

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka úvodem seznámila komisi s tématem své diplomové práce. Věnovala se aplikaci Instagram jako komunikačnímu nástroji pro posílení branding. Nejprve hovořila o zmíněném nástroji, zasazeném do teoretického rámce sociálních médií, následně se věnovala představení zvoleného subjektu, pro který byl realizován následný výzkum. Dále v prezentaci představila metodiku výzkumu, definovala výzkumné otázky a hypotézy. V závěru prezentace představila výsledky výzkumu, představila výzkumnou zprávu a svou prezentaci zakončila sérií doporučujících návrhů. V poslední řadě uspokojivě zodpověděla dotazy komise.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Tlučoř, Ph.D.

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

Ing. Lucie Vallišová, Ph.D.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **10. června 2021**