

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra germanistiky a slavistiky

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek oponenta)

Práci předložila studentka: Nikola Koptová

Název práce: Linguistische Aspekte der Verkaufsförderung in den deutschsprachigen Ländern.
Analyse eines semantischen Feldes: Pilsner Urquell

Oponovala: Gisela Heitz M. A.

1. CÍL PRÁCE:

Cílem práce je dokladovat na konkrétním příkladu – produkt pivovaru Plzeňský prazdroj – nástroje a možnosti marketingu. Přitom se ukazuje, že marketing je v dnešní době interdisciplinární kategorií. Cíl práce byl v plném rozsahu splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Záměr autorky – dospět prostřednictvím marketingových nástrojů k rozboru *lingvistických aspektů reklamy a podpory prodeje* Plzeňského prazdroje na německém trhu – je velmi ambiciózní. Přesto se jí daří na základě dobrých znalostí příslušné literatury svou analýzu teoreticky dobře připravit (kap. 2. -4.), a posléze v praktické podobě velmi přehledně a rozsáhle provést (kap. 5), včetně přílohy (kap. 12), ve které je obsažena podstatná část analýzy. V teoretické části jsou komplexní souvislosti přehledně a cíleně představeny, přičemž pro autorku je důležitý interdisciplinární aspekt, jak opakovaně zdůrazňuje. V praktické části využívá autorka soubor nástrojů k provedení analýzy, který sama vyvinula a dosahuje velmi jasných výsledků (5.5.4). Interview s odborníkem z oddělení marketingu značky Plzeňský prazdroj podtrhuje provedený rozbor.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce se vyznačuje jasnou a logickou strukturou. Užitečné je shrnutí („Zusammenfassung“) na konci všech hlavních kapitol (2. -5.). Autorka postupuje s velkou precizností při uvádění použité literatury. Citace a odkazy jsou vyhovující a přehledné. Vlastní přehled vyobrazení, grafík a tabulek se nachází na str. 53. Zde by bylo užitečné uvést příslušné číslo stránky. Přílohová část je obsahově přiřazená ke kapitole 5, jejím umístěním zcela v závěru práce je však snadné jednotlivé analýzy vyhledat. Jazyková úroveň práce má vysokou úroveň s ohledem na skutečnost, že cizojazyčnou práci psala autorka, která není rodilou mluvčí, zvláště když se zabývala tematicky různými oblastmi odborného jazyka (marketing, lingvistika, psychologie).

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Předložený rozbor zapůsobí na čtenáře rozsahem a výstižností teoretických poznatků a suverénní analýzou s jasnými výsledky a perspektivami.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

1. Jaké rady byste dala zodpovědným pracovníkům pro marketing na německém trhu, aby Plzeňský prazdroj byl i v budoucnu nejen konkurenceschopný, ale i zlepšil svou pozici?
2. Jakou pozici na trhu zaujímá Plzeňský prazdroj v dalších německy mluvících zemích (Rakousko/Švýcarsko)?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: výborně !

Datum: 20.5.2016

Podpis:

