

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložil(a) student(ka): Barbora Plechatá

Název práce: IS THE POPULARITY OF SOCIAL NETWORKING SITES AFFECTING
FORMALITY IN BUSINESS COMMUNICATION? A CASE STUDY OF
WIDESPREAD USAGE OF SUCH SOCIAL NETWORKING SITES IN A
COMPANY IN THE CZECH REPUBLIC

Vedoucí Práce (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): Alok Kumar, M.A., M.B.A.

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Cíl práce byl bez výhrad splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Práce sestává z velmi detailního výzkumu a nabízí informace, které jsou pro čtenáře užitečné a poučné. Podíl teoretické a praktické části je úměrný. Autorčina tvořivost byla tak značná, že dokázala sama umístit na Facebook dotazník určený pro zaměstnance a zaměstnavatele. Tím se autorce podařilo získat celou řadu užitečných dat. Tato data mohou velice dobře posloužit jakékoli české firmě, která zvažuje inzerci na sociálních sítích.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Vyjma několika gramatických chyb je celá práce takřka bezchybná. Struktura a jasná prezentace shromážděných dat je čtenáři velice nápomocná. Přílohy, glosáře, seznam sítí a všechny další detaily jsou pevně spjaty s oblastí obchodu.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Název práce občas předpokládá určitý výsledek, což se zdá být příklad i této práce. I přes negativní výsledek je tato práce velkým poučením pro všechny společnosti, které by zvažovali připojit se k inzerování na médiu, které se pyšní milióny uživateli, ale dosud nebylo řádně pro tento účel testováno.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

1. Akcie Facebooku vstoupily na trh 16. května na NASDAQ. Jaký je váš názor na tento krok?
2. Ve zprávách se objevila informace, že General Motors, největší výrobce aut v USA, oznámilo stažení své reklamní kampaně. Znamená to konce pro sociální sítě?
3. Jsou nějaké nástrahy virtuálních sociálních sítí?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

výborně

Datum: 21.05.2012

Podpis: 

Pozn.: Při nedostatku místa použijte zadní stranu nebo přiložený list.