

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíle práce a seznámila s metodikou práce. Dále uvedla poznatky z rozboru kontroverzních reklam vybrané společnosti a okomentovala vývoj prodeje produktů vybrané společnosti a konkurenční firmy. V další části prezentace okomentovala výstupy dotazníkového šetření a odpověděla na výzkumné otázky. V závěrečné části prezentace uvedla a odůvodnila doporučení z oblasti reklamy pro vybranou společnost. Po prezentaci odpověděla na otázky z posudků a otázky členů komise.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **21. června 2021**