

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Thu Lan Do  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingová komunikace vybraného podniku

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

V předložené práci se studentka zabývá zefektivněním marketingové komunikace pivovaru Červený vlk. Teoretická rešerše je na velmi dobré úrovni - diplomantka v ní pracovala s velkým množstvím relevantních zdrojů (českých i zahraničních). Práce má také logickou strukturu a přiměřený obsah vztahující se k tématu. V kapitole 4 je představena metodika praktické části, následuje představení vybraného podniku a jeho mkt mixu. Obsahem kapitol 5 a 6 je analýza tržního prostředí pivovaru, v kapitole 7 je provedeno porovnání mkt komunikace podniku s vybranými konkurenty. V kapitole 8 je představeno dotazníkové šetření a jeho výsledky, které měly přinést odpovědi na formulované hypotézy. Hypotézy jsou sice vyhodnoceny, nejsou však dostatečně interpretovány. Oceňuji využití konfrontační

maticy pro lepší uchopení faktorů v sestavené matici SWOT. V kapitole 10 je představena navržená komunikační kampaň, která má reálný potenciál pro úspěch.

Práci lze vytknout několik skutečností - úvod by měl být napsán v budoucím čase (tak, jak je napsán nyní, by se dal spíše považovat za abstrakt). V případě citačního stylu APA se pro počet autorů >2 používá v textu citace "Autor a kol., rok", případně "et al." a spojka "a" pro dva autory (& se používá pouze v závorce). Někdy bohužel citace dle správného formátu zcela chybí (např. str. 34). Na téže straně by se také hodilo dopsat, že uvedené statistiky se vážou k ČR, což nemusí být na první pohled čtenáři jasné. V seznamu literatury by se neměly vyskytovat hypertextové odkazy. Některé seznamy odrážek nemají správný formát. Občas se diplomantka nevyhnula psaní v 1. os. mn. č., které navozuje zdání autorství více osob. Některé obraty působí neobratně (např. komunikace zacílí zákazníka vs. komunikace zacílí na zákazníka, pronajímat billboard vs. pronajímat si billboard). Konkrétní reakce na makrotrendy by měly být uvedeny spíše v analýze vnitřního prostředí podniku a ne přímo v analýze makroprostředí. S přihlédnutím k výše uvedenému hodnotím předloženou práci na pomezí stupňů "výborně" a "velmi dobře".

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Čím si vysvětlujete, že ceny produktů vybraného podniku jsou výrazně vyšší, než jsou ceny hlavních konkurentů?

Jak vámi uvedené ekonomické faktory konkrétně působí na vybraný podnik?

Pokud na základě provedeného Chí-kvadrát testu existuje závislost, dá se dopočítat její intenzita. K tomu je nutné dopočítat Cramerovo V - zkuste výpočet provést.

Jak by se daly interpretovat výsledky H1, H3, H4, a H5?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele