

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Jakub Lochař  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Společenská odpovědnost firem – využití v nadnárodních korporacích

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V předložené práci se student zabývá konceptem CSR ve vybraných organizacích. Cíle práce jsou uvedeny v úvodu, který však působí spíše jako abstrakt (je psán v přítomném čase). V první kapitole je provedena rešerše na téma CSR. Tato kapitola je zpracována velmi dobře - postihuje přehledně celý koncept CSR. Oceňuji zde autorovu práci se zdroji, kdy vychází z poměrně velkého množství aktuálních zdrojů. V kapitole 2 se student věnuje marketingové komunikaci (nesprávně o ní referuje jako o "marketingových komunikacích"). Tato kapitola není tak propracovaná jako předchozí, nicméně stále vykazuje slušnou úroveň. Rešerše by se měla skládat z relevantních primárních zdrojů, kaňkou této kapitoly je až přehnané využívání skript jakožto zdroje. Kapitoulou 4 začíná empirická část práce. Nikde bohužel není vysvětleno, na základě čeho a proč jsou vybrány korporace, které jsou uvedeny na začátku kapitoly 4. Jinak je však metodika (ne metodologie) v kapitole 4.1 představena velmi dobře. V kapitole 4.2 jsou formulovány hypotézy (které ale nejsou hypotézami - jedná se o tvrzení) pro studentovo zkoumání. Z jaké výzkumné otázky tato tvrzení vychází? Následuje představení zkoumaných korporací, na které navazují výsledky zkoumání. Výsledky jsou velmi přehledně interpretované a jasně srozumitelné. K vyhodnocení je použito pouze základní deskriptivní statistiky, osobně cítím, že by si data "zasloužila" alespoň analýzu závislosti.

V práci se vyskytují nedostatky v citačním stylu, např. dle APA se v případě dvou a více autorů používá pouze "autor a kol.", případně et al., tečka se píše až za citací (závorkou). V seznamu literatury se vypisují všechna jména autorů publikace.

Celkově se jedná o velmi dobrou práci a tímto stupněm ji také hodnotím.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Na základě čeho jsou vybrány korporace pro empirickou část? Skutečně se jedná o nejznámější a nejrozšířenější obchodní řetězce v Česku?

Jak by se dala formulovat výzkumná otázka pro Váš výzkum?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele