

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

2021

Jakub Smitka

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY GYMNÁZIA NA PRAŽAČCE

Jakub Smitka

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program: Výtvarná umění

Studijní obor: Ilustrace a grafika

Specializace: Vizuální komunikace

Bakalářská práce

NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY GYMNÁZIA NA PRAŽAČCE

Jakub Smitka

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2021

podpis autora

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jakub SMITKA**
Osobní číslo: **D18B0181P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ, VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Na základě doporučení komise pro SZZ ze dne 15. 6. 2021 se stanovuje:

A Přeuspořádat grafickou koncepci loga.

Změnit obsah a layout grafického manuálu vizuální identity, v pořadí:

vizuální identita

logo gymnázia – pozitiv, negativ

logo s textovým označením

ochranná zóna

barvy vizuální identity

povolené varianty

zakázané varianty

písmo, typografie

doplňkové písmo

tiskoviny, časopis, web

promo materiály

orientační prvky

externí (označení budovy gymnázia)

interní (označení učeben, kanceláří, provozních a komunikačních prostor)

B Grafický manuál vizuální identity Gymnázia Na Pražačce odevzdat v přenositelném formátu (.pdf)

Výtisk manuálu; vizitky; hlavičkový papír s obálkou; obálku školního časopisu; leták; pozvánku na událost pořádanou v rámci gymnázia.

C Na podkladu provedených změn doplnit, upravit a odevzdat elektronickou podobu průvodní zprávy bakalářské práce.

Tvůrčí záměr: Navrhnout vizuální identitu gymnázia, které jsem absolvoval.

Způsob realizace: Na podkladě výtvarných návrhů připravím podklady pro tisk manuálu a zhotovení orientačních prvků.

Cíl: Funkční maketa grafického manuálu.

Předpokládaný charakter výstupu: Vytisknutý grafický manuál vizuální identity gymnázia, promo materiály, prvky vnitřní a venkovní orientace.

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně 3 normostrany

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

RICHTR, Milan, ZÁRUBA, Alan, Cl.CZ, 2008, ISBN 978-80-254-1835-2
UEBELE, Andreas, Orientierungssysteme und Signaletik. 2006, ISBN 87225310317-89315000

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **akademický malíř Ivan Král**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **15. června 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. července 2021**



Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 15. června 2021

Obsah

- 1. Úvod — 15

- 2. Rešerše — 15
 - 2.1 Gymnázium na Pražačce — 15
 - 2.2 Další střední a vysoké školy v České republice — 15

- 3. Praktická část — 16
 - 3.1 Vytyčení cílů a strategie při navrhování — 16
 - 3.2 Zpracování loga — 16
 - 3.3 Vizuelní identita — 17

- 4. Závěr — 17

- 5. Zdroje — 18
 - 5.1 Internetové zdroje — 18
 - 5.2 Knižní zdroje — 19

- 6. Rsumé — 20

- 7. Přílohy — 22
 - 7.1 Obrazové přílohy — 22

1. Úvod

Jako svou závěrečnou práci jsem si vybral zpracování vizuální identity vybrané vzdělávací instituce. Jelikož jsem chtěl vycházet z konkrétních kritérií, zvolil jsem si instituci Gymnázia na Pražačce na pražském Žižkově, kde jsem studoval a v roce 2018 jej absolvoval. Hlavním důvodem výběru byla vazba na tuto instituci, díky čemuž jsem ve své práci dokázal lépe odhadnout, co v tomto prostředí může fungovat a z vlastní zkušenosti si dobře představit jak by na jednotlivé prvky reagovali studenti, kantoři i vedení školy.

2. Rešerše

2.1 Gymnázium na Pražačce

Gymnázium na Pražačce nabízí šestileté studium ve třech různých oborech a to: zaměření na výuku německého jazyka, zaměření na výtvarnou výchovu a všeobecné gymnazijní vzdělání. Pro účely této práce jsem si zpracoval malou rešerši a zjistil jsem, že více jak 35 let používá Gymnázium na Pražačce jako své logo stejnou ilustraci budovy školy (Ob. 1). Dlouhodobě však nemá jasně stanovené písmo, barevnosti ani jakákoli širší pravidla vizuálu. Celková identita tedy zůstává v průběhu času nejednotná a nejasná. V posledním roce škola opakovaně markantně měnila vzhled i rozložení svých webových stránek (Ob. 2). Co se týče administrativy, zůstává kancelář školy vybavena pouze předtištěnými listinami bez autentické grafické úpravy. O jedinečnosti tří oborových větví a konkrétním zaměření školy se tedy veřejnost dozvídá až druhotně, což škole nepomáhá rozšiřovat svoji pověst. Celkový vizuál mezi ostatními vzdělávacími zařízeními zcela zapadá a jeho identita je na první pohled nejasná.

2.2 Další střední a vysoké školy v České republice

V rámci průzkumu jiných gymnázií a jazykových či uměleckých škol jsem zjistil, že ani tyto instituce řádně zpracovanou identitou téměř nedisponují (Ob. 3—6). Výtvarné školy mívají zpravidla grafiku i web zpracovaný pečlivěji, ale dále nijak nenavazují na žádný širší strukturovaný grafický návrh. Inspiraci jsem však našel u vysokých škol, které si nechávají zpracovávat vizuální identity u známých grafických studií. Například Masarykova univerzita v Brně si nechala vizuál zpracovat Studiem Najbrt (Ob. 7), Akademie výtvarných umění v Praze funguje s návrhem od Studia 20YY (Ob. 8). Vzhledem k tomu, že jejich cesta působí daleko funkčněji, rozhodl jsem se vycházet v komplexitě a kvalitě zpracování z identit těchto dvou institucí.

3. Praktická část

3.1 Vytyčení cílů a strategie při navrhování

V návrhu jsem se nejdříve zaměřil na vytvoření jednoduchého jednotného systému, v rámci kterého by mohla škola efektivně operovat ve formálním administrativním prostředí, a který by zároveň nabízel dostatečný prostor pro kreativitu. Dále jsem si v rámci tohoto zaměření vytyčil dva cíle, ke kterým jsem následně směřoval své návrhy. Za první cíl jsem si zvolil zlepšení kvality a dostupnosti informací pro veřejnost, studenty i vyučující. Druhým cílem se stalo vytvoření jednoduše osvojitelných prostředků identity pro studenty.

3.2 Zpracování loga

Po vytyčení daných cílů jsem začal navrhovat různé varianty loga (Ob. 9), které by tyto cíle splňovaly. Nakonec jsem dospěl k jednoduchému výrazu, který podle mě výstižně ilustruje důležitost času stráveného studiem a zároveň nabízí unikátní možnost kreativně pracovat s textem a barevnou paletou v rámci celé identity. Ústředním motivem v mém finálním návrhu se stalo znaménko výpustky — tři teček — které v logu jasně odděluje a vymezuje výrazy *Gymnázium* a *Na Pražačce* (Ob. 10). Tímto primárním rozlišovacím prvkem je kladen důraz na jedinečnost a odlišnost školy. Každá tečka má jednu ze základních barev, které se obdobně objevily na starším logu (Ob. 11) a barvy symbolizují vždy jednu oborovou větev školy. Tyto tři barvy se používají také v dalších částech identity. Spojující prvek celého návrhu je super-rodina písma Freight, zejména Freight Text, Freight Sans a Freight Display (Ob. 12) ze kterého vychází nové logo. V rámci vizuální identity jsem se rozhodl používat jednoduchou jazykovou hříčku vycházející z myšlenky loga.

3.3 Vizuální identita

Pro zlepšení kvality a dostupnosti informací jsem vytvořil návrhy formulářů, hlavičkového papíru (Ob. 13), vizitek (Ob. 14) pro administrativní komunikaci, nové kompletně přestrukturované a hlavně responsivní webové stránky (Ob. 15, 16), které na rozdíl od současných dávají důraz na prostou navigaci a smysluplné kategorizování informací pro jejich snadnější dostupnost veřejnosti i studentům. Dále jsem vytvořil návrh skládajícího letáku pro den otevřených dveří, ve kterém by se zájemci o studium mohli dočíst o nabídce programů a ve zkratce zjistit více o škole. Pro pozvánky, plakáty a další promo materiály školy, jsem vytvořil jednoduchý lay-out též vycházející z vizuálního rozdělení

loga. Za účelem zlepšení dostupnosti školy veřejnosti i novým studentům vznikl jednoduchý orientační systém (Ob. 17, 18) s kompletní mapou budovy ve vstupní hale a prosté označení tříd vycházející z vizuální identity. Ústředním prvkem jakéhokoliv tohoto projevu se stal text končící výrazem ... *Na Pražačce*. Veškeré návrhy jsou propojeny typografickou hierarchií tří řezů písma. Spolu s barevným doplněním vycházejícím z barevnosti loga jsem tak vytvořil jednoduchý grafický princip, kterým se může defacto jakákoliv aktivita, tiskovina či projev, stejně jako studentská práce, jednoduše spojit s Gymnáziem Na Pražačce.

3.4 Vizuální prostor pro studenty

Součástí návrhu byla i snaha vytvořit prostor pro identitu studentům. Jelikož se domnívám, že právě studenti jsou hlavní kreativní motor tvořící tvář i podstatu celé instituce, chtěl jsem jim nabídnout nástroj, pomocí kterého by mohla na základě jejich iniciativy a kreativity vzniknout celá škála výrazů. Jsou to například plakáty na všechny školní akce, pozvánky na maturitní plesy (Ob. 19), šablony pro sociální sítě a školní časopis Element (Ob. 20), jež svým trojsloupcovým layoutem vychází vstříc každému studentovi, který se do něj rozhodne přispět svým článkem či básní. Speciální pozornost jsem věnoval také předmětům a oděvům se značkou školy (Ob. 21). Jelikož se dají považovat za jasný výraz příslušnosti k této instituci, chtěl jsem, aby i zde mohli studenti uplatnit svoji kreativitu a personalizovat si tak svoji „uniformu“. Pomocí jednoduché internetové aplikace dostupné z webu školy by si mohli vytvořit vlastní popis končící ...*Na Pražačce na jakýkoliv předmět v rámci identity*.

4. Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se snažil, aby výsledný návrh vizuální identity dokázal komplexně řešit problémy, se kterými se potýká nejen gymnázium na Pražačce, ale i mnoho dalších škol. Jak vytvořit nástroj, který může poskytnout kvalitní komunikaci, působí dostatečně reprezentativně až seriózně a zároveň ponechává dostatek prostoru pro studentskou personalizaci? Myslím, že pomocí pouze několika málo dostatečně širokých společných znaků a individuálního přístupu to jde velmi snadno, a věřím, že se mi to do mé práce podařilo dostatečně promítnout.

5. Zdroje

5.1 Internetové zdroje

1. Gymnázium Na Pražačce [online]. Copyright © 2019 Gymnázium Na Pražačce [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.gymnazium-prazacka.cz>
2. Historie Gymnázia Na Pražačce [online]. Copyright © 2015 FuMaPe [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.historie.gymnazium-prazacka.cz>
3. Hollarka.cz [online]. Copyright © Vyšší odborná škola a Střední umělecká škola Václava Hollara [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.hollarka.cz>
4. Pedevropska [online]. Copyright © 2008 [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.pedevropska.cz/ss>
5. Gymnázium Písnická [online]. Copyright © 2012 Dalibor Mašek [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.gpisnicka.cz>
6. Jazykové gymnázium Praha 1 — Anglicko-české gymnázium AMAZON [online]. Copyright © 2021, Anglicko-české gymnázium AMAZON s.r.o. [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <http://www.gymnazium-amazon.cz>
7. Masarykova univerzita [online]. Copyright © 2021 Masarykova univerzita [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.muni.cz>
8. AVU [online]. Copyright © 2021 Akademie výtvarných umění v Praze [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: <https://www.avu.cz>
9. List of typographical symbols and punctuation marks [online]. Copyright © 2021 Wikimedia Foundation, Inc. [cit. 26.04.2021].
Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_typographical_symbols_and_punctuation_marks

5.2 Knižní zdroje

1. ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTER a Dagmar KOUDELKOVÁ. CI.CZ 1990-2007: firemní styl v České republice. Praha: CI.CZ, 2008. ISBN 978-80-254-1835-2.

6. Resumé

I have chosen to design the visual identity of *Gymnázium na Pražačce*, where I have studied and graduated in 2018. For the purposes of this work, I conducted a small research and found that for more than 35 years, Gymnázium na Pražačce has used the same logo and no visual identity. In my research I also found that other grammar schools have almost no properly designed visual identities.

In my design, I focused on creating a simple unified system within which the school could operate effectively in a formal administrative environment, and which would also offer sufficient space for creativity.

I came up with a simple expression that concisely illustrates the importance of the time spent studying and at the same time offers a unique opportunity to work creatively with language within the whole identity. The central motif in my final design was the sign of the *ellipsis* — three dots — which clearly separates in the logo and defines the terms *gymnázium* and *na Pražačce*. The connecting element of the whole design is the Freigh-Big font. The central element of any design can be any phrase ending with the expression *...na pražačce*.

To improve the quality and availability of information, I created designs for forms, letterhead, business cards for administrative communication and new completely restructured and, most importantly, responsive website.

To give students a chance to participate in the identity I created designs for posters for all school events, invitations to proms, templates for social networks and the school magazine *Element*. I also paid special attention to items and clothing with the school brand. They could create their own branded clothing and items using the language pun.

I tried to ensure that the resulting design can comprehensively solve problems that are faced not only by Gymnázium na Pražačce, but also by many other schools. Creating a tool that can provide quality communication, sufficiently represent, while leaving enough space for student personalization. I believe that I have been able to project it sufficiently into my work.

7. Přílohy

7.1 Obrazové přílohy

Obrázek 1 — Současné logo, <https://www.gymnazium-prazacka.cz>



Obrázek 2 — Současná web, <https://www.gymnazium-prazacka.cz>

Gymnázium Na Pražce

Hlavní navigace

- Úvodní stránka
- O škole
- Děni na škole
- Language Cert
- Pro uchazeče
- Dokumenty
- Školní rada
- Školní knihovna
- Klub rodičů
- Kontakty

Studijní obory

Studium v těchto oborech:

- um šestileté – změnění všeobecné
- um šestileté – zaměnění estetickovýchvonných předmětů (profilace na výtvarnou výchovu)
- um šestileté – zaměnění vybraných předmětů v cizím jazyce (výuka vybraných předmětů v německém jazyce)

ry

spokládáme otevření 3 tříd pro absolventy 7. ročníku ZŠ, a to:

- mnázium šestileté – zaměnění všeobecné
- mnázium šestileté – zaměnění estetickovýchvonných předmětů (profilace na výtvarnou výchovu)
- mnázium šestileté – zaměnění vybraných předmětů v cizím jazyce (výuka vybraných předmětů v německém jazyce)

čet přijatých žáků závisí na kapacitách a prostorových možnostech gymnázia.

kód 79-41-K/61.

Rychle k cíli

- Přihlásit se
- Suplování
- Bakalář
- Rozvrtý tříd
- Ejdišník ZŠ
- Ejdišník SaRA
- G-Sula

Charakteristika jednotlivých otvíraných oborů

1. Gymnázium šestileté – všeobecné studium

Tento typ studia je zaměřen na získání všeobecných znalostí a perspektivu pokračování ve studiu na vysoké škole. Každý ze studentů si povinně volí dva cizí jazyky (nabídka: angličtina, němčina, francouzština). Otevření jednotlivých kurzů a rozložení žáků podle stupně pokročilosti záleží na počtu zájemců a na možnostech školy. Ve vyšších ročnících se postupně zvyšuje počet volitelných předmětů a seminářů, což výrazně podpojuje budoucí profesní specializaci našich studentů. Také otevření těchto volitelných předmětů samostatně závisí na zájmech studentů a možnostech gymnázia v konkrétním školním roce. Dosud si studenti vybírali z nabídky: anglická konverzace, německá konverzace, biologický seminář, chemický seminář, zeměpisný seminář, deskriptivní geometrie, fyzikální seminář, matematický seminář, literární seminář, estetická výchova, dějiny umění, psychologie, dějepisný seminář, ekologie, společenskovědní seminář, latina, informatika a vypočetní technika, programování. Kromě povinných volitelných předmětů nabízíme i předměty nepovinné.

2. Gymnázium šestileté – zaměnění vybraných předmětů v cizím jazyce (výuka vybraných předmětů v německém jazyce)

Studium s rozšířenou výukou německého jazyka zaměřené na přípravu k získání Německého jazykového diplomu II. stupně (Sprachdiplom II. KMK BRD) umožňuje v kombinaci s českým maturitním vysvědčením českým uchazečům přístup na vysoké školy v německy mluvících zemích bez dalších jazykových zkoušek. Studenti absolvují za dobu studia celkem asi 1300 hodin německého jazyka, ve vyšších ročnících mají v němčině volitelné i některé další předměty (zeměpis, dějepis), takže dosáhnou vysoké jazykové kompetence. Jazykový diplom je při dosažení určitého počtu

Obrázek 3 — Web SŠ Evropská, <https://www.pedevropska.cz/ss>

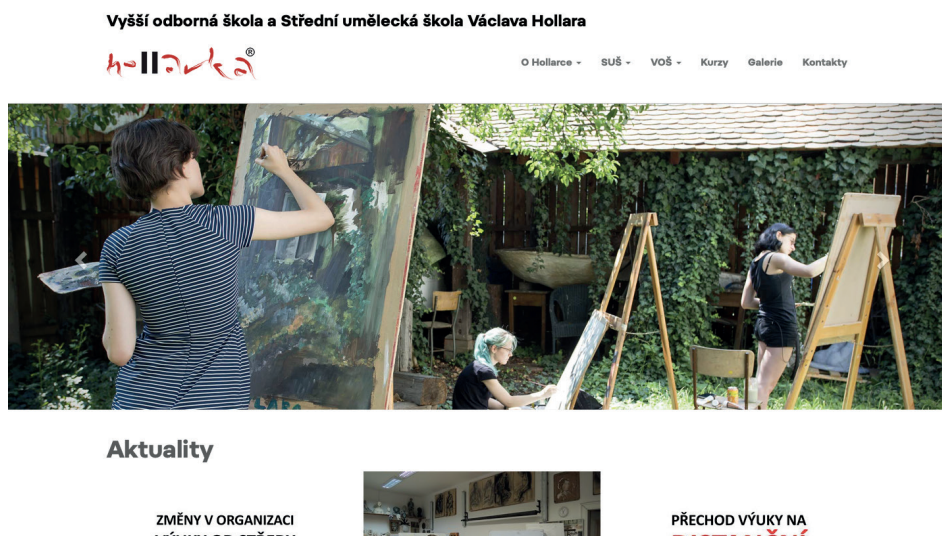
STŘEDNÍ ŠKOLA, GYMNAZIUM A LYCEUM

Školní

- Úřední deska
- Kontakty
- Mimoškolní činnost
- Spolupráce se zahraničím
- Ze života školy
- Schola pictus
- Pro uchazeče
- Pro žáky
- Jidéna
- Akademie pro seniory
- Přihlášení do e-mailu
- Bakalář

STŘEDNÍ ODOBORNÁ ŠKOLA, PEDAGOGICKÁ A GYMNAZIUM > Úvodní stránka

Obrázek 4 — Web Hollarky, <https://www.hollarka.cz>



Obrázek 5 — Web gym. Písnická, <https://www.gpisnicka.cz>



Obrázek 6 — Web gym. Amazon, <http://www.gymnazium-amazon.cz>



Obrázek 7 — Logo Muni, <https://www.muni.cz>

MUNI

Obrázek 8 — Logo AVU, <https://www.avu.cz>

avu

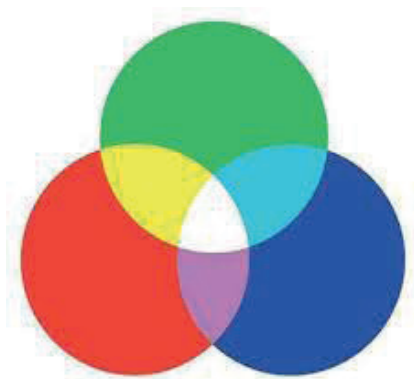
Obrázek 9 — Varianty loga



Obrázek 10 — Logo

Gymnázium
••• Na Pražáčce

Obrázek 11 — Starší logo Gymnázia na Pražačce (částečně používané v letech 2016—2018)



Obrázek 12 — Písmo

Freight Display Pro

abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
1234567890

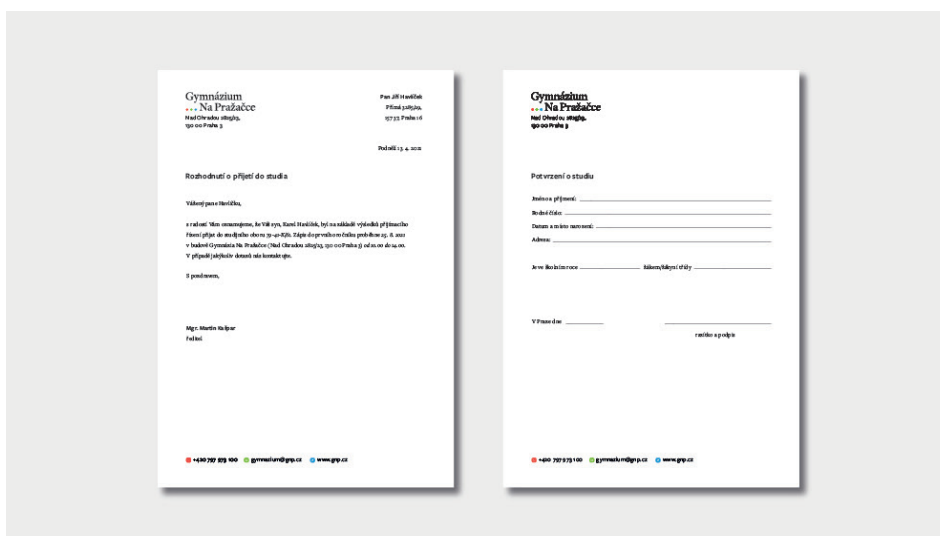
Freight Text Pro

abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
1234567890

Freight Sans Pro

abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
1234567890

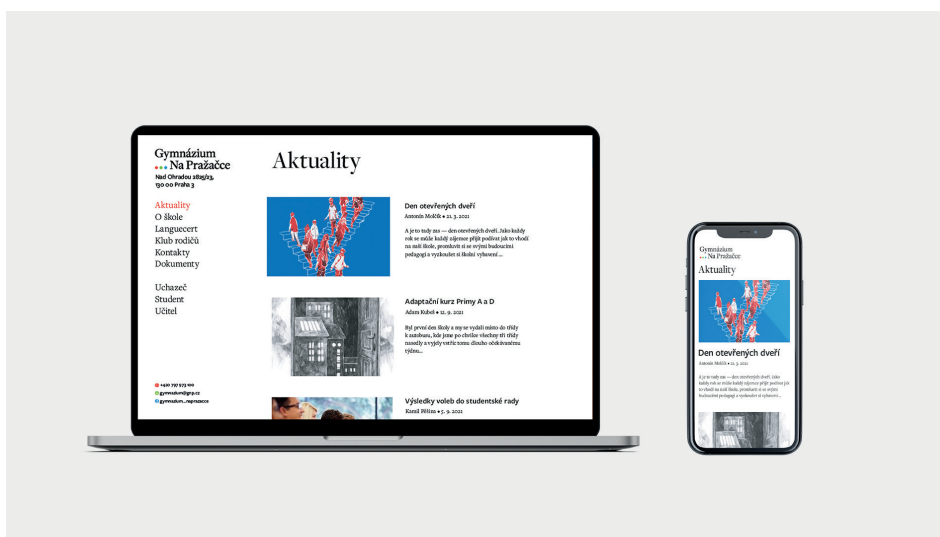
Obrázek 13 — Tiskoviny



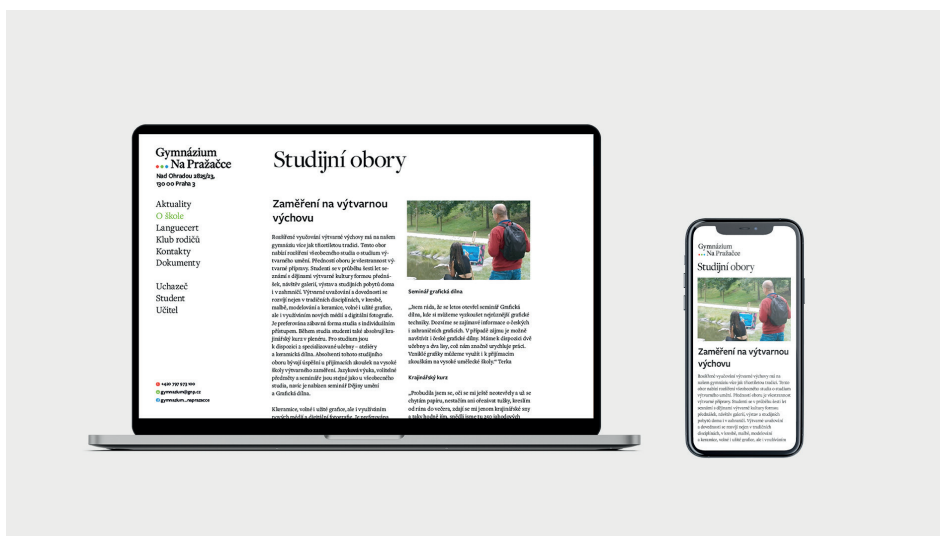
Obrázek 14 — Vizitky



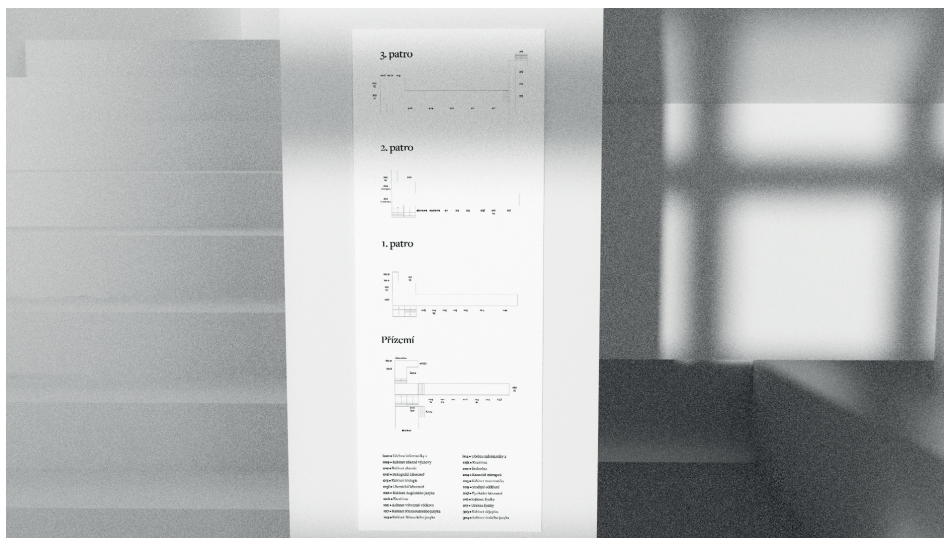
Obrázek 15 — Web 1



Obrázek 16 — Web 2



Obrázek 17 — Vstupní hala školy



Obrázek 18 — Označení tříd



Obrázek 19 — Plakáty



Obrázek 20 — Časopis Element



Obrázek 21 — Tričko a taška



