

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

**Bakalářská práce**

**Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu -  
vodní turistika**

**Market analysis for a selected segment of tourism -  
water tourism**

**Aneta Koudelková**

**Plzeň 2021**



ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2021/2022

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Aneta KOUDELKOVÁ**  
Osobní číslo: **K18B0350P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management obchodních činností**  
Téma práce: **Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu – vodní turistika**  
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

### Zásady pro vypracování

1. Vysvětlete pojem cestovní ruch, jeho služby a pojem vodní turistika.
2. Charakterizujte trh cestovního ruchu.
3. Zpracujte teoretický úvod do problematiky marketingu cestovního ruchu – vodní turistika.
4. Zvolte vhodnou výzkumnou metodu a zpracujte výsledky z tohoto výzkumu.
5. Vymezte a definujte cílovou skupinu pro tento typ cestovního ruchu.

Rozsah bakalářské práce:  
Rozsah grafických prací:  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing cestovního ruchu: Jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- Jerolímková, L. (2017). *Atraktivita a produkty cestovního ruchu*. Praha: Libena Jarolimkova – University Books.
- Oriška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Quick, S., Shilbury, D., Funk, D., Westerbeek, H., & Karg, A. (2020). *Strategic sport marketing*. London: Routledge.

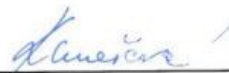
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.**  
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **17. června 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **25. dubna 2022**



**Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.**  
děkanka



**Ing. Hana Kunešová, Ph.D.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 17. června 2021

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu – vodní turistika“*

vypracoval/a samostatně pod odborným dohledem vedoucí/vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 13. 12. 2021

*v. r. Aneta Koudelková*

## Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Mgr. Haně Ovesleové Ph.D., která mi dala mnoho cenných rad a připomínek ke zpracování této práce. Dále bych ráda poděkovala své rodině, za pevnou neochvějnou podporu během mého studia na fakultě Ekonomické.

# Obsah

<b>Úvod .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Cestovní ruch.....</b>	<b>10</b>
1.1 Vymezení cestovního ruchu.....	10
1.2 Segmentace trhu cestovního ruchu.....	11
1.2.1 CR související se sociální skupinou účastníků a jejich specifickými potřebami .....	12
1.2.2 CR s profesními motivy.....	13
1.2.3 CR související se specifickými činnostmi .....	13
1.3 Ekonomická situace CR v ČR.....	14
<b>2 Specifický segment CR – vodní turistika.....</b>	<b>17</b>
2.1 Charakteristika vodní turistiky.....	17
2.1.1 Základní pojmy vodní turistiky.....	18
2.2 Historie vodní turistiky v České republice.....	19
2.3 Materiálně-technická základna vodácké turistiky.....	22
2.3.1 Půjčovny vodáckého vybavení .....	23
2.3.2 Ubytovací a stravovací zařízení.....	26
2.4 Řeky a jejich obtížnost.....	27
2.4.1 Značení obtížnosti řek.....	27
2.4.2 Řeky.....	28
2.4.3 Nejznámější řeky v ČR.....	29
<b>3 Metodika bakalářské práce.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jednotlivé kroky analytické části bakalářské práce .....	32
3.2 Hodnotící kritéria .....	32
<b>4 Charakteristika vybraného podniku – Půjčovna lodí Ohře – TeRi.....</b>	<b>33</b>
4.1 Současný stav nabízených služeb.....	33

4.1.1	Komunikace (webová stránka, e-mail, telefon, sociální sítě) .....	33
4.1.2	Nabídka vodáckého vybavení a služeb .....	35
4.1.3	Ceny za vodácké vybavení a služby.....	37
4.1.4	Pojištění vybavení .....	39
4.1.5	Otevírací doba provozovny .....	39
4.1.6	Dodatkové služby .....	39
<b>5</b>	<b>Analytická část.....</b>	<b>41</b>
5.1	Metodika výzkumu .....	41
5.2	Výsledky analytické části práce .....	42
<b>6</b>	<b>Návrhová část pro Půjčovnu lodí Ohře – TeRi .....</b>	<b>52</b>
6.1	Doporučení ve vybraných kritériích .....	52
6.1.1	Komunikace (webová stránka, e-mail, telefon, sociální sítě) .....	52
6.1.2	Nabídka vodáckého vybavení a služeb .....	53
6.1.3	Ceny za vodácké vybavení a služby.....	54
6.1.4	Pojištění vybavení .....	54
6.1.5	Otevírací doba provozovny .....	54
6.1.6	Dodatkové služby .....	55
	<b>Závěr.....</b>	<b>56</b>
	<b>Seznam použitých zdrojů.....</b>	<b>58</b>
	<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>62</b>
	<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>63</b>
	<b>Seznam použitých zkratk.....</b>	<b>64</b>
	<b>Seznam příloh .....</b>	<b>65</b>
	<b>Přílohy</b>	
	<b>Abstrakt</b>	
	<b>Abstract</b>	



# Úvod

Cestovní ruch je součástí našich životů a pojem vodní turistika neodmyslitelně patří k České republice. Vodní turistika je zde velmi populární, čehož si lze všimnout na nejdelsí řece České republiky – Vltavě. Důvodem oblíbenosti tohoto typu turistiky je pravděpodobně spojení sportovní aktivity, zábavy a také pobytu v přírodě. Spousta lidí vodní turistiku využívá k odpočinku nebo úniku od každodenních povinností.

Předkládaná bakalářská práce je rozdělena do šesti kapitol. První kapitola je zaměřena na pojem cestovní ruch, jeho vymezení a definice. Druhá kapitola se poté zaměřuje už na samotnou vodní turistiku. Tato kapitola přináší charakteristiku, historii vodní turistiky. Také přiblíží materiálně–technickou základnu vodácké turistiky. V neposlední řadě také charakteristiku řek a jejich obtížnost. Následující kapitola popisuje vybranou metodiku výzkumu a jaké jsou jednotlivé kroky analytické části práce. V této kapitole jsou stanovena hodnotící kritéria, se kterými se pracuje i v návrhové části této práce. Kapitola čtvrtá se poté zajímá vybraným podnikatelským subjektem – Půjčovna lodí Ohře – TeRi. V této kapitole je provedena podrobná analýza současného stavu provozovny na základě předem definovaných hodnotících kritérií. V páté kapitole jsou poté vyhodnoceny výsledky z dotazníkového šetření. Poslední kapitola poté přináší doporučení pro vybraný podnikatelský subjekt.

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, jaký je postoj respondentů ke službám vodáckým půjčovnám v ČR. Pozornost je zaměřena na faktory a parametry ovlivňující výběr vodáckých půjčovnám, ale i jaké vodácké vybavení a doplňkových služeb sami využívají. Z těchto výsledků je následně vytvořen seznam doporučení pro vodáckou půjčovnu TeRi.

Tato bakalářská práce se snaží odpovědět na dvě otázky:

1. Jaký je postoj respondentů k službám vodáckým půjčovnám v České republice?
2. Odpovídá Půjčovna lodí Ohře – TeRi běžným požadavkům uživatelů vodáckých půjčovnám?

# 1 Cestovní ruch

Cestovní ruch (dále také CR) má velmi zajímavou minulost a k lidstvu patří již od pradávna. Dříve se především cestovalo za potravou a vodou. Cestovní ruch, tak jak ho známe dnes, se začal formovat až po druhé světové válce, tedy v polovině 19. století (Kotíková, 2013, s. 15). Základními předpoklady pro cestovní ruch jsou volný čas člověka, dostatek volných finančních prostředků, příznivé politické klima a ze všeho nejdůležitější – svoboda člověka cestovat. Co se týče volného času, lidé ho mají více než dříve. Díky tomu je cestování dostupnější, než bývalo v minulosti. Cestování si v dnešní době mohou dovolit všechny vrstvy společnosti a je tedy nedílnou součástí našich životů (Jakubíková, 2012, s. 19-20). Cestovní ruch se promítá do mnoho ekonomických oblastí a ovlivňuje různá odvětví (dopravy, potravinářství, ubytovacích služeb a mnoho dalších). Má tedy pochopitelně vysoký podíl na ekonomice. Současně také ovlivňuje hospodářství cílových destinací, a to až tak, že se dané území stává závislým na přílivu turistů (Goeldner & Ritchie, 2014, s. 62).

## 1.1 Vymezení cestovního ruchu

Pojem cestovní ruch je spojen se slovem cestování. Tyto pojmy by mohly být snadno zaměněny, přesto je mezi nimi rozdíl. Cestovní ruch je chápán jako širší pojem. Cestování poté představuje přemísťování lidí časově i prostorově (Beránek, 2013, s. 9).

Cestovní ruch má mnoho forem a komplexností a je velice těžké ho definovat. Definic existuje spousta. Většina z nich vznikla v minulém století. Tyto definice se zásadně neliší od dnešního pojetí cestovního ruchu. Jedna z možností, jak chápat cestovní ruch, je z hlediska nabídky a poptávky. Uspokojují se potřeby využití cestovního ruchu na straně poptávky a podnikatelských příležitostí na straně nabídky (Ryglová, 2011, s. 17).

Jedna ze známých definic byla přijata na konferenci cestovního ruchu v St. Gallen v roce 1971: „*Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani hlavním místem bydliště ani místem výdělečné činnosti*“ (Kopšo, Baxa, & Gúčík, 1979, str. 10). Tato tzv. Gallenská definice byla oficiálně přijata Mezinárodním sdružením expertů v cestovním ruchu AIEST (*Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme*). Dále dle AIEST

je cestovní ruch „souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání“ (Ryglová, 2011, s. 18).

Pro nepřesné definování cestovního ruchu, uspořádala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO -United Nations World Tourism Organization) v roce 1995 konferenci. Na této konferenci 250 zástupců a 91 zemí souhlasilo se zavedením oficiálního pojmu, který definoval cestovní ruch takto: „*Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely*“ (Kotíková, 2013, str. 16). Přesto organizace UNWTO na svých webových stránkách uvádí svoji definici takto: „*Tourism is a social, cultural and economic phenomenon which entails the movement of people to countries or places outside their usual environment for personal or business/professional purposes. These people are called visitors (which may be either tourists or excursionists; residents or non-residents) and tourism has to do with their activities, some of which involve tourism expenditure.*“ (překlad: „Cestovní ruch je sociální, kulturní a ekonomický fenomén, který zahrnuje pohyb osob do zemí nebo na místa mimo jejich obvyklé prostředí za osobními nebo obchodními/profesionálními účely. Tito lidé se poté nazývají návštěvníci (což mohou být turisté či výletníci; rezidenti nebo nerezidenti) a cestovní ruch souvisí s jejich aktivitami, z nichž některé z nich zahrnují výdaje na cestovní ruch.“) (UNWTO, 2021). Podobná, byť o něco přesnější kvůli časovému horizontu je definice od Palatkové (2011, s. 11). Palatková na cestovní ruch nahlíží jako na „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru) a doba pobytu mimo běžné prostředí je v domácím cestovním ruchu do šesti měsíců a v mezinárodním do jednoho roku.*“

## **1.2 Segmentace trhu cestovního ruchu**

Pojem trh chápeme jako místo, kde se střetává nabídka s poptávkou. V tomto prostoru dochází ke směně statků nebo financí. Máme různé druhy trhů, ve kterých se každý subjekt (organizace, podnik, lidé) musí pohybovat. Z hlediska marketingu trh poté chápeme jako souhrn všech stávajících a potenciálních zákazníků. Na trhu ve světě,

ale i v České republice stále dochází k rozvoji, za kterou může vysoká konkurence na straně nabídky, ale také změny v rozšiřování potřeb a předností na straně poptávky. Proto se v tomto odvětví začíná více klást důraz na segmentaci trhu.

Segmentace trhu „představuje rozdělení trhu do homogenních skupin, které se vzájemně liší svými potřebami, charakteristikami a nákupním chováním: je možno na ně působit modifikovaným marketingovým mixem“ (Jakubíková, 2012, s. 156). Díky tomuto rozdělení si firmy i cílové destinace mohou lépe upravit a rozšířit nabídku, tak aby co nejlépe vyhovovala potřebám specifické skupině účastníků cestovního ruchu (dále jen CR).

Tyto homogenní skupiny lidí označujeme jako specifické formy CR. Podle Ryglové (2011) rozdělujeme specifické formy do tří hlavních kategorií. A to jsou:

- CR související se sociální skupinou účastníků a jejich specifickými potřebami,
- CR s profesními motivy,
- CR související se specifickými činnostmi.

### **1.2.1 CR související se sociální skupinou účastníků a jejich specifickými potřebami**

První kategorie například zahrnuje CR dětí do cca 10 let, mládeže (10-19 let), mladé lidi (20-29 let) (Ryglová, 2011). Dále také zahrnuje CR seniorů, jinak řečeno lidé, kterým je 55 let a více. Populaci seniorů se dělí na „mladší seniory“ (55-65 let), „starší seniory“ (65-75 let), a „nejstarší seniory“, což jsou lidé braní nad 75 let. Aktivní věk se stále zvyšuje, proto se tato věková hranice stále posouvá. V roce 2011 se věková hranice pohybovala takto: Mladší senioři: 50-64 let, starší senioři: 65-70 let, nejstarší senioři: nad 70 let (Kotíková, 2013; Ryglová, 2011).

Dále do CR související se sociální skupinou účastníků a jejich specifickými potřebami zahrnujeme osoby s handicapem. Osoby s handicapem mají speciální potřeby a požadavky, které berou více na vědomí poskytovatelé služeb (Ryglová, 2011).

V neposlední řadě do tohoto CR spadá velmi zajímavá specifická skupina, a to homosexuálové. Tito lidé mají výhodu, že jsou v ekonomicky aktivním věku a s dvojitými příjmy (tzv. double income people). Díky tomu je tato klientela velmi ceněna cestovními agenturami a kanceláři (Ryglová, 2011; Kotíková, 2013).

### **1.2.2 CR s profesními motivy**

Pod tímto cestovním ruchem chápeme výjezdy, které se týkají kariéry, zaměstnání či podnikání. Tyto výjezdy mají svůj odborný cíl. Příkladem takového cestovního ruchu může být účast na konferenci nebo kongresu.

Další může být výjezd, který uspořádá firma pro zaměstnance a je nejčastěji brán za odměnu. Je to tzv. incentivní cestovní ruch, brán jako motivační faktor v zaměstnání.

Do této kategorie také spadá cestovní ruch za účelem návštěv obchodních partnerů nebo zákazníků v rámci obchodních cest. Tento cestovní ruch je nazýván jako obchodní cestovní ruch (Rygllová, 2011).

### **1.2.3 CR související se specifickými činnostmi**

Do této skupiny poté patří veškeré aktivity, za nimiž do dané destinace turista v první řadě jel.

V oblasti obsahu produktu zaznamenávají nárůst především produkty, které zároveň nabízejí silný zážitek. Pod tímto pojmem si můžeme představit nevšední design, příběh nebo třeba výjimečnou aktivitu. Příklady těchto zážitkových produktů jsou:

- degustační večer se špičkovými kuchaři,
- exkurze do provozu (továrny, pivovary),
- pozorování zvířat ve volné přírodě,
- restaurace potmě.

Tyto produkty také mohou být výjimečné tím, že budou uspořádány pod vodou, ve výšce, v korunách stromů, v luxusních objektech apod. (Jerolímková, 2017). Ve zkratce do této skupiny řadíme cestovní ruch za gastronomickými zážitky, lázeňský i wellness CR, CR spojený se sportem, filmový turismus, temný cestovní ruch aj. Vznik nových forem cestovního ruchu závisí na lidské představivosti. Jeden z nových trendů CR je tzv. low cost tourism, kdy účastník tohoto typu turismu, se snaží zůstat na co nejnižších nákladech. Tento trend využívají především mladí lidé a studenti, kterým nevadí určité nepohodlí na cestách.

V České republice má dlouhodobou tradici pěší turistika a cykloturistika. V letních měsících je zde velmi oblíbená vodní turistika (Kotíková, 2013; Rygllová, 2011).

### 1.3 Ekonomická situace CR v ČR

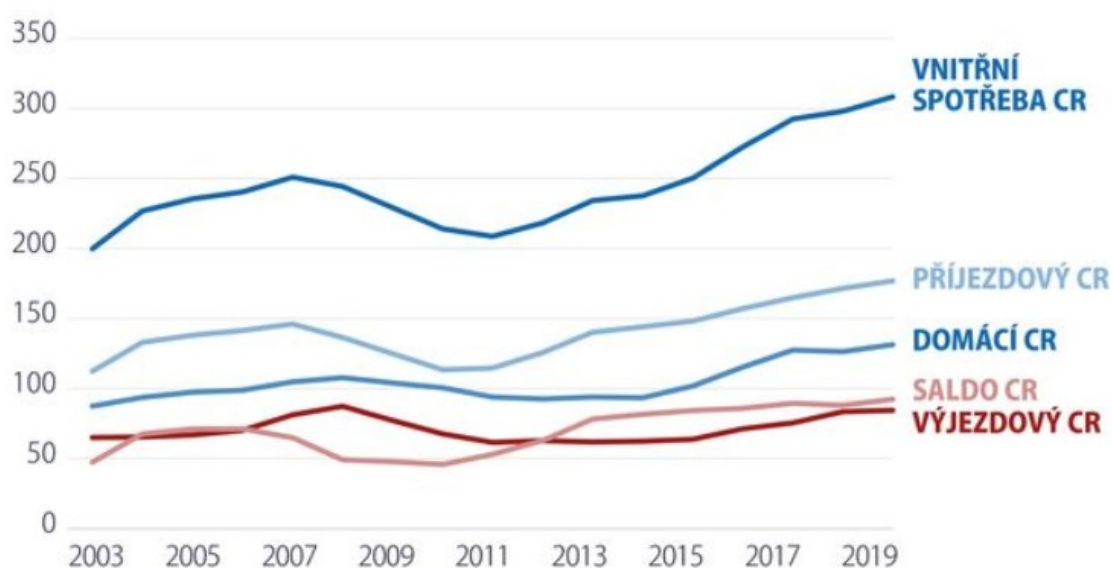
Podkapitola se zabývá tím, jakou ekonomickou roli má cestovní ruch v České republice. Cestovní ruch má významný vliv na ekonomickou činnost s pozitivním dopadem na hrubý domácí produkt i zaměstnanost (Český statistický úřad, 2021). V současném světě je CR významnou součástí národních ekonomik, kdy má také propojení s dalšími hospodářskými odvětvími. Co se týče ekonomického přínosu v oblasti cestovního ruchu, ten zachycuje tzv. satelitní účet cestovního ruchu (Český statistický úřad, 2021).

Cestovní ruch se stává součástí ekonomie, protože se uskutečňuje mimo trvalé bydliště. Díky tomu účastníci CR využívají různé služby, které jsou prolínány z různých oborů jako např.: dopravní, ubytovací, stravovací a jiné služby. Tyto faktory pak mají vliv na české hospodářství. Sleduje se, jak tyto služby související s cestovním ruchem, mají vliv na tvorbě HDP a na platební bilanci státu. Cestovní ruch ovlivňuje různá odvětví křížem celou ekonomikou, proto se také zjišťuje, jaké investice do cestovního ruchu ovlivní jiná odvětví, tím i celou ekonomiku.

Dle satelitního účtu cestovního ruchu z roku 2019 tvořil obor CR 2,9 % hrubého domácího produktu České republiky, což je přibližně 165 miliard korun. V oboru cestovního ruchu je zaměstnáno okolo 240 tisíc osob (pro představu to je každý 22. Čech). Každoročně se toto číslo o malé procento zvedá. Co se týká objemu výdajů, ten byl v roce 2019 308 miliard korun. Tím dosáhl na nejvyšší hodnoty od začátku sledování v roce 2003 (Český statistický úřad, 2021).

Více než 57 % (tj. 176,9 miliard korun) tvořil příjezdový CR, který je tvořený zahraničními návštěvníky. Zbývajících 43 % finančních prostředků (131,4 miliard korun) poté vytvářeli tuzemští návštěvníci.

Obrázek č. 1: Vnitřní spotřeba a saldo cestovního ruchu v České republice v letech 2003–2019 (v mld. Kč)



Zdroj: Český statistický úřad, 2021

V roce 2019 Českou republiku navštívilo 37,2 miliónu zahraničních turistů. Nejvíce k nám cestovali lidé z Německa, Slovenska, Polska, Číny, USA a Ruska. Čeští občané realizovali 86 miliónu cest v tuzemsku a 13 miliónu cest do zahraničí. V České republice v roce 2021 byly nejnavštěvovanější tyto kraje: Středočeský, Jihočeský, Královehradecký, Liberecký a Jihomoravský. Co se poté týče výjezdového cestovního ruchu top destinace byly: Slovensko, Chorvatsko, Rakousko, Itálie a Řecko (Český statistický úřad, 2021).

Každoročně turisté vynaloží nemalé finanční prostředky na služby spojené s cestovním ruchem (osobní doprava, stravování, ubytování aj.). Dále je k nahlédnutí tabulka, která poukazuje na vývoj přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních od roku 2012 do roku 2020.

Tabulka č. 1: Přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních od roku 2012 do roku 2020

	<b>Přenocování celkem</b>	<b>Rezidenti</b>	<b>Nerezidenti</b>
<b>2012</b>	43 278 457	21 484 472	21 793 985
<b>2013</b>	43 308 279	21 163 383	22 144 896
<b>2014</b>	42 946 929	20 836 817	22 110 112
<b>2015</b>	47 093 906	23 807 391	23 286 515
<b>2016</b>	49 696 957	25 428 808	24 268 149
<b>2017</b>	53 219 395	26 962 382	26 257 013
<b>2018</b>	55 513 922	28 753 901	26 760 021
<b>2019</b>	57 024 767	29 844 204	27 180 563
<b>2020</b>	31 382 494	23 994 436	7 388 058

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

V tabulce výše vidíme, kolik lidí využilo v letech 2012-2020 ubytovací zařízení a kolik z nich bylo rezidenty a nerezidenty. Postupem let tato čísla narůstají. Zařízení jsou využíváné více a více. Výjimkou je rok 2020, který vykazuje nejmenší čísla za posledních 9 let. To může být způsobeno pandemií Covid-19, která ovlivňuje cestovní ruch po celém světě. Podle dat je vidět, že v minulém roce ubytovací zařízení využívali o dvě třetiny více rezidenti než nerezidenti. V minulých letech se počet rezidentů a nerezidentů pohybuje v podobných číslech.



## 2 Specifický segment CR – vodní turistika

Pod pojmem vodní turistika si především představíme formu turistiky, která využívá různé druhy plavidel k přesunu z jednoho místa na jiné na vodních tocích. Tento segment CR je spojen i s jinými aktivitami. Ve vodní turistice nejde jen o sportovní výkon, ale je spojena s kulturními a poznávacími činnostmi regionů, poznávání přírody, historie, staveb, lidí aj.

Dle Výkladového slovníku cestovního ruchu je vodácká turistika definována jako: „*turistika na vodních tocích a vodních plochách, se sjížděním zejména vodních toků různého stupně obtížnosti na různých typech plavidel (kánoe, raft, kajak aj.) a využívající zpravidla překrásné přírodní prostředí*“ (Zelenka & Pásková, 2012, s. 611-612).

### 2.1 Charakteristika vodní turistiky

Vodní turistika je tvořena třemi základními složkami – tělesnou přípravou (samotný pohyb na vodě), kulturně-poznávací činností (poznávání okolí) a technickými dovednostmi (péče o vybavení, oprava vybavení, táboření, vaření aj.). Vodáctví se běžně dělí na krátkodobou a dlouhodobou formu.

„*Krátkodobou formou* rozumíme vodáckou akci nepřesahující rámec víkendu, resp. dvou dnů“ (Bílý a kol., 2001, s. 13). V této formě se sjíždí úseky na řekách, které mají optimální stav vody. Období, které účastníci této formy využívají, je za zvýšeného stavu vody. To může být při jarním tání, přivalových deštích nebo na podzim. Také si lidé vybírají úseky na vodních tocích, které nabízejí i jiné atraktivity – vyšší úroveň obtížnosti řek nebo zajímavé kulturní události.

Na druhé straně **dlouhodobou formou** poté rozumíme „*vodácké akce převážně v době dovolených a prázdnin, velmi často se jedná o rodinnou dovolenou*“ (Bílý a kol., 2001, s.13). Už z definice je patrné, že tato forma převládá v letních měsících. Je náročnější na přípravu, plánování a samotnou realizaci. Taková organizace vodácké akce vyžaduje:

- **Výběr řeky** – Vybrání správné obtížnosti řeky. Vhodný výběr řeky závisí na tom, zda jste začátečníci, mírně pokročilí nebo jestli jedou děti.
- **Denní program** – Dále je důležité si rozložit, kolik chceme každý den ujet kilometrů. Kolik zvolíme zastávek na úsecích a jiné aktivity.

- **Výběr skupiny** – Vhodný výběr účastníků podle toho, jak je tok obtížný a jaké mají zkušenosti.
- **Výbava** – Dále k vodní turistice potřebujete nejdůležitější věc – loď neboli plavidlo. Další výbavou jsou poté barely, vesty a pádla. Je důležité si výbavu obstarat, co nejdříve. V dnešní době existuje nespočet vodáckých půjčoven.
- **Doprava** – Zařízení dopravy do místa výjezdu, poté zajištění dopravy zpět do místa bydliště.
- **Stravování, ubytování** – Před tím, než vyjedeme na nějakou řeku, měli bychom si naplánovat jaké kempy navštívíme a kde přespíme. To stejné je důležité se stravováním.

Vodní turistika má několik motivů. Nejčastějším motivem a formou vodní turistiky je **sportovně-turistický CR**. Tato forma zahrnuje vše, co souvisí se sportovním výkonem a náplní. Je to typický motiv pro vodní turistiku, ale také např. pro cykloturistiku, pěší turistiku nebo horskou turistiku (Drobná & Morávková, 2010).

Dalším motivem vodní turistiky je **kulturně-poznávací CR**, který se zaměřuje na poznávání okolí, památek a kulturních akcí. Uspokojuje kulturní a společenské potřeby účastníků CR. Tyto aktivity mají vliv na poznávání, rozptýlení, společenskou komunikaci a také na zábavu. Tato forma může být dodatková k samotnému sjíždění řeky (Orieška, 2010, s. 170).

Následně také **rekreační cestovní ruch**. Je to nejtypičtější forma CR, nabízí odpočinkovou funkci, nabití znovu duševních a fyzických sil ve vhodném přírodním prostředí. V tomto motivu nejde jen o pasivní odpočinek, ale i o aktivní odpočinek. Pod aktivním odpočinkem si představíme např. pobyt v přírodě a její poznávání, procházky. Pobyt v přírodě má pozitivní vliv na lidskou duševní pohodu (Orieška, 2010, s. 165).

Aktivní turistika je provozována individuálně či formou organizovaných zájezdů. U těchto zájezdů je většinou zajištěna strava, doprava, ubytování. Dále se také vodácký cestovní ruch vyznačuje svojí sezónností (Syravátková, 2013).

### 2.1.1 Základní pojmy vodní turistiky

Vodáci mají svoje vlastní termíny a slova, které využívají při sjíždění vodních toků. Základní slovníček vodáckých pojmů je důležitý pro lidi, kteří se v této oblasti

pohybují, proto níže můžeme vidět nejzákladnější slova. Všichni vodáci se na řece zdraví AHOJ a je pro ně typické, že si tykají. Dalšími slovy jsou:

- **vodák** – člověk, který využívá plavidel a vodních toků k přesunu z jednoho místa na druhé,
- **vodáctví** – činnost, kterou vykonávají vodáci, je to vše, co souvisí s turistickými plavidly na vodních tocích,
- **vodní turistika** – typ turistiky, kdy je využíván jako dopravní prostředek turistické plavidlo, je to aktivita spojená s fyzickou aktivitou člověka a s pobytem v přírodě,
- **háček** – člověk sedící na lodi vepředu (na přídi),
- **zadák** – člověk sedící na lodi vzadu (kormidluje loď),
- **porcelán** – člověk, co sedí v lodi a nepádluje,
- **vracák** – proud řeky, který táhne loď zpět pod jez, do mělčiny a mezi klacky,
- **volej** – stojatá voda, musí se intenzivně pádlovat,
- **cvaknout se** – převrátit se s lodí dnem vzhůru.

## 2.2 Historie vodní turistiky v České republice

Samotný člověk se už od pradávna snažil zdolat vodní toky. Primitivní plavidla z minulosti najdeme na různých místech po celé naší zeměkouli. Sloužila k dopravě, rybolovu, převoznictví, ale i částečně k turistickým účelům. Za první plavidla považujeme svázané větve, na kterých se lidé pohybovali po proudu vody. Poté vznikaly první vory a postupem času se lidé naučili vytvářet lepší lodě. Plavidla, které měly velký vliv na vodní turistiku a kanoistiku byly vydlabávány z kmenů stromů, případně byly vyráběné z velrybích kostí. Nejlépe vytvořené lodě pro lov se přiřazují severoamerickým indiánům a Eskymákům. Do Evropy se první taková kánoe dostala díky Kryštofu Kolumbovi. První kánoe do České republiky se dostala v 70. letech 19. století. Tu do České republiky dostal Ferdinand Zinke. Tato kánoe byla po dlouhou dobu jediná, která se zde v té době nacházela (Doležal a kol., 1983).

Začátek vodní turistiky se začal vyvíjet od poloviny 19. století. V roce 1866 byl v Evropě založen první kanoistický klub. V České republice se o rozvoj zasloužil hlavně Český Yacht Klub (ČYK), který byl založen roku 1893. Klub nakreslil a sestavil první model kánoe, podle kterého byla zhotovena první dřevěná kánoe. Tyto kánoe dál

vyráběla pražská firma Blecha a Mašek. Díky vytvořenému modelu byly během pár let sjety všechny větší řeky v České republice. Tyto plavidla však nebyla perfektní. Do České republiky bylo přivezeno několik dalších kanadských kánoí, které sloužily jako předloha pro další výrobu. Díky tomu se rozvoj vodní turistiky zrychluje (Doležal a kol., 1983).

Dalším důležitým mezníkem pro rozvoj vodní turistiky a kanoistiky v České republice je rok 1888 - založení Klubu českých turistů. Klub se zasloužil k rozšiřování informací o vodní turistice do povědomí lidí. Na začátku 20. století se na šíření vodní turistiky podíleli hlavně vysokoškoláci, neboť zjistili, že to není finančně nákladné a mohli si vyrábět kánoe sami. O rozšiřování vodní turistiky se také podíleli vodní skauti. První takový oddíl byl založen J. Rösslerem-Ořovským roku 1912. O rok později, tj. rok 1913, byl založen Český svaz kanoistů a vodních turistů (Doležal a kol., 1983). Díky tomuto svazu se činnost začala rozvíjet, podporovala se turistika, psalo se o „vodních túrách“ v časopisech i v novinách. Konaly se různé besedy. S příchodem 1. světové války se bohužel vodní turistika a kanoistika dostává opět do pozadí.

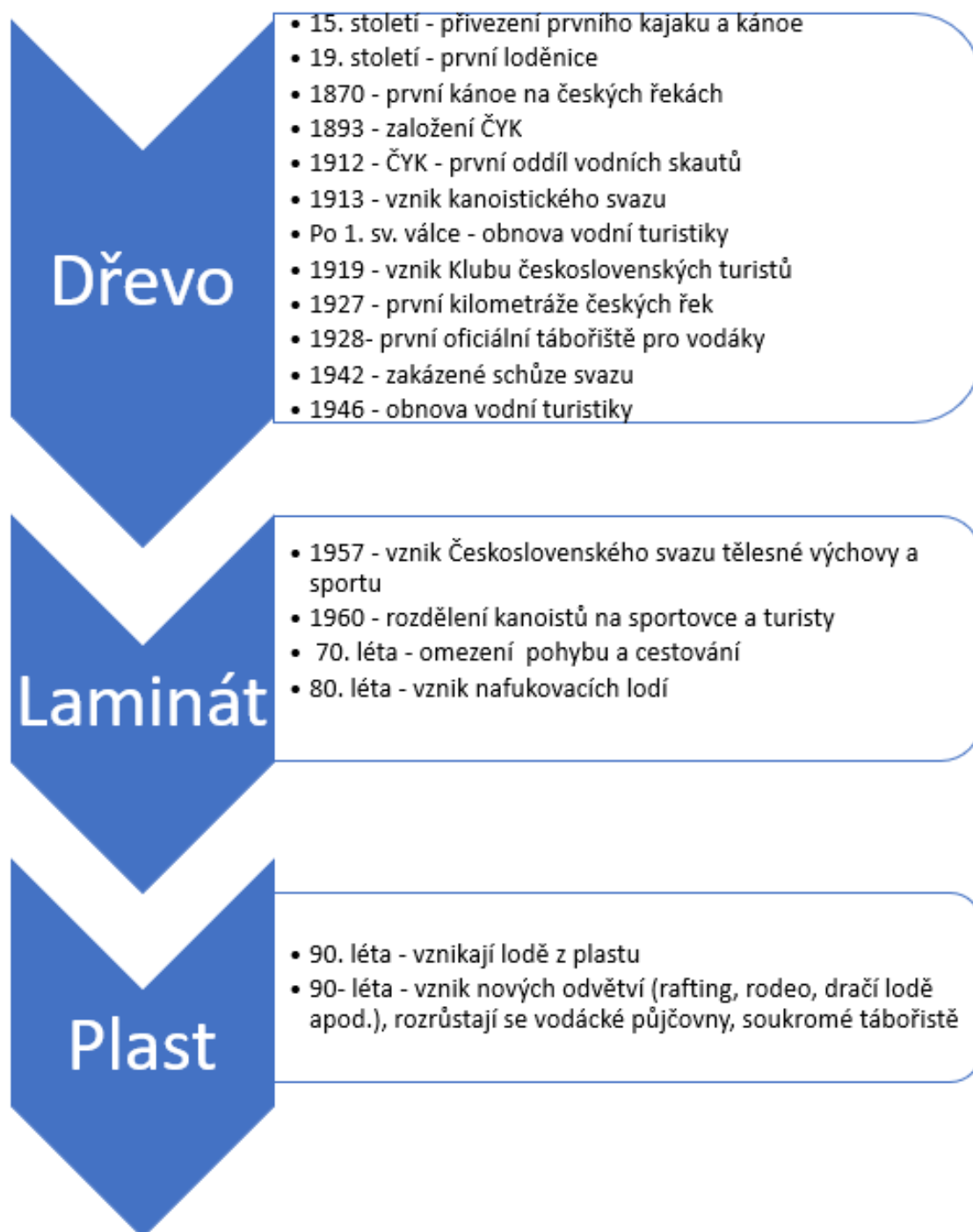
V roce 1918, kdy vzniklo Československo, se opět začala rozvíjet tělesná výchova a sport, což přispělo k opětovnému rozvoji vodní turistiky. Začaly nově vznikat další kanoistické kluby po celé republice. Později vodní turistiku začali podporovat členové Klubu československých turistů (KČST), který vznikl r. 1919. KČST začal tvořit zájmové kroužky vodní turistiky, které se podílely i na závodní činnosti. V roce 1928 svaz pronajímá první oficiální tábořiště pro vodáky na řece Vltavě, což přispělo k vytvoření sítě vodáckých tábořišť. V této době se také začínají organizovat zahraniční vodácké zájezdy (Doležal a kol., 1983).

O dva roky později vzniká spolupráce mezi Svazem kanoistů a Klubem československých turistů. Tato spolupráce velmi přispěla k rozvoji vodní turistiky na českých řekách, a dokonce byla vodní turistika povýšena na úroveň závodní činnosti. V roce 1936 se už na našem území nacházelo 33 tábořišť v okolí českých toků. První vodácký kurz u nás byl uspořádán na Vltavě roku 1938. Druhá světová válka měla zase negativní vliv na vodní turistiku, přesto se vodáci ihned po válce snažili o obnovu. Ta trvala dlouhých 11 let a až v roce 1956 se vodní turistika opět vrací (Kodeš, 1990, s. 13-17).

V dnešní době je už vše jednodušší. Je k dispozici spousta typů plavidel a vodáckého vybavení. Jsou sjízdné české i zahraniční toky. K dispozici jsou i služby cestovních kanceláří a agentur.

Na následujícím obrázku je vytvořena časová osa, která ukazuje významné události ve vodáctví v Československu a ČR.

Obrázek č. 2: Vývoj vodáctví v České republice



Zdroj: Vlastní zpracování dle Českého svazu kanoistů, 2021

### 2.3 Materiálně-technická základna vodácké turistiky

V této kapitole si přiblížíme pojem materiálně-technickou základnu, která poukazuje na vhodnost a připravenost území k určité službě. V oblasti vodní turistiky se do této

základny zahrnují stravovací a ubytovací služby, doprava i ostatní služby spojené s vodáctvím.

### 2.3.1 Půjčovny vodáckého vybavení

Ne vždy účastníci tohoto CR mají k dispozici vlastní vybavení ke splutí vodního toku. Chybějící věci si mohou obstarat v půjčovnách, které nabízí veškeré vodácké vybavení. V těchto půjčovnách si účastníci mohou vypůjčit plavidlo, ke kterému se většinou automaticky přidávají pádla, vesty a barely. V ceně vypůjčeného zboží bývá také pojištění proti krádeži a poškození. Toto pojištění se však týká pouze plavidel, kdy za zničení či ztrátu neplatíte plnou cenu. Za zničení či za ztrátu pádel, vest a barelů se poté platí cena v plné výši.

Pokud se půjčovna lodí nachází na vodní cestě, je podle Státní plavební správy (Státní plavební správa, 2021) nutné získat „povolení k provozu půjčovny malých plavidel umístěné na vodní cestě.“ Proto, aby půjčovny toto povolení získaly, je potřeba předložit žádost. Žádost musí obsahovat obecné náležitosti, označení vodní cesty a navržené umístění půjčovny na vodní cestě. Také se k žádosti přikládá:

- provozní řád půjčovny,
- povodňový plán zpracován podle vodního zákona,
- seznam plavidel, které půjčovna hodlá pronajímat,
- příručku pro uživatele plavidla, které žadatel hodlá provozovat (Státní plavební správa, 2020).

Půjčovny nabízejí několik typů plavidel. Mezi ty nejčastěji nabízená spadají kánoe, nafukovací rafty a sportovní kajaky. V ČR jsou nejvíce rozšířené kánoe typu VYDRA MAKU (viz Obrázek č. 3), které jsou lehce ovladatelné. Jejich vzorem jsou laminátové lodě. Dalším typem kánoe je SAMBA, které jsou velmi stabilní. Nejméně zastoupeným typem kánoe je TUKAN, které zase na druhou stranu mají dost místa pro tři osoby. Dále je také nafukovací kánoe PÁLAVA nebo prostorné kánoe ROKA (Dronte, 2021).

Obrázek č. 3: Kánoe typu VYDRA



Zdroj: pujcovnalode.cz, 2021

Půjčovny také nabízejí nafukovací rafty, které jsou u uživatelů velmi oblíbené. U nafukovacích plavidel platí, že jsou velmi stabilní, a i při nabrání velkého množství vody se nepotopí. Oproti laminátovým lodím jsou ale velmi pomalá a „líná.“ Z logického hlediska jsou ale také méně odolná vůči poškození. Během jízdy na vodních tocích může dojít k propíchnutí nebo proříznutí ostrým předmětem. U těchto nafukovacích raftů je potřeba dbát pozornost na tlak vzduchu. V teplém počasí a na přímém slunečním záření je potřeba vzduch trochu upustit, aby nedocházelo k poškození materiálu. Oproti jiným plavidlům se do raftu vejde až 8 lidí, což je velká výhoda. Také je vhodný spíše pro divokou vodu. Nejvyužívanějším raftem je raft typu COLORADO (viz Obrázek č. 4), u kterého je zadní část raftu otevřená pro odtékání vody z lodi (Sundisk family, 2021; Dronte, 2021).



Obrázek č. 4: Raft typu COLORADO



Zdroj: DRONTE, 2021

Půjčovny také nabízejí několik typů kajaků, které jsou určeny i na dlouhé plavby. Je stabilní, rychlý a vhodný pro začátečníky. Nejpůjčovanějším kajakem je typ BERT (viz Obrázek č. 5).

Obrázek č. 5: Typ kajaků BERT



Zdroj: pujcovnalode.cz, 2021

Vodácké půjčovny také zařizují dopravu svého vybavení do vámi určeného místa. Za tuto službu si uživatel ale většinou musí připlatit. Některé vodácké půjčovny mají ve svých službách zahrnuto vlastní vodácké tábořiště, kde si vodáci mohou vybavení

vyzvednout nebo jej vrátit. U této služby si půjčovny poté neúčtují žádný příplatek. Půjčovny také mohou spolupracovat s kempy, kde mají výdejní a sběrná místa.

### 2.3.2 Ubytovací a stravovací zařízení

Tyto služby zajišťují tábořiště a kempy na řekách, které jsou určena pro přechodné ubytování. Tábořiště je bráno jako místo, kde se smí stanovat, má jen základní sociální zařízení. Kempy na druhou stranu mají už určitý standard. Vodáci i hosté tábořišť a kempů využívají k přespaní vlastní zařízení. To jsou například stany, automobily či karavany. V některých z těchto objektů je k dispozici také jejich ubytovací zařízení – chatky, teepee nebo obytné přívěsy. Zároveň zde naleznete alespoň minimální možnost občerstvení. Kempy, se stejně jako hotely, rozdělují do pěti tříd označených hvězdičkami. Ty se udělují dle vybavení a vybrané oblasti.

Kemp s **jednou hvězdičkou** nenabízí parkování v areálu, ale má dobrý přístup do ubytovacího zařízení. Všechny kempy musí mít základní sanitární zařízení a přístup k pitné vodě. Také se zde musí nacházet popelnice či kontejnery.

Kemp se **dvěma hvězdami** se nijak zvlášť od předchozího neliší. Musí mít hodnocení v oblastech „Areál“, „Ubytovací místo campové“. Také musí tento kemp nabízet alespoň tři sanitární zařízení.

**Tříhvězdičkový** kemp nabízí prodej základních potřeb přímo v jeho areálu, sportovní zázemí, kuchyňku pro hosty s minimálním vybavením nebo sanitární zařízení pro handicapované osoby. Co se týče teplé vody, ta musí v kempu se třemi hvězdami být zajištěná alespoň na šest hodin denně.

Kemp se **čtyřmi hvězdami** musí být oplocen nebo mít ostrahu v hlavní sezóně (popř. kamerový systém na většině území). Je zde k dispozici kuchyňka s minimálním vybavením, prádelna a přebalovací pult. V těchto kempech je možnost se připojit na Wi-Fi síť, uchování cenných věcí na recepci, stání pro obytná vozidla, sanitární zařízení pro handicapované osoby a teplá voda po celý den. V areálu kempu je dostatečná nabídka prodeje potravin.

**Pětihvězdičkové** zařízení je dobře zabezpečeno a síť Wi-Fi pokrývá ubytovací prostory. V areálu se poté nachází restaurace i samotná prodejna potravin. Co se týče sanitárního vybavení, to je v těchto kempech přizpůsobeno pro děti i handicapované osoby. Teplá voda zde musí být zajištěná nonstop. Areál kempu má vyhrazeno alespoň 10 % území

pro stany a karavany. Na rozdíl od ostatních kempů se zde dá platit platební kartou (Camp.cz, 2018; Hájek Velinská, 2018).

Dle Českého statistického úřadu bylo v roce 2020 v České republice evidováno 581 kempů. Statistiky ukazují, že se počet kempů zásadně nemění. V letech 2010 až 2017 se počet kempů pohyboval okolo 512. V roce 2018 nastal skokový nárůst z 515 na 566 kempů. Během dalších dvou let přibylo 15 kempů, což ukazuje současný počet kempů (Český statistický úřad, 2020).

Stravovací zařízení nejsou pouze ve zmiňovaných tábořištích a kempech. O stravování se mohou postarat jiné stravovací zařízení, jako samostatné hospody nebo bufety na březích řek. Na Vltavě jsou známé i tzv. „plovoucí bary“, které zpestří plavbu v podobě prodeje drinků přímo na vodě (Hellebrant, 2015).

## **2.4 Řeky a jejich obtížnost**

### **2.4.1 Značení obtížnosti řek**

V České republice se obtížnost sjezdu řek určuje dle alpského systému. Tento systém rozděluje vodní toky na mírné (ZW) a divoké (WW), které dále rozdělujeme do 6 kategorií. Divoké řeky jsou dále označovány číslicemi 1-6, kdy WW I je nejlehčí a tok WW VI je nejtěžší. Obtížnost úseku se ale mění s aktuálním stavem vody (Novotný, 2012; Raft.cz, 2021).

V následující tabulce č. 2 je znázorněn popis jednotlivých úrovní obtížností.

Tabulka č. 2: Klasifikace obtížnosti řek

Stupeň obtížnosti	Charakter toku
ZW	Klidný tok, žádné překážky nebo přeje
WW I	Lehký tok, s mírnými občasnými přejeji
WW II	Řeka s vlnami, přejeji, rychlejší proud, občasné, lehce viditelné překážky
WW III	Řeka s nepravidelnými vlnami, občasné nepředvídatelné a neviditelné překážky, nepřehledná místa na vodě, přeje a meandry s překážkami
WW IV	Těžký tok s velkými přejeji, návaly vody, úzké průjezdy
WW V	Extremně těžký tok, nepřehledné se spoustou překážek, nepřestávající přeje, rychlý proud vody
WW VI	Hranice sjízdnosti, někdy tok může být sjízdný, ale záleží na stavu vody a dalších podmínkách

Zdroj: vlastní zpracování dle Vodácký průvodce [www.raft.cz](http://www.raft.cz), 2021

## 2.4.2 Řeky

Pro vodní turistiku jsou nutné vhodné přírodní podmínky, jimiž jsou především vyhovující vodní toky. Důležité jsou také atraktivita v okolí řek. Tyto faktory označujeme jako „lokalizační předpoklady“, které jsou neměnné a geograficky založené (Rygllová, 2011).

V České republice se nachází spousta úseků na řekách, které jsou vhodné ke splutí. Většina z nich je relativně klidná a jsou využívána spíše k rekreačnímu využití. Majorita řek v ČR nepřesahuje obtížnost WW II. Jen pár úseků řek, obvykle v horních tocích nebo pod vypuštěnými přehradami. Na našem území se nacházejí velmi dobré podmínky pro vodáckou turistiku.

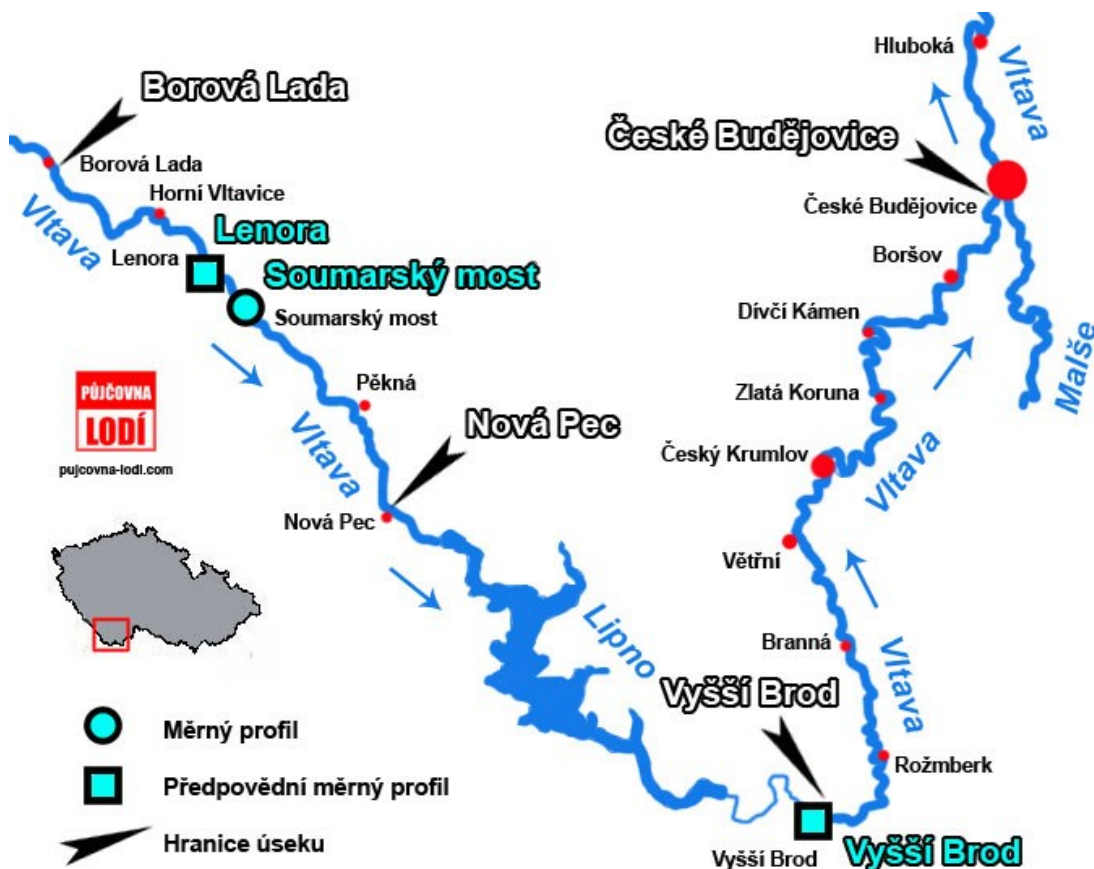
Jak už bylo řečeno na území České republiky se nenachází tolika dravých toků. Tyto toky poté bývají sjízdné pouze za vyššího stavu vody. Příkladem těchto řek je Vydra, Kamenice nebo Hamerský potok (Jančar, 2004). To, že se zde nenachází mnoho divokých řek, přispívá k tomu, že zde nejsou vhodné podmínky pro rafting. Ten se zde provozuje na málo místech, jako je např. Jizera nebo Kamenice. Rafting na těchto řekách probíhá především v jarních měsících, kdy je vyšší stav vody (Syrůvková, 2013).



Vltava má dva toky (horní a dolní tok), které rozděljuje nádrž Lipno. Horní tok protéká Národním parkem Šumava. Při splutí této části je nutná rezervace a je přísný zákaz stanovat mimo označená veřejná tábořiště. Přesto většina vodáků dává přednost dolnímu toku. Ten disponuje mnoho historickými památkami, jako např.: hrad Rožmberk, historické centrum Českého Krumlova nebo zříceninou Dívčí kámen. Díky tomu, že je Vltava tolik oblíbená, je u ní zřízeno mnoho kempů (Syrůvková, 2013).

V následujícím obrázku je zobrazen vodácký úsek řeky Vltavy s orientačními body.

Obrázek č. 7: Mapa vodáckého úseku řeky Vltavy



Zdroj: pujcovna-lodi.com, 2021

Jak je na mapě vyznačeno, nejčastějšími počátečními body jsou místa Lenora, Soumarský most nebo Vyšší brod. Nejčastěji se poté končí v Soumarském mostě, Českém Krumlově nebo v Českých Budějovicích (Syrůvková, 2013; Půjčovna lodí a raftů LORA, 2021).

Oblíbenou řekou je také **Ohře**. Je to řeka, která se v kvalifikaci obtížnosti označuje jako WW I. Ohře je jedna z nejlépe tekoucích řek v ČR a je považována za jednu z nejtěžších. Je na ní spousta těžkých jezů. Ty se nacházejí např. v Karlových Varech v Tuhnicích, Radošově nebo v Žatci. Stejně jako Vltava, Ohře protéká chráněnými územími, proto je zakázáno tábořit mimo vyznačená místa. Kempů se na Ohři nachází dvacet (Syrovátková, 2013; Vodácká navigace, 2021).

Tato řeka disponuje několika atraktivitami. Největší dominantou je hrad Locket. Dále jsou známé soutěsky Svatošských skal, Karlovy Vary. Také na této řece najdeme cvičnou peřej Hubertus u stejnojmenného kempu.

Vodáci obvykle začínají v Tršnicích, Kynšperku nad Ohří, Lokti nebo v Karlových Varech. Naopak poté končí v Karlových Varech, Vojkovicích, Klášterci nad Ohří nebo v Kadani. Nejoblíbenějším úsekem je ale Locket – Klášterec nad Ohří, neboť je svižnější. Jeho splutí trvá dva až tři dny (Syrovátková, 2013; Raft.cz, 2021).

Za jednu z nejkrásnějších řek v České republice je považována **Sázava**. Tato řeka je často označována jako „Zlatá řeka“, protože obsahuje jílu, který řeku zbarvuje do žlutavého odstínu. Sázava je vhodná pro vodáky začátečníky. Nejčastěji vodáci začínají v Ledči nad Sázavou, kdy projíždějí kolem hradu ve Zručí, hradu Kácov nebo hradu Českého Šternberku. Obvykle končí v Pikovicích (Syrovátková, 2013; Raft.cz, 2021).

Další nejznámější řekou je **Berounka**, která vznikla soutokem Mže, Radbuzy, Úhlavy a Úslavy. To znamená, že je to jedna z mála řek, co nemá pramen. Stejně jako Sázava je vhodná pro začátečníky. Berounka nabízí krásnou přírodu, ale i historické památky jako hrad Libštejn, Krašov nebo Týřov. Řeka protéká několika přírodními rezervacemi a dvěma Chráněnými krajinnými oblastmi – CHKO Křivoklátsko a CHKO Český kras. Oblíbenou částí je mezi Chrástem u Plzně a Roztoky (Syrovátková, 2013; Raft.cz, 2021).

### 3 Metodika bakalářské práce

Metodika je obecný pracovní postup. V této kapitole jsou popsány jednotlivé kroky praktické části bakalářské práce.

#### 3.1 Jednotlivé kroky analytické části bakalářské práce

1. Výběr hodnotících kritérií
2. Analýza vybraného podnikatelského subjektu na trhu a popis současného stavu na základě stanovených kritérií
3. Výběr a stanovení cílové skupiny respondentů
4. Návrh dotazníkového šetření
5. Realizace dotazníkového šetření
6. Vyhodnocení dotazníkového šetření
7. Návrh doporučení pro vybraný podnikatelský subjekt

#### 3.2 Hodnotící kritéria

Hodnotící kritéria poslouží k popisu současného stavu vybraného podnikatelského subjektu na trhu. Ty vychází z předchozí rešeršní činnosti, kdy byla analyzována nabídka půjčoven v České republice z veřejně dostupných zdrojů. Následně pomocí dotazníkového šetření a zjištěných informací budou navrhnutá doporučení pro vybranou půjčovnu vodáckého vybavení. Vybraná hodnotící kritéria jsou:

Tabulka č. 3: Vybraná hodnotící kritéria

	<b>KRITÉRIA</b>
<b>1.</b>	Komunikace (webová stránka, e-mail, telefon, sociální sítě)
<b>2.</b>	Nabídka vodáckého vybavení a služeb
<b>3.</b>	Ceny za vodácké vybavení a služby
<b>4.</b>	Pojištění vybavení
<b>5.</b>	Otevírací doba provozovny
<b>6.</b>	Dodatkové služby

Zdroj: vlastní zpracování



## 4 Charakteristika vybraného podniku – Půjčovna lodí Ohře – TeRi

Jedná se o malou rodinnou půjčovnu lodí, která nabízí služby na řekách Ohře, Berounka, Jizera a Bílina. Na trhu působí 5 let. Zároveň půjčovna spolupracuje s partnerskou půjčovnou lodí, přes kterou zajistí vodácký servis také na řece Lužnici, Otavě, Vltavě a Sázavě. Hlavní sídlo této půjčovny je v Karlových Varech, ale část vybavení se nachází v tábořišti Velichov, které půjčovna také spravuje. Umístění hlavní základny v prostření úseku řeky Ohře umožňuje půjčovně snadný přístup k celému toku v celé jeho délce (pucovna-lodi-ohre.cz, 2021).

V následující tabulce jsou uvedené identifikační údaje půjčovny.

Tabulka č. 4: Identifikační údaje půjčovny

Identifikační údaje	
<b>Podnikatel</b>	Tereza Šintáková
<b>IČO</b>	01222899
<b>Adresa sídla</b>	Lázeňská 17/6, 360 01, Karlovy Vary
<b>Právní forma</b>	Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona
<b>Předmět podnikání</b>	Půjčovna lodí, raftů a vodáckého vybavení. Vodácké tábořiště Velichov.

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím živnostenského rejstříku, 2021

### 4.1 Současný stav nabízených služeb

#### 4.1.1 Komunikace (webová stránka, e-mail, telefon, sociální sítě)

Půjčovna se nejvíce prezentuje na svých webových stránkách [www.pucovna-lodi-ohre.cz/](http://www.pucovna-lodi-ohre.cz/). V tomto bodě také autorka zkoumala, jaké mají tyto webové stránky SEO (Search Engine Optimazation). V překladu optimalizace pro vyhledávače. SEO slouží k zobrazení URL adres na předních místech vyhledávačů (marketingminer.com, 2021). Webové stránky Půjčovny lodí Ohře - TeRi se nachází na 7. místě ve vyhledávači

Google. Poté byl použit vyhledávač Yahoo, který webové stránky této půjčovny ukázal už na druhém místě. Webové stránky jsou díky SEO lehce vyhledatelné. Stránky jsou přehledné a lze na nich najít veškeré potřebné informace. Na webových stránkách jednoduše nalezneme informace o vybavení, cenách i podmínkách. Jediná skrytá informace se týká pojištění lodí. Současná podoba webových stránek je k nahlédnutí na následujícím obrázku.

Obrázek č. 8: Současný vzhled webových stránek půjčovny TeRi

The screenshot shows the website for 'Půjčovna lodí Ohře - TeRi'. At the top, there is a navigation menu with links: Domů, Lodě a vybavení, Doprava, Ceník, Rezervace, and Kontakt. Below this is a blue header banner with the company logo, name, and contact information. The main content area features a 'Půjčovna lodí Ohře Teri' title, a welcome message for the 2021 season, and details about boat rental services. A sidebar on the right contains a 'Další' section with links to 'Doporučené trasy', 'Vodácké táboryště Velichov', 'Rezervace', and 'Kontakt'. The footer is divided into three columns: 'Užitečné odkazy' (useful links), 'Půjčovna lodí' (about the company), and 'Kontakt' (contact details).

**Domů** | **Lodě a vybavení** | **Doprava** | **Ceník** | **Rezervace** | **Kontakt**

**Půjčovna lodí Ohře - TeRi**

246 lidem se tohle líbí. Buďte první mezi svými přáteli.

## Půjčovna lodí Ohře Teri

Vás vítá ve vodácké sezóně 2021. Naše rodinná půjčovna lodí si pro Vás na letošní rok připravila: Kanoé Vydra, Samba, rafty Colorado 450, nafukovací kanoé Baraka a Pálava, kajaky a paddleboardy. Navíc nabízíme psí vesty, helmy, lodní vaky a dokladové barýtky.

**V roce 2021 se s vámi rádi vydáme na řeky: Ohře - Bílina - Berounka - Jizera**  
...a na Ohři zkuste využít třeba jednodenní trasu z Dalovic do našeho Tábořiště Velichov, nebo krásnou dvoudenní cestu z Dalovic, přes Velichov až do Perštejna ke Včelce a další, ve kterých na vás čeká zvýhodněná doprava či levnější ubytování.

Více k těmto [speciálním nabídkám zde](#).

Těšíme se na Vás, doufáme že mnoho z Vás zvolí právě nás... AhóJ Terka a Rizan

Ve spolupráci s partnerskou půjčovnou lodí Vám zajistíme také veškerý vodácký servis na řekách Lužnici, Otavě, Vltavě a Sázavě.

**Další**

**Doporučené trasy**

**Vodácké táboryště Velichov**

**Rezervace**

**Kontakt**

**Užitečné odkazy**

- [Sjízdnost řek](#)  
-limit KV Dražovice min. 30cm
- [Kilometráže řek](#)
- [Hydrologické předpovědi](#)
- [Předpověď počasí](#)

**Půjčovna lodí**

**Něco málo o nás**

Jsme malá, rodinná půjčovna lodí na řekách Ohře, Berounka, Jizera a Bílina. Vodu sami jezdíme již více než 20 let, proto neváhejte a ptejte se. Rádi Vám poradíme a pomůžeme. Těšíme se na Vás Terka a Rizan

**Kontakt**

Adresa: Dolní 26, Dalovice, 362 63

Telefon: +420 730 840 952

Email: [pujcovna.lodi.ohre@gmail.com](mailto:pujcovna.lodi.ohre@gmail.com)

Web: [www.pujcovna-lodi-ohre.cz](http://www.pujcovna-lodi-ohre.cz)

Zdroj: [pujcovna-lodi-ohre.cz](http://pujcovna-lodi-ohre.cz), 2021

Na této webové stránce je k nalezení e-mailová adresa i telefon, přes které je možné si zarezervovat vybavení. Rezervace je také možná pomocí formuláře, který je dostupný na webových stránkách půjčovny. Půjčovna lodí Ohře má taktéž založený profil na

sociální síti Facebook. Na této síti nejsou příliš aktivní. Během sezóny půjčovna přidá tři až čtyři příspěvky. Jsou to fotky, které se týkají převozu lodí a nabízení volných plavidel pro další zákazníky. Poslední příspěvek byl přidán 18. srpna 2021, který se týkal každoroční akce, kterou půjčovna pořádá. Akce nese název Závěrečná. Jedná se o splutí úseku řeky Ohře Dalovice – Velichov, kde je poté v kempu připraveno občerstvení. Příspěvek o závěrečné akci je na Facebookový profil přidáván každoročně. Mimo sezónu půjčovna TeRi přidá jeden příspěvek s přáním do nového roku. Umístěnou reklamu mají také na svém autě i před tábořištěm Velichov.

#### **4.1.2 Nabídka vodáckého vybavení a služeb**

Půjčovna nabízí 7 typů plavidel.

Nejoblíbenější lodí je kánoe VYDRA, což je nejpoužívanější loď pro dva vodáky. Půjčovna TeRi tuto kánoi má od firmy MAKU a je v červenožluté barvě. Kánoi považují za loď, která je schopná sjet všechny vodácké terény, včetně jezů a za jakéhokoliv stavu vody.

Dále nabízejí kánoe, také dvoumístnou, která se nazývá SAMBA. Kánoe SAMBA je od českého výrobce lodí Železný, což je i na plavidle označeno. Díky tomu jsou kánoe lehce rozeznatelné, čímž se může omezit např. riziko krádeže. Půjčovna TeRi tuto loď označuje jako takřka nepotopitelnou. K této lodi nabízí i prostřední přídatnou sedačku.

Co se týče další kánoe typu SAMBA, půjčovna disponuje i třímístnou. SAMBA je také od českého výrobce Železný. Tento typ plavidla je vhodný pro rodiny, neboť se do této lodě vejdu dva dospělí, dvě děti, pes i bagáž pro všechny. K této kánoi je taktéž možnost přidat prostřední přídatnou sedačku.

Půjčovna disponuje i nafukovacími loděmi od české firmy Gumotex. První z nich je raft COLORADO 450. Ten je vhodný jak pro rodiny na jednoduché splutí řeky, tak pro sportovní sjezdy. Je doporučený na řeky až do stupně obtížnosti WW IV. Raft COLORADO je pro šest osob a má otevřenou zád pro odtok vody z lodí. Druhou nafukovací lodí je kánoi PÁLAVA pro dva až tři lidi. Je vhodná pro turistické sjezdy, ale i na sjezdy řek do obtížnosti WW III. Kánoi PÁLAVA má velmi zajímavý sportovní vzhled, viz obrázek č. 9.

Obrázek č. 9: Nafukovací kánoe PÁLAVA



Zdroj: pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021

Další plavidlo, které půjčovna nabízí je nafukovací kánoe BARAKA. Tato loď je vhodná pro turistiku i na těžkou divokou řeku. Je samovylévací. Oproti PÁLAVĚ má velmi pevný trup, který je vhodný při plavbě v peřejích.

Půjčovna také disponuje paddleboardem HF Oceana od firmy Bestway. Na paddleboardu můžete stát, klečet či sedět.

Půjčovna dále nabízí vodotěsné barely. Některé z nich jsou od firmy Maku, které jsou určené a vyrobené přímo do lodí VYDRA. Dále nabízí i menší dokladové barely, které jsou vhodné pro uložení mobilu, peněz a dalších dokladů. Pokud nejste příznivcem barelů, můžeme využít jejich vodácké vaky, které mají v několika velikostech. Pro bezpečnost nabízejí i helmy a vesty, jak pro dospělé, tak děti. V poslední řadě nabízejí pádla, která jsou nedílnou součástí vodní turistiky. Pádla jsou od české firmy PANDA (pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021).

Půjčovna TeRi nabízí také dopravu po řece Ohře. Doprava je účtována dle ceníku, který je v následující podkapitole.

Půjčovna lodí Ohře TeRi spravuje také vlastní vodácké tábořiště ve vesničce Velichov. Toto tábořiště se nachází na pravém břehu řeky Ohře, kde jsou připravené místa pro stany, parkoviště, chemické toalety i ohniště s dostatkem dřeva. V létě se poté v tomto tábořišti nachází víkendové a občasné bistro s jídlem a pitím. O víkendech v tomto

tábořišti nabízejí grilované speciality, zrnkovou kávu nebo pivo jako křen (pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021).

#### 4.1.3 Ceny za vodácké vybavení a služby

Půjčovna nabízí lodě za poměrně stejnou cenu jako ostatní půjčovny na řece Ohře. Kánoe VYDRA je půjčována za 260 Kč/den, raft poté za 750 Kč/den. Půjčovna nabízí zvýhodněnou cenu za různé sety. Sety nabízejí:

- Kánoe + 2x pádlo + 2x vesta + barel (SAMBA 3-místná – 2 barely)
- Raft + 6x pádlo + 6x vesta + 4 barely + pumpa
- BARAKA / PÁLAVA + 2x pádlo + 2x vesta + 2x barel / vak + pumpa
- Paddleboard + vesta + pádlo + pumpa

Zvýhodněné ceny těchto setů se nacházejí na následujícím obrázku. Ke každé lodi je také přidáváno koníčkovací lano, houba a lanko se zámkem.

Obrázek č. 10: Ceny za zvýhodněné sety

loď	cena				
	1den	2dny	3 dny	4dny	5 a více dní
VYDRA	320 Kč	270 Kč	250 Kč	230 Kč	210 Kč
SAMBA 2-místná	350 Kč	300 Kč	280 Kč	260 Kč	240 Kč
SAMBA 3-místná	390 Kč	340 Kč	320 Kč	300 Kč	280 Kč
PADDLEBOARD	370 Kč	320 Kč	300 Kč	280 Kč	260 Kč
BARAKA / PÁLAVA	410 Kč	360 Kč	340 Kč	320 Kč	300 Kč
COLORADO 450	900 Kč	800 Kč	750 Kč	700 Kč	650 Kč

Zdroj: pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021

Co se týče cen za vypůjčení samotných lodí, ty jsou k dispozici na obrázku níže.

Obrázek č. 11: Ceny za vypůjčení samotných lodí

lod'	cena				
	1den	2dny	3 dny	4dny	5 a více dní
VYDRA	260 Kč	210 Kč	190 Kč	170 Kč	150 Kč
SAMBA 2-místná	290 Kč	240 Kč	220 Kč	200 Kč	180 Kč
SAMBA 3-místná	330 Kč	280 Kč	260 Kč	240 Kč	220 Kč
PADDLEBOARD	330 Kč	280 Kč	260 Kč	240 Kč	220 Kč
BARAKA / PÁLAVA	340 Kč	290 Kč	270 Kč	250 Kč	230 Kč
COLORADO 450	750 Kč	650 Kč	600 Kč	550 Kč	500 Kč

Zdroj: pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021

Na následujícím obrázku je ceník dopravy po řece Ohře.

Obrázek č. 12: Ceník dopravy půjčovny TeRi na řece Ohře

	START	CÍL
TRŠNICE	500 Kč	
KYNŠPERK nad OHŘÍ	400 Kč	400 Kč
ŠABINA	350 Kč	350 Kč
SOKOLOV	250 Kč	250 Kč
KRÁLOVSKÉ POŘÍČÍ	200 Kč	200 Kč
LOKET	200 Kč	200 Kč
KARLOVY VARY	0 Kč	0 Kč
DUBINA	250 Kč	250 Kč
RADOŠOV	250 Kč	250 Kč
VELICHOV - Vodácké tábořiště Velichov	zdarma	zdarma
VOJKOVICE	300 Kč	300 Kč
STRÁŽ nad OHŘÍ	350 Kč	350 Kč
PERŠTEJN - tábořiště U Včelky	400 Kč	400 Kč
KLÁŠTEREC	450 Kč	450 Kč
KADAŇ		500 Kč

Zdroj: pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021

Pokud si vodáci půjčí lodě v hodnotě nad 3000 Kč je doprava na startovací místo zdarma a dále dle ceníku. Objednávka nad 6000 Kč je doprava zdarma z místa START i CÍL. Půjčovna je schopna zajistit přepravu bagáže za smluvní ceny, která vychází z kalkulace ceníku dopravy. Záleží tedy z jakého místa vyjíždíme a kde končíme. Co se týče dopravy na jiných řekách, tu půjčovna řeší individuálně. Cena za kilometr se pohybuje okolo 10 korun českých (pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021).

Veškeré ostatní vybavení potřebné pro vodáky – pádlo, barel, vesta, psí vesta, přídatná sedačka SAMBA, helma, pumpa, házeací pytlík či vodácký/lodní vak stojí 30 Kč/den. Cena pro školy, dětské domovy a domy dětí a mládeže (i pro jiné podobné organizace) je 150 Kč za osobu/den plus doprava. Pro přesné kalkulace je nutné kontaktovat majitele této půjčovny.

Půjčovna TeRi na svých webových stránkách také uvádí, kolik musí uživatelé v případě ztráty vybavení lodí a samotné lodě uhradit. Tyto ceny se pohybují od 300 Kč až po 29 000 Kč (pujcovna-lodi-ohre.cz, 2021).

Jako poslední je uvedena cena za tábořiště, které tato provozovna spravuje. Cena za dospělého je 60 Kč/noc za dítě pak 30 Kč/noc. Cena za auto 60 Kč/den a za karavan či obytné auto 150 Kč/den.

#### **4.1.4 Pojištění vybavení**

Pojištění vypůjčeného vybavení není dohledatelné na webových stránkách půjčovny ani na jiných veřejných zdrojích. Autorka této práce proto kontaktovala paní Ing. Šintákovou – majitelku podniku. Kontakt byl pomocí e-mailu i telefonicky. Autorka bohužel nezískala žádnou odpověď.

#### **4.1.5 Otevírací doba provozovny**

Otevírací doba provozovny taktéž není vyhledatelná z veřejných zdrojů. Na webových stránkách lze nalézt pouze otevírací dobu vodáckého kempu Velichov, který provozovna spravuje. Tábořiště funguje od 15. května do 15. září a po domluvě i v jiné termíny. Můžeme předpokládat, že doba otevřeného kempu koresponduje s otevírací dobou celé půjčovny.

#### **4.1.6 Dodatkové služby**

- a) Vodácký servis na ostatních řekách

Tato půjčovna zařizuje díky partnerské půjčovně i vodácký servis na řece Lužnici, Otavě, Vltavě i Sázavě. Na svých webových stránkách také uvádějí Berounku, Bílinu i jiné řeky. Tyto řeky se poté s půjčovnou TeRi řeší individuálně.

b) Nabídka doporučených vodáckých tras

Půjčovna na webových stránkách také uvádí doporučené trasy. Tyto trasy mohou pomoci vodákům, kteří řeku Ohři neznají.

c) Bonusový program

Pokud tuto vodáckou půjčovnu využijete a rozhodnete se přespat v jejich tábořišti Velichov, máte parkování i ubytování zdarma. Půjčovna také každoročně pořádá již zmiňovanou akci – Závěrečná. Tato akce se koná na začátku září, přibližně od 4. do 15. září. Při této akci se sjíždí úsek na řece Ohři Dalovice – Vodácké tábořiště Velichov. Pro zúčastnění akce je potřeba rezervace lodí. Cena za vypůjčené vybavení a občerstvení nacházející se v kempu je 400Kč/dospělý a 250Kč/dítě. Ubytování je ve vlastních stanech či karavanech. Pro zákazníky půjčovny TeRi je ubytování v kempu Velichov zdarma.



## 5 Analytická část

### 5.1 Metodika výzkumu

Pro analytickou část této bakalářské práce byla zvolena základní metoda – dotazníkové šetření. Bylo spuštěno pouze v českém jazyce a zaměřilo pouze české obyvatelstvo. Dotazníkové šetření bylo vytvořeno v online podobě prostřednictvím Google formuláře. Následovně bylo umístěno na několika Facebookových stránkách, které jsou zaměřené na vodáctví. Facebookové stránky, na které bylo umístěno – vodáci, Vodácká komunita – Vodáci sobě, Vodáci Ohře. Za respondenty jsou tedy obecně považováni lidé, kteří sjíždějí řeku pravidelně či sjíždění toků vnímají jako hobby. Dotazník byl také distribuován mezi vrstevníky autorky této práce. Samotný dotazník je k nahlédnutí v příloze č. 1.

Dotazníkové šetření bylo spuštěno 26. listopadu 2021 a ukončeno 3. prosince 2021. Bylo dostupné k vyplnění po dobu osmi dnů. Toto šetření bylo zaměřeno především na vodácké půjčovny. Bylo určeno pro osoby, které právě tyto vodácké půjčovny využívají. Otázky se týkaly jak služeb vodáckých půjčoven, tak i faktorů, které ovlivňují spotřebitele při výběru půjčovny. Také bylo zaměřeno na preference respondentů a jejich zkušenosti. Při tomto dotazníkovém šetření bylo důležité zjistit, jak respondenti nahlíží na vybraná kritéria autorkou práce. Přestože dotazníkové šetření bylo spuštěno krátkou dobu, od respondentů bylo nasbíráno 168 odpovědí.

Dotazníkové šetření bylo rozděleno do tří částí. Obsahovalo jak otevřené, tak uzavřené otázky nebo otázky, kde respondenti měli možnost podle škály vybrat nejvíce se hodící hodnotu. První část dotazníku se zaměřila na všeobecné otázky ohledně vodáctví, následující část na samotné vodácké půjčovny. Poslední část obsahuje všeobecné demografické údaje, jako věk, pohlaví a průměrný měsíční příjem.

Dotazníkové šetření obsahovalo 19 otázek, včetně otázek zaměřené na demografické údaje. Odpovědi byly automaticky ukládány na úložiště Google formuláře. Zde byly poté převedeny do Excelu k vhodnější práci s daty. Na závěr je nutno dodat, že nebyla šance zrevidovat pravdivost údajů v odpovědích respondentů. Výsledky jsou reprezentativní pouze pro vzorek dotazovaných respondentů, ne nutně pro celou populaci.

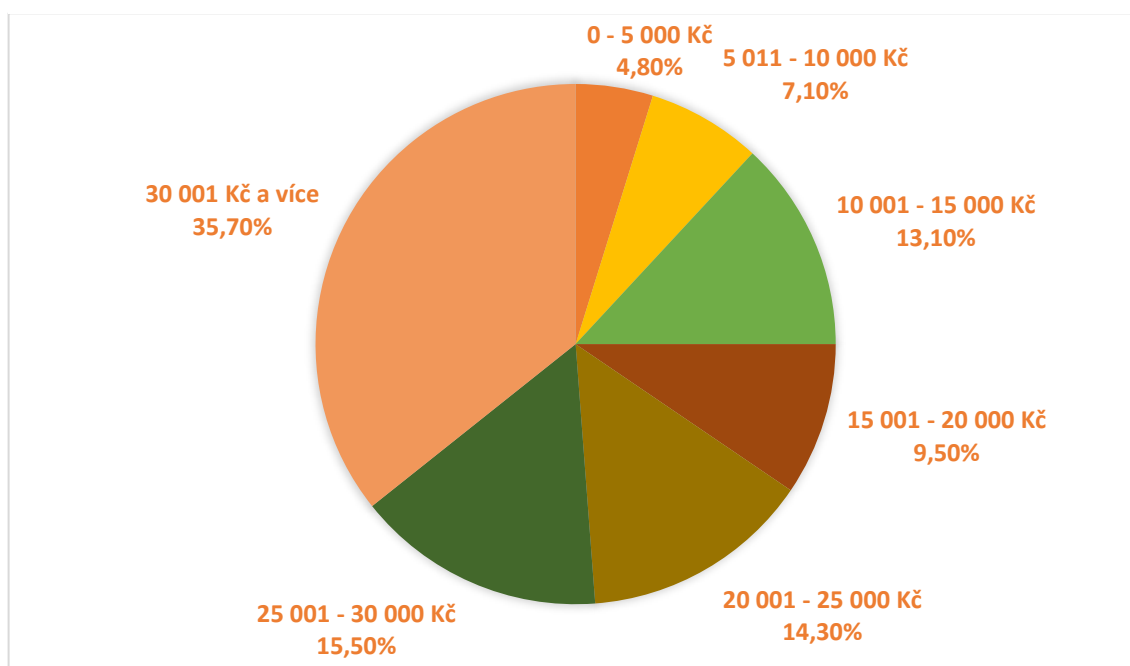
## 5.2 Výsledky analytické části práce

Celkový počet odpovědí bylo 168. Z řad respondentů bylo více žen než mužů. Ze 168 respondentů bylo 39,3 % mužů, kterých bylo 66 a 60,7 % žen, kterých bylo 102.

Další demografický údaj, který byl v dotazníku se týkal věku respondentů. Nejvíce respondentů bylo ve věku 31 – 45 let a tvořili 44 % dotazovaných. Následně za nimi byla věková skupina 18 – 30 let, která tvořila 42,9 % respondentů. Pro relevantnost této studie bylo potřeba získat odpovědi jak od mladších, tak i od starších ročníků, neboť vodácké půjčovny využívají různé věkové kategorie.

Poslední demografický údaj zjišťovaný pro tuto bakalářskou práci byl průměrný měsíční příjem respondenta. Údaj příjmu byl důležitý pro představu o kupní síle a o nastavení cen služeb. Tento zpracovaný údaj je možné vidět na obrázku č. 14. Nejvíce respondentů uvádí příjem vyšší jak 30 000 Kč/měsíc. Respondenti odpovídající tuto odpověď nejčastěji byli ve věku 31 – 45 let. Dále 15,5 %, tj. 60 respondentů, uvádí, že jejich měsíční příjem je 25 000 – 30 000 Kč/měsíc. Nejméně zastoupenou odpovědí byla odpověď 0 – 5 000 Kč/měsíc. Tuto odpověď označilo 4,8 % (tedy 6 dotazovaných) respondentů a všichni z nich byli ve věku 18 – 30 let.

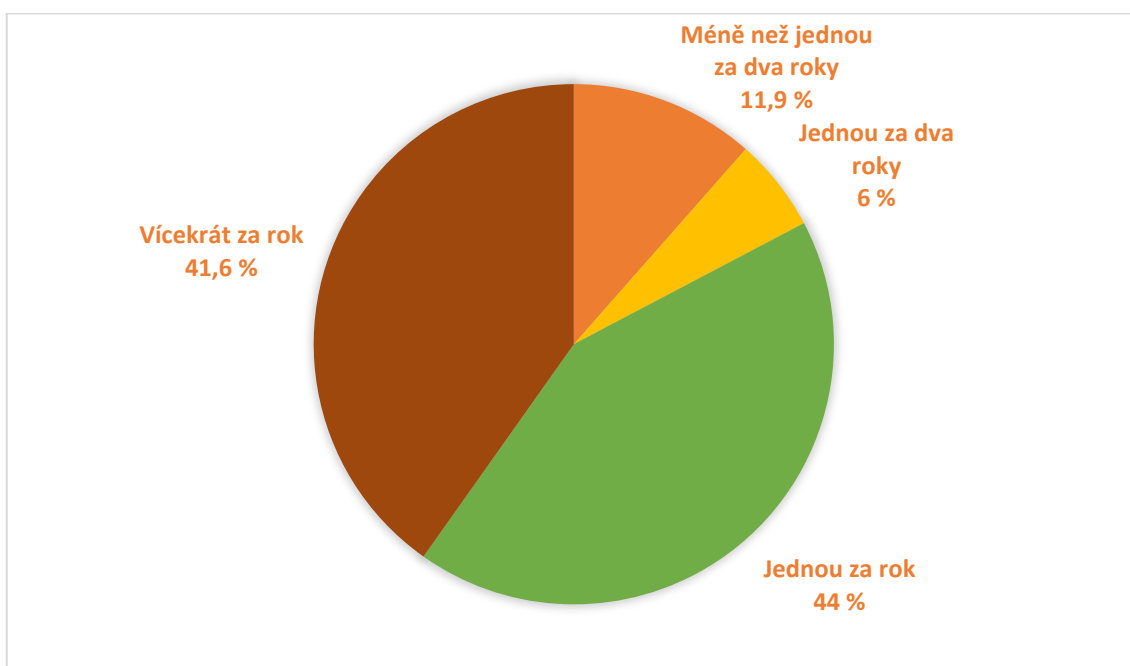
Obrázek č. 13: Průměrný měsíční příjem respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Další část dotazníku byla zaměřena na všeobecné náležitosti vodáctví v České republice. První otázka, která byla potřeba zjistit, zněla, jak často sjíždějí vodu. Tato otázka je zpracovaná na obrázku č. 15. Nejvíce respondenti uváděli, že sjíždějí řeku jednou ročně. Tato skupina tvoří 44 % všech respondentů a je nejpočetnější. Ze 41,6 % poté dotazovaní uváděli, že jezdí na vodu vícekrát za rok. To je způsobeno vhodnými přírodními podmínkami v České republice. Následně 6 % účastníků průzkumu odpovědělo, že jezdí na vodu jednou za dva roky a 11,9 % méně než jednou za dva roky.

Obrázek č. 14: Četnost sjízdnosti řek respondentů



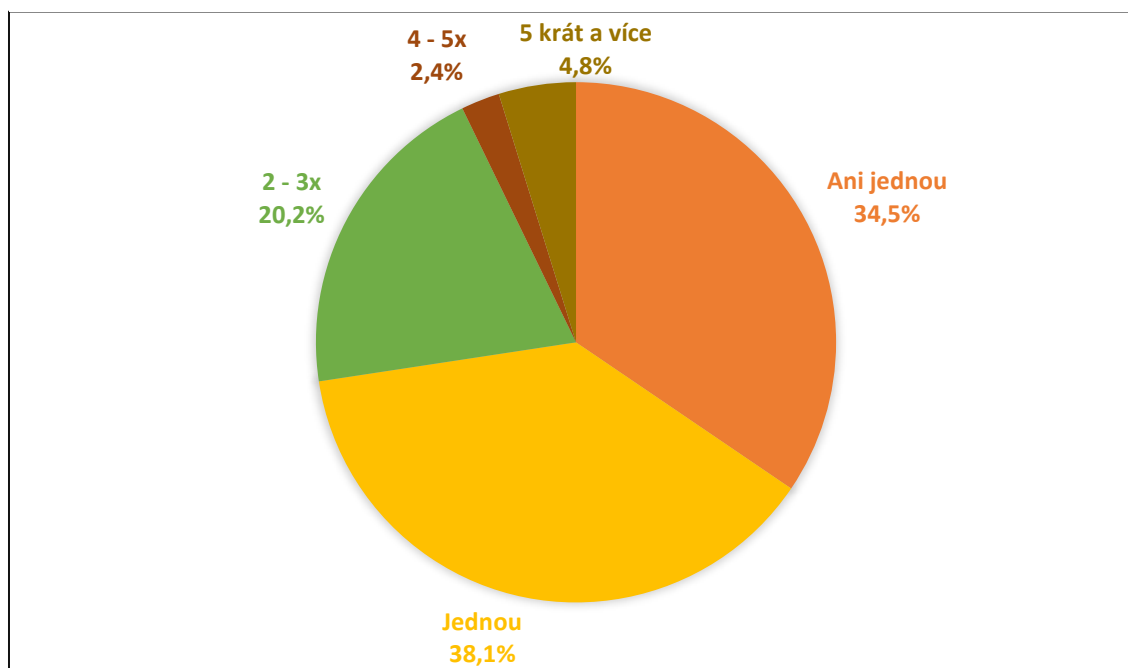
Zdroj: vlastní zpracování

Následující otázka se týkala řek a toho, jaké řeky jsou dle respondentů nejvíce sjízdné a oblíbené. Účastníci průzkumu měli možnost vybrat tři řeky, které sjížděli v posledních dvou letech. Nad polovinu dotazovaných (56 %) označilo řeku Vltava. V kapitole nejznámějších řek v ČR této práce, autorka uvádí, že Vltava je nejoblíbenější řekou. To je způsobeno tím, že se u ní nachází mnoho kempů. Také disponuje mnoha historickými památkami. Tato skutečnost se prokázala i v dotazníkovém šetření. Následně respondenti nejvíce sjíždějí řeku Ohři. Ta byla vybrána 64 dotazovanými. Jedná se o druhou nejvíce sjízdnou řeku v České republice. Respondenti uváděli, že je oblíbená především kvůli překrásné krajině a historickým památkám. Zároveň je tato řeka oblíbená, neboť je dle respondentů zábavnější. Ohře disponuje rychlejšími proudy a

peřejemi. Další řeky, které dotazovaní sjížděli v posledních dvou letech jsou: Sázava (29,8 %), Berounka (19 %), Otava (17,9 %), Lužnice (13,1 %), Morava (13,1 %), Jizera (10,7 %), Ploučnice (9,5 %) a mnoho dalších. S touto otázkou souvisí další otázka vytvořeného dotazníku. Respondenti uváděli, jaké řeky jsou jejich nejoblíbenější. Z výsledků vyšla jako nejoblíbenější řeka Vltava a druhá nejoblíbenější Ohře, jak již autorka této práce uváděla výše.

Tato bakalářská práce má za cíl definovat doporučení pro Vodáckou půjčovnu Ohře – Teri. Proto byla v dotazníku uvedena otázka, kolikrát respondenti sjížděli řeku Ohři v posledních pěti letech. Na tuto otázku byl vytvořen graf, který je na obrázku č. 15. Více než třetina respondentů tuto řeku sjížděla za posledních pět let.

Obrázek č. 15: Sjízdnost řeky Ohře za posledních 5 let dle účastníků průzkumu



Zdroj: vlastní zpracování

Pátá otázka průzkumu zněla, kolik stráví průměrně dní na vodě. Více než polovina respondentů uvedla, že na vodě stráví 2 – 3 dny. Toto je velmi důležitá informace pro vodácké půjčovny, protože ukazuje, na jak dlouho si většinou jejich zákazníci vypůjčí vybavení. U této odpovědi můžeme také předpokládat, že se jedná o víkendové akce a vodáci tak nepřesáhnou rámec víkendu. Následně 50 účastníků průzkumu uvedlo, že na vodu jezdí po 4 – 5 dní. U této odpovědi zase můžeme předpokládat, že se jedná o prodloužený víkend na vodě. Zároveň se také může jednat o týdenní akce. Některé

vodácké půjčovny mají přes letní sezónu cenovou akci na vybavení přes všední dny v týdnu. 9,5 % respondentů poté jezdí na vodu na 6 dní a více a pouze 4,8 % dotazovaných na jeden den.

Další důležitou informací pro vodácké půjčovny je, v jak velké skupině vodáci nejčastěji jezdí. Vodácké půjčovny, včetně půjčovny TeRi, mají uzpůsobené sety pro více vodáků najednou. Tyto sety jsou cenově výhodné. Více než třetina dotazovaných sjíždí řeku ve skupině 7 až 10 osob. 27,4 % respondentů uvádělo, že jezdí ve skupině 3 – 6 osob. Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že 16,7 % dotazovaných jezdí ve skupině 17 a více osob. V takto velkých skupinách, ve většině případů, sjíždí řeku díky zájezdům vodáckých klubů, skautů nebo cestovních kanceláří a agentur. V neposlední řadě 9,5 % dotazovaných sjíždí řeku ve skupině 11 – 16 osob a 10,7 % ve skupině 1 až 2 osob.

Navazující otázkou bylo, za jakým hlavním účelem jezdí respondenti na vodu. Nejvíce zastoupenými odpověďmi byla zábava, odpočinek, dovolená s přáteli, navazování nových kontaktů, sport ale i poznávání přírody a historických/architektonických památek.

Jedna z nejdůležitějších informací pro vodácké půjčovny je rozhodně sezónnost. Následující otázka se tedy týkala časového rozmezí. Účastníci průzkumu nejčastěji uváděli, že sjíždí vodu v letních měsících. Tedy červen, červenec, srpen. Zároveň mnoho z nich uvádělo, že sjíždějí řeku od dubna do října, pokud jim to dovoluje stav vody a klimatické podmínky.

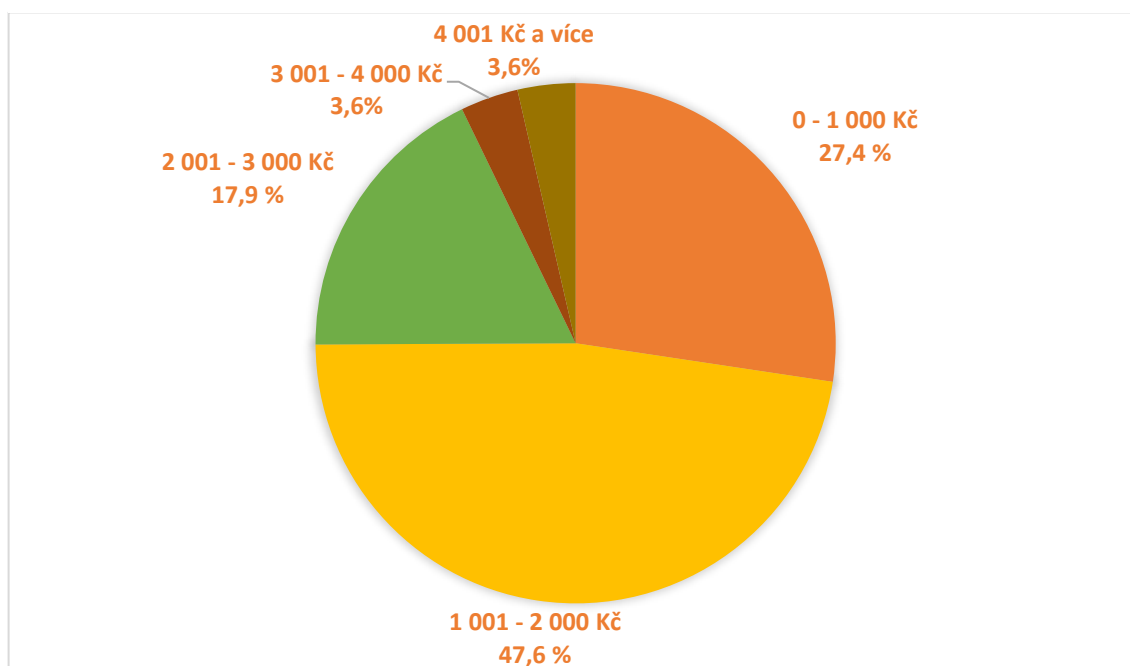
Nejpoužívanějším plavidlem vodáků je kánoe. Tu využívá až 82,1 % respondentů. Kánoe využívají jak v laminátové, tak v nafukovací podobě. Nafukovací kánoe je nejvíce oblíbená v podobě PÁLAVA, která je k nahlédnutí na obrázku č. 10. Dále nejčastěji využívaným plavidlem je raft, který zejména využívají pro splutí divoké řeky. Účastníci dotazníkového šetření také uvedli, že využívají kajak nebo paddleboard. Tato informace je taktéž velmi důležitá pro vodácké půjčovny. Měly by mít dostatek plavidel i ostatního vodáckého vybavení, jako jsou barely, vesty a pádla.

Dotazníkové šetření se v další části zaměřovalo na samotné vodácké půjčovny. První otázkou z této části bylo, jestli mají vybavení vlastní, nebo jestli využívají služeb vodáckých půjčoven. Skoro dvě třetiny respondentů, tedy z 65,5 %, odpovědělo, že si vybavení vypůjčují ve vodáckých půjčovnách. 38 dotazovaných poté uvedlo, že si

v půjčovnách rezervují pouze lodě, neboť ostatní vybavení na vodu mají vlastní. Z dotazníkového šetření také vzešlo, že 4,8 % respondentů vůbec nevyužívají služeb vodáckých půjčoven a mají veškeré vybavení vlastní. Tito respondenti byli odkázáni na konečnou sekci dotazníku zabývající se demografickými údaji a neúčastní se dále otázek ohledně vodáckých půjčoven.

Další otázka týkající se vodáckých půjčoven spočívala v ceně vybavení. V tomto dotazníkovém šetření se autorka práce tázala, kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za služby a vybavení vodáckých půjčoven. Tato odpověď je také spojena s demografickou otázkou tohoto dotazníku, a to kolik je průměrný měsíční příjem respondentů. Přestože z dotazníkového šetření vzešlo, že nejvíce respondentů vydělává více než 30 000 Kč/měsícně, tak respondenti nejsou ochotni zaplatit velké částky za vodácké vybavení. To může být způsobeno i tím, že se tohoto průzkumu zúčastnila spousta mladých lidí, kteří mohou být studenty a mít pouze příjmy. Zároveň na to může mít i vliv to, že vodní turistika je stále brána jako „levnější“ dovolená. Tato otázka je zpracovaná na obrázku č. 16. Následující otázka dotazníku se ptá, zda respondenti preferují malé, či velké vodácké půjčovny. Pro naprostou většinu respondentů je tato skutečnost nedůležitá.

Obrázek č. 16: Kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za vodácké vybavení



Zdroj: vlastní zpracování

V další části dotazníkového šetření respondenti uváděli, jaké služby vodáckých půjčoven jsou pro ně důležité nebo naopak méně důležité. Jednoznačně naprosto důležitým faktorem pro velkou většinu byla cena odpovídající kvalitě služeb. Z tabulky č. 5 je vidět, že některé služby jsou velmi důležité při výběru vodácké půjčovny a jiné naopak nejsou. Například převoz bagáže nebo základní instruktáž pro začátečníky jsou vcelku nedůležitou službou pro respondenty. Ovšem vypůjčení dalšího vybavení v ceně (barely, pádla, helmy apod.), zajištění dopravy do vypůjčeného vybavení do místa výjezdu a osobní přístup k zákazníkům ohodnotili jako velmi důležité. Osobní přístup k zákazníkům je potřeba jak v malých, tak ve velkých půjčovnách. Díky osobnímu a dobrému přístupu si udrží zákazníky. Tito zákazníci mohou díky dobrému přístupu doporučit půjčovnu dále. Služby dopravy a různé výhodné balíčky nabízí většina půjčoven. U každé kategorie je celkem 160 odpovědí.

Tabulka č. 5: Důležitost služeb vodáckých půjčoven

<b>Služby</b>	<b>Nedůležité</b>	<b>Nerozhoduje</b>	<b>Důležité</b>
Vypůjčení pouze lodí a pádel	48	32	80
Vypůjčení dalšího vybavení zvlášť (např. barel, vesta, pádlo apod.)	42	50	66
Vypůjčení dalšího vybavení v ceně (např. barel, vesta, pádlo apod.)	22	26	112
Zajištění dopravy vypůjčeného vybavení do místa výjezdu	28	20	112
Možnost vrátit lodě a vybavení dřív	30	56	74
Možnost si vypůjčit loď navíc na poslední chvíli	26	48	86
Výborný stav lodí a ostatního vybavení	20	58	82
Cena odpovídající kvalitě služeb	10	34	116
Osobní přístup k zákazníkům	16	44	100
Pojištění lodě	24	62	74
Převoz bagáže mezi kempy	56	50	54
Základní instruktáž pro začátečníky	68	36	56

Zdroj: vlastní zpracování

Následující otázka dotazníkového šetření byla zaměřena na další faktory, které ovlivňují výběr půjčovny. Faktorů bylo uvedeno 13 a respondenti je podle hodnotící škály



označovali za nedůležité až velmi důležité. Za nejvíce důležité dotazovaní označili zajištění dopravy lodí a veškerého vypůjčeného vybavení na začátek trasy. Tuto službu nabízí převážně každá vodácká půjčovna, i když někdy za příplatek. Tuto službu vodáci využívají, neboť nemají jinou možnost vybavení k řece dostat. S tímto faktorem také souvisí následující, a to výdejní místa na řece. Tento faktor respondenti vnímají také jako celkem důležitý. Půjčovny, včetně půjčovny TeRi, mají také vybavení v kempech, které spravují a leží přímo u řek. Pro zákazníky je poté jednodušší se dostat do kempu, vyzvednout si vybavení a dále pokračovat. Faktor, který také označili za velmi důležitý jsou osobní zkušenosti s půjčovnou. Naopak co respondenti považují za nedůležité, je nabídka dalších nadstandardních služeb. Můžeme předpokládat, že vodáci chtějí od půjčoven jen to základní – vypůjčit si vybavení. Ostatní služby jsou ochotni si zařídit sami, popř. si za ně připlatit. Nadstandardní služby tedy nejsou důležitým faktorem při výběru půjčovny. Respondenty také neovlivňuje vzhled webových stránek. Pouze 10 lidí považuje tento faktor za velmi důležitý. Ti, co vzhled webových stránek považují za důležité jsou ve věkové kategorii 18 – 30 let a informace o vodáckých půjčovnách vyhledávají na internetu. Vodáky také neovlivňuje výše zálohy za vybavení. Také například výše storno poplatků je pro respondenty nerozhodující faktor při výběru vodáckých půjčoven. Všechny ostatní odpovědi jsou k nahlédnutí v tabulce č. 6. U každého faktoru je k dispozici 160 odpovědí.

Tabulka č. 6: Faktory ovlivňující výběr vodáckých půjčoven

<b>Faktory</b>	<b>Nedůležité</b>	<b>Spíše nedůležité</b>	<b>Nerozhoduje</b>	<b>Spíše důležité</b>	<b>Důležité</b>
Cena	16	32	46	30	36
Nabídka lodí	14	28	46	36	36
Výše storno poplatků	24	32	54	32	18
Recenze půjčoven	20	28	48	34	30
Osobní zkušenosti	12	20	54	14	60
Zajištění dopravy lodí a veškerého vypůjčeného vybavení na začátek trasy	14	14	44	20	68
Výdejní místa na řece	12	26	46	24	52
Nabídka dalších nadstandardních služeb	40	34	60	12	14
Vzhled webových stránek	54	40	44	12	10
Ochota personálu	14	16	54	28	48
Výše zálohy	36	30	58	28	8
Lokalita půjčovny	20	28	48	20	44
Otevírací doba	20	40	40	26	34

Zdroj: vlastní zpracování

S těmito faktory souvisí také další otázka, která byla nepovinná a otevřená. Otázka zjišťovala, jaké další parametry jsou při výběru důležité. Na tuto otázku odpovědělo 30 respondentů. Častá odpověď se netýkala samotných faktorů půjčoven, ale zmiňovali péči o čistotu řek. Také odpovídali, že u půjčoven a kempů hledají zázemí pro malé děti. Další parametry, které jsou pro respondenty důležité jsou: nabídka map s popisem jezů a jejich sjízdnost, přehledný rezervační systém, doporučení stravovacích zařízení při cestě, instruktor pro začátečníky a celkové férové a vstřícné jednání od půjčovny.

Poslední otázka tohoto dotazníkové šetření byla, kde vyhledávají informace o vodáckých půjčovnách. U této otázky přes 80 % respondentů uvedlo, že informace vyhledávají na internetu. Informace hledají přes webové stránky půjčoven, Facebookové skupiny, vodácké aplikace. Přes internet poté i rezervují veškeré vodácké vybavení. Rezervaci respondenti dělají i z velké většiny přes mobilní telefon. Následně informace z necelých 20 % získávají od přátel či rodiny.

## **6 Návrhová část pro Půjčovnu lodí Ohře – TeRi**

Poslední část této bakalářské práce se věnuje doporučením pro Půjčovnu lodí Ohře – TeRi. Tato doporučení se budou odvíjet od výsledků z dotazníkového šetření. Doporučení budou ve vybraných kritériích z kapitoly 4.1.

### **6.1 Doporučení ve vybraných kritériích**

#### **6.1.1 Komunikace (webová stránka, e-mail, telefon, sociální sítě)**

Největší problém autorka této práce spatřuje v nedostatku nových zákazníků půjčovny. To může být způsobené nedostatečnou marketingovou komunikací a sebereprezentací. Z dotazníkového šetření vzešlo, že vzhled webových stránek není tak důležitý. Webové stránky této půjčovny nabízí strukturovaný obsah, který je vhodný pro jejich účely. Půjčovna TeRi má dosah ve vyhledávači Google i Yahoo, a lidé se k jejich webovým stránkám dostanou velmi snadno. Na sociální síti Facebook po vyhledání pojmu „půjčovna lodí Ohře“ se autorkou vybraná půjčovna objeví na prvním místě.

Dále by na webových stránkách mohl být vytvořen lepší systém objednávek a rezervací. Tento způsob rezervování vypůjčení preferuje přes 80 % respondentů. V současné době je k dispozici pouze okno, do kterého můžete veškeré požadavky vypsát ručně. Tento systém je poměrně zdlouhavý a může řadu potencionálních zákazníků odradit. V dnešní době je možnost na webových stránkách vytvořit předpřipravený formulář, který zákazníci vyplní během pár minut. Toto doporučení je zase doporučeno na základě odpovědí respondentů.

V této moderní době je již takovým standardem marketinková komunikace na sociálních sítích. Půjčovna lodí Ohře – TeRi má založený profil na sociální síti Facebook. Přesto na této síti není příliš aktivní. Jediné, co zde najdeme je plakát na každoroční závěrečnou akci. Je tedy vhodné půjčovně doporučit, aby svoji aktivitu obnovila. Pro tento problém, by mohla půjčovna zvážit přijmutí brigádníka. Brigádník by měl za úkol přidávat příspěvky na Facebook. Tyto příspěvky by mohly odkazovat na profily měst na toku Ohře a jejich kulturní akce. Také by pomocí sociálních sítí mohly informovat zda mají volné vybavení či nikoliv. Zároveň by mohly odkazovat na známé vodácké webové stránky. Jednou z nich může být Vodácká navigace, která ukazuje kilometráž vybraného toku, počet a sjízdnost jezů, kempy i obtížnost řeky. Dále také

mohou odkazovat na jejich oblíbená místa na řece Ohře a doporučovat pro vodáky místa, která navštívit. Práce brigádníka by mohla být propojena s obsluhou bistra v tábořišti Velichov.

Z dotazníkového šetření vzešlo, že vodáci chtějí, aby se půjčovny zapojovaly do péče o čistotu řek. S marketingovou komunikací firmy a ke zlepšení image, by se půjčovna mohla zamyslet nad akcí, která by souvisela s úklidem řeky Ohře. Akce by mohla být uskutečněna mimo sezónu, kdy by půjčila lodě účastníkům této kampaně. Lodě mimo sezónu bývají volné. Také čištění řeky může být propojeno s geocachingem a CITO (Cache In Trash Out) akcí. Při této akci se scházejí geocacheři, kteří se snaží vyčistit určité území od nepořádku a odpadků (wiki.geocaching.cz, 2020).

Půjčovna již pořádá každoroční závěrečnou plavbu, která končí v jejich tábořišti. Přesto aby se více zviditelnila, je možnost uspořádat další různé akce. Jedna taková akce může být naopak na začátku sezóny. Příkladem takové akce může být „Dětský den na vodě.“ Na této akci by se splouvala krátká část Ohře a končilo by se v tábořišti Velichov. V tomto kempu by byly připraveny různé soutěže pro děti, opékání burtů, záchranářský koutek, živá kapela apod. Účastníci takových akcí (rodiny s dětmi, trampové ...) jsou také cílovou skupinou Půjčovny lodí Ohře – Teri.

Autorka práce také navrhuje zlepšit komunikaci na e-mailu a telefonu mimo sezónu. Po kontaktu se nedostalo žádné odpovědi. Autorka se snažila půjčovnu kontaktovat pomocí e-mailu 17. října a 26. listopadu. Telefonicky poté několikrát v měsíci listopad a prosinec.

### **6.1.2 Nabídka vodáckého vybavení a služeb**

Většina vodáků od vodáckých půjčoven očekává hlavně vypůjčení lodí a ostatního vybavení. Nejvíce využívají loď kánoe. Řeka Ohře je jedna z nejoblíbenějších v České republice a půjčovna TeRi má velký potenciál. Autorce práce se nepodařilo zjistit kapacita lodí vybrané půjčovny. Zároveň rodiny s dětmi očekávají od půjčoven dětské a psí vesty, proto je důležité mít toto vybavení v nabídce. Půjčovna TeRi nabízí vesty v několika velikostech. Také mají v nabídce psí vesty ve dvou velikostech. Cena vybavení má odpovídat kvalitě. Pokud porovnáme nabídku vodáckého vybavení půjčovny TeRi s jinými půjčovnami zjistíme, že se zásadně neliší. Celkově tato vybraná půjčovna má odpovídající vodácké vybavení a služby pro vodáckou komunitu.

### **6.1.3 Ceny za vodácké vybavení a služby**

Z dotazníkového šetření je patrné, že lidé chtějí, aby cena odpovídala kvalitě. Půjčovna TeRi nabízí ve své standardní nabídce sety, které jsou cenově výhodné. Na změnu ceny by se půjčovna měla zaměřit pouze v případě, že by se služby rozšiřovaly. Dle dotazníkového šetření bylo zjištěno, že lidé jsou ochotni zaplatit okolo 1 000 – 3 000 Kč za vybavení. Tato cena odpovídá cenám vodácké půjčovny TeRi. Díky tomuto zjištění by se ceny nemusely měnit a odpovídají poptávce na trhu.

Autorka práce dále navrhuje cenové strategie a systém slev jak u potencionálních zákazníků, tak stávajících. Tato strategie by mohla přilákat nové zákazníky. U potencionálních zákazníků by mohla být poskytnutá první služba za poloviční cenu nebo s několikaprocentní slevou. Díky tomuto kroku by se půjčovna TeRi mohla dostat do většího povědomí lidí. Zároveň by mohla být poskytnuta sleva pro stávající zákazníky. Tato sleva může být formou po určitém počtu vypůjčení vybavení. Na příkladu je to pak: po každém desátém vypůjčení vybavení u naší společnosti, je jedenácté vypůjčení zcela zdarma. Také aby si půjčovna udržela pozici na trhu, je možnost utvořit slevy na vybavení mimo sezónu. Autorka také navrhuje slevy pro zákazníky, kteří si u této společnosti objednají vybavení na tři řeky zároveň.

### **6.1.4 Pojištění vybavení**

Dle dotazníkového šetření je pojištění lodí pro zákazníky velmi důležité. Z kapitoly 4.1.4 víme, že půjčovna TeRi na veřejně dohledatelných zdrojích tuto informaci neuvádí. Autorka práce proto navrhuje zakomponovat tuto informaci na své webové stránky a doporučuje mít své vybavení pojištěné. Skutečnost, že své lodě nemá pojištěné, může odradit spoustu potencionálních zákazníků.

### **6.1.5 Otevírací doba provozovny**

Provozovna taktéž nemá k dohledání otevírací dobu. Na svých webových stránkách uvádí pouze dobu otevření tábořiště Velichov, které spravuje. Můžeme předpokládat, že provozovna je otevřena od 15. května do 15. září. Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že spousta vodáků sjíždí řeku hlavně od června do září. Proto autorka práce navrhuje půjčovně TeRi prodloužit otevírací dobu až do konce září a poté po domluvě. Vodáci, kteří jezdí na vodu několikrát do roka, sjíždějí toky, dokud jim to voda i klimatické podmínky dovolí. Existují webové stránky, na kterých se dá zjistit aktuální stav vody

v řekách. Autorka práce, proto navrhuje umístit na webové stránky odkaz na oficiální zdroj. Zároveň by půjčovna TeRi měla umístit informaci ohledně otevírací doby na své webové stránky. Absence této informace, může zase odradit spoustu zákazníků.

#### **6.1.6 Dodatkové služby**

Informace z dotazníkového šetření říkají, že další dodatkové služby pro vodáky nejsou až tak důležité. Půjčovna TeRi přesto nabízí některé dodatkové služby. Autorka práce také kontaktovala pomocí sociální sítě Facebook některé ze zákazníků vodácké půjčovny TeRi. Ti odpovídali, že jim majitelé nabídli nadstandardní služby jako např.: odvoz na vlak z kempu. Také za dodatkovou službu považujeme tábořiště Velichov, které si zákazníci velice chválili.

## Závěr

Tato bakalářská práce byla zaměřena na analýzu trhu ve vybraném segmentu cestovního ruchu, a to konkrétně ve vodní turistice. Práce byla psána hlavně s cílem zjistit, jak čeští respondenti nahlízejí na služby vodáckých půjčoven v České republice. Úvodní kapitoly jsou zaměřené na teoretickou stránku, kde je vysvětlen pojem cestovní ruch, vodní turistika a materiálně-technická základna vodácké komunity. Dále jsou také uvedeny řeky a jejich obtížnost.

Praktická a návrhová část této bakalářské práce byla již zaměřena na názory a postoje respondentů na vodácké půjčovny v České republice. Praktická část byla věnována dotazníkovému šetření, které mělo za úkol zjistit, jestli využívají služeb vodáckých půjčoven, jaké faktory je ovlivňují při výběru. Autorka práce nejdříve vyhodnotila dotazník, ze kterého dále vytvořila seznam doporučení pro zmiňovaný podnikatelský subjekt – Půjčovna lodí Ohře – TeRi. Z vyhodnocení praktické části bylo možné usoudit, jak důležité jsou pro zákazníky faktory: cena, osobní přístup a zkušenosti nebo zajištění dopravy lodí a vypůjčeného vybavení na začátek trasy. Naopak vzhled webových stránek, výše zálohy a nabídka dalších nadstandardních služeb nepatří k prioritám ze strany zákazníků. Dalším důležitým zjištěním bylo, že zákazníci využívají internet pro vyhledávání informací. Proto by se vodácké půjčovny měly celkově soustředit na využití sociálních sítí, jako je Facebook nebo Instagram, které hrají velkou roli v rozhodovacím procesu.

Autorka práce uvedla v úvodu výzkumné otázky, na které se v průběhu vypracování bakalářské práce snažila najít odpověď:

1. Jaký je postoj respondentů k vodáckým půjčovnám v České republice?

Postoj respondentů k vodáckým půjčovnám v této republice je kladný. Výsledkem analýzy bylo, že většina respondentů tyto služby využívají pravidelně. Vodácké půjčovny mají několik služeb, které jsou pro vodáky velmi důležité, jiné nejsou pro ně nijak důležité. Díky vodáckým půjčovnám si vodáci dokážou zařídit dovolenou, ve které se jedná hlavně o zábavu, odpočinek ale i poznávání české krajiny.

2. Odpovídá Půjčovna lodí Ohře – TeRi běžným požadavkům uživatelů vodáckých půjčoven?



Po analýze dotazníkového šetření a následnému doporučení došla autorka této práce k závěru, že tento podnikatelský subjekt odpovídá požadavkům českým uživatelům vodáckých půjčoven. Půjčovna disponuje vybavením a službami, které zákazníci vyhledávají a odpovídají poptávce na trhu. Výhodou této půjčovny je, že se nachází na jednom z nejznámějších a nejoblíbenějších toků. Také pokud tato půjčovna rozšíří svoji propagaci, může se stát, že bude jedna z nejznámějších na řece Ohře.

Cílem této bakalářské práce bylo zjistit, v jakých oblastech by se vodácká půjčovna TeRi mohla zlepšit, aby lépe obstála v konkurenčním boji. Na základě analýzy praktické části této práce bylo poskytnuto doporučení pro vybraný podnikatelský subjekt, které by mohlo být velkým přínosem pro podnik.

## Seznam použitých zdrojů

- Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting.
- Bílý, M., Kračmar, B., Novotný, P. (2001). *Kanoistika: technika jízdy, rafting, extrémní terény*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- CVOK – Cestovní vodácká kancelář. (2021). *Vodácké zájezdy do zahraničí*. [cit. 2021-11-09]. Dostupné z: <https://cvok.cz/kategorie/vodacke-zajezdy-do-zahranici>
- Český statistický úřad. (2020). *Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie*. [cit. 2021-11-08]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU01&z=T&f=TABULKA&katalog=31742&c=v3~8\\_\\_RP2020&&s](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRU01&z=T&f=TABULKA&katalog=31742&c=v3~8__RP2020&&s)
- Český statistický úřad. (2021, 26. února). *Satelitní účet cestovního ruchu*. [cit. 2021-05-02]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni\\_ucet\\_cestovniho\\_ruchu](https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu)
- Český svaz kanoistů. (2013). *100 let kanoistiky v českých zemích*. Praha: Olympia.
- Doležal, T., Kodeš, J., Vambera, L. (1983). *Kanoistika a vodní turistika*. Praha: Univerzita Karlova.
- Drobná, D., Morávková, E. (2010). *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna.
- DRONTE s.r.o. (2021). *Kanoe*. DRONTE. [2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.dronte.cz/cs/21-kanoe>
- DRONTE s.r.o. (2021). *Nafukovací plavidla*. DRONTE. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.dronte.cz/cs/26-nafukovaci-plavidla>
- Goeldner, Ch. R., Ritchie, J. R. B. (2014). *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks.
- Hájek Velinská, K. (2018, 28. březen). *Kategorizace kempů v ČR*. All4Camper: kempujeme s Klárou. [cit. 2021-11-08]. Dostupné z: <https://all4camper.com/cs/kategorizace-kempu-v-cr/>
- Hellebrant, O. (2015, 9. březen). *Plovoucí bary na Vltavě budí emoce. Po sezoně posádka baru uklízela řeku*. Českokrumlovskýdeník.cz. [cit. 2021-11-08]. Dostupné z: [https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy\\_region/bar\\_plave.html](https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/bar_plave.html)

- Hess, P. (2018). *Kategorizace kempů ČR – předpis*. Camp.cz. [cit. 2021-11-08]. Dostupné z: <https://www.camp.cz/kategorizace-od-2012.aspx?sflang=cs>
- Hrdlička, P. (2014, 28. prosinec). *Czech rivers – top 50*. wikipedia.org. [cit. 2021-10-28]. Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/File:Czech\\_rivers\\_-\\_top\\_50.png](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Czech_rivers_-_top_50.png)
- H2O Sport Sikyta. (2021). *Kanoe Vydra*. [2021-11-07]. Dostupné z: <http://www.pujcovnalode.cz/produkt/kanoe-vydra>
- H2O Sport Sikyta. (2021). *Plastový kajak Bert Basic*. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <http://www.pujcovnalode.cz/produkt/plastovy-kajak-bert-basic>
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada.
- Jančar, V. (2004). *Na lodi křížem krážem po Čechách a Moravě*. Praha: Fragment.
- Jerolímková, L. (2017). *Atraktivita a produkty cestovního ruchu*. Praha: Libena Jarolimkova – University Books.
- Kodeš, J. (1990). *Historie kanoistiky, jachtingu a windsurfingu*. Praha: SPN.
- Kopšo, E., Baxa, Š., & Gúčík, M. (1979). *Ekonomika cestovního ruchu*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladatelstvo.
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Novák, T. (2021, 2. únor). *Co je SEO? Optimalizace pro vyhledávače v 2021*. MarketingMiner. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://www.marketingminer.com/cs/blog/co-je-seo-optimalizace-pro-vyhledavace.html>
- Novotný, J. (2012, 28. srpen). *Stupnice obtížnosti vody*. Pádler. [cit. 2021-11-09]. Dostupné z: <https://www.padler.cz/stupnice-obtiznosti-vody/>
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Palatková, M. (2011). *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada.
- Pádlo.cz. (2021). *Vltava*. Pádlo.cz: web pro pohodovou vodáckou turistiku. [cit. 2021-11-09]. Dostupné z: <https://www.padlo.cz/reka/10/vltava/>

Půjčovna lodí a raftů – LORA. (n.d.). *Popis řeky Vltavy*. Lode-rafty.cz. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://lode-rafty.cz/vltava-popis>

Jakubec, D. (2021). *Půjčovna lodí Vltava – řeka Vltava, vodácká mapa Vltavy*. Půjčovna lodí: Dušan Jakubec. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.pujcovna-lodi.com/vodacke-trasy-vltava>

Raft.cz. (2021). *Hodnocení obtížnosti*. Raft.cz. [cit. 2021-05-09]. Dostupné z: <https://www.raft.cz/obtiznost.aspx>

Raft.cz. (2021). *Řeka Berounka*. Raft.cz. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.raft.cz/cechy/berounka.aspx>

Raft.cz. (2021). *Řeka Ohře*. Raft.cz. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.raft.cz/cechy/ohre.aspx>

Raft.cz. (2021). *Řeka Sázava*. Raft.cz. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.raft.cz/cechy/sazava.aspx>

Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing.

Státní plavební správa. (2020, 12. únor). *Povolení k provozu půjčovny malých plavidel umístěné na vodní cestě*. [cit. 2021-11-10]. Dostupné z: <https://plavebniurad.cz/dozvc/povoleni-pujcovny>

Sundisk s.r.o. (2021). *Raft Colorado a Ontario*. Sundisk family. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.sundiskfamily.cz/cs/sluzby/pujcovna-lodi-jizera/vybaveni-pujcovny-lodi/raft-colorado-a-ontario.html>

Syrovátková, J. (2013). *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci.

Šintáková, T. (2021). *Půjčovna lodí Ohře – TeRi*. pujcovna-lodi-ohre.cz. [cit. 2021-11-17]. Dostupné z: <https://pujcovna-lodi-ohre.cz/>

UNWTO. (2021). *Glossary of tourism terms*. [cit. 2021-11-05]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

Vodácká navigace. (n.d.). *Ohře – vodácká navigace a kilometráž*. Vodácká navigace a kilometráž: Váš průvodce po českých řekách. [cit. 2021-11-07]. Dostupné z: <https://www.vodackanavigace.cz/default.aspx>

Wiki.geocaching.cz. (2020, 29. leden). *Cache In Trash Out Event*. [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: [http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache\\_In\\_Trash\\_Out\\_Event](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache_In_Trash_Out_Event)

Zelenka, J., Pásková, M. (2012). *Cestovní ruch: Výkladový slovník*. Praha: Linde Praha.

Živnostenský rejstřík. (2021). *Vyhledání podnikatelského subjektu: Tereza Šintáková*.

Registr živnostenského podnikání. [cit. 2021-11-17]. Dostupné z: <https://www.rzp.cz/cgi->

[bin/aps\\_cacheWEB.sh?VSS\\_SERV=ZVWSBJFND&Action=Search&PRESVYBER=0&type=&PODLE=subjekt&ICO=01222899&OBCHJM=&ROLES=P&OKRES=&OBEC=&CASTOBCE=&ULICE=&COR=&COZ=&CDOM=&JMENO=&PRIJMENI=&NAROZENI=&ROLE=&VYPIS=1](https://www.rzp.cz/cgi-bin/aps_cacheWEB.sh?VSS_SERV=ZVWSBJFND&Action=Search&PRESVYBER=0&type=&PODLE=subjekt&ICO=01222899&OBCHJM=&ROLES=P&OKRES=&OBEC=&CASTOBCE=&ULICE=&COR=&COZ=&CDOM=&JMENO=&PRIJMENI=&NAROZENI=&ROLE=&VYPIS=1)

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních od roku 2012 do roku 2020.....	16
Tabulka č. 2: Klasifikace obtížnosti řek.....	28
Tabulka č. 3: Vybraná hodnotící kritéria .....	32
Tabulka č. 4: Identifikační údaje půjčovny .....	33
Tabulka č. 5: Důležitost služeb vodáckých půjčoven .....	48
Tabulka č. 6: Faktory ovlivňující výběr vodáckých půjčoven.....	50

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Vnitřní spotřeba a saldo cestovního ruchu v České republice v letech 2003–2019 (v mld. Kč).....	15
Obrázek č. 2: Vývoj vodáctví v České republice.....	22
Obrázek č. 3: Kánoe typu VYDRA .....	24
Obrázek č. 4: Raft typu COLORADO .....	25
Obrázek č. 5: Typ kajaku BERT.....	25
Obrázek č. 6: Mapa 50 nejdelších řek v ČR .....	29
Obrázek č. 7: Mapa vodáckého úseku řeky Vltavy .....	30
Obrázek č. 8: Současný vzhled webových stránek půjčovny TeRi .....	34
Obrázek č. 9: Nafukovací kánoe PÁLAVA.....	36
Obrázek č. 10: Ceny za zvýhodněné sety .....	37
Obrázek č. 11: Ceny za vypůjčení samotných lodí.....	38
Obrázek č. 12: Ceník dopravy půjčovny TeRi na řece Ohře .....	38
Obrázek č. 13: Průměrný měsíční příjem respondentů.....	42
Obrázek č. 14: Četnost sjízdnosti řek respondentů.....	43
Obrázek č. 15: Sjízdnost řeky Ohře za posledních 5 let dle účastníků průzkumu.....	44
Obrázek č. 16: Kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za vodácké vybavení .....	46

## **Seznam použitých zkratek**

AIEST – Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme (Mezinárodní sdružení expertů v cestovním ruchu)

CR – Cestovní ruch

CITO – z ang. Cache In Trash Out event

ČYK – Český Yacht Klub

HDP – z ang. Gross Domestic Product (Hrubý domácí produkt)

CHKO – Chráněná krajinná oblast

KČST – Klub československých turistů

SEO – z ang. Search Engine Optimazation (Optimalizace pro vyhledávače)

UNWTO – z ang. United Nations World Tourism Organization (Světová organizace cestovního ruchu)



# **Seznam příloh**

**Příloha A:** Dotazníkové šetření

## Příloha A: Dotazníkové šetření

1. Jak často jezdíte na vodu?
  - a. Méně často než jednou za dva roky
  - b. Jednou za dva roky
  - c. Jednou ročně
  - d. Vícekrát za rok
  - e. Jiná
2. Jaké řeky jste v posledních dvou letech sjížděli? Zaškrtněte nejvíce 3 řeky.
  - a. Vltava
  - b. Ohře
  - c. Berounka
  - d. Jizera
  - e. Labe
  - f. Morava
  - g. Metuje
  - h. Odra
  - i. Otava
  - j. Sázava
  - k. Lužnice
  - l. Bílina
  - m. Ploučnice
  - n. Žádnou
  - o. Jiná
3. Která řeka je vaše nejoblíbenější?
  - a. Vlastní odpověď respondenta
4. Kolikrát jste sjížděli řeku Ohře za posledních 5 let?
  - a. Ani jednou
  - b. Jednou
  - c. 2 - 3x
  - d. 4 – 5 x
  - e. Vícekrát
5. Kolik dní strávíte průměrně na vodě?
  - a. 1 den

- b. 2 – 3 dny
  - c. 4 – 5 dní
  - d. 6 dní a více
6. V jak velké skupině nejčastěji jezdíte?
- a. 1 – 2 lidé
  - b. 3 – 6 lidí
  - c. 7 – 10 lidí
  - d. 11 – 16 lidí
  - e. 17 lidí a více
7. Za jakým hlavním účelem jezdíte na vodu?
- a. Zábava
  - b. Sport
  - c. Příroda (poznávání okolí)
  - d. Odpočinek
  - e. Jiná
8. V jakých měsících nejčastěji jezdíte na vodu?
- a. Vlastní odpověď respondenta
9. Jaký typ plavidla většinou využíváte?
- a. Kánoe
  - b. Raft
  - c. Kajak
  - d. Jiná
10. Vybavení na vodu máte:
- a. Vlastní/mám k dispozici od přátel (rodiny apod.)
  - b. Z půjčovny
  - c. Loď vlastní, ostatní vybavení mám půjčené
  - d. Loď půjčená, ostatní vybavení mám vlastní
  - e. Jiná
11. Kolik jste ochotni zaplatit za vybavení z vodácké půjčovny? (Loď, pádla, helmy, vesty apod.)
- a. 0 – 1 000 Kč
  - b. 1 001 – 2 000 Kč
  - c. 2 001 – 3 000 Kč

- d. 3 001 – 4 000 Kč
- e. 4 001 Kč a více

12. Preferujete malé (např. rodinné) půjčovny nebo velké vodácké půjčovny?

- a. Malé
- b. Velké
- c. Nezáleží na tom
- d. Jiná

13. Jaké služby byste uvítal/a u půjčovny vodáckého vybavení? (hodnotící škála od nedůležité po důležité)

- a. Vypůjčení pouze lodí a pádel
- b. Vypůjčení dalšího vybavení v ceně (např. barely, vesty, helmy apod.)
- c. Vypůjčení dalšího vybavení zvlášť (např. barely, vesty, helmy apod.)
- d. Zajištění dopravy vypůjčeného vybavení do místa výjezdu
- e. Možnost vrátit loď dříve
- f. Možnost si vypůjčit loď navíc na poslední chvíli
- g. Výborný stav lodí a ostatního vybavení
- h. Cena odpovídající kvalitě služeb
- i. Osobní přístup k zákazníkům
- j. Pojištění lodě
- k. Převoz bagáže mezi kempy
- l. Základní instruktáž pro vodáky začátečníky

14. Jak moc by vás ovlivnili následující faktory při výběru půjčovny? (hodnotící škála od nedůležité po důležité)

- a. Cena
- b. Nabídka lodí
- c. Výše storno poplatků
- d. Recenze
- e. Osobní zkušenosti
- f. Zajištění lodí a veškerého vypůjčeného vybavení na začátek trasy
- g. Výdejní místa na řece
- h. Nabídka dalších nadstandardních služeb
- i. Vzhled webových stránek
- j. Ochota personálu

- k. Výše zálohy
  - l. Lokalita půjčovny
  - m. Otevírací doba
15. Jaké další parametry jsou pro vás důležité?
- a. Vlastní odpověď respondenta
16. Pokud se rozhodnete sjíždět řeku, kde vyhledáváte informace o vodáckých půjčovnách?
- a. Internet
  - b. Telefonicky
  - c. Rodina/přátelé
  - d. Jiná
17. Jaké je Vaše pohlaví?
- a. Muž
  - b. Žena
18. Kolik Vám je let?
- a. Do 18 let
  - b. 18 až 30 let
  - c. 31 až 45 let
  - d. 46 až 55 let
  - e. 56 let a více
19. Jaký je Váš průměrný měsíční příjem?
- a. 0 až 5 000 Kč
  - b. 5 001 až 10 000 Kč
  - c. 10 001 až 15 000 Kč
  - d. 15 001 až 20 000 Kč
  - e. 20 001 až 25 000 Kč
  - f. 25 001 až 30 000 Kč
  - g. 30 001 Kč a více

## **Abstrakt**

Koudelková, A. (2019). *Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu – vodní turistika*. (Bakalářská práce), Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Česko.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, vodní turistika, spotřebitelský trh, služby cestovního ruchu

Tato bakalářská práce se zabývá vodáckými půjčovnami v České republice a doporučením pro jednu z nich. Práce se skládá z šesti částí. První teoretická část definuje pojmy jako cestovní ruch, vodní turistika, historie vodní turistiky i značení obtížnosti řek. Dále byla vybrána hodnotící kritéria, která sloužila k popisu vybraného podnikatelského subjektu. Následující praktická část je zaměřena na názory a postoje respondentů v dotazníkovém šetření, které je zaměřeno na vodácké půjčovny. Jedním z cílů této práce bylo zjistit, jak právě čeští respondenti nahlíží na vodácké půjčovny.

## **Abstract**

Koudelková, A. (2019). *Market analysis for a selected segment of tourism – water tourism*. (Bachelor Thesis). University of West Bohemia, Faculty of Economics, Czech Republic.

**Key words:** tourism, water tourism, consumer market, tourism services

This bachelor thesis is focused on boat rentals in the Czech Republic and contains recommendations for one of them. The thesis consists of six parts. The first is theoretical, part of it is devoted to defining basic terminology such as tourism, water tourism, history of water tourism or explains how different grade of rivers are classified. Furthermore, evaluation criteria were selected, which serves as descriptors to explain selected business in this industry. The following practical part is focused on the opinions and attitudes of respondents from a survey. This survey is focused on boat rentals. One of the main goals of this work was to find out how Czech respondents view boating rentals.