

Průběh obhajoby bakalářské práce: Kaufverhalten im tschechischen Einzelhandel-Grundsätze für deutsche Unternehmen, die in den tschechischen Markt eintreten

Otázky vedoucího:

1. Jaká doporučení v souvislosti s kap. 8 byste dala při plánování prodejního prostoru (Ladenlayout) a umístění zboží?
2. Jakou roli hraje orientace zákazníka v prodejně, prostor vstupu a pokladen, reakce zákazníka na barvy a vůně?

Otázky oponenta:

1. Usvětlete prosím marketingový koncept „erlebnisshopping“ (str. 32)
2. Existují podle vašeho názoru rozdíly mezi německými a českými spotřebiteli/zákazníky?

Práce německého jazyka.

Obhajoba vedena v českém jazyce.

Klasifikace:

..... *vyborné*

Datum obhajoby:

31. května 2017

Wagnerová
.....

podpis zkoušejícího

Alta Kurnav