

Průběh obhajoby bakalářské práce: Die tschechischen und deutschen Stellenanzeigen.
Vergleich der sprachlichen Gestaltung

Otázky vedoucího:

- 1, Zjistila jste, že slovesa v českých inzerátech jsou opatřovaně formulována v 1. osobě singuláru, v německých inzerátech jsou použité jiné tvary sloves. Můžete vysvětlit svůj závěr, který jste komentovala slovem „Abstand“?
- 2, Jakým způsobem je v českých a německých inzerátech vyjádřeno, zda se hledá na danou pozici muž nebo žena? Případně do jaké míry je vůbec takle informace v textu prezentována?

Otázky oponenta:

- 1, Na str. 6.0 uvádíte, že německé inzeráty jsou formulovány spíše neosobně (především je prezentována firma, slovesa jsou použita ve 3. osobě sg/pl), zatímco české inzeráty „na čtenáře působí více osobně“ (zdůrazňují Tým, slovesa jsou v první osobě sg/pl). V čem vidíte důvody pro takle rozzení?
- 2, Jak můžete vysvětlit své rozzení, že české inzeráty téměř neobsahují anglicismy? (str. 58)

Práce v německém jazyce.

Obhajoba vedena v němčině

Klasifikace:

.....
.....

Datum obhajoby:

1. června 2017

.....
.....
.....

podpis zkoušejícího