

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

UMĚNÍ V DESIGNU NÁBYTKU

Petra Talknerová

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Design
Studijní obor Design
Specializace Design nábytku a interiéru

Bakalářská práce

UMĚNÍ V DESIGNU NÁBYTKU

Petra Talknerová

Vedoucí práce: Mgr. art. Jana Potiron, ArtD.
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity

Plzeň 2021

zadání

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát. Veškeré použité zdroje jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Plzeň, duben 2021

.....

podpis autora

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Mgr. art. Janě Potiron, ArtD. za odborné vedení této práce, a také za ochotný přístup během mého celého studia. Děkuji za věcné připomínky, užitečné rady a za vstřícnost a trpělivost při konzultacích a vypracovávání bakalářské práce. Také bych chtěla poděkovat svému otci za technickou pomoc při výrobě všech mých dosavadních prací a matce za tolerování “dílny” na kuchyňském stole během téměř každého semestru. Dále bych chtěla poděkovat všem, kdo se nějakým způsobem podíleli na procesu výroby této bakalářské práce.

OBSAH

1. Úvod	1
2. Volba tématu	2
3. Kontext s mou dosavadní tvorbou	3
4. Dadaismus	6
4.1. Co je dada?	6
4.2 Principy dadaismu	7
4.3 Dadaismus ve světě	8
4.4 Ready Made	10
4.5 Dědictví dadaismu	10
4.6 Dadaismus v designu nábytku a interiéru	11
4.7 Kontext dadaismu v současném světě designu nábytku a interiéru	13
5. Emoční design	15
6. Cíl práce	16
7. Proces přípravy	17
8. Provedení	18
8.1 Stolek	22
8.2 Lampa	25
8.3 Váza	28
9. Materiály, tvar a barvy	31
10. Přínos práce pro daný obor	33
11. Silné stránky	33
12. Slabé stránky	34
13. Resumé	35
14. Seznam použitých zdrojů	36
15. Seznam příloh	39

1. Úvod

V dnešním světě jsme zvyklí být obklopeni věcmi z různých časových období vytvořené v rámci rozdílných uměleckých stylů. Každá věc má svou vlastní historii a význam. Cítíme se zcela přirozeně v prostorech, kde se mísí jednotlivé styly a jejich kombinace je mnohdy záměrná. V současném designu se mnoho autorů inspiruje právě historií. V mé bakalářské práci zkoumám vliv jednoho z uměleckých směrů na novodobý design, konkrétně dadaismus. Hledání estetiky produktů výrazně doprovází myšlenka a koncept. Tato práce je rozdělena do čtyř částí, které spolu velmi úzce souvisí. V první části se věnuji samotnému tématu, důvodu jeho volby a mou vlastní předchozí tvorbou v kontextu s vybraným tématem. V druhé části je popsán dadaismus především v historických souvislostech. V následující části se zaměřuji na propojení dadaistických myšlenek se současným designem a hledám na trhu produkty, které z tohoto uměleckého směru přímo či nepřímo vychází. V závěrečné části zpracovávám vliv dadaismu na design vlastního produktu, popisuji technologický postup při výrobě a proč jsem zvolila jednotlivé tvary a materiály. Výsledkem mého zkoumání se stala kolekce Unsinn, která reflektuje můj vlastní přístup k dadaismu jako k uměleckému hnutí, které změnilo pohled na umění ve 20. století.

2. Volba tématu

Každému procesu tvorby produktu vždy předchází rešerše dané problematiky a již existujících výrobků. Autor se snaží zmapovat daný okruh a styl, kterým se chce ubírat. V každé době dominuje nějaký umělecký směr, mění se aktuální trendy designu nebo se prolíná více stylů dohromady. Tento jev, kdy na stejné časové ose pozorujeme několik různých stylů, je vidět až několik posledních dekád zhruba od první poloviny 20. století. Je jasné, že mnoho současných umělců a designérů vychází z principů již uplynulých stylů a snaží se je aplikovat do dnešní tvorby. Doposud jsem prováděla analýzu existujícího designu čistě jen za účelem rešerše, ale nikdy nebylo mým záměrem nějaký směr přímo parafrázovat. Z toho důvodu jsem si toto téma zvolila jako novou výzvu.

Při výběru konkrétního stylu, který bych chtěla promítnou ve své bakalářské práci, jsem čerpala ze znalostí dějin designu a umění. Vždy mě lákaly příběhy za jednotlivými díly více než čistě realistické pojetí světa. Věděla jsem, že se chci zaměřit na nějaký styl z 20. století, kdy je myšlenka stylu nebo díla mnohdy z mého pohledu zajímavější a podstatnější než estetická podoba. Výběrem konkrétního uměleckého stylu jsem chtěla poukázat na kontrast mezi stoletím současným a minulým. Zaměřila jsem se na odlišné vnímání jednotlivých uměleckých principů v obou stoletích. Finálnímu výběru dadaistického hnutí předcházela studie jednotlivých stylů, které v té době probíhaly. Dadaismus více než uměleckými díly samotnými mě oslovil hlavně kvůli myšlenkám, které prosazuje. Obecně není dadaismus považován za designový směr. Během jeho éry totiž nevznikl žádný nábytek ani funkční produkt. Šlo pouze o výtvarný a literární směr. Ovšem způsob přemýšlení převzalo od dadaistů v historii 20. století ještě několik umělců a já se o něco podobného pokusím v rámci své bakalářské práce a přenesu principy dadaismu do významu designu nábytku. Chtěla bych najít způsob, jakým lze spojit strohý produktový design s uměleckým vyjádřením.

3. Kontext s mou dosavadní tvorbou

Mé propojení s designem a uměním sahá tak daleko jako moje paměť. Již od prvního stupně na základní škole mě rodiče každý rok hlásili do různých výtvarných a řemeslných kroužků. Během prvních let to byla většinou keramika a poté, co jsme se z jižních Čech přestěhovali do Prahy, jsem až do ukončení povinné školní docházky chodila na výtvarnou výchovu do Základní umělecké školy. Už tehdy jsem v nitru cítila, že kresba a malba jakožto 2D formát nejsou to, co by mě naplňovalo. Vždycky jsem byla nadšená, pokud jsme dostali v rámci nového zadání nějaký prostorový objekt. Největší radost mi ovšem přinášelo přemýšlet o celém prostoru kolem nás. Vytvářet pocity v lidech na základě prostředí, ve kterém se nacházejí. Doma jsem neustále vymýšlela nové dispozice a barvy našeho bytu a kdykoliv jsem byla na návštěvě u kamarádek, představovala jsem si, jak bych si jejich byt zařídila já.

Nebylo žádným překvapením, když jsem se rozhodla studovat obor Design nábytku a interiéru na střední škole v Lysé nad Labem. Našla jsem zde další svojí zálibu a tím je šití interiérových doplňků na šicím stroji, ale také práci v grafických programech.

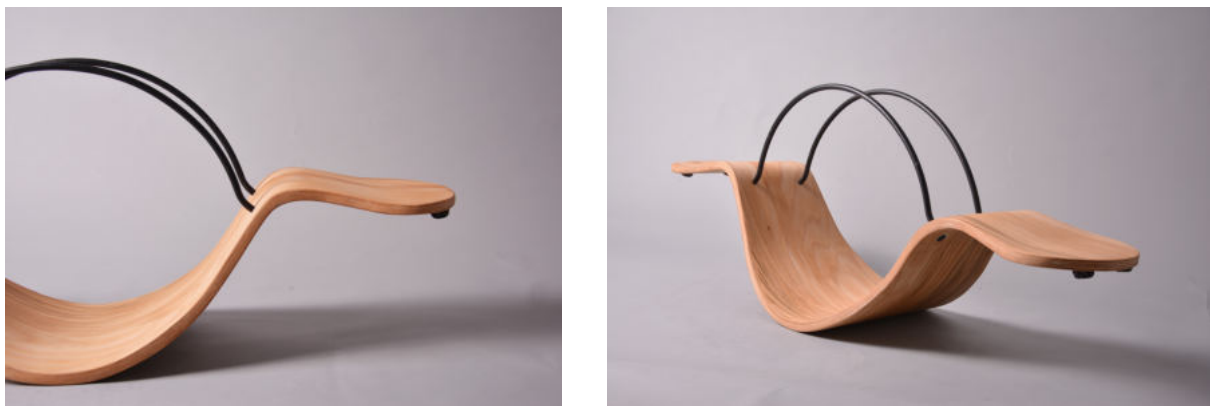
S každou novou informací v rámci studia přicházelo více otázek. Věděla jsem, že odpovědi nezískám, pokud nebudu své znalosti v oboru rozšiřovat dalšími roky studia. Výběr umělecké fakulty pro mě byl snadný. Fakulta designu a umění v Plzni mě upoutala především svým dojmem. Pokud jde o vnitřní pocity, ty mě nikdy nezklamaly. Mé vysokoškolské studium mě naučilo především pojmu spolupráce. Spolupráce se spolužáky, spolupráce s externími firmami, spolupráce v rámci konzultací s pedagogy. Myslím, že je to velmi důležitá dovednost umět spolupracovat a do té doby jsem si ani neuvědomovala jak moc. V rámci praxe designéra je zásadní schopností spolupráce s lidmi. Bude ji potřebovat při jednání s klienty, ale i při výběru firem pro zpracování zakázek.

Být úspěšným designérem pro mě znamená být rozpoznatelný, mít svůj osobitý styl. Někdo si vybral cestu čistých tvarů, někdo naopak vytváří avantgardní produkty. Myslím si, že já svou cestu a svůj styl stále hledám. Studium na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara mě však přimělo o věcech přemýšlet jinak. V produktech, které vytvářím, se snažím hledat širší souvislosti. Praktickým příkladem tohoto přístupu je záchodové prkénko Cocothrone, které jsem navrhla v rámci zadání na téma Čas versus stopa v prvním ročníku. Produkt vznikl jako reakce na čas strávený na svém mobilním zařízení a nekonečné scrollování příspěvků. Mnoho z nás si bere svoje zařízení všude s sebou a nedokáže už provádět přirozené úkony bez obrazového rozptýlení. Tvar Cocothronu je špičatý, takže člověku neumožní sedět na toaletě déle než je potřeba k vykonání potřeby.



Obrázky 1, konceptní záchodové prkénko Cocothrone, 2018 (archiv autora)

Při navrhování přenosné houpačky Ply.on jsem se opírala především o vizi produktu pro děti, který nebude spojován s kýčem, tak jako mnohé výrobky pro děti jsou. Sourozenci mají možnost houpat se společně v prostorách interiéru, do kterého je houpačka koncipovaná.



Obrázky 2, dětská houpačka Ply.on, 2019 (archiv autora)

Velmi mě baví design, který v sobě nese prvky netradičního pojetí. To jsem se snažila promítnout v projektu lavice v druhém ročníku. V tomto případě se jednalo o nevšednost ve zpracování materiálu. Technika ohýbání překližky je všem známá. Já jsem se však snažila techniku pozvednout ještě o něco výše tím, že jsem desky v jednom bodě rozdělila a mezera, která mezi nimi díky tomu vznikla, slouží jako police na odkládání knih nebo časopisů.



Obrázky 3, lavice z ohýbané překližky Boye, 2020 (archiv autora)

V mých předchozích projektech přišel překvapivý moment a detail až při brainstormingu a při vytváření prototypu jako proces výroby. V rámci tvorby bakalářské práce bych se naopak už od začátku procesu tvorby chtěla zaměřit právě na nonsense a pochopení kontextu, které jsou pro dadaismus tak typické.

4. Dadaismus

Abych mohla navrhnout produkt, který se inspiruje a přímo odkazuje na dadaistické hnutí, je nejprve potřeba se seznámit s historií. V následujících kapitolách přiblížím vývoj hnutí samotného a také se zaměřím na jeho odkaz ve světě designu v minulém i v současném století.

4.1. Co je dada?

“*Nebo to není vůbec nic, jinými slovy všechno?*”. Těmito slovy byl zakončen dotazník s otázkou “Co je dada?” ve druhém vydání berlínského časopisu Der Dada vydaném v roce 1919. Tahle jediná věta nejvíce odpovídá pojmu dada a jeho cílům¹.

Vznik dadaismu je v podstatě vedlejším produktem první světové války. Bez hrozných událostí válečné doby by pravděpodobně nevzniklo *dada*². Curych, jako neutrální oblast mezi válčícími zeměmi, se stal útočištěm pro lidi, kteří utíkali před jistou smrtí na bojišti, včetně několika umělců. V Curychu dokonce tajně pracoval Lenin pro ruskou revoluci. Na počátku roku 1916 založil právě v tomto městě Němec Hugo Ball kabaret Voltaire, který měl sdružit lidi protestující proti válce, buržoazní společnosti a dosavadnímu oficiálnímu umění. Jeho významnými kolegy v tomto podniku se stali také emigranti, za zmínku stojí Tristan Tzara, Hans Richter, Marcel Janco, Hans Arp a také Richard Huelsenbeck. Kabaret získal velmi brzy oblibu mezi diváky díky ojedinělým recitátorským a hudebním vystoupením. Skupina dadaistů byla velmi zdatnými nezávislými publicity. Znali dobře principy napětí a věděli, jak udržet očekávání diváka. Možná ale právě to byl důvod, proč neuspěli v dlouhodobějším měřítku, očekávání veřejnosti bylo příliš vysoké³. Dadaistická představení šokovala, často v publiku dokonce probíhaly protesty a mnohdy umělci skončili ve vězení.

Právě zde, v kabaretu Voltaire, vzniklo umělecké hnutí dada. Slovo dada muselo být ale teprve objeveno. Velmi málo názvů hnutí vyvolalo mezi lidmi tolik mýtů. *Slovo samo přišlo na svět velmi dadaisticky*⁴. Každou chvíli byla podporovaná jiná verze vzniku názvu. Na začátku 20. let 20. století se připisovala tato čest básníkovi Tristanu Tzarovi, který údajně našel slovo dada v Larousseově slovníku při náhodném zapíchnutí párátko. Později se objevily pověsti, že slovo objevil Hans Arp, ale Tzara donutil Hanse Arpa, aby tuto informaci popřel. V časopise Dada se objevilo Arpovo prohlášení, kde připisuje veškeré zásluhy na původu slova Tristanu Tzarovi. V knize pamětí Richarda Huelsenbecka “En avant Dada” se objevila verze, kdy údajně slovo objevil sám Huelsenbeck s Hugem Ballem ve francouzsko-německém slovníku, když hledali jméno pro Madame le Roy,

¹ ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [par. 05.02.2021.], ISBN: 80-7209-661-3

² Slovník cizích slov [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://www.dictionary.com/browse/dada>

³ ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [par. 05.02.2021.], ISBN: 80-7209-661-3

⁴ ŘEZÁČOVÁ, M. *Aspekty absurdní komiky v avantgardních uměleckých směrech (od symbolismu k surrealismu)*, Praha, 2007.

[cit. 05.02.2021] Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra kulturologie. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Borecký, Csc.

zpěvačku v kabaretu Voltaire. Slovo v překladu z francouzštiny znamená “koníček” nebo také “hobby”. *Slovo dada bylo tak znělé, obsáhlé a sugestivní, že se brzy stalo označením pro vše, co dadaisté podnikali. Ale jak řekl Hans Arp při příležitosti zlatého jubilea: “Bevor Dada da war, war Dada da” (Než zde bylo dada, bylo zde dada).*⁵

4.2 Principy dadaismu

Jak už bylo zmíněno, dadaismus vznikl jako reakce na válku. Mladí lidé, kteří se v kabaretu Voltaire scházeli, cítili silný odpor k národům, ze kterých pocházeli. Byli naštvaní, že jejich domoviny byly schopné takových hrůz. Ideová a umělecká východiska hnutí dada spočívala v popření minulosti a na rozbíjení tradičních hodnot. Chtěli zapůsobit ve své době. Chtěli, aby jejich umění nebo také antiumění, jak sami s oblibou hlásali, reagovalo na současnou situaci nejen v politice. Snažili se zbavit rozumu a všeho, co je racionální. Umělci z kabaretu recitovali básně bez významu, které byly založené pouze na náhodných shlucích písmen a slabik. Tristan Tzara psal básně složené z náhodných slov, které tahal z klobouku. Právě princip náhody se stal klíčovým dada pojmem⁶. Dadaismus se svým principem náhody částečně vychází z předchozích směrů expresionismu, kubismu, orfismu a počínajících abstraktních tendencí. *Přestože tyto směry ostře kritizoval, svým způsobem na ně navázal a utvořil se ve zcela nové hnutí.*⁷ Ve všech dílech vytvořených dadaistickými umělci je cítit všudypřítomná nadsázka, ironie a absurdita.

Dadaismus nebyl pouze literárním směrem. Umělci propagovali také anarchii v umění a vlastně ve všech oblastech života. Odmítali klasické akademické umění a vše, co bylo záměrně estetické. Považovali se za “*antiumělce*”. Byli ochotni uznat, že estetické zpracování má v dadaismu své postavení, ale pouze za předpokladu, že se prokáže jako antiestetické a osvobozené od všech historických vzorů. Díla vzniklá v rámci dada nedávala smysl, nonsense byl všudypřítomný. Z období dadaismu existuje několik citátů dadaistických umělců, které vystihují celé hnutí. Jedním z nich je věta vyslovená Richardem Huelsenbeckem: „*Dada neznamená nic, pomocí ničeho chceme změnit svět.*“ (R. Huelsenbeck)⁸

Poprvé v dadaismu se objevila procedura, kdy umělec pracuje s již existujícími všedními materiály a dá jim zcela novou podobu. Především *koláže*⁹ a *asambláže*¹⁰ si v tomto směru našly své místo. Touto technikou mohli být aktuální a přímo oslovovat diváka. Kurt Schwitters (1920) dal asamblážím i teoretické zdůvodnění: “*Výrazový prostředek je stejně nedůležitý, jako jsem já sám.*”

⁵ ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [cit. 04.03.2021], ISBN: 80-7209-661-3

⁶ ŘEZÁČOVÁ, M. *Aspekty absurdní komiky v avantgardních uměleckých směrech (od symbolismu k surrealismu)*, Praha, 2007. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra kulturologie. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Borecký, Csc. [par. 15.03.2021]

⁷ Ibid.

⁸ LACINA, Š. *Pomocí ničeho chceme změnit svět*, Praha, 2012. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a literární vědy. Vedoucí práce Prof. PhDr. Jiří Holý DrSc. [cit. 04.03.2021]

⁹ Slovník cizích slov, [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/kolaz>

¹⁰ Slovník cizích slov, [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/asamblaz>

Důležité je jenom ztvárnění. Protože výrazový prostředek je nedůležitý, беру materiál kdekoliv, jak to obraz vyžaduje. Ztvárňuji-li materiál různého druhu, učinil jsem výrazný krok ve srovnání s pouhou malbou olejem, neboť v úsilí rozehrát barvu proti barvě a linii proti linii, formu proti formě atd. rozehrávám materiál proti materiálu, například dřevo proti pytlovině."¹¹ Ale teprve zaocenaňský umělec Marcel Duchamp povýšil recyklované umění na úplně jinou úroveň. (viz. kapitola 4.4)

4.3 Dadaismus ve světě

Velmi brzy po založení kabaretu a s ním i dadaistického hnutí se kruh umělců rozešel. Netrvalo to ani rok, co spolu vystupovali. Hans Arp odjel do Kolína, kde se setkal s Maxem Ernstem, a spolu s ním a Johannesem Theodorem Baargeldem založili dadaistickou skupinu tam. Richard Huelsenbeck se vrátil do Německa už v lednu 1917 a přenesl dadaismus do Berlína. Dadaismus v Curychu skončil spolu s odchodem Tristana Tzary do Paříže v roce 1920¹². V té době bylo hnutí na svém vrcholu v Berlíně, Paříži, ve zmiňovaném Kolíně nad Rýnem, Hannoveru a New Yorku.

Zatímco ve Švýcarsku měl dadaismus *anarchistické*¹³ sklony, Berlínský Dada Club zaujal především politický postoj. Jeho nejsilnějším komunikačním prostředkem se staly jimi vydávané časopisy, které opakovaně zanikaly¹⁴. Berlínská skupina zavedla techniku *fotomontáží*¹⁵, která do té doby byla známá jen mezi ruskými konstruktivisty a italskými futuristy. V roce 1920 se v Berlíně konala první mezinárodní dadaistická výstava v prostorách obchodníka s obrazy. Diváka u vchodu vítala prasečí hlava oblečená do policejní uniformy.

Dalším významným městem, kde působilo dada hnutí byl zmíněný Hannover. Předním představitelem zde byl Kurt Schwitters. Proslavil se především díky tzv. "*Merzkunstu*". Slovo "*merz*", které nemá v němčině žádný význam, vzniklo jako výňatek z názvu "*Kommerz-und Privatbank*". Použil ho jako fragment do jedné ze svých asambláží, která dostala název *Merz-obraz*. Bral předměty, které měl náhodou po ruce, jako jsou jízdenky, kousky dřeva, drát a podobné. Tyto předměty kombinoval podle svých potřeb v obrazu. Vzájemným srovnáním předměty ztrácejí svůj individuální charakter. "*Čistý merz je umění, čistý dadaismus umění není; obojí záměrně*" (Kurt Schwitters)¹⁶.

¹¹ VOLF, P. *Dadaismus*, 2006. [cit. 05.03.2021] Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/causy/73806/dadaismus.html>

¹² ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [par. 02.03.2021], ISBN: 80-7209-661-3

¹³ Slovník cizích slov, [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/anarchie>

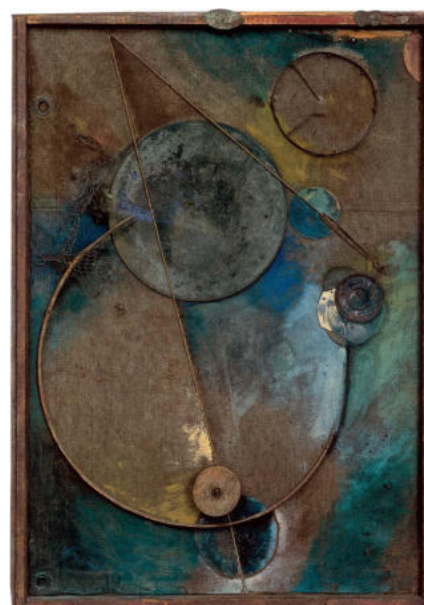
¹⁴ ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [par. 15.02.2021], ISBN: 80-7209-661-3

¹⁵ Význam slova, [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://www.vyznam-slova.com/fotomont%C3%A1%C5%BE>

¹⁶ ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [cit. 15.02.2021], ISBN: 80-7209-661-3



Obrázek 4, Merz obraz 29A, obraz se setrvačником, Kurt Schwitters, 1920/1940



Obrázek 5, Das Kreisen (The revolving), Kurt Schwitters, 1919

Podobně jako v Curychu i v Paříži šlo především o literární hnutí. V Paříži se ovšem umělci vyjadřovali spíše mnoha publikacemi na rozdíl od skupiny v Curychu, kde převládaly krátké recitace, básně a hudební čísla. Kromě Tzary byl druhým nejvýraznějším básníkem francouzské skupiny André Breton. Ani po Bretonově přesvědčení, že jsou to především rozdíly dadaistů, které je spojují, se nepodařilo dadaistům najít po válce společný cíl, na něž by se mohli soustředit. V Paříži prožívalo toto hnutí své poslední dny. *“Dada jako směr končí tehdy, kdy publikum nechodí na představení, aby se nechalo vyprovokovat k nepřičetnosti, aby se přesvědčilo o pokleslosti tohoto umění, přišlo se vysmát diletantství jeho protagonistů, ale v momentě, kdy se publikum chodí na představení bavit provokacemi se zvědavostí, co dnes zase ti dadaisté vymyslí...”*¹⁷ Právě zde v Paříži se začal s koncem dadaismu formovat nový směr - surrealismus.

Nezávisle na evropském dadaismu měli antiužitecké tendence i umělci za oceánem. Byli to také evropští přistěhovalci. Šlo konkrétně o dva Francouze, Marcela Duchampa a Francise Picabia, kteří se setkali v roce 1919. Dali se dohromady i s Manem Rayem, majitelem galerie, fotografem Alfredem Stieglitzem a básníkem Walterem Arensbergem. Umělci v New Yorku se nezajímali o anarchistické a politické recese. Hrůzy války na ně v Americe nedolehly. V New Yorku na rozdíl od evropských měst byli výraznější výtvarní umělci více než literáti. Francis Picabia kreslil absurdní mechanické konstrukce jako parodii na přehnané nadšení z technologií. Man Ray sbíral běžné užitkové předměty a obrázky a zbavoval je původního významu tím, že je nezvykle kombinoval s jinými materiály a názvy.

¹⁷ LACINA, Š. *Pomocí něčeho chceme změnit svět*, Praha, 2012. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a literární vědy. Vedoucí práce Prof. PhDr. Jiří Holý DrSc.) [cit. 02.03.2021]

4.4 Ready Made

Kapitolou sám pro sebe je Marcel Duchamp, který patří mezi Newyorské dadaisty. I pojem antiúmění je pro definici díla Marcela Duchampa nedostatečná. Nejvíce se proslavil tím, že v roce 1917 představil na výstavě Newyorské společnosti nezávislých umělců podepsanou záchodovou mušli s názvem *Fontána*. Dal vzniknout novému termínu, tzv. “ready-mades”. Hotové předměty se staly uměleckým dílem až v kontextu jiného prostředí. Snažil se stírat hranice a dovést proces k logickému závěru. Jeho Fontána znamenala ve své době radikální změnu definice toho, co člověk považoval za umělecké dílo. Záměrem Duchampa bylo probudit v divákovi debatu o kontextu díla zasazeného v prostředí. Tato převratná myšlenka udělala z Marcela Duchampa jednoho z nejvlivnějších umělců minulého století.



Obrázek 6, Ready Made objekty, Marcel Duchamp, 1912-1917

4.5 Dědictví dadaismu

Je složité určit, kdy přesně dadaismus zanikl, už jen z důvodu toho, že se hnutí roztříštilo do různých měst. Protože se veřejnost ani umělci nedokázali shodnout, kdy hnutí vlastně skončilo, Hugo Ball prohlásil jeho oficiální konec již několik měsíců po otevření kabaretu Voltaire.¹⁸ Činnost dadaistů ve skutečnosti trvala o něco déle, něco kolem šesti let. Navzdory jeho i tak krátkému působení změnilo hnutí Dada pohled na umění během celého následujícího století.

"Je předností dadaismu, že zemřel mlád." - Max Ernst.

¹⁸ LACINA, Š. *Pomocí ničeho chceme změnit svět*, Praha, 2012. [par. 02.03.2021] Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a literární vědy. Vedoucí práce Prof. PhDr. Jiří Holý DrSc.)

Myšlenky dadaistů ovlivnily hned několik nadcházejících uměleckých směrů. Především v 50. a 60. letech se znovu probudilo dada v nové podobě. “Neo-Dada” (Nový realismus v Evropě) se stalo navazujícím směrem na dadaismus z 1. poloviny století. Neodada se namísto kritiky války postavilo k reakci na konzumní společnost své doby. Umělci se snažili setřít hranice mezi uměním a životem a chtěli sjednotit abstrakci a realismus¹⁹, což samo o sobě jde proti sobě. Tato umělecká forma využívala především nalezené materiály, masmédiá a umělecké spolupráce, například s choreografy, básníky, tanečníky apod. Chtěli vytvořit “sociálnější typ umění”²⁰. Mezi velká jména neo-dada patří Robert Rauschenberg, Jasper Johns, Jim Dine, John Chamberlain a Ray Johnson.

Dada bylo také předpokladem pro vznik *pop-artu*, uměleckého stylu, který si převzal především myšlenku kritiky a koláže populární kultury²¹. Obecně dada inspirovalo konceptuální umění ve 20. století. “Je však zřejmé, že jakékoli pokusy o vzkříšení dada jsou hluboce nedadaistické, neboť popírají jeho nejdůležitější podstatu – spontánnost a neformálnost, neboť největším dadaistou je právě ten, kdo popírá dada”.²²

4.6 Dadaismus v designu nábytku a interiéru

Dadaismus nikdy nebyl směrem, který by se zabýval produktovým nebo interiérovým designem. Nebyl jím už jen proto, že šel proti veškeré estetice, která je v designu naopak klíčovým pojmem. V době, kdy působili dadaisté, byla však zároveň založena nejznámější škola designu, Bauhaus, která vychovala mnoho světových designérů a jejichž produkty jsou designovými ikonami i v dnešní době. V tomto období zažil design svůj rozkvět. Dadaismus se designovým tendencím však vyhnul obloukem. Myšlenka dada spočívala v degradaci a parodii umění a toho, co do té doby všichni za umění považovali. Vytvářet funkční nábytek se tím pádem míjelo s jejich záměrem. Nábytek navrhovali designéři hlásící se k jiným směrům.

V padesátých a šedesátých letech, v období neo-dada a pop-artu najdeme produkty, které by se daly považovat za nábytek s prvky viditelně souvisejícími s odkazem dadaismu. Já osobně si představuji pojem dadaistický nábytek jako produkty, které jsou postaveny na nonsensu. Designéři (mnohdy spíše umělci) často používají předměty, které vyjmou z původního kontextu a zasadí je do kontextu nového. Dají nový význam běžným věcem a udělají z nich něco nevšedního. Často vidíme použité předměty, nad kterými by běžný uživatel nedokázal ani přemýšlet v jiném měřítku. Setkáváme se s využitím částí průmyslových výrobků. Praktickým příkladem stejného principu je

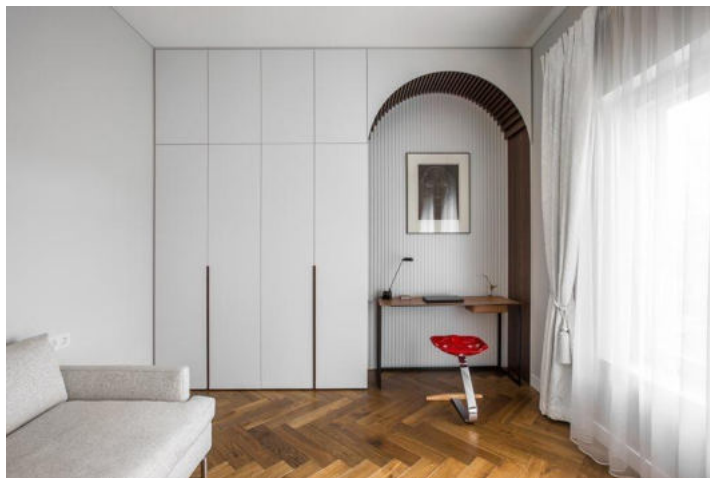
¹⁹ LANSROTH, B. *Neo Dada - The History and Awakening*, 2015. [par. 02.03.2021] Dostupné z: <https://www.widewalls.ch/magazine/neo-dada>

²⁰ Ibid.

²¹ KORDIC, A. *DADA Movement in Practice - From Collage to Readymade*, 2016. [par. 02.03.2021] Dostupné z: <https://www.widewalls.ch/magazine/dada-collage-readymade>

²² ŘEZÁČOVÁ, M. *Aspekty absurdní komiky v avantgardních uměleckých směrech (od symbolismu k surrealismu)*, Praha, 2007. [cit. 02.03.2021] Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra kulturologie. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Borecký, Csc.

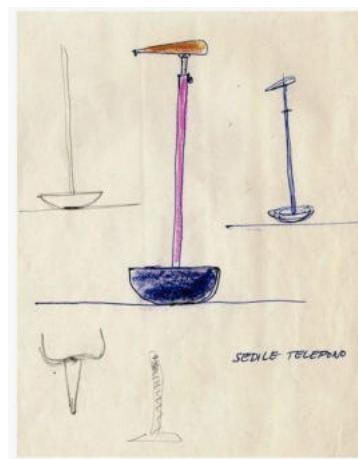
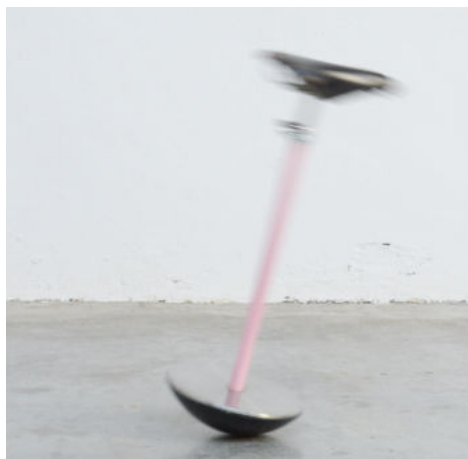
židle Mezzadro od bratrů Castiglionových, kteří vyjmuli sedák z traktoru a přetvořili jej v dnes už ikonu designu²³. Židle byla navržena pro nábytkové studio Zanotta v roce 1957 a dodnes se vyrábí.



Obrázek 7, Stool Mezzadro, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957

Obrázek 8, Stool Mezzadro v interiéru, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957

Achille a Pier Castiglioni použili obdobný přístup předpokladu ironie a pozornosti k funkcím²⁴ i při návrhu Sella Stool, která je navržena jako “telefonní stolička”²⁵ schopná “dynamické rovnováhy”²⁶. Namontovali skutečné kolo závodního sedla na tyč z nerezové oceli a postavili jej na základnu o tvaru polokoule. *O jednom z možných použití ikonoklastického designu řekl Achille Castiglioni „Když používám telefonní automat, rád se pohybuji, ale také bych rád seděl, ale ne úplně“.*²⁷



Obrázek 9, Stool Sella v interiéru, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957

Obrázek 10, Stool Sella, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957

Obrázek 11, skica Stool Sella, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957

²³ LAMBERTI, B. *Mezzadro for Zanotta: A Country Classic by the Castiglioni Brothers*, 2019. [par. 03.03.2021] Dostupné z: <https://www.elledecor.com/it/best-of/a27773713/mezzadro-zanotta-stool/>

²⁴ ZANOTTA, *Sella*. [par. 03.03.2021] Dostupné z: <https://www.zanotta.it/en-us/products/furnishing-accessories/sella>

²⁵ Ibid.

²⁶ Ibid.

²⁷ *Castiglioni Sella Stool*. [cit. 03.03.2021] Dostupné z:

<https://hivemodern.com/pages/product7710/sella-stool-achille-castiglioni-zanotta>

4.7 Kontext dadaismu v současném světě designu nábytku a interiéru

Jak se promítá dadaismus v současném světě umění a designu? Touto otázkou jsem se zabývala mnoho týdnů. Dadaismus v současném umění určitě není tím, čím byl ve své době. Šokování a pobouření společnosti jako důležitý výrazový prostředek nelze používat donekonečna. Publikum v nějakém bodě přestane být šokované. A přesně to se po několika letech stalo. Co by musel umělec nebo designer udělat, aby byli lidé šokováni dnes? Skutečně šokováni, jako když Marcel Duchamp poprvé vystavil otočený pisoár. Myslím si, že v současnosti se lidé snaží šokovat tak moc, až tím ve finále není nikdo šokovaný. Dnes už nás nešokují společenská tabu, všechny kontroverzní konverzace už proběhly. Naopak neobvyklým se stává něco *“normální”*²⁸. *“Normální”* a *“průměrné”* věci se mohou stát dadaistickými a svým způsobem šokujícími, pokud je zasadíme do zcela nového kontextu, do něčeho pro ně původně nesmyslného tak, jako to udělali bratři Castiglioni v bodě 4.6. To je směr, kterým se podle mě současné pojetí dadaismu ubírá. Převrací hodnoty výrobků, ale i celé společnosti, pokud se podíváme ze širšího spektra. Myšlenka Marcela Duchampa o vložení předmětu do nového kontextu a tím změnit pohled na umění je stále aktuální.



Obrázek 12, *Hey chair, be a bookshelf!*, Maarten Baas a Franck Bragigand, 2005

Nové pojetí dadaistických principů ve světě designu vidím především s příchodem studia Droog v 90. letech. Z dnešního pohledu se už jedná spíše o historii, ale právě Droog a jeho standardy pomohly formovat současné postupy v designu²⁹. V roce 1993 představili zakladatelé společnosti

²⁸ Slovník cizích slov, [cit. 03.03.2021], dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/normalni>

²⁹ COGGINS, T. *A Brief History Of Contemporary Studio: Droog*, 2016. [par. 10.03.2021] Dostupné z: <https://theculturetrip.com/europe/the-netherlands/articles/a-brief-history-of-contemporary-design-studio-droog/>

Renny Ramakers a Gijs Bakker na milánském veletrhu nábytku kolekci z prefabrikovaných předmětů. Kolekce dostala název Droog, v překladu suchá, kvůli tomu, že esteticky nebyla příliš výrazná. Od té doby společnost u tohoto jména zůstala a pokračovala v koncepčním designu. Ráda bych zmínila projekt, který se zároveň přibližuje podstatě mé bakalářské práce. Jeho název je “Hey chair, be a bookshelf” (Hej židle, buď knihovna.). Pro studio Droog ho v roce 2005 navrhl Maarten Baas. Jeho záměrem bylo se obklopit předměty všeho druhu a vytvořit z nich polici. Využíval současné vyřazené předměty jako je skateboard, notebook nebo právě židle a popsal to jako *starožitnost budoucnosti*³⁰.

Moderním dadaistou je bezpochyby i designer Virgil Abloh, podle časopisu magazínu Time jeden ze 100 nejvlivnějších umělců dneška. Ablohovy projekty spočívají v opakované interpretaci známých a ikonických děl se zasazením do nového kontextu. Časopis Garage ho dokonce nazval designérem „nekonečného přivlastňování“³¹. Ve výrazně limitované kolekci MARKERAD (v češtině “výrazný”, “vybraný”) vytvořené pro Ikea na podzim roku 2018 ukazuje svou zálibu v provokativním designu. Kolekce obsahuje přes deset produktů, z nichž zmíním židli se zarážkou pod dveře na místě jedné nohy. Tvar židle je ikonický design 50. lech minulého století od Paula McCobba a v té době šlo o jednu z nejprodávanějších židlí až do roku 1964. V rámci kolekce MARKERAD Abloh také dal novou podobu Mona Lise, kterou již v době dadaismu reprodukoval Marcel Duchamp tím, že jí namaloval knírek a kozí bradku. Vytvořil z ní lightbox, dvakrát větší než originál, který zároveň dokáže nabít váš telefon. Abloh tím vytrhl umělecké dílo z galerie a zasadil ho do kontextu domova. Postupoval opačně než Duchamp, který vzal obyčejný pisoár a povýšil ho na umění.



Obrázek 13, Markerad collection, Virgil Abloh, 2018



Obrázek 14, chair, Markerad collection, Virgil Abloh, 2018

³⁰ DROOG, *Second-hand by Maarten Baas & Franck Bragigand*. [cit. 10.03.2021] Dostupné z: <https://www.droog.com/projects/second-hand-by-maarten-baas-franck-bragigand/>

³¹ ROONEY, C. *Virgil Abloh's Mona Lisa: Neo-dadaism and Late Capitalism*, 2019. [cit. 10.03.2021] Dostupné z: <https://glossimag.com/virgil-ablohs-mona-lisa-neo-dadaism-and-late-capitalism/>

Na české scéně je výrazné Qubus Design studio založené v roce 2002 Jakubem Berdychem a Maximem Velčovským. Jakub Berdych je především konceptuální art designer a Maxim Velčovský je i v zahraničí známý designer na hraně s umělcem parafrázující známé předměty a symboly, které staví do nové role. V roce 2019 vznikla v Qubus Design studiu váza New Biedermeier. Lidová dovednost dala vzniknout tvarosloví vázy, se kterým se Jakub Berdych setkával na hřbitovech. Berdych reprodukoval tento motiv do nové podoby. Současně zachoval barevnost plastové lahve značky Magnesia a přenesl ji do skleněné verze.

Maxim Velčovský zase povýšil běžný jednorázový kelímek na sklenici na víno s názvem Sommelier. Sarkasticky reaguje na současnou dobu plnou společenských akcí. Již ikonou českého designu je váza Waterproof, mezi lidmi známá jako holinka, kterou navrhl v počátcích života studia Qubus. Velčovskému sloužila jako model skutečná ruská holinka, kterou následně odlil. Původně váza vznikla jen v bílé podobě, později byla rozšířena do více barevných podob. Často se v jeho projektech odráží princip povýšení obyčejného produktu na něco ušlechtilého a honosného a také změna funkce původního předmětu.



Obrázek 15, váza New Biedermeier, Jakub Berdych, 2019



Obrázek 16, sklenice na víno Sommelier, Maxim Velčovský, 2005



Obrázek 17, váza Waterproof, Maxim Velčovský, 2002

5. Emoční design

Oblast designu, která se nezaměřuje pouze na strohou funkcionalitu, ale jež cílí na lidské emoce není ničím novým, ačkoliv dnes je velkým trendem. *Smysl emočního designu spočívá v jeho snaze o propojení prvků funkčnosti, estetiky, nastaveného diskursu a různých asociací spojovaných s produktem.*³² V Evropě se tento přístup poprvé začal objevovat již v 19. století. Existuje mnoho autorů, kteří se zabývají emočním designem a každý z nich prezentuje svou verzi schématu této

³² WALTER, A. *Designing for Emotion*. New York, 2011. [cit. 26.04.2021] ISBN: 1937557006

problematiky. John Terninko navrhl model, který se dělí do tří rovin. První dvě se týkají základních vlastností produktů a finálnímu provedení. Pokud však v divákovi chceme vyvolat pozitivní emoce nad rámec běžné spokojenosti, je potřeba se zaměřit ještě na třetí rovinu - moment překvapení a potěšení. Jestliže si divák vytvoří k produktu vazbu, kterou neočekával, můžeme hovořit o tzv. wow efektu.³³ Aaron Walter zase představil ve své knize *Designing for emotions* (2011) pyramidové schéma, kdy spodní patra jsou zaměřena na technickou funkčnost a vrchol pyramidy tvoří emoce spojené s používáním. Walter také poukazuje na úzké propojení paměti a emocí. Emocionálně nabitě vzpomínky v nás vytváří pozitivní vztah k produktu. Velmi důležitým faktorem je kromě technické a vizuální stránky produktu i způsob komunikace se zákazníkem. Donald Norman jako jeden z nejvýraznějších autorů zabývajících se touto tematikou napsal knihu *Emotional Design: Why we love (or hate) everyday things*. Tvrdí, že emocionální rovina může mít na celkové hodnocení produktu větší vliv než technická stránka.³⁴ Podle jeho názoru nelze emoce a funkčnost od sebe oddělit. V době, kdy jsme zahlceni předměty všeho druhu, je vyvolání emocí prostřednictvím designu klíčovým faktorem marketingu. Jako uživatelé zároveň vyhledáváme emoce a vtip v designu, protože si přirozeně vytváříme vztah s věcmi i lidmi kolem nás. Z řad produktů na trhu si vybíráme ty, které si nejsnáze zapamatujeme a které se nám dostanou hlouběji “pod kůži” právě díky vyššímu faktoru emocí. Dadaismus a emoce jsou neoddělitelně spjaty. Právě na emoce dada hnutí cílilo nejvíce.

6. Cíl práce

Dadaismus jako umělecké hnutí nemělo dlouhé trvání. Svou kontroverzí a výbušností však změnil vnímání umění tak jako do té doby žádný jiný směr. Umělecké reakce na aktuální dění jsou v současnosti již “běžnou praxí”. Dadaistické přemýšlení je dnes tak samozřejmé, že mnoho z nás si jeho vliv ani neuvědomuje. A přesto v něm každý vidí něco jiného. To je na dadaismu to krásné, pro každého má jiný význam. Tak jako kdysi znamenal něco jiného pro dadaisty v Curychu a pro umělce za oceánem.

Touto cestou bych chtěla znázornit své vnímání dadaismu z dnešního pohledu. Cílem práce je převrátit význam tradičně používaných předmětů, které dnes už sami ve svém původním provedení ztrácejí hodnotu, případně předmětů, které vyšly už z výroby znehodnocené a deformované. Každý výrobek má svou primární funkci, ke které byl vytvořen. Já jim tuto funkci seberu a zasadím je do nového kontextu, ve kterém získají zcela nový překvapivý úhel vnímání. Mým záměrem není dehonostovat staré či znehodnocené produkty. Naopak se snažím tento skoro odpadový materiál přeorientovat na něco nového a honosného. Východiskem bude změna pohledu diváka na běžný předmět.

³³ AUTOR NEZNÁMÝ. *Využití emocí v designu*. Dostupné z:

https://wikisofia.cz/wiki/Vyu%C5%BEit%C3%AD_emoc%C3%AD_v_designu#cite_note-Designing_for_Emotion-1

³⁴ NORMAN, D. *Emotional design: why we love (or hate) everyday things*. New York, 2005. [par. 26.04.2021] ISBN: 04-650-5136-7

Náhoda a anarchie, jako dominantní pojmy dadaismu, budou z konečného provedení mé práce také čitelné. Zaměřím se na propojení čistého produktového designu určeného k širší reprodukci a uměleckého ztvárnění pomocí dadaistických přístupů. Výsledný produkt bude závislý na náhodné kombinaci použitých předmětů. Předem neurčené uspořádání odráží anarchii v designu.

7. Proces přípravy

V první fázi bylo nezbytné pochopit myšlení dadaistů. Tomu předcházela důkladná studie uměleckého směru a jeho principů z různých zdrojů. Četla jsem knihy a různé články, porovnávala mezi sebou jednotlivá umělecká díla daného směru a hledala jejich charakteristické rysy, které pro mě byly odrazovým můstkem k dalšímu vývoji. Dlouhou dobu jsem pouze hledala způsoby, jak parafrázovat vybrané rysy. Oblíbila jsem si především pojmy náhoda a absurdita a snažila jsem se je promítnout ve svých nápadech vtipným způsobem.

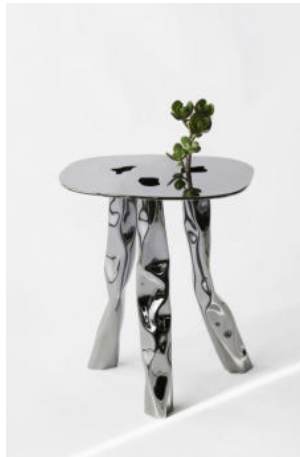
V rámci procesu chápání dadaismu jsem však došla do bodu, kdy bylo nezbytné uvědomit si, co odkaz tohoto hnutí znamená v dnešní době. To, díky čemuž bylo tehdejší publikum pobouřené, by současného diváka nechalo chladným. Tehdejší společnost znala před příchodem dadaismu pouze klasické umění. Dadaismus byl ve své surové formě něčím, co kompletně převrátilo hodnoty toho, co lidé do té doby považovali za umění. Dnes nejenže známe historický kontext předchozího století, které celé stojí na konceptuálním umění, ale je pro nás běžné setkávat se i dnes s díly, kdy je myšlenka mnohdy silnější a podstatnější než samotné provedení. Zásadním kritériem dalšího vývoje mé práce pro mě tedy bylo začít přemýšlet jako dadaista o celé století později.

Další fází, částečně překrývající se s tou první, byla rešerše, která hraje důležitou roli v procesu navrhování. Pozornost jsem věnovala především designu posledních dvou dekad, kdy jsem v jednotlivých projektech hledala zároveň i dadaistický pohled, který mnohdy nebyl prvotním záměrem.

Později, kdy jsem již měla v hlavě jasnou představu o vlastním pohledu na odkaz dadaismu v současném designu, jsem se v rámci rešerše zaměřila na produkty, které očividně plní jinou než svou primární funkci. Mou inspirací byly i dadaistické ready made, které vznikaly kombinací náhodných předmětů.

Původně jsem vůbec nezamýšlela vytvořit celou kolekci. V hlavě mi vzniklo několik konceptů, které spolu obsahově vůbec nesouvisely. Až jako vedlejší efekt celého procesu se některé prvky jednotlivých nápadů smísily a začala jsem rozvíjet kolekci. Poměrně dlouhou dobu jsem pracovala s myšlenkou vytvořit uživatelsky nepříjemnou komodu. V prvních návrzích jsem jí spontánně postavila na mnohem větší počet nohou, než na který jsme obvykle u nábytku zvyklí. Teprve později jsem se díky ateliérovým konzultacím zaměřila právě na detail nohou. Zároveň jsem

v rámci jiného nápadu rozvíjela myšlenku zasazení předmětu do nové, pro něj zcela nesmyslné souvislosti. Ve chvíli, kdy jsem spojila klíčové prvky jednotlivých nápadů, byl vznik celé kolekce jasným cílem.



Obrázek 18, světlo *Wheel*, Andrey Privalov, 2013

Obrázek 19, konvenční objekt, *Soft Baroque*, 2019

Obrázek 20, stůl *TTTTable*, MAIO Architects, 2018

8. Provedení

Výsledkem předchozího procesu se stala kolekce *Unsinn*. Kolekce sestává ze tří na sebe vzájemně navazujících produktů. Všechny tři předměty si vzájemně vyměnily funkce a tvoří pomyslný logický, ale zároveň nesmyslný kruh. Stůl stojí na odepsaných vázách vyřazených z výroby. Váza vznikla jako nový produkt ze staré stolní lampy. A svítidlo naopak vychází z tvaru starožitné nohy stolu, která by v současném světě jednoduchosti hledala těžko své uplatnění.

V kapitole 4.7 jsem se zamýšlela nad tím, jak já osobně vnímám vliv dadaismu na současnou novou tvorbu. Je zcela zřejmé, že ve mně nejvíce rezonuje přístup Marcela Duchampa, který v podstatě převrátil vnímání umění. Dadaismus, jak ho známe z historie, by dnes neměl ani zdaleka takovou sílu, jako měl ve své době. Myšlenka tvořit něco nového pouze změnou kontextu něčeho již existujícího je podle mého názoru stále aktuální. Tento přístup mě doprovázel při téměř celém procesu tvorby této práce.

Zvolila jsem takové typy produktů, které se nachází v každé domácnosti. Jsou to nezbytnosti v každém interiéru. Všichni z nás máme stereotypní představu o tom jak vypadají jejich linie. Kdybychom hráli společenskou hru *Activity* a museli nakreslit co nejpřesněji a nejrozpoznatelněji tvary daných předmětů, víme, jak by vypadala lampa, váza i noha stolu. Tento fakt jsem se snažila promítnout ve své kolekci.

Pojem *náhoda*, který je pro dada tak význačný, si v kolekci *Unsinn* také našel své místo. Tím, že využívám jedinečné nalezené či odepsané kusy, se výsledná podoba každého kusu liší. Stolky vyrobené v rámci této bakalářské práce dostaly každý jinou podobu. Výsledný vzhled potenciálně v budoucnu vyrobených stolků se bude také lišit. To, jaké vázy použiji na daný stůl závisí na tom, jaké kusy budou k dispozici a jak je zkombinuji. Dadaisté používali pro své ready made objekty nalezené předměty a různě je vzájemně spojovali. Tento princip také částečně aplikuji na jednotlivé produkty. Každý vytvořený kus bude mít společné prvky, ale v detailech, jako jsou v tomto případě tvary jednotlivých váz, budou autentické.

Název kolekce vznikl také tak trochu dadaisticky. Slovo *der Unsinn*³⁵ v překladu z němčiny znamená nerozum, pitomost, hloupost, blbost. Na slovo jsem narazila v německém slovníku, když jsem hledala název pro mou kolekci. Líbila se mi jeho znělost i význam. Obsah slova sám o sobě nesmyslný není. Celou kolekci naopak poměrně vystihuje. Slovo odkazuje na německý jazyk, kterým dadaisté komunikovali. Fakt, že na něco odkazuje však není vůbec dadaistické. Ale jak řekl Richard Huelsenbeck: "*Být proti dadaismu znamená být dadaistou!*".³⁶ Při tvorbě této bakalářské práce jsem si tedy zkusila přemýšlet jako dadaista ze všech úhlů.



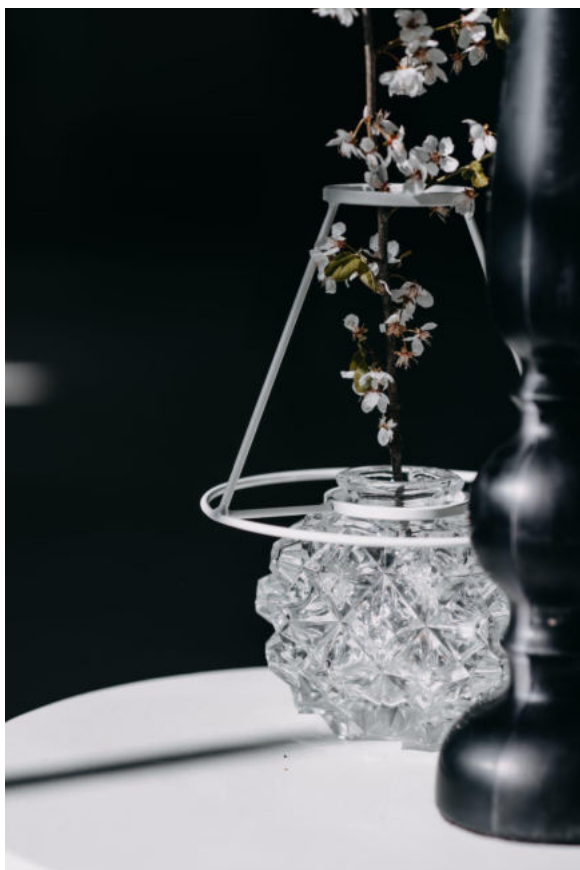
Obrázek 21, prezentační fotografie kolekce *Unsinn* (archiv autora)

³⁵Seznam.cz slovník. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: https://slovník.seznam.cz/preklad/nemecky_cesky/Unsinn

³⁶ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. [par. 26.04.2021] ISBN: 80-7209-661-3



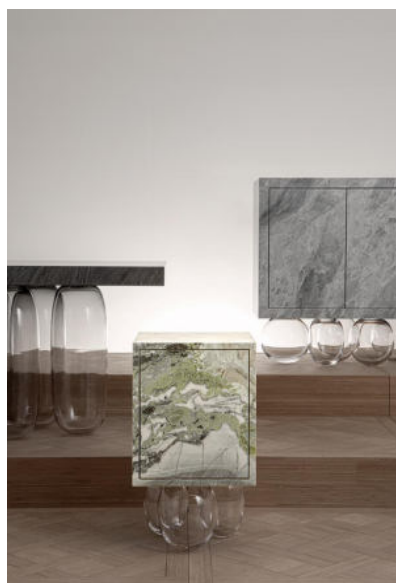
Obrázek 22, pohled na celou kolekci Unsinn (archiv autora)



Obrázky 23, detail kolekce Unsinn (archiv autora)

8.1 Stolek

Dominantním produktem celé kolekce jsou tvarově výrazné stolky, jejichž typickým rysem jsou nohy vyrobené z různě nakombinovaných skleněných váz. Jednotlivé vázy jsou odepsanými kusy skláren, které mi pro mé studentské potřeby vázy poskytly. Získaný materiál jsem doma zkoušela spojovat a kombinovat a vytvářet z nich menší totémy. Líbilo se mi, že každá varianta ve mně evokovala něco jiného. Z toho důvodu jsem se rozhodla, že vytvořím stolky tři, abych mohla ukázat variabilitu produktu a nekonečné možnosti zpracování.



Obrázek 24, závěsné svítidlo Candyofnie, Fatboy, 1960's

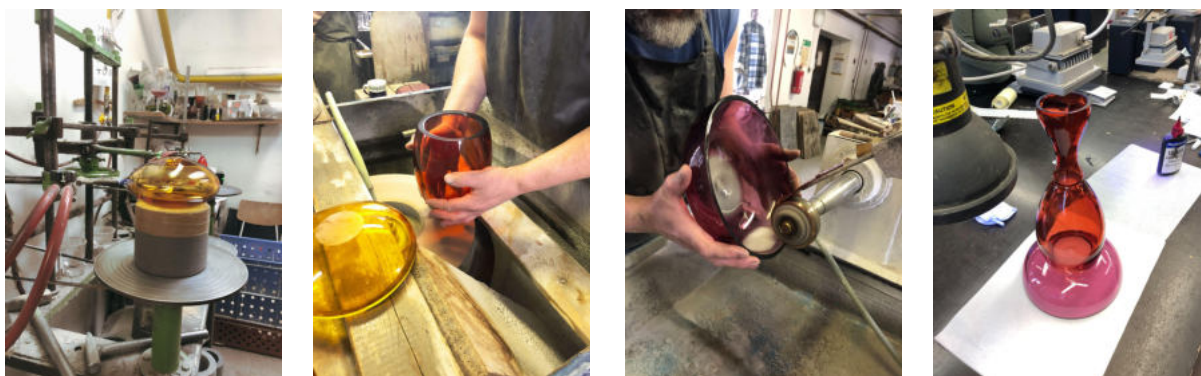
Obrázek 25, The Inverted Gravity Collection, Mathieu Lehanneur, 2019

Obrázek 26, stolky Small Tables, Andreas Berlin, 2016

Jednotlivé stolky nemají pevně danou výšku, jejich rozměry se mění v závislosti na tom, jaké konkrétní vázy jsou použity. Obecně nejsou tyto stolky vyšší než běžné konferenční stolky postavené vedle pohovky nebo postele. Mohou sloužit především jako menší odkládací prostor na knihy a kávu, ale mohou být použity také jako podstavy pro větší rostliny a oživit tak prostor, ve kterém se nachází.

Pro vznik stolků bylo nezbytné najít dostatečně velký zdroj skleněných váz. Oslovila jsem několik skláren, zda se v jejich skladech nenachází kusy, které jsou pro jejich účely již nepoužitelné. Dvě z nich mi nabídly možnost přijet se podívat a zhodnotit, zda by se mi některé jejich odpisové kusy hodily. Vybrané modely pro výrobu mých stolků bylo následně potřeba zbrousit do roviny a odříznout nepotřebné části, tzv. kopny. U rotačních tvarů se tento proces děje s pomocí ostrého plamene plynového hořáku na opukávacích strojích. Po zbrúšení zůstává na skle matný povrch.

Pro jeho vyčištění se skleněné kusy chemicky leští ve speciálních leštících zařízeních za pomoci směsi kyseliny sírové a fluorovodíkové.³⁷



Obrázky 27, proces výroby skleněných stolků (archiv autora)

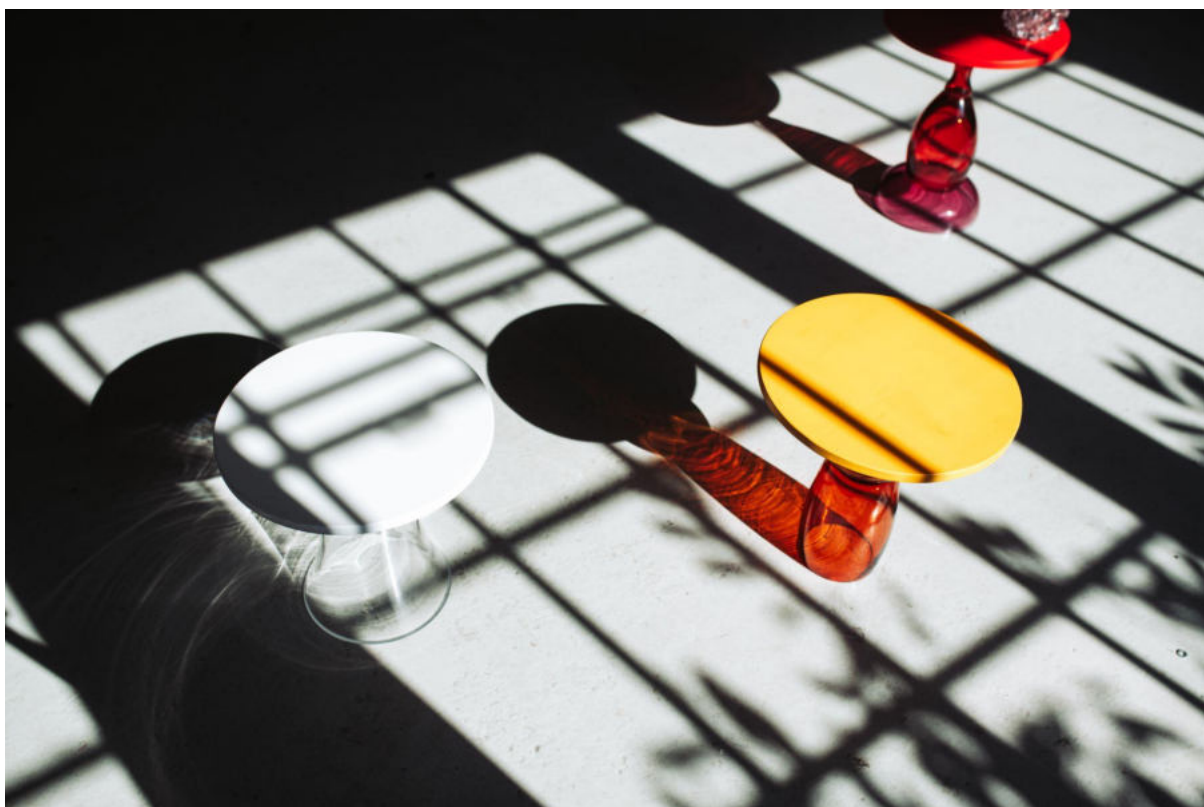
Materiálem pro většinu kusů, které jsem použila, je olovnatý křišťál. Základní surovinou pro jeho výrobu je sklářský křemičitý písek. Směs pro výrobu skla obsahuje kromě písku i mnoho dalších surovin, které jsou v přesném poměru promíchány. Olovnatý a bezolvnatý křišťál se liší víceméně pouze v tom, že ve směsi pro výrobu olovnatého křišťálu je obsažen oxid olovnatý. Podíl této složky bývá zpravidla 24%. Výroba olovnatého křišťálu je starší a produkty z tohoto materiálu bývají o něco těžší než výrobky z bezolvnatého skla.³⁸

Příprava dřevěných odkládacích desek stolků probíhala současně se zpracováním skleněné podstavy. Pro vznik pravidelného kruhu o průměru 400mm bylo nezbytné si najít střed kružnice a podle něj se za pomoci velkého kružítka naznačit linku řezu a následně podle ní uříznout pásovou pilou. Vzniklé hrany se začistily a obrousily najemno. V dalším kroku se čistý povrch nastříkal barevným sprejem s ochrannými prvky a znovu jemně obrousil.

Ve chvíli, kdy byly obě části produktu připravené, přilepily se k sobě jednotlivé kusy skla transparentním lepidlem a na ně stejným způsobem i deska stolků. Po vytvrzení lepidla byl stolek hotový.

³⁷ CRYSTAL BOHEMIA.com. *Technologie*. [par. 16.04.2021] Dostupné z: <https://www.crystal-bohemia.com/cz/info/21-technologie.html>

³⁸ CRYSTALBOHEMIA.com. *Olovnatý a bezolvnatý křišťál*. [par. 16.04.2021] Dostupné z: <https://www.bohemiacrystal-eshop.com/olovnaty-a-bezolvnaty-kristal/>



Obrázky 28, detaily stolků (archiv autora)

8.2 Lampa

Světelný objekt je dalším produktem celé kolekce. Tvarosloví vychází z linií starožitných nohou nábytku, které nejsou oblíbeným tvarem používaným v současných interiérech. Mým cílem bylo tento již odepsaný motiv přenést do něčeho nového. Chtěla jsem, aby divák hleděl na něco tak stereotypně vepsaného do našich myslí, jako je právě starožitná noha stolu, novým neotřelým pohledem.



Obrázek 29, vázové objekty, Takehito Ichikava, 2019



Obrázek 30, světelné objekty SuperTroopers, Anki Gneib, 2015



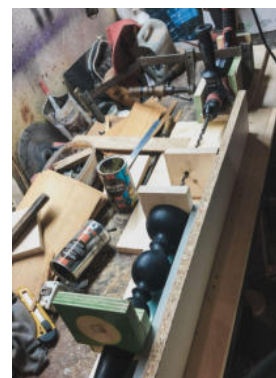
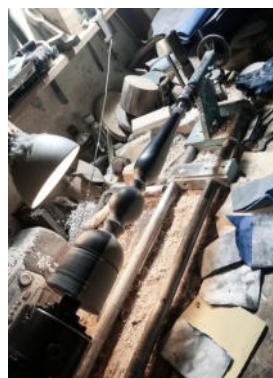
Obrázek 31, podlahová lampa Josephine, Sandera Muldera, 2015

Vytvořila jsem objekt, který zároveň splňuje funkci prostorové sochy. Ve zhasnutém stavu je povrch svítidla celý černý, liší se pouze textury v místě dřeva a použité pryskyřice. Díky monochromatickému provedení je zajímavým detailem právě jemná změna povrchu.

Ve fázi navrhování bylo potřeba si vytvořit 3D vizualizace potenciálních tvarů, abych měla lepší představu o rozměrech a proporcích. Použité linie se opírají především o tradiční tvary soustružených starožitných nohou, ale částečně vychází i z křivek ostatních produktů v rámci kolekce. Dominují oblé tvary, které odkazují především na skleněné podnože u stolků. Ostrost je použita pouze na detailech, stejně tak, jako je tomu u zbylých výrobků. Následně bylo potřeba vytvořit technické výkresy sloužící truhláři k výrobě prototypu.

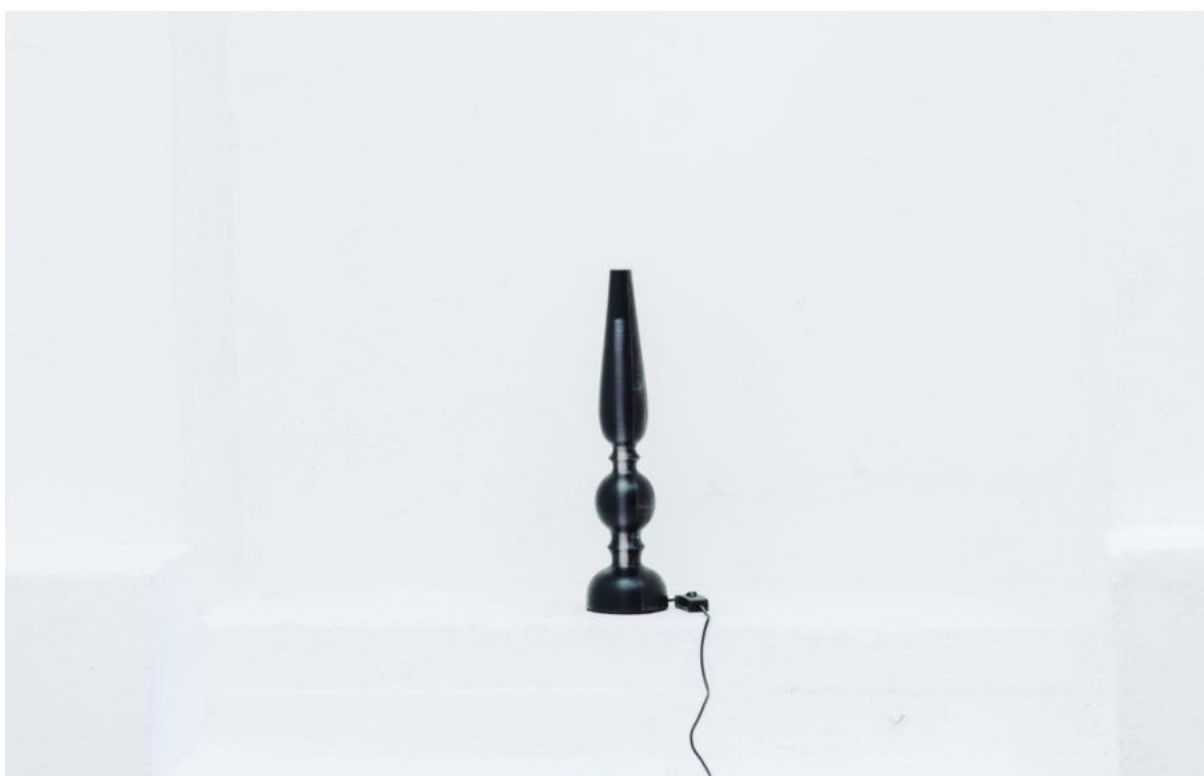


Obrázky 32, 3d vizualizace tvarových možností svítidla (archiv autora)



Obrázky 33, proces výroby světelného objektu (archiv autora)

Zvoleným materiálem se stalo bukové dřevo a epoxidová pryskyřice Veropal Clearcast 300 včetně pigmentu s průsvitným efektem. Výroba probíhala v truhlářské dílně za pomoci soustruhu a odborníka pro práci se dřevem. Nejdříve bylo potřeba slepit dva kusy dřevěných hranolů k sobě. Jeden hranol musel být polovina velikosti toho druhého, aby po jejich spojení mohl vzniknout prostor pro zalití pryskyřice. Následně byla do dřeva vyfrézovaná drážka pro pozdější vložení LED pásky. Před drážku byl následně položený plát plexiskla, který byl ke dřevu přilepený tavnou pistolí. Kolem vzniklého hranolu byla vytvořena ohrádka, do které se zalila pigmentovaná pryskyřice. Po jejím vytvrdnutí následovalo soustružení podle technického výkresu. Po vyjmutí objektu ze soustruhu ovšem nastaly nečekané komplikace kvůli tomu, že vyfrézovaná drážka zatekla. Bylo tedy potřeba díru do objektu vyvrtat manuálně. Aby bylo zajištěno přesné horizontální vrtní, musela být vyrobena pomůcka, která vrtačku i objekt držela ve stabilní poloze. Ve chvíli, kdy byly vyfrézovaný objekt i elektrická vrtačka pevně ukotvené, bylo už snadné provrtat ve středu přesný otvor, do kterého se zasadila speciální LED pásky, kde jsou LED čipy zalité vrstvou luminoforu, které způsobuje stejnoměrné svícení pásky bez viditelnosti jednotlivých diod. Tento druh pásky je možné použít všude tam, kde není možné použít vhodný profil s mléčným krytem, který sjednotí světlo z diod do jedné linie.



Obrázky 34, detail svítidla (archiv autora)

8.3 Váza

Třetím produktem je váza, jež původně plnila funkci lampy. Chtěla jsem vytvořit produkt, který tvar lampy bude zároveň odrážet ve své nové podobě. Vznikla tedy lehká kovová konstrukce, kterou uživatel nasadí na spodní díl. Lze ji použít dvojnásobem. Konstrukci je možné otáčet podle potřeby. Použití závisí na objemu kytice. V případě většího počtu stonků lze konstrukci otočit tak, aby širší strana byla nahoře. Květiny se tak v kruhu rozevřou a zároveň budou mít podporu. Jestliže uživatel bude potřebovat vložit pouze malé množství stonků, podporou pro ně naopak bude vrchní úzká část. V této poloze tvar kopíruje tradiční linie stínidla lampy. Kovová část je snadno odnímatelná. Skleněná spodní váza dříve sloužila jako stropní svítidlo.



Obrázek 35, Giova Table Lamp, Gae Aulenti, 1964



Obrázek 36, váza CANE, studio Kakao, 2021



Obrázek 37, stojan na květiny ve tvaru vázy, autor neznámý

Výroba tohoto produktu byla technologicky nejjednodušší z celé kolekce. Bylo zapotřebí nechat vyrobit svařovanou kovovou konstrukci za pomoci zámečnicka a jeho dovedností. Tomuto kroku předcházely materiálové zkoušky. Bylo nezbytné zkusit, zda konstrukce bude držet na svém místě a zda nebude sklouzávat z podstavy. Následně jsem naměřila přesný průměr otvoru vázy, abych mohla kóty předat zámečnickovi k výrobě. Dostala jsem surovou kovovou konstrukci, kterou bylo ještě zapotřebí esteticky upravit. Na povrch jsem použila bílý matný sprej, který dodá celému objektu jemný nádech.



Obrázky 38, detail vázy (archiv autora)



Obrázek 39, detail vázy (archiv autora)

9. Materiály, tvar a barvy

Produkty z kolekce Unsinn splňují více účel funkčního designového objektu než průmyslově vyráběného produktu. Z toho důvodu je potřeba na ně nahlížet jako na předměty zakázkové výroby malého formátu. Společně se v nich odráží hra s tradičními, až stereotypními tvary původních předmětů. Zároveň je možné pozorovat dominantní postavení skla či jinak průsvitného a lesklého materiálu. V případě lampy se jedná o epoxidovou pryskyřici, skrze kterou prosvítá LED pásek.

Dadaisty bychom mohli považovat za první recyklovače. Práce s odpadním materiálem sice není hlavní myšlenkou kolekce Unsinn, ale vytvořením nového velkoobjemově vyráběného produktu bych popřela vše, co hnutí dada spojuje s dnešní dobou. V mé práci se odráží částečný ready made. Některé části produktů jsou záměrně vytvořené z použitých zdrojů.

I přesto, že dadaismus bylo antiúmělecké hnutí, snažila jsem se do své kolekce estetiku vnést jako projev designu. Barvy, které jsou použité na stolicích odráží nic víc než barevně dostupný zdroj váz. Ostatní produkty spoléhají na neutrální odstíny, kdy dominantou je především výrazné tvarosloví.



Obrázek 40, pohled na celou kolekci Unsinn (archiv autora)

10. Přínos práce pro daný obor

V době, kdy jsme zvyklí používat předměty, které jsou často vyrobené pouze za jediným účelem, vnímám jako přínos kolekce Unsinn fakt, že poukazuje na různorodost způsobů využití. Mou snahou bylo zapojit designové myšlení do stereotypního vnímání tvarů kolem nás. Použití již známého v novém kontextu může další designery inspirovat při hledání podoby svých následujících projektů. Dokážu si představit celý interiér, ve kterém se jednotlivé předměty svými funkcemi vzájemně mísí. Jako přínos vnímám skutečnost, že jsem ve své kolekci byla schopna propojit strohý design s neuochovitelným faktorem, kterým je umělecký přístup. Know-how celého procesu umožňuje menší sériovou výrobu, každý jednotlivý kus však bude vždy autentický a bude odrážet pojem náhoda a anarchie. Celý koncept s sebou přináší nové možnosti jak jej dále rozvést a aplikovat na nově vznikající design.

11. Silné stránky

Jako silnou stránku určitě vnímám potenciální jedinečnost a autentičnost každého produktu. V případě dalšího rozvoje a propagace této kolekce či jednotlivých produktů může být originalita každého vyrobeného kusu marketingovou výhodou. Cílovou skupinou se stává zákazník, který se rád obklopuje autentickými objekty.

Pozitivně hodnotím také výrazné tvarosloví kolekce. Při zasazení do čistého a jednoduchého interiéru mohou jednotlivé funkční produkty nahradit bezúčelové dekorativní předměty. Kolekce obsahuje tři různé produkty, materiálově zcela odlišné. Každý z nich vyžadoval individuální přístup od vypracování idey až po výrobu. Společným rysem všech produktů jsou oblé tvary doplněné pouze ostrými detaily. Všechny vychází z tradiční a stereotypní představy tvarů, které jsou tak typické pro předměty s jejich prvotní ještě nezměněnou funkcí. Ráda bych vyzdvihla především balanc mezi prostým designem a uměním. Kolekce má předpoklady pro to být zhotovena ve větším počtu kusů pomocí stejných výrobně technických postupů, ale každý z produktů si zachovává svou originalitu a autentičnost. Produkty mohou v interiéru sloužit v rámci celé kolekce, ale i jako samostatné estetické předměty.

Kladně vnímám také to, že pro dokončení této práce byla nezbytná spolupráce mezi různými řemeslnými odvětvími. Rozmanitost použitých materiálů a technologií vyžadovala funkční management mezi jednotlivými povoláními.

12. Slabé stránky

Již zmíněné výrazné tvarosloví může na druhou stranu být považováno i jako slabší stránka. V kombinaci s výrazným okolním prostředím může kolekce působit až kýčovitě.

Technické provedení svítidla není zcela stoprocentní. Především tento efekt ovlivnil fakt, že při výrobě zatekla drážka, do které se měl vložit LED pásek. Následné vrtání zanechalo na vnitřním povrchu pryskyřice škrábance, které již zpětně není možné redukovat. Finanční nákladnost tohoto konkrétního produktu může být také vnímána jako slabší stránka. Cena použité pryskyřice se pohybuje v poměrně vysokých částkách a manuální práce truhláře má na výslednou cenu také velký vliv. V případě dalšího vývoje by bylo potřeba zajistit efektivnější postup, při které by se ušetřilo mnoho času při výrobě, a tím pádem se mohou snížit i náklady na výrobu jednoho kusu. Vzhledem k tomu, že kolekce není navržena pro velkoobjemovou sériovou výrobu, vyšší cena nemusí být nutně vnímána jako slabá stránka. Má kolekce by mohla zaujmout ty, kteří se rádi obklopují jedinečnými produkty. S pocitem, že si kupují originální kusy, mohou být ochotnější utratit vyšší částky.

Skleněné nohy u stolků na sobě mají mnoho technických vad, především kvůli tomu, že se jedná o odpisové kusy. Navzdory tomu, že bylo mým záměrem použít právě tyto vadné kusy, není jejich povrch zcela hladký a produkty mohou působit znehodnoceně.

Technické vady je možné v případě další produkce zcela redukovat. Ostatně celá tato kolekce je ve fázi prototypů, proto by se nezáměrné nedokonalosti v dalším vývoji odstranily.

13. Resumé

My bachelor thesis is based on a topic Art in Furniture Design. I have chosen dadaism as an art style I would like to paraphrase and develop in my own way. The aim of my work is to transform dadaistic principles in today's world. I was looking into what dadaism means to today's artists and how I perceive it. I applied my conclusions when designing the Unsinn collection.

The ideas of dadaism, which were shocking for society at the time, hardly surprise anyone today. Today's spectators are accustomed to artists and designers trying to shock with their works, so in fact no one is shocked anymore. I believe that the approach introduced by Marcel Duchamp is still relevant. In my opinion, changing the context of individual products is a way to apply dadaist ideas to today's design.

The outcome of my bachelor thesis is a collection representing the approach described above. I exchanged the functions of individual products in my collection. It forms an imaginary circle. As products in my collection I chose a table that is made of depreciated glass vases, a light that refers to the shape of the antique legs of the table, and finally a vase that is made of the original lamp. The shapes of the products refer to the traditional morphology of the original objects. At the same time, the individual products from this collection partly reflect the term ready made, which was introduced by the dadaists. They are considered to be the first recyclers. Some parts of my products are also recycled.

The base of the tables is made of glass vases, which are depreciation pieces of two glassworks. The individual vases are glued together with a transparent glue and then the table top glued to them the same way. Each piece is unique because I use original and authentic pieces of vases.

The light is inspired by the traditional antique table legs. One quarter of it is encapsulated with resin, through which light from the LED strip passes. The whole object is turned with the help of a carpenter. A black paint gives the object the final touch.

The last piece from the collection is a vase that previously served as a light. The shape of the upper part copies the shape of the lamp shading. It is possible to decompose the flowers in it, and they will be supported by the shape of the structure.

The main goal of the Unsinn collection is to get the viewer to think about and implement the ways used objects that surround us. In this idea, I see the legacy of Dadaism for contemporary artists and designers.

14. Seznam použitých zdrojů

a) Knižní a periodická literatura

- 1) DLABAL, S. *Nábytkové umění*, 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2000, ISBN: 80-7169-655-2
- 2) KOLESÁR, Z. *Kapitoly z dějin designu*, 1. vyd. Praha: VŠUP, 2009, ISBN: 978-80-86863-28-3
- 3) ELGER, D. *Dadaismus*, Bratislava: Slovart, 2004. ISBN: 80-7209-661-3
- 4) CUMMING, R. *Umění*, Praha, 2007. ISBN: 978-80-7209-971-9
- 5) WILKINSON, P. *Design - Vrcholy světového designu 19. a 20. století*, 1. vyd. Praha: Euromedia, k. s. - Knižní klub, 2014. ISBN: 978-80-242-4547-8
- 6) ŘEZÁČOVÁ, M. *Aspekty absurdní komiky v avantgardních uměleckých směrech (od symbolismu k surrealismu)*, Praha, 2007. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra kulturologie. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Borecký, Csc.
- 7) LACINA, Š. *Pomocí ničeho chceme změnit svět*, Praha, 2012. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav české literatury a literární vědy. Vedoucí práce Prof. PhDr. Jiří Holý DrSc.
- 8) WALTER, A. *Designing for Emotion*. New York, 2011. ISBN: 1937557006
- 9) NORMAN, D. *Emotional design: why we love (or hate) everyday things*. New York, 2005. ISBN: 04-650-5136-7

b) Internetové zdroje

- 1) AUTOR NEZNÁMÝ, *The Anti-War Art Movement*. Dostupné z: http://www.arthistoryarchive.com/arthistory/dada/arthistory_dada.html
- 2) ČTK. *Umění, kterému nemůžeš porozumět. Hravé DADA oslaví století*, 2016. Dostupné z: https://www.tyden.cz/rubriky/kultura/umeni/umeni-kteremu-nemuzes-porozumet-hrave-dada-oslavi-stoleti_371003.html
- 3) VOLF, P. *Dadaismus*, 2006. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/causy/73806/dadaismus.html>
- 4) KORDIC, A. *DADA Movement in Practice - From Collage to Readymade*, 2016. Dostupné z: <https://www.widewalls.ch/magazine/dada-collage-readymade>
- 5) DETHAL, L. *Dadaist Artists That Changed the Course of the Art History - 100 Years of DADA*, 2016. Dostupné z: <https://www.widewalls.ch/magazine/dadaist-artists-dada>
- 6) LANSROTH, B. *Neo Dada - The History and Awakening*, 2015. Dostupné z: <https://www.widewalls.ch/magazine/neo-dada>

- 7) TATE.org.uk, *Neo-Dada*, Dostupné z: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/n/neo-dada>
- 8) SOUČEK, J. *Neodada*, 2012. Dostupné z: <https://intranet.zamecek.cz/dum/DVK43/13-NEODADA.pdf>
- 9) LAMBERTI, B. *Mezzadro for Zanotta: A Country Classic by the Castiglioni Brothers*, 2019. Dostupné z: <https://www.elledecor.com/it/best-of/a27773713/mezzadro-zanotta-stool/>
- 10) ZANOTTA. *Sella*. Dostupné z: <https://www.zanotta.it/en-us/products/furnishing-accessories/sella>
- 11) HIVEMODERN.com. *Castiglioni Sella Stool*. Dostupné z: <https://hivemodern.com/pages/product7710/sella-stool-achille-castiglioni-zanotta>
- 12) COGGINS, T. *A Brief History Of Contemporary Studio: Droog*, 2016. Dostupné z: <https://theculturetrip.com/europe/the-netherlands/articles/a-brief-history-of-contemporary-design-studio-droog/>
- 13) MAARTENBAAS.com. *Hey chair; be a bookshelf!*. Dostupné z: <http://maartenbaas.com/hey-chair-be-a-bookshelf/>
- 14) DROOG. *Second-hand by Maarten Baas & Franck Bragigand*. Dostupné z: <https://www.droog.com/projects/second-hand-by-maarten-baas-franck-bragigand/>
- 15) ROONEY, C. *Virgil Abloh's Mona Lisa: Neo-dadaism and Late Capitalism*, 2019. Dostupné z: <https://glossimag.com/virgil-ablohs-mona-lisa-neo-dadaism-and-late-capitalism/>
- 16) EARCH.cz. *IKEA uvede provokativní kolekci od populárního návrháře Virgila Abloha*, 2018, Dostupné z: <https://www.earch.cz/cs/design/ikea-uvede-provokativni-kolekci-od-popularniho-navrhare-virgila-abloha>
- 17) QUBUS. *Qubus*. Dostupné z: <http://www.qubus.cz/cs/qubus>
- 18) CZECHDESIGNMAP.cz. *Qubus Design Gallery*. Dostupné z: <https://www.czechdesignmap.cz/qubus-design-gallery>
- 19) DESIGNBUY.cz. *Maxim Velčovský*. Dostupné z: http://www.designbuy.cz/designeri-a-znacky/50_maxim-velcovsky.html
- 20) QUBUS. *Sommelier, 2005*. Dostupné z: <https://eshop.qubus.cz/sklo/sommelier/>
- 21) QUBUS. *Waterproof - White, 2002*. Dostupné z: <https://eshop.qubus.cz/designeri/waterproof-white/>
- 22) AUTOR NEZNÁMÝ. *Využití emocí v designu*. Dostupné z: https://wikisofia.cz/wiki/Vyu%C5%BEit%C3%AD_emoc%C3%AD_v_designu#cite_note-Designing_for_Emotion-1
- 23) CRYSTALBOHEMIA.com. *Technologie*. Dostupné z: <https://www.crystal-bohemia.com/cz/info/21-technologie.html>

24) CRYSTALBOHEMIA.com. *Olovnatý a bezolvnatý křišťál*. Dostupné z:
<https://www.bohemiacrystal-eshop.com/olovnaty-a-bezolovnaty-kristal/>

15. Seznam příloh

Obrázky 1

Koncepční záchodové prkénko Cocothrone, 2018 (archiv autora)

Obrázky 2

Dětská houpačka Ply.on, 2019 (archiv autora)

Obrázky 3

Lavice z ohýbané překližky Bøye, 2020 (archiv autory)

Obrázek 4

Merz obraz 29A, obraz se setrvačником, Kurt Schwitters - <https://www.merzspiel.org/> - 02.03.2021

Obrázek 5

Das Kreisen (The revolving), Kurt Schwitters, 1919 -

<https://www.moma.org/interactives/exhibitions/2012/inventingabstraction/?work=202> - 03.03.2021

Obrázek 6

Ready Made objekty, Marcel Duchamp, 1912-1917 -

<https://www.artgallery.nsw.gov.au/exhibitions/essential-duchamp/> - 02.03.2021

Obrázek 7

Stool Mezzadro, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957 -

<https://www.smow.com/en/manufacturers/zanotta/stool-mezzadro.html> - 03.03.2021

Obrázek 8

Stool Mezzadro v interiéru, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957 -

<https://www.archilovers.com/projects/277802/modest.html> - 03.03.2021

Obrázek 9

Stool Sella v interiéru, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957 -

<https://www.zanotta.it/en-us/products/furnishing-accessories/sella> - 03.03.2021

Obrázek 10

Stool Sella, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957 -

<https://www.zanotta.it/en-us/products/furnishing-accessories/sella> - 03.03.2021

Obrázek 11

Skica Stool Sella, Achille & Pier Giacomo Castiglioni, 1957 -

<https://www.zanotta.it/en-us/products/furnishing-accessories/sella> - 03.03.2021

Obrázek 12

Hey chair, be a bookshelf!, Maarten Baas a Franck Bragigand, 2005 -

<http://iloboyou.com/wp-content/uploads/2013/02/Maarten-Baas-Organic-Design-ILoboyou8.jpg> -
10.03.2021

Obrázek 13

Markerad collection, Virgil Abloh, 2018 -

<https://www.manifesto.asia/post/1301/THE-MOVE-IN-MILLENNIAL-ESSENTIAL-Virgil-Abloh-x-Ikea-Markerad-> - 10.03.2021

Obrázek 14

Chair, Markerad collection, Virgil Abloh, 2018 -

<https://glossimag.com/virgil-ablohs-mona-lisa-neo-dadaism-and-late-capitalism/> - 10.03.2021

Obrázek 15

Váza New Biedermeier, Jakub Berdych, 2019 - <http://www.qubus.cz/cs/produkty/new-biedermeier> -
10.03.2021

Obrázek 16

Sklenice na víno Sommelier, Maxim Velčovský, 2005 -

<https://eshop.qubus.cz/sklo/sommelier/> - 10.03.2021

Obrázek 17

Váza Waterproof, Maxim Velčovský, 2002 -

<https://eshop.qubus.cz/designeri/waterproof-white/> - 10.03.2021

Obrázek 18

Světlo Wheel, Andrey Privalov, 2013 -

<https://privalov.design/myportfolio/wheel/> - 07.04.2021

Obrázek 19

Konvenční objekt, Soft Baroque, 2019 -

<https://www.designboom.com/design/soft-baroque-objects-digital-age-03-02-3019/> - 07.04.2021

Obrázek 20

Stůl TTTTable, MAIO Architects, 2018 -

<https://www.movimento.club/mobprojects> - 07.04.2021

Obrázek 21

Prezentační fotografie kolekce Unsinn (archiv autora)

Obrázek 22

Pohled na celou kolekci Unsinn (archiv autora)

Obrázky 23

Detail kolekce Unsinn (archiv autora)

Obrázek 24

Závěsné svítidlo Candyofnie, Fatboy, 1960's -

<https://www.furnio.cz/detail/zavesne-svitidlo-quot-candyofnie-4-quot-34-variant-fatboy-varianta-32-4-e373bcb/> - 07.04.2021

Obrázek 25

The Inverted Gravity Collection, Mathieu Lehanneur, 2019 -

<https://design-milk.com/the-inverted-gravity-collection-defies-physics/> - 07.04.2021

Obrázek 26

Stolky Small Tables , Andreas Berlin, 2016 -

<https://trendland.com/unicorn-berlin-makes-small-tables-out-of-vintage-vases/> - 07.04.2021

Obrázky 27

Proces výroby skleněných stolků (archiv autora)

Obrázky 28

Detaily stolků (archiv autora)

Obrázek 29

Vázové objekty, Takehito Ichikawa, 2019 -

<https://takehitoichikawa.tumblr.com/> - 08.04.2021

Obrázek 30

Světelné objekty SuperTroopers, Anki Gneib, 2015 -

<https://design-milk.com/light-troopers-anki-gneib/> - 08.04.2021

Obrázek 32

Podlahová lampa Josephine, Sander Mulder, 2015 -

<https://www.gimmii.nl/blog/dutch-design/josephine-vloerlamp-sander-mulder/> - 08.04.2021

Obrázky 33

Proces výroby světelného objektu (archiv autora)

Obrázky 34

Detail svítidla (archiv autora)

Obrázek 35

Giova Table Lamp, Gae Aulenti, 1964 -

https://www.2modern.com/products/giova-table-lamp?utm_source=pinterest&utm_medium=social -
17.04.2021

Obrázek 36

Váza CANE, studio Kakao, 2021 -

<https://studiokakao.com/portfolio/vaza-cane-slza-vroubky/> - 17.04.2021

Obrázek 37

Stojan na květiny ve tvaru vázy, autor neznámý -

https://www.etsy.com/listing/924015498/creative-diy-party-home-decoration-vase?ref=shop_home_recs_1&crt=1 - 17.04.2021

Obrázky 38

Detail vázy (archiv autora)

Obrázek 39

Detail vázy (archiv autora)

Obrázek 40

Pohled na celou kolekci Unsinn (archiv autora)

