

Průběh obhajoby bakalářské práce: Bayerische Firmen in der Werbung: Analyse von Werbematerialien ausgewählter deutscher Unternehmen mit Sitz in Bayern

Otázky vedoucího:

- 1, V závěru Vaší práce (str. 55) zmiňujete určité interpretační obtíže, které jste s analyzovanými texty měl jako nerodilý mluvčí. Mohl byste tyto potíže specifikovat? Domníváte se, že tyto obtíže mohou potenciálně snižovat reklamní účinek těchto konkrétních textů na nerodilé mluvčí?
- 2, Zkuste ve Vašem analyzovaném materiálu vybrat dva texty, z nichž jeden považujete vzhledem k ostatním analyzovaným textům za nejnepřirozenější způsobem typický a druhý netypický ve smyslu odlišný (ať již v jazykové, obsahové nebo grafické rovině). Usvětlete tuto "typičnost" a "stypičnost".

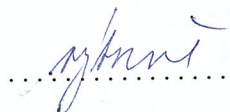
Otázky opozenta:

- 1, Jisté jiné/nové poznatky by byl mohl přinést výběr reklamních materiálů většího množství menších (event. středních) firem (namísto dvou „global player“).
- 2, U jisté skupiny výrobců by se bývaly daly očekávat jednoznačnější výsledky, což se týče výskytu regionálně (tj. ve vztahu k Bavorsku) podmíněných jazykových znaků v reklamě na tyto produkty?

Práce v německém jazyce.

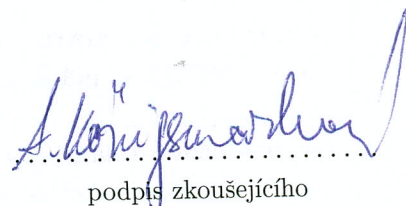
Obhajoba vedena v němčině.

Klasifikace:

.....


Datum obhajoby:

1. června 2017

.....

 podpis zkoušejícího