

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Kristýna Pátková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Faktory ovlivňující nákupní rozhodovací proces
 zákazníka při nákupu dovolené

Hodnotitel – vedoucí práce: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená práce Kristýny Pátkové zpracovává téma Faktorů ovlivňujících nákupní rozhodovací proces zákazníka při nákupu dovolené. První část bakalářské práce je standardně věnována teoretickému exkursu do oblasti cestovního ruchu a nákupního chování zákazníků. Teoretická část je vhodně strukturovaná, formální stránka práce je dobrá, práce s jazykem je méně formální. Práce se zahraniční literaturou je spíše výjimkou. V následující části práce autorka představila cíle svého výzkumu a definovala metodiku sběru výzkumných dat. Hypotézy získané analytickou prací se rozhodla potvrdit/vyvrátit na základě dat získaných s dotazníkového šetření. V něm se snažila zjistit, jakými motivy je člověk veden při nákupu zahraniční dovolené, jakými faktory se při nákupu řídí. Dílčím cílem bylo zjistit, zda je možné

vypozorovat výraznější rozdíly při nákupním chování mezi věkovými skupinami či mezi pohlavím. Tento cíl se nepodařilo splnit, data sebraná v dotazníku neumožňovala srovnání. Na základě interpretace dotazníkových dat pak autorka navrhla produkt zahraničního zájezdu na míru pro vzorového klienta, který následně porovnála s nabídkou stávajících cestovních kanceláří a navrhla alespoň orientačně propagační kampaň produktu včetně přehledu komunikačních kanálů a návrhu rozpočtu. Studentka práci během tvorby pravidelně konzultovala, nicméně ne vždy byla schopna připomínky vedoucího zpracovat, ocenila bych také více samostatného úsudku. Práce splňuje požadavky na bakalářskou práci a přes zmíněné výhrady ji doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Domníváte se, že postoj respondentů vůči otázce očkování by byl dnes (červen 2021) jiný než v době sběru dat dotazníkového šetření? Jak byste zahrнула případná opatření do návrhu kampaně?
2. Hodnocení hierarchie faktorů ovlivňující nákupní chování se ukázalo být poměrně komplikovaným. Jakými metodami byste zkoumala význam důležitosti, abyste dostala přesnější data?

V Plzni, dne 30. 5. 2021

Podpis hodnotitele