

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Student představil diplomovou práci na téma Marketingové strategie firmy JZ reality s.r.o.. Seznámil komisi s výsledky výzkumu. Dále představil návrh strategie. Student zodpověděl otázky komise. Student nebyl schopen odpovědět na doplňující otázky komise.~</p> Hodnocení práce: velmi dobře

**Členové zkušební komise:**

---

Prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.

Doc. Ing. Jana Hinke, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Ing. Lucie Vallišová, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **25. června 2021**

---