

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Bc. Denisa Antošová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Udržitelný rozvoj v marketingovém řízení vybrané firmy

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce splňuje všechny požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce a odpovídá zásadám práce. Jedná se o velmi aktuální celospolečenské a inovativní téma. Cíl vymezený v úvodu práce se nepatrně odchyluje od zásad práce, neboť marketingová kampaň jako taková by bylo plné téma na další diplomovou práci. Pozitivně hodnotím grafickou úpravu práce, která vhodně dokresluje výsledky práce. Nadstandardní je rozsah využitých relevantních zdrojů pro práci. Autorka se snažila postihnout relevantní souvislosti k tématu udržitelného rozvoje, energetického průmyslu a nastavení "mindsetu" společnosti. Práce má přehlednou strukturu, jejíž teoretická část a praktická korespondují a logicky navazují. Drobné nedostatky v práci lze identifikovat po jazykové (překlepy např. "korelční", využití 1. os. č. mn. - str. 24, 28,...) i formální stránce (např. kap. 6 "Metodika práce" by měla figurovat



u samotného výzkumu a mělo by být doplněno i období realizace výzkumu a její část by měla naopak být uvedena na začátku samotné diplomové práce; některé obrázky jsou hůře čitelné - obr. 8, 10; některé kapitoly teoretické části působí spíše učebnicově - pod názvem kapitoly bez vysvětlení souvislosti následuje rovnou podkapitola; dále jsou použité nejednotně různé druhy odrážek při členění do bodů; spíše než "minulý rok" bych pro větší nadčasovost práce doporučila využít uvedení konkrétního roku). Autorka využila široké portfolio metod situačních analýz pro určení aktuálního postavení podniku a navrhla vybranému podniku na základě výsledků použitých analýz a marketingového výzkumu využitelné marketingové aktivity včetně jednoho detailního rozpracování. Odborné nepřesnosti identifikuji dvě - jednak označení marketingového výzkumu a výzkumu trhu za synonyma (nebyl uveden zdroj, ale dovedu si i tak představit, že tento přístup je někde v odborné literatuře prezentován, já se s tímto názorem však neztotožňuji) a dále kap. 11.4.4 „Kontrola“ se má zabývat způsoby kontroly dosažený výsledků marketingové aktivity. I přes objektivně zdůvodněný nízký počet respondentů byly využity vhodné statistické metody pro vyhodnocení sebraných dat. Do práce se kladně promítl vztah autorky k tématu a perfektní znalost vybraného podniku. Vzhledem ke komplexnímu zpracování řešeného tématu, nasazení autorky a propracovanosti hodnotím tuto práci i přes několik nedostatků stupněm "velmi dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Připravte stručný přehled výsledků rešerše dostupných zdrojů, jak je Vámi zvolené téma vnímáno ve vybraných státech (či jednom státu) v zahraničí. V čem se Česká republika odlišuje?

V Plzni, dne 17. května 2021

Podpis hodnotitele