



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Lucie Bláhová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Online nakupování potravin na českém trhu

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je "provést komparaci dvou významných představitelů trhu s online prodejem potravin na základě strategické analýzy". Stanovený cíl byl v plné míře splněn. Autorka pro účely práce vybrala společnosti Rohlík.cz a Košík.cz.

Teoretická východiska práce (kap. 1 a 2) obsahují výklad základní problematiky z oblasti strategického řízení a e-commerce, autorka v textu odkazuje na české a zahraniční zdroje. V kapitole 2.1 autorka nesprávně umístila první B2C systémy pro obchodování na internetu do 80. let 20. století, internet se však ke komerčním účelům začal využívat až v první polovině 90. let.

Kapitola 3 uvádí metodiku praktické části práce. Autorka s ohledem na cíl práce použila vhodné metody. Praktická část práce obsahuje velké množství dat a podrobnou analýzu obou společností, která ústí do vážené SWOT analýzy.

K praktické části práce mám drobné připomínky: Na s. 28 autorka v souvislosti s pandemií koronaviru uvádí, že v roce 2021 "lidé jsou tak stále svědky omezeného provozu obchodu a průmyslu". K omezení průmyslu však v roce 2021 nedošlo, omezené byly služby. Ve vymezení technologických faktorů (s. 30) chybí technologické faktory na straně spotřebitelů (např. vybavenost chytrými telefony apod.). Návrhy a doporučení v kapitole 7 zohledňují poznatky z provedené analýzy. Autorka také odhaduje finanční náklady

spojené s realizací návrhů, ale odhady autorky jsou diskutabilní. Autorka neuvádí, jak dospěla k poznatku, že naskladnění většího množství produktů s krátkou dobou trvanlivosti ve společnosti Rohlík.cz nevyžaduje téměř žádné navíc vynaložené náklady, ani na základě čeho se domnívá, že rozšíření nabídky časů dovozu v odlehlých oblastech u společnosti Košík.cz nevyžaduje vynaložení vysokých nákladů.

V textu se opakují drobné chyby v zápisu odkazů na zdroje (nesprávné používání znaku & a používání výrazu "a spol." místo "a kol."). Ojedinele jsou v textu překlepy a gramatické chyby.

Přes uvedené připomínky považuji práci za výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na různých stránkách práce zmiňujete ekologické chování společností Rohlík.cz a Košík.cz. Porovnejte obě společnosti z hlediska jejich přístupu k ekologii.
2. Podle čeho jste přiřazovala váhy ve vážené SWOT analýze v kapitole 6? Počítala jste výsledky vážených SWOT analýz i pro jiného hodnoty vah?

V Plzni, dne 5. 6. 2021

Podpis hodnotitele