

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Jakub Klesa  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Návrh komunikační kampaně na internetu pro zvolenou firmu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Student pracoval odpovědně a aktivně a v aplikační části řešil skutečně realizované zlepšení marketingové komunikace pro zvolenou firmu. Z práce je také patrná jeho úzká spolupráce s majitelkami firmy.

V teoretické části práce autor zpracoval základní vstup k marketingu na internetu a k marketingové komunikaci se zaměřením na reklamu s využitím relevantních zdrojů. Od s. 26 se věnuje podrobněji i problematice webových stránek, protože to potom využívá v aplikační části práce. Následně, ze sociálních médií, věnuje pozornost Facebooku a Instagramu. Vložena je i kapitola k marketingu služeb. Před aplikační částí práce ještě popisuje zvolenou metodologii a především uživatelské testování. Následně využívá výstupů z rozhovoru s majitelkami firmy a potom trochu specificky ze seminární

činnosti na fakultě k tématu a firmě (kap. 6.3). Hlavním úkolem bylo vytvoření nových webových stránek a jejich zkvalitňování prostřednictvím testování. Kapitola 6.4 potom prezentuje zvolené uživatelské testování a jeho výstupy. K testování dále využívá i dostupné nástroje od firmy Google. Kapitola 6.7 představuje finanční hledisko - náklady úpravy www stránek firmy.

Výstup práce je na: <https://zdravotnicke-potreby-tachov.cz/>

Svým realizovaným výstupem je práce specifická, byla pojata jako komunikační kampaň, kde hlavním byla realizace nových www stránek firmy jako inovovaného komunikačního kanálu firmy.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Pokud převedete uvedenou práci do schématu projektu, jaké by byly milníky v tomto projektu?

V Plzni, dne 20. 5. 2021

Podpis hodnotitele