

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Bakalářská práce

**DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU
Z HLEDISKA GRAFICKÉHO DESIGNU**

DESIGN OBALU ZAHRADNICKÉHO SORTIMENTU
(OBALY OSIVA A ROSTLIN)

Šárka Gígalová

Plzeň 2012

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Oddělení výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika - Grafický design

Bakalářská práce

**DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU
Z HLEDISKA GRAFICKÉHO DESIGNU**

DESIGN OBALU ZAHRADNICKÉHO SORTIMENTU
(OBALY OSIVA A ROSTLIN)

Šárka Gigalová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková

Oddělení designu

Ústav umění a designu Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2012

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, 27. 4. 2012

.....

podpis autora

OBSAH

1. ÚVOD	6
1. 1. Téma	6
1. 2. Důvod volby	6
1. 3. Cíl práce	7
2. POSTUP PRÁCE	8
2. 1. Proces přípravy	8
2. 1. 1. Počáteční seznámení se s tématem	8
2. 1. 2. Obalový design	8
2. 1. 3. Rešerše	9
2. 1. 3. 1. Bylinky, zelenina, okrasné cibuloviny	9
2. 1. 3. 2. Můj pohled na obalový design osiva a rostlin	11
2. 1. 3. 3. Informační obsah obalů osiva a rostlin	13
2. 2. Proces tvorby	14
2. 2. 1. Prvotní návrhy	14
2. 2. 2. Hlavní prvky	15
2. 2. 2. 1. Linie a plocha	15
2. 2. 2. 2. Písmo	17
2. 2. 2. 3. Piktogramy	18
2. 3. Popis díla	20
2. 3. 1. Obalový design osiva (bylinek, zeleniny)	20
2. 3. 2. Obalový design okrasných cibulovin	21
2. 3. 3. Obalový design krabic	22
2. 3. 4. Informační štítky k rostlinám	22
2. 3. 5. Informační leták	22
2. 3. 6. Balící papír, tašky	23
2. 4. Technologická specifika	23
2. 5. Dílo v kontextu grafického designu	24
3. ZÁVĚR	25
3. 1. Zhodnocení vlastního díla	25
3. 2. Seznam použitých zdrojů	26
A) Knižní a periodická literatura	26
B) Internetové zdroje	27
3. 3. Resumé	28
3. 4. Seznam příloh	30
4. OBRAZOVÁ ČÁST	
4. 1. Rešerše a skici	
4. 2. Vlastní bakalářská práce	

1. ÚVOD

1. 1. Téma

Pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila téma „Design obalu průmyslového výrobku z hlediska grafického designu“ se zaměřením na obaly osiva a rostlin. Rozhodla jsem se vytvořit univerzální obalový design pro tyto produkty. Má práce tedy nebude určena pro konkrétní firmu, která se prodejem těchto výrobků specializuje. Chtěla bych vytvořit vizuální styl obalů, který by upoutal spotřebitele svou odlišností. Má práce by podle zadání měla zahrnovat dvě série obalového designu osiva (bylinek, zeleniny), jednu sérii obalového designu okrasných cibulovin, informační štítky k rostlinám, leták, piktogramy vysvětlující pěstitelům možnosti výsevu a pěstování, balící papír pro řezané rostliny, rostliny pěstované v květináčích a tašky.

1. 2. Důvod volby

A proč jsem si právě toto téma vybrala? Myslím si, že má volba tématu byla ovlivněna hned několika faktory. Možná hned zpočátku bych měla říci, že pochází z oblasti západního Krušnohoří, konkrétně jsem si zamilovala malé městečko Horní Blatnou, kde má rodina téměř bydlí. A právě pro tuto oblast je typický koprník štětinolistý¹. Tuto rostlinu když utrhnete a promnete v dlaních, ucítíte výraznou vůni podobnou kopru. Obzvláště v létě, když se sečou louky, toto aroma zaútočí na vaše čichové buňky. Zde jsem strávila z velké části své dětství, v přírodě. Ať už to byly pěší nebo cyklistické výlety s rodinou a kamarády, zahradničení s mými prarodiči a samozřejmě nesmí chybět tradiční dvoutýdenní letní stanování. Naprosté odpoutání se od civilizace, zapomenutí na televizi, která do člověka hustí jednu reklamu za druhou. Dokázat se obejít bez elektřiny, teplé vody. A v těchto chvílích, když je člověk vytržen ze všední reality

¹ Vyrvalá velmi aromatická bylina, která byla dříve pěstována jako léčivka.

města, vnímá a vidí to, čeho si běžně nevšimne. Zkrátka příroda člověka obklo-pí. A to je jeden z důvodů, proč jsem si vybrala toto téma. Chtěla jsem, aby se v mé bakalářské práci odráželo něco spjaté s přírodou.

Další roly hrála doba, kdy jsem si měla vybrat své bakalářské téma. Do-ba časně z jara, kdy osivo a rostliny jsou každodenní nabídkou mnoha obcho-dů, a to nejen specializovaných, jako jsou zahradnictví, květinářství, flora cent-ra. I v běžném supermarketu se lidé mohou setkat, zvláště pak na jaře, se základními výrobky osiva a rostlin. Při pohledu na jeden takový prodejní stojan se semínky rostlin (viz Příloha 1), jsem si položila otázku, zda bych tyto, mírně řečeno, ne zcela vyvedené obaly, dokázala navrhnout lépe. Přijít s něčím jiným, originálnějším, možná netradičním. Vytvořit něco, co člověka upoutá, zaujme. Něco, co se bude výrazně lišit od obalů, které jsou běžně k dostání.

Tyto důvody mě tedy vedly k volbě tématu. Myslím si, že toto téma bude pro mně jakousi výzvou. Musím se totiž přiznat, že s tématem obalového desig-nu nemám zatím mnoho praktických zkušeností, a proto bych ráda tyto zkuše-nosti získala při zpracovávání obalů osiva a rostlin.

1. 3. Cíl práce

Mým cílem je tedy navrhnout obalový design pro jednotlivé, mnou vymyš-lené, prodejní série osiva a okrasných cibulovin. Prvním a asi i nejdůležitější úkolem je vymyslet, kterou výtvarnou cestou se vydám. Zda na navržených obalech bude hlavním motivem fotografie, kresba, písmová kompozice. Ráda bych docílila vzájemného propojení obrazu, textu a designu piktogramů. Chtěla bych, aby série působily sladěným, jednotným dojmem. Považuji za důležité, aby do mnou navržené identity obalů se více promítla samotná živá rostlina. Aby obaly působily čistým, svěžím dojmem a byly příjemné na pohled.

2. POSTUP PRÁCE

2. 1. Proces přípravy

2. 1. 1. Počáteční seznámení se s tématem

Asi by bylo dobré pro začátek říci, že jsem se na počátku své práce musela rozhodnout, čím vším by bylo dobré se zabývat. Protože má práce nebyla směřovaná pro konkrétního výrobce, mohla jsem se ubírat vlastním směrem. Nebyla jsem limitována požadavky klienta. Proto abych se mohla rozhodnout, stanovit si kolik a jaké rostliny budou v jednotlivých navržených sériích, jaké informace se na obalech budou vyskytovat, musela jsem prozkoumat, co všechno zahradnický trh člověku nabízí.

Zprvu jsem obešla různá zahradnická centra, květinářství. Prohlížela jsem prodejní katalogy, webové stránky jednotlivých společností. Hledala jsem výrobky k danému tématu a zkoumala jsem jejich obalový design. Navštívila jsem knihovny a vypůjčila jsem si a prolistovala knihy o zahradničení, herbáře, zahradnické encyklopedie. Seznámila jsem se podrobněji s tématem a uvažovala o tom, jak s tématem naložit. Hledala jsem i v publikacích zabývajících se grafickým designem. Chtěla jsem se inspirovat. Bohužel jsem však v těchto odborných publikacích, našla pouze pár ukázek, které by se přímo obalem osiva a okrasných rostlin zabývaly. Hledala jsem alespoň obaly, na kterých by byla rostlina vyobrazena. Všimla jsem si, že rostlinný motiv se často vyskytuje na obalech přírodní kosmetiky a léčivech, na balení čajů, větrových bonbonů, minerálních vodách, na obalech vína a jiných alkoholických nápojů, přírodních olejů (např. olivových), koření.

2. 1. 2. Obalový design

Co je to vlastně obal? Obal je výrobek, který slouží k uschování jiného, většinou, dražšího výrobku. Slouží k ochraně výrobku, k lepší manipulaci s ním.

Potisk a tvar obalu hraje důležitou roli, při prodeji daného výrobku. Obal propaguje výrobek, tvoří mu reklamu.

Design obalů, aniž bychom jsme si toho možná byli vědomi, na nás působí a ovlivňuje naše rozhodnutí. Dobře navržený obalový design pravděpodobně zajistí zvýšení prodeje výrobku. Obalový design je tvořen koncepcí vizuálních prvků (obraz, fotografie, písmo, barva). Na trhu se můžeme setkat s různými tvary obalů a s různými materiály (papír, sklo, plast, dřevo, kov), z kterých jsou obaly vyrobeny. Díky zajímavému obalu, který upoutá zákazníka, se dá předpokládat, že zákazník dá přednost koupi výrobku před jiným.

2. 1. 3. Rešerše

Přestože během jara a léta na zahrádce s naší rodinou zahradničím. Nepovažuji se za odborníka, který by dokonale rozuměl pěstování užitkových a okrasných rostlin. Vždy pěstujeme hlavně nenáročné byliny, které zas tak moc péče nepotřebují. Stačí zalít, občas vyplevelit, a nejlépe nakonec sníst. Popravdě řečeno, k mému překvapení jsem zjistila, že prodejem osiva a rostlin se zabývá obrovské množství výrobců. A tyto výrobci šlechtí ještě větší množství odrůd jednotlivých bylin.

2. 1. 3. 1. Bylinky, zelenina, okrasné cibuloviny

Bylinky

Bylinky jsou rostliny, které nemají dřevnatý stonek. Pěstují se po tisíciletí zejména pro svou chuť a léčivé účinky, některé však mohou samy o sobě sloužit jako okrasné rostliny. Bylinky mohou být jednoleté nebo trvalé. Jsou přizpůsobivé a lze je pěstovat několika způsoby. Většina z nich však vyžaduje dostatek slunce. Je možné bylinky pěstovat samostatně v bylinkářské zahradě, nebo mezi ostatními květinami, ale i květináčích a truhlíkách. Nepotřebují totiž boha-

tou půdu ani substrát. Mezi nejznámější bylinky patří majoránka, máta, dobromysl, šalvěj, fenykl.²

Zelenina

Zelenina je označení pro jedlé části kulturních jednoletých a dvouletých rostlin. Zelenina je pro člověka přínosným zdrojem vitamínů, minerálů a vlákniny. Je zajímavé, že dnešní pěstované druhy a odrůdy zeleniny obsahují větší množství zásobních látek než jejich předkové. U různých druhů zeleniny se konzumuje osm různých částí rostliny (cibule, květenství, plody, listy, kořeny, semena, stonky a řapíky, hlízy). Zelenina se nejčastěji dělí do skupin podle částí rostliny, pro které je pěstována: Plodová zelenina, Kořenová zelenina, Listová zelenina, Naťová zelenina, Lusková zelenina, Cibulová zelenina, Košťálová zelenina.

Okrasné cibuloviny

„Počínaje zlatým narcisem, který radostně vytrubuje příchod jara, a konče poslem podzimu bramboříkem, cibuloviny provázejí střídání ročních období nádhernou přehlídkou květů po celý rok. Některé mají pěkné olistění a jiné jsou ceněny pro svou vůni, avšak jsou to hlavně jejich květy, kvůli kterým jsou cibuloviny neodmyslitelné pro dobře navržené zahrady.“³ Cibule je zásobárnou živin těchto rostlin. Je to většinou podzemní, pupenu podobný orgán, který se skládá z mnoha vzájemně se obalujících zdužnatělých listů nebo šupin. Vnější suché šupiny tvoří u některých cibulovin ochranný obal. Tento ochranný obal můžeme vidět u narcisů a kosatců. Někdy může cibule částečně přesahovat nad zemský povrch. Cibuloviny lze rozdělit do dvou kategorií. Do první kategorie patří rostliny, jejichž cibule se zasadí do země a už se nemusí vyndávat, kvetou poté každoročně. To jsou například krokusy, sněženky, narcisy. Druhou

² J. Palmer: *1000 nápadů a rad pro zahrádkář*, Praha 1999, 124

³ Ch. Brickell: *Velká zahrádkářská encyklopedie*, Praha 1999, 217

kategorii tvoří rostliny, jejichž zásobní orgán (cibule), je v půdě pouze část roku. Obvykle se po odkvětu vyjmají z půdy a klidové období přečkávají jako spící cibule nejlépe na chladném suchém stanovišti bez mrazu. Jde především o tulipány a hyacinty, které se obvykle na začátku léta z půdy vyjmají a do půdy se opět vrátí až na podzim.

2. 1. 3. 2. Můj pohled na obalový design osiva a rostlin

V České republice se lidé mohou setkat hned s několika výrobci zabývajícími se prodejem osiva a rostlin. Poté, co jsem prozkoumala trh, výrobky, které jsou běžně k dostání, musím konstatovat, že z hlediska grafického designu postrádají na kvalitě. Některé obaly firem prodávající osiva a rostliny na mě celkově působí hrubě, jako by se snad ani nejednalo o prodej semen, z kterých vyrostou křehké rostliny. Jako by snad propagovali benzínovou pumpu, nebo něco technického.

Firma SEMO⁴ je jedním z prodejců výrobků semen, se kterým jsem se na trhu setkala. Obalový design této firmy je právě ten, který z estetického a grafického hlediska není příliš zdařilý. Jako ukázkou jednoho z obalů tohoto prodejce uvedu obal papriky roční (viz Příloha 2). Podle mého názoru, už samotné logo na mě působí dost rázným, strohým dojmem. Má z něj pocit, že se k firmě, která se zabývá dokonce i šlechtěním rostlin vůbec nehodí. Za nevhodné pro tento druh obalů, vidím kombinaci sytě žluté s černou. Při pohledu na tuto barevnou kombinaci se mi vybaví výstražné žluté a černé pruhy používané v dopravním značení. Dále je obal doplněn o ilustrační fotografii daného produktu, tedy papriky. Na obalech této firmy postrádám jemnost, která je pro rostliny typická.

Dále bych ráda uvedla dalšího prodejce NOHEL-GARDEN⁵, který se pojetím obalu od předešlého moc neliší. Například uvádím obal karotky rané (viz Příloha 3). Design obalu je založen na ilustrační fotografii karotky. Tato karotka

⁴ Česká společnost zabývající se šlechtěním, produkcí a prodejem osiv zeleniny, léčivých květin a aromatických rostlin.

⁵ Česká společnost založena 1991. Je jedním z největších dodavatelů zahrádkářských potřeb.

na fotografii vypadá spíše plastově nežli jedle. Obal je z obou stran zcela zaplněn, chybí mi zde nějaká klidová část. Z obalu, který je dosti malý, se na člověka chrlí nevkusný typografický „mišmaš“. Jako nevhodné vidím kombinaci velkého množství fontů, které jsou umístěné na pestré fotografii rostliny. Dále je na obal vtěsnáno velké množství informací (název rostliny, krátká informace o odrůdě, piktogramy nebo tabulka o pěstování, dovozce) a to vše hned v několika jazycích.

Podobně jako obaly osiva, u tohoto prodejce, vypadají i obaly okrasných cibulovin, kterými se v mé práci budu zabývat. Obal Lilie Sorbet (viz Příloha 4) je opět založen na fotografii. Hlavním motivem je tedy kvetoucí lilie. Nad ní je na nevkusné do stran rozostřené ploše umístěn název prodáváného výrobku. Tato firma pro svou propagaci využívá krátkého textového sloganu „Vše nejlepší pro zahradu“⁶, který je součástí většiny jejich obalů. Je však tato kombinace sloganu a grafického pojetí celého obalu pro propagaci výrobku nejlepší?

Chtěla bych také zmínit obaly, které mě zaujaly a z části i inspirovaly. Jsou to výrobky od firmy GROW IT⁷. Tato firma vyrábí spíše pěstitelské dárkové sety, než-li běžné osivo k pěstování. Pěstitelské balíčky obsahují vše, co je potřebné k tomu, aby si zákazník mohl vypěstovat vlastní rostlinu i v bytě. Balíček obsahuje semínka příslušných rostlin, květináče, značkovače k jednotlivým rostlinkám a návod pro pěstování rostliny. Pěstitelské a dárkové balíčky jsou zabaleny v úhledné krabici z recyklovaného papíru. Obaly řady Grow It využívají fotografie rostliny, naopak na obalech řady Grow Me je uplatněna živá kresba rostliny a dominantní písmo. Na obalu je vždy užita jedna kontrastní barva v kombinaci s černou a bílou, jako například na obalu produktu „GOOD LUCK“ (viz Příloha 5). Naproti ostatním výrobkům na trhu si myslím, že tyto obaly se vymykají. Z estetického hlediska působí na člověka lépe.

Dále bych se měla zaměřit na piktogramy, které zvláště pak na obalovém designu rostlin hrají důležitou roli. Nenašla jsem snad žádné obaly, na kterých

⁶ Zapsána ochranná známka 30. 7. 2001 na Úřadu průmyslového vlastnictví.

⁷ Český prodejce pěstitelských a dárkových balíčků.

by nebyl alespoň jeden piktogram. Bohužel však většina piktogramů, které jsou na obalech viděny, jsou řešeny spíše ilustrativně, než-li jednoduchým grafickým symbolem (viz Příloha 6). Řada piktogramů informující pěstitele o rostlině, postrádá na srozumitelnosti, čitelnosti a jednotě.

V neposlední řadě bych chtěla zmínit knihu „1000 obalový design“, v níž jsem hledala inspiraci. V této knize jsou skvělé příklady současného obalového designu, mimo jiné i obaly travného osiva a mnoho dalších rostlinných motivů ztvárněných různými způsoby (viz Příloha 7, 8, 9, 10, 11, 12).

2. 1. 3. 3. Informační obsah obalů osiva a rostlin

Podle obalů, se kterými jsem se setkala, jsem si vytvořila jakýsi přehled o tom, co vše bývá uvedeno na obalech.

Obal obsahuje:

- 1) Název prodávané rostliny v českém a latinském jazyce, název skupiny do které patří (např.: Mrkev - Karotka raná, *Daucus Carota*, Kořenová zelenina).
- 2) Ilustrační fotografii rostliny (s jiným ztvárněním jsem se nesešla).
- 3) Počet semen v balení (cca 450).
- 4) Obecný popis rostliny (k čemu je odrůda určena, kdy a jak se pěstuje, obsah vitamínů, vegetační doba) v českém, slovenském, německém, anglickém, ruském a v dalších jazycích.
- 5) Piktogramy nebo tabulky (informující o procesu výsevu, přesadby, růstu, době zrání a sklizně rostliny).
- 6) Jméno výrobce, logo, adresu, fax, e-mail, web, čárkový kód.

Těmito body (kromě šestého, jak už jsem dříve napsala, že nebudu vytvářet obalový design pro výrobky konkrétní společnosti) se s drobnými úpravami budu snažit řídit a uplatnit je ve své tvorbě. Chtěla bych vytvořit funkční obalový design, který by obstál mezi ostatními podobnými výrobky.

2. 2. Proces tvorby

Když jsem na počátku přemýšlela o tom, jak obaly semínek rostlin oživit, pokusit se změnit jejich vizuální podobu, přijít s něčím jiným, zvažovala jsem otázku jestli je nutné, aby na jednotlivých obalech byla užita fotografie rostliny. Došla jsem k názoru, že pokud člověk, pěstitel, si jde koupit semínka s tím, že chce vypěstovat mrkev, papriku, fazoli, nebo bylinky, jako je meduňka nebo máta, tak není nutné, aby se řídil podle fotografie rostliny. Usuzuji to z toho, že člověk má všeobecné povědomí o tom, jak daná rostlina vypadá. Proto jsem se rozhodla, že obaly ztvárním jiným způsobem a naleznu jiné řešení.

Na druhou stranu si však myslím, že obalový materiál pro okrasné rostliny je nutné pojmout jinak. Podle mého názoru je pro zákazníka důležitá reálná podoba okrasné rostliny, kterou si jde koupit. Má pocit, že člověk si volí rostlinky, které mu budou na zahradě růst, podle barvy a tvaru. V tom má fotografie výhodu, zachytí rostlinu takovou jaká je. Rostlinu s žíhaným nebo jednobarevným květem, řasenými nebo hladkými okvětními lístky, listy s žilkováním. Přesto vše jsem se chtěla pokusit reálnou fotografií květiny nepoužít.

2. 2. 1. Prvotní návrhy

Když jsem se podívala na zakoupené obaly semen zeleniny a bylinek napadlo mě, roztrhnout jednotlivé pytlíky a semínka jednoduše vysypat. Byla jsem zvědavá, jak se jednotlivé semínka od sebe liší. Jakou mají barvu, tvar, velikost. Překvapila mě elipsovitá semena okurky s kovově modrou barvou, která byla mořena proti škůdcům. Mohla by právě semena rostlin tvořit design obalu? Do rozsypaných semínek na stole, jsem prstem vpisovala jednotlivá písmena z názvu rostliny (viz Příloha 13). Poté jsem tyto části nafotila a vytvořila z fotek celý název. Ztvárnění obalu tímto způsobem jsem však opustila, protože přece jen se jednotlivá semena, až na výjimky, zas tak moc od sebe neliší.

Dále mě napadlo ztvárnit obal pomocí kresby. Realistickou lineární kresbou zachytit danou rostlinu. Kresbu poté naskenovat a dále s ní pracovat. Tuto

formu jsem z části opustila. Zůstala jsem sice u realistického pojetí rostliny formou linie, ale linie jsou tvořeny vektorem.

Zároveň jsem se pokoušela pracovat s plošnou jednobarevnou siluetou rostliny. Například z fotografie plodu papriky jsem vytvořila její siluetu, symbol, který jsem umístila na obal osiva. Tato varianta, využití pouze plodu rostliny, působila příliš robustně.

2. 2. 2. Hlavní prvky

Design obalů jsem založila na kombinaci živé biomorfní linie a plochy. Tyto prvky v kombinaci se zvoleným písmem a navrženými piktogramy tvoří celý vizuální styl obalu.

2. 2. 2. 1. Linie a plocha

Hlavním motivem obalu je reálná silueta rostliny. Vycházela jsem z vlastních fotografií a z fotografií stažených z internetu. Hledala jsem fotografie, na kterých by byla v detailu celková rostlina vidět nejlépe. Zvolila jsem vždy takovou část rostliny, která je pro ní typická. A dobře ji tedy bude zastupovat. Z mnou vybrané fotografie jsem v Adobe Illustratoru takzvaným „křivkováním“ (pomocí nástroje pera) vytvořila vektorový obrys rostliny. Obrys rostliny jsem převedla na plošnou siluetu, která se stala stěžejním bodem celého obalu.

Abych podpořila tento výrazný motiv, siluetu rostliny, rozhodla jsem se obal doplnit lineárními obrysy dalších pohledů na rostlinu. Chtěla jsem poukázat na rozmanité tvary rostlin. Navodit pocit dynamiky, růstu, vývoje. Jednotlivé obrysy rostlin se vzájemně prolínají, nesouměrně kříží. Tak jak je tomu i v přírodě. Těžko bychom v oblasti flóry našli něco do detailu souměrného. Myslím si, že díky užití plošného tvaru v protikladu s křehkou linií dochází k napětí a živosti.

Linie

Linie nebo-li čára patří k základním elementům grafického výraziva. Linie má mnoho funkcí jako je spojování, uspořádávání, oddělování, směřování. „*Linii může vyznačovat obrys nebo rys útvaru, hranice plochy, hrana tělesa. Vede čtenářovo oko po obraze a vnáší do něj pohyb a napětí. Dobře zvolená linie dokáže posílit názornost, účinek i obsah každého vizuálního sdělení.*“⁸ Linii lze vnímat jako pozitivní plochu a naopak i negativně jako mezeru. Linie se skládá z bodů, které jsou seřazené vedle sebe. Linie může být rovná, nebo se kroutit. Linie se můžou prolínat, křížit, dotýkat se, mohou být vzájemně rovnoběžné.

Plocha

„*Plocha patří k základním elementům grafického výraziva, od dávných hieroglyfů, až po dnešní piktogramy. Její tvar je určený hranicemi, konturou a výplní. V ploše je ukrytý bod, zvětšený natolik, že ztratil svou bezrozměrnost a získal obsah, ne však objem. Dojde-li k této transformaci, stává se z bodu plocha.*“⁹ Plochu vnímáme jako ohraničenou dvojrozměrnou oblast, část roviny, která je může být definována obrysem, barvou, texturou, jasně. Plocha má délku a šířku, ale ne hloubku. Plošné tvary lze rozdělit do tří skupin, podle specifických vizuálních vlastností:

1) Geometrické

Geometrické plochy jsou matematicky definovány. Geometrické útvary (kruh, čtverec, obdélník, trojúhelník) mají přesné, tvrdé, pravidelné obrysy.

2) Biomorfní

Tyto biomorfní, organické tvary je možné zpozorovat v přírodě. Přírodní tvary bývají oblé, asymetrické a výrazněji členěné.

3) Nepravidelné

Nepravidelné plochy vznikají lidským tvůrčím procesem zcela náhodně.

⁸ Poulin, R.: *Jazyk grafického designu*, Praha 2012, 22

⁹ Poulin, R.: *Jazyk grafického designu*, Praha 2012, 31

2. 2. 2. 2. Písmo

V rámci této bakalářské práce jsem jako hlavní písmo zvolila písmovou rodinu Georgia. Toto patkové písmo je užito na veškerých obalech a tiskovinách. Je velmi dobře čitelné a srozumitelné. Myslím si, že je elegantní a příjemné na pohled. Pro písmo Georgia je typická rozdílná tloušťka mezi hlavními a vedlejšími tahy. Konstrukce písma je zakončena serify. A právě tato rozdílná tloušťka tahů se podle mého názoru, hodí k mnou navrženému pojetí obalu, kde kombinuji plochu a linii. V závislosti na účelu zaměřuji tři řezy písma. Pro nadpisy užívám Georgia Bold, pro latinské názvy rostlin Georgia Italic a pro běžný text Georgia Regular.

Písmo Georgia navrhl roku 1996 britský designer Matthew Carter. Písmo Georgia bylo navrženo jako systémové písmo pro MS Windows. Tento font byl použit na oficiálním logu Olympijských her, které se konaly roku 1996 v Atlantě, ve stejnojmenném americkém státě Georgia.

Matthew Carter se narodil 1. října roku 1937 v Londýně. Je známý především jako typograf. Během svého života navrhoval písma pro tradiční kovovou sazbu, posléze fotosazbu i digitální zpracování. Jeho otec byl respektovaný typograf Harry Carter. Zabýval se navrhováním písma a historií písma. Kromě toho byl také britský právník, lingvista a archivář Oxford University Press.

Matthew Carter po dlouhá léta spolupracoval se společností Linotype. „ V roce 1981 se stal spoluzakladatelem první nezávislé digitální písmolijny Bitstream Inc. Kvůli provozním a obchodním úkolům zde však měl jen málo času na vlastní tvorbu, takže o deset let později firmu opouští a zakládá další společnost, Carter & Cone Type Inc., kde může pracovat na projektech, které do té doby nemohl uskutečnit.“¹⁰ Navrhl světově známá písma jako např. Verdana, Mantinia, Sophia, Big Caslon, Bell Centennial. Roku 1981 Královská společnost umění jmenovala Cartera královským průmyslovým designerem. Kromě toho získal řadu britských a amerických ocenění. Je nositelem Chryslerovy ceny za inovativní design.

¹⁰ Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Matthew_Carter, vyhledáno 15. 4. 2012

Jako písmo vedlejší, jsem zvolila lineární bezserifové písmo Franklin Gothic Demi. Tento font tvoří důležitou doplňující součást piktoqramů. Písmo Franklin Gothic navrhl americký návrhář písma Morris Fuller Benton již roku 1902. Konstrukce písmových znaků je koncipována do geometrického tvaru (čtverce, kruhu), kresba písmových znaků nemá stínování. Písmo působí stroze, jednoduše, čistým a jasným dojmem. Proto si myslím, že je možné toto písmo zkombinovat s navrženými piktoqramy, které také vycházejí ze čtverce.

Morris Fuller Benton se narodil 30. listopadu 1872 a zemřel 30. června 1948. Navrhl více než 221 druhů písem. Od roku 1900 do roku 1937 vedl konstrukční oddělení designu slévárny American Type Founders (ATF).

2. 2. 2. 3. Piktoqramy

Piktoqram je maximálně zjednodušený obraz, který může znázorňovat nějaký předmět, činnost nebo vlastnost. Hlavní výhodou piktoqramu je jeho srozumitelnost. Piktoqram by měl být srozumitelný všem. Bez ohledu na věk, vzdělanost, národnost. Piktoqram pomáhá lidem v orientaci. Může obrazem předávat instrukce, příkazy, varování. S piktoqramy se můžeme setkat na veřejných místech, v budovách (nemocnice, letiště, nádraží, nákupní centrum), v centru města, zoologické zahradě, dopravě, na sportovištích, v publikacích, mapách a samozřejmě na obalech výrobků.

Piktoqramy na zahradnických a pěstitelských produktech plní důležitou funkci. Konkrétně na obalech osiva by měly informovat pěstitele, jakým správným způsobem má nakládat se semeny, aby mu vzešla požadovaná rostlina. Jakým způsobem má semena zasadit (kdy, kam, jak hluboko do půdy, jak daleko od sebe). Dále se pěstitel pomocí piktoqramů dozví vlastnosti rostliny (jaké výšky rostlina dorůstá, zda je rostlina plazivá a tudíž potřebuje podporu, kdy kvete). Piktoqramy dávají instrukce pěstiteli, ve kterém měsíci je doporučený sběr (dozrálého plodu, listů), kdy se má seřezávat, jestli je možné rostlinu sušit.

Piktogramy, které jsem navrhla pro obaly semen a okrasných cibulovin, vycházejí ze čtvercového formátu, který má zaoblené hrany. Dalo by se říci, že většina piktogramů, až na výjimky, se dělí na dvě části. Menší obdélníková tmavá část, která je umístěna ve spodní části piktogram, má zobrazovat zem. Horní část pak nadzemní prostor.

Vzniklo tedy 16 piktogramů:

- 1) Výsev (na záhon)
 - 2) Výsev do pařeniště
 - 3) Výsev do skleníku
 - 4) Pěstování (na záhonu)
 - 5) Pěstování v pařeništi
 - 6) Pěstování ve skleníku
 - 7) Vzdálenost mezi rostlinami
 - 8) Popínavá rostlina vyžadující oporu
 - 9) Výška rostliny
 - 10) Použití k řezu
 - 11) Použití do suché vazby
 - 12) Doba květenství
 - 13) Doba sklizně
 - 14) Počet semen v balení
 - 15) Počet cibulovin v balení
 - 16) Hloubka výsadby
- (viz Příloha 14, 15)

Tyto piktogramy jsem na obaly umístila ve velikosti 15 x 15 mm. Jak už jsem v předešlé kapitole napsala, piktogramy jsou doplněny písmem Franklin Gothic Demi - Regular (7 b).

2. 3. Popis díla

2. 3. 1. Obalový design osiva (bylinek, zeleniny)

Obalový design osiva jsem navrhovala na formát sáčků, v kterém se semena běžně prodávají. Rozměry sáčku: 8 x 14 cm.

Obalový design osiva jsem rozdělila na dvě série po devíti rostlinách. Sérii bylinek a sérii zeleniny. Tyto série vycházejí ze stejné grafické formy, kterou jsem popsala již v kapitole „hlavní prvky“. Odlišila jsem je od sebe pouze barevností. Sušící se bylinky se scvrkávají a ztrácí svou barevnost, proto jsem pro tuto sérii zvolila hnědočervenou barvu. Naopak pro zeleninu, která se může jíst i čerstvá, jsem vybrala barvu zelenou.

Ve spodní části přední strany obalu (po celé šířce) je umístěn obdélník, který má výšku 2 cm. Obdélník přechází i na zadní stranu obalu. Tento obdélník má symbolizovat zem, půdu, ze které vyrůstá rostlina. Na obdélník navazuje směrem vzhůru silueta (u těchto obalů je stěžejním prvkem) a lineární obrisy rostliny. Do obdélníku se zarovnáním na střed formátu obalu jsem umístila název rostliny. V případě, že název rostliny je delší, a nevejde se tedy do formátu, užívám menší písmo. V horní části obalu je umístěn název skupiny do které rostlina patří a latinský název rostliny. Napravo, ve spodní části, těsně nad pomyslnou zemí jsem ukotvila piktogram, informující pěstitele o počtu semen v balení.

Zadní strana má spíše informativní charakter. Informuje o možnosti pěstování rostliny v českém a anglické jazyce. Ve stejné výši a stejně daleko od okraje, jako na přední straně, jsou umístěny další piktogramy. Z přední strany, rostliny částečně přesahují na zadní stranu. Dekorativně lemují prostor pro text. (viz Příloha 16, 17, 18, 19, 20, 21)

2. 3. 2. Obalový design okrasných cibulovin

Formát obalu pro tyto okrasné cibuloviny jsem navrhla vlastní. Samozřejmě, že jsem vycházela z obalů, v kterých se běžně cibuloviny prodávají. Změřila jsem jednotlivé obaly a poté jsem vytvořila formát 17 x 28 cm. Horních 6 cm obalu se přehýbá na druhou stranu a tvoří jakousi kapsu, do které se vkládá sáček s cibulemi. Obal je dostatečně velký a bez problému se do něj dá sáček zasponkovat. Obal má zaoblené hrany, tak aby ladil s tvarem obrysu piktoqramů. V horní části je vyříznutý prostor tak velký, aby obal mohl být zavěšen na stojanu a zároveň se mohl dobře držet.

Hlavním motivem je lineárně realisticky pojatá květina. Bylo důležité vyřešit otázku, jakým způsobem, zákazníkovi přiblížit barevnost rostliny. Zpočátku jsem se pokoušela rostlinu umístit přímo na reálnou fotografii rostliny, ale dva realistické prvky na sobě nevypadaly vůbec pěkně. Ale díky paní Jiříčkové, která mi doporučila využít rozostřenou fotografii, se má tvorba ubírala následující cestou. Z reálných fotografií květin, jsem vyřízla část květu, tak aby ta část obsahovala pro danou květinu typické barvy. Pomocí Photoshopu jsem výřez rostliny měkce rozostřila. Tím došlo k hladkému prolnutí jednotlivých barev. Myslím si, že postupovat tímto způsobem byla dobrá volba. Byly tedy splněny obě podmínky. Zákazník jednak ví, jakou tvarovou rostlinu si kupuje a zároveň je seznámen i s její barvou. Nedojde tedy k tomu, že by byl pěstitel překvapen, cože mu to na zahradě vyrostlo.

Jinak jsem obaly těchto květin řešila v podobném duchu jako obaly zeleniny a bylinek. V dolní části obalu je umístěn název rostliny, který je v zelené barvě. Zelenou barvu jsem zvolila proto, že převážná část přední strany obalu je pestrá (rozostřená fotografie květu) a většinou se v květu zelená nevyskytuje. Ale přesto si myslím, že zelená je neodmyslitelnou součástí rostliny (stonek, listy) a tudíž je dobré, aby se barva v obalu objevila. Napravo nad pomyslnou zemí má opět své místo piktoqram informující o počtu cibulovin v balení. V pravé horní části, tak jako u osiva, jsem umístila latinský název.

Zadní strana poskytuje informace o dané rostlině v českém a anglickém jazyce. Text je vysázen do dvou sloupců. Ve stejné úrovni, jako na přední straně, jsou ukotveny piktogramy. Jejich počet se mění podle toho o jakou rostlinu jde a kolik je tedy nutno uvést piktogramů. Součástí spodního okraje obalu je pravítko, které je zde z praktických důvodů. Pomocí něj může pěstitel při výsadbě bez problému odměřit doporučenou vzdálenost mezi jednotlivými cibulami. (viz Příloha 22, 23, 24, 25)

2. 3. 3. Obalový design krabic

Svou bakalářskou práci jsem se rozhodla doplnit o krabice, jejichž součástí by byly, kromě semen, květináče z recyklovaného papíru a štítky k rostlinám. Krabice mají čtvercový půdorys. Rozměry krabice: 10 x 10 x 18 cm.

Krabice jsou řešeny v podobném duchu jako předchozí obaly. Hlavním motivem krabice je lineárně pojatá rostlina, která je umístěna na přední a zadní straně. Tyto strany jsou téměř totožné, liší se pouze v jazyce. Boční strany jsou věnované informačním údajům o rostlině, opět v češtině a v angličtině. Pro tyto krabicové sady jsem zvolila barvu fialovou. (viz Příloha 26, 27, 28)

2. 3. 4. Informační štítky k rostlinám

Štítky k rostlinám mají podlouhlý obdélníkový tvar se zaoblenými rohy. Dolní část štítku se pozvolně zužuje. Štítek obsahuje pouze název rostliny. Barvnost štítků se mění podle toho, do které skupiny rostlina patří (např.: bylinky - červenohnědá). (viz Příloha 29)

2. 3. 5. Informační leták

Prodejní leták informuje o jarní kolekci osiva a cibulovin. Dává zákazníkovi přehled o tom, co je od daného výrobce pro konkrétní období na trhu. Navrhla jsem přední (úvodní stranu), následující dvoustranu a zadní stranu. Na

přední straně jsem použila lineárně pojatý trs narcisu - symbol jara. Na pravé straně jsem do čtverce se zaoblenými rohy umístila název období (Jaro 2012), pro které leták vyšel. Následující strany jsou pojaty velmi jednoduše. Jsou zde zobrazeny jednotlivé obaly prodávaných osiv a rostlin. Jsem si vědoma toho, že v reálu by byl leták pravděpodobně vícestránkový, jelikož semen a rostlin pro jarní období je mnohem více. Leták je formátu A4.

2. 3. 6. Balící papír, tašky

Balící papír a tašky mají stejný dekor. V dekoru jsem chtěla nastínit vývoj rostliny. Vycházela jsem z piktogramů. Uplatnila jsem motiv semínka a rostliny. A ten jsem rozehrála. Nejdříve je semínko, ze kterého vyroste stonek a na něm jeden list a následně druhý. Dále se dekor vyvíjí směrem dolů, čímž jsem chtěla vyjádřit myšlenku, že rostlina nemá pouze nadzemní část, ale i část podzemní - kořenovou. Dekor se odvíjí v pásech, které symbolizují řádky na záhoně. Pro potisk jsem zvolila barvu zelenou. (viz Příloha 30)

Tašky jsou papírové s již popsaným dekorem. Ucha tašky jsou z přírodního provázku.

2. 4. Technologická specifikace

Hned z počátku jsem uvažovala nad tím, na jaký materiál obaly a další tiskoviny vytisknou. Chtěla jsem, aby mnou zvolený papír podpořil myšlenku cyklu vývoje rostliny. Tím mám na mysli, že ze semínka, které zasadím vyroste rostlina, na ní plod a v plodu je ukryté opět semínko. Proto jsem hledala mezi recyklovanými papíry. Vybrala jsem si papíry Flóra (z 50% recyklované) v dvou různých odstínech. Papír s žlutým nádechem jsem použila pro osivo, ale pro okrasné cibuloviny jsem zvolila bělejší papír. A to proto, aby nebyla zkreslena barva rostlin. Myslím si, že recyklovaný papír působí měkce, živě zemitě. Lépe se hodí k rostlinám než běžný bělený papír. Využila jsem různé gramáže papí-

ru. Pro krabice a obaly okrasných cibulovin jsem použila papír nejtvrdší (240 g/m²), pro tašky (160 g/m²) a pro obaly osivo a balící papír (100 g/m²).

Veškerý tiskový materiál je tištěn malonákladovým digitálním tiskem (barva CMYK, obraz 300 dpi). Pokud by se obaly dostaly do prodeje, lze s jistotou předpokládat, že by tiskoviny byly tisknuty ofsetem. Pravděpodobně by na obalech musela být užitá výseková forma (u obalů osiva i okrasných cibulovin - otvory pro zavěšení, oblé rohy).

2. 5. Dílo v kontextu grafického designu

Je zajímavé, že nejčastěji na obalech předních prodejců (Semo, Nohel Garden) osiva a cibulovin je uvedena společnost AGENTUR SCHANDA , která se zabývá výrobou obalů pro tyto produkty. Tato rakousko-slovenská společnost vznikla roku 1976 a specializuje se přímo na „zelený trh“. Prohlídla jsem si jejich webovou stránku a dočetla jsem se, že obrázek řekne více než tisíc slov. A tímto se i řídí. Veškeré jejich sáčky na semena, prodejní katalogy, visačky ke stromům, štítky k rostlinám a další obaly a tiskoviny jsou založeny na reálné fotografii.

Uznávám, že je pravda, že jedna perfektní fotografie řekne mnoho, ale já jsem se vydala jinou cestou a nemyslím si, že by to byla cesta špatná. Do obalů jsem se snažila dostat jednotný styl. Mé obaly nejsou sjednoceny logem prodejce, a přesto je vidět mezi nimi propojení. Takže doufám, že by mnou navržené obaly mezi ostatními obstály.

3. ZÁVĚR

3. 1. Zhodnocení vlastního díla

Myslím si, že můj hlavní cíl, vytvořit jednotný obalový design pro série bylinek, zeleniny a okrasných cibulovin jsem splnila. Podle mého názoru série působí uceleným, vyváženým dojmem. Došlo k obrazovému prolnutí jednotlivých sérií. Obaly osiva jsou střídmejší v barevnosti, zato obaly okrasných cibulovin ostatní série svou podobou doplňují a barevností rozehrávají. Velkou nevýhodou je časová náročnost přípravy obalů. Tedy alespoň mě zabralo „křivkování“ rostlin mnoho času. Pravděpodobně kdybych využila fotografie, šla by práce mnohem rychleji. Řekla bych, že mnou navržené obaly se dosti liší od obalů stávajících, což pokládám za výhru. Nechtěla jsem přece vytvořit něco stejného, co už v mém okolí je. Nemyslím si však, že by se na světě nenašlo podobné dílo. Zás tak moc si nefandím. Myslím, že by bylo zajímavé vidět obaly viset na stojanech vedle konkurenčních obalů. A následně udělat průzkum, které obaly veřejnost více kupovala. Bylo by hned jasné, zda obaly na trhu uspěly či nikoliv. Pevně věřím, že by byly přijímány spíše kladně nežli záporně.

3. 2. Seznam použitých zdrojů

A) Knižní a periodická literatura

1. BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.
2. HELLER, Jan.: 1000 obalový design. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-191-1.
3. PAVEL, JAN. 1000 grafických prvků. Praha: Slovart, 2009. ISBN 978-80-7391-306-9.
4. POULIN, Richard. Jazyk grafického designu. Praha: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-552-0.
5. SAMARA, Timothy. Grafický design. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.
6. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.
7. BRICKELL, Christopher. Velká zahrádkářská encyklopedie. Praha: Ikar, 1999. ISBN 80-7202-569-4.
8. PALMER, John. 1000 nápadů a rad pro zahrádkáře. Praha: Reader's Digest Výběr, 1999. ISBN 80-86196-03-8.
9. HEALD, Henrietta. Léčivá moc vitamínů, bylin a minerálních látek. Praha: Reader's Digest Výběr, 2001. ISBN 80-86196-24-0.
10. WOJTOWICZ, Dalibor. Bylinky z vlastní zahrady. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0240-8.

B) Internetové zdroje

1. Matthew Carter - Wikipedie [online] 2012 [cit. 2012-4-15].

Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Matthew_Carter

2. Agentur Schanda

Dostupné z: <http://www.agentur-schanda.at/english/service.php>

3. Lukon Glads

Dostupné z: <http://www.lukon-glads.cz/>

3. 3. Resumé

As a topic of my bachelor thesis I have chosen "Design of industrial packaging product in terms of graphic design" with a focus on the packaging of seeds and plants. I created a universal packaging design that is not intended for a particular company.

Seeds and plants are sold in many stores, not only in specialized, such as gardening stores, florists, flora centers. People can meet even in the ordinary supermarket with the sale of basic seed and plant products, especially in the spring. After my examination of the market and the products that are commonly available, I must say that in the terms of graphic design they are lacking in quality. Some seed packages look unattractive as if it was not used for sale of seeds from which fragile plants grow.

At the beginning I considered the question of whether it is necessary that on the individual package photographs of the plant were used. I came to the conclusion that if a person intends to buy some seeds for the reason to grow vegetables or herbs, it is not necessary to select by the photograph of the plant. I suppose that people already have a general awareness of what the plant looks like.

I divided design of seed packaging into two series (series of herbs and series of vegetables). These series are based on the same graphical form. The main motive for the packaging is the real silhouette of plants. At the bottom of the package I placed a rectangle that can symbolize the earth. From the earth a silhouette of a plant grows, this is complemented with a linear contours of other plants. The name of the plant is located in the rectangle. All the text on the packages is written in Georgia letters and its cuts. The author is British font designer Matthew Carter. There is a Latin name of the plant and also the name of a group at the top of the front page. An important part of the package are the pictograms which provide gardeners with information about growing of the plant. On the front page there is located a pictogram indicating the number of seeds in the package. The other side is for informational purposes. There are

information about the plant in Czech and English language and other pictograms. I distinguished the series by colour. I chose the green colour for vegetables, the brown colour for herbs. A similar style is chosen for gift boxes.

The main motive for packaging design of decorative bulbs is a plant in the linear form. This plant is placed on a coloured background, which comes from the detailed photo of the plant. The photograph is blur so that you can see only the vague coloured background. I chose recycled paper for all the packaging material that would support the idea of the plant development cycle (I mean that the seed I plant will grow into a plant with a fruit and in the fruit there is still seed hidden). Recycled paper is soft, lively and earthy.

3. 4. Seznam příloh

Rešerše a skici

Příloha 1 - prodejní stojan s výrobky osiva a rostlin

Příloha 2 - obal papriky roční od firmy SEMO

Příloha 3 - obal karotky rané od firmy NOHEL-GARDEN

(přední a zadní strana)

Příloha 4 - obal Lilie Sorbet od firmy NOHEL-GARDEN

Příloha 5 - obal GOOD LUCK od firmy GROW IT

Příloha 6 - piktogramy vyskytující se na obalech osiva a rostlin

Příloha 7 - TURNER DUCKWORTH

Příloha 8 - YIYING LU DESIGN

Příloha 9 - CHRONICLE BOOKS

Příloha 10 - ARCHRIVAL

Příloha 11 - TURNER DUCKWORTH

Příloha 12 - NUDO LTD

Příloha 13 - skici zeleniny, písmena složená ze semínek

Příloha 14 - skici piktogramů

Vlastní bakalářská práce

Příloha 15 - piktogramy

Příloha 16, 17, 18 - obalový design série bylinek

Příloha 19, 20, 21 - obalový design série zeleniny

Příloha 22, 23, 24 - obalový design okrasných cibulovin

Příloha 25, 26, 27, 28 - obalový design krabic

Příloha 29 - informační štítky k rostlinkám

Příloha 30 - balící papír

4. OBRAZOVÁ ČÁST

4. 1. Rešerše a skici



Příloha 1

Prodejní stojan s výrobky osiva

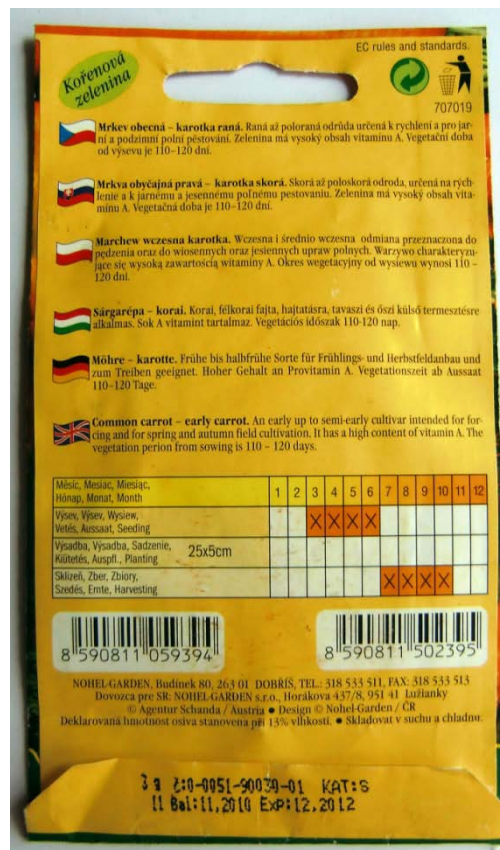
foto: <http://www.zahradnictvi-chladek.cz>



Příloha 2

Obal papriky roční od firmy SEMO

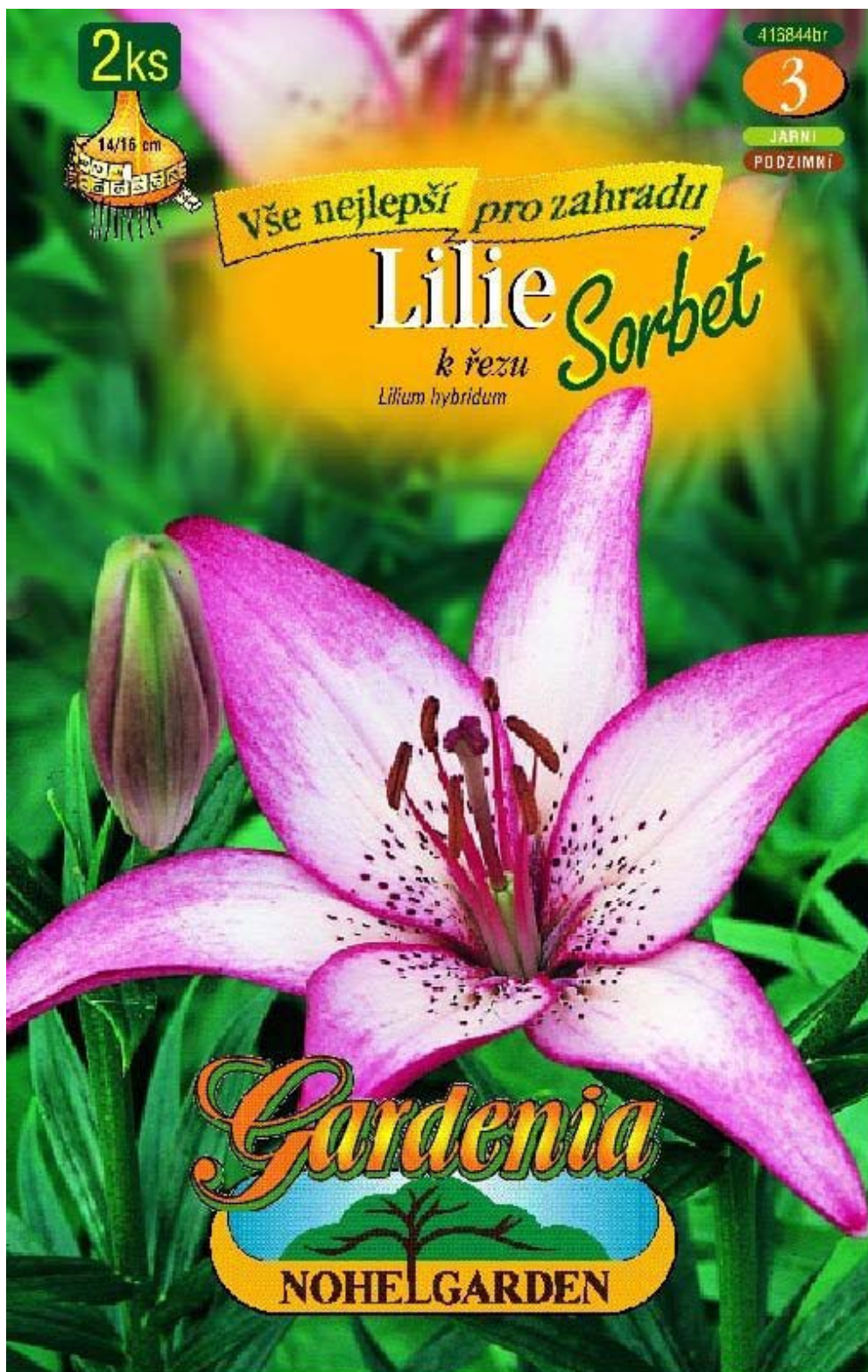
foto: <http://www.vmd-drogerie.cz>



Příloha 3

Obal karotky rané od firmy NOHEL-GARDEN (přední a zadní strana)

foto: vlastní



Příloha 4

Obal Lilie Sorbet od firmy NOHEL-GARDEN

foto: <http://www.kouzelnezahrady.cz>



Příloha 5

Obal GOOD LUCK od firmy GROW IT

foto: <http://www.moredarku.cz>

Piktogramy

	výsev do skleníku		doba od výsadby do sklizně
	výsev do pařeniště		termín sklizně
	výsev přímo na záhon		použití k řezu
	pěstování v chráněném prostoru (skleník)		doba kvetení
	výsadba na záhon		výška rostliny
	spon, který doporučujeme při výsadbě nebo jednocení		použití do suché vazby
	popínavá nebo plazivá rostlina, vyžadující oporu		
	doba od výsevu do sklizně		

Římské číslice pod piktogramy označují období daného úkonu

Příloha 6

Piktogramy vyskytující se na obalech osiva a rostlin

foto: <http://www.rostliny-semena.cz>



Příloha 7

TURNER DUCKWORTH

foto: vlastní



Příloha 8

YIYING LU DESIGN

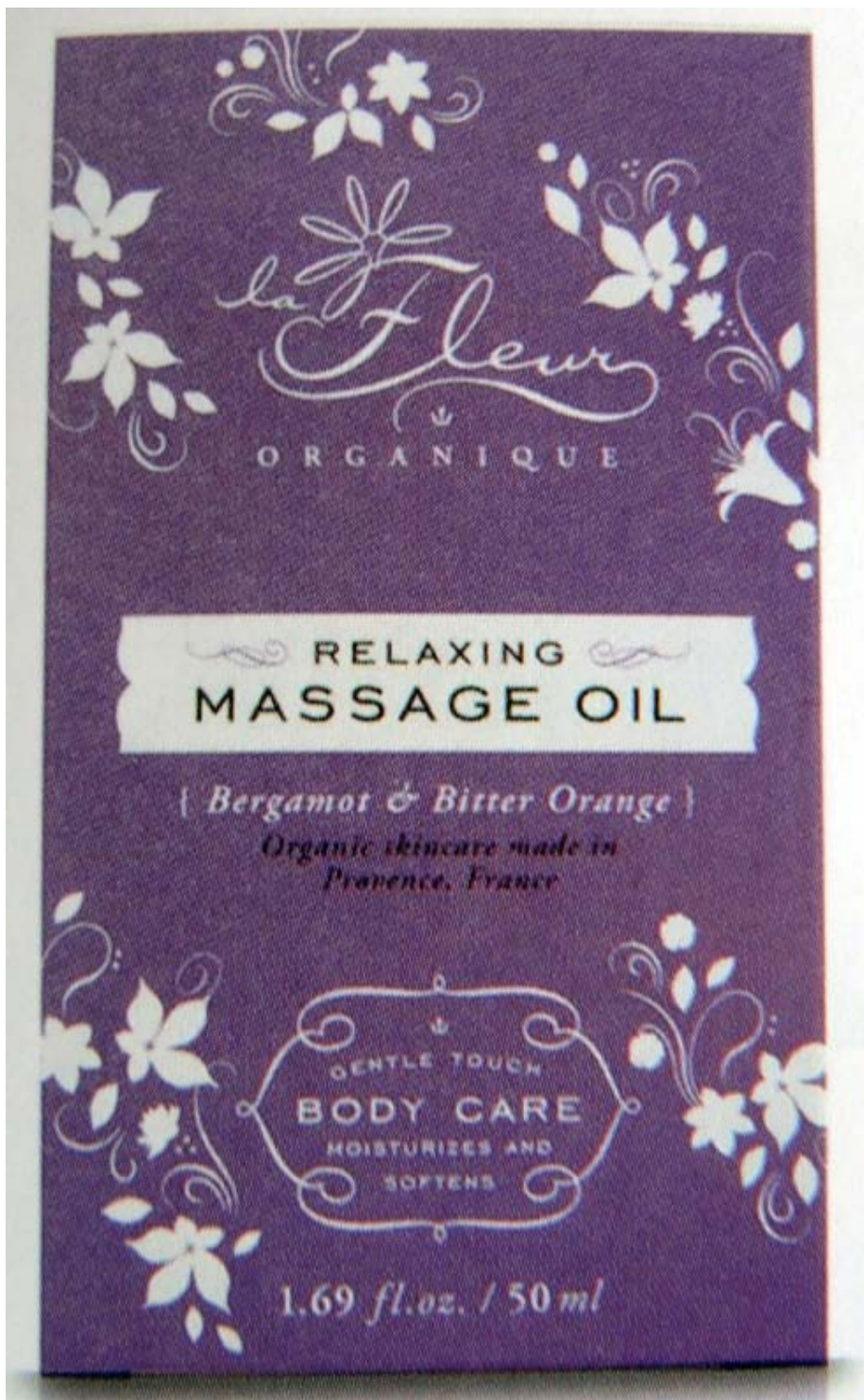
foto: vlastní



Příloha 9

CHRONICLE BOOKS

foto: vlastní



Příloha 10

ARCHIVAL

foto: vlastní



Příloha 11

TURNER DUCKWORTH

foto: vlastní



Příloha 12

NUDO LTD

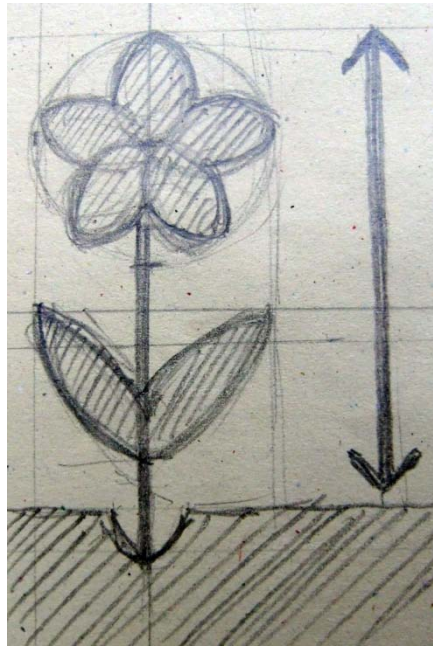
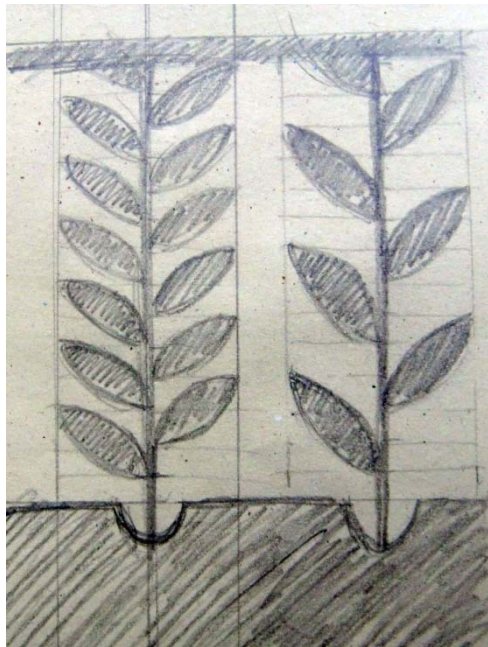
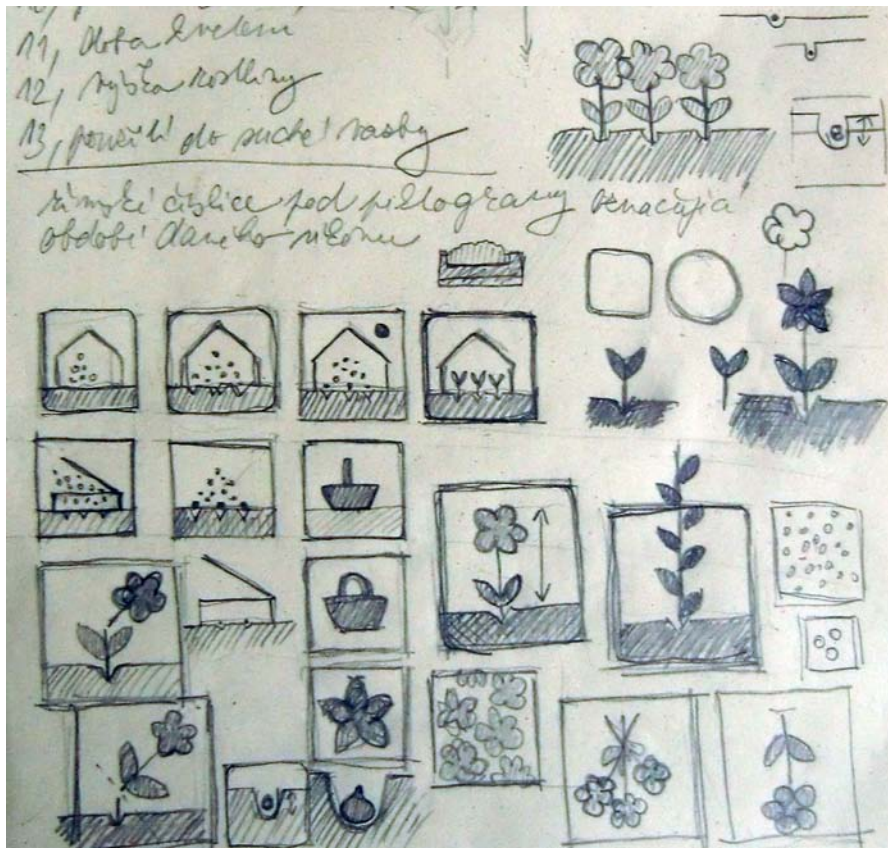
foto: vlastní



Příloha 13

Skici zeleniny, písmena složená ze semínek

foto: vlastní



Přiloha 14

Skici piktogramů

foto: vlastní

4. 2. Vlastní bakalářská práce

Informační piktogramy pro pěstitele



výsev (na záhon)



výsev do pařeniště



výsev do skleníku



cca 250

počet semen v balení



pěstování na záhon



pěstování v pařeništi



pěstování ve skleníku



vzdálenost mezi rostlinami



popínavá rostlina
vyžadující oporu



dobu sklizně



10 ks

počet cibulí v balení



hloubka výsadby



výška rostliny



použití k řezu



použití do suché vazby



dobu kvetení

Na obalech jsou piktogramy doplněny slovními popisy nebo římskými číslicemi, které informují pěstitele o vlastnostech rostliny a období daného úkonu.

Příloha 15

Piktogramy

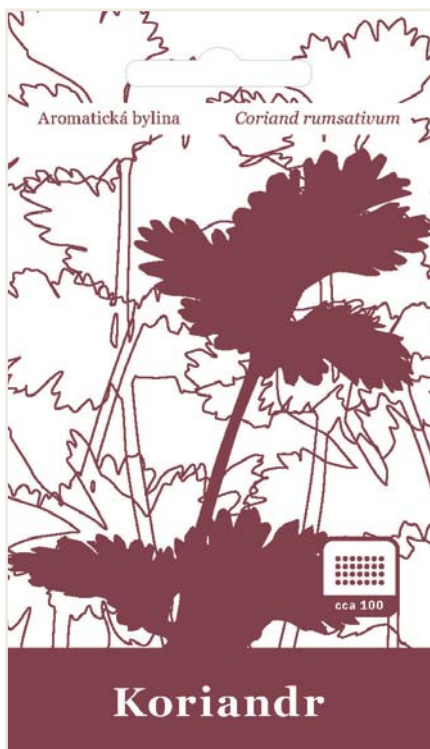
foto: vlastní



Příloha 16

Obalový design série bylinek

foto: vlastní



Příloha 17

Obalový design série bylinek

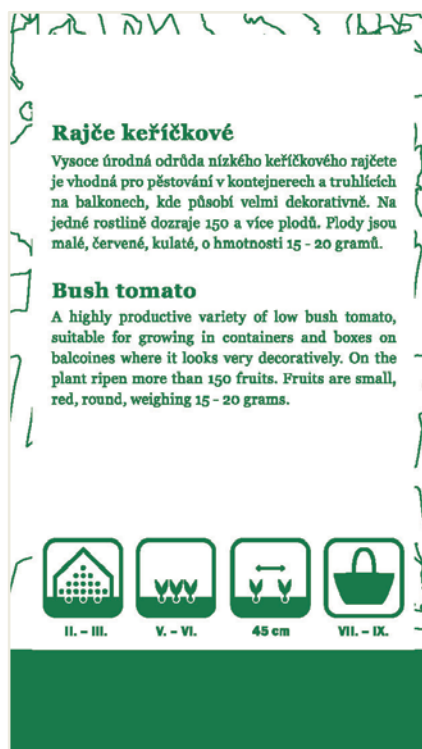
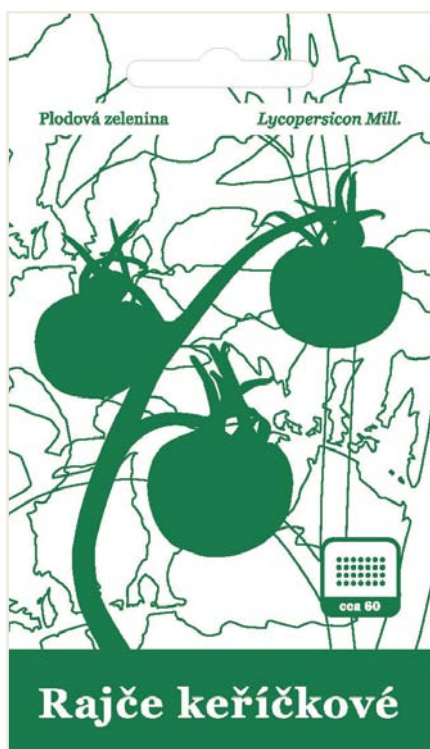
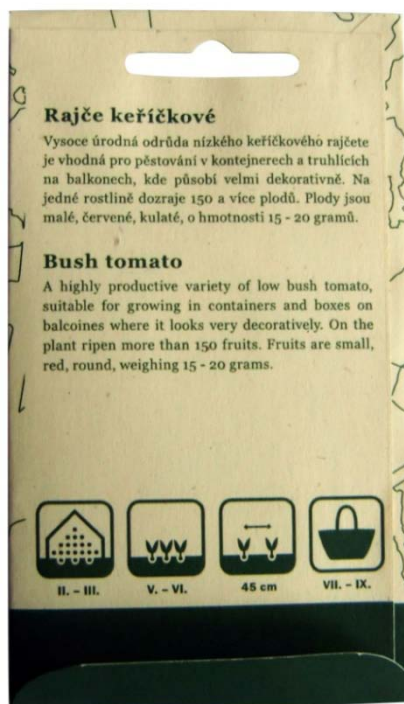
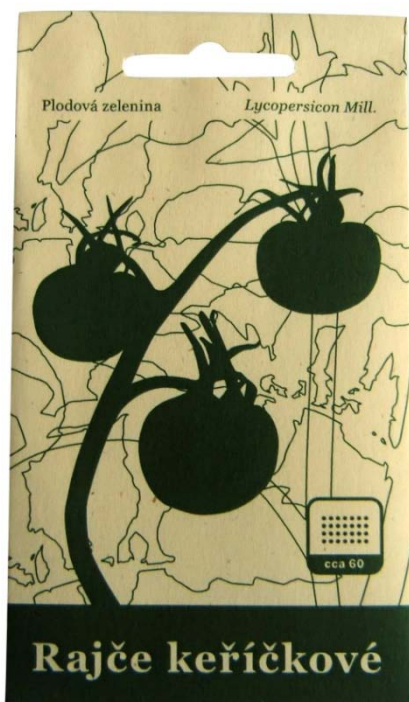
foto: vlastní



Příloha 18

Obalový design série bylinek

foto: vlastní



Příloha 19

Obalový design série zeleniny

foto: vlastní



Příloha 20

Obalový design série zeleniny

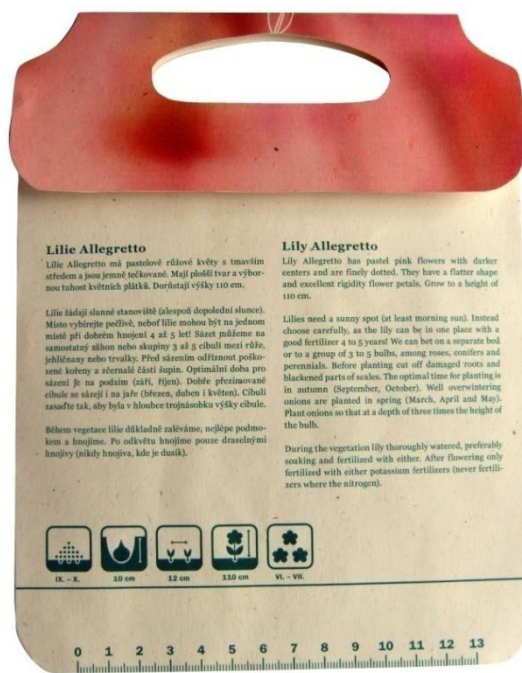
foto: vlastní



Příloha 21

Obalový design série zeleniny

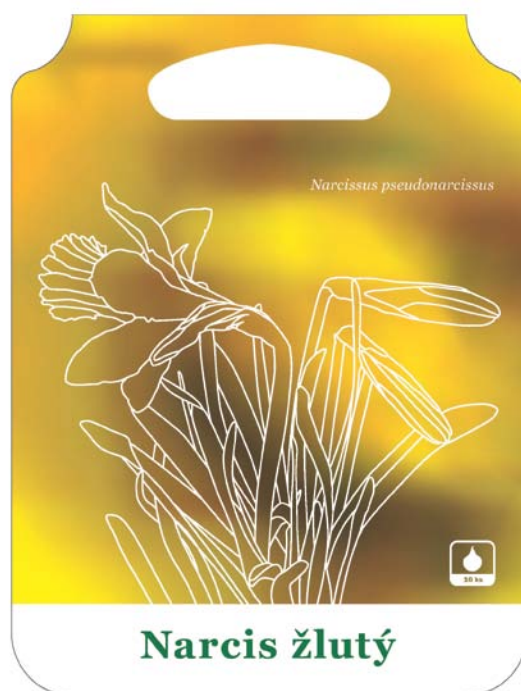
foto: vlastní



Příloha 22

Obalový design okrasných cibulovin

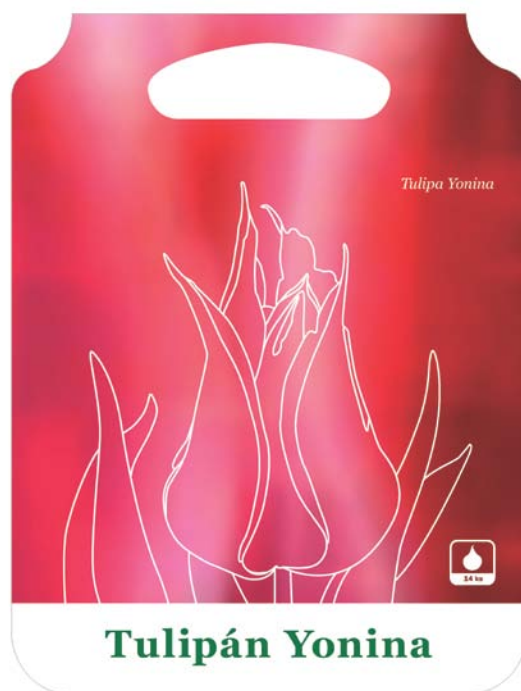
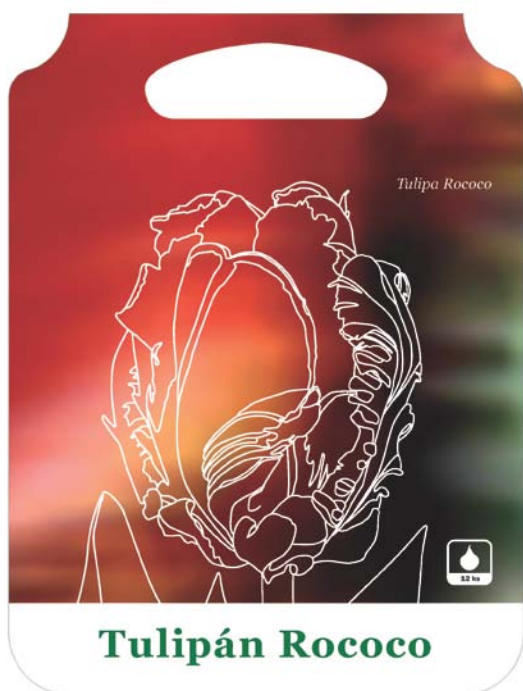
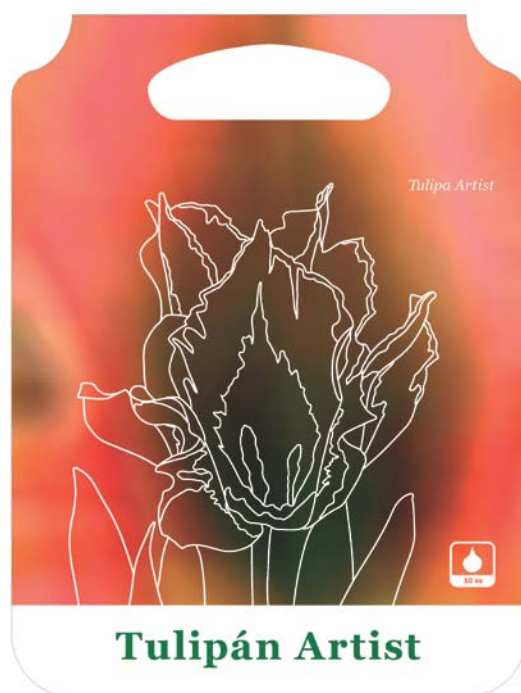
foto: vlastní



Příloha 23

Obalový design okrasných cibulovin

foto: vlastní



Příloha 24

Obalový design okrasných cibulovin

foto: vlastní



Příloha 25

Obalový design krabic

foto: vlastní



Příloha 26

Obalový design krabic

foto: vlastní

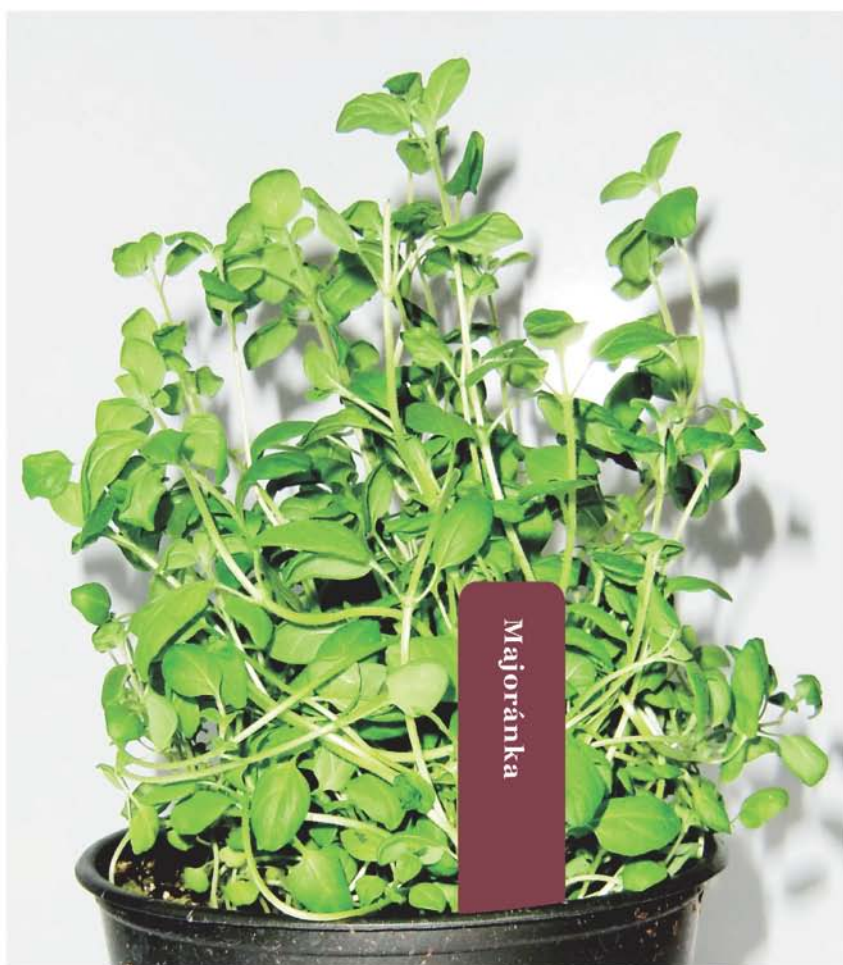




Příloha 28

Obalový design krabic

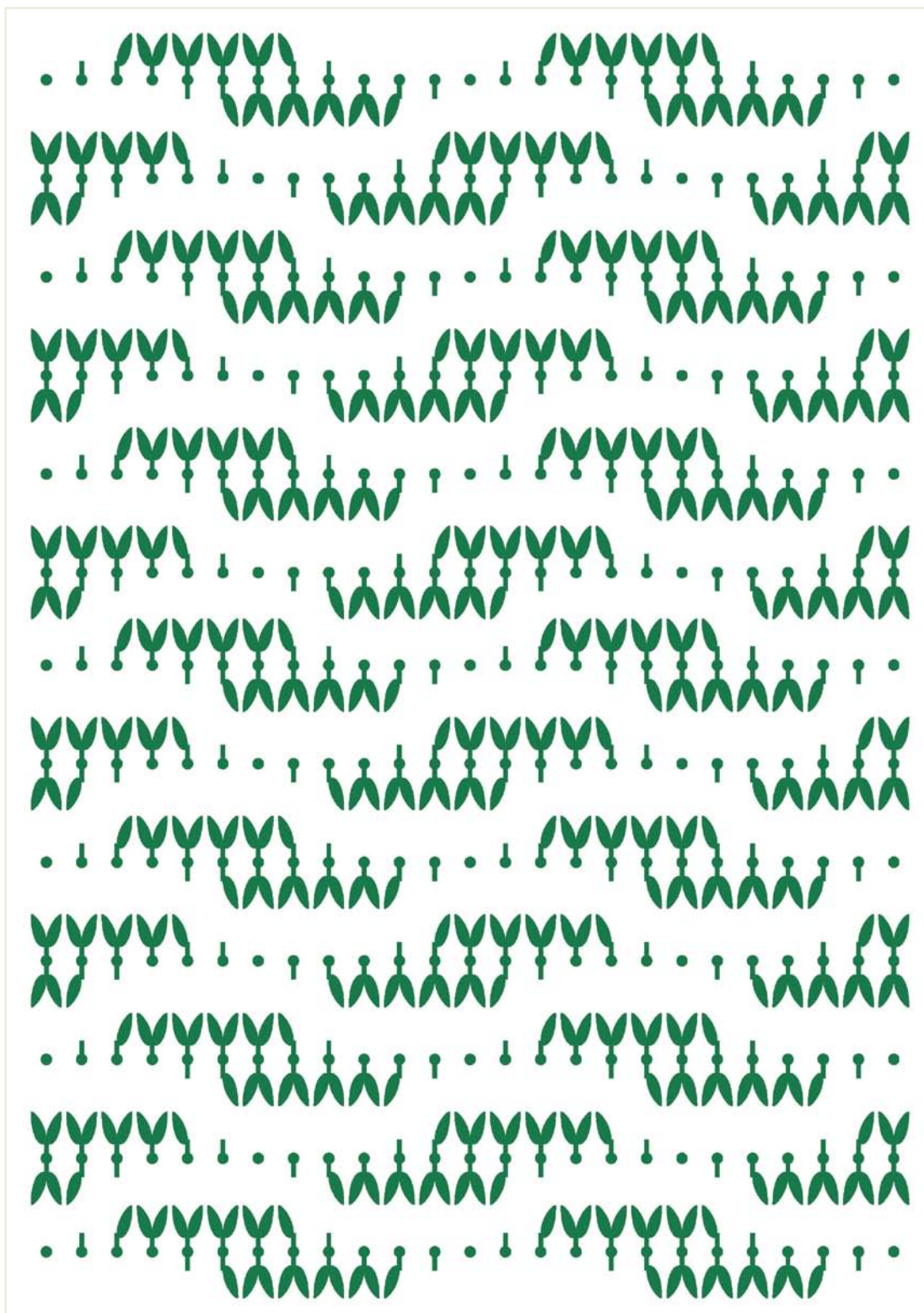
foto: vlastní



Příloha 29

Informační štítky k rostlinám

foto: vlastní



Příloha 30

Balící papír

foto: vlastní