

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA AKTUÁLNÍ VÝVOJ MÓDY
A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ AUTORSKÝ PŘÍSTUP**

Jenny Sternwaldová

Plzeň 2021

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra Designu

Studijní program Design

Studijní obor Fashion design

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA AKTUÁLNÍ VÝVOJ MÓDY
A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ AUTORSKÝ PŘÍSTUP**

Jenny Sternwaldová

Vedoucí práce: Doc. akademický malíř Helena Krbcová
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2019

.....
podpis autora

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jenny STERNWALDOVÁ**
Osobní číslo: **D18B0053P**
Studijní program: **B8208 Design**
Studijní obor: **Fashion design**
Téma práce: **KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA AKTUÁLNÍ VÝVOJ MÓDY A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ AUTORSKÝ PŘÍSTUP.**
Téma práce anglicky: **COLLECTION RESPONDING TO CURRENT FASHION DEVELOPMENTS AND BRINGINGS OWN AUTHOR'S ACCESS.**
Zadávající katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Malá ucelená kolekce 3 oděvních celků nebo módních doplňků.

Podmínky rozpracovanosti:

Cíl práce: kolekce tří ucelených modelů provedených ve finálním materiálu.

1. Rešerše tématu
2. Hledání vlastní inspirace
3. Koncepce kolekce 3 modelů vyjadřující a rozpracovávající zvolený námět
4. Kresebné skici jednotlivých návrhů
5. Modelované skici z pomocného materiálu
6. Výběr materiálů a vhodné technologie zpracování
7. Konstrukce – střihy – zpracování
8. Vlastní realizace jednotlivých modelů
9. Fotodokumentace rozpracovanosti a experimentálních postupů
10. Módní fotografie podtrhující námět a jeho atmosféru
11. Písemná zpráva

Tvůrčí záměr: Zvolila jsem toto téma vzhledem k aktuálnímu dění ve světě, protože otevírá nové různé možnosti nejen v přístupu k volnému času, k sobě samým, zdraví a nebo životnímu stylu, ale také především i v jiných potřebách jedince.

Způsob realizace: Šíté modely i doplňky z textilu či jiného pomocného materiálu odpovídající charakteru a myšlence díla.

Cíl: Hlavním cílem je zhotovení 3 modelů z finálního materiálu s vlastním autorským přístupem.

Předpokládaný charakter výstupu: Malá oděvní kolekce 3 oděvních celků nebo módních doplňků.

Rozsah průvodní zprávy: 5 normostran

Rozsah teoretické části: **min. 5 normostran textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

MACKENZIOVÁ, Marie, Ismy: jak chápat módu. Praha. Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-399-1.
MÁCHALOVÁ, Jana, Budiž móda. Praha: Nakladatelství Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8.
STEVENSON, Kronika módy: kdo udává tón – nejslavnější módní ikony a návrháři. Praha: Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5.
JONES, T., RUSHTON, S. Fashion Now: Móda dneška. Praha: Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN 978-807391-252-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Helena Krbcová**
Katedra designu
Oponent bakalářské práce: **MgA. Adam Frk**
Katedra designu
Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.
děkan

Doc. akademický malíř František Steker v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2020

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala doc. akad. mal. Heleně Krbcové za odborné vedení během konzultačních hodin a podporu při tvorbě bakalářské práce a za podnětné informace týkající se zvolené problematiky.

OBSAH

1 ÚVOD	13
2 TEORETICKÁ ČÁST	14
2. 1. Úvod do problematiky	14
2. 2. Osobní průzkum problematiky skrze ankety a rozhovory	14
2. 3. Volnočasové odívání od 20.let 20. století	18
2. 4. Výsledný autorský přístup	20
3 PRAKTICKÁ ČÁST	21
3. 1. Vrchní oděv	21
3. 1. 1. Pracovní oděv	21
3. 1. 2. Oděv na sport	23
3. 1. 3. Oděv na spánek	24
3. 2. Svrchní oděv	25
3. 2. 1. Péřový svrchní oděv s doplňky	25
4 VÝLEDNÁ PRÁCE - FOTODOKUMENTACE	26
5 ZÁVĚR	53
6 LITERATURA	54

1 ÚVOD

Aktuální vývoj módy a oděvního průmyslu poslední rok dost ovlivnila celosvětová virová pandemie Covid-19. Nástup pandemie spolu s následnými bezpečnostními opatřeními, jako jsou různá omezení v možnosti práce, pohybu ve společnosti a setkávání se s jinými lidmi (kromě rodiny) ukázaly, mimo jiné, důležitost sociálního působení oděvního světa ve společnosti. Před karanténou návštěva obchodů představovala určitý způsob společenské kulturní aktivity. Zájem o módu byl veden potřebou prosadit se prostřednictvím oděvu ve společnosti.

Po roce izolace se ukazuje určitý nezájem o sebe prezentaci oděvem a tím o oděvní průmysl obecně. A tak tímto móda aktuálně na nějakou dobu přestala být sociálním zájmem. Stala se zájmem jedince vycházející z vnitřních psychických potřeb.

2 TEORETICKÁ ČÁST

2. 1. Úvod do problematiky

Na ulicích často vidíme lidi v pohodlné teplákové soupravě anebo jinak neupravené a zanedbané. Někteří málo kdy vyjdou ze svých domů. A když už tak učiní, tak si jdou pouze převzít k vrátkům zásilku v legínách či teplácích ne-li v županu. Jsou někteří, převážně ženy, které si nakupují nové kusy oděvů do svého šatníku přes internet v nemalé míře a v naději a s radostí, že si je oblečou ven až se situace uvolní. Ale ve výsledku je stále ještě nevyužili. Některé kousky oděvu následně lidé vracejí, protože jim buď nesejí nebo se jim jednoduše nelíbí. Velké oděvní firmy tyto kusy oděvu ale musejí vyhazovat. A tak i vzniká větší množství nerecyklovatelného odpadu. Tento sociální problém se tímto způsobem dost odráží v oděvním průmyslu a životním prostředí.

Rozhodla jsem se pro průzkum skrze anketu a rozhovor za zjištěním toho, co lidé doma dělají, nosí, a jaký vliv jejich činnosti a postoje ke každodennímu životu doma přinesou do budoucna jim, společnosti a tím i módě. Dále pak následuje studie domácího oděvu v historii. A na závěr, skrze anketu, rozhovory a studium domácího oděvu v historii, předložím svůj osobní přístup a názor k celkové situaci, který bude podnětem vytvoření módní kolekce.

2. 2. Osobní průzkum problematiky skrze ankety a rozhovory

Věk? (tab. 1)

ODPOVĚD	RESPONZÍ	PODÍL
20-25	20	51.3%
15-20	16	41%
25-35	2	5.1%
10-15	1	2.6%
70-více	0	0%
50-70	0	0%
35-50	0	0%

Anketa s názvem “Život doma“ měla prozkoumat životy 40 respondentů ve věku 13-35 let, jako skupinu budoucí generace(tab.1). Převážně jsou to studenti vysokých, středních i základních škol žijící ve městech

i na vesnicích na území České republiky.

Podle tabulky č. 2 je patrné, že ve většině nejsou respondenti doma sami. Nejčastější činnost, kterou respondenti preferují, je práce na počítači i manuální práce (tab. 3). Mimo jiné je dále nejčastější aktivitou sledování filmů a spánek. Ačkoliv na rozdíl čtení, zahradničení nebo sportování jejich častou aktivitou nejsou. I přes to, že 41% respondentů začalo během lockdownu více sportovat, stále 59% respondentů nikterak nezačalo věnovat svůj čas sportu (tab. 7).

Jste doma většinou sám/sama? (tab. 2)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ne	19	48.7%
Půl na půl	11	28.2%
Ano	9	23.1%

Co doma nejčastěji děláte? (tab. 3)

1-nejméně, 5-nejvíce	1	2	3	4	5
Práce na Pc	5	8	5	11	9
Manuální práce	5	9	18	2	4
Uklízení	6	14	15	3	0
Zahradničení	28	5	2	2	1
Sportovní aktivita	7	13	14	2	2
Čtení knihy	16	8	9	3	2
Koukání na filmy	1	14	9	13	1
Vaření/pečení	4	15	11	7	1
Spánek	0	2	12	21	3

Začal/a jste více sportovat během lockdownu? (tab. 7)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ne	23	59%
Ano	16	41%

Tabulka č. 4 dokazuje, že z 82,1% respondenti využívají na práci pracovní stůl.

Kde nejčastěji pracujete? (tab. 4)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Na pracovním stole	32	82.1%
V posteli	6	15.4%
Na gauči	1	2.6%

Jakou máte kvalitu spánku? (tab. 6)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Můj spánek je dostatečný	19	48.7%
Spím dost, ale jsem stále unavená	12	30.8%
Celkově špatná	4	10.3%
Spím více než chci	4	10.3%
Trpím nespavostí	0	0%

Jak nám názorně ukazuje tabulka č. 6, je spánek respondentů ve většině případů dostatečný a bezproblémový. Je ale také důležité zmínit, že jen o 17,9% méně případů se stálou unaveností respondentů i přes jejich dostatečný spánek. Zajímavé je, že i přes obecný nárůst nespavosti civilizované společnosti za posledních 5 let, ani jeden z respondentů nespavostí netrpí.

Co rád/a nosíte doma? (tab. 9)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Teplákovou soupravu	17	43.6%
Legíny s tričkem/svetrem/mikinou	17	43.6%
Spodní prádlo/župan	2	5.1%
Kalhoty s košilí/tričkem	1	2.6%
Společenský oblek	1	2.6%
V pyžamu	1	2.6%

Udržujete dům/pokoj v čistotě? (tab. 8)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	34	87.2%
Ne	5	12.8%

Vaříte/pečete rád/a a často? (tab. 10)

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano, ale ne často	25	64.1%
Ano	10	25.6%
Ne	2	5.1%
Ano, ale ne rád/a	1	2.6%
Nezjímám mě to	1	2.6%

Domácí oděv respondentů jsou jak tepláková souprava, tak legíny s tričkem, svetrem nebo mikinou (tab. 9). Z tabulky č. 9 je evidentní prioritou pohodlného a teplého oděvu před formálním a odhaleným oděvem.

Na tabulce č. 8 je názorně vidět, že z 87,2% případů respondenti odpověděli kladně na otázku ohledně udržování domu nebo pokoje v čistotě. Podle ankety se zdá, že by rádi trávili více času pečením nebo jinými domácími pracemi, ale kvůli práci nemohou (tab. 10).

Ve výsledku svým způsobem můžeme říci, že lidé dělají to samé, co doposud. Jen s rozdílem, že to dělají doma. Celkově rádi tráví čas v posteli, jedí a volnočasovou aktivitu zaplňují především sledováním jakékoliv digitální obrazovky.

Jedna část ankety byla věnována celkové vnímání izolace. 15,2% respondentů odpovědělo, že jim izolace vyhovuje. Zatím, co 48,5% respondentů odpovědělo záporně na vnímání izolace. A 36,3% respondentů odpovědělo, že jim izolace nevádí. Jak anketa, tak rozhovory prokázali rozdělení lidí na dvě skupiny: první - kterým nevyhovuje být izolovaný od socializace, druhí - kterým velmi prospívá mít čas pro sebe a nebýt rušen cizími lidmi. Ukázala se tedy množina, která není schopna fungovat bez lidí a ta druhá, která toho schopna je.

(tab. 11)

Odpovědi	počet respondentů	procenta respondentů
Neodpovězeno	6	15,0%
Negativní	19	47,5%
Pozitivní	15	37,5%

Na závěr hodnocení průzkumu je třeba uvést existenci negativních vlivů, které mají a budou mít do budoucna nemalé následky. A těmi jsou zejména: všeobecná nejistota, omezení daná státními nařízeními, vliv novinářů a médií, zvýšený počet rozvodů (především v Asii), zvýšený počet lidí v depresích, snížená sportovní aktivita, online výuka, snížené možnosti socializace a ani kultivace člověka.

Díky uvedeným negativním vlivům se často dostáváme do stavu strachu, který ovládá naše jednání (demonstrace, nesmyslná jednání vlády aj.). Kvůli velkému snížení sportovních aktivit ochabují svaly a celkově slábne imunita a odolnost těla, což může vést k předčasnému úmrtí této generace. Minimalizace mezilidských kontaktů může, obecně, dojít ke snížení komunikačních schopností, snížení psychické odolnosti a zvýšení počtu depresivních stavů socializace.

“Děti jsou podle odborníků v ohrožení života, upadají do hlubokých depresí, sebepoškozují se, plánují sebevraždy“: uvedl článek v časopisu Heroine (Sládková, 2021). I distanční výuka učiva zanechá citelné stopy, a to především v České republice. Na rozdíl od jiných států, je v České republice jen málo učitelů a profesorů, kteří zvládají on-line výuku na takové úrovni, aby si žák z té hodiny odnesl totéž, co by si obvykle býval odnesl z klasické hodiny ve třídě. To, ve spojení nezájmu s určitým nezájmem mladistvých o vědění, povede k obecnému snížení gramotnosti. Určité pozitivum lze v dané situaci saptřit v tom, že i díky většímu množství času, který trávíme sami se sebou, se nám nabízejí existenční otázky typu: „Kdo jsme?“, „Jaké jsou naše motivace k životu a práci(?)“ apod. I díky nim můžeme přehodnocovat své dosavadní postavení k nám samým, k práci, ke vztahům aj.

2. 3. Volnočasové odívání od 20.let 20. století

Ve 20.letech 20. století první světová válka napomohla urychlit emancipaci žen. Poprvé se dostala do popředí rovnoprávnost mezi mužem a ženou. Aktivita žen se objevovala ve výpomocných služebách v armádě, ve zdravotnictví, v průmyslu i zemědělství. Nemálo žen dosáhlo své samostatnosti a hospodářské nezávislosti. Tím 20. léta převzala řadu mužských prvků do módy, která se po válce změnila na úkor emancipace. Spolu s potlačením ženských tvarů se stala novým ideálem ženy chlapecká postava. Vzor módní siluety byl „gançon“ (převzato z francouzštiny).

V tomto období ale ženy nezanedbávaly vedle večerního a společenského oděvu ani oděv vhodný na běžné příležitosti. Z toho vyplývá, že ve dvacátých letech bylo zvyklostí pečovat o svůj zevnějšek, a za kterékoliv příležitosti vypadat vždy nejlépe. A to bylo příčinou toho, že si ženy volily nejen pohodlné, ale i slušivé domácí oděvy. Elegantní domácí oděvy, jako jsou ranní šaty nebo oděvy vhodné na odpolední čaj, byly častokrát zhotovené z různých druhů hedvábných látek, krepdešínů, krepsaténů, ze saténů či sametů.

Domácí šaty byly často ozdobené límcem, především šálovým límcem, potom také klopami, mašlemi či vestičkami. Elegantnější a luxusnější oděvy se pak dále přizdobovaly různými druhy volánků, krajek, výšivek, plisováním i kožesínou. V převážné většině modelů, byly oděvy opásány v oblasti boků pomocí šňůrky nebo šerpy. Jen v několika málo případech se modely zapínaly na knoflíky. Noční košilky patřily k jedním z oděvů vhodných na večerní nošení. Mezi oblíbené kombinace patřily kalhoty nebo sukně.

V roce 1907 byly vynalezeny módním návrhářem Paulem Poiretem spodní kalhotky, košilky, i podprsenky, které ženy velmi často nosily.

Pyžamo bylo jedno z dalších typů domácího oděvu, které se mohlo používat jak přes den, tak na noc, jako noční úbor. Byl to pyžamový komplet, který se skládal z dlouhých kalhot, kabátku, který byl na knoflíky nebo byl přepásán v oblasti boků, a u krku měl většinou límeček a vázanku. Pyžama se ve většině případů

vyráběly z materiálu, jako je hedvábí, popelín, flanel, samet a krep. Vyhotovala se buďto jen z jednoho materiálu, anebo v kombinaci různých materiálů. Župan sloužil jako vrchní domácí oděv a byl velmi podobný denním domácím šatům. Domácí šaty i župan dosti připomínaly japonské kimono svými všitými kapsami a dlouhými, širokými rukávy, které jsou na okraji rukávu rozšířené. A dále pak domácí župan i šaty byly přepásány šerpou nebo šňůrkou.

Jistá emancipace žen ve společnosti přinesla i větší zájem žen o sport, který byl považován ještě v 19. století za čistě mužskou záležitost. Zájem o sport nebyl omezen jen na sport v Sokolovně, ale i mimo něj. Časopisy nevynechávali recenze sportovních oděvů pro ženy. Sportovní oděvy měly především splňovat pohodlnost a praktičnost. Pro dosažení maximální pohodlnosti a praktičnosti se nejčastěji využívaly látky z vlny, a dále materiál jako je homspen, žeržej a trikotýn. Pro odlišnost použití sportovního oděvu časopisy představovaly dva různé typy. Jeden typ oděvu byly víceúčelové šaty pro větší škálu sportovních aktivit. Zatímco druhý typ sportovního oděvu byl určen jedině pro jeden určitý typ sport.

Ve 30. letech se geometrická linie dvacátých let začíná pozvolna přizpůsobovat siluete ženy. Nárůst oblíbenosti sportu vedl k vyčlenění sportovního oděvu od domácího oděvu denní potřeby. Dlouhé kalhoty se využívaly jak pro sport, tak i pro domácí oděv. Až s válkou přišlo uplatnění širokých kalhoty i na oděv denního nošení. Později pak se staly i dokonce součástí společenského oděvu. Korezt, nevhodný pro zdraví ženy, byl během času nahrazen podprsenkou a podvazkovým pásem.

S válkou ve 40. letech přišel ohromný nedostatek látky a materiálu pro výrobu oděvů. Šaty se šily ze záclonoviny a látka na sukně, nepochybně, nebyla. Ovšem, že se přestali dělat i kapsy. Bylo to plýtvání materiálem.

V 50. letech ale začíná promlouvat pragmatismus a obchod. Podporuje se více pret-a-porter, než preciznost, složitost a dokonalost řemeslné práce. Celkový vývoj módy je v této době nemálo ovlivněn aktuálními politickými událostmi.

2. 4. Výsledný autorský přístup

Z historického hlediska je evidentní, že především ve 20. letech 20. století (článek 2. 3.) lidé považovali domácí oděv za společenský se stejnou hodnotou jako společenský oděv na ven. Tato myšlenka postupem času upadala, až, do dnešní doby téměř vymizela. A doba pandemie vnesla do pouliční módy domovinu, pohodlnost a snížení zájmu o společenský oděv.

Dále je z předešlého průzkumu skrze anketu a rozhovory zřetelné, že obzvláště pro mladé lidi není příjemné být rok doma a jen pracovat. Ztrácejí nejen smysl práce, ale i důvody sebe pečovat. Úbytkem tohoto smyslu, pohybu a sociálního života se mladý člověk častěji ptá sám sebe: „Co bych měl udělat pro to, abych se měl lépe?“ Avšak často na této otázce také končí. Z osobních rozhovorů jsem, převážně od žen, dostala odpověď, že karanténa byla pro ně příležitostí se více soustředit na věci, na které neměly tolik času.

V porovnání historického a současného hlediska se ukazuje, že se lidem obecně nedostává kultivovanosti. Do teď jsme dělali věci, které po nás vyžadovala společnost. Dnes je třeba se postavit k sobě samému jako ke společenskému tvoru. Uvědomit si to a začít se učit zacházet se svým časem. Člověk je tvorem světla, vnitřního řádu a pohybu. Je však také tvor slabý a snadno podlehne lenosti, lživému atraktoru či přejídání se.

Proto jsem se rozhodla zhotovit kolekci domácího oděvu, který by znázorňoval oba protipóly karanténového rozpoležení. Na jedné straně je tu náš přístup k režimu, povinnostem, k domácím pracem a k nám samotným skrze meditaci a obecnou péči o našeho ducha. Oděv by měl být proto společenský a měl představovat určité aktivity, na které je třeba myslet. Na straně druhé je tu slastná myšlenka toho být lhostejný ke zbytečnosti jakou jsou některé povinnosti a práce, bezmoc, únava a celkové vyčerpání. Pouze si lehnout do postele a spát, koukat na filmy, či jen koukat a přemýšlet o smyslu. Tento protipólní oděv by měl fungovat jako myšlenkový doplněk bez jakékoliv funkčnosti a praktičnosti,

a měl by představovat postel, která se stala naším hnízdem.

Oba tyto kontrasty by ale zároveň měly fungovat jako kontrast mezi řádem, uvědoměním, pohybem a zdravou myslí, a mezi leností, únavou a nic neděláním.

3 PRAKTICKÁ ČÁST

3. 1. Vrchní oděv

Design vrchního oděvu by měl splňovat funkčnost, spojenou s pohodlností a s motivací člověka k uspořádanosti. Vrchní oděv jsem se rozdělila do tří kategorií, které jsou na základě výzkumu a mého vlastního úsudku důležité ke zdraví těla i mysli a obecného zdravého postoje k životu a práci. A tím jsou práce, sport a spánek. Všechny tyto kategorie jsou velmi obecné a zahrnují spousta dalších důležitých aktivit.

3. 1. 1. Pracovní oděv

Z dotazníku a osobního průzkumu je patrné, že většina lidí během karantény nosí spíše teplákové soupravy, nebo tepláky/legíny s tričkem. Proto se budu držet hlavního charakteru takovýchto teplákových souprav. Základem jsou dva kusy oděvů: tepláky nebo legíny a tričko nebo mikina. Ale především je mým cílem designu pohodlnost a kultivace člověka.

Výchozí návrh

Návrhy oděvů pro práci se skládají z trička, saka a kalhot. Celkově jsem se rozhodla dělat střihy v oversized velikosti stejně jako je tomu u teplákových souprav.

Pro vytvoření trička jsem se nechala inspirovat vzhledem mikiny.

A pro tvorbu saka jsem se inspirovala klasickým formálním sakem pro práci byznysmenů spolu v kombinaci japonsko-čínského střihu kimona, jako odkaz na Asii hned ve dvou směrech. Zaprvé jako odkaz na Čínu označovanou, jako původce rozšíření koronaviru. Zadruhé coby odkaz k pracovitosti a povaze Asiátů, kteří výrazně ovlivňují světovou ekonomiku a kulturu. Proto výsledný návrh saka vychází ze střihu kimona a přidaného límece s klopou a knoflíky na dolním okraji rukávu, které jsem převzala z formálního saka.

Při tvorbě kalhot jsem se inspirovala klahoty z 20.let, které odkazují na unisex - postavení ženy mezi muži v domácnosti a prosazování názoru genderové rovnoprávnosti. Domácí práce může zastat kdokoliv z obou pohlaví.

Pro práci u plotny nebo jiné manuální práce, které by vedly k zašpinění, jsem navrhla zavazovací zástěru připomínající formální šaty. Člověk by se měl cítit kultivovaně i při mytí, uklízení nebo jiné manuální činnosti.

Volbu barev jsem podřídila kombinaci psychologického vnímání barev (pro vnitřní povzbuzení a motivaci) a trendové barvě kávy. Z psychického hlediska jsem volila barvu růžovou, která harmonizuje negativní emoce, myšlenky i životní postoje. Rozvíjí spolupráci a kolektivní pospolitost. A žlutá, která uvolňuje pozitivní energii, zlepšuje náladu a dodává energii. Z hlediska aktuálních trendů, jsem volila odstíny kávy, která je symbolem unavené populace z věčné práce, a má i velmi dobré účinky na vnímání, metabolismus i trávení.

Výsledný model

Další proces mé tvorby byl dosti ovlivněn omezeními, které v tu dobu nastali. Obchody s látkami byly uzavřené a možné bylo nakupovat jen na e-shopu. Bohužel, materiál na sako mi byl dodán špatné barvy a jiný materiál dodavatel neměl na skladě. Nakonec jsem zvolila materiál na výrobu saka stejný, jako pro oděv na spaní (článek 3. 1. 3.). Vlastnosti šifónu však neodpovídají vlastnostem saka a ani kimona. Tričko, udělané ze stejného bavlněného úpletu, jako jsou klasické mikiny, vytvořilo výsledný vizuál vesty. Proto jsem se rozhodla pro nepatrnou změnu. Stále jsem vycházela z formálního pracovního oděvu. Ale již ne ze saka, nýbrž z

košile a vesty. Košile má tvar původního saka s tím rozdílem, že nemá klopu, ale jen límec jako je tomu u klasické košile.

Výsledný vzhled kalhot opravdu připomíná široké kalhoty 20. let s rozdílem upraveného pas podle vzhledu a výšky pasu u tepláků. Pas je o něco nižší než kalhoyt 20. let. A kalhoty fungují jen na gumu.

Na výsledný vzhled jsem už nevytvořila již zmiňovanou zástěru pro manuální práce či vaření. Každá situace má svůj čas a svůj oděv. A já se rozhodla nemíchat profesní práci s domácími pracemi.

Výsledné barvy oděvu jsou kombinací psychického vnímání i trendu kávy. Barva šifonové košile je pastelově světle růžová, dodávající energii a kolektivní pospolitost. Vesta a kalhoty pak jsou v barvě odstínů kávy.

3. 1. 2. Oděv na sport

Mezi běháním a chozením na procházky je velmi oblíbeným sportem jóga. Jóga zahrnuje cviky, kterými na východě dodnes léčí některé nemoci, ať už psychické, nebo fyzické. Tento druh sportu přináší člověku vše, co během práce doma potřebuje. Přináší odpočinek a zklidnění, vnitřní sílu, posiluje vysokou škálu různých svalů v těle. Podporuje a učí správnému dýchání a přináší psychickou úlevu. Navíc se dá cvičit kdekoliv a téměř při jakékoliv příležitosti.

Celkový vzhled oděvu se tedy odvíjí od jógy, která naše tělo pojí k psychické i fyzické stabilitě. Stejně jako je tomu u nejdůležitější složky v lidském těle, která drží pohromadě, vazivové tráně. Volila jsem tedy nakonec vazivo pro celkový vzhled oděvu.

Vazivo, jako pojivo svalů ke kostem, je nejrozšířenějším typem pojivové tkáně v lidském těle. Husté vazivo je typ kolagenního vaziva, které vzniká všude tam, kde na něj působí tahové nebo tlakové síly. Kolagenní vlákna nejsou větvená, mají vysokou odolnost v tahu, ale jsou málo roztažitelná. Jeden z typů vaziva kolagenní-

ho vlákna je Kolagen I – (nejčastější typ, 90%). Tvoří organickou složku kostní tkáň, vazy, šlachy, fascie. Kolagenní vlákna máme jak uspořádané (tah a tlak v jednom směru) tak i neuspořádané (proplétání tahů v různých směrech) vazivo.

Na mikroskopické fotografii má vazivová kolagenní tkáň škálu barev od slovnitě bílé po tmavě fialovou. Proto jsem výsledný model vytvořila v těchto odstínech barvy. Po psychické stránce fialová barva posiluje city a hluboce uklidňuje.

3. 1. 3. Oděv na spánek

Spánek tvoří polovinu našeho života. Je to velmi oblíbená a přirozená lidská aktivita, která člověku dodává obrovské množství energie. Po osobním průzkumu jsem zjistila, že většina lidí rádo spí buď nazí, a nebo pouze ve spodním prádle. Při spánku by naše tělo nemělo být škrceno. Pro tělo je nejzdravější spánek bez jakéhokoliv oděvu, pokud nebereme v potaz naší pokojovou teplotu a možnost nachlazení. Mimo jiné se tu ale otevírá problematika sdílení lůžka, pokoje, či obydlí. A proto je důležité zahalení těla, které připomíná lidskost už v počátcích lidské generace (odkaz Adama a Evy). I z erotického hlediska pro přitažlivost partnera je důležité být zahalen - „Žena je erotická ne proto, co odhaluje, ale pro to co zakrývá“ (Bruce Marshall, Plná Slávy, 1944).

Základ pyžamového obleku pro ženu je body tílko, které přilne k tělu a nepřekáží při spaní, kopíruje tělo a uvolňuje tak přirozený pohyb při spánku. Přes něj je použita zavinovací košilka snadno svlékatelná. Poskytuje i erotickou funkci a lze ji použít i jako klasickou košilku nebo župan. Oba kusy se dají používat samostatně. Košilka je použitelná pro obě pohlaví. Zatímco body tílko je pouze k zahalení těla ženského.

Střih košilky vychází z inspirace opět japonsko-čínským kimonem do tvaru T. K tomu je doplněné i mužské spodní prádlo, jako doplněk ke košilce pro muže. Barvenost jsem volila v barvě měsíce v kombinaci se světle pastelovým odstínem růžové, která napomáhá harmonizovat negativní emoce.

3. 2. Svrchní oděv

3. 2. 1. Péřový svrchní oděv s doplňky

Pohodlí postele, rozklad těla i mysli, lenost. Svrchní oděv představuje spíše, než funkční design, kontrast k užitkově-funkčnímu designu vrchního oděvu. Myšlenka svrchního oděvu by měla představovat pohodlí postele a vše, co je s tím spjaté-pojídání jídla v posteli a sledování filmů. Pro tuto myšlenku svrchního oděvu jsem se rozhodla držet se střihu a vizuálu peřiny. Je velmi jednoduše tvarovaná s otvory pro ruce. Udělala jsem tři návrhy pro tip zavnutí na modelu inspirovanými skutečným zavnutím se člověka do peřiny. Výsledný vzhled poukazuje na pohodlí, svádící k úplnému „rozkladu“ k lenosti. Měl by být opakem vrchnímu oděvu.

Pro tyto péřové oděvy jsem volila barvu černou. Barvou tmy, vzdoru a protestu. Symbol smutku, zániku a smrti. Materiál byl zvolen na základě sametového ložního prádla, které je znakem luxusu. Připomíná tak večerní společenské šaty. Už rok jsme netrávili večer na společenské události, plese, večírku ani v divadle. A tak se volbou tmavého saténu odkazují na „karanténové“ večery u filmu v posteli. Tyto péřovky jsou plněné dutým vláknem.

Jako doplněk jsem vytvořila design ledvinky, kterou je možné mít stále u sebe, při jakékoli příležitosti. Není třeba z postele nikam chodit, vše je při ruce. Zároveň je uvnitř vytvořená úložná kapsa s pytlíkem plněným nahřívacími pohančkovými slupkami. Takže ledvinka slouží jako nahřívací polštářek vhodný při bolesti v oblasti břicha nebo zad.

Dále jsem pak vyhotovila dva páry obuvy v designu ledvinky. Obuv, kterou nosíme doma, by měla být pohodlná a měla by nám zajistit co nejlepší stavbu klouby chodidla a neměla by bortit jakkoliv páteř. Proto jsem volila ortopedickou obuv.

Ačkoliv ledvinka i obuv slouží v tomto ohledu více funkčně než samotné péřové oděvy, jde stále o doplněk pro domácí nošení. A takovou funkci, v tom případě, má i péřový oděv, ve které lze spát na jakémkoliv místě domácnosti.

4 VÝSLEDNÁ PRÁCE - FOTODOKUMENTACE

Pracovní oděv (vz 3. 1. 1.)











Doplňěk (vz 3. 2. 1.)



Oděv na sport (vz 3. 1. 2.)









Oděv na spánek (vz 3. 1. 3.)







Doplněk (vz 3. 2. 1.)











Svrchní oděv (vz 3. 2. 1.)

















5 ZÁVĚR

Na této bakalářské práci jsem pracovala po celou dobu přísného zákazu setkávání se nebo vyjíždění z vlastního okresu. Právě proto jsem tak měla možnost, po celou dobu, sledovat pravdivost mé myšlenky o režimu, pohybu a meditaci, které by měli vést mladého člověka ke zdravému tělu i zdravé duši. Čím nařízení a zákazy státu rostly, tím více se mi tato teorie potvrzovala jako funkční. Sama jsem si nastavila režim práce, pohybu, spánku a meditace. Během tohoto režimu jsem dodržovala řádnou hygienu a kultivovaný vzhled připodobňující se vzhledu člověka, který jde navštívit galerii, divadlo aj. Výsledkem však nebylo to, že bych se cítila lépe. Pocity byly stále stejně bezmocně nepříjemné. Rozdíl nastal v obecném výsledku kvality spánku, zdravého těla bez bolesti a mého výkonu v práci. Práci jsem stihla předčasně a během dodržování tohoto režimu jsem neměla bolesti zad a nohou. A díky meditaci jsem nabyla spousta energie.

Rozhovory, ankety a studie mě vedly k finální kolekci oděvu, která se snaží poukazovat na nový životní styl učený pro mladého člověka, v období karantény. Styl, který by měl vést ke zdravému přístupu k životu v čase izolace.

Postupem času se pro mě myšlenka této bakalářské práce stávala osobnější. Sama jsem bojovala se smyslem mé práce, přehodnocovala extrémní nápady a postoje k sobě i oboru, který studuji. V průběhu modelování, šití a řešení vizuální stránky mé práce jsem došla k závěru, že dodržování režimu, meditace, sebeláska a péče o ducha, vedou ke spokojenosti. Ačkoliv plná spokojenost nikdy nemůže být dosažena, není-li současně přítomný pocit vyčerpanosti, lenosti, únavy, „rozkladu“ a všeobecný pocit bezmoci.

Z této mé práce se tedy nestal „návod“ na lepší život v karanténě, jak jsem původně zamýšlela, ale vizualizace procesu mysli člověka během karantény.

6 LITERATURA

1. MACKENZIOVÁ, Marie. *Ismý: jak chápat módu*. Praha. Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-399-1.

2. MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda*. Praha: Nakladatelství Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8

3. SLÁDKOVÁ, Michaela, 2021. *Rok s covidem, rok nových rolích, rok, kdy je normální cítit se divně. Zmůžeme víc?*. Heroine [online]. 2021 [cit. 10.03.2021]. ISSN 2694 - 7072. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/zena-a-svet/4351-rok-s-covidem-rok-v-novych-rolích-rok-kdy-je-normalni-cítit-se-divne-zmuzeme-víc>.

4. MARCHALL, Bruce, 1944. *Plná slávy*. Praha: Karmelitánské nakladatelství, 2017. 256 s. sv. 2. ISBN 978-80-7195-909-0.

RESUMÉ

The current development of fashion and the clothing industry has been quite affected over the last year global viral pandemic Covid-19. The pandemics and regulations of the state of the Czech Republic, such as restrictions on work, movement and meeting other people, have shown us the importance of the social impact of the clothing world in society. Before the quarantine, visiting shops was a kind of social and cultural activity. The interest in fashion was driven by the needs to assert itself through clothing in society.

After a year of isolation, there is a certain lack of interest in self-presentation by clothing and thus in the clothing industry in general. And so, the fashion has currently ceased to be a social interest for this time. It has become the interest of the individual coming from the inner mental needs.

