

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Pavel Hostačný
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh komunikační kampaně pro zvolený produkt

Hodnotitel – oponent: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce je zpracována v souladu s požadavky kladenými na tento typ kvalifikační práce. Cíl práce je jasně vymezen a bezesbytku naplněn. Práce má logickou stavbu, kapitoly na sebe z velké části navazují. Ke kvalitě práce přispívá veliká znalost prostředí vybrané firmy ze strany autora. Výsledky práce jsou bezesporu využitelné v praxi. Nevýhodou práce jsou formální nedostatky (překlepy, na některých místech nepřesně uváděné odkazy na zdroje, 1. os. č. mn., chybějící označení tabulky XXX). Nepřesně je pracováno i s odborným jazykem – vize společnosti uvedená na str. 42 je spíše cílem na následující období, dokonce je i SMART a naopak cíl uvedený na stránkách vybrané společnosti je z pohledu marketingu vlastně posláním. Pro realizaci příštích výzkumů doporučuji využít u pohlaví možnosti „alternativní“ či „jiné“ vzhledem k aktuálním trendům ve společnosti. V práci jsem postrádala konkrétní vybranou SO (MAX-MAX) strategii jakožto výsledek SWOT analýzy. Teoretická část práce tvoří téměř polovinu celého rozsahu. Jistě by šlo tuto část zkrátit o části, na které není v empirické části navázáno. Pro potvrzení či vyvrácení hypotéz nebyly využity sofistikovanější statistické metody, nicméně marketingový výzkum netvořil těžiště práce. Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci stupněm „velmi dobře“.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Vámi zpracovaná komunikační kampaň je naplánována v aktuálních podmínkách ale s realizací až v první polovině roku 2022. Jaká jsou případná rizika změny vybraných faktorů (vnitřní či vnější) pro Vámi již nyní naplánovanou kampaň?

V Plzni, dne 24. května 2021

Podpis hodnotitele