

Průběh obhajoby bakalářské práce: Wirtschaft in den Medien. Sprachliche Analyse und Vergleich ausgewählter Texte.

otázky vedoucího:

- 1, Mohou Vámi zjištěné rozdíly např. v délce vět souviset s typem čtenářů, pro které je určen daný text (webová stránka)?
- 2, V závěru mimo jiné konstatujete, že některé výrazy analyzovaných textů mohou působit na čtenáře i negativně. Jak je to myšleno? Uveďte příklad.

otázky opozenta:

- 1, Zdevodněte prosím výběr článků, které jste analyzovala, a charakterizujte dané noviny (politické zaměření, hlavní body....)

Práce v německém jazyce
Obhajoba vedena v němčině

Klasifikace:

..... *vyborně*

Datum obhajoby:

1. června 2017

A. Kohnjmarok
.....
podpis zkoušejícího