

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Nikola Dunová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Značky kvality potravin na českém trhu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je zjistit, zda spotřebitelé znají vybrané značky kvality potravin vyskytující se na českém trhu a jak tyto značky vnímají při určování kvality konkrétních potravin. Cíl je vhodně zvolen, jako metoda sběru primárních dat je zvoleno dotazníkové šetření. Teoretický základ jen velmi obecně vymezuje téma značky a kvality, není použito dostatečného množství zdrojů. Kapitoly 3 - 5 jsou spíše analýzou sekundárních dat než teoretickým základem, postrádám více teoretických souvislostí k hodnotě a image značky, vnímání značky, spokojenosti zákazníků apod.

Některé hypotézy nejsou výzkumnými hypotézami, autorka měla pracovat s výzkumnými předpoklady, protože hypotézy statisticky netestuje. Autorka vůbec nezmiňuje výsledky předchozích výzkumů v oblasti značky kvality na českém trhu, kterých už bylo provedeno značné množství. Interpretace dat je mnohdy zavádějící - autorka nereflakuje strukturu vzorku a jeho zkreslení, zaměňuje absolutní a relativní četnost apod. Návrh je velmi popisný, bez širších souvislostí a elementárního ekonomického zhodnocení.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na základě čeho jste stanovila hypotézy výzkumu?
2. Podložte Vaše tvrzení z kapitoly 6, že největší ekonomický přínos budou mít ochutnávky a předváděcí akce a informační reklamní spoty v televizních obrazovkách.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele