

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Daniel Hálek
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Emoce v marketingu destinace cestovního ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Janeček, Ph.D.
Podnik – firma: FEK - KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autor si vybral zajímavé téma. Práce působí velmi dobrým dojmem již z prvních několika stran textu. Rozdělení do jednotlivých kapitol je v pořádku, jen na konci práce bych uvítal shnutí výzkumu a vyhodnocení, který z obrázků je nejlepší pro marketingovou komunikaci destinace. Po formální stránce se autor dopouští několika drobných chyb ve stylistice. Grafy jsou označeny špatně, mají být označeny jako obrázky. Na konci řádků jsou osamoceny předložky a spojky. V práci se vyskytují občas dva a více nadpisů nad sebou bez žádného textu, což není žádoucí (např. str. 8). Metodika výzkumu je velmi dobře zvolena a hodnotím ji kladně. Výsledky jsou podrobně představeny. Chybí mi jen informace o výzkumném vzorku respondentů. Dále mi chybí ve vyhodnocení finální výběr ideálních obrázků, které by měly být použity DMO pro komunikaci. U některých žebříčků hodnocení není jasné, jak byly počítány (např. výsledná polarita - jedná se o průměr?)

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké jsou základní prvky emocionálně zajímavých fotografií, které zaujmou účastníky cestovního ruchu?
Jak hodnotí výsledky Vaší práce zaměstnanci JCCR?

V Plzni, dne 26.5.2021

Podpis hodnotitele