

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Hana Randová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Fundraisingový plán vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce je zpracována na téma fundraisingového plánu vybrané neziskové organizace. Jedná se o poměrně mladou nestátní neziskovou organizaci (NNO), která si musí své postavení na trhu získat a etablovat se. Autorka práce zohlednila tuto skutečnost přípravou dvou variant fundraisingového plánu pro vybranou NNO a doplnila o návrhy aktivit marketingové komunikace, která jde "ruku v ruce" s fundraisingem. Teoretická část nekoresponduje místy s praktickou částí. Přesto jsou v praktické části pěkně zpracované vybrané situační analýzy, ze kterých následně navržené plány a aktivity vycházejí. Tato práce naplňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce a bezesbytku naplňuje také zásady práce stejně jako jasně formulovaný cíl v úvodu práce. Studentka prokázala schopnost zorientovat se v problematice a vyřešit zadanou ekonomickou otázku. Výsledky práce jsou uplatnitelné v



praxi. Jen upozornění - aktivity navrhované ve fundraisingových plánech formou zážitků jsou samy o sobě velmi náročné na přípravu a provedení, je třeba zohlednit široké spektrum různých legislativních a jiných opatření a vyžadují velké úsilí a personálních kapacit, což ale bylo nad rámec tématu práce. Práci hodnotím i přes drobné připomínky stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Na Obr. 1 prezentujete zdroje příjmů neziskových organizací v ČR v roce 2011. Jak se od té doby změnila politika dotací pro neziskové organizace u nás?
2. V optimistické i pesimistické variantě Vašeho fundraisingového plánu máte uvedeny položky "Žádost o dotace od Ministerstva zemědělství" a v obou případech na příjmech i výdajích 0 Kč a u příměstského tábora se Vám příjmy rovnají výdajům. Zdůvodněte zařazení těchto položek do Vašich fundraisingových plánů.

V Plzni, dne 25. května 2021

Podpis hodnotitele