

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Klára Lisayová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Profily návštěvníků turistické destinace jižní Čechy

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík

Podnik – firma:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka se v práci zaměřuje na analýzu profilu návštěvníka destinace jižních Čech. Ve své práci nejprve provádí teoretickou rešerši, poté výzkum stávajícího profilu návštěvníků a na základě tohoto výzkumu stanoví potenciální klíčový segment pro další zaměření managementu destinace. Autorka velmi dobře používá literární zdroje - české i zahraniční. Přesně vymezený je metodický postup, stanovení cílů i hypotéz (výzkumné otázky). Ty jsou v závěru potvrzeny/vyvráceny na základě výsledků šetření, cíle jsou zhodnoceny a byly naplněny. Navrženy jsou i konkrétní osoby pro daný segment návštěvníka pro lepší vizualizaci. Až na velmi málo chyb (spíše překlepů) je vidno, že autorka nemá problém s gramatikou a psaným projevem.

Práci hodnotím jako velmi kvalitní, vidím v ní i možné praktické využití pro další tvorbu strategie destinace na další léta. Autorka pracuje se svou fantazií, avšak vše je opřené o předchozí poznatky. Uvažuje i situaci COVID-19, jež je nyní stěžejní pro vývoj turismu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Která kategorie Vašeho výzkumu, pokud nějaká, je dle Vašeho názoru nejvíce ovlivněna právě změnou preferencí v rozhodování potenciálních návštěvníků v době pandemie, případně po ní?
- 2) Uvažuje pan ředitel Ing. Polášek o využití Vašich dat do nové strategie? Pokud ano, myslíte, že se změny v rozhodování návštěvníků vrátí k původním preferencím po návratu situace do normálu?

V Plzni, dne 30. 5. 2021

Podpis hodnotitele