

Průběh obhajoby bakalářské práce: Chancen und Herausforderungen für tschechische Anbi auf dem deutschen Weinmarkt

Otázky vedoucícího:

- 1, V kap. 3.3.2. uvádíte výzvy pro vývozce českého vína, kterým třem byste přidělila největší váhu z hlediska obchodního rizika na německém trhu? Jakým způsobem lze zlepšit image českého vína a celé české republiky?
2. Jaké jazykové prostředky a obrazové prvky se vyskytly v propagaci různých zahraničních vín na německém trhu v roce 2016? Uveďte konkrétní příklady.

Otázky opozenta:

- 1, Předstaťte obecné trendy v reklamních kampaních českých vinařů pro německý trh. V čem se liší od těch pro trh tuzemský?

Práce v německém jazyce.

Obhajoba vedena v němčině.

Klasifikace:

.....  
rybní

Datum obhajoby:

1. června 2017

.....  
A. Königsmark

podpis zkoušejícího