

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Tereza Polanská  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Vybrané aspekty zákaznické zkušenosti v konkrétním hobby marketu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tlučkoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka v práci řeší zajímavou oblast zákaznické zkušenosti aplikované na oblast plzeňských hobby marketů. Zpracování práce do jisté míry ovlivnila pandemická situace, původně plánované průzkumy a pozorování musely být upraveny.

Teoretická část práce je zpracována standardně, studentka využívá užší palety zdrojů, často spíše starších. Následuje představení jednotlivých plzeňských hobby marketů, na které se studentka v práci zaměřila. Zde (a nejen zde) autorka nesprávně pracuje s odkazy v textu - často nejsou uváděny roky, někdy není odkaz v souladu s pravidly citační normy, samotný seznam zdrojů formátován nepřehledně.

V praktické části práce je realizováno dotazníkové šetření (n=100), studentka realizovala záměrný výzkum. Ve vzorku respondentů převažují ženy. Nelze však nijak usuzovat na to, jestli jsou častějšími zákaznicemi hobby marketů nebo nejsou, protože vzorek nelze považovat za reprezentativní. Některá data jsou pravděpodobně ovlivněna pandemickou situací, kdy v některých obdobích mohli být otevřeny pouze některé části hobby marketů. Kromě dotazníkového šetření autorka v praktické části analyzuje i dostupné recenze jednotlivých obchodů.

Data jsou zpracována bez využití statistických testů, a to jak pro jednotlivé prodejny, tak ve vzájemném srovnání.

V závěru práce jsou stručně navržena doporučení pro hobby markety na základě získaných dat. Doporučení jsou spíše stručnější, málo rozpracovaná.

Z hlediska metodického by měla být inspirace pro tvorbu otázky k motivaci ke kutilství zmíněna již v části metod výzkumu, pokud již nebyla využita v části teoretické, a zároveň by mělo dojít ke srovnání výsledků zmíněné studie (viz dále otázky) a výsledků realizovaného šetření.

Celkově studentka předkládá sice ucelenou práci, která je ale v mnohých bodech ne zcela dotažená. Uvádění odkazů na zdroje u internetových odkazů je ve většině případů nedotažené dle normy, nicméně většinou lze určit zdroj, na který autorka odkazuje. Navrhuji práci klasifikovat už spíše klasifikačním stupněm dobře.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Srovnejte výstupy z Vašeho dotazování (tab. č. 4) k motivaci ke kutilství se zmíněnou studií Khademi-Vidra, Bujdosó (2020)?

V Plzni, dne 3. 6. 2021

Podpis hodnotitele