

Průběh obhajoby bakalářské práce: Die Entwicklung der ausländischen Beziehungen und des Außenhandels der Brauerei Pilsner Urquell

Otázky vedoucího:

1. Jakké doporučení byste pivovaru dali ohledně podpory prodeje a reklamy v zahraničních médiích?

Otázky oponenta:

1. Oponent (narozený v Bavorsku) měl v roce 1984 ve svém mládí možnost navštívit v rámci organizačního autobusového zájezdu pivovar Plzeňský prazdroj. Jaton roli hrál faktor, (západní) cestovní ruch pro pivovar, např. pro hospodářství ČSSR během etapy socialismu?
2. I dnes je německý název Pilsner Urquell používán na oficiálních etiketách pivovaru (lahve, pivoňky, plakáty) místo českého Prazdroj; v roce 1999 přeseř pivovar do vlastnictví jihoafrické společnosti South African Breweries, v roce 2014 do skupiny Asahi Group; do jaké míry se tedy jedná u Plzeňského Prazdroje - jak autorita v úvodu opakovaně zdůrazňuje - (ještě) o „české kulturní dědictví“ („tschechisches Kulturgut“)?
3. Na pivních taccích inscenuje pivovar za reklamním účelem určitý kult o jeho vzniku a o jeho pivu. Do jaké míry považujete zde naformulované krátké texty za realistické popř. autentické? Kolik (přehnané) mystifikace je v tom obsaženo?

Práce v německém jazyce.

Obhajoba vedena v němčině.

Klasifikace:

.....
.....

Datum obhajoby:

1. června 2017

.....
.....
.....

podpis zkoušejícího