konstruované z křivek a ostrých špiček s velmi malým prokladem, které působí velmi rytmicky v kombinaci s písmem Pragmatica, v italickém, velmi tenkém řezu, zasazené do elipsy. Celé logo je zrotované tak, aby vertikální tahy písma byly kolmé na horizontální osu, díky čemuž by logo mělo působit více dynamicky.

3.3 Vizuální styl

Při tvorbě vizuálního stylu jsem se zaměřil na výstupy, které jsou pro Harmony Open Air využitelné, a které pro akci tohoto rázu mají opravdu smysl. Jako první

jsem navrhl plakáty. V prvních návrzích (Obr. 8, 9) jsem zkoumal, jakým způsobem přírodní motiv uchopit tak, aby byl aplikovatelný na zbytek výstupů. Finálním motivem plakátů (Obr. 10.) - i celého stylu - jsou vzájemně se proplétající stylizované květiny a mlhové mraky, které jsou inspirované tvary písma Harmony a celkovou náturou akce. Dále jsem potom z aplikací tištěných na papír vytvořil letáčky s programem (Obr. 11) a dva druhy pásek (Obr. 12) pro pořadatele a návštěvníky. Druhá část grafiky je určena pro komunikaci na sociálních sítích, konkrétně pro Facebook, kde probíhá největší propagace akce. Pro Facebook jsem vytvořil úvodní i profilový obrázek (Obr. 13) a čtvercovou šablonu pro tvorbu oznámení a komunikaci s veřejností (Obr. 14). Třetí částí jsou propagační materiály. Jelikož vlastním sítotiskové potřeby, uplatnil jsem sítotisk k potisku triček (Obr. 15), plátěných tašek (Obr. 16) a cestovní peněženky. Chtěl jsem, aby potisky působily volnějším, rukodělným dojmem, což sítotisk umožňuje. Potisky jsou dvoubarevné kombinace bílé a sekundární barvy vycházející z barvy plakátů. Kvůli funkčnosti má grafika dvě různé podoby. První je uplatněná hlavně u plakátů, je více detailní a prostorová. Druhá je plošná, zjednodušená a zaměřená na funkčnost. Tato verze je uplatněna převážně u potisků propagačních předmětů a informační grafiky, jakožto jednodušší, komunikativnější verze, vhodná i pro šablonový tisk.

4. Závěr

V předkládané bakalářské práci jsem se pokusil vytvořit komplexní vizuální styl, který by měl být adekvátní formě i nátuře zvolené kulturní akce. Styl, který by měl být funkční, a který by měl vyhovovat všem potřebám a jehož uplatnění by bylo pro danou akci přínosem. Věřím, že tato má práce těchto kvalit dosahuje.

5. Zdroje

5.1 Internetové zdroje

1. Music | Harmony Rec.. Music | Harmony Rec. [online].

Dostupné z: <https://harmonyrec.bandcamp.com/>

2. Lunchmeat Festival 2809_0310_2020. 301 Moved Permanently [online].

Copyright © 2020 Lunchmeat [cit. 28.04.2021].

Dostupné z: <https://www.lunchmeatfestival.cz/2020/>

3. FUCHS 2 | Public space | Praha 7. FUCHS 2 | Public space | Praha 7 [online].

Dostupné z: <https://www.fuchs2.cz/>

4. Ankali – Gently crafted club space for open minded heads born in Prague

[online]. Dostupné z: <https://anka.li/>

5. Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash. Beautiful Free Images & Pictures |

Unsplash [online]. Dostupné z: <https://unsplash.com/>

5.2 Knižní zdroje

1. PECINA M. *Knihy a typografie*. 2. vyd. Nakladatelství Host 2017.

ISBN 978-80-7577-040-0

6. Resumé

The topic of the presented bachelor's thesis is design concept of the visual and print campaign for the periodic cultural event Harmony Open Air. This event focuses on alternative dance music, usually takes place every three months. The event is exceptional with their choice of space, the organizers always look for diverse, alternative locations and places that are usually inaccessible, or do not host musical events.

I chose Harmony Open Air deliberately, as I am a regular participant and a supporter of the events created by Harmony Rec. team and the community that these events created is very close to me.

I wanted to work with natural motives from the very beginning. Because of the overall visual orientation of Harmony Rec. and nature of their events. I also wanted to achieve a certain harmony with my designs, following the very name. Not only through the chosen range of colors, but also through the layout and overall feeling.

My first step in creating the visual style was a logo that I wanted to create purely typographic, with my own lettering. The design of the logo dominant feature is the italic lettering constructed from curves and sharp points in combination with sans serif italic font, set in an ellipse. My next step was to create a set of posters with a motive of intertwining stylized flowers and clouds of fog, which are inspired by the shapes of the Harmony font and the overall nature of the event. Next I created flyers with the program and two types of wrist tapes for organizers and visitors. The second part of the graphics is intended for communication on social networks, such as Cover photos and template for informational posts. The third part is merchandise, I used screen printing to print T-shirts, canvas tote bags and travel wallets.

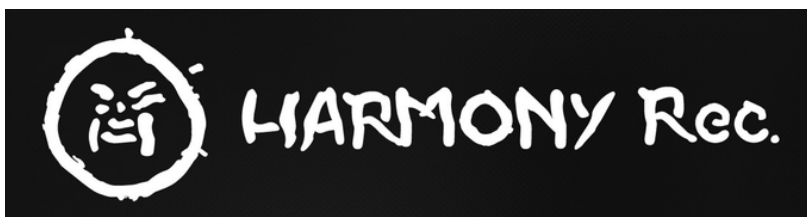
In this presented bachelor thesis I tried to create a complex visual identity, which should be adequate to the form and nature of the chosen cultural event. An identity that should be functional and that should suit all needs and whose application would be beneficial for the event. I believe that my work achieves these qualities.

7. Přílohy

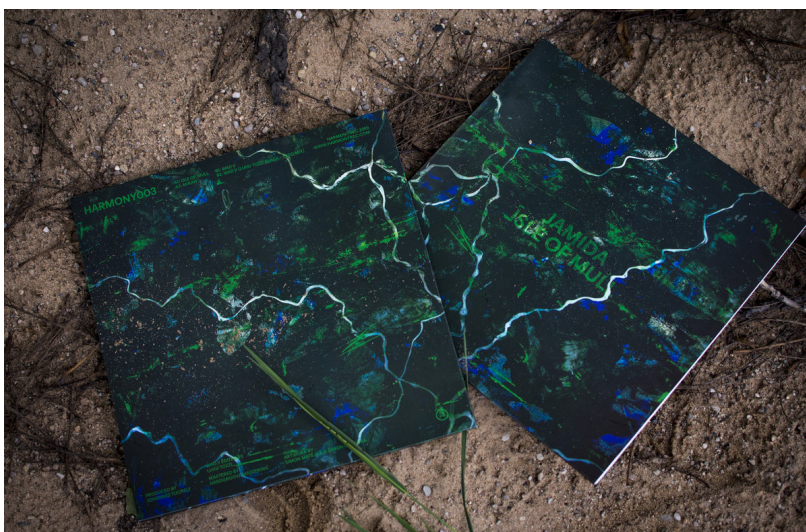
Obrázek 1 – Produkty Harmony Rec., <https://harmonyrec.bandcamp.com/merch>



Obrázek 2 – Logo Harmony Rec., <https://harmonyrec.bandcamp.com>



Obrázek 3 – Deska Isle of Mull - Jamida, Harmony Rec.,
<https://harmonyrec.bandcamp.com/merch>



Obrázek 4 – Lunchmeat Festival, <https://www.lunchmeatfestival.cz/2020/>



Obrázek 5 – Fotka z akce Harmony Rec.,
<https://www.facebook.com/HarmonyRec.Prague/photos/>



Obrázek 6 – Návrhy loga, vlastní



Obrázek 7 – Logo, vlastní



Obrázek 8 – Návrhy plakátů, vlastní



Obrázek 9 – Návrhy plakátů, vlastní



Obrázek 10 – Plakáty, vlastní



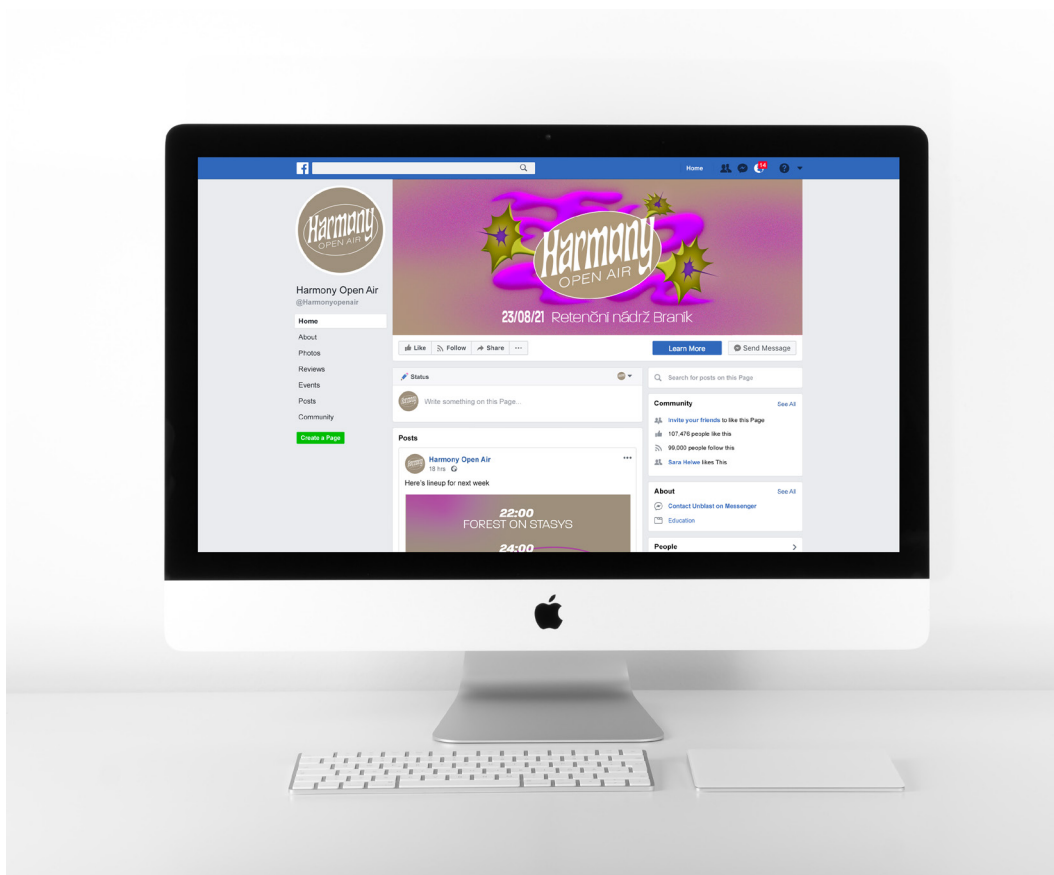
Obrázek 11 – Letáky s programem, vlastní



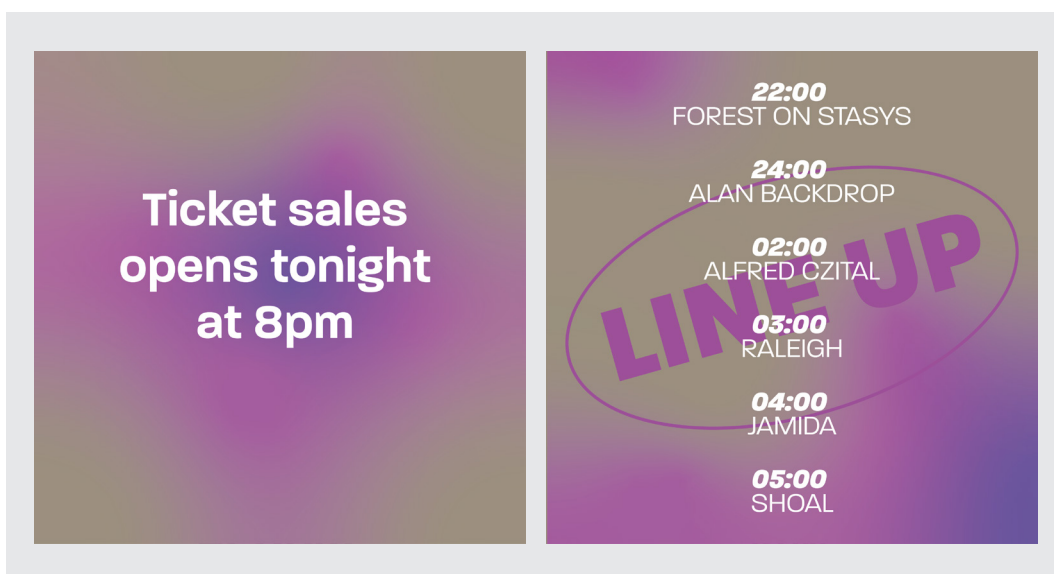
Obrázek 12 – Pásy, vlastní



Obrázek 13 – Úvodní a profilový obrázek, vlastní



Obrázek 14 – Ukázka šablony pro komunikaci s veřejností, vlastní



Obrázek 15 – Trička, vlastní



Obrázek 16 – Plátěné tašky, vlastní



