

# Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce \*)

**Název práce:** Vizuální identita existujícího subjektu

**Práci předložil(a) student(ka):** **BcA. Martin Kozubek**

**Studijní obor a specializace:** Ilustrace a grafický design - Grafický design

## **Posudek oponenta práce**

**Práci hodnotil(a):** akad. mal. **Pavel Hrach**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

### **1. Cíl práce**

(uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Martin Kozubek si vybral jako svoji diplomovou práci corporate identity firmy zabývající se výrobou a prodejem obuvi BARBRA MARTENS. Vytvořil základní logotyp firmy a celý manuál, který je velmi obsáhlý. Obsahuje vše, co dnešní firma potřebuje. Naplnil dostatečně cíl a míru svého zadání.

### **2. Obsahové zpracování**

(originalita řešení, náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh atd.):

Celá práce Martina Kozubka je založena na logotypu, který je jednoduchý, graficky čitelný a hlavně elegantní. Logo se zkratkou BM'S je víc graficky atraktivní než celý slovní logotyp. Je to dobře vidět na užití na př. u vložek, visaček či kaniček.

Vizuální styl podrhuje dobře zvolená barevnost a u akcidenčních tiskovin dobrá volba kultivovaných papírů. Celou kolekci prací grafika doplňují dva plakáty - boty pro dámy a pro pány. Nemají společný formát, vizuální grafický styl ani stejný pohled fotografa.

### **3. Charakteristika a hodnocení formy technické i řemeslné složky práce**

Po technické stránce je práce brilantní, včetně celého rozsáhlého manuálu.

Zpracování je dnes tradiční počítačovou grafikou a digitálním tiskem.

### **4. Formální náležitosti**

(jazykový projev, správnost citací a odkazů na zdroje, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, výběr příloh, atd.):

Teoretická část diplomové práce je koncepční a důkladná. Autor dobře a srozumitelně formuluje.

Vlastní hodnocení své práce je někdy příliš sebevědomé, trochu skromnosti by neškodilo.

### **5. Stručný komentář hodnotitele**

(rozsah práce, celkový dojem z práce, silné a slabé stránky, přínos práce pro daný obor):

Autor vytvořil velice vkusný vizuální styl, doplněný o detailní manuál. Práce je profesionální, čistá a nevtíravá.

U logotypu chybí větší práce s akcentem, který pokud by se dobře graficky zvládnul, by obohatil výraz značky. Pro mne je nejvíc zajímavý design krabic s přelepku, tašky a visačky.

U této diplomové práce mi chybí pokus posunout hranici komerčního designu.

Asi chyběla větší odvaha k experimentu a k hledání neotřelého nápadu.

Výsledek je jen hezký a čistý firemní design, který asi bude fungovat, ale nebude to design roku..

otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

(max. 3):

Proč jste si nevybral jiné téma k diplomové práci, které by skýtalo větší prostor k experimentu?  
Co nějaká práce z kulturní oblasti?

### 7.Navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Vzhledem k objemu a kvalitě odevzané práce doporučuji diplomovou práci ke přijetí.

Návrhuji známku **velmi dobře**.

Datum: 19. 5. 2011

Podpis: Pavel Hrach



\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný