

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Radim Smiček  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Vnímání outdoor reklamy vybranými cílovými skupinami obyvatel České republiky

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

V předložené diplomové práci je hlavním tématem využití oční kamery pro analýzu vnímání venkovní reklamy. V teoretické rešerši autor zasazuje venkovní reklamu do komunikačního mixu, potažmo do marketingové komunikace a MKT mixu. Venkovní reklama tvoří převážnou část teoretické rešerše; diplomant se zde kromě její definice zabývá také např. správnými postupy tvorby OOH, měřením její efektivity a trendy. Na tuto kapitolu navazuje část zabývající se billboardy. V následující kapitole je představena teorie k dotazníkovému šetření a oční kameře. Teoretická rešerše vykazuje velmi dobrou úroveň, autor pracuje s velkým množstvím jak českých, tak i zahraničních zdrojů. Kapitola 5 a dále zahrnuje výzkumné šetření. Diplomant nejdříve formuluje cíle šetření, následně je formulována VO a z ní



vycházející SO a hypotézy. Metody použité pro vyhodnocení výzkumu jsou použity správně. Výstupy výzkumu jsou přehledně interpretovány. Na základě prezentovaných výsledků lze tvrdit, že diplomant splnil cíle práce, které si vytyčil.

Práce vykazuje některé nedostatky - jedná se především o neobratné používání odborného jazyka a chyby formálního (např. seznamy odrážek) a typografického charakteru. V tabulkách č. 10 a dále chybí informace, že hodnoty zanesené v prostředním sloupci představují p-hodnotu. Kapitola věnovaná billboardům mohla být začleněna jako podkapitola OOH (takto je značně nevyvážená oproti ostatním kapitolám). Celkově práce působí "výborným" dojmem a i přes zmíněné nedostatky ji stejným stupněm také hodnotím.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Jak by se podle Vás daly interpretovat výsledky H4 a H6?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele